APRESIASI KREASI INDONESIA 2023

ASEAN INDONESIA 2023

wonderful indonesia

AKI 2023

Katalog

APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2023

Katalog

Daftar Isi

Sambutan 06

Tentang Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 08

Profil Mentor Apresiasi kreasi Indonesia 2022 10

Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 24

JAKARTA *27*
KARAWANG *57*
SUKABUMI *87*
SITUBONDO *117*
MOJOKERTO *147*
BATAM *177*
BENGKULU *207*
BANGKA *237*
SAMARINDA *267*
PALANGKARAYA *297*
KUPANG *327*
KUDUS *357*
PURWOKERTO *387*
MANADO *417*
GORONTALO *447*
JAYAPURA *477*

Dokumentasi Penyelenggaraan Apresiasi Kreasi Indonesia 502

Sambutan

Sandiaga Uno

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia

Tahun ketiga pelaksanaan Apresiasi Kreasi Indonesia yang merupakan salah satu program unggulan Kemenparekraf telah berhasil mewadahi 7.041 UMKM dari 16 kota/kabupaten dan terpilih 400 peserta pada AKI 2023 untuk meningkatakan kapasitas dan pameran di setiap kota pelaksanaannya.

Apresiasi Kreasi Indonesia telah sukses memberikan kontribusi besar untuk ekonomi kreatif dengan menciptakan wajah dan inovasi baru yang dapat mendorong daya beli masyarakat sehingga terciptanya omset yang lebih tinggi, membangun jejaring dengan para investor, produk/karya yang terpublikasikan hingga lahirnya kolaborasi yang mendunia.

Saya berharap peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 selalu terus semangat berkarya dan selalu menerapkan 3SI (Inovasi – Adaptasi – Kolaborasi), supaya bisa Go Internasional hingga terwujudnya Produk Indonesia untuk Ekonomi Kuat

M. Neil El Hilmam

Deputi Bidang Ekonomi Digital & Produk Kreatif

Pertama, mari kita panjatkan Puji Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, pelaksanaan Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 berjalan lancar dan sukses. Pada Tahun 2023 ini, AKI dilaksanakan di kota/kabupaten yang berbeda dengan AKI 2021 & AKI 2022 dengan harapan agar manfaatnya bisa di rasakan secara merata.

Setelah pelaksanaan bootcamp dan pameran, saya harap finalis AKI 2023 dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dari para mentor/narasumber yang ahli di bidangnya. Kesuksesan AKI bukan karena usaha Kemenparekraf sendiri, kami juga berterima kasih kepada lembaga, pemerintah daerah dan stakeholder atas dukungannya dalam mendampingi kegiatan percepatan pertumbuhan ekonomi di antaranya kerjasama dan kolaborasi dengan Bank DKI, Astragraphia member of ASTRA. Lalu ada strategic partner yaitu KUMPUL, KNEKS, dan Go Nusantara.

Semoga upaya yang sudah di laksanakan dapat mendorong UMKM kreatif Indonesia naik kelas dan program Apresiasi Kreasi Indonesia bisa menjadi pintu gerbang menuju kolaborasi terhadap sesama UMKM ataupun investor lainnya. Terima kasih, salam kreatif!

Yuke Sri Rahayu

Direktur Kuliner Kriya Desain & Fesyen (KKDF)

Alhamdulilah, Apresiasi Kreasi Indonesia sudah berlangsung 3 tahun dengan total 48 Kota/Kabupaten yang telah menjadi tuan rumah. AKI berhasil menjadi wadah para pelaku ekonomi kreatif untuk berkolaborasi, bertemu dengan potential buyer dan investor, juga produk/karya terpublikasikan ke pasar yang luas. Saya berharap para finalis AKI 2023 dapat memanfaatkan dengan baik kesempatan ini untuk menaikkan penjualan dan menjadi Go Internasional.

Melihat antusiasme para peserta AKI setiap tahunnya, semoga Kemenparekraf bisa terus memberi pendampingan yang lebih bermanfaat lagi kedepannya. Sekarang saatnya untuk saling membantu agar sukses dan bisa berkolaborasi bersama sehingga terciptanya ekosistem ekonomi kreatif yang kuat. Selain itu, lapangan kerjapun bisa terbuka secara luas. Sampai jumpa di program Apresiasi Kreasi Indonesia tahun berikutnya

Tentang Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 merupakan program pengembangan ekonomi kreatif melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekonomi kreatif pada subsektor kriya, fesyen, kuliner, aplikasi, film, musik, yang diselenggarakan di 16 Kota/Kabupaten di Indonesia.

Mentor & Narasumber

Perencanaan Keuangan dan Permodalan

Prita Ghozie

Chrisma Wibowo

Mohammad Bagus Teguh

Design Thinking & Business Model

Herry Margono

Faris Prisma

Akbar Moujahid

Lucky Esa

Dwi Purnomo

Kukuh Indra Prasena

Produk Review & Membangun Branding

Ayrton Eduardo

Prasetyo Adi

Indra Thamrin

Danis Kirana

Akbar Moujahid

Legalitas & Standarisasi Usaha

Abdul Hamid

Adi Sumarna

Marketplace & Media Promosi

Shinta Wanda

Mohammad Iqbal

Ahyar Muawal

Ahmad Fauwaze

Agung Pambudi

Presentasi Bisnis

Adjie Wicaksana

Rachmat Anggara

Arih Budi Utomo

Nilam Sari

Kenny Ivanzaky

Arif Rahman

Hak Kekayaan Intelektual

Robinson Sinaga

Ari Juliano Gema

Muhammad Fauzy

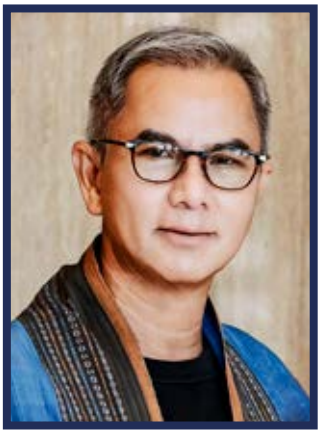
Immanuel Rano

Mentor
Subsektor Fesyen

Franka Soeria

Tasyrif Adnan

Sudarna Suwarsa



Wigyno Rahadi

David Kurniawan

Raden Andika

Radhitio Anindhito

Hanafie Akhmad

Mentor Subsektor Kriya

Wulan Dwi Damayanty

Yohanes Arya Duta

Tisa Granicia

Iman Setiobudy

Mega Pitriani Puspita

Miriam Veronica

Eugenio Hendro

Aprina Murwanti

Mentor
Subsektor Kuliner

Agus Pramono

Suci Sandi Wahyuni

Irwan Santo Widjaja

Ravita Datau

Nilamsari

Ferdynando

Santi Serad

Mentor
Subsektor Aplikasi

Hari Sungkari

Andi Taru

Rachmad Imron

Mentor
GO Nusantara

Agung Pambudi

Chrisma Wibowo

Okky Barus

Rizqi Mulyantara

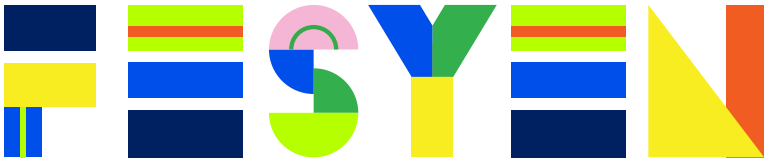
Mentor KNEKS

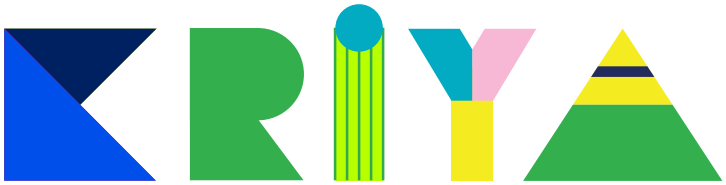
M. Quraisy

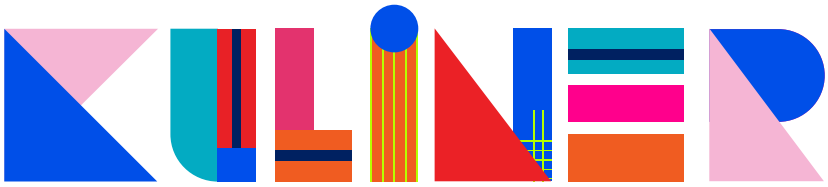
Faicha Rudhatin Swartidyana

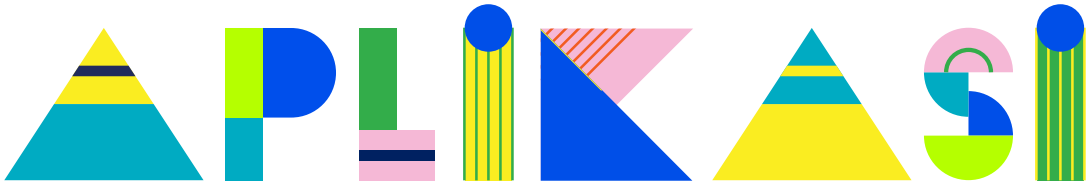
Helma Agustiawan

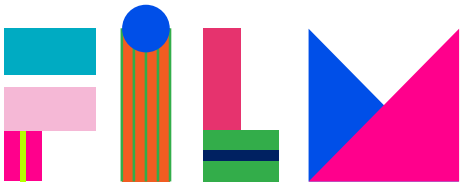
Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

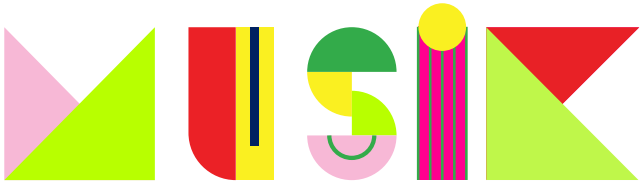

FESYEN


KRİYA

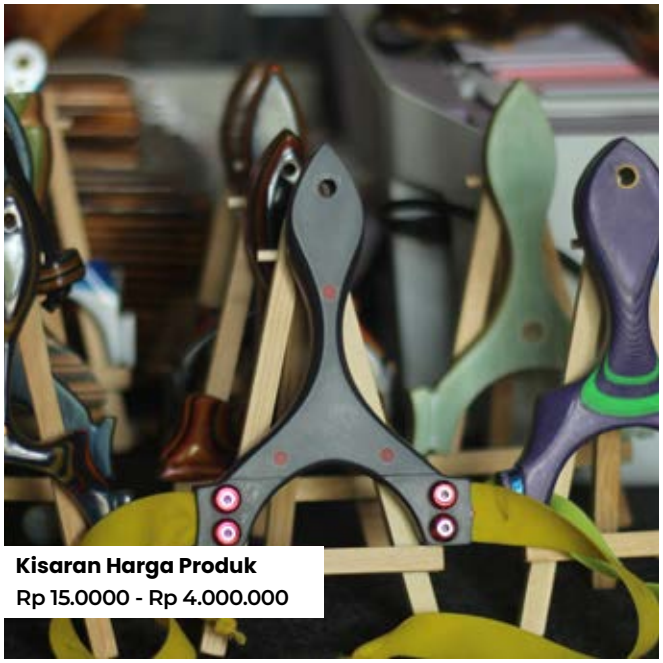

KULİNER


APLİKASI


FİLM


MUSİK

JAKARTA



Kisaran Harga Produk
Rp 15.0000 - Rp 4.000.000

Little Margo Catapult

Pendiri
Satria Conayio

Profil

Ketapel bukan sekadar mainan anak-anak kampung. Dengan kreativitas, ketapel bisa jadi produk bernilai tinggi yang diminati konsumen mancanegara, sekarang di Indonesia katapel sudah resmi menjadi cabang olahraga.

Target Market

Hobbies, Traditional Sport & Atlet
(Semua gender dan semua umur)

Pencapaian

Finalis Terbaik AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Pertumbuhan pegiat katapel seluruh dunia
Jangka Panjang
Menjadi produk standart utuk olahraga katapel dunia

Kontak Personal

085781532466
info.conay@gmail.com
JL. Sawo No.33 Pondok Cina, Kota Depok 16424
littlemargocatapult
@liittlemargo.catapult
littlemargocatapult
satriaconayio.com

Kisaran Harga Produk
Rp 80.000 - Rp 3.500.000

Pendiri
Andry

Matahati Kreasi Nusantara

Profil

Matahati adalah industri kecil menengah yang mengeksplorasi karakteristik bonggol jagung sebagai bahan baku produk furniture dan craft.

Target Market

Usia pekerja 25 - 35 tahun

Pencapaian

IGDS 2020 dan IGDS 2021

Target

Jangka Pendek
Menembus pasar
Jangka Panjang
Bermitra dengan entitas bisnis

Kontak Personal

081802123533
andry@matahati-kreasi-nusantara.com
JL. terusan ciliwung no. 10 Bandung
matahati-kreasi-nusantara.com

Gentanala

Pendiri
Reza Rahman

Profil

Gentanala adalah sebuah brand lokal dari Jakarta yang membuat produk-produk aksesoris dengan bahan dasar kayu dan resin. Brand ini didirikan pada tahun 2020 dengan visi untuk mencampurkan nilai-nilai alam, kreativitas, dan budaya lokal dalam setiap karyanya. Produk-produk Gentanala meliputi jam tangan, dompet, case handphone, dan lain-lain yang dapat disesuaikan dengan tema dan warna pilihan pelanggan 1. Setiap produk dibuat oleh tangan-tangan pengrajin lokal dengan menggunakan kayu eksotis dan resin berkualitas. Produk Gentanala tidak hanya fungsional, tetapi juga artistik dan unik, karena tiap coraknya tidak akan sama persis satu sama lain.

Target Market

Usia : 18 - 40 Tahun
Gender : Unisex (60% Male 40% Female)
Pekerjaan : Kreatipreneur, Influencer, Tech Reviewer, Pelajar, Mahasiswa, Pekerja swasta, Pekerja pemerintahan dan BUMN
Pendapatan : 1.500.000 - 15.000.000
Pengeluaran : 3.000.000 - 20.000.000
Minat: Traveling, Crafting, Art, Design, Nature enthusiast, Photography, environmental enthusiast

Pencapaian

1. Jakarta Souvenir Design Award
2. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia

Target

Jangka Pendek

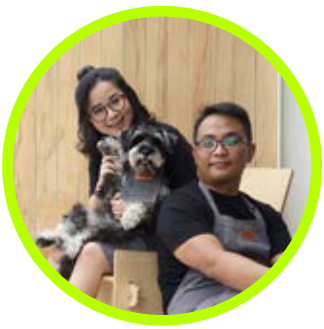
Kapasitas Produksi 500pcs/bulan, Target Revenue 1.5 M, Budget Marketing 300 Juta, Sosmed reach reach increase by 50% per semiannual

Jangka Panjang

Kapasitas Produksi 3000pcs/bulan, Target Revenue 6 M, Budget Marketing 1.2 M, Sosmed reach reach increase by 25% per semiannual

Kontak Personal

08176644348
rezarezanje@gmail.com
Jl Madrasah Az-Ziyadah no 24 Klender, Durensawit, Jakarta Timur
gentanala
@gentanala
gentanala
www.gentanala.com



Pendiri

Revi Marcelina & Chandra Isyanto

TREEASURE URBAN CRAFTER

Profil

Treeasure secara unik menggabungkan teknologi pemotongan laser, perhitungan matematis, desain grafis, dan kerajinan tangan manual. Semua kombinasi ini memungkinkan kami menciptakan jahitan yang presisi dan rapi pada kulit, dan pada saat yang sama mempertahankan teknik jahitan jarum ganda yang populer untuk menghadirkan sentuhan pengrajin. Akhirnya nama Urban Crafter pun terlintas di benak kita, dimana selama tinggal di kota besar Bandung di zaman modern ini, masih ada beberapa hal yang masih kita sukai untuk dikerjakan dengan tangan.

Target Market

Dewasa muda & dewasa, profesional & designer, usia 27-45 tahun

Target

Jangka Pendek

Mengikuti lebih banyak pameran, menjalin kolaborasi dengan lebih banyak pihak, menambah varian produk baru, meningkatkan kualitas SDM dengan lebih banyak mengikuti workshop & pelatihan, Buka store kecil di tempat publik

Jangka Panjang

Memperluas tempat produksi, menambah channel distribusi, menambah jumlah karyawan

Kontak Personal

081214703128
treeasureshop@gmail.com
Bunga Residence no 11 - Jl. Jaka Raharja - Bandung 40287
Treeasure Urban Crafter
@treeasure
Treeasure Urban Crafter
www.treeasure.com

Qlambu

Pendiri
Rara Ainun Fatima

Profil

Halo! Kami adalah Qlambu, ruang bermain untuk teman-teman kreatif dengan segala imajinasinya yang unik. Semua mainan di sini didesain secara unik untuk lintas usia. Tua-muda, laki-perempuan, balita-lansia, dan semua yang menolak untuk berhenti bermain. Setiap mainan Qlambu didesain oleh kami dan dibentuk sedemikian rupa oleh teman-teman pengrajin kayu yang tersebar di Pulau Jawa. Membawa slogan Creative and Unique Minded Children, produk kami diharapkan dapat memberikan kesempatan belajar dalam bermain seluas-luasnya, serta memberikan manfaat bagi segala usia

Target Market

Ibu milenial (25-40 tahun), anak-anak (1-12 tahun), PAUD dan SD swasta, turis mancanegara (laki-laki/perempuan usia 30-50 tahun).

Pencapaian

- Top 10 UMKM Bangga Lokal BCA 2021;
- 16 besar finalis Jakarta Souvenir Design Award 2022.

Target

Jangka Pendek

Mendapat partner tetap department store, mengikuti pameran luar negeri.

Jangka Panjang

Menjadi brand kriya yang unggul yang berorientasi pada kepentingan edukasi dan anak-anak, yang paling dikenal di Indonesia.

Kontak Personal

089601792595
rarafatima@gmail.com
Komplek BPPT, Meruya Utara, Jakarta Barat
Qlambu
@qlambu
Qlambu
www.qlambu.com

Pendiri
Dewi Caprianita

DCRAFT INDONESIA

Profil

Dcraft Indonesia mengusung konsep eco living dengan kayu jati sebagai bahan dasarnya dan menjadikan kayu sebagai kanvas dengan tema Indonesia beserta kekayaan seni budaya. Dcraft indonesia juga mendukung sustainable living dengan memberdayakan pengrajin dan desainer lokal untuk menghasilkan produk kerajinan terbaik yang dapat digunakan harian, atau sebagai premium gift untuk berbagai macam event dan kebutuhan.

Target Market

B to B, B to C, B to G.

Pencapaian

Jakpreneur Award 2022, Kriya Nusa 2022 sebagai "Produk Unggulan Berpotensi", 10 besar Mandiri uRBan Fest 2022, Finalis AKI Jakarta 2023

Target

Jangka Pendek
Menambah jumlah outlet dan meningkatkan kapasitas produksi.

Jangka Panjang
Membuat cafe untuk craft dengan konsep cafe craft dan comunity. Membuat workshop di Jakarta. Ekspor ke Eropa.

Kontak Personal

081510109442
dekorasiciptaindonesia@gmail.com
Perumahan Taman Kota Blok B2 No. 20 RT. 007/RW. 05 Kel. Kembangan Utara Kec. Kembangan. Jakarta Barat.
@dcraft_indonesia
@dcraftindonesia
www.dcraftindonesia.com

Gaea Home

Pendiri
Sarah Amalia

Profil

Gaea Home adalah merek Fashion Berkelanjutan lokal. Kami berfokus pada penciptaan ekosistem yang berkelanjutan bagi komunitas perajin lokal, menggunakan bahan atau kain ramah lingkungan dan teknik pewarna alami. Kami juga menciptakan pakaian yang memiliki desain serbaguna dengan bahan yang nyaman dan ramah perjalanan serta baik untuk bumi. Produk kami buatan tangan. Kami secara eksklusif menggunakan bahan alami - tidak ada "campuran" rahasia yang menyembunyikan poliester di sini. Bahan baku khas kami adalah TENCEL™, Linen, dan Bemberg. Kain kami disertifikasi dan diuji ramah lingkungan. Kain kami diwarnai dengan tangan oleh pengrajin kami dengan tanaman asli Indonesia. Seluruh pewarna alami yang kami gunakan berasal dari akar, kulit kayu, daun, atau kayu dari berbagai tumbuhan sesuai dengan letak geografis pengrajinnya.

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta
Jangka Panjang
Target jangka Panjang bisa go International

Kontak Personal

081218172097
srhamaliahsnn@gmail.com
Jl. Duri Raya no 6 Kebon Jeruk RT 02 RW 07 Kel. Duri Kepa Jakarta Barat, Kebon Jeruk, 11510
@Gaeahome

Pendiri
Terry Castello

Culture Hero

Profil

Culture Hero percaya bahwa Indonesia adalah negeri yang kaya akan budaya, memiliki kebudayaan yang keren, dan bisa bikin kita yang tinggal di Indonesia makin bangga dengannya. Bagi Culture Hero, kebudayaan bukanlah hal yang saklek, bukan hal yang selalu harus mengikuti pakem yang kaku. Karena kalau kita terlalu terpaku pada pakem atau hal yang kaku, seringkali kita bakal merasa dibatasi. Kami ingin budaya Indonesia yang keren-keren dan membanggakan itu dimiliki oleh anak-anak muda Indonesia yang bangga pada negerinya, bangga pada budayanya.

Target Market

Target market adalah anak muda Indonesia dengan usia 18-36 tahun, yang menyukai budaya Indonesia, hobby traveling. 80% adalah pria, 20% adalah wanita. Berasal dari kota-kota besar di Indonesia spt Jabodetabek, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Madiun, Surabaya, Malang dan kota-kota besar di pulau Jawa.

Target

Jangka Pendek

Kami berencana untuk mengembangkan produk kami ke berbagai bentuk seperti tas, totebag, sepatu, helm, kaos kaki, berbagai macam outwear dan headwear.

Jangka Panjang

Kami berencana untuk memasarkan produk kami secara offline ke berbagai kota besar yang selama ini menjadi target market utama kami (Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Lampung, Bali).

Kontak Personal

081281615758
culturehero.id@gmail.com
Jl. Tawakal IV No.2 RT.3/RW.9 Kelurahan : Tomang Kecamatan : Grogol Petamburan Jakarta Barat 11440
@culturehero

Estivate

Pendiri
Falid Lazuardi

Profil

Estivate adalah brand fashion menswear yang berdedikasi untuk mengangkat signature Indonesia dan melestarikan budaya melalui kain wastra. Berdiri sejak tahun 2018 Kami menghadirkan nuansa tradisional dengan sentuhan modern & eksperimental yang menjadi core value kami Kami berkolaborasi dengan pengrajin dan Komunitas kain wastra yang ada di seluruh Nusantara. visi kami yaitu melestarikan seni, budaya, dan kearifan lokal khususnya kain wastra dengan menjaga eksistensinya sebagai ciri khas budaya Indonesia ke dalam industri fashion Global. Kami memiliki misi untuk menjelajahi seluruh pelosok Indonesia dan menciptakan sebuah ekosistem dengan memperkuat para pengrajin tradisional, sehingga terbentuknya peluang ekonomi yang berkelanjutan.

Target Market

Pria usia 24 - 35 yang menyukai gaya yg unik dan berbeda

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Penguatan cash flow dan penguatan market

Jangka Panjang

Mempunyai flagship store

Kontak Personal

0811123147
estivateid@gmail.com
Komp. Villa Pertiwi Blok L3/20 Sukamaju - Depok Jawa Barat
@estivate_
estivate.indonesia
www.estivate.net

Pendiri

Marlangen Perwita S.

Hellyeah Food Co.

Profil

Perjalanan kami sebagai produsen makanan tradisional telah dimulai dengan misi yang jelas: menghadirkan aneka sambal dan tempe orek dengan rasa yang kuat dan berani untuk pasar anak muda. Kami juga menggandeng perempuan dalam lingkungan sekitar kami dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk berpartisipasi dalam proses produksi kami. Kami percaya bahwa makanan bukan hanya tentang kepuasan rasa, tetapi juga tentang menghidupkan jiwa dan energi positif.

Target Market

Generasi muda yang tinggal di perkotaan, rentang usia 20-45 tahun

Target

Jangka Pendek

Menambah jumlah outlet distribusi dan memiliki sertifikasi produk untuk pasar ekspor.

Pencapaian

2021 - Beasiswa Singkat Kesiapan Bisnis Internasional untuk Pemimpin Perempuan dalam UMKM Indonesia Australia - Comprehensive Economic Partnership Agreement (IA-CEPA). Penyelenggara: Australia Awards Indonesia & Universitas Griffith, Australia. 2017 - Beasiswa Singkat Pengenalan Standar dan Regulasi Makanan di Australia Indonesia Australia

Kontak Personal

08818044786
hellyeahfood.co@gmail.com
Jl. Kecapi Hijau No.15, Jatiwarna, Pondok Melati, Bekasi 17415
hellyeahfood.co
@hellyeahfood.co
https://hellyeahsambal.com/ dan https://hellyeahfood.co/

Kisaran Harga Produk
Rp 23.000 - Rp 86.000

Oseng Mercon Sengkel Empat Saudara

Pendiri
Tiaz Annisa Rachma

Profil

Berdiri di tahun 2019, Empat Saudara menjadi produsen makanan Indonesia khususnya Oseng Mercon, yaitu makanan khas dari Yogyakarta. Visi dan misi kami adalah membawa Oseng Mercon mendunia seperti halnya gudeg dan rendang. Empat Saudara juga keluar sebagai pemenang di program Juragan Jaman Now Season 2 yang diselenggarakan oleh Metro TV. Oseng Mercon Sengkel juga pernah menjadi supplier di Grand Cafe hotel Hyatt Jakarta selama bulan Ramadhan tahun 2023.

Pencapaian

Pemenang Juragan Jaman Now Season 2 Batch 5.

Target Market

Target market : Wanita dan laki-laki berusia 23-55 thn, penyuka makanan Indonesia khususnya pedas, memiliki penghasilan diatas 10jt/bln.

Target

Jangka Pendek
Membuka Outlet Offline khusus Oseng Mercon yang bertemakan Jawa (etnik dan tradisional).

Jangka Panjang
Membuka franchise utk oulet offline tersebut, mengexport Oseng Mercon ke seluruh dunia.

Kontak Personal

0816905331
empatsaudaragroup@gmail.com
Jl. Palem V no 3e Petukangan Utara Pesanggrahan Jakarta Selatan
@osengmerconsengkel
@osengmerconsengkel
@osengmerconsengkel
Www.osengmerconsengkel.com

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 900.000

Pendiri
Nuraini Wulandari

BATTENBERG TIGA INDONESIA

Profil

BATTENBERG TIGA INDONESIA berlokasi di kota Bandung Jawa Barat sejak tahun 2021.Kami memproduksi snack sehat ramah alergi gluten dan dairy.Salah satu produk utama kami adalah Brownies Bites gluten free yang dibuat menggunakan tepung singkong modifikasi yang kami peroleh dari petani singkong lokal di Banjarnegara jawa Tengah,kami juga menggunakan coklat varietas Criollo yang dihasilkan dari petani Cokelat Indonesia di Jawa Timur.Kami menggunakan Kakao single origin Indonesia Java Criollo yang dibudidayakan oleh petani cokelat Indonesia dengan sangat hati hati karena keunikannya menambah rasa dan aroma pada setiap potongan brownies kami.Kami berusaha menghadirkan pengalaman berbeda dalam menikmati snack sehat ramah alergi gluten dan dairy dan kami percaya bahwa kami sudah menjadi bagian dari mereka yang memiliki gaya hidup sehat.

Target Market

wanita usia 30-55

Pencapaian

10 finalis BRIincubator 2022,Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 wilayah Jakarta

Target

Jangka Pendek
mengembangkan produk diversifikasi
Jangka Panjang
melakukan penetrasi pasar ekspor wilayah Asia,Eropa,Afrika Selatan

Kontak Personal

081214100500
battenberg3bdg@gmail.com
Jl Bukit Dago Utara II no 36 Dago Coblong,
Jl Mustika Hegar B3 Margacinta Bandung
BATTENBERG3
@battenberg3
BATTENBERG3
www.battenbergtigaindonesia.com

Cancimen Food

Pendiri
Rizky Ananda

Profil

Cancimen food adalah brand makanan tradisional instan khas sunda yang di produksi oleh PT. Miun sinergi nusantara. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2016. Cancimen food merupakan pelopor cuanki ramen instan di Indonesia. Saat ini cancimen food memiliki beberapa produk yang terdiri dari cuanki ramen instan, batagor kuah instan, dan seblak ramen instan yang dikemas dengan kemasan yang sangat praktis dan ramah lingkungan. Cancimen food hadir untuk membantu masyarakat dalam menikmati kuliner tradisional kapanpun dan dimanapun tanpa memikirkan jarak dan waktu.

Pencapaian

- TOP 10 START-UP INVESTMENT READINESS BY AMVESINDO 2019
- TOP 10 BEST START-UP KEMENRISTEK DIKTI 2019
- TOP 25 ASTRA START-UP CHALLENGE 2019
- TOP 30 FOOD START-UP INDONESIA OLEH BEKRAF 2019

Target Market

Menengah keatas, yang tinggal di perkotaan, usia 25-35 tahun, hobi traveler

Target

Jangka Pendek

Pembangunan pabrik dengan kapasitas 25.000 pcs per hari, peningkatan penjualan sebesar 40% di tahun 2024, brand activation, dan kerjasama dengan beberapa maskpai di Indonesia

Jangka Panjang

IPO ditahun 2030

Kontak Personal

082127027337
Miunsinerginusantara@gmail.com
Jalan Talaga Bodas RT 003 RW 012 Desa Sindangratu kecamatan wanaraja kabupaten garut
@cancimenfood
@cancimenfood
www.cancimenfood.co.id

Kisaran Harga Produk
Rp 13.000 - Rp 85.000

Pendiri
Dini Windu Asih

PT Mbrebes Mili Food

Profil

Kami adalah industri manufaktur makanan yang khusus membuat bumbu dan bumbu asli Indonesia, dengan bawang merah Brebes 100% murni yang sangat kami hargai sebagai produk unggulannya. Selain bawang merah goreng, kami juga memproduksi dan menjual minyak bawang merah & bawang putih, bawang putih goreng, sambal teri Indonesia (sambal teri) dan berbagai produk menggugah selera lainnya.

Target Market

Wanita: 25-45. Pria: 28-45, Tinggal di perkotaan, SES: B+ A- A+

Pencapaian

The Best FnB, Digital Creative Entrepreneur (DCE) Competition 2022, The Best UMKM in Depok for Jabar Juara 2022, Top 3 Panen Omzet, Loka lokal by Sirclo, Finalis AKI 2023, Juraga nJaman Now Batch 6 Season 2, 2023

Target

Jangka Pendek
penetrasi pasar jabodetabek, ekspor ke Saudi Arabia
Jangka Panjang
menjadi brand leader untuk produk bawang goreng dan minyak bawang

Kontak Personal

- 081807515521
- mbrebesmilifood@gmail.com
- Komplek departemen koperasi Blok A.19, Jl.Radar Auri, Mekarsari, Cimanggis - Depok 16452
- mbrebesmili_food
- @mbrebesmili_food
- mbrebesmili_food
- www.mbrebesmilifood.com

RENDANG BUYA

Pendiri
Mhd Shalahuddin Abdul Jabbar

Profil

Rendang merupakan makanan dengan cita rasa yang sangat tinggi , perpaduan berbagai rempah menjadikan rendang makanan terenak di dunia,rendang buya hadir membawa cita rasa asli dari rendang Minang,dibuat dengan rempah terbaik ,dan bahan baku pilihan ,menjadikan rendang buya Juaranya Rendang.

Pencapaian

- Juara 1 Wirausaha Muda Kota Semarang 2019
- Juara 2 wirausaha Syariah Jawa tengah 2021

Target Market

Ibu ibu rumah tangga umur 25-60 sambil bekerja .

Target

Jangka Pendek

Tambah cabang

Jangka Panjang

To be number one rendang in the world

Kontak Personal

082284444984
Sholahuddinabbar@gmail.com
Jl.TPA ,NO.18,Villa angrek ,Koto Tangah, Padang ,Sumatra Barat
costumer_RendangBuya
@Rendang Buya
Rendang Buya.Store
Www.rendangbuya.com

Kisaran Harga Produk
Rp 30.000 - Rp 2.000.000

Pendiri
Dr. Joseph Teguh Santoso, M.Kom.

TopLoker.com

Profil

Startup platform pencarian kerja full sistem terintegrasi E-BKK sehat, digunakan untuk SMK/SMA/MA sederajat ! original karya anak bangsa memadukan kolaborasi indah menyenangkan antara kebijakan-kebijakan Kemendikbudristek + Kemnaker + Kemenperin + KemenkopUKM, didesain spesial untuk pencari kerja berpendidikan rendah menengah (SMK/SMA/MA sederajat) dan DUDIKA perusahaan industri rumahan mikro kecil menengah.

Target

Jangka Pendek

Melakukan sosialisasi ke SMA/SMK di seluruh Indonesia, Memperkenalkan TopLoker.com ke masyarakat umum, Mengikuti beberapa perlombaan kementrian, Meningkatkan jumlah peserta Virtual Jobfair setiap bulan

Jangka Panjang

Mengurangi angka kemiskinan di Indonesia, Mengurangi angka pengangguran di Indonesia, Bekerjasama dengan seluruh SMA/SMK di Indonesia, Memperluas penggunaan hingga ke luar negeri

Target Market

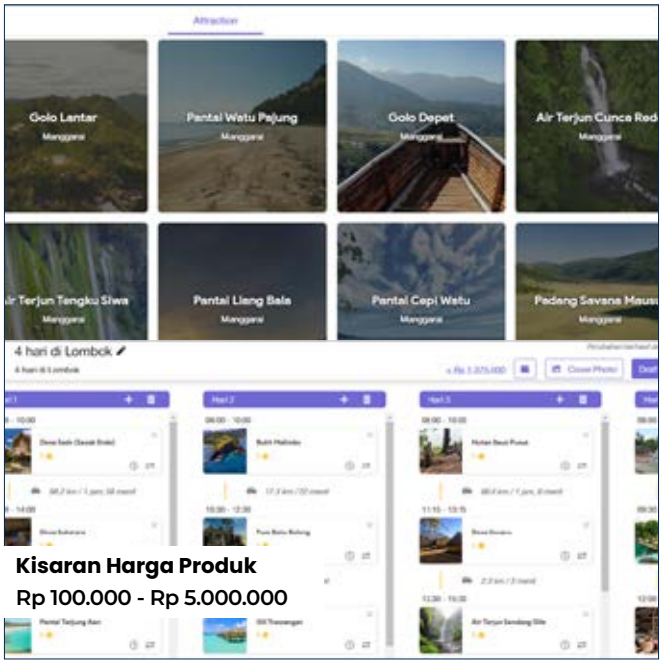
Pihak Perusahaan, Pihak Pencari Kerja Umum, Pihak Sekolah SMA/SMK, dan Pihak Guru

Pencapaian

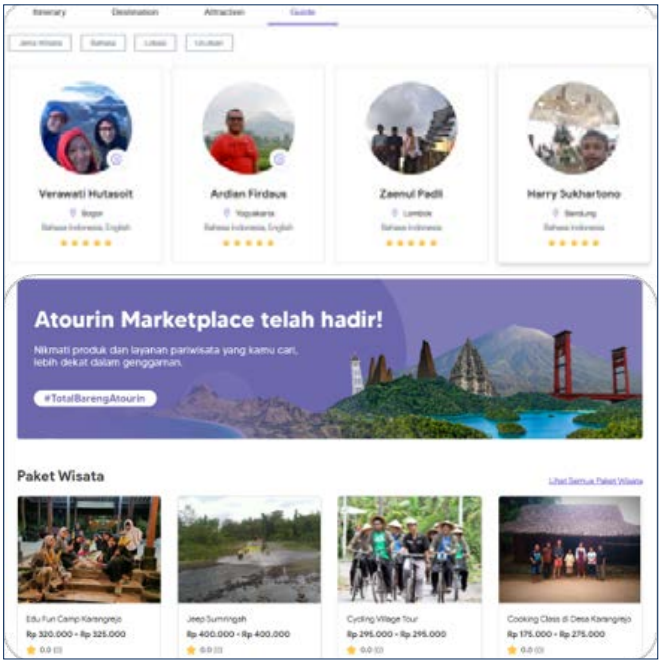
Juara 1 Startup4Industry; Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Kontak Personal

- 08818885858
- cs@toploker.com
- Jl. Majapahit No.304 RT 002 RW 008 Palebon Pedurungan Semarang - Jawa Tengah
- https://www.facebook.com/gesn.gesn.9
- @toplokercom
- @toploker.com
- https://toploker.com/



Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - Rp 5.000.000



Atourin

Pendiri
Benarivo Triadi Putra

Profil

Atourin adalah startup teknologi pariwisata yang bertujuan untuk melakukan transformasi Tourism Goes Digital dengan cara berkolaborasi dengan pelaku pariwisata lokal seperti Desa Wisata dan Pemandu Wisata dalam mempromosikan daya tarik wisata, produk, serta layanan yang dimiliki melalui platform marketplace Atourin. Disisi lain, juga membantu menghemat waktu wisatawan dengan fitur seperti direktori obyek wisata, rekomendasi rencana perjalanan, direktori pemandu wisata lokal, reservasi tiket online, dan marketplace produk lokal.

Target

Jangka Pendek
Melakukan pengembangan fitur terkait produk Marketplace agar dapat memuat, Homestay dan UMKM di Desa Wisata, Memperluas jangkauan lokasi destinasi hingga lebih dari 200 kota/kabupaten - Melakukan akuisisi mitra pelaku pariwisata lokal lebih dari 300

Jangka panjang
Memperbanyak direktori marketplace produk pariwisata lebih dari 1.000 , Melakukan promosi untuk meningkatkan konversi lebih dari 20.000 transaksi, Mengakuisisi pengguna Atourin lebih dari 50.000 orang

Target Market

laki-laki perempuan
kalangan berusia 17-55 tahun

Pencapaian

- Penerima Apresiasi SATU Indonesia Award oleh Astra
- Juara 1 Nextdev oleh Telkomsel Kategori Tourism
- 20 Besar Startup di Google for Startup Indonesia
- Best Voting Startup di Ecotourism Week Bali
- Juara 2 di Wirausaha Muda Berprestasi oleh Kemenpora
- Best Hidden Gems App 2022 oleh Google Play Indonesia

Kontak Personal

081807977699
rivo@atourin.com
Jl. Swakarsa I No. 20A, Pondok Kelapa, Duren Sawit, Jakarta Timur
atourin.official
@atourin
@atourin
https://atourin.id/android atau https://atourin.id/android

Pendiri

Alfya Angga Saputra

Tappp

Profil

Tappp® adalah platform jaringan profesional. Tappp® menyediakan Smart Business Card, Smart Tag, Smart Wrist Band, dan perangkat Smart NFC lainnya yang digunakan untuk berbagi informasi profesional

Target Market

Profesionals dan Management perusahaan. laki laki dan perempuan usia produktif 20 - 55 tahun

Target

Jangka Pendek

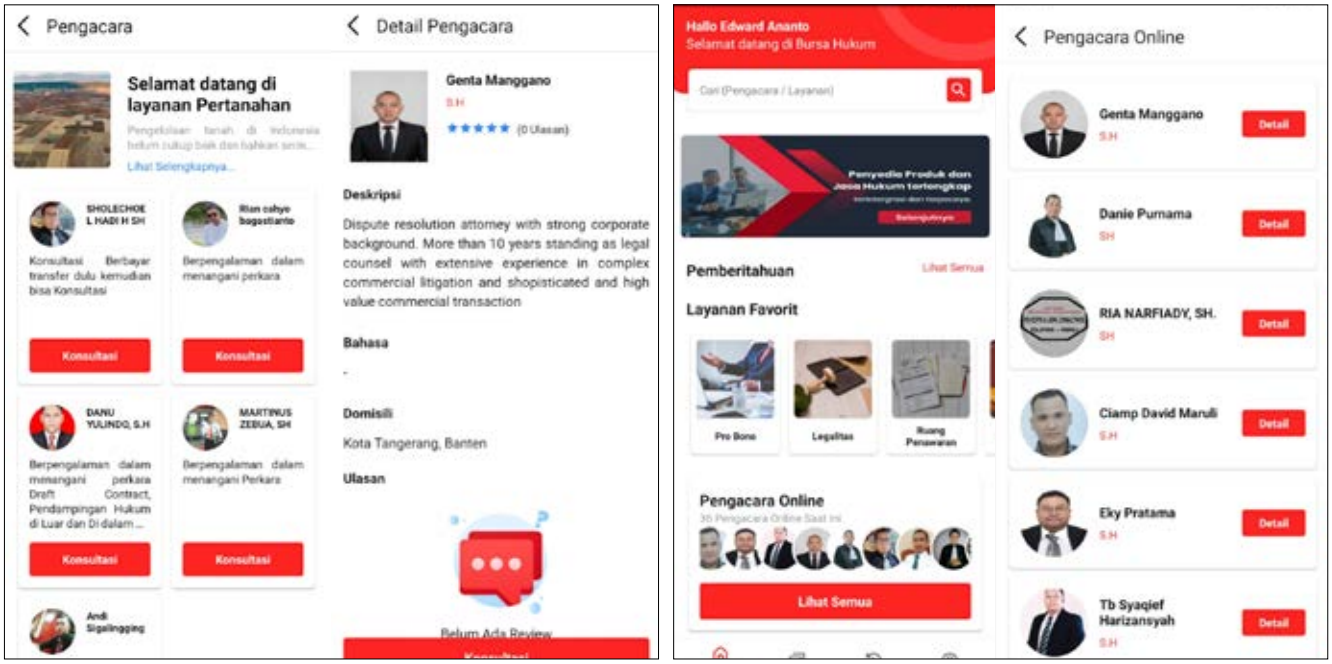
Lanching Aplikasi mobile

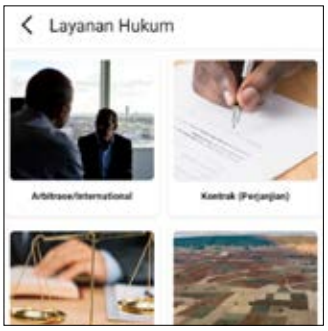
Jangka Panjang

meraih sebagian besar pasar kartu nama pintar di indonesia

Kontak Personal

0895630627311
corporate@tappp.link
Jl. Cendana Perum Surya Cigadung No.AE 55, Cigadung, Kec. Subang, Kabupaten Subang, Jawa Barat 41214, Indonesia
@tappp.link
@tapppofficial
https://tappp.link/





Bursa Hukum

Pendiri
Try Januar Putra

Profil

Bursa Hukum adalah Marketplace untuk Jasa Hukum yang memiliki lebih dari 70+ Pengacara dari seluruh Indonesia. Aplikasi kami bisa didownload di Android Store dan Apple iStore. Selain itu kami juga telah bekerja sama dengan lebih dari 10 virtual office sehingga kami memiliki kantor di beberapa kota di Indonesia seperti Jakarta, Bandung, Manado, Balikpapan, Bali, Depok, Bekasi, dan Palembang. Kami berfokus untuk membantu UMKM dan juga individu yang memerlukan bantuan hukum dengan biaya yang terjangkau sesuai dengan budget dari Customer.

Target Market

Target Market
Pria dan Wanita di atas 25 tahun

Target

Jangka Pendek
Membuat HUB sebagai tempat konsultasi pemilik bisnis dan masyarakat
Jangka Panjang
Bursa Hukum beroperasi di pasar Asia

Kontak Personal

(021) 21276385
admin@bursahukum.co.id
No.21 B No 6, Jl. Buncit Raya No.7, RT.1/RW.7, Pejaten Bar., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12510
bursahukum.co.id
bursahukum.co.id
bursahukum.co.id
https://bursahukum.co.id/

Pendiri

Edi Kurniawan

UMKM BANGKIT & KEEPING

Profil

UMKM Bangkit adalah Marketplace yang tidak mengenakan komisi ke merchant jadi harga yang dijual akan sama seperti di outlet sudah di integrasi dengan go send dan grab express. Keeping adalah Dompet Digital yang mempermudah UMKM melakukan transaksi menghindari uang palsu dan cashless serta bisa membuat QRIS yang realtime (langsung masuk) Dua platform dibuat oleh PT Teguh Aman Lestari dimana Kami hanya Tim kecil Chief Technology Officer dan Chief Executive Officer, dibantu dengan 2 Tim saja.. tapi kita bisa delivery full product dan sudah kolaborasi dengan Dinas Koperasi dan UMKM Jateng.

Target Market

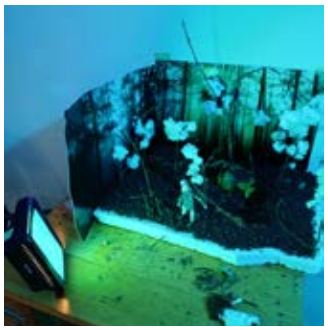
Laki-laki dan perempuan
rentan usia 17-30 tahun
terbiasa dengan Internet dan social media dan mengikuti tren umkm masa kini.

Pencapaian

Mengawal TPKAD 2021 Tingkat Nasional Pemerintahan Kabupaten Tegal, dan Beberapa penghargaan UMKM terkait Digitalisasi UMKM

Kontak Personal

085642990808
umkmbangkit.id.core@gmail.com
rasa Coworking Space Lantai 1 Jl A Yani No. 43 Kecamatan Slawi Kabupaten Tegal Jawa Tengah
@umkm.bangkit.indonesia
https://umkm-bangkit.id/



Kanagara Studio

Sutradara
Reza Pahlevi Sugianto

Profil

Kanagara Studio adalah sebuah rumah produksi yang berawal dari inisiatif enam orang teman sekelas yang berbagi minat dan bakat di bidang multimedia saat mereka masih bersekolah di SMK pada tahun 2021. Studio ini lahir dari tekad dan semangat para pendiri untuk menghadirkan wadah yang cocok bagi ekspresi kreatif mereka. Dengan latar belakang pendidikan multimedia yang kuat, mereka merasa bahwa ada potensi besar dalam menggabungkan ide-ide unik dan visi seni masing-masing untuk menciptakan karya-karya yang memukau.

Target Market

Kanagara Studio berfokus pada produser film independen yang membutuhkan bantuan dalam produksi film. Mereka dapat menjadi target utama dalam menciptakan konten naratif, dokumenter, atau proyek film kreatif lainnya.

Target

Jangka Pendek

Jangka Pendek (1-2 Tahun):

Menghasilkan Portofolio Berkualitas: Dalam satu hingga dua tahun pertama, fokus utama studio harus adalah menghasilkan portofolio yang beragam dan berkualitas baik. kami dapat menargetkan penyelesaian sejumlah proyek yang mencakup video promosi, animasi, desain grafis, dan lainnya.

Jangka Panjang

Jangka Panjang (3-5 Tahun):

Pertumbuhan Pendapatan: Studio kami dapat menetapkan target pertumbuhan pendapatan yang signifikan dalam jangka panjang. kami mengukur ini dengan membandingkan pendapatan tahunan dengan tahun-tahun sebelumnya.

Kontak Personal

081224382071
kanagarastudio@gmail.com
Komp. Gading Junti Asri Blok K1/28, Ds. Sangkanhurip, Kec. Katapang, Kabupaten Bandung
@kanagaraproduction

Sutradara
Ainul Fikri

Dowo House Sinema

Profil

Dowo House Sinema merupakan perkumpulan pelaku film yang berdiri di Bantul, DI Yogyakarta pada 30 Mei 2016. Diisi oleh para sineas muda dan kritikus film, Dowo House Sinema telah banyak terlibat dalam pembuatan karya-karya dengan beragam bentuk, baik berupa film fiksi, dokumenter, video art, tulisan, serta mengadakan pemutaran film. Karya-karya tersebut antara lain Human vs Elephant (2020), Try Again (2020), Tugas Akhir (2021), dan Dangdut For You (2021).

Target Market

Try Again: Semua Gender, Semua Usia

Pencapaian

"Film Pendek Fiksi Terbaik" Indiskop Film Festival 2021

Target

Jangka Pendek

Produksi Film Pendek Fiksi / Dokumenter

Jangka Panjang

Produksi Film Panjang

Kontak Personal

082233013133
dowosinema@gmail.com
Sewon, Bantul, Yogyakarta
@dowohouse.sinema

Lucro Studio

Produser
Aditya Putra Prathama

Profil

Lucro Studio merupakan rumah produksi yang didirikan pada Agustus 2021 dengan tujuan untuk menciptakan karya yang berkualitas dan inovatif. Studio kami berfungsi sebagai platform kolektif bagi para pencipta atau pembuat film yang ingin berkolaborasi. Melalui media sosial, kami juga membuka diskusi inklusif untuk berbagi pengetahuan seputar film dan industri kreatif.

Target Market

Semua Gender / Remaja 14+

Pencapaian

Best Film UCIFEST UMN 2021 Film Terpuji ACFFest 2020 Best Film Festival Film Lampung Best Sound Designer Festival Film Lampung Best Lead Actor Festival Film Lampung Official Selection Sewon Screening 2021 Official Selection Viddsee Juree Awards Indonesia 2021 Official Selection Fantasea Jakarta Film Festival 2022

Target

Jangka Pendek

-

Jangka Panjang

Mendapatkan ruang untuk menayangkan karya film dan mengembangkan usaha rumah produksi kami

Kontak Personal

081214111454
adityapprathama@gmail.com
Jl. Semangka Raya, Blok C 28 No.15, RT 005/012 Taman Wisma Asri, Bekasi Utara

BAND

Genre - ROCK

LAVIDA

Profil

LAVIDA menawarkan sebuah konsep musikalitas untuk meramaikan suasana. Konsep kami menyuguhkan hiburan segar dengan penampilan enerjik yang tidak hanya mementingkan keindahan harmonisasi MUSIK belaka tapi juga menampilkan suatu performance yang ATRAKTIF. Lavida lebih mengutamakan live performance dan entertain sehingga audiens akan merasa menikmati dan puas dengan penampilan band ini.

Target Pendengar

Laki-laki dan perempuan usia 21tahun keatas

Single

Tak pernah sendiri
Memeluk hujan
Bukan aku
Main api
Gadis cantik

Pencapaian

Menjadi pemenang jajal lagu di gen FM, Musik kami sering di buat reaksi oleh konten kreator internasional seperti Kanada dan Korea Selatan

Target

Jangka Pendek
Ingin lebih di kenal luas
Jangka Panjang
Menjadi trend baru musik rock

Kontak Personal

081282464455
lavidabandofficial@gmail.com
Jakarta
@lavidaofficial_
https://youtube.com/c/LavidaOfficialBand
www.lavidaband.com

Tuan The Maniso

Solois

Genre - RAAP

Profil

Hallo nama Saya Delhoya Thomas Halirat A.K.A TUAN THE MANISO adalah seorang Raaper asal Maluku,Yang bergabung dalam satu komunitas Hip Hop yaitu TOMA HOMIE SINDYCATE. Yang sekarang berkari di Ibu kota

Single

1.Nona Ambon
2.Hip Hop
3.Kanapa Dia
4.Orang Kurang
5.Kawan Lama

Target Pendengar

Anak muda,18-60 Tahun

Target

Jangka Pendek
Membuat banyak Musik dan album
Jangka Panjang
Membuat Video Clip Lagu

Kontak Personal

085695950240
Delahoyahalirat@gmail.com
Jakarta
@de.lahoya_official
@tuanthemaniso
https://youtube.com/@tuanthemaniso7021?si=JgWBeNrL8zP5xbi0

Band

Genre - DANGDUT GRANDE

SAMANTHA BAND

Profil

samantha band yang dipunggawai oleh 5 gadis cantik asal kota bandung ini sudah terbentuk sejak tanggal 1 agustus 2007 di bandung, 5 gadis cantik ini adalah milsha (vocal), monica (guitar), keke (bass), devi (drum) dan eka (guitar/gendang). di tahun 2021 ini samantha band kembali hadir meramaikan belantika musik di indonesia dengan mengusung genre yang bisa dibilang berbeda 180° dari genre sebelumnya pop rock menjadi rock dangdut grande. single terbaru dari samantha band yang berjudul « goyang dangdut» ini diciptakan oleh faishal rizal dan di arransement sendiri oleh samantha band, single terbaru ini menceritakan tentang musik dangdut yang merupakan kebanggaan dan kecintaan masyarakat indonesia dari berbagai kalangan yang saat ini memenuhi seluruh digital mulai dari youtube, instagram, tiktok, facebook dan lain-lain.

Target Market

1. Segala Usia
2. Semua Gender
3. Warga Negara Indonesia
4. Warga Negara Asing

Single

SINGLE GOYANG DANGDUT

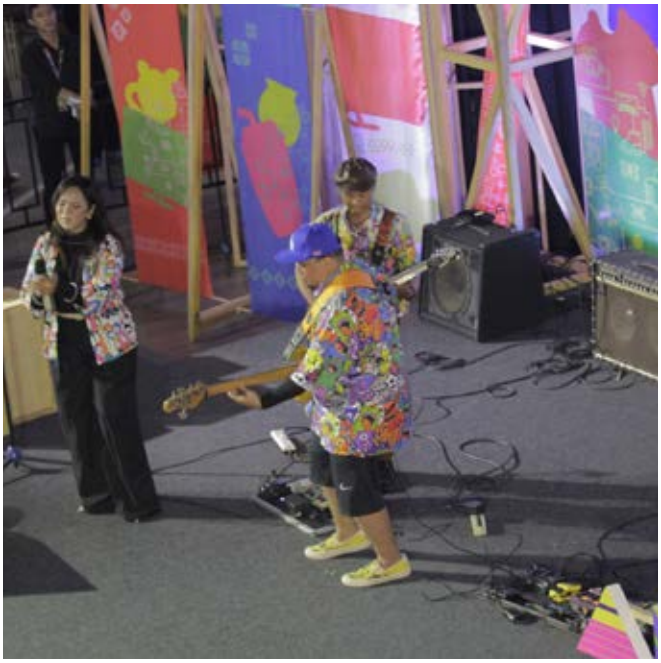
Target

Jangka Pendek
1. Pembuatan 2 Single, sampai dengan pembuatan video clip.
2. Pembuatan EP
3. Menjadi Performer di event-event Festival Musik
4. Berkarya, dengan menjadi creator serta cover song

Jangka Panjang
1. Pembuatan 2 Single, sampai dengan pembuatan video clip.
2. Pembuatan EP
3. Menjadi Performer di event-event Festival Musik
4. Berkarya, dengan menjadi creator serta cover song

Kontak Personal

+62 821-1352-5360
samanthabandindonesia@gmail.com
Jakarta
@samanthabandofficial
@samanthaofficialnew
SAMANTHA BAND OFFICIAL



GLYNMR

BAND

Genre - POP

Profil

GLYNMR terbentuk pada tahun 2021 saat pandemi Covid-19. Anggota band GLYNMR terdiri dari 1 vokalis cewek, 1 gitaris cowok, 1 bassis cowok dan 1 drummer cowok, yang berlatar belakang profesi berbeda-beda. Kami bermusik untuk menyalurkan hobi kami. GLYNMR sudah merilis single yang bertajuk "Wonder". Jika ditanya 'apa genre musik kami?', kami mungkin hanya akan menjawab 'pop', karena kami tidak membatasi ide kreatif tiap anggota band untuk mengkreasikan musik kaki. Dan akan segera merilis single kedua, lho, dalam waktu dekat.

Target Pendengar

Target market kami semua gender dan usia dari remaja sampai dewasa, karena lagu kami mempunyai lirik bergenre 'romance' yang kurang cocok jika didengarkan ke usia anak-anak.

Single

Sudah. Single "Wonder"

Pencapaian

Finalis AKI Jakarta 2023

Target

Jangka Pendek

Merilis single kedua

Jangka Panjang

Dapat terus bermusik & berkarya, dan musik kami dapat didengarkan sampai di ranah luar Indonesia

Kontak Personal

089526336782
glynmrofficial@gmail.com
Basecamp : Jalan Elang IV RT 004 RW 001, Ciputat, Tangerang Selatan 15413
@glynmrofficial
https://youtu.be/QwMg1B6JdqU?si=4NIhTO7Pyfu2OdcW

KARAWANG

Kisaran Harga Produk
Rp 60.000 - Rp 407.000

Ayunan Cantik Krisna Leon

Pendiri
Cardim

Profil

Ayunan Cantik Krisna Leon ini terbuat dari bahan tali tepian kain yang di anyam dengan simpul mati sehingga kuat dan tahan lama,Produk ini sudah bersertifikat SNI,Panjang Produk +-3meter,Lebar +-3meter,Berat Produk +-500gram. Sudah dipasarkan melalui online dan juga offline di toko2 mainan, aksesoris, perabotan dll.

Target Market

Laki-laki dan perempuan Usia 5-45 tahun.

Pencapaian

Peserta AKI KARAWANG 2023.

Target

Jangka Pendek
Pemasaran Offline Go Jabar
Jangka Panjang
Menjadi Produk OVOP(One Village One Product), Pemasaran Go Jawa,Go Nasional dan Go Ekspor.

Kontak Personal

087828665277
krisnarayaid@gmail.com
Blok Kulon 11 RT.003/002 Desa Leuwigede, Widasari, Indramayu, Jawa Barat 45271
@kaia.ayun
@adim.krisna dan @krisnaraya.id
lynk.id/krisnaraya.id

Pendiri

Dessy Nur Anisa Rahma

PUKA

Profil

PUKA (Pulas Katumbiri) adalah bisnis sosial dalam bidang crafting, yang didedikasikan untuk pemberdayaan orang-orang berkebutuhan khusus. Sejak tahun 2015, PUKA memberikan media kreasi yang bernilai seni serta ramah disabilitas untuk memproduksi tas dan aksesoris yang fashionable, unik, serta berkualitas. Dengan berkolaborasi, PUKA diharapkan turut serta mewujudkan ekonomi inklusif bagi penyandang disabilitas..

Target Market

Wanita dengan jiwa cheerful, usia 15 - 40 tahun

Pencapaian

Berani Lokal Festival kategori Pemberdayaan, Disnakertrans sebagai usaha yang memberdayakan kaum disabilitas

Target

Jangka Pendek

membuat website untuk penjualan produk kriya karya disabilitas

Jangka Panjang

join consignment di beberapa negara

Kontak Personal

081122288333
hi.pulaskatumbiri@gmail.com
Jl. Jati no.35, Paledang, Lengkong, Bandung
puka_id
puka_id
www.puka.co.id

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000 - Rp 350.000

HEPIKU

Pendiri
Yuni safitri

Profil

Hepiku merupakan produsen kerajinan tangan yang memproduksi aneka souvenir dan turunan tapis seperti seminar kit, tas, pouch, kalung, jilbab, gelang dll, hepiku berdiri dari tahun 2016 hingga sekarang. Saat ini ada 3 orang karyawan yang membantu dalam proses pembuatan produk hepiku di gerai dan 5 pengrajin tapis, pemasaran produk hepiku secara offline dan tersedia di toko oleh oleh yang ada di bandar lampung dan online ada di sosial media serta marketplace, alamat hepiku ada di desa karang anyar dusun palputih 2 kecamatan jati agung kabupaten lampung selatan. Semoga hepiku dapat lebih maju dan berkembang agar lebih bermanfaat untuk para ibu di lingkungan sekitar dalam membantu perekonomian keluarga.

Target Market

Target market hepiku adalah wanita bekerja usia 20-50 tahun

Pencapaian

Reksa bandha

Target

Jangka Pendek
Menambah tempat penitipan hasil produksi minimal 20 outlet, sekarang baru 15

Jangka Panjang
Mempunyai toko oleh oleh di bandar lampung

Kontak Personal

085789637772
Geraihepiku@gmail.com
Desa karang anyar dusun palputih 2 kecamatan jati agung kabupaten lampung selatan
Gerai Hepiku
Gerai_hepiku

Kisaran Harga Produk
Rp 50.000 - Rp 500.000

Pendiri
E.S. Emi Rahayu

Komunitas Merajut Tasikmalaya

Profil

Pemberdayaa perempuan yang padat karya dengan membuat karya dari rajutan handmade.

Target Market

5 th - 70 th , wanita

Pencapaian

Pencapaian
Finalis AKI Karawang 2023

Target

Jangka Pendek
Memasarkan produk di Jakarta
Jangka Panjang
Membuat perusahaan yang bisa membawa manfaat untuk wanita di kota Tasikmalaya

Kontak Personal

0816611417
rismawanyayu0308@gmail.com
Jl. Letda Lili Rochly no. 4 Kota Tasikmalaya
Komunitas Merajut Tasikmalaya
@kmtasik

Kisaran Harga Produk
Rp 300.000 - Rp 800.000

Namita Handmade

Pendiri
Nina Rokayah

Profil

Namita handmade adalah produsen tas handmade yang terbuat dari bahan kanvas,linen,katun, kulit dan juga ecoprint. Namita berdiri dari tahun 2018 berasal dari kota Karawang. Saat ini namita baru memiliki 2 karyawan , sistem penjualan namita dengan konsiyasi ke toko toko oleh2 dan juga melalui media sosial dan marketplace

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Umkm juara

Target

Jangka Pendek
Menambah kapasitas produksi
Jangka Panjang
Memiliki ruko sendiri

Kontak Personal

083875852298
namitahandmade@gmail.com
Perum delta kondang indah karaba 2 blok G1 no 29 Klari Karawang
Namita handmade
Namita_handmade
Namita.id

Pendiri
Angga Nugraha

Sampurasun

Profil

SAMPURASUN merupakan sebuah lokal brand tas dari Bandung, yang di pro- duksi menggunakan material canvass digital printing dipadu dengan kulit sintetis berkualitas. Desain yang trendy dan desain motif yang unik dan berciri khas kota Bandung menjadi ciri khas brand kami sebagai produk unggulan dan buah tangan 'Kota Bandung'.

Target Market

Wisatawan, Wanita, Umur dari 25 Tahun - 45 Tahun

Pencapaian

- Juara I UMKM Award Kota Bandung 2018, - Juara I Desain Cinderamata Kota Bandung 2019, Juara 3 Cifest Jawa Barat 2022

Target

Jangka Pendek
Menaikan omzet untuk perusahaan, menjadi souvenirs nya Kota Bandung

Jangka Panjang
Ekspansi bisnis dengan produk baru, dengan tema baru dan segment yang baru. Lebih menonjolkan produk yang ramah lingkungan dan sustainable

Kontak Personal

0817431210
sampurasunbdg@gmail.com
Komp. Puri Ayana Blok D8, Gempol Sari, Bandung 40215
Sampurasun Bags
@sampurasun_bdg

Heaven Lights by ZB

Pendiri
Zerina Banu

Profil

produk fashion muslim berupa dress atau gamis yang memiliki cirikhas garis design simple dan elegant, Produk kami di buat menggunakan teknik pola khusus yang kami namakan Instaslim, yang menghasilkan rasa nyaman dan customer merasa lebih langsing ketika menggunakan produk dress kami.

Target Market

Wanita muslimah usia 21-45 tahun

Pencapaian

Wanita Inspiratif kabupaten Karawang 2017

Target

Jangka Pendek

Opening Offline Store Karawang

Jangka Panjang

Go Internasioan, membuka offline store di kota-kota besar di luar pulau jawa seperti Aceh, Palembang dsb

Kontak Personal

- 08111299789
- zerinabanu9@gmail.com
- Cluster Pesona Mediterania Blok 2 A9 No. 5 Galuh Mas Teluk Jambe Timur Karawang
- heaven_lightsbyzb
- heaven_lightsbyzb
- www.zerinabanu.com

Kisaran Harga Produk
Rp 200.000 - Rp 1.000.000

Pendiri
Fitri ulfa lisnawati

MerjanbyFitri

Profil

Merjanbyfitri merupakan kategori fashion & Craft yang memproduksi tas dan aksesoris- aksesoris dengan berbahan dasar manik dengan mempunyai ciri khas tersendiri yaitu dalam penggunaan material dan proses pembuatan menggunakan handmade. Material yang digunakan bervariasi mulai dari manik kapur, manik lampion dan mutiara. Dengan bermacam manik terbentuklah suatu produk yang unik dengan berbagai pilihan warna yang menjadikan produk dari merjanbyfitri terlihat eye catching. Merjanbyfitri selalu berusaha untuk pengembangan dan peningkatan kualitas sehingga menghasilkan produk lokal berkualitas.

Target Market

Wanita dari umur 7 tahun (pelajar, remaja, karyawan dan ibu rumah tangga)

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar online dengan membuka offline store dengan banyak koleksi menarik dan terbaru yang pasti diminati banyak customer.

Jangka Panjang
Me-export semua produk dan koleksi ke berbagai negara

Kontak Personal

085721179271
Merjanstyle@gmail.com
Jl A No 19 Mampang 6 Tegal Parang Jakarta selatan
Merjanby.fitri
Merjanbyfitri

YEARN

Pendiri
Yeni Ariyani

Profil

YEARN adalah bisnis slow fashion yang fokus pada tas dan alas kaki yang sebagian besar produknya dibuat dengan tangan, menggunakan bahan baku tali temali sebagai ciri khas di setiap desainnya. Ada cerita dan filosofi yang kuat dibalik setiap desain yang kami luncurkan, karena kami tidak sekedar menawarkan produk, namun juga curahan hati, rasa cinta, dedikasi serta sepenggal momen kebahagiaan ketika menciptakan sebuah karya. Kami mendukung gerakan sustainable fashion yang menuntut pelaku industri untuk ramah terhadap lingkungan di tengah menguatnya kesadaran masyarakat akan kebutuhan produk yang berkelanjutan. Setiap proses dalam pembuatan produk, sangat kami perhatikan, tidak hanya dalam pemilihan bahan namun juga limbah yang dihasilkannya. Visi dan Misi kami adalah untuk menjadi salah satu bentuk inspirasi dan pemberdayaan masyarakat, yang mampu mengubah hobi dan passion menjadi sumber pendapatan, yang berdampak pada kelestarian ekonomi dan juga bumi. Saat ini produk kami dapat ditemukan di Sarinah M.H.Thamrin Jakarta Pusat, Central Departemen Store East Mall Grand Indonesia, dan Pendopo Indonesia Mall Living World Alam Sutera Tangerang serta Denpasar Bali.

Target Market

Wanita, usia 23 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek

Memiliki gerai/toko sendiri

Jangka Panjang

Memiliki bisnis usaha yang sehat dan profitable

Kontak Personal

087825312772
yearnhandmade@gmail.com
Perumahan Bumi Adipura Jl.Adilily No.7 RT 03/05 Kel. Rancabolang Kec.Gedebage Bandung
Yearn
yearnhandmade

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 -Rp 20.000

Pendiri
Rahmat Ibnu Mas'ud

Gatiga Snack

Profil

Gatiga Snack merupakan brand dari UMKM Cemilan Anugerah 3 yang berlokasi di Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan. Dalam proses bisnis Gatiga Snack mengusung konsep pemberdayaan masyarakat sekitar & bermitra dengan petani, serta bekerjasama dengan sesama pelaku UMKM untuk menghasilkan produk-produk berbahan baku lokal dengan berbagai jenis olahan snack. Produk Gatiga Snack diantaranya Pare Krispi, Fish Skin, Keripik Pisang, Keripik Sale Pisang, & Opak Mini. Saat ini produk Gatiga Snack sudah tersebar di toko oleh-oleh dan beberapa retail modern di Lampung, serta memiliki jaringan agen & reseller di Sumatra, Jawa, Kalimantan. Selain itu, Gatiga Snack juga fokus pada penjualan online melalui kanal media sosial dan marketplace, sehingga dapat menjangkau konsumen di seluruh Indonesia.

Target Market

Wanita usia 24-45 tahun

Pencapaian

30 Besar IKM terpilih dalam ajang Lagawi Fest Bangga Buatan Indonesia tahun 2022

Target

Jangka Pendek
Memiliki rumah produksi yang lebih baik sesuai standar keamanan produk pangan

Jangka Panjang
Memiliki Gerai/outlet sendiri untuk menjual produk-produk Gatiga & juga sesama UMKM

Kontak Personal

085273933654
cemilananugerah@gmail.com
Perum Griya Anugerah 3 No. C4, Jl. Terusan Ryacudu Kotabaru, Desa Banjar Agung, Kec. Jati Agung, Lampung Selatan
Anugerah 3 Store - Gatiga Snack / Gatiga Snack Lampung
@cemilananugerah3

Raospoll

Pendiri
Mujada

Profil

Roti abon gulung yang empuk rotinya dan berlimpah abonnya. Varian rasa original & pedas, dibuat dari bahan-bahan pilihan, halal dan tanpa pengawet. Pada suhu ruang tahan maksimal 4 hari dan dikulkas tahan hingga 7 hari. Telah bersertifikat Halal, PIRT dan HKI, dengan kemasan dus : besar, kecil dan mini.

Target Market

Wanita, usia 35-35 tahun, ibu rumah tangga/wanita karir, kalangan menengah keatas, suka kuliner dan traveling, sosialita

Pencapaian

UMKM Panutan Gue BRI 2020, Produk unggulan UMKM Juara Jabar 2020, UMKM Juara Digital Alfatrex 2021, UMKM Go Global 2021, UMKM Juara Purwakarta Terbaik 2021, Finalis Juragan Jaman Now 2 Metro TV, Finalis UDUNAN Disparbud Jabar 2023, Finalis AKI2023, Gadepreneur 2023

Target

Jangka Pendek

Menaikkan omset penjualan dari 300 juta/tahun menjadi 600 juta/tahun

Jangka Panjang

Memiliki tempat produksi yang terpisah dari rumah, memiliki outlet yang besar, buka cabang outlet

Kontak Personal

087779954582
nusaindah456@gmail.com
Outlet Raospoll, Jl. Taman Pahlawan No. 75 Purwakarta, Jawa Barat 41115
@raospoll
@raospoll
@raospoll
https://raospoll.my.id

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 140.000

Pendiri
Zuhandri

Lapak Cindo

Profil

Berdiri pada 07 April 2017 di Tambun Kab.Bekasi. Lapak Cindo merupakan brand ekosistem bisnis olahan ikan yang fokus pada supply chain bahan baku utama yaitu ikan giling, edukasi kuliner khas Palembang melalui kelas memasak dan penjualan di outlet Tambun. Lapak Cindo diambil dari dua kata yaitu Lapak yang artinya tempat dan Cindo dari bahasa Palembang yang artinya cantik atau baik. Sehingga, jika digabung Lapak Cindo berarti tempat jualan produk cantik atau baik.

Pencapaian

1) Juara 1 Usaha Inspirasi Tingkat Kab.Bekasi Dinas PPPA (2020) 2) Juara 3 Dari Untuk Sahabat Daihatsu - Empowering UMKM Indonesia (2021) 3) Juragan Jaman Now Season 1 Metro TV (2021) 4) Juara 3 Wirausaha Muda Prestasi Dispora Provinsi Jawa Barat (2022) 5) Top Ten Isyefpreneur X Maybank Syariah (2022) 6) Top Ten Wirausaha Muda Prestasi Tingkat Nasional Kemenpora (2022) 7) Juara 2 RCPreneur by Rupiah Cepat (2023) 8) Juara 2 Kompetisi Modal Pintar XL Axiata X Sisternet.id (2023) 9) Top Ten Apresiasi Kreasi Indonesia Kemenparekraf Reg Karawang (2023) 10) 35 Finalis Hetero For StartUp Season 3 Sampoerna (2023)

Target Market

Perempuan dan Pria, usia 25-45 thn, SS B & C

Target

Jangka Pendek
Omset 300jt per bulan dengan jumlah 2 outlet
Jangka Panjang
Memiliki 10 outlet di Jabotebak hingga 5 tahun ke depan

Kontak Personal

085240519152
zuhandri@lapakcindo.com
Jl Raya Sumberjaya No.13 Tambun Selatan Kab.Bekasi
@lapakcindoindonesia
@lapakcindo
@lapakcindoindonesia
www.lapakcindo.com

Kisaran Harga Produk
Rp 1.250 - Rp 3.000 /pcs

Dimsum Yang Indonesia

Pendiri
Ujang Burhanudin

Profil

Dimsum merupakan makanan kecil yang sudah tidak asing lagi bagi penduduk Indonesia, makanan yang berasal dari negeri China ini banyak kita temekan di berbagai resto dengan berbagai varian menu dan harga yang beragam pula, tak jarang harga dimsum dijual untuk kalangan menengah ke atas. Hadirnya Dimsum Yang di tengah-tengah masyarakat Indonesia untuk menjadi solusi menghadirkan dimsum dengan harga yang terjangkau, memiliki cita rasa yang lezat dan banyak pilihan varian menu yang disajikan dalam konsep prasmanan, sehingga dimsum bisa di nikmati oleh semua kalangan. Menjadi #1 Pelopor Dimsum Prasmanan, kami memberikan konsep gerobak prasmanan, dimana kami menyajikan lebih dari 30 varian menu dalam klakat yang berbeda dan costumer diberikan kebebasan untuk memilih varian menu yang di inginkan. Dengan menu lebih dari 30 varian, Dimsum Yang akan sangat cocok menjadi jajanan untuk semua kalangan khususnya anak muda yang senang mencoba berbagai menu makanan dan menjadi peluang usaha yang menjanjikan bagi para calon dan pengusaha.

Target Market

Prempuan dan Laki-Laki Usia 18-30 Tahun Lokasi Di Perkotaan Besar Suka Kuliner Dimsum

Pencapaian

Mentorship Indonesia Rising Star Award dari Richwork Internasional

Target

Jangka Pendek
Ingin Membuat Ijin BPOM
Jangka Panjang
Ingin memperluas jangkauan pasar ke seluruh indonasia

Kontak Personal

087776439344
dimsumyang1000@gmail.com
Jl A No 19 Mampang Prapatan Jakarta Selatan
@dimsumyangid
@dimsumyangid
www.dimsumyang.id

Pendiri
Lina Herlina

SASATE

Profil

Sasate adalah rumah makan yg menjadikan sate maranggi sbagai menu utama, yg lalu berkembang menjadi produsen makanan kemasan yg semuanya mengusung sate maranggi sbagai ciri khas dalam setiap produk yg dibuatnya. Seperti misalnya sate maranggi kaleng, bakso maranggi, ketan bakar pizza maranggi, cilok maranggi, bumbu marinasi sate dll

Target Market

Target market pria dan wanita usia 5 - 60 th

Target

Jangka Pendek
Bisa ekspor
Jangka Panjang
Mempunyai gerai oleh oleh utk display produk produk unggulan sasate

Kontak Personal

- 08562222603
- lina.sasate@gmail.com
- Kp panday rt 02 rw 01 desa sawahkulon kec. Pasawahan kab. Purwakarta
- sasate herlina lina.
- sasate.purwakarta
- sasateherlinalina

Kisaran Harga Produk
Rp 17.000 - Rp 25.000

Dapoer Bintang Karawang

Pendiri
Asep Maman

Profil

1.KUALAT adalah cemilan yang terbuat dari kulit ayam yang digoreng sampai krispi,arti KUALAT sendiri merupakan singkatan dari kulit ayam lada nikmat. Komposisi : kulit ayam, tepung terigu, tepung maizena,telor,cabai, penyedap rasa Varian : *Original (Gurih) *Bar-bar (Pedas Level 1) *Huru-hara (Pedas Level 2) *Bangsawan (Pedas Level 3) 2.SAPRY adalah cemilan yang terbuat dari ujung sayap ayam yang digoreng sampai krispi dan bisa dimakan sampai tulang-tulangnya. SAPRY sendiri merupakan singkatan dari Sayap Crispy. Komposisi : Sayap ayam, tepung terigu, tepung maizena,telor,cabai, penyedap rasa Varian: *Original (Gurih) *Ngonahhh (Pedas Level 1) *Seuhahhh (Pedas Level 2) *Bangsawan (Pedas Level 3) 3.BACOL merupakan cemilan yang terbuat dari pisang yang digoreng kemudian dilumuri lelehan coklat aneka rasa,dan diberi taburan kacang. dan BACOL merupakan singkatan dari BAnana COklat Lumer. Komposisi : Pisang,Coklat,Gula, Kacang,Garam. Varian: *Coklat *Vanilla *Tiramisyu *Matcha 4.KICAWAN adalah Cemilan yang terbuat dari singkong yang di parut,kemudian dipanggang dan ditaburi bumbu sesuai varian rasa. KICAWAN sendiri merupakan singkatan dari KERIPIK KACA BANGSAWAN Komposisi: Singkong, garam,air,cabai, penyedap, minyak goreng, bawang merah,asam,daun jeruk Varian: *Original (Gurih) *Bangsawan (Pedas)

Target Market

Pria dan wanita usia 7-50

Target

Jangka Pendek

Kerjasama dengan para pemilik car wash dan aalon

Jangka Panjang

Membesarkan usaha agar bisa menyerap tenaga kerja yang sudah tidak produktif maupun yang masih produktif dilingkungan sekitar maupun warga tetangga

Kontak Personal

089604579322
dapoerbintangkarawang@gmail.com
Dusun Padatimulya RT 013 RW 007 Lemahsubur Tempuran Karawang Jawa Barat Indonesia 41385
@dapoerbintangkarawang
@dapoerbintangkarawang

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 18.000

Pendiri
Nunung Nuraini,SP.,MM.,CI

Stik Jinten

Profil

Olahan tepung tapioka berkualitas super, berbentuk kerupuk kekinian dengan bumbu alami dan sederhana, rasa nya gurih dan renyah dengan 3 varian rasa original (dengan taburan daun bawang), varian rasa kencur dan varian rasa bawang merah (bamer).

Target Market

Anak usia sekolah 7-19 th L dan P
Ibu2 yg mempunyai anak usia sekolah usia 27-55th P

Pencapaian

Program BIP Kemenparekraf, Binaan PERURI Terpavorit, juara 3 inovasi tepung milet yayasan inotek dan kedubes india, juara 1 program Dampng Danone,finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Penambahan varian rasa baru stik jinten manis rasa nenas dan rasa kacang suuk, rasa bayam, bit dan bunga lavender
Jangka Panjang
Berkembang menjadi skala industri

Kontak Personal

- 081298763919
- snackgemilang@gmail.com
- Kondang Gemilang Residence Blok E No 1 Desa Kondang Jaya Kec Karawang Timur Kab Karawang Jawa Barat
- stik_jinten
- stik Jinten

Saesnack Wangkong

Pendiri
Rina Aditya Purnomo

Profil

Saesnack wangkong adalah olahan kripik berbahan baku singkong dengan wangi khas daun jeruk.memiliki varian rasa original, pedas level 1 dan pedas level 3. Dengan memiliki legalitas NIB, Halal, PIRT, SNI bina umkm dan Haki

Pencapaian

-produk unggulan di program provinsi jabar UMKM Juara 2019 , Ketua pelaksana acara UMKM Juara 4 kabupaten (karawang, bekasi, purwakarta dan subang) 2023. Sertifikat bnsp level 4, serifikat gmp, sertifikat mengajar olahan pangan, sertifikat pendamping umkm

Target Market

Ekonomi menengah ke atas, traveler, wanita 18-45 th, pekerja

Target

Jangka Pendek
Ingin menambah reseller
Jangka Panjang
Ingin punya outlet sendiri

Kontak Personal

089531007186
Rinaadityapurnomo0@gmail.com
Pakuncen, des. Sukaharja, kec. Telukjambe timur kab. Karawang
@Wangkong_
@saesnack_wangkong

Pendiri
Fathya Khairani

Nagumi Fashion School

Profil

Nagumi Fashion School merupakan pusat pendidikan yang berfokus pada pendidikan fashion #1 di Indonesia. Nagumi Fashion School hadir sebagai solusi untuk meningkatkan kompetensi masyarakat di bidang fashion untuk menjadi fashion illustrator, fashion designer dan memulai usaha secara profesional. Nagumi Fashion School mengembangkan Konsep longlife learning melalui pembelajaran online yang bermanfaat bagi keterampilan individu dan sumber daya manusia. Dalam perjalanannya telah memiliki kurang lebih 300++ member di seluruh indonesia yang sudah merasakan dampak dan manfaatnya

Target Market

1.Perempuan 15-30 tahun
2.Suka Upgrade diri dan belajar hal baru
3.Tinggal di perkotaan
4. Menengah keatas
5.Penghasilan 5-30jt/bulan

Pencapaian

1st winner Yala Fashion Competition Thailand 2023, The Best First Participant Karya Kreatif Muda Indonesia

Target

Jangka Pendek
Cabang Studio Fashion, Menghasilkan Sumber daya Manusia yang kreatif dan inovatif dalam bidang Fashion, Mengadakan beragam variasi kursus fashion design & crafting yang bisa bermanfaat di masyarakat, Memproduksi fashion & crafting sustainable yang memiliki nilai jual tinggi

Jangka Panjang
Menjadi perusahaan yang lebih berkembang dan banyak memberikan dampak positif di masyarakat, Sebagai wadah untuk menyiapkan sumber daya manusia yang kreatif, inovatif dan berwawasan luas dalam bidang fashion & crafting

Kontak Personal

089650000939
nagumifashioncourses19@gmail.com
Jl. Buana Kotabaru Raya Blok C2 No.12-12A Pangulah Utara, Kec. Kotabaru, Kabupaten Karawang, Jawa Barat 41374
@nagumifashion_school
nagumi_fashion
https://nagumifashionschool.com/

Share Ticket

Pendiri
Razvi Astio Hermawan S.Kom., B.Eng., M.Kom.

Profil

PT. Share Media Technology mengembangkan teknologi berupa E-Ticketing yang Bernama ShareTicket, Saat ini Shareticket adalah produk Aplikasi E-Ticketing pertama yang dibuat oleh pemuda asli Karawang untuk mempermudah masyarakat untuk bertransaksi di era digital. ShareTicket terus membantu penjualan produknya yaitu ticket konser, voting award dan akan terus dikembangakan dengan membantu penjualan ticket kolam renang, hotel, dan lain sebagainya

Target Market

Saat ini : semua orang yang membeli ticket untuk nonton konser

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 Bootcamp & Pameran

Target

Jangka Pendek

pengembangan ke ticket bioskop dan hotel

Jangka Panjang

menjadi penyedia jasa penjualan E-Ticketing untuk segala macam jenis ticket

Kontak Personal

08111280593
sharemusicfest@gmail.com
Jalan Raya Galuh Mas No. 28, Telukjambe Timur, Karawang.
https://web.facebook.com/sharemedia.co.id
https://www.instagram.com/
www.shareticket.id

Pendiri

Feby A. Dzuhri, S.Si.Kom

Ramah Teknologi – Smart Egov

Profil

Ramah Teknologi memiliki software house bisnis yang mengenai bidang khusus dalam pembuatan aplikasi software dan website. Ramah Teknologi memberikan layanan pembuatan, pengembangan dan memaksimalkan kinerja software dan website. Sistem perancangan website yang kami kembangkan mempertimbangkan estetika, fungsionalitas dan nilai tambah. Dalam hal estetika, Ramah Teknologi memberikan hasil yang atraktif dan menarik sesuai dengan citra Kampus, sekolah maupun perusahaan dan pemerintahan dimana tempat Anda bekerja.

Target Market

Buisnes to buisnes

Pencapaian

Aplikasi yabg kami buat mendapatkan inovasi goverment award

Target

Jangka Pendek

Punya kantir karena masih sewa yabg sekrang**Jangka Panjang**

Bisa menjadi bagian dari pemerintah pusat

Kontak Personal

085722170064
ramahteknologi@gmail.com
Jl ir h juanda no 1 rt 001 rw 004 desa jatiluhur kec jatiluhur kab purwakarta
Ramahteknologi
Ramahteknologi
ramahteknologi.com

SH Modelling Karawang

Sutradara
Sony Harlian

Profil

SH Modelling Akting Karawang adalah sebuah rumah produksi film pendek yang dimulai dari akhir tahun 2020 setelah pandemi tepat nya.Kami ingin berkarya dengan ide cerita dan gagasan kami dan ingin membawa prestasi bagi kota kami berasal. SH Modelling Akting Karawang saat ini sudah memproduksi 5 film pendek unggulan dan sudah mengikuti beberapa festival film pendek dalam 2 tahun terakhir

Pencapaian

Juara 2 Film Pendek Lapor Pak Kapolres Karawang,20 Besar Film terbaik Jawa Barat dan Banten festival film bulanan 2023,5 film terbaik Festival Film Tvri Jawa Barat,Finalis Festival Film Pendek Gubernur Jawa Barat

Target Market

Semua usia,karena film yang kita buat rata rata ber genre drama dan motivasi

Target

Jangka Pendek

Bisa masuk nominasi festival film indonesia (short movie)

Jangka Panjang

Bisa menjadi sebuah rumah produksi yang bisa melebarkan sayap ke layar lebar (film layar lebar)

Kontak Personal

0895339724999
sonysetia77@gmail.com
Karawang
Sony Harlian / SH Modelling School
@sonnyharlian @shmodellingschool

Pembina
Zaenal Muttaqin

Geo Sinema

Profil

Geo Sinema merupakan ekstrakulikuler SMK Geo Informatika dimana seluruh anggota nya adalah siswa siswi SMK. Geo Sinema adalah wadah kreatifitas siswa dalam bidang film

Target Market

Anak anak dan Remaja

Pencapaian

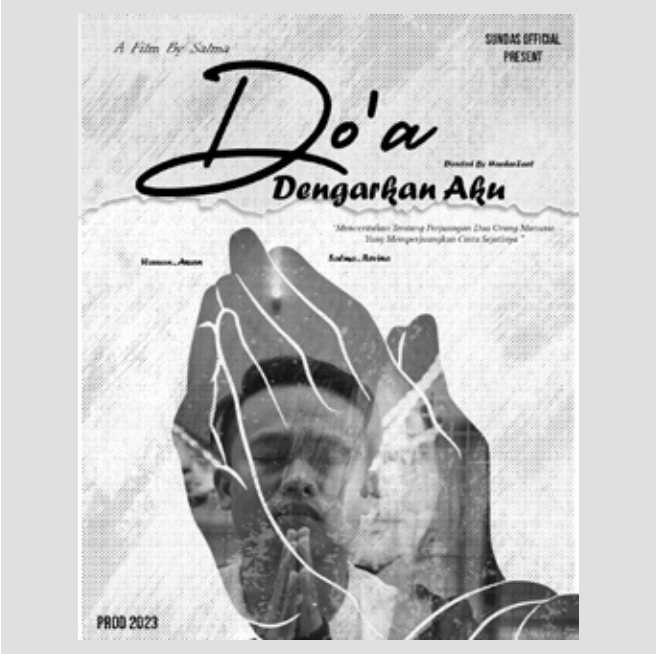
Film terbaik Brieff 2019 - Best fiction movie festival 2019 - Juara 1 sinema ruang 2019 - Ekraf film festival 2020 - Dian Didaktika - Juara 2 film pelajar Fiksi UNJ 2019

Target

Jangka Pendek
Produksi film baru
Jangka Panjang
Festival internasional

Kontak Personal

08998554887
zaenalmu48@gmail.com
Jl. Cihideung Ilir RT 02/06 desa Cihideung Ilir kecamatan ciampea kabupaten bogor
Geo Sinema
geo Sinema
www.geoinformatika.sch.id



Sundas Official

Sutradara
Muhamad Haedar Zaelani

Profil

Sundas Official Adalah Sebuah Wadah Untuk Berkarya Di Film Pendek Indie Untuk Semua Kalangan Dan Usia. Dimulai Dari Tahun 2019 Dan Masih Aktif Sampai Sekarang Tahun 2023.

Target Market

Kami Membuat Karya Untuk Semua Usia Karna Karya Yang Kita Suguhkan Ada Beberapa Genre Mulai Dari Percintaan, Komedi Dan Drama Sehingga Semua Usia Bisa Menikmati Semua Karya Kita

Pencapaian

Juara 1 Lomba Film Pendek Lapor Pak Kapolres Karawang,
Juara 1 Lomba Video Kopi Kokal Kategori Kopi Gayo,
Juara 3 Lomba Video Cafe 99 Karawang,
Juara 1 Lomba Film Pendek Tingkat Jawabarat (Subang Creative Hub), Apresiasi Kreasi Indonesia Subsektor Film 2023 Karawang

Target

Jangka Pendek
Meramaikan Untuk Keperluan Di Channel Youtube Kita Dan Lebih Konsisten Untuk Selalu Menyuguhkan Karya Karya Terbaik Kita
Jangka Panjang
Membentuk Regenerasi Terutama Untuk Usia Usia Muda Untuk Ikut Berkarya Bareng Kita Dan Menjadikan Rumah Produksi Ini Menjadi Sebuah Wadah Untuk Ajang Manfaat Yang Bernilai Positif Dan Berkembang Agar Bisa Ke Level Lebih Tinggi Seperti Bisa Tayang Di Bioskop

Kontak Personal

089608270537
Sundadadas@Gmail,Com
Dusun Ciranggon V, Rt.023/Rw,005 Kecamatan Majalaya Kabupaten Karawang
Https://Www.instagram.com/Sundasofficial_/
Https://Www.tiktok.com/@Sundasofficial_01?Lang=Id-Id
Https://Www.youtube.com/Channel/Ucg-Ru_kdjo7yfzhzz5_1pig

Band

Genre - Pop Punk

Steps Behind

Profil

Dipengaruhi oleh Pop Punk dan New Wave Pop Punk awal tahun 2000, Steps Behind bersikeras untuk menciptakan gelombang Pop Punk berikutnya dengan banyak suara dan suasana berbeda dengan mengeksplorasi berbagai genre. Steps Behind adalah band Pop Punk asal Indonesia Karawang, Indonesia. Dibentuk pada awal tahun 2022, dengan hanya 2 personel sebagai starter. Alessandro W (Vokal) dan Fakhri Nurluthfi (Gitar & Vokal), melanjutkan perjalanan mencari member yang mendalam. Muhamad Afrizal (Lead Guitar) ikut manggung pada pertengahan tahun 2022 disusul Bagja Satria (Bass Guitar) dan Kandia (Drums) Steps Behind akhirnya dalam bentuk finalnya. Lonely & Reckless diluncurkan sebagai Extended Play pertama mereka yang mewakili bagaimana stres dan penyesalan hidup sebagai orang dewasa muda. Mulai dari rasa tidak aman, depresi mental, perjalanan bunuh diri, dan jam kerja sudah “”terinfeksi”” pada DNA lagu tersebut.”

Target Pendengar

Penikmat Unisex, rentang usia 15-35

Album

Kami sudah mempunyai EP yg berjudul Lonely and Reckless yang sudah bisa di dengar di platform musik lainnya

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek menyelesaikan album full, setelah sebelumnya sudah merilis EP

Jangka Panjang

Membuat Tour bersama dengan musisi2 muda berbakat yang ada di karawang

Kontak Personal

081289574508 - Rizky
stepsbehind.id@gmail.com
Perumahan Graha Indah, Blok D3, RT 01, No. 01, Kelurahan Graha Indah, Kecamatan Balikpapan Utara
andindestian
https://www.instagram.com/stepsbehindid/
https://www.youtube.com/@Stepsbehindid/videos

Fakhri Nurluthfi

Solo

Genre - Pop

Profil

Fakhri nurluthfi merupakan musisi, arranger, producer, song writter & audio engineer. Telah banyak lagu-lagu yang diciptakan baik solois maupun dengan bandnya diantaranya ada Untukmu, Bumi dan Dunia maya, selain solois fakhri nurluthfi juga merupakan guitaris poppunk asal Karawang yaitu Steps Behind dan Sweet Lullaby. Salah satu single dari fakhri adalah Dunia Maya Lirik Dunia maya ditulis oleh Fakhri Nurluthfi sendiri yang menceritakan tentang hubungan dimulai dari dunia maya/ social media mulai dari perkenalan, pertemuan hingga sampainya pada hubungan yang dipertahankan. Lirik ini cukup relate untuk semua orang yang memulai hubungannya melalui social media.

Target Pendengar

Gender: Laki Laki & Perempuan

Usia: Remaja (15-25)

Album

1. Untukmu (Single)
2. Bumi (Single)
3. Dunia Maya (Single)

Pencapaian

Diploma Laureate 1 Degree (2021) : Nomination - Mixed Instrumental and Vocal International Online Festival Contest, Italy

Target

Jangka Pendek

Membuat Album/EP dalam waktu dekat

Jangka Panjang

Mempunyai pendengar yang luas terutama di Indonesia dan memiliki label records

Kontak Personal

081291660674
Fakhrinurluthfi@gmail.com
Jl. Gurame 1, Perumahan Singaperbangsa Blok B4 No.06, Kecamatan Teluk Jambe Timur, Kabupaten Karawang
@fakhrinurluthfi
fakhrinurluthf
@FakhriNurluthfi

GROUP

Genre - TRADISIONAL ETNIK

Swarantara

Profil

Swarantara merupakan Uni Talent Luar biasa dari bandung yang memulai berkreasi di tahun 2020. Dengan berlatar belakang sekolah seni, dan menempuh pendidikan yang sama di kampus ISBI Bandung. Terbentuk dari berbagai ruang kreatif, dan kelompok musik sebelumnya juga pertemanan yang cukup lama, kami sepakat ingin selalu mencoba berkontribusi dalam berbagai kemungkinan dari karya-karya dan ramuan khas musik tradisi dengan sentuhan hari ini.

Target Pendengar

Semua Kalangan masyarakat All Gender Usia 15 - 60 Tahun.

Album

Single " ARI AKU SALAH NAON"

Album on progres

Pencapaian

10 Besar Penampil terbaik, Vokal Terbaik, Penampil terfavorit di Lomba Inovasi Musik Nusantara 2021 & 2022. Best Song di lomba cipta lagu CAP JABAR, Juara 1 Pasanggiri Kreasi Upacara Mapag Pangantèn Sunda tahun 2023.

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek kami dalam industri musik yaitu mencoba mengikuti berbagai event nasional maupun internasional showcase dan lainnya.

Jangka Panjang

Terus melahirkan karya karya baru yang beridiom karawitan sunda, mengagas pop sunda gaya baru yaitu gaya Swarantara. Terus meroknstruksi karya karya seniman sunda khususnya dengaj gaya hari ini. Semua nya di lakukan dengan output di semua media sosial seperti youtube, tiktok, dan Instagram yang dimanfaatkan juga sebagai media promosi kami.

Kontak Personal

087878901952
musicswarantara@gmail.com
Batam
Swarantara
@swarantara_
SWARANTARA

FUSH

Band

Genre - POP JAZZ/RNB CONTEMPORER

Profil

Musisi Solois asal karawang yang memulai kariernya di ajang pencarian bakat

Target Pendengar

Semua Gender, Usia 17-30 tahun, menyukai music Jazz Pop/ RNB Contemporer

Album

Saya Sudah Memiliki Single Yang Berjudul Unexpected

Pencapaian

AKI 2023

Kontak Personal

08111458261
Danielcnasa013@gmail.com
Jojoran 1 blok c no 8
@fushefa
@fushefa
fushefa

SUKABUMI

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 1.000.000

AKSA

Pendiri
Yosep ferdiansyah

Profil

Usaha kami berdiri sejak akhir tahun 2021 dengan memproduksi berbagai macam produk seni kerajinan tangan diantaranya Aksesoris, souvenir dan home decor. Produk dibuat dengan memanfaatkan barang yang tersedia oleh alam juga memanfaatkan barang-barang yang tidak terpakai (rongsok). Produk kami unik, aestetik karena dibuat sedemikian rupa mengandalkan keterampilan tangan.

Target Market

Perempuan 25-45 tahun
Laki-laki 17-30 tahun

Pencapaian

1winner UAD International competition, AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Mengadakan workshop, Tampil di stand international

Jangka Panjang
Memiliki gerai produk, Membuka kelas, Membuka lapangan pekerjaan, Ekspor

Kontak Personal

085724756747
aksaclothes@gmail.com
Jl.parahita cibeureum kota sukabumi
homeaksa
homeaksa.smi

Pendiri
Lili Suherli

Ladesfana Art

Profil

Lampu hias ini terbuat dari bahan paralon warna putih 4", serta dilengkapi dengan peralatan listrik yang berkwalitas, bohlam LED 5 watt, saklar, fiting dll.

Target Market

Target Market usaha saya adalah pria dan wanita usia 5 tahun ke atas

Pencapaian

Juara Busnis Manjur Competition di Kota Cianjur 2022

Kontak Personal

085798730254
lilisuherlo902@gmail.com
Kp. Pertani Rt. 001/001 Desa Kademangan, Kec. Mande, Cianjur 43292
Ladesfan_art
ladesafana_art

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 250.000

Kreasi Imah Kertas

Pendiri
Nasroh Aeni

Profil

Kreasi Imah Kertas adalah sebuah usaha yang berfokus pada pembuatan dan penjualan produk-produk kreatif berbahan dasar kertas. Kami menyediakan berbagai macam produk seperti kartu ucapan, undangan, dekorasi pernikahan, bunga kertas, dan berbagai jenis hiasan berbahan kertas lainnya. Setiap produk kami dirancang dengan teliti dan diproduksi secara handmade dengan kualitas terbaik. Kami mengutamakan inovasi dalam desain dan menggunakan beragam teknik kreatif untuk menciptakan produk yang unik dan berkesan bagi pelanggan kami. Keunggulan Kreasi Imah Kertas terletak pada kemampuan kami untuk menghasilkan produk-produk kertas yang personal dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Kami menerima pesanan khusus yang dapat disesuaikan dengan tema, warna, dan desain yang diinginkan.

Target Market

Usia: 18-40 tahun
Produk Kreasi Imah Kertas lebih ditujukan kepada wanita dengan rentang usia antara 18 hingga 40 tahun. Wanita dalam kelompok usia ini seringkali memiliki minat dalam seni, kerajinan tangan, dan estetika. Mereka cenderung mencari produk yang unik, indah secara visual, dan dapat digunakan dalam berbagai kesempatan.

Pencapaian

Terpilih sebagai nominasi Lomba Kemasan Terbai se-KBB, Semifinal dalam lomba businessplan dari Piala Gubernur

Target

Jangka Pendek
Memulai Pemasaran:
Menciptakan Portofolio
Mengikuti Kursus atau Pelatihan:.
Jangka Panjang
Membangun Merek atau Nama
Kerja Sama dengan Brand Terkenal
Pengembangan Bisnis yang Berkelanjutan:

Kontak Personal

083861363935
https://kreasi-imah-kertas.business.site/
JL. BATUJAJAR KP. CIPANGGULAAN RT 02 RW 08 DESA GIRIASIH KECAMATAN BATUJAJAR
@kreasiimahkertas_
Kreasi Imah Kertas

Kisaran Harga Produk
Rp 50.000 - Rp 750.000

Pendiri
Ira Damayanti Savitri

Renata Ecofashion

Profil

RENATA ECOFASHION adalah sebuah usaha mikro yang bergerak pada pembuatan kain Ecoprint yang bersifat ramah lingkungan beserta pembuatan produk turunannya seperti Pakaian, Tas, Sepatu, Topi dan sebagainya. Ecoprint sendiri merupakan suatu teknik mencetak dedaunan, bebungaan, kulit pohon atau bahan alami lainnya yang bersumber dari alam di sekitar kita, ke dalam sebuah media salah satunya adalah kain, dengan menggunakan pewarnaan alam. Renata Ecofashion memiliki tag line 'From Nature With Love'

Target Market

Wanita bekerja
Usia 36 – 45 tahun
Sosio ekonomi : menengah keatas

Pencapaian

Juara 1 Tangsel Digifest 2023 kategori Fesyen

Target

Jangka Pendek
Memiliki omset 25 juta per bulan

Jangka Panjang
Memiliki omset 100 juta per bulan, membuat komunitas yang memberdayakan masyarakat dan lingkungan alam sekitar

Kontak Personal

- 081112112228
- renata.ecofashion@gmail.com
- Paradise Serpong City, Babakan, Setu, Tangerang Selatan
- renata.ecofashion
- renata.ecofashioncraft
- www.renatakisakainnusantara.com

Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - Rp 300.000

Kasbani Land

Pendiri
Ami Rachmi

Profil

Kreasi Crochet Homedecor & Handicraft

Target Market

- Konsumen menengah ke atas,
- Usia > 18thn, Remaja, Dewasa dan Orang Tua
- Uni sex,

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Omzet naik
Jangka Panjang
Networking, Digital, Produk Baru

Kontak Personal

089638998501
kasbaniland@gmail.com
Jl. Merkuri Utara XI no 14, Kota Bandung
Kasbani Land
landkasbani

Kisaran Harga Produk
Rp 88.000 - Rp 900.000

Pendiri
Shafanissa Ganefiani

Sanaya by Shafa

Profil

Sanaya memulai langkahnya tahun 2019 dengan menjual artisan aksesori, seiring berjalannya waktu dan dengan tujuan melanjutkan bisnis Batik Sukabumi milik orang tua yang didirikan sejak 2008 Sanaya by Shafa kini menjadi fashion brand asal Sukabumi yang fokus mengenalkan dan mengeksplorasi kearifan lokal Sukabumi melalui fashion. Koleksi pertama kami yaitu Kipahare: yaitu koleksi busana Ready to Wear Batik Sukabumi terinspirasi dari tumbuhan Ki paharè/pakujajar yang memiliki nilai sejarah dengan teknik batik tulis.

Target Market

Jenis Kelamin: Wanita, Usia: 25-35
Pendapatan: 8.000.000-20.000.000/Bulan
Pekerjaan: Pekerja kantoran, social media specialist, creator, consultant, research and dev
Status: Menengah
Pendidikan: Komunikasi, fashion (soshum)

Pencapaian

The Best Design 2 Indonesia Fashion Preneur Competition 2023, Finalis Lomba Perancang Mode Jakarta Fashion Week 2022

Target

Jangka Pendek
Mampu membuat Studio yang nyaman untuk dapat menjangkau pembelu secara offline
Jangka Panjang
mampu Go Internasional

Kontak Personal

08990561217
byshafa23@gmail.com
Grand Sutera Sukaraja Blok B no 6
Kab. Sukabumi Jawa Barat
@sanaya.byshafa

Kisaran Harga Produk
Rp 149.000 - Rp 319.000

Muson

Pendiri
Helmi Wirayudha Hermana

Profil

Muson functional-wear could become an innovative & breakthrough solution for helping young individual to enjoy nature better with more practical-comfort oriented to support Sustainable Tourism

Target Market

kami melakukan observasi & riset kecil-kecilan yang sering dilakukan oleh para weekender. Lakukan trekking kecil-kecilan, bermain di bawah air terjun/sepanjang tepi sungai, melihat bintang di rerumputan, dan menikmati hidangan segar sambil piknik bersama pasangan/keluarga. Dari kebiasaan sosial ini kami mengidealkan & mengembangkan pakaian fungsional

Pencapaian

AKI 2023

Kontak Personal

081804484510
musonclub@gmail.com
Surapati
musonclub
muson_id

Pendiri

Yusi Indah Lestari/Meike Asridawulan

ViaZefeera

Profil

ViaZafeera didirikan tahun 2019 sebagai produsen pakaian syar'i dengan motif printing yang Kami (founder) design secara eksklusif. Karena Kami melihat sebuah peluang dimana Masyarakat Indonesia mayoritas Muslim dan banyak sekali muslimah yang menggunakan pakaian muslim, belakangan merambah pakaian syar'i. Namun kami melihat masih banyak muslimah yang segan menggunakan syar'i dikarenakan modelnya yg out of fashion, gerah, dan sebagainya. Kami menyediakan pilihan desain dan ukuran gamis sesuai dengan keinginan, bahan dan kualitas terjamin yaitu bahan yang kami gunakan memiliki tekstur yang halus, ringan, kuat dan nyaman saat digunakan .

Target Market

Wanita usia 30-55 tahun

Target

Jangka Pendek

Menambah reseller seluruh Indonesia sehingga dapat mencapai customer yang lebih banyak

Jangka Panjang

Bismillah semoga ViaZafeera menjadi syiar Kami untuk wanita muslimah dan semoga produk ViaZafeera disukai masyarakat Indonesia dan bisa menembus Pasar Dunia.

Kontak Personal

- 081280421818
- via.zafeera@gmail.com
- Ruko Barkenz Blok L 47 Jl. Bhayangkara Kel. Selabatu Kec, Cikole Kota Sukabumi
- Via_zafeera
- @viazafeera
- @viazafeeraofficial
- www.viazafeera.com

D'Gawan

Pendiri
Galih Kurniawan

Profil

Produk kami berfokus pada produk fashion pria, seperti baju, celana, sarung, tas. Kami juga memberikan aksen batik dalam produk kami

Target Market

Pria Aktif Usia 24 - 44 thn

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan penjualan dan mengakses pasar lebih besar
Jangka Panjang
Menjangkau pasar ke luar negeri, bisa membuka outlet offline

Kontak Personal

081932363945
galih.ipb41@gmail.com
Pakuan Regency Linggabuana E6 No 16 Bogor Barat
dgawan.co
dgawan official
dgawan.com

Kisaran Harga Produk
Rp 40.000 - Rp 300.000

Pendiri
Nita Sartika

ZYBY Collection

Profil

Zyby Collection adalah brand yang menyediakan kebutuhan perusahaan, terutama di bidang pengadaan seragam kerja. Brand kami berdiri sejak bulan Desember 2016 dan telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan, baik perusahaan negara (BUMN), maupun perusahaan swasta. Zyby Collection memiliki divisi baru bernama Zyby Outdoor yang memproduksi jaket dan rompi waterproof dengan bahan premium. Divisi ini memerlukan pengembangan selanjutnya. Dengan adanya Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) di bawah naungan Kemenparekraf, kami bisa lebih mempromosikan produk terbaru kami.

Target Market

Target market produk kami adalah perusahaan, lembaga, dan komunitas yang memerlukan pengadaan barang baik untuk kebutuhan seragam maupun acara. Untuk produk di divisi Zyby Outdoor, target market kami adalah orang-orang penggiat kegiatan Outdoor, baik pria atau pun wanita, usia remaja hingga dewasa.

Pencapaian

Peserta Kegiatan Pencetakan 100 Ribu Wirausaha Baru Jawa Barat Angkatan LVIII (lima puluh delapan) Tahun Anggaran 2017

Target

Jangka Pendek

Mengembangkan divisi kami yaitu Zyby Outdoor dan mendapatkan orderan skala besar untuk produk jaket dan rompi premium dari perusahaan-perusahaan baru.

Jangka Panjang

Memiliki Outlet/Gerai yang lebih besar dengan tempat yang lebih strategis (seperti di kota-kota besar).

Kontak Personal

085793999714
nitasartika61@gmail.com
Perumahan Balekambang Tol Nirwana, Blok B5 No.13,
Jl. Alternatif Nagrak (Jelegong), Kec. Nagrak,
Kab. Sukabumi, Jawa Barat (43356)
zyby.collection
Nita Amoy

Gongso Layang

Pendiri
Ruliyani

Profil

GONGSO LAYANG adalah brand dari masakan kemasan siap santap, olahan paru sapi yang dimasak dengan Resep Warisan Yang Hilang, dengan varian Pedas dan Tidak Pedas. Dimasak tanpa menggunakan bahan pengawet dan tanpa MSG. Rasanya lezat dengan cita rasa masakan tradisional Indonesia. Memiliki rasa gurih sedikit manis. Cocok sebagai stock simpanan di rumah saat sedang terburu-buru tidak sempat masak. Cocok juga dibawa travelling, Umroh, Ibadah Haji, camping, maupun sebagai buah tangan. Saya harap tidak hanya rendang namun juga ada GONGSO salah satu masakan tradisional Indonesia yang juga lezat dan akan dikenal oleh masyarakat dunia.

Target Market

Wanita usia 30-45 tahun, ibu rumah tangga maupun wanita karir, tinggal di perkotaan, kehidupannya modern mengikuti zaman, sosialita.

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Saya ingin serius membuat varian baru, yaitu daging sapi
Jangka Panjang
Saya ingin membuka restoran tradisional Indonesia.

Kontak Personal

08156234174
gongsolayang.1@gmail.com
Jl Manglayang Baru 3 no 303, kel Palasari,
kec Cibiru, Kota Bandung
Gongso Layang
gongsolayang

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 60.000

Pendiri
Wiwi Widianti

B'Fara

Profil

B'FaRa adalah Produsen Produk Makanan dan Minuman Herbal Instant. Untuk Produk makanan B'FaRa memproduksi abon ayam, abon sapi, abon nila merah, aneka sambal dan aneka kue. Untuk produk minuman herbal instant B'FaRa memproduksi jahe merah instant, kunyit instant dan empon-empon instant

Target Market

Anak-anak, Remaja, Dewasa dari Usia 1 - 65 tahun, Pria dan Wanita

Pencapaian

Finalis AKI 2023, Finalis BMC 2023

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar, Menambah jaringan Reseller, Menambah kapasitas produksi

Jangka Panjang
Memperluas pemasaran bukan hanya pasar dalam negeri tapi juga pasar luar negeri, Menambah kapasitas produksi dengan membeli peralatan produksi dan menambah SDM, Mempertahankan kualitas produk

Kontak Personal

083817752816
widiyantiwiwi2829@gmail.com
Jl Muzdalifah No 16 Rt.001/009 Kp Legok Desa Sukamanah Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur Jawa barat 43252
@bfara.id
@bfara.id
https://abon-ayam-khas-cianjur.business.site

Kisaran Harga Produk
p 10.000 - Rp 100.000

Ceu Ati Food

Pendiri
Dana Cahyana

Profil

Jahe Merah Ceu Ati terbuat dari jahe merah, gula aren, gula pasir, sereh, kayu manis. Tidak bau jamu, tanpa ampas, Rasa dan Aromanya Sangat Istimewa, Hangatnya Bikin Bahagia.

Target Market

Perempuan usia 35 sampai 44 tahun

Pencapaian

3 Terbaik Kategori Onboarding Unggulan UMKM Bank Indonesia Jawa Barat

Target

Jangka Pendek
Ingin meningkatkan penjualan online dan offline.
Jangka Panjang
Ingin mempunyai tim salesman untuk wilayah Sukabumi.

Kontak Personal

081399161555
danacahyana8@gmail.com
Taman Asri Blok B24 No 2 RT 09 RW 014 Kelurahan Subangjaya Kecamatan Cikole Kota Sukabumi 43116
jahemerahceuati
jahemerahceuati
https://yubi.id/ceuatifood

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 35.000

Pendiri
Ratih Kumala

Oval Pastry

Profil

Aneka Sambal kering merupakan sambal kering tanpa minyak dgn varian rasa sambal teri kacang crispy varian rasa original & Kecombrang, jg ada sambal kering dgn varian sambal Rawit & sambal Kecombrang

Target Market

Target market usia 15 thn - 50 thn, remaja,anak kuliah, ibu muda, hobby traveling

Pencapaian

Juara ke 2 lomba masak di ICA JKT, juara ke 4 lomba ICA Tangerang, juara ke 2 lomba kue & dessert di palace hotel

Target

Jangka Pendek
Buat toko offline sendiri dgn aneka varian produk merk sendiri
Jangka Panjang
Bisa ekspor, punya team digital marketing sendiri

Kontak Personal

085692615060
rthkumala05@gmail.com
Kp wr tiwu rt 1 rw 8 kel peuteuy condong kec cibeber kab cianjur
ovalpastry
@ratihunique1
http://ovalpastry.bisnislokal.id

Kisaran Harga Produk
Rp 18.000 - Rp 25.000

Juru Pawon Mphe

Pendiri
Sri Perina Rahayu

Profil

Juru Pawon Mpe merupakan home industri yang mempunyai produk unggulan terasi bubuk, terasi merupakan destinasi oleh oleh palabuhanratu dan juga destinasi kekayaan kuliner indonesia, banyak olahan makanan indonesia yang menggunakan terasi seperti aneka sambal, sayur asem, sayur lodeh, ayam betutu dan masih banyak lagi, dan special nya tsantik terasi di sajikan bubuk, matang menjadikan tsantik mudah ditakar dan di aplikasikan ke masakan indonesia, selain itu ada produk bronies krispi yang di sukai berbagai usia, alhamdulillah pemasaran sudah masuk pasar modern, dan mendapat kan respon yang baik

Target Market

Terasi tsantik bisa untuk tabur nasi hangat, dan tabur di rujak, target perempuan dan laki laki yang senang memasak dan suka merujak, usia 15 sampai 40 tahun, Untuk krispi brownies bisa di nikmati laki laki atau perempuan usia 7 tahun sampai 50 tahun

Target

Jangka Pendek
Ingin mempunyai toko sebagai pusat oleh oleh di palabuhanratu

Jangka Panjang
Mempunyai dapur produksi dan bisa meningkatkan kapasitas produksi, selain menjual di toko mempersiapkan juga pasar yg lebih luas bahkan ekpor

Kontak Personal

+6285624646017
Jupawmpe@gmail.com
Perumtamansari blok e2 no. 12 rt 001 / 035 palabuhanratu
https://fb.watch/n1o32iFLVC/?mibextid=RUbZ1f
jurupawonmpe

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 30.000

Pendiri
Esa Dradjat Saputra

Esa_Cookies

Profil

esa_cookies merupakan Produk Specialisasi Makanan Penutup, Macaron, Cookies, Choux/Eclair (speciality dessert cake, Macaron, Cookies, Choux/Eclair) dengan Konsep Fusion (Bentuk/Jenis Internasioanal Rasa Lokal)

Target Market

Rata-rata Wanita Usia 16-40th

Pencapaian

Juara 3 : Kuliner pada Festival Ekraf se Jawa Barat.
Juara 2 : Kontes Kreasi Makanan Berbasis Kopi Jawa Barat
Juara 3: Menghias Tumpeng dalam Rangka HUT Kota Sukabumi

Target

Jangka Pendek
Marketing/Penjualan perlu dibenahi
Jangka Panjang
Buka CakeShop sendiri

Kontak Personal

0877-2062-2433
esahoneycut@gmail.com
Jalan Gudang No5 Kota Sukabumi
@esa_cookies
esa_cookies
https://lynk.id/esa_cookies

Kisaran Harga Produk
Rp 30.000 - Rp 125.000

Four D Complate

Pendiri
Winnie aprianie

Profil

Menyajikan inovasi makanan olahan ikan asin dngn cita rasa yg berbeda abon ikan asin cucut tercipta dngn rasa istimewa siap saji dan mudah di bawa.

Target Market

Semua Wanita ibu rumah tangga 25 tahun keatas
Untuk perjalanan umroh /haji ataupaun traveling

Pencapaian

sertifikat AKI 2023 Sukabumi, sertifikat BEA CUKAI Bogor 2023

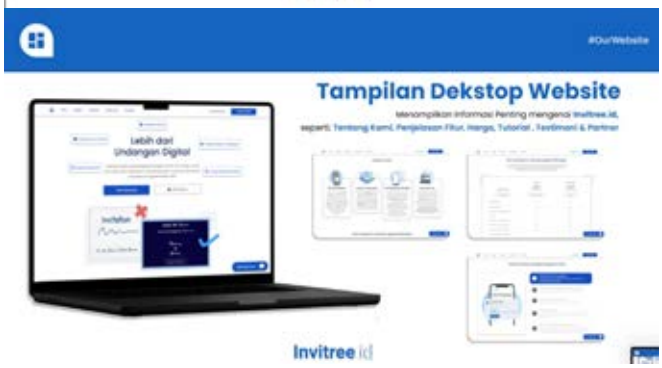
Target

Jangka Pendek
Ingin menambah karyawan untuk meningkatkan produksi,. agar marketing lebih luas lg.

Jangka Panjang
Ingin menambah pasilitas alat produksi mesin dan kemasan yg berstandar internasional.untuk produktifitas yg sesuai dngn kwalitas dan hasil quantity lebih besar penunjang marketing global dalam negeri maupun luar negeri.

Kontak Personal

085724079611
Winnieaprianie@gmail.com
Jln.koramil purwasari 1. Rt 003/ Rw 001 kecamatan cicurug kabupaten sukabumi 43359 jawa barat
Winnie four d
four_d complate



Pendiri

Ilham Faturachman & Moh Daffa

iNVITREE.ID

Profil

Invitree.id adalah platform pembuatan undangan digital dengan berbagai macam fitur yang dapat disesuaikan untuk berbagai acara, dengan waktu pembuatan yang cepat kurang dari 5 menit.

Target Market

Target Pasar kami adalah Masyarakat Indonesia dengan rentang usia lebih dari 16 tahun yang membutuhkan undangan digital, melalui model bisnis yang sudah dijalankan secara B2C baik melalui organik, paid, referral dan B2B melalui kemitraan dengan Vendor wedding dan event.

Target

Jangka Pendek

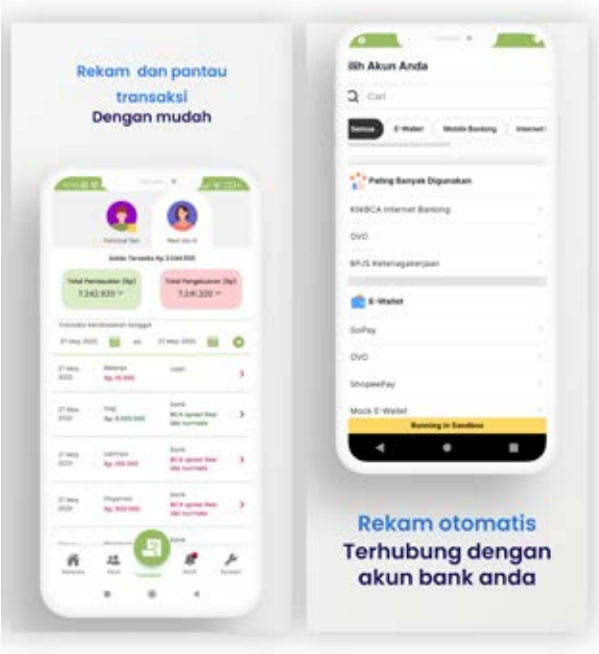
Menambah fitur seperti undangan event premium dan mode vertikal di undangan

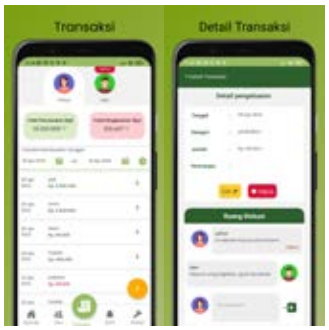
Jangka Panjang

Menambah fitur Speech AI, sehingga membuat undangan bisa melalui perintah suara

Kontak Personal

085863632690
invitreeid@gmail.com
Puri Cibeureum Permai I Jl. Gn. Semeru No.12B, Cibeureum Hilir, Kec. Cibeureum, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat 43165
https://www.facebook.com/profile.php?id=100091181412538
invitree.id
https://invitree.id/





Harmoniz

Pendiri
Rahadyan Teja Sukma

Profil

Harmoniz.id adalah sebuah aplikasi yang membantu pasangan menikah untuk merancang rencana keuangan dan merealisasikannya sesuai kebutuhan

Target Market

Jangka Pendek
1000 paid subscriber di akhir tahun 2023
Jangka Panjang
mendapat paid subscriber 550.000 di tahun 2027

Pencapaian

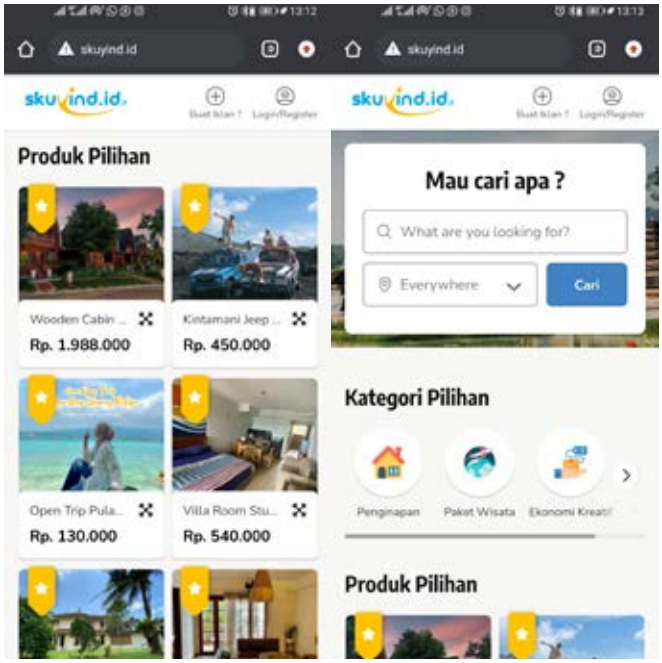
Juara 3 competisi pitching meet the investor 2022 oleh komunitas TDA

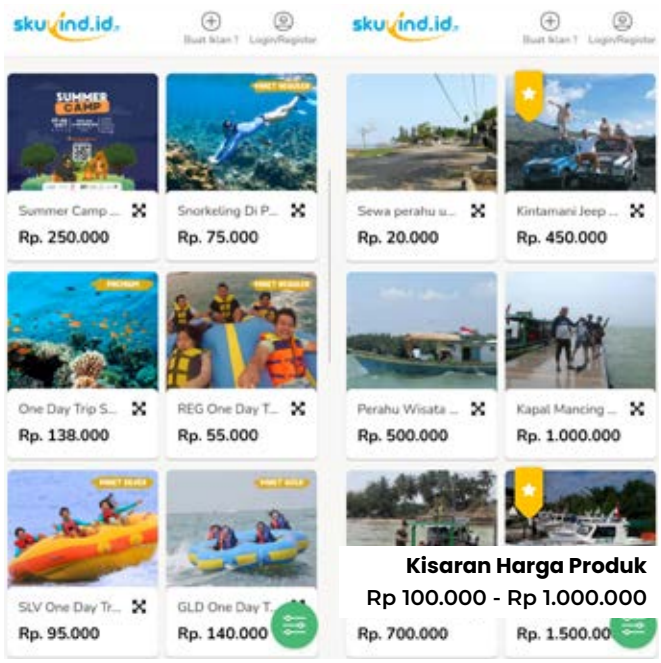
Target

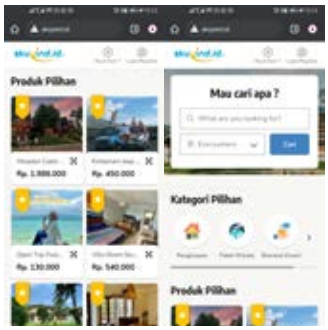
Jangka Pendek
Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta
Jangka Panjang
Target jangka Panjang bisa go International

Kontak Personal

081222909869
teja@harmoniz.id
jl. sunda no 85
https://www.tiktok.com/@harmoniz.id
https://www.instagram.com/harmoniz.id/
teja@harmoniz.id







Pendiri
Arohman

Skuyind.id

Profil

Skuyind.id merupakan sebuah platform digital marketplace pariwisata dan ekonomi kreatif dimana pengguna dapat melakukan transaksi jual dan beli. Pengguna juga dapat membuat konten, melisting produk dan terhubung langsung dengan sesama pengguna

Target Market

orang-orang yang suka traveling yang dikelompokan seperti dibawah :
wisatawan keluarga usia 24-45 tahun
wisatawan komunitas/organisasi/perusahaan 18-35 tahun
wisatawan minat khusus/mewah usia 35-42 tahun
wisatawan budget (orang-orang diberbagai kelompok usia yang memiliki anggaran terbatas)
wisatawan promo (orang-orang diberbagai kelompok usia dengan tujuan berburu promo/diskon)

Pencapaian

Top 25 superpreneur regional jabodetabek 2021 dan 2022

Target

Jangka Pendek
Memiliki 9000 mitra properti(homestay, villa, cottage dan hotel) di kawasan jawa barat dan jakarta
Jangka Panjang
Memiliki lebih dari 100,000 mitra (akomodasi, paket wisata, transportasi dan ekraf di seluruh indonesia)

Kontak Personal

085714796189
skuyindofficial@gmail.com
jln. raya carita km.10 desa. sukarame kec. carita kab. pandeglang provinsi banten
@skuyind.id
skuyind/skuyind.id
https://skuyind.id

Milang Pictures & Panti Baca Ceria

Sutradara
Khrisna Refiaji

Profil

Milang Pictures adalah rumah produksi kreatif yang bergerak secara independen. Didirikan di Bandung pada tanggal 14 Januari 2020. Berkonsentrasi pada kegiatan produksi konten media audio-visual seperti film, television commercial, video produk, musik video, iklan layanan masyarakat, dan yang lainnya. Rumah produksi ini diharapkan bisa memberikan ruang bagi teman-teman yang memiliki minat yang sama untuk saling bertemu, menuangkan gagasan, pandangan, dan dapat melakukan proses kreatif bersama.

Target Market

Anak-anak usia 5 s/d 10 Tahun
Orang Tua yang mempunyai anak di usia 5 s/d 10 Tahun

Target

Jangka Pendek
memproduksi film tentang anak dan sosial (fiksi maupun dokumenter)
Jangka Panjang
Bisa memproduksi film panjang anak-anak dari lokal sumedang

Pencapaian

UI Film Festival 2021 - Finalis, Tebas Award AMIKOM Yogyakarta - Nominasi Film Terbaik Indie Movie Competition, Festival Film Semester Pendek 2021 - Finalis, Lift Off Global Sessions Februari 2022 - Official Selection, Lift Off Filmmaker Session 2022 - Official Selection, AICIFEST 2022 - Official Selection, Festival Film Bogor 2022 - Nominasi Penyunting Gambar Terbaik,

Kontak Personal

082214915598
pbceriaspace@gmail.com
Jl. R.A. Kartini No.28, Regol Wetan, Kec. Sumedang Sel., Kabupaten Sumedang, Jawa Barat
https://www.facebook.com/profile.php?id=100008668188038&mibextid=ZbWKwL
pantibacaceria_) (milangpictures)
ceriaspace.com

Sutradara

Muhammad Afdho Izdihar

Union Production

Target Market

untuk semua usia

Target

Jangka Pendek

bisa mengasah kreatifitas bagi diri sendiri serta harapan saya adalah bisa membuat orang lain mengapresiasi karya kami.

Kontak Personal

083808444260
mhdafdho18@gmail.com
Jln. Babakan Tipar No.05 RT.05/02 Kec.Cicantayan Kab.Sukabumi
https://www.facebook.com/mhd.afdho.1
https://instagram.com/afdhxx?igshid=ZDdkNTZiNTM=
@stglw
@afdhoizdihar

KINE KLUB

Sutradara
Yudi Aminudin

Profil

Kine klub Sukabumi merupakan Perkumpulan Pecinta, Pemerhati dan Pembuat Film yang ada di Sukabumi. Kine Klub Sukabumi didirikan dengan tujuan sebagai wadah untuk menyalurkan minat dan bakat bagi anggota Kine Klub di bidang sinematografi baik secara teori maupun praktis, juga dapat menciptakan jiwa organisatoris anggotanya dan yang paling penting dapat memasyarakatkan dan memberikan konstribusi bagi perfilman Indonesia

Target Market

Remaja 13-18 Tahun
Orang Tua 27-45 Tahun

Pencapaian

Sertifikat National Short Film Competition

Target

Jangka Pendek

Berperan aktif menghasilkan karya bagi dunia per film an Indonesia

Kontak Personal

0821 1379 0905
yudiaminudin69@gmail.com
Jln Rh Didi Sukardi komplek Smansa no 48 Citamiang
https://www.facebook.com/bung.yudhi.98?mibextid=ZbWKwL
forumfilmsmi
@forumfilmsukabumi2784

Solois

Genre - Pop

Alkadri

Profil

Saya adalah seorang seniman baik tari maupun musik tradisional. Di Dalam bidang musik tradisional, saya selalu mengkolaborasikan berbagai alat musik tradisional khas Kalimantan Timur dengan berbagai berbagai alat musik modern sebagai pengiringnya. Sampai sejauh ini, sudah ada 10 karya yang saya ciptakan secara pribadi, baik itu berupa instrumen musik saja, ataupun lagu daerah. Dan sejauh ini pula, Saya adalah penata tari dan musik di Sanggar Seni Serumpun Lima. Serumpun Lima sendiri adalah sebuah sanggar seni yang saya ciptakan sejak tahun 2014 silam. Untuk karya-karya lainnya adalah berupa musik instrumen Cover, ataupun musik pengiring tari yang juga menggunakan berbagai alat musik tradisional khas Kalimantan Timur, ataupun yang saya kolaborasikan dengan berbagai alat musik modern.

Album

Mini Album : Symphony Of Borneo dan Terdapat 10 Lagu.

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Target

Jangka Pendek

Buat single baru lagi

Jangka Panjang

Buat Album

Kontak Personal

085247180078
andin.pusaka78@gmail.com
Perumahan Graha Indah, Blok D3, RT 01, No. 01, Kelurahan Graha Indah, Kecamatan Balikpapan Utara
andindestian
andindestian
andindestian

Cloved

Solois

Genre - Pop

Profil

menulis lagu, memproduksi msuik, dan berbagi ke seluruh dunia

Album

Mini Album : Symphony Of Borneo dan Terdapat 10 Lagu.

Target Pendengar

girls and boys
18-24

Pencapaian

sertifikat AKI

Target

Jangka Pendek
album-tour
Jangka Panjang
regenerasi music,

Kontak Personal

088707767668
arisuwandi777@gmail.com
Jl. Bhayangkara No.98
@fine.cloved
https://www.tiktok.com/@_swnd777?_t=8fcvG8FXd46&_r=1
https://youtube.com/@clovedofficial?si=2vYJYcgCrUU3F8eh

Berita

"Serenade of You", Momentum Tepat

Group

Genre - Rock

Monarki

Profil

MONARKI adalah band asal Bandung yg mempunyai visi untui go internasional. Sampai sekarang pun karya kami sudah menyebar di radio2 di mancanegara

Album

Eyes of the Future

Target Pendengar

Penggemar musik Rock semua usia

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Rilis EP atau mini album ke dua

Jangka Panjang

Lebhi dikenal lagi di kancah musik Internasional

Kontak Personal

- 081809937737
- monarkitheband@gmail.com
- Komp Taman Melati E2/31 Pasir Impun Bandung
- MONARKItheband
- monarkitheband
- MONARKItheband
- monarkitheband.wixsite.com

Swara Cinta

Band

Genre - Pop Rock

Profil

Berdedikasi dalam musik dan terus berkarya

Album

sudah

Target Pendengar

semua gender

Target

Jangka Pendek

Tour atau konser keliling indonesia

Jangka Panjang

Memiliki ruang musik dan membantu menyalurkan musik ke jenjang profesional

Kontak Personal

081382938079
melodyswaramusicproduction@gmail.com
Jojoran 1 blok c no 8
Swaracintaofficial
Melody Swara Music

SITUBONDO

Kisaran Harga Produk
Rp 6.000 - Rp 550.000

Maringrang Arts

Pendiri
Prayogi Harry Widharta

Profil

Maringrang arts merupakan salah satu usaha sosial yang memproduksi kerajinan tangan dengan bahan dasar kulit kerang. Usaha ini dikerjakan oleh para ibu ibu penerima Bantuan sosial keluarga pra sejahtera dalam anggota PKH (Program Keluarga Harapan). Maringrang arts memiliki gagasan untuk mengurangi dampak pembuangan limbah kulit kerang khususnya di pantai Utara Jawa sehingga dapat menjaga lingkungan pantai tetap bersih. Maringrang arts telah menciptakan inovasi produk-produk yang berbahan dasar limbah kulit kerang dan dipadukan dengan kayu jati. Produk yang kita tawarkan antara lain berupa box tissue, peralatan makan, (mangkok, piring, gelas, sendok, tempat buah), hiasan dinding, kaligrafi, souvenir pernikahan, miniatur bangunan, perabotan rumah tangga (kursi, meja, lemari, keramik, dll) dan produk lain sesuai pesanan pelanggan. Selain itu kami juga mengkombinasikan kulit kerang dengan bahan lain seperti kayu manis, batok kelapa, tulang sapi serta pelepah pisang.

Target Market

Pemilik hotel cafe restoran, wisatawan lokal dan mancanegara serta kalangan gen XYZ umur 13-50 tahun

Pencapaian

Good Design Indonesia Kementerian Perdagangan RI 2021
Young Leader Pertamina Muda Foundation 2022
Finalis Terbaik Pekan Puncak Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 subsektor kriya

Target

Jangka Pendek
Peningkatan kapasitas penjualan dan pemasaran, menjadi ekowisata kerajinan kerang.
Jangka Panjang
Memberikan dampak dan peningkatan pendapatan bagi ibu ibu PKH pengrajin kerang di Maringrang arts

Kontak Personal

085338302788
maringrangarts@gmail.com
Desa Wonorejo RT 31 RW 09 desa Wonorejo kecamatan Maron kab. Probolinggo
maringrang_arts
https://maringrangarts.my-free.website/

Pendiri
Aziz Fadlilah

Kinayar Craft

Profil

Berawal dari sebuah keresahan terhadap dampak industri fast fashion sebagai penyumbang emisi karbon penyebab meningkatnya panas bumi. Kinayar Craft terinpirasi untuk menciptakan produk slow fashion, sustainable, ramah lingkungan, namun tidak meningglkan nilai fungsional dan estetika. Kinayar Craft memproduksi ecoprint dengan memanfaatkan potensi alam lokal Indonesia yang kaya dengan berbagai macam jenis flora. Mencetak motif dan warna dedaunan, bunga, kulit pohon dalam lembaran kain dan kulit sellulosa menjadi sebuah produk kriya fasyen yang unik dan etnik. 'Produk Hijau' produk ramah lingkungan telah menjadi pilihan dan solusi masyarakat dunia demi menjaga bumi.

Target Market

Laki-laki/Perempuan usia 17- 60 tahun, pecinta wastra

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Peningkatan omzet dan penjualan

Jangka Panjang

Peningkatan jaringan pemasaran dan kapasitas produksi

Kontak Personal

081332208083
kinayarcraft.id@gmail.com
Jl. Kahuripan Gang Kaliboro no.20 Jember
tiktok.com/@kinayarcraft.id
kinayarcraft
https://desty.page/kinayarcraft

Kisaran Harga Produk
Rp 750.000 - Rp 3.500.000

Gangsar Ngaidin

Pendiri
Jandie Wulandari

Profil

Gangsar Ngaidin adalah rumah industri yang memproduksi kain batik tulis dengan berbagai macam motif khas jember, seperti motif pesadeng, daun tembakau, kopi, dan cacao. Ciri khas dari rumah batik ini adalah menggunakan perpaduan antara motif klasik dan motif modern dengan bahan pewarna alam seperti ketepeng, kulit manggis, kulit buah cacao, sabut kelapa, mahoni, jati, sedang, dan masih banyak bahan alam lainnya yang digunakan Gangsar Ngaidin didirikan sejak tahun 2011 dengan harapan dapat melestarikan warisan budaya bangsa, karna batik merupakan warisan budaya bangsa Indonesia. Kain batik tulis dibuat menggunakan bahan kain katun (prima, primisima, sutra, katun Jepang) ukuran 2.25 m x 1.10 m, selain memproduksi kain batik tulis gangsar Ngaidin juga memproduksi kerajinan tangan dari bahan batik tulis.

Target Market

Laki-laki dan perempuan segala usia

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan penjualan untuk meningkatkan omzet
Jangka Panjang
Penjualan ekspor dan menjalin kerjasama dalam hal pemasaran produk

Kontak Personal

085236681664
fikri648118@gmail.com
Jl. KH. Wahid Hasyim IV no 62 Jember
gangsar_ngaidin
@gangsarngaidin648118

Kisaran Harga Produk
Rp 200.000

Pendiri
Puput Nugroho

Wishdomoro

Profil

Produk kerajinan kayu jati dan kerang mutiara. Di proses menjadi produk kreatif handmade.

Target

Jangka Pendek
Administrasi - Legalitas - Dukungan Dana
Jangka Panjang
Kontrak produksi untuk B2B Luar Negeri

Target Market

Interior Design, Handmade Product, Male Female, Age 40 - 60, Target USA - Canada

Kontak Personal

+6281554256333
mr.puputnugroho@gmail.com
Jl. Sucipto Gg. 12 No. 33 Dawuhan - Situbondo
@Etsy_wishdomoro
@wishdomoro_teak_wood
@Wishdomoro
wishdomoro.store (under maintenace)

Kisaran Harga Produk
Rp 120.000 - Rp 600.000

Chaciluba_home

Pendiri
Laili Muthoharoh

Profil

Produk dari chaciluba_home merupakan produk yang ramah lingkungan dan sustainable dengan menggunakan teknik ecoprint, jumputan maupun batik tulis warna alam. Hal ini guna untuk menekan perkembangan fashion yang berbahan non alami (sintetis) yang masif dan limbahnya sulit untuk ter urai. Kami ingin mengajak para customer kami untuk ikut serta dalam melestarikan kesehatan lingkungan melalui karya yang di buat dengan proses alami, bahan- bahan alami dan nyaman untuk dikenakan. Dalam proses pengerjaannya Chaciluba_home menggandeng masyarakat sekitar untuk sama-sama membuat karya. Memberdayakan ibu-ibu dan kaula muda melalui pelatihan ecoprint dan batik warna alam.

Target Market

Laki-laki dan perempuan yang berusia antara 13- 50 tahun,

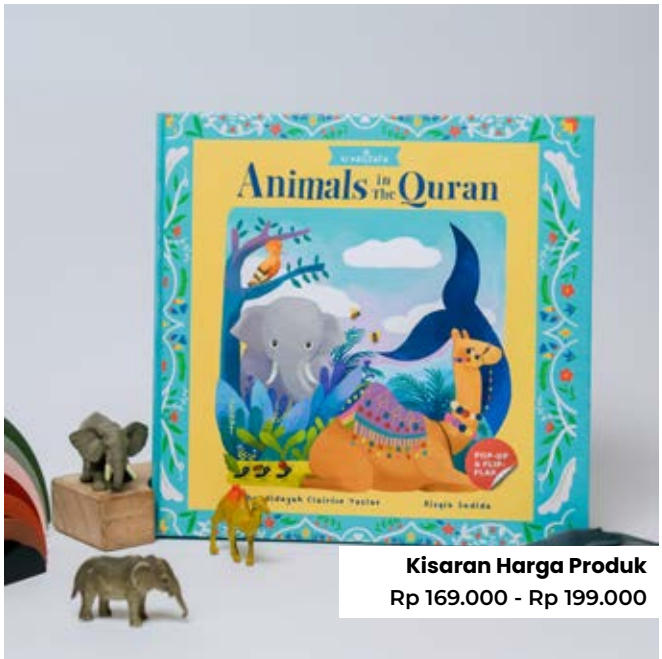
Target

Jangka Pendek
Mengembangkan produk menjadi produk fashion dan membuat produk untuk anak-anak..

JangkaPanjang
Memberi pelatihan pada masyarakat tentang ecoprint dan warna alam

Kontak Personal

085702521617
Chaciluba@gmail.com
Jatisari, RT 3 RW 1, desa Jatisari, kec. Gambiran, kab. Banyuwangi
Layli chaciluba/ laylichaciluba
@Chaciluba_home



Kisaran Harga Produk
Rp 169.000 - Rp 199.000

Pendiri
Achmad Fathurrohman Rustandi

Kreatifafa

Profil

Kreatifafa adalah perusahaan penerbitan kebanggaan Indonesia. Kami mulai menerbitkan Pop Up Book pada tahun 2020. Sejak itu, kami telah berhasil memproduksi literatur dan materi pendidikan berkualitas dalam Bahasa Indonesia, serta untuk kurikulum inti sekolah.

Target Market

Anak usia 3-6 tahun
Ibu muda berusia 25-37 tahun
Sekolah dan lembaga keislaman

Pencapaian

Juara 3 Festival Kewirausahaan Astra 2023

Target

Jangka Pendek
Terbit 3 buku dalam setahun
Terjual 500 eksemplar buku sebulan
Jangka Panjang
Menjadi penerbit buku anak utama di Indonesia

Kontak Personal

08999666975
kreatifafa@gmail.com
Paradise Loft no. 8, Kalasan, Sleman, DI. Yogyakarta
@kreatifafa
Kreatifafa

Kisaran Harga Produk
Rp 500.000 - Rp 1.500.000

LA ROSE

Pendiri
Rosmini

Profil

Kami Memproduksi Tas . Dengan berbahan baku Tenun. Rotan. Kukit .pandan ataupun eceng gondok

Target Market

Wanita usia 25 sampe 60 thn

Pencapaian

Dekranasda Award 2022

Target

Jangka Pendek
Mendapatkan Buyer dari negara tetangga untuk dipasarkan di Deptstore negara tetangga

Jangka Panjang
Membuka peluang usaha lebih besar dengan bertambahnya orseran baik dari dalam negri ataupun luar negri

Kontak Personal

08175712910
rosmini17364@gmail.com
BTN Serumbung Blok D no 29 Lembar Kab lombok Barat NTB
mini_fashion_official

Kisaran Harga Produk
Rp 250.000 - Rp 500.000

Pendiri
Bandena Serenade Marimoi Danial

Kinasih Craft

Profil

Kinasih bergerak di bidang fashion & berfokus pada kebaya&saring modern berbahaan utama kain ecoprint yang ramah lingkungan. Kinasih memakai desain kebaya&saring agar budaya Indonesia tetap lestari, dengaan tema desain sporty casual etnik, para remaja dapat menggunakan dalam kegiataan sehari hari dengan tetap tampil modis. Kinasih menggunakaan teknik jahit zero waste sebagai upaya dalaam menanggulangi fenomena limbah konveksi menjadi limbah terbanyak ke dua di dunia.

Target Market

Perempuan dan laki laki usia dari 17 tahun sampai 40 tahun

Pencapaian

Finalis AKI 2023, Finalis Merry Riana Award 2023

Target

Jangka Pendek
Produk kebaya&sarung dikenal dan di pakai oleh para remaja, dan dewasa, memberikan pelatihan/workshop ecoprint bagi lingkungan sekitar.

Jangka Panjang
Kebaya dan sarung ecoprint bukan hanya "fashion trend" semata melainkan "fashion lifestyles" yang akan terus lestari sebagai ciri khas busana Indonesia, lingkungan sekitar turut berdaya, tercipta lapangan pekerjaan bagi remaja putri dan ibu-ibu muda di sekitar lingkungan tempat usaha

Kontak Personal

+62 859-6797-1165, 089667799682
Denykinasih1010@gmail.com
Jl LA Sucipto XXII/30 kota Malang Jatim
Kinasihcraft.id
@Kinasih.Craft_

Ayu Ismail

Pendiri
Ayu Ismaili

Profil

Saya adalah Indonesia Fashion designer yg memproduksi koelksi busana modest wear dan bridal.

Target Market

Perempuan usia 20-40th

Pencapaian

Indonesia Fashion Chamber

Target

Jangka Pendek
Export lebih banyak ke beberapa negara muslim
Jangka Panjang
Mempunyai gerai disetiap negara

Kontak Personal

085320089891
ayubsa1990@gmail.com
Jln Raya Situbondo 275 Bondowoso
ayuismail33
Ayu Ismail

Pendiri

Aliyah pamuji

Arafis Craft

Profil

Produk saya adalah tas rajut,syall, gelang, tempat tisu dan masih banyak yang berkaitan dengan rajutan. Dunia rajut adalah merupakan dunia yang legang oleh waktu karena selalu mengikuti perkembangan baik model maupun bahan. Dalam hal proses produksi rajut sangat ramah lingkungan karena hanya sedikit bahkan tidak ada limbah. Dan satu hal lagi bahwa tas rajut sangat awet dan fleksible.

Target Market

Wanita usia 18 tahun sampai 50 tahun

Pria usia 20 tahun sampai 50 tahun

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Bisa memenuhi permintaan konsumen tepat waktu

Jangka Panjang

Jangkauan marketing lebih luas

Kontak Personal

083129652888
pamujialiyah@gmail.com
Dsn. Terongan RT 1 / RW 2 Kebonrejo Kalibaru Banyuwangi
Jawa Timur
Arafis Craft
Aliyah / @arafis76

Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - Rp 475.000

AthayaArts

Pendiri
Athaya Putri Nirwasita

Profil

AthayaArts adalah usaha yang berawal dari hasil karya lukis Athaya Putri Nirwasita (ABK) usia 16 th, cara melukisnya unik menggunakan alat alat dapur bekas juga alat kebersihan, yg penting nyaman ditangannya, dari alat yg sederhana menghasilkan karya yg istimewa dan disetiap karyanya selalu ada cerita. Produk lukis yang diaplikasikan pada beragam produk fashion. Seperti: scarf, hiijab, topi, sepatu, jaket, outer juga tas. Diferensiasi produk handmade, tentunya produk tidak sama dengan produk lainnya, memiliki keunikan dan ciri khasnya tersendiri dan sudah tersertifikasi Hak Cipta

Target Market

Gender : Wanita ,Usia : 24 - 45
Gender : Pria ,Usia : 35 - 45

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta
Jangka Panjang
Target jangka Panjang bisa go International

Pencapaian

Jangka Pendek
Memaksimalkan penggunaan digital marketing ig, tiktok ads, e-commerce, pameran lokal, pagelaran mini show tunggal
Jangka Panjang
Mengembangkan produk fashion, Desain bisa dipakai uniform perusahaan besar
Mengikuti pameran dan pagelaran fashion show even Nasional

Kontak Personal

+6283122235908
isanarita22@gmail.com
Jl. Setaman Dalam no.22
@athayaarts
@athayaarts
http://kain-lukisan-athayaarts.business.site/

Pendiri
Lindawati

Elpaga Tanvir

Profil

Usaha saya bergerak dibidang feshen ecoprint. Ecoprint adalah teknik pewarnaan alam yang menggunakan pewarna alam dengan motif memakai daun, bunga, kulit, dll. Produk ecoprint adalah produk ramah lingkungan yang mana limbahnya bisa terurai kembali. Dengan memakai produk ecoprint berarti kita mencintaj bumi.

Target Market

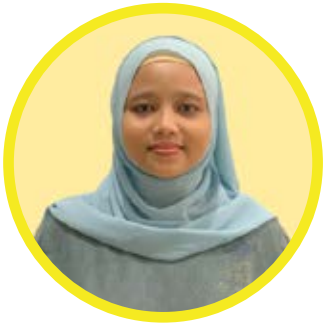
Usia 25 tahuan ke atas

Target

Jangka Pendek
Mencari konsumen sebanyak mungkin
Jangka Panjang
Bisa ekspor

Kontak Personal

081554535336
tanvirelpaga@gmail.com
Jl. Gus Dur 82 Jombang - Jatim
lindawatipoer
elpaga_tanvir



Castuarine

Pendiri
Aulia Puspita Supriyadi

Profil

CASTUARINE adalah brand fashion hijab motif yang memiliki cerita di balik tiap motif desainnya. Cerita ini ditujukan untuk menginspiraasi wanita agar memiliki mindset yang positif dan percaya diri untuk tampil di setiap harinya. Selain itu, castuarine juga merupakan travel friendly hijab agar tetap slay tanpa membawa setrika ketika berpergian lagi. Hijab ini sangat cocok untuk kamu yang selalu aktif dan produktif!

Target Market

Wanita karir berusia 30an yang menyukai warna earth tone dan pastel.

Pencapaian

Peserta AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan rata-rata penjualan hingga 100 pcs tiap bulannya melalui channel marketing online

Jangka Panjang
Memiliki team digital marketing yang solid untuk meningkatkan awareness brand castuarine

Kontak Personal

+6282113119193
castuarine@gmail.com
Inkubator Bisnis UNAIR (Jl. Dharmawangsa No.33, Airlangga, Kec. Gubeng, Surabaya, Jawa Timur 60286)
@castuarine
CASTUARINE
www.castuarine.com

Pendiri
Sumartin

SOE77

Profil

Keu kering almond krispy terbuat dari bahan baku pilihan dengan komosisi yang pas buat camilan sehari hari

Target Market

Remaja perempuan usia 7-35 thn

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Menjangkau pemasaran di pusat oleh oleh yg ada di seluruh kota besar di indonesia

Jangka Panjang
Dapat menguasai pasar camilan dalam negri

Kontak Personal

081234538071
sumartin.se@gmail.com
Jalan gunung kawi no.37 besuki kec. Besuki kab situbondo
Soe_kitchen77
Soe_kitchen

Kopi Gucialit

Pendiri
Nur Kholifah

Profil

Kopi Gucialit merupakan Usaha Sosial yang memiliki visi dan misi menjadi solusi bagi Petani Kopi Gucialit untuk meningkatkan nilai jual kopi melalui kerjasama, pemberdayaan dengan petani serta membuka peluang kerja bagi para pemuda desa. Kopi Gucialit memproduksi kopi siap seduh dengan bahan baku yang berkualitas tinggi. Kopi Gucialit siap dinikmati oleh pecinta dan penikmat kopi di seluruh Indonesia

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

- Juara 1 Lumajang Innovation Award 2022 Kategori Masyarakat,
- Terbaik 2 Kategori Kopi Single Origin pada Festival Kopi Rempah Nusantara 2022
- 100 UKM terpilih pada program UKMJuWAra tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Penjualan produk 500pcs/bulan dan omset 20jt/bulan

Jangka Panjang

Menampung dan mengolah lebih banyak kopi dari petani melalui program menabung kopi serta Menjadi Koperasi Produsen Kopi.

Kontak Personal

085649236797
kopigucialit@gmail.com
Dusun Sidomakmur RT/RW 004/003 Desa Gucialit Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang Provinsi Jawa Timur
Kopi Gucialit Produk
@kopigucialitproduk
@kopigucialitproduk

Kisaran Harga Produk
Rp 18.000 - Rp 35.000

Pendiri
Novita Retnowati

Dapur Sehati Food

Profil

Olahan Ikan Laut yang inovative serta sehat, dan halal

Target

Jangka Pendek
target jangka pendek bisa menjual produk kami antara 10000 s/d 15000 pcs setiap bulannya
Jangka Panjang
target jangka panjang bisa export skala besar ke beberapa negara asean

Target Market

Ibu Muda, Usia 25 s/d 35 mempunyai anak Balita, domisili Kota besar dan bekerja

Kontak Personal

- 081236404671
- dapursehatifood@gmail.com
- Semiring Timur Rt.01, Rw.09, semiring Kec. Mangaran Situbondo Jawa timur
- @dapursehati.co.id
- @dapursehati.co.id
- https://www.dapursehati.co.id

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 25.000

Irma Jaya

Pendiri
Ahmad Maulana

Profil

Bagiak Mangrove adalah sebuah inovasi produk yang memadukan legend cookies dan campaign pelestarian lingkungan. Bagiak yang merupakan kue kering khas Banyuwangi diproduksi menggunakan tepung larut sebagai bahan utamanya memiliki manfaat untuk kebaikan lambung, dikombinasikan dengan tepung dari buah mangrove yang kaya akan antioksidan menambah keunikan dan kebermanfaatan produk Bagiak Mangrove ini. Irma jaya selaku produsen kue bagiak sejak tahun 2000 telah berpengalaman selama 23 tahun dalam memproduksi, mengembangkan serta menginovasi kue kue kering khas Banyuwangi.

Target Market

Wisatawan dan Aktivis Lingkungan baik pria maupun wanita berumur 25-60 tahun

Pencapaian

A. Juara 3 Inovasi Produk BPVP 2022

Target

Jangka Pendek
1. Pengembangan Pasar hingga ekspor
2. Transaksi penjualan 250 juta per bulan
3. Mengembangkan usaha edu trip mangrove dan live cooking bagiak mangrove

Jangka Panjang
Menjadi Brand Pariwisata No 1 di Banyuwangi 2026

Kontak Personal

085731432000
orengosingbanyuwangi@gmail.com
Jalan Raya Jember No 47 RT 06 RW 02 Dusun Wadungdollah Desa Kaligondo Kec Genteng Kab Banyuwangi Jawa Timur
Oreng Osing Banyuwangi
@kueirmajaya
tourwisatabanyuwangi.com

Pendiri
Dwi Ekowati Aprillia

House of Creebz

Profil

House of Creebz adalah produsen makanan ringan sehat dan semua bahan produksi berasal dari bahan lokal Indonesia. Produk 1: Chee

Target Market

Laki-laki usia 7-50 tahun, Wanita usia 5-60 tahun

Target

Jangka Pendek

dapat menguasai area pemasaran Jawa Timur

Jangka Panjang

Perluasan pemasaran Se-indonesia

Pencapaian

Tahun 2018, Pemenang 5 besar UMKM WOW, Kemenkop-Markplus-ICSB Tahun 2021, Finalis Wanita Wirausaha, Femina-Facebook Tahun 2022, Finalis UMKM Mbois, Dinas Koperasi Malang-Teh botol Sosro Tahun 2022, Finalis produk Helathypreneur Indonesia, Ladang Lima Tahun 2023, Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia, Kemenparekraf Tahun 2023, Finalis Merry Riana Enterpreneurship, Merry Riana-David Riadi

Kontak Personal

- 08972470557
- houseofcreebz@gmail.com
- Jl. Kampar No. 6 Malang, Jawa Timur
- @Kumande
- @houseofcreebz
- @house.of.creebz
- bit.ly/houseofcreebz

PT DEKA KARUNIA COFFEE LEGEND LEGENDARIS KOKA

Pendiri
Debbry Eka Nuradityas Pratiwi

Profil

Berdiri sejak April 2018, menghasilkan beberapa produk original dan produk inovasi. Keunggulan dari Produk kami adalah praktis, ekonomis, terjangkau, mudah didapatkan, dapat dikonsumsi semua kalangan. Kami memiliki beberapa varian kopi dan cokelat original, diantaranya Kopi Robusta, Kopi Arabika, dan Kopi Liberika, untuk varian cokelat diantaranya Cokelat Milk 3in1, Cokelat Dark 3in1, dan Cokelat Dark. Untuk varian kopi dan cokelat inovasi, diantaranya Kopi Rosca (blend antara Robusta dan Arabika), Kopi Ricebran, Kopi Kapulogo, Bio-Coffee (Kopi Wine), Cokelat Kapulogo, Cokelat Couverture, Cokelat Bar, dan Cokelat Kurma.

Target Market

Laki-Lak & Perempuan, 18-55 Tahun

Pencapaian

The Best UMKM Anjungan Nusantara by Garuda Indonesia, Winner of SME100 Awards 2021, Juara 3 UKM Lansia 2018, Tenant on Pekan Raya Jakarta 2019

Target

Jangka Pendek

memaksimalkan penjualan online

Jangka Panjang

membuka cabang, membuka peluang pasar internasional

Kontak Personal

- 089665396471
- legendariskooa@gmail.com
- Jl Letjend Panjaitan No 22 Jember
- Legendaris Koka
- legendariskoka
- Legendaris Koka
- https://legendariskoka.business.site

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 40.000

Pendiri
Yudi Irmawanto

GERMI'AN

Profil

GERMI'AN adalah Merek Snack atau camilan Keripik Kedelai yang diproduksi oleh PT Sapta Kinarya Irmawan yang bermitra dengan memberdayakan Petani Lokal yang berlokasi di Kabupaten Jember, Jawa Timur, Indonesia. Merek Germi'an sudah terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual (HKI) Kementerian Hukum dan HAM, serta tersertifikasi Halal oleh BPJPH Kemenag RI. Kata GERMI'AN berasal dari bahasa Jawa yang memiliki arti Camilan, Makanan Ringan atau Snack. Produk Keripik Germi'an Berbahan dasar Kedelai berkualitas yang memiliki cita rasa khas , dengan perpaduan bahan berkelas, dan takaran yang pas serta racikan bumbu rempah spesial sehingga menyajikan cita rasa dan sensasi tersendiri bagi pecinta kuliner camilan yang sehat. Keripik Kedelai Germi'an sangat tepat untuk dijadikan camilan sehat, buah tangan / oleh-oleh , bingkisan, hampers dan teman nongkrong bersama keluarga dan orang orang tersayang, karena mengandung kaya Antioksidan, menggunakan bahan 100% Alami tanpa pengawet maupun pewarna makanan.

Target Market

Karyawan dan PNS; Pelajar/Mahasiswa; Cowok Cewek,

Pencapaian

Finalis WIRAUSAHA MUDA MANDIRI (WMM) 2022, AKI KEMENPAREKRAF 2023, BRILIANPRENEUR 2020

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan Produksi dan Penjualan menjadi 3x Lipat

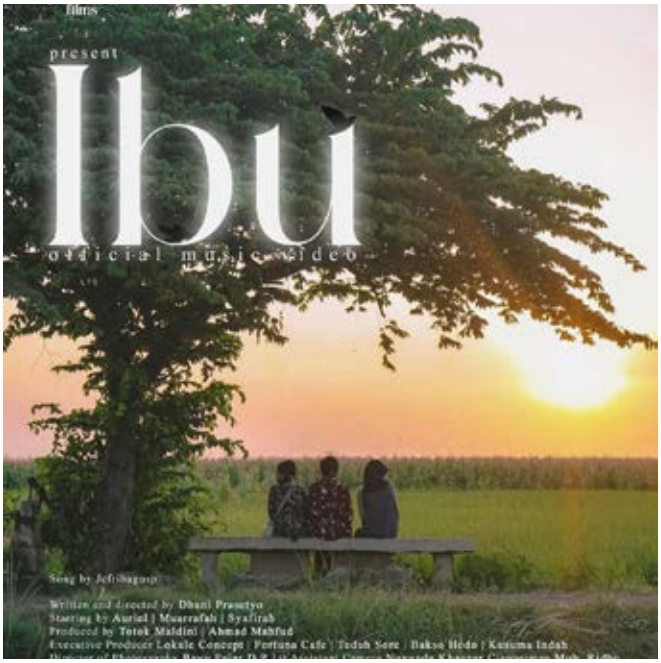
Memiliki Peralatan, mesin dan Teknologi yang lebih Efektif dan Efisien

Jangka Panjang

Melakukan Ekspor ke beberapa negara dengan penjualan yang Kontinyu

Kontak Personal

085331531555
germian.id@gmail.com
Perum Griya Mangli Indah Blok BC-1C, Kelurahan Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur
@germian.id
@germian.id
http://www.germian.biz.id



FINALE FILMS

Sutradara
Sukron Madani Dwi Prasetyo

Profil

Finale Films merupakan creative production house yang bergerak pada video kebudayaan, music video, film pendek. Kami telah menciptakan beberapa film pendek dan music video yang telah berada dalam beberapa platform seperti youtube. Bagi kami, creative audio visual merupakan media menarik untuk mengemas informasi menjadi sebuah tayangan visual yang beragam.

Target Market

Target marketnya adalah orang orang yang penasaran pada isu-isu disekitar yang dikemas dalam film, semua gender dengan segmentasi usia 17 - 35 tahun

Pencapaian

Bogor Independent Film Festival, Airlangga Cinema Festival, Layar Komunitas

Target

Jangka Pendek
Bisa tetap eksis melalui film
Jangka Panjang
tetap bisa memproduksi film

Kontak Personal

089669745390
daniprasetyo025@gmail.com
Jl. Pulau Kae no 94, Denpasar, Bali
https://www.facebook.com/profile.php?id=100008668188038&mibextid=ZbWKwL
FinaleMedia

Asisten Sutradara
Dindha Fidya Cahya M

Skandium Project

Profil

PH skandium project berdiri sejak tahun 2021 . Terbentuk dengan tujuan memberikan wadah untuk angkatan 21 mahasiswa televisi dan film Universitas jember untuk mengekspresikan ide ceritanya dalam sebuah film . PH ini awalnya terbentuk hanya untuk wadah tugas Masa Orientasi Mahasiswa. Namun seiring bertambahnya waktu, banyak film yang telah diproduksi oleh mahasiswa angkatan 21 dibawah naungan PH skandium Project.

Target Market

Mahasiswa dan pelajar, usia 15 - 30 tahun . Laki2 maupun perempuan

Target

Jangka Pendek
Produksi Film bersama satu angkatan .
Jangka Panjang
Pendaftaran film2 karya PH skandium project di berbagai festival film

Kontak Personal

085791108436
skandiumproject@gmail.com
Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Jember.
skandiumproject

KINNE KOMUNIKASI

DOP
Farrel Fahrizzal

Profil

KINNE Komunikasi adalah Komunitas Independen Sinema yang merupakan salah satu Laboratorium dari UPN "Veteran" Jawa Timur. KINNE berfokus pada produksi film independen, distribusi film, dan edukasi kepada masyarakat.

Target Market

Remaja dan orang tua 13-45Tahun

Pencapaian

Juara 1 Festival Film Budaya Kalimantan Bpnb Kalbar 2020
Sutradara Terbaik Festival Film Budaya Kalimantan Bpnb Kalbar 2020
Ide Cerita Terbaik Festival Film Budaya Kalimantan Bpnb Kalbar 2020
Terbaik 4 Festival Film Pelajar Jogja
Nominasi Mandau Perak Aruh Film Kalimantan 2020

Kontak Personal

087751280817
kinnekomunikasi@upnjatim.ac.id
Jl. Rungkut Madya, Rungkut Kidul, Kec. Rungkut, Surabaya, Jawa Timur 60294
kinnekomunikasi
@kinnekomunikasi
kinnekomunikasi
https://ilkom.upnjatim.ac.id/kinne/

Group

Genre - KRONCONG ANGKLUNG BANYUWANGI

Damar Art

Profil

Damar Art merupakan sebuah komunitas yang fokus bergerak di bidang seni budaya. Selain itu Damar Art juga sebagai rumah produksi bagi berbagai cabang kesenian seperti seni musik, seni tari, seni teater dan sastra pertunjukan, cinematografi dan audio visual. Damar Art adalah salah satu komunitas di Banyuwangi yang memadukan serta mengkolaborasikan lintas cabang seni secara kreativ baik seni tradisional maupun seni moderen. Dengan spirit budaya gotong-royong Damar Art diharapkan mampu menjadi salah satu kelompok pelestari seni budaya yang didalam proses kreativnya berupaya membangun seni budaya dengan melakukan pembaharuan demi pembaharuan seni budaya secara inovativ, edukatif berdasarkan gaya dan metode yang sesuai dengan perkembangan zaman, namun tetap berpegang tegung terhadap nilai-nilai budaya bangsa yang adi luhung

Target

Jangka Pendek

membuat signgel baru

Jangka Panjang

bermitra dengan STAKEHOLDER besar untuk menaikan pemasukan grub

Target Pendengar

Seniman Indonesia (laki-laki dan perempuan 13 thn ke atas

Pencapaian

Sang Dayun Parade Gamelan Jawa Timur 2023
Angklung Wangi Gelar Karya Paglak Kecaruk 2023
Panorama Banyuwangi Semarak Budaya Indonesia di Solo 2023
Lukat Srawong Seni Banyuwangi 2023
Opening Dance BEC (Banyuwangi Etno Carnival) 2023

Kontak Personal

082140704036
paguyubansenidamar01@gmail.com
Perumahan Graha Indah, Blok D3, RT 01, No. 01, Kelurahan Graha Indah, Kecamatan Balikpapan Utara
Damar Art / Damar Art
komunitas_damarart
DAMAR ART
damarart.com

Cholis

Solo

Genre - Pop

Profil

Cholis adalah seorang solois asal kabupaten Lumajang yang identik dengan suara khasnya yang mendukung menyuarakan lagu-lagu puitis. Merayakan Kesedihan adalah tagline yang selalu ia bawakan ketika membawa lagunya sendiri dari panggung ke panggung.

Album

Sudah punya dan bisa di dengarkan di platform musik digital (Ajarkanku Hidup, Melukis Luka, Rembulan Di Antara Pelangi, Tuntas)

Pencapaian

Peksiminal Universitas Jember 2017 tangkai vokal solo pop mewakili UNEJ, bermain di kegiatan pariwisata lokal Lumajang dan Jember

Target Pendengar

Perempuan dan Laki-laki di usia QLC "20-30 tahun"

Target

Jangka Pendek

Bikin album!

Jangka Panjang

Menjadi penyanyi dan teman yang karyanya bisa didengarkan saat orang-orang merasa sendiri.

Kontak Personal

085156954131
Cholislischol@gmail.com
Jl. Brigjend Slamet Riyadi no.110, RT.01 Rw.27, Tompokersan, Lumajang
Cholis
chol_is
Cholis

Band

Genre - Pop Indie Electronic

Tone Library

Profil

Tone Library dimaknai sebagai wujud keragaman hal dalam kehidupan, seperti beraneka ragam buku yang ada di dalam perpustakaan. Dan nada mewakili manusia yang ada di dalam perpustakaan kehidupan ini. Ringkasnya, Tone Library adalah interpretasi hidup dan kehidupan manusia yang diwujudkan menjadi lagu atau komposisi nada.

Album

sudah

Target Pendengar

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Target

Jangka Pendek

Perilisan Debut Mini Album

Jangka Panjang

Bisa Menjangkau Internasional

Kontak Personal

- 089693575111
- tonelibraryindonesia@gmail.com
- Batam
- @kuntohajim
- tonelibrary
- @kuntohajim
- @tonelibrary
- https://bio.site/ToneLibrary

Eko

Band

Genre - Pop

Profil

Band Asal Surabaya dgn genre Pop Alternatif british

Album

sudah

Target Market

semua orang

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan single ke 2

Jangka Panjang

memberPkan yg terbaik utk belantika musik indonesia

Kontak Personal

085655414444

ekoyuliantoajah@gmail.com

Jojoran 1 blok c no 8

ekosangmalamaja

eko gitaris surabaya

MOJOKERTO

Kisaran Harga Produk
Rp 6.000 - Rp 550.000

Dhandmadey

Pendiri
Diana Sischa Rahayu

Profil

Dhandmadey memproduksi kerajinan macrame. Yaitu kerajinan tangan berbahan dasar tali yg dibuat dengan tehnik ikat tanpa alat bantu khusus. Murni hanya menggunakan tangan. Bahan tali yg digunakan bermacam-macam. Seperti tali katun, tali satin, tali kulit, nilon, dll. Produk yg dihasilkan berupa fashion, aksesoris, pernak-pernik maupun home decor. Tehnik ikat yg digunakan sebenarnya sangat sederhana. Namun sampai saat ini belum ada mesin canggih yg mampu membuat kerajinan macrame ini. Sehingga sangat besar harapan dhandmadey agar manusia bisa tetap berkarya dgn macrame, disaat banyak lapangan kerja yang digantikan oleh mesin/AI. Selain itu juga dhandmadey ingin melestarikan kerajinan tangan warisan nenek moyang bangsa Indonesia. Karena kerajinan macrame ini adalah salah satu kerajinan warisan nenek moyang kita. Seperti yg sdh kita kenal selama ini bahwa nenek moyang kita adalah pelaut. Ketrampilan yg wajib dimiliki oleh pelaut salah satunya adalah tali temali. Yang biasa mereka gunakan untuk menaikkan layar, mengikat jangkar, hingga membuat tempat tidur pun dr tali yg dijalin dan digantung. Dari ketrampilan tali-temali yg mereka kuasai ini, berkembanglah menjadi berbagai bentuk kerajinan tangan yg mereka buat selama melaut, untuk dijadikan oleh-oleh buat keluarga saat mereka berlabuh.

Target Market

Wanita 24-36 thn

Target

Jangka Pendek
Workshop untuk ODGJ (orang dengan gangguan jiwa)

Jangka Panjang
Memberdayakan ODGJ, untuk meningkatkan harkat dan martabat mereka sebagai manusia. Karena dengan keterbatasan mereka, sebenarnya mereka juga bisa berkarya.

Kontak Personal

08993760176
dianasischarahayu1@gmail.com
Sumur welut no.57 RT.01 RW.01 Lakarsantri, Surabaya 60215
diana.rahayu.1829405
artali_macrame

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 950.000

Pendiri
Umi Rohana

Rehana Melodi

Profil

Tas daur ulang adalah simbol sempurna dari gaya berkelanjutan dan kesadaran lingkungan. Dibuat dengan penuh dedikasi, tas-tas ini menggabungkan keindahan desain dengan tanggung jawab sosial. Mereka terbuat dari bahan-bahan seperti kertas semen bekas, kain perca, atau bahkan kantong plastik yang telah didaur ulang, yang memberi mereka tampilan unik yang tidak hanya ramah lingkungan, tetapi juga mencerminkan keberagaman dalam bahan dan gaya. Tas-tas daur ulang seringkali memiliki sentuhan inovatif, seperti detail jahitan tangan atau cetakan kreatif, yang menambah nilai estetika mereka.

Target Market

Kalangan menengah ke atas, Wanita usia 25-55 tahun, Pekerja kantoran, pecinta lingkungan, mahasiswa, Darmawanita, generasi milenial

Pencapaian

Penghargaan Kreativitas dan Desain Produk Daur Ulang oleh Dinas Lingkungan Hidup Penghargaan Anggota UMKM terbaik Oleh Dekopin Jawa Timur

Target

Jangka Pendek

Peningkatan Produksi dan Penjualan, Ekspansi ke Pasar Baru, Kemitraan Strategis, Peningkatan Kesadaran Merek, Pengembangan Produk Baru, Keberlanjutan Keuangan

Jangka Panjang

Peningkatan Kesadaran Lingkungan, Ekspansi Pasar Global, Diversifikasi Produk, Inovasi Teknologi, Kemitraan Strategis yang Lebih Kuat, Pengaruh Sosial yang Lebih Besar, Keuntungan yang Berkelanjutan, Pemberdayaan Komunitas, Peningkatan Efisiensi Produksi

Kontak Personal

081775700007
amazon.zovic@gmail.com
Jl Imambonjol gg 1 no 27 Rt. 02 Rw. 02 Kel. Sisir Kec. Batu Kota Batu Jawa Timur
Rehana Melodi
@rehana_melodi

Kisaran Harga Produk
Rp 110.000 - Rp 500.000

Upject

Pendiri
Lia Nirawati

Profil

Upject berusaha menambah nilai dan lifetime limbah fesyen berbahan jeans dengan konsep upcycle. Dalam mengubah ulang limbah fesyen, Upject melakukan proses re-finding, re-fining dan re-shaping untuk menghasilkan produk baru yang berkualitas dan bernilai tinggi. Disamping untuk memberi nilai berkelanjutan pada limbah fesyen, Upject juga berusaha untuk memotivasi dan mengedukasi masyarakat agar lebih bisa membaca peluang dan secara tidak langsung berusaha mengkampanyekan isu-isu terkait lingkungan.

Target Market

- laki-laki dan perempuan 19-40th (usia produktif)
- ekonomi menengah
- kuliah atau pekerja
- berada di kota-kota besar
- suka nongkrong atau jalan jalan
- suka dengan barang-barang limited
- tertarik dengan isu lingkungan
- tertarik dengan produk handmad

Target

Jangka Pendek
Menaikkan omset 2x lipat di tahun 2025, Menambah kerjasama dengan pengrajin lokal, Meningkatkan jumlah limbah fesyen yang dikelola

Jangka Panjang
Membentuk komunitas sustainable fashion di kota-kota besar dan menentukan drop point di tempat strategis sehingga bisa mengumpulkan lebih banyak limbah fesyen jeans dari berbagai kota, Memasarkan produk sampai ke lar negeri.

Kontak Personal

085717341641
upjectindonesia@gmail.com
Dusun Damarsi Desa Kepuhanyar Rt.04 Rw.01 Kecamatan Mojoanyar Kabupaten Mojokerto JATIM 61364
upjectindonesia
upject.id
www.upject.org

Kisaran Harga Produk
Rp 200.000 - Rp 5.000.000

Pendiri
Robiatul Adawiyah

TJAKRANINGRAT

Profil

Bekerjasama dengan Pengrajin perempuan Madura, Tjakraningrat melahirkan koleksi batik tulis warisan Budaya Indonesia yang autentik. Tjakraningrat mengedepankan kualitas dan nilai seni yang tinggi dari sebuah kain sehingga lebih autentik, unik, premium dan terbatas. Adapun produk yang ditawarkan adalah kain batik tulis premium, kain batik tulis klasik, batik tulis souvenir. Tjakraningrat berdiri di atas 4 pilar Utama : Memberdayakan Perempuan, Meningkatkan kualitas Mutu Pendidikan, membangkitkan Kesejahteraan, dan Mempromosikan Budaya. Hingga kini, Tjaraningrat telah memberdayakan 33 pengrajin perempuan Madura, mendistribusian 111 paket seragam dan buku gratis, 11 beasiswa perguruan tinggi telah dibagikan.

Target Market

Target konsumen Tjakraningrat ditujukan kepada mayoritas orang yang memiliki minat yang sangat tinggi terhadap batik tulis, seperti para kolektor batik tulis, para aparatur negara sipil (ASN), instansi – instansi, perusahaan swasta mapun perusahaan dibawah naungan BUMN. adapun spesifikasinya adalah :

1. semua gender
2. Usia 24 - 45 Tahun
3. Kalangan ekonomi menengah atas

Target

Jangka Pendek

membuka rumah produksi dan pelatihan batik Tulis, Mengaplikasikan kain batik tulis kedalam pakaian ready to wear

Jangka Panjang

membuka cabang galery batik tulis

Kontak Personal

08191388900
wiwik.aladawi@gmail.com
Dusun Bulang Desa Pangelen Sampang Madura
batik.tjakraningrat
batik_tjakraningrat

Decak Handmade

Pendiri
Kenyara Nesyantari

Profil

Kami membuat produk home decor dan craft seperti sarung bantal, taplak meja, bantal duduk (bantal lantai), bantal bundar, dan bed cover menggunakan teknik patchwork dan quilting, dikerjakan oleh artisan patchwork yang berpengalaman sehingga menghasilkan produk yang unik dan high-quality. Kami menggunakan kain tradisional Indonesia seperti lurik dan batik yang dikombinasikan dengan kain ecoprint sehingga memberikan nuansa ethnic dan natural ke ruangan Anda. "transform your living space into stunning sanctuary"

Target Market

Wanita dan Pria,
Usia 25-45 tahun,
Suka mendekorasi rumah

Pencapaian

Peserta Creative Business Incubator (CBI) 2022
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek
- Meningkatkan omzet dengan 4 produk unggulan.
- Mengembangkan minimal 1 produk.
- Membangun brand awareness.

Jangka Panjang
- Menjadi supplier ke retail modern di Indonesia.
- Ekspor untuk meluaskan pemasaran.

Kontak Personal

0812-4967-4867
decak.handmade@gmail.com
Bendul Merisi Airdas 64C, Kec. Wonocolo,
Kota Surabaya, Indonesia 60239
decak_handmades
decak_handmades

Kisaran Harga Produk
Rp 350.000 - Rp 3.000.000

Pendiri
Dini Rahmawati

Deweluxe

Profil

Usaha ini mulai dirintis dari bulan Maret 2014, awal perkenalan dengan pengerajin, & mulai cari informasi belajar tentang macam2 tenun.Dewe dalam bahasa jawa artinya sendiri, produk kami limited, 1 lembar kain hanya akan jadi 5-6 tas saja, jika ada repeat orderpun gradasi warna akan ttp beda, krn pewarnaan alam, berbahan dasar warna dari tanaman, bunga, akar pohon, kunyit dll selain itu juga tergantung cuaca alam saat penjemuran.Bahan baku yg dipakai dari kain seluruh Indonesia : Tenun Sumba NTT, Tenun Maumere NTT, Tenun Sabu NTT, Tenun Ayotupas NTT, Tenun Buna NTT, Tenun Nungkolo NTT , Tenun Futus NTT, Tenun Boti NTT, Tapis Lampung, Sarita Toraja, Tapis Lampung, Songket Lombok, Songket Palembang, Tenun Rang Rang Bali, Ulos Batak, Ulos Ragi Hotang, Tenun Pucca Bunga, Batik Tulis 3N Sebagian besar bahan baku pewarnaan tenun tersebut dari alam, dari akar pohon, bunga. Visi misi DEWE adalah tenun juga mendunia seperti batik yang sudah diakui dunia sebagai intangibel heritage.

Target Market

Wanita, usia 35-65 tahun, pecinta kain etnik wastra nusantara

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Memiliki outlet offline, memiliki kerjasama dengan stakeholder

Jangka Panjang

Memenuhi kebutuhan pasar ekspor

Kontak Personal

087873013100
dinigallery@gmail.com
Jl. Glatik no 232, Mojorejo, Taman, Kota Madiun
Dini Rahmawati
dewegaleri
www.deweluxe.com

RuZe

Pendiri
Untari Dewi

Profil

RuZe merupakan produk fashion dari bahan utama jeans bekas dan limbah kain. Berawal dari kekhawatiran saya melihat banyaknya sampah kain yang dihasilkan dari industri "fast fashion". Kemudian saya berkomitmen untuk membuat produk ramah lingkungan dengan merek RuZe. Yang saya ambil dari kata "reuse" (menggunakan kembali). Produk RuZe sangat terbatas, limited edition. Setiap desainnya selalu berbeda, sesuai dengan tekstur, warna jeans dan kombinasi materi yang mendukungnya. Dan setiap item dipadukan dengan Wastra Indonesia untuk ikut melestarikan budaya. Kami terus melakukan inovasi dengan menciptakan desain-desain baru yang sustainable dan digemari masyarakat. Karena target market kami adalah segala usia. Kami ingin semua kalangan bisa menikmati dan memakai koleksi RuZe. Saat ini pemasaran RuZe melalui offline dan online. Untuk offline, produk RuZe hanya ada di SKG SIOLA Surabaya. Dan untuk penjualan online ada di Instagram dan di Etsy.com.

Target Market

Wanita dan pria
Usia 15-60 tahun

Target

Jangka Pendek
Bisa ekspor
Jangka Panjang
Punya offline store

Kontak Personal

088996974793
ruze.goo@gmail.com
Jl Kebonsari Sekolahan no 19 Jambangan Surabaya
RuZe.Go
ruze.go
https://g.co/kgs/PabuUU

Kisaran Harga Produk
Rp 150.000 - Rp 2.000.000

Pendiri
Sri Mujiatim

Batik Cempaka

Profil

Kami memproduksi batik tulis,cap,shibori,ecoprint,tas,dan sepatu dr warna alami dan dan sintetis

Target Market

wanita dan pria usia dewasa,seragam sekolah,lembaga

Pencapaian

Lomca ekraf kabupaten

Target

Jangka Pendek
Segera menambah produksi dan tenaga kerja lagi,,
Jangka Panjang
Lebih naik kelas terkenal di seantero jagat

Kontak Personal

081331813609
srimujiatim@gmail.com
Bejijong trowulan mojokerto
batik cempaka/ sri mujiatim
@batik.cempaka

Rieke Francisca

Pendiri
Rike Fransiska

Profil

Saya memulai usaha saya th 2009. Mulai baju pengantim, baju pesta dan ready to wear. Reafy to wear dg bbrp seri antara lain Indonesiaku, lukis wayang, wastra nusantara, seri penari, dll.

Target Market

Wanita dewasa usia 21 keatas, pria usia 25 keatas

Pencapaian

Blm pernah ikut award apapun

Target

Jangka Pendek

Membuat brand laki2 dan anak2 usia sd-smp

Jangka Panjang

Membuka galeri di luar negeri yg menggnarka keindahan Indonesia

Kontak Personal

081232871712
aimanrie@gmail.com
Pondok wisata estate blok c 15
https://www.facebook.com/profile.php?id=1242331191&mibextid=nW3QTL
rike_fashion_designer

Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - Rp 750.000

Pendiri
Umi rosyidah

Diamonte

Profil

Diamonte adalah produk perhiasan yang berbahan dasar kawat tembaga, cara pembuatannya menggunakan teknik rajut dan dipercantik dengan batu, mutiara dan manik-manik lainnya.

Target Market

Wanita usia 25 s/d 45 tahun
Fashionable
Tinggal di kota besar
Pendapatan >3 juta

Target

Jangka Pendek
Peluncuran produk baru dengan desain minimalis
Pendapatan meningkat 2 kali lipat
Jangka Panjang
1. Punya galery khusus
2. Go global
3. Kolaborasi dengan brand2 terkenal

Kontak Personal

081249918852
rosyidah15@gmail.com
Jl. Perjuangan rt.6/03, desa brangkal, kec. Sooko, kab. Mojokerto
@diamonte2022
@diamonte.id

Ulur Wiji

Pendiri
Nasta Rofika

Profil

Merek Ulur Wiji dalam bahasa jawa berarti menanam benih kebaikan. Ulur Wiji berangkat dari keresahan terhadap pengguna batik tulis yang terus menurun, sampah fashion yang semakin menumpuk, juga artisans batik yang semakin tidak diminati anak muda. Ulur Wiji hadir dengan solusi memporduksi batik dengan motif modern kontemporer. Classy Daily Wear yang mempromosikan keindahan budaya dan menggunakan warna alami yang ramah lingkungan serta berperan dalam regenerasi artisans batik muda dengan memberdayakan anak Muda Desa Pandan Krajan, Mojokerto. Core principal produk Ulur WIji adalah Conscience.

Target Market

Perempuan dan Laki-laki Usia 24-35 Tahun. Aktif bekerja - Fashion enthusiast- Memiliki sustainability awareness - Handmade and art passionate - berpenghasilan min. 6 juta/bulan - Suka Traveling

Pencapaian

Juara 1 Talenta Wirausaha BSI 2022 - 20 Womenpreneur Terbaik Pertamina Foundation 2022- Juara 1 Sisternet by XL Axiata 2023 - Juara 2 Urban Fest 2023 Bank Mandiri

Target

Jangka Pendek
Memiliki workshop dan IPAL yang lebih propeds untuk meningkatkan produktivitaa. Karena kendala kami saat ini kurangnya produktivitas karena sempitnya tempat kerja dan menghire lebih banyak penjahit secara in-house.

Jangka Panjang
Memberdayakan 35 anak muda dan perempuan untuk menjadi artisan batik dan dress maker, menjadikan petani lokal sebagai mitra untuk penanaman tanaman pewarna dan menjadikan Desa Pandan Krajan sebagai Desa wisata ecofashion.

Kontak Personal

082159644745
wijiproject@gmail.com
Dusun Pandan Toyo RT 8 RW 4 Ds Pandan Krajan
Kec. Kemlagi Kab. Mojokerto
Ulur Wiji
@ulurwiji
www.ulurwiji.com

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 65.000

Pendiri
Elana Agustin

Kwacis Cookies

Profil

Terinspirasi dari curhatan teman tentang kurangnya pilihan camilan untuk yang alergi gluten, ibu hamil ataupun menyusui dan juga yang sedang diet, mengantarkan Kwacis Mom Cookies sebagai Juara Favorite Taste Healthyprenenur Ladang Lima 2022. Cookies crispy gluten free dengan 7 kebaikan biji-bijian didalamnya yaitu wijen, wijen hitam, biji labu, biji bunga matahari, chiaseed, flaxseed dan almond hadir sebagai camilan yang tinggi serat dan kaya antioksidan. Camilan sehat pun tetap harus enak.

Target Market

Wanita usia 25-40 tahun. Spesifik wanita yang menerapkan pola hidup sehat, ibu hamil dan menyusui, sedang diet, alergi gluten, sosialita

Pencapaian

Juara Favorite By Taste Healthyprenenur Ladang Lima Tahun 2022, Finalis Rebranding Gadeprenenur oleh Pegadaian Tahun 2023

Target

Jangka Pendek
Bisa masuk di toko-toko retail ibu dan anak, masuk supermarket dan dikenal oleh target market

Jangka Panjang
Berawal dari usaha rumahan bisa menjadi usaha industri

Kontak Personal

0817321342
kwacismomcookies@gmail.com
Jl. Wiguna Selatan 14 No. 95 Surabaya
kwacis.cookies
@kwacisvalins

Kisaran Harga Produk
Rp 22.500 - Rp 39.500

UD Dede Satoe

Pendiri
Dra Susilaningsih MM

Profil

Berdiri sejak november 2011, Menggunakan bahan baku dari surabaya dan sekitarnya mulai dari 1kg/hari sekarang menjadi 150kg/hari , Olahan sambal rumahan yang siap saji tanpa penyedap rasa yang tersertivikasi HALAL,HACCP,GMP

Target Market

Pria wanita, 25-45 th

Pencapaian

Juara 1 industri kecil kota surabaya,smesco awards,2020 – Juara 1 Milenial Preneurship Kategori Mamin2023 – Juara 3 UKM Berprestasi DLL

Target

Jangka Pendek
menambah pasar luar negeri di Eropa
Jangka Panjang
membangun industri yang sustainable

Kontak Personal

- 081232939990 / 082132777757
- dd1.dedesatoe@gmail.com
- JL Tenggilis Timur VI DD-1
- sambeldedesatoeYoutube
- https://www.sambeldedesatoe.co.id/

Pendiri
Arnold Wirakusuma

CV. ARVA Indonesia

Profil

ARVA Truffle Crispy Tempe lahir dari resep tradisional khas Indonesia (Tempe) yang digabungkan dengan citarasa Internasional (Truffle) sehingga terciptalah aroma Truffle yang kuat dengan rasa klasik dari Tempe itu sendiri.

Target Market

Wanita dengan range usia 25-50 tahun.

Pencapaian

BRILLIANPRENEUR 2022

Target

Jangka Pendek
Pembangunan Pabrik
Jangka Panjang
Menjadi produk unggulan Indonesia.

Kontak Personal

081327773388
Arnold_wirakusuma@hotmail.com
Jl. C Simanjuntak, Ruko Yap Square, Blok A, no. 3a, terban, Yogyakarta.
Arva Indonesia
arva.indonesia
https://www.arvafood.com/index.html

Kisaran Harga Produk
Rp 125.000

Dapur Diana

Pendiri
Debby Miradiana, SE

Profil

Usaha Dapur Diana adalah perusahaan perseorangan UMKM bergerak dibidang produsen makanan dan minuman. Berdiri sejak tahun 2014, dan berlokasi di Jalan Kertajaya 8A/33, Surabaya. Saat ini Dapur Diana telah memproduksi produk unggulannya berupa camilan/snack yaitu merk KABAW Adalah camilan terbuat dari kacang tanah pilihan dan diberi bumbu rempah utama bawang putih dan rempah lainnya dan memiliki keunggulan dalam proses pembuatannya yaitu tanpa digoreng, tetapi melalui proses peng-oven-an/panggang. Produk kedua yaitu TEBUS Adalah singkatan dari Kue Telur Gabus (Widaran) camilan berbahan dasar telur, tepung tapioka, margarine, dengan proses pengolahannya dengan digoreng. Memiliki 3 variant rasa yaitu Keju (best seller), Barbeque, dan Jagung Bakar. Berat Bersih 50 Gram. Hingga saat ini kedua snack ini setiap bulan dapat berproduksi masing-masing produk 2.000 pcs/bulan. Produk tersebut sudah bermitra dengan beberapa Hotel dan apartemen di kota Surabaya, serta beberapa toko oleh-oleh di Surabaya.

Target Market

Pria/Wanita, 12 - 60 tahun, Sekolah/Mahasiswa/Pekerja/Wiraswasta, hobby suka ngemil

Pencapaian

Creative Content Social Media by Facebook; 2. Penghargaan UMKM BERKEMBANG by BPR SURYA ARTHA UTAMA PERSERODA (PemKot Surabaya)

Target

Jangka Pendek
Mendistribusikan produk kebeberapa toko retail/swalayan, toko oleh2, rumah makan, dll di area Jawa Timur

Jangka Panjang
Mendistribusikan produk secara nasional, agar dikenal dan digemari oleh masyarakat Indonesia, dan bisa go export mancanegara secara terus menerus

Kontak Personal

082233377322
debby.miradiana12@gmail.com
Jl. Kertajaya 8A/33, Surabaya
@dapur diana
@dapurdiana , @kacang_bawang_oven
@dapur_diana
http://dapurdianadessert.business.site/

Pendiri
Yasinta Inna Salsabila

Yamois Indo Prima

Profil

Industri anak bangsa berasal dari Kota Malang yang bergerak di pengolahan dan pelatihan bidang perikanan yang bergerak sejak tahun 2009. Nama Yamois di ambil dari kebalikan dari Siomay, yaitu produk pertama kita

Target

Jangka Pendek

Menambah varian produk yang praktis dan siap konsumsi kapan saja.

Jangka Panjang

Memperlengkap perizinan agar dapat memperluas wilayah pemasaran dan pengadaan bahan baku.

Target Market

Para Ibu Rumah Tangga usia 25 - 40 tahun

Kontak Personal

081216778031
yamoisindoprima@gmail.com
Jl. Kemayoran Atas 8 Blok AQ No 18 - 19, Cemorokandang, Kota Malan
yamoisindoprima
@yamoisindoprima

MIZ TITIN

Pendiri
Titin Nur Faizah, SS

Profil

Miz Titin saat memproduksi Keripik Tempe mengambil kedelai terbaik dan memadukannya dengan bumbu rahasia kami yang lezat, menghasilkan kombinasi sempurna dari cita rasa tradisional dan sentuhan modern. Kami tidak mengorbankan kualitas dalam setiap langkah produksi, sehingga setiap keping Tempeh Chips Miz Titin hadir dengan segar, gurih, dan siap menemani momen istimewanya Miz Lovers. Selain itu keunggulan dari Tempeh Chips Miz Titin yaitu tidak serik di tenggorokan sehingga Bikin Nagih Hingga Gigitan Keping Terakhir. Selain memberikan kenikmatan yg bikin NAGIH bagi lidah, kami juga bangga dapat menyajikan camilan yang sehat. Tempeh Chips Miz Titin bebas dari bahan tambahan dan pengawet buatan, memberikan kepuasan tak hanya bagi selera, tetapi juga bagi jiwa yang peduli akan pola makan sehat. Ini adalah pilihan yang tepat bagi mereka yang mencari alternatif camilan yang menggugah selera, namun tetap memperhatikan keseimbangan dan kualitas nutrisi. Tempeh Chips Miz Titin bukan hanya sebuah camilan, tetapi juga inspirasi potensi tak terbatas sebagai camilan yang dicari dan dicintai oleh banyak orang.

Target Market

Ibu Rumah Tangga usia 25-55th

Pelajar & Mahasiswa 15-24th

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

1. Memiliki Dapur Produksi dg standard BPOM untuk melayani pasar ekspor
2. Omset 50jt/bln

Jangka Panjang

Ekspor yg berkelanjutan dg terpenuhinya kapasitas yg diinginkan buyer

Kontak Personal

0823-3095-1615
miztitin1@gmail.com
Jl. Hasanuddin Madrasah II No 82 RT 04/02 Celep Sidoarjo Jatim 61215
Keripik Tempe Miz Titin
Keripik Tempe Miz Titin
Miz Titin
http://www.pinterest.com/miztitin

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 60.000

Pendiri
Eni Mehmudah

Bakso Bakar Garuda

Profil

Bakso Bakar Garuda mengusug konsep Bakso Khas Malang dengan lebih dari 20 varian disajikan kekinian, tersedia dalam 3 kategori yaitu Bakso Khas Malang Prasmanan untuk di outlet, Bakso dalam Kemasan Frozen mulai dari Bakso Bakar hingga berbagai macam varian dan terkahir konsep Street Food berupa snack take away meliputi Bakso Goreng Macho, Bakso Kriuk Pedas dan Bakso Bakar. Yang pasti best seller kami adalah bakso bakar saus madu. Kami juga memiliki best seller produk terbaru yaitu Keripik Bakso, merupakan cara beda menikmati bakso. Dilaunching Juni 2023 saat pameran AKI di Mojokerto hingga kini terjual lebih dari 150pcs. Semua poduk kami sudah sertifikat Halal dan Pirt

Target Market

Target Market : Mindle Low Laki-laki dan Perempuan Usia 18-40 tahun dengan kemampuan beli mulai dari 10.000 - 50.000

Pencapaian

1. Best Media Campaign oleh ILBE 2022 2. Obtaining STPW oleh ASENSI 2022 3. Top 7 Kompetisi Modal Pintar oleh Sisternet XL Axiata 4. Top 30 Sisberdaya oleh Dana.id

Target

Jangka Pendek

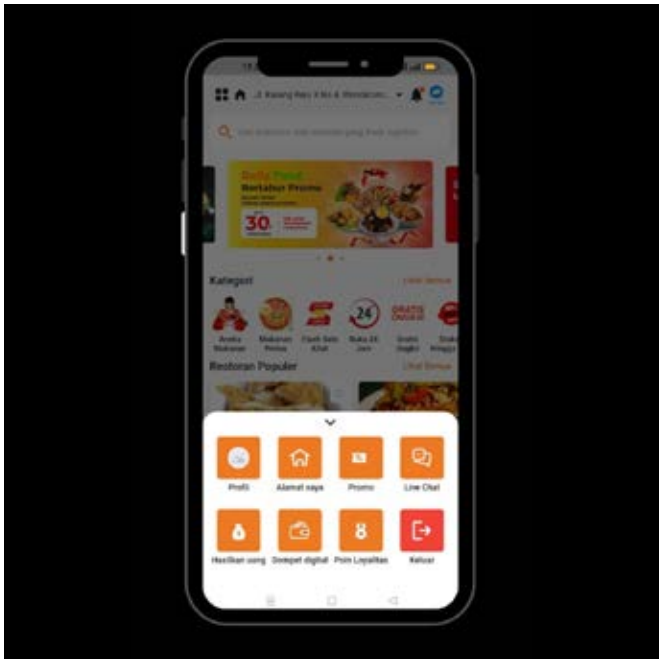
1. Membuka Reseller untuk Produk Keripik Bakso& Bakso Frozen tiap kota 1 reseller 2. Open Kemitraan untuk produk snack street food

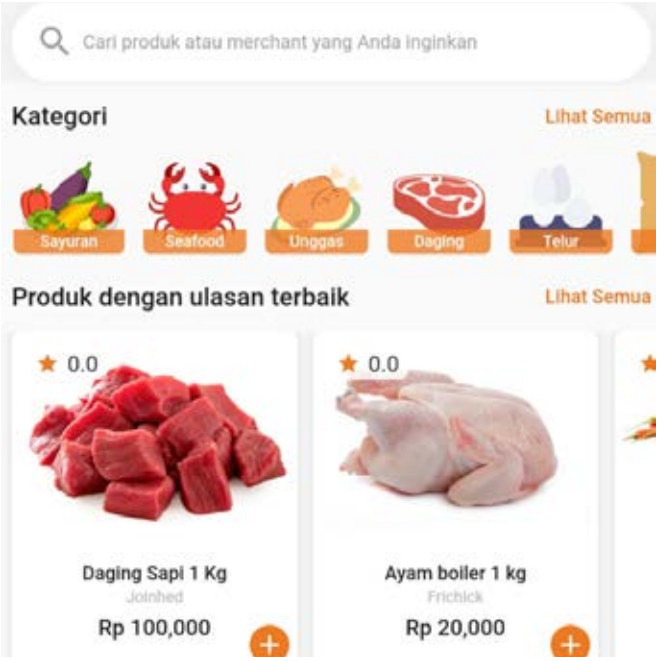
Jangka Panjang

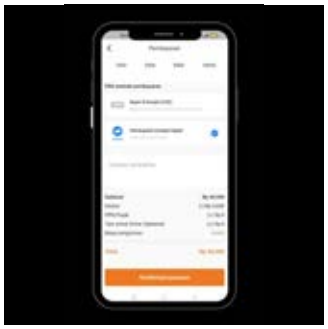
1. Menjadi Badan Usaha Peseroan yang bergerak dari hulu ke hilir untuk produk bakso melalui waralaba Bakso Bakar Garuda 2. Memiliki Pabrik Produksi

Kontak Personal

081333400070
baksobakargaruda@gmail.com
Jl. Raya Bandulan 187 Kel. Bandulan
Kec. Sukun Kota Malang 65146
@baksobakargaruda
@bakso.garudaa
www.baksobakargaruda.com







APLIKASI DAILY FOOD

Pendiri
B. Satria Wicaksono

Profil

Aplikasi daily food merupakan salah satu platform pengantaran makanan secara online. Perbedaan kami dengan aplikasi yang sudah ada yaitu kami memberikan solusi dari hulu ke hilir bagi para UMKM untuk mengembangkan bisnisnya. Pada platform kami ada layanan grosir dimana nantinya yang dapat berpartisipasi adalah para petani dan peternak sehingga para UMKM yang biasa belanja di pasar tradisional tanpa perlu jauh-jauh dapat langsung membeli dari aplikasi kami. Yang kedua adalah tarif Kami yang murah, dimana kami lebih memprioritaskan para UMKM sekitar customer yang jangkauannya lebih dekat. Hal ini bertujuan agar supaya UMKM yang jika di platform lain selalu tidak terlihat bahkan tenggelam dan kalah dengan yang berpromosi maka komitmen kami adalah memperdayakan UMKM sekitar agar saling menjaring profit lebih banyak. Lalu bagi customer yang ingin menambah penghasilan, kami menyediakan layanan affiliate. Dimana setiap makanan yang direkomendasikan oleh pelanggan dan ada pelanggan lain yang tertarik untuk membeli akan mendapatkan penghasilan tambahan. Pada platform daily food, juga sudah dipisahkan kategori makanan halal dan non halal.

Target Market

Gender : laki dan perempuan, usia : 15-60 tahun

Pencapaian

AKI 2023

Target

Jangka Pendek

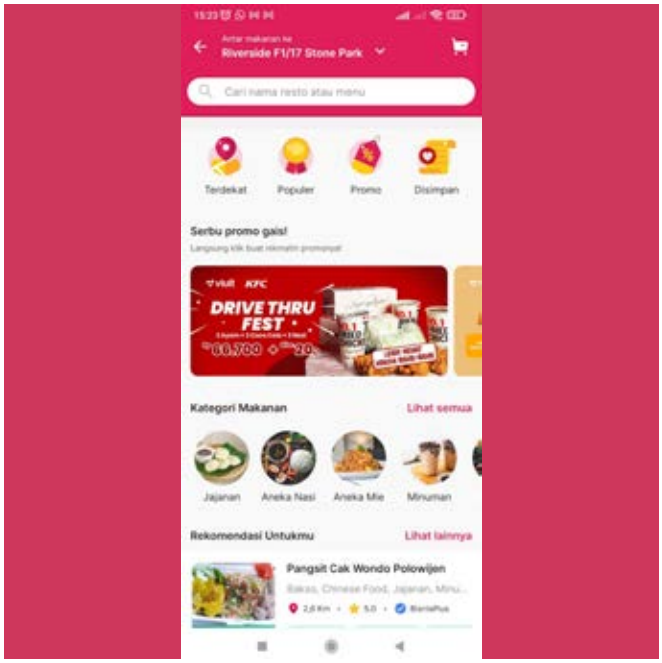
Memperluas area baru di berbagai kota terutama kota-kota kecil.

Jangka Panjang

Menjadi solusi bagi beberapa pihak dari hulu ke hilir , misal dari petani peternak ke pedagang UMKM ke end user.

Kontak Personal

085850700018
dailyfoodidofficial@gmail.com
Jl. Karangrejo X no.8a Surabaya
@officialdailyfood
dailyfood.app
www.dailyfood.id



Pendiri

Terry Akh Mirza Alif Syahrial

Viuit

Profil

Viuit adalah aplikasi pertama di Indonesia, yang bisa kamu gunakan untuk pesan makan online & ojek online seinteraktif bersosial media

Target Market

Target market Viuit adalah pelajar, mahasiswa, pekerja, dan keluarga muda. Pria/Wanita, usia 17-45 tahun

Kontak Personal

082244300195
cto@viuit.id
Jl. Tenggilis Utara IX No.11, Tenggilis Mejoyo, Kec. Tenggilis Mejoyo, Surabaya, Jawa Timur 60292
viuit_id
viuit_id

Lab Renjana

Produser
Mohamad Ricky Sabastian

Profil

Lab Renjana merupakan sarana 'kebugaran' kolektif yang memiliki concern di produksi film, selain itu kami juga mengerjakan iklan dan music video (MV).
Kami memiliki banyak insan-insan kreatif yang mengintegrasikan seni film dengan media-media lainnya.

Target Market

Remaja Milenial dan Masyarakat lainnya

Pencapaian

AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Membuat film pendek
Jangka Panjang
Membut Film lebih banyak lagi

Kontak Personal

085815512788
ringgovisuals@gmail.com
Gubeng Kertajaya V F No. 26 A
Paktyok
labrenjana
www.turakreasikarya.com

Produser

Rehal Lahir Prias Supuntari

YAYASAN DELTA CITRA SINEMA

Profil

Yayasan Delta Citra Sinema merupakan sebuah naungan Lembaga yang telah berbadan hukum yang berisikan 16 Komunitas dan belasan Aktor maupun Aktris yang berasal dari Kabupaten Sidoarjo. Dibentuk dengan visi yang sama yakni membangun ekosistem Ekonomi Kreatif di Sidoarjo guna turut membangun dan mengangkat potensi pariwisata, kebudayaan dan kearifan lokal Kabupaten Sidoarjo melalui media Film (audio-visual).

Target Market

Semua Gender berusia 13 - 40 tahun

Target

Jangka Pendek

Melaksanakan Festival Film Pendek tahunan kami yakni "Layar Lokal" yang tahun ini sudah masuk pada penyelenggaraan tahun keempat

Jangka Panjang

Menghasilkan 1 Karya Film Panjang yang diproduksi bersama dengan seluruh Komunitas yang terafiliasi dengan Yayasan.

Kontak Personal

083839999968
contact@asfis.or.id
Jl. kavling Mentari III No. 55 Tambak Rejo, Kec. Waru, Kab. Sidoarjo
asfis.id
www.asfis.or.id

SESTUDIO (PT. Sinema Edukasi Studio)

Produser
Alen Prima Aulya

Profil

Berangkat dari sebuah komunitas film yang berasal dari Sidoarjo, berdiri sejak 20 Mei 2017 dan sudah menghasilkan 7 karya film pendek fiksi dan 3 film pendek dokumenter. Digawangi oleh Rehal, SeStudio terus aktif memproduksi karya dan melahirkan banyak SDM Film lokal Sidoarjo. Sejak tahun 2017 sampai dengan Maret 2023, SeStudio juga telah meraih berbagai penghargaan di bidang film mulai dari lokal sampai nasional.

Target Market

Semua Gender dari kalangan muda sampai tua, lebih banyak mengangkat isu keluarga dan sosial.

Pencapaian

Pendanaan Produksi Film Kartu Prakerja 2022 (Malam Pertama)
Pendanaan Produksi Film Frame Ritz 2022 (Psychoromantica)
Best Film "Secangkir Teh" (Meilani Awards 2021)
Best Script "Psychoromantica" (Communication Short Film Competition 2023)

Target

Jangka Pendek
Produksi minimal 1 Film Pendek dalam setahun
Jangka Panjang
Membuat karya Film Panjang tentang Romansa Jalur Pantura.

Kontak Personal

0838-5332-3156
info@sestudio.id
Perumahan Sawocangkring Permai C-1, Sawocangkring, Kec. Wonoayu, Kab. Sidoarjo
sestudio_id
www.sestudio.id

Solo

Genre - HIPHOP/RAP

BONERUTZY

Profil

Rapper Dengan Lirik Positif, Musik Hiphop Bervariatif, Syarat Pesan Kebaikan. Banyak Berkolaborasi Lintas Genre.

Target Pendengar

CEWEK COWOK USIA 20-45

Album

ALBUM 1 - ISOMAN [10 LAGU]
3 SINGLE : HALLO, TITIPAN DAN SANG KEKASIH

Pencapaian

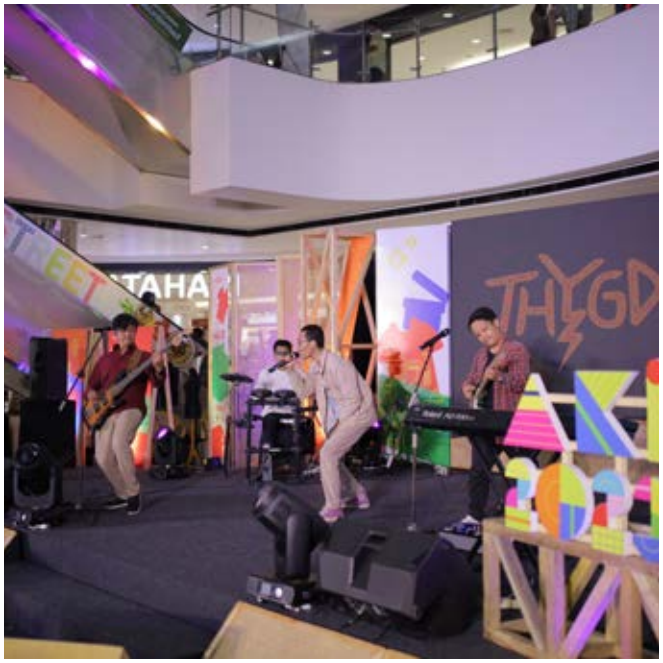
Finalis AKI 2023
TRAFFIC JAZZ - LAWANG - MALANG

Target

Jangka Pendek
Tour Jawa- Album Ke 2
Jangka Panjang
Mempunyai Legacy Di Musik Hiphop Untuk Generasi Setelah Saya, Dan Saya Akan Menjadi Salah Satu Legend Musik Hiphop Dengan Karya Positif Di Indonesia

Kontak Personal

081346566159
unomoment2@gmail.com
bonerutzy
@bonerutzy
bonerutzy



THYGA

Group Band

Genre - POP

Profil

Sekilas tentang THYGA. Berlatar belakang terbentuk dari kota kecil . Tidak menyurutkan dalam semangat berkarya. Dengan konsep minimalis dan kwalitas maksimalis. Terbentuk di bulan Maret 2018 dengan squad :
BAIU PROGRESS - BASS
HARDO NOREZA - VOCAL
WAHYU NIZARUDIN - GITAR
Ada pula teman teman produksi dibalik kita merchandise thyga_lapak IG mereka juga membuat label sendiri dengan nama " POSITIVE PROJECT B spirite n label "

Album

1. Kawan Lama
2. Tak Beralasan
3. Diskriminasi Baru
4. Maca Udrasa

Target Pendengar

Semua usia remaja

Target

Jangka Pendek

Membuat singel terbaru

Jangka Panjang

Membuat album baru

Kontak Personal

085865625769
baiu.progress@gmail.com
thyga_official
@thygaofficial234
https://open.spotify.com/

Group Band

Genre - Musik POP Kreasi Yang Terinspirasi dari Kekayaan Musik Tradisional Indonesia

Bambu Hijau

Profil

Kami adalah buah dari kolaborasi untuk menciptakan sebuah karya yang bisa di dengar oleh masyarakat ;uas. Bambu Hijau menjadi wadah untuk kami berekspresi khususnya dalam bidang musik. Band ini berdiri sejak tahun 2018 yang menggabungkan musik tradisional dan modern

Target Pendengar

Semua umur dan gender terutama warga mojokerto

Pencapaian

"Juara Harapan 1 lomba cipta lagu Se-mojokerto
Juara lomba Band Akustik Se Mojokerto
Juara lomba Band Se Mojokerto"

Album

Singel Wonderful Mojokerto

Target

Jangka Pendek

Mengenalkan musik daerah Mojokerto kepada orang ramai

Jangka Panjang

Membuat album

Kontak Personal

081390480576
bagastotow@gmail.com
bagastoto010
https://youtu.be/YRRVixTNeCk
https://bfan.link/wonderful-mojokerto

Holigrey

Group Band
Genre - Rock

Profil

Holigrey merupakan band yang mencampurkan indie rock dan dub dengan sentuhan pop. Lagu 1000/1 adalah contoh dari eksplorasi tersebut; bermuatan lirik tentang keresahan (beserta jawaban/kalimat positif penyemangat) di umur 18-30an.

Album

2 Singel : 1000/1 & Tidak Apa-apa Untuk Tidak Melakukan Apa-apa

Target Pendengar

Semua dari usia 17 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek
Membuat Single
Jangka Panjang
Membuat Album

Kontak Personal

+62 857-3504-7616
fikrialhaikal44@gmail.com
theholigrey
https://open.spotify.com/

BATAM

Kisaran Harga Produk
Rp 150.000 - Rp 1.500.000

BUNGA FORTUNA
Handmade Wire Jewelry

Pendiri
Sri Bunga Fortuna Partomuan Sihotang

Profil

Bergerak dalam bidang kriya yang memproduksi perhiasan dalam berbagai kategori, yang berbahan utama kawat tembaga. Sering menggunakan elemen tambahan seperti batu-batuan alam, manik-manik, kain, dan lain-lain. Di dalam merealisasikannya, kerajinan ini memakain teknik menganyam dengan menggunakan tangan, tanpa bantuan mesin. Usaha kami lebih menitikberatkan sisi seni (art) dan desain yang unik dan original, sehingga konsepnya adalah "one item per design" hingga cita rasa ekslusif.

Target Market

Perempuan dengan kriteria :
- penghasilan menengah ke atas
- menyukai dan memahami karya tangan & seni
- ingin terlihat modis dan kekinian
- sosialita
- fashionable
- usia 25 th ke atas

Pencapaian

Juara 2 "SISBERDAYA" by DANA, ANT GROUP & NAKAMA PROGRAM, untuk kategori Ultra Mikro area 1 (Sumatera & Kalimantan).

Target

Jangka Pendek
Menyusun buku berisi karya kolaborasi saya dengan wastra nusantara.
Jangka Panjang
Go international..

Kontak Personal

089522736842
fortunabunga2@gmail.com
Jl. Musi Raya Timur No. 405, Perumnas Kenten, Palembang 30163
bunga.fortuna
bunga.fortuna

Pendiri
Naili Fithriyati

Burabusu Yarn 'n Workshop

Profil

Produk dari Burabusu Yarn'n Workshop adalah handmade rajutan yang dibuat dari gulungan benang berbahan Polyester dan dedesain dengan motif bolak balik, sehingga bagian dalam dan luar dapat dipakai secara bergantian agar tidak bosan. Selain itu, Burabusu Yarn 'n Workshop juga tempat belajar merajut, baik Privat maupun kelompok. Ada kelas online dan kelas offline. Mulai dari skill level basic sampai advance. Untuk pilihan kelas dan info detailnya biasanya diumumkan di Instagram Burabusu Yarn 'n Workshop.

Target Market

Wanita pekerja & ibu rumah tangga usia 18 - 55 tahun

Pencapaian

Finalis 20 besar Indonesia Good Desain 2020 yang diadakan oleh Kementrian Perindustrian dan Perdagangan dengan mengangkat tema kearifan lokal motif Batik Kawung.

Target

Jangka Pendek

Membuat berbagai kelas workshop online & offline (sedang berlangsung)

Jangka Panjang

Menjadi salah satu lembaga pendidikan kreatif/keterampilan merajut untuk kalangan wanita, baik wanita pekerja maupun ibu rumah tangga

Kontak Personal

082268573738
naili.elburabusu@gmail.com
Tiban Housing, Batam, Kepulauan Riau
Craft by Naili
Burabusu Yarn 'n Workshop

Isna Puring

Pendiri
Tisnawati

Profil

Aneka anyaman eceng gondok

Target Market

Jangka Pendek
Memper luas tempat produksi
Jangka Panjang
Membuka lapangan kerja bagi masyarakat sekitar.

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta
Jangka Panjang
Target jangka Panjang bisa go International

Pencapaian

Piagam penghargaan UMKM Ramah lingkungan
Piagam penghargaan Tokoh UKM Bandar madani
Piagam penghargaan Anugrah Badar madani,
Piagam penghargaan UMKM Tangguh Rumah BUMN
Piagam penghargaan pemerintah Republik Indonesia Bidang jasa pengabdian, piagam instruktur pelatihan anyaman eceng gondok.
Sertifikat Finalis AKI
sertifikat pengembangan persekutuan Indonesia BPIPI.

Kontak Personal

081266015663
Isnapuring01@gmail.com
Bukit ayu lestari blok B1 no8 RT03/9 Mangsang Sungai beduk Batam.
Isna puring
Isnapuring_eceng gondok Batam.

Pendiri
Agustina

AT Jewellery

Profil

Setiap aksesori ATJewellery adalah karya buatan tangan, menekankan kenyamanan, dan menambahkan sentuhan unik. Ketulusan yang kami salurkan dalam setiap produk, menjadikannya solusi hadiah yang sempurna. Setiap produk di buat dengan tangan, sehingga variasi dalam desain, warna dan permukaan mungkin ada dan ketidaksempurnaan menjadi bagian dari karakteristik keunikan produk tersebut.

Target Market

Wanita (Umur 25-45), Pria dan Wanita yang menghargai produk handmade, dan yang mencari solusi unik di perhiasan resin

Pencapaian

Finalis AKI Batam 2023

Target

Jangka Pendek
Memperluas jangkauan produk, mengembangkan basis pelanggan lokal, dan berpartisipasi dalam berbagai acara.

Jangka Panjang
Menjadi merek pilihan pasar nasional dan internasional dalam perhiasan yang personal, nyaman dan unik.

Kontak Personal

081270975314
agustina.tancg@gmail.com
Ruko Mitra Raya 2, B2-13, Teluk Tering, Batam Centre, Kota Batam, Kepulauan Riau, 29442.
atjewellery.id
@atjewellery.id
www.ATJewellery.id

Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - 2.000.000

Setia Pearl

Pendiri
Setiawati

Profil

Setia Pearl adalah usaha kerajinan perhiasan mutiara asli dari Lombok . Perhiasan mutiara ikat emas perak dan bahan lapis emas sangat indah dengan paduan desain yg terbaik . brand Setia Pearl telah merambah pasar nasional dan internasional dengan berbagai penghargaan dari pemerintah. Setia Pearl memiliki keistimewaan dalam sistem pemasaran dan manajemen perusahaan dengan mengikuti teknologi digital yg saat ini menjadi andalan marketing usana .Setia Pearl selalu akan memberikan pelayanan terbaik kepada kostumer dan Reseller di seluruh Indonesia Singapura dan Malaysia

Pencapaian

50 Kraft terbaik Indonesia
Peserta terpilih Widuri.
Finalis AKI
Titan Richworks Malaysia

Target Market

All gender umur 2 tahun SD 70 tahun

Target

Jangka Pendek
Membuka pasar oleh oleh Bali dan Batam .
Jangka Panjang
Memiliki. 10 agen oleh oleh nasional dan 2 agen luar negeri.

Kontak Personal

087755271888
setiawati.bachtiar@gmail.com
Perumahan Dakota no 14 rembiga Selaparang
kota Mataram NTB
setiapearl
https://vt.tiktok.com/ZSRF7w1mv/?k=1
www.setiagroup.com

Pendiri
Akmaliah Siregar

Ghaniyya Alyssa

Profil

Ghaniyya Alyssa adalah Usaha rumahan yang memproduksi tas handmade dan souvenir batik khusus nya batik kepri. Kami ikut berusaha melestarikan batik sekaligus memberdayakan pengrajin batik yang ada di kota kami

Target Market

wanita , umur 25 -35 tahun

Pencapaian

AKI 2023 dan ECP 2023

Target

Jangka Pendek
memasuk kan produk ke retail
Jangka Panjang
menjadi souvenir unggulan provinsi kepri

Kontak Personal

085264454763
akmalia.batam@gmail.com
taman marchelia blok D no 166 kota batam provinsi kepri
ghaniyya.alyssa
www.ghassa.com

Sakinah by Thiffa Qaisty

Pendiri
Thiffa Qaisty Salsabila

Profil

Sakinah by Thiffa Qaisty adalah brand fashion muslim ready to wear deluxe dengan karakter urban dan futuristic. Didirikan pada Oktober 2015. Sakinah by Thiffa Qaisty mengutamakan kenyamanan, kualitas produk dengan desain yang elegan dan up-to-date. Sakinah oleh Thiffa Qaisty Berfokus pada desain modern dengan mengkombiasikan tekstil tradisional Indonesia seperti tenun dan batik yang dilengkapi dengan sulaman tangan dan payet. Kami berkolaborasi dan didukung oleh Usaha Kecil Menengah, Kelompok Usaha Bersama (KUB), Pesantren dan penenun untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi lokal.

Target Market

- Modern woman
- 25-40 y.o
- Middle to high income
- For formal and semiformal event •

Love the classy and elegant look

Target

Jangka Pendek
1. Produksi produk haji umroh untuk pasar dalam dan luar negeri
2. Prosuksi baju kurung melayu untuk pasar Lokal, Malaysia, Brunei Darussalam dan Singapura
3. Produksi Abaya untuk pasar Timur Tengah

Jangka Panjang
1. Mengadakan kerjasama dengan pabrik kain untuk menunjang produk dengan design Sakinah by Thiffa Qaisty
2. Mengadakan kerja sama dengan unit prosukdi untuk memenuhi permintaan buyers
3. Opening another store di dalam dan luar negeri

Kontak Personal

082285512717
thiffaqaistyofficial@gmail.com
Jl. Dharma Bakti, Labuh Baru Bar., Kec. Payung Sekaki, Kota Pekanbaru, Riau 28292
Sakinah by Thiffa Qaisty , Sapola Indonesia
@sakinahbythiffaqaisty @thiffaqausty.official @sapola.idn
sakinahbythiffaqaisty.com

Pendiri
Khairul Fajri

Ija Kroeng

Profil

Ija Kroeng lahir untuk menjawab permintaan milenial khususnya pria akan kebutuhan kain sarung yang moderen dan minimalis. Selain memproduksi kain sarung dan pakaian muslim pria, ija kroeng juga mengkampanyekan kembali budaya berkain sarung bagi generasi muda Indonesia. Ija Kroeng berusaha menciptakan diferensiasi disetiap produknya melalui design sarung khas Aceh yang inovatif, mengikuti perkembangan tren mode saat ini dan tersirat cerita disetiap edisi yang dikeluarkan. Khairul Fajri Yahya yang telah memperkenalkan Ija Kroeng pada Maret 2015 berharap dapat ikut meningkatkan taraf perekonomian masyarakat Aceh dan menciptakan sebuah industri usaha lokal.

Target Market

Pria umur 20 tahun sampai 45 tahun

Pencapaian

Marketer of the year Markplus Institute dan Winner of Inotek Sampoerna

Target

Jangka Pendek

Bisa tampil di 5 Fashion week dunia yaitu New York Fashion Week, London Fashion Week, Paris Fashion Week, Milan Fashion Week dan Tokyo Fashion Week

Jangka Panjang

Menjadi brand kain sarung lokal Aceh yang mampu menguasai pangsa pasar Lokal dan Nasional yang menyerap banyak tenaga kerja di Aceh dengan cara membangun pabrik benang dan pabrik kain di Aceh

Kontak Personal

081386209816
ijakroenggg@gmail.com
Jalan Teuku Umar lr. Mahya No 51 Setui Banda Aceh
ijakroeng
@ijakroenggg
www.ijakroeng.com

Value of Andy Sugix

Pendiri
Andy Sugix

Profil

Value of Andy sugix...adalah salah satu Brand fashion indonesia yg hampir 80% mengunakan bahan wastra indonesia sebagai detail dan bahan utama koleksi kami...dan jenis busana yg kami produksi berupa unisex fashion (laki"dan perempuan) yaitu outer. sarong lili dan juga tas kecil yg kami design untk segala kalangan dan umur..

Target Market

siapa aja tanpa ada batasan umur dan jenis kelamin

Pencapaian

-Hongkong fashion week... best designer tahun 2019 djawatimur..

Target

Jangka Pendek

mempertahan link kerjasama dgn bbrp negara dan mengutamakan qualitas produk

Jangka Panjang

lebih memiliki jenis varian produk(sepatu.ikat pinggang.tas dll) memiliki store/outelet sendiri

Kontak Personal

081.222.6261.72
valueandysugix@gmail.com
jl letjen s parman GG 1 no 11a malang jawatimur
andysugix/andysugix.id
Andysugix

Kisaran Harga Produk
Rp 300.000 - Rp 1.700.000

Pendiri
Waode Nila Sari

Nila Hibali

Profil

Nila Hibali memproduksi pakaian ready to wear dengan desain yang simple dan elegan,menggunakan kain dengan Motif Wastra,yaitu Tenun,Batik dikombinasikan dengan bahan katun atau linen. Kain Batik yang digunakan adalah batik tulis Dan batik Cap. Untuk kain Tenun adalah kain yang dihasilkan dari Alat Tenun Bukan Mesin,jadi Masih sangat tradisional pengerjaanya. Produk Nila Hibali mengkombinasikan Wastra dengan bahan katun dan linen dengan desain zero waste, adalah untuk mengenalkan kepada masyarakat umum baik Nasional maupun international, bahwa keindahan dan keunikan Wastra adalah menjadi kelebihan daya tarik budaya yang harus dijaga dan dilestarikan oleh generasi bangsa. Kekayaan budaya Indonesia Dari setiap motif kain yang memiliki filosofi berbeda inilah yang harus kita jaga dan lestarikan. Nila Hibali turut serta mendukung kearifan lokal,untuk meningkatkan perekonomian para pengrajin Wastra di Indonesia.

Target Market

Target market adalah pria Dan wanita usia 15thn hingga 57thN; Milennials Pria Dan wanita yang memiliki pekerjaan; Pemilik usaha; Wanita yang aktif.

Pencapaian

Sertifikat Piagam penghargaan dari Pemko Batam atas keikut sertaan mengikuti Fashion show dalam event Batam Batik Fashion Week Tahun 2018,2019,2021,2022. Piagam Penghargaan Dari Bank Indonesia Kepri,Dan Sertifikat sebagai Finalis AKI 2023.

Target

Jangka Pendek
Memiliki workshop Dan menambah karyawan.
Jangka Panjang
Mengikuti pameran2 diluar kota Dan luar negri, Bisa expor, Memiliki cabang di luar kota, Memiliki usaha konveksi untuk melayani penjualan luar negeri

Kontak Personal

082171223599
nila.oppie@gmail.com
Beverly park blok B no. 36 Kota Batam,Kepri
Nila Hibali
Nila Hibali
Nilahibali.com

Pisang Goreng Beku Shamiya

Pendiri
Mulyadi Alkahfi

Profil

Pisang Goreng Beku Shamiya adalah olahan pisang yang dilapisi tepung, lalu digoreng setengah matang dan dibekukan, Pisang Goreng Beku Shamiya nyaman disajikan dan dinikmati

Target Market

Laki-Laki dan Perempuan dari usia 16 - 60 Tahun

Pencapaian

UKM Pangan Award 2023, BBI Lagawi Fest (Champion 2) tahun 2022

Target

Jangka Pendek

Mengembangkan kulit pisang menjadi produk olahan pangan

Jangka Panjang

Tahun 2030 Menjadi Pemimpin Industri Dunia Berbasis Pisang

Kontak Personal

0821 7547 9527
shamiya.cv@gmail.com
I. Pagar Alam No.73, Segala Mider, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35132
@pisanggorengshamiya
@pisanggorengshamiya

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 100.000

Pendiri
Dini Lestari

Parakno Farm

Profil

Parakno Farm merupakan usaha yg bergerak di bidang subsektor kuliner. Parakno Farm berlokasi di Kota Padang, Sumatera Barat dan telah berdiri sejak tahun 2021 dengan produk unggulan Selai Buah Naga Merah dan olahan turunannya. dilatarbelakangi oleh kondisi pandemi membawa dampak terhadap perekonomian keluarga memunculkan ide dan keinginan untuk mencari usaha menambah pendapatan keluarga. dengan bermodalkan kebun buah naga keluarga. Buah ini tidak bertahan lama seringkali buah tidak habis terjual sehingga muncul ide untuk mengolah buah naga menjadi produk yang bersifat tahan lama dan bernilai jual yaitu Selai Buah Naga Merah

Target Market

Target market dengan segmentasi A+, seseorang dengan pola hidup sehat, semua gender, semua usia

Pencapaian

Juara 1 Lomba Olahan Buah Kota Padang (Antara News)
Juara 2 Lomba UP2K Sumatera Barat dengan produk unggulan Kue Pilih Buah Naga, Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
masuk psar nasional
Jangka Panjang
export Dan membangun toko dan cafe olahan buah naga sbg oleh2 sumbar

Kontak Personal

- 085363615087
- paraknofarm@gmail.com
- JL. PARUPUK III NO. 1 PARUPUK TABING, KOTO TANGAH, PADANG, SUMATERA BARAT
- @parakno_selainaga
- Parakno Farm/@parakno_official
- parakno-farm.vercel.app

Aloela

Pendiri
Popi Rosalina

Profil

Kami memproduksi bumbu masak instan Indonesia dari Batam, Kepulauan Riau. Perusahaan kami didirikan pada tahun 2020, kami memiliki sertifikat halal dan sertifikat cara pembuatan yang baik dari Kementerian Kelautan dan Perikanan, dll. Semua varian kami dibuat tanpa bahan pengawet Yang kami lakukan ALOELA KITCHEN adalah produk bumbu dengan fokus melestarikan warisan kuliner kuliner asli melayu kepulauan riau dipastikan masih terjaga dengan baik hingga saat ini. Produk kami berorientasi pada "SMART COOKING", menawarkan pendekatan kontemporer untuk menyederhanakan persiapan makanan yang dapat dinikmati oleh siapa saja dengan waktu memasak terbatas.

Target Market

Wanita 18-60 tahun

Pencapaian

Juara 3 AKi batam, top 10 finalis bank bjb

Target

Jangka Pendek

Ingin bisa masuk pasar nasional

Jangka Panjang

Ingin bisa eksport minimal asean

Kontak Personal

081277648190
rose_popi@yahoo.com
Komplek dutamas, cluster tudor no 24 batam
@aloelakitchen
@aloela_kitchen

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp100.000

Pendiri
Mahdalena Malemta Ginting

Betahin Coffee

Profil

Betahin coffee adalah merek kopi Karo Highland ditanam di Merek sekitarnya, kabaupaten Karo Simalem, daerah strategis yang diapit oleh 3 gunung, gunung Sibayak, gunung Sibuaten dan gunung Sinabung yang terkenal karena letusannya sejak 2010 sampai sekarang, memberikan sumbangan elemen organik guna menghasilkan rasa yang enak dan mewah disetiap cangkir kopi. Betahin coffee lebih baik lagi, karena diproses secara premium, dari buah kopi pilihan, dipetik merah, dan akhirnya di roasting menggunakan mesin modern yang menghasilkan rasa kopi enak dan konsisten yang akan memuaskan jiwa Anda.

Target Market

Laki -laki dan perempuan umur 25 - 55 tahun

Pencapaian

AKI, F1h20, Widuri, Bumn Expo

Target

Jangka Pendek
Food Truck, Expor
Jangka Panjang
Putlet di setiap kota dan Provinsi

Kontak Personal

082122404302
betahincoffee2019@gmail.com
Jl. Pulu Berhala, Gg.Hawila No.16.Desa Sumber Mufakat, Kec.Kabanjahe Kota Kabanjahe 22111"
betahin.coffee
betahincoffee

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 45.000

Rendang Pak Ombak

Pendiri
Novita wisudawati

Profil

Rendang ikan merupakan makanan tradisional di Riau yang biasa dihidangkan saat acara adat, menyambut tamu kerajaan,bekal saudagar berdagang. Rendang ikan ini dimasak dengan bumbu yang khas berbeda dengan bumbu rendang daging sehingga memiliki cita rasa yang khas dari ikan tersebut.Rendang ini dimasak dengan tungku untuk menjaga rasa otentiknya. Rendang ikan pak ombak terbuat dri bahan alami dan 100% ikan tanpa campuran apa pun.Rendang ini praktis dan siap saji.

Target Market

Wanita usia 25-45 tahun,memiliki pendapatan >= 3 jt tinggal didaerah perkotaan,memiliki trafik kesibukan yang padat,senang makanan tradisional dan suka ikan

Target

Jangka Pendek
Menguasai pasar sumatra
Jangka Panjang
Menguasai pasar nasional dan memiliki destinasi wisata restoran khusus rendnag ikan dimana kita bisa wisata melihat proses pembuatan rendang,proses pengolahan ikan asap dan pembersihan ikan

Pencapaian

Masuk 100 Besar Gebyar UKM Diadakan Kemenkop Indonesia 2021 Masuk 100 Peserta terpilih Food Starup Indonesia (FSI) diadakan oleh Kemenkraf Indonesia 2022 Masuk 30 Besar UMKM terpilih se provinsi Riau mengikuti Pelatihan Ekspor Coaching Program (ECP) 2022 Pemenang program bantuan modal yang di adakan oleh womenpreuner community (WPC),benihbaik.com dan grab 2023 Finalis AKI(Apresiasi Kreasi Indonesia) yang diadakan oleh Kemenkraf

Kontak Personal

081280482051
rendangpakombak@gmail.com
Jl.Cipta karya Gg.Lumba-lumba NO.4 Kel Sialang munggu kec.Tuah madani pekanbaru-Riau
@rendangpakombak
@rendangpakombak
https://rendangpakombak.business.site/#summary

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 85.000

Pendiri
Amilia Rahmi Putri

Amillia

Profil

Kami memproduksi makanan berupa aneka rendang dan cemilan khas Minang. Produk kami terbuat dari bahan segar yang berasal dari petani lokal dan masyarakat sekitar. Perlahan kami melengkapi berbagai sertifikat perizinan agar usaha kami semakin dipercaya oleh konsumen. Kami sudah memiliki izin dan sertifikat DINKES P-IRT, BPOM RI MD, NKV, dan Halal. Salah satu produk unggulan kami, rendang telur krispi premium yang bisa dijadikan cemilan sekaligus lauk. Bisa menemani saat santai, saat makan lontong, dan sejenisnya. Serta disaat lagi bokek bisa dijadikan lauk, cukup dimakan dengan nasi hangat dan kenyang pastinya."

Target Market

40%Pria, 60% Wanita, Usia 20 - 50 tahun, kalangan menengah ke atas.

Pencapaian

Masuk ke dalam Katalog Istana Negara, SMESCO 2020 - WUBI IV Sumbar 2021 - Juara I Lomba Membuat Toko Online, 2021 - Lencana – Local Bisnis Optimation (LBO-SEO), 2022 - 200 besar DCE by Telkomsel 2023 - 2500 besar Entredev 2023 - Finalis AKI Batam 2023

Target

Jangka Pendek

Bisa ekspor ke Malaysia dan Singapur

Jangka Panjang

Membuka cabang dan dapur baru di batam,

Mendapatkan investor atau modal tambahan untuk membuka dapur rendang di Batam, masuk ke pasar internasional/ekspor (ex: Singapur dan Malaysia, Eropa).

Mendapatkan buyer partai besar.

Kontak Personal

- 082388930337
- rendangtelurmilia@gmail.com
- CV Malta, Jalan Tan Malaka Kampuang Dalam Limbanang, Kec. Suliki, Kab. Lima Puluh Kota, 26255, Sumatra Barat
- rendangteluramillia01
- @rendangteluramillia
- https://rendang-telur-amillia.business.site/?utm_source=gmb&utm_medium=referral

Kisaran Harga Produk
Rp 30.000 - Rp 35.000

Bana Design Culinary

Pendiri
Dewi Ayu Andamary

Profil

Ikan Asin TAMBAN MENARI terbuat dari ikan Tamban segar yg dikeringkan alami dibawah sinar matahari langsung. Ikan Tamban ini merupakan ikan endemik yg banyak hidup di perairan Kepulauan Riau. Ikan Asin TAMBAN MENARI terdiri dari 3 varian rasa : Original Tamban, Sambalado Tamban, Sambal Ijo Tamban. Selain bisa sebagai lauk makan sehari-hari, bisa juga sebagai cemilan karena ikan ini kaya protein & kalsium, sehingga bagus utk mencerdaskan otak & menguatkan tulang. Ikan Asin TAMBAN MENARI bahan bakunya dibeli dari nelayan setempat, sehingga dpt membantu meningkatkan ekonomi masyarakat. Disamping itu meng-eksplore kekayaan biota laut yg dimiliki Batam sebagai daerah kepulauan.

Target Market

Wisatawan/Travelers, Wanita Karir, Anak kost, orang Batam yg merantau diluar Batam. Pria/wanita, usia : 25 - 45 thn.

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan kapasitas produksi, sehingga produk Tamban Menari by Bana Culinary ada di semua toko Oleh-Oleh & semua supermarket yg ada di Batam.

Jangka Panjang
Export ke luar negeri, sehingga produk Tamban Menari by Bana Culinary bisa dikenal Dunia

Kontak Personal

081536041231
dewi.ayu1974@gmail.com
Masyeba Indah Blok.U No.1 Batuaji, Batam 29438
Tamban Menari by Bana Culinary
banadesignculinary
@banadesainculinar

Pendiri
Ropiandi Jamil

Sambal Sijago

Profil

Sambal Olahan Perikan dan kelautan Batam

Target Market

Usia 23-40th
Perempuan
Suka Makanan Pedas
Hobi shoping dan travelinv

Pencapaian

Juara Young enterpreneur Kadin Batam 2013

Target

Jangka Pendek
Ekpor ke dubai dan arab saudi
Jangka Panjang
Punya Pabrik sekala ekpor

Kontak Personal

0822-8541-6868
sambalsijago@gmail.com
BCI indutrial Park B3
@sambalbatam_sambalsijago
Sambalbatam_sambalsijago
https://linktr.ee/sambalsijago

Kole Koleh Anggraini

Pendiri
Fitri Anggraini

Profil

Kue tradisional Melayu berbahan dasar kacang hijau dengan ciri khas kacang hijau yg di sangrai lalu diberi gula merah dan juga santan

Target Market

Ibu dengan usia 26-40

Pencapaian

AEC community juara 3 dan finalis Kemenkop bersama BPK Teten Basuki, finalis AKI

Target

Jangka Pendek

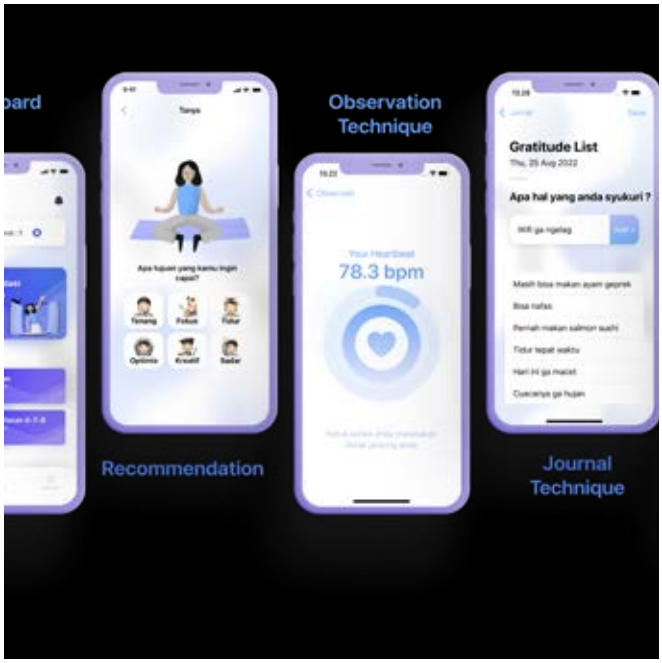
Bisa dapat tempat dibandara

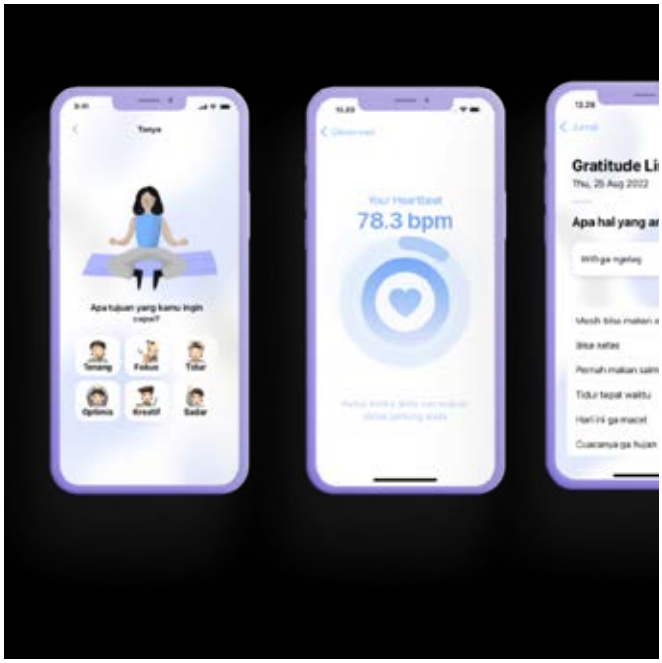
Jangka Panjang

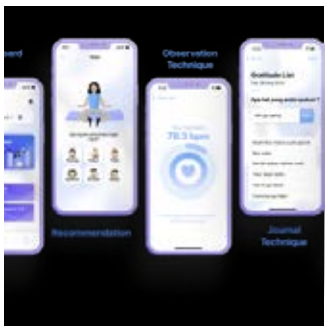
Punya mesin cookies kole2 untuk Go ekspor

Kontak Personal

- 081371959509
- kolekolehanggraini@gmail.com
- Town house Alexandria B1 no 30 Batam center
- Kole.koleh
- Kole koleh Anggraini







Pendiri

Reza Fariq Almondra

Sadarly App

Profil

Sadarly adalah kepanjangan dari Supportive Awareness Daily Action Relaxation Loving Yourself yang artinya sadarly app merupakan aktivitas mindfulness yang mendukung aksi harian, relaksasi, dan mencintai diri sendiri. Brand identity Sadarly mencerminkan nilai-nilai positif seperti dukungan, kesadaran, tindakan, relaksasi, dan cinta pada diri sendiri. Merek ini didesain untuk memberikan pengalaman yang mendukung Wellbeing & Mental Health melalui aplikasi dan aktivitas mindfulness.

Target Market

1. Usia: 18-45 tahun.
2. Jenis Kelamin: Baik laki-laki maupun perempuan.
3. Pekerjaan: Profesional yang memiliki gaya hidup yang menuntut untuk memberikan yang terbaik (underpressure).
4. Lokasi yang ditargetkan: Wilayah perkotaan, terutama di kota-kota besar di Indonesia.

* Permasalahan Spesifik:

5. Gaya hidup sibuk dan penuh tekanan: Mereka menghadapi tingkat stres yang tinggi akibat jadwal yang padat dan lingkungan kerja yang menuntut.
6. Tantangan kesehatan mental: Mereka mengalami masalah kesehatan mental seperti kecemasan, depresi, dan kesulitan dalam mengelola emosi.
7. Kurangnya waktu untuk self-care , Masalah tidur dan lainnya.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan Fitur untuk reminder penggunanya untuk selalu membuka dan menggunakan app sadarly secara berkelanjutan seperti dapat mengatur waktu untuk di ingatkan, Membuat Website dengan berbagai fitur untuk meningkatkan traction ke aplikasi sadarly. contohnya : dapat melakukan "Mindful Heart Beat" secara online tanpa aplikasi yang berfungsi untuk mengecek detak jantung saat itu juga, **Jangka Panjang**

Mencari investasi pre-seed $500.000+ untuk pengembangan aplikasi yang Berdasarkan data dari Statista.com, Sadarly memiliki pasar potensial yang besar di Indonesia. Dengan asumsi yang konservatif, Serviceable Obtainable Market (SOM) untuk Sadarly diperkirakan mencapai 23,7 juta pengguna, sementara Serviceable Available Market (SAM) yang dapat dicapai melalui saluran pemasaran dan distribusi diharapkan dapat mencapai 62,3 juta pengguna.

Kontak Personal

087887805085
rezza.fariq@gmail.com / Sadarly@my.id
Mega Legenda Blok B2 no. 33a
sadarly.app
sadarly.app
https://sadarly.my.id/mylink

Cinema Sentosa Art

Sutradara
Bambang Apriyanto

Profil

Cinema Sentosa Art berasal dari Komunitas Teater Sahalai Bana sejak tahun 2004 dan berkarya di Taman Budaya Sumbar. Sejak tahun 2017 secara perlahan kemudian beralih menjadi komunitas film. Memasuki masa pandemi Covid -19, karena keterbatasan akses dalam latihan dan pementasan teater, banyak seniman di Sumbar beralih ke film.

Target Market

Semua Gender, mulai dari anak - anak sampai dewasa

Pencapaian

Festival FIlm Indonesia 2022
Festival film pendek berbahasa daerah Kemendiknas RI
Program LENSA Kreatif 2022
10 besar lomba film pendek FESTIF 2 Kemenparekraf 2020
Juara 3 lomba di Politeknik Unand Padang 2020
Juara 1 lomba dinas kebudayaan Prov. Sumbar

Target

Jangka Pendek
Mengangkat Potensi Daerah Sumatera Barat untuk dijadikan Produksi Film Nasional dan International.

Jangka Panjang
Cinema Sentosa Art selalu tetap semangat dan menjadi yang terbaik dalam produksi film Nasional dan Internasional. Belajar dari falsafah Minangkabau, "Alam Takambang Jadi Guru." Tetap terus berkarya, dengan alam sekitar kita belajar dan tumbuh, berusaha tepat dalam mengambil keputusan apapun dan dimanapun dalam produksi film.

Kontak Personal

081268441946
muly44badi@gmail.com
Jalan Parak Kerambil I/no. 22 ~ 24 Padang 25117
Mas Bambang Art
mas_bambang_art

Produser
Afkar Fathani

Noctive Films

Profil

Bergerak di bidang perfilman

Target Market

Dari 17 tahun sampai 50 tahun (anak muda sampe orang tua).

Target

Jangka Pendek
Pengen punya film yang bagus dan dikenal sampai internasional.
Jangka Panjang
Bisa banyak membuka production house di seluruh indonesia, dan mengembangkan perfilman di indonesia

Pencapaian

5 penghargaan

Kontak Personal

+62 812-6140-3330
afkar.afky@gmail.com
PERUMAHAN PULO MAS No. 07 , BATAM
noctivefilms
https://www.instagram.com/noctivefilms/

Zettamind Studios

Produser
Je Yatmoko

Profil

Zettamind Studios merupakan Production House berlokasi di Kota Batam yang berdiri sejak 2017, Sejauh ini Zettamind Studios telah berhasil memproduksi 2 film layar lebar dan puluhan film pendek yang telah ditayangkan di bioskop, streaming online, festival film nasional & internasional serta televisi nasional. Zettamind Studios secara konsisten akan selalu memajukan industri perfilman nasional dan memberikan kontribusi untuk masyarakat dan negara melalui tontonan yang berkualitas dengan menjunjung tinggi budaya bangsa.

Target Market

Remaja 13+ dan Dewasa 17+

Target

Jangka Pendek

Memproduksi film layar lebar yang ke 3

Jangka Panjang

Memproduksi film dan series minimal 6 judul dalam 1 tahun

Pencapaian

J*Ramlie Oii Ramlie - Feature Film, 2019 Festival Del Cinema de' Indonesia 2019 – Serraveza, Italy (Official Selection) * Arumi, Night is Blue - Feature Film, 2021 Lift-Off Global Network First-time Filmmaker Sessions 2021, London, UK (Official Selection) The Filmy Monks (TFM) International Film Festival 2021, Mumbai, India (Official Selection) Parana Internacional Films Festival 5 Edicion 2021, Parana, Argentina (Official Selection) *Radio Pakcik Mahmud - Short Film, 2021 Kompetisi Produksi (Kompro) Film Pendek 2021, Jakarta (Winner) 16th Jogja-NETPAC Asian Film Festival 2021, Yogyakarta (Official Selection)

Kontak Personal

08121521830
je.yatmoko@gmail.com
Jl. Hang Jebat, Perum Golden Park Block Freesia No.5, Sambau, Nongsa, Batam
ZettamindStudios
zettamindstudios
www.zettamind.id

Group

Genre - Tradisional etnik

Malaykustik

Profil

Group Malaykustik terbentuk pada tahun 2019,Group ini terdiri dari 10 personil (Vokalis,Gendang,Darbuka,Keyboardist,violin,accordion,bass,) yang dimana sudah dikenal dengan membawa nuansa melayu dalam bentuk seni musik, mulai dari melayu tahun 60an hingga musik melayu modern. Group Malaykustik ini biasanya dipadukan dengan Tari Persembahan pada Acara pembukaan/Grand Opening suatu Perusahaan,Instansi/Usaha. Dan pada acara seperti Penyambutan Tamu Nasional maupun Internasional dan juga acara lainnya.. Group Ini seudah memiliki Single dengan judul RAMPAI INANG BERSERI.

Target Pendengar

Semua Kalangan (Laki-laki dan Perempuan, 5 tahun keatas)

Album

Sudah, Single Judul RAMPAI INANG BERSERI

Target

Jangka Pendek

Membuat Album

Jangka Panjang

Memiliki Rumah Produksi Sendiri

Kontak Personal

085264825000
rafiyadi49@gmail.com
Jl.Engku Putri No.1 Batam Centre
Malaykustik
malaykustikbatam2021

Yemercy

Band

Genre - Pop Alternative

Profil

Yemercy adalah band yang berasa dari Kota Batam. Band ini beranggotakan 4 orang yaitu Zahara sebagai vokalis, Resky sebagai drummer, Jun sebagai bassist, dan Glow sebagai gitaris. Band ini terbentuk pada tanggal 27 Maret 2011. Sejak terbentuknya sudah merilis beberapa karya, dan salah satu singlenya yang berjudul "Dua Warna Satu Mimpi" menjadi soundtrack untuk film tentang persahabatan.

Target Pendengar

Perempuan dan laki-laki, usia mulai dari 17 tahun.

Album

Yemercy - Dua Warna Satu Mimpi
Yemercy - Tak Butuh Cintamu
Yemercy - Tak Pernah Ku Duga
Yemercy - Senyummu Bahagiaku

Pencapaian

Top Viewers ICD Live Streaming Video (Batam - Jakarta - Bandung - Makasar)

Target

Jangka Pendek
Merilis karya terbaru dengan musik yang lebih fresh.

Jangka Panjang
Merilis mini album dan mendapat tawaran kerja sama dengan sebuah pihak yang bergerak di dunia musik.

Kontak Personal

+6282328303575
yemercytheband@gmail.com
Batam
yemercyofficial
yemercy_official
yemercy official

Solois

Genre - HIP HOP

Hazimemje

Profil

Secara garis besar dalam menciptakan single ini Hazim yang saat ini bekerja sebagai Designer sekaligus Rapper (Side job) terinspirasi dari beberapa Rapper local ternama seperti laze, Tuan Tigabelas, Mario Zwinkle, Matter Mos hingga Internasional seperti Drake, J. Cole, Kanye West, sampai Eminem. Dalam menciptakan lagu Pria kelahiran Padang, 24 tahun lalu tersebut sudah pernah bekerjasama dengan beberapa rekannya seperti Alifiano yang tergabung dalam Label "Western Tiger" asal sumatera Barat dalam Aransemen musiknya, kemudian ahli racik nada Ipang Ozii asal Nusa Tenggara Timur dalam melakukan mixing dan mastering serta Ifanto Dhiya asal batam dalam Directing video clipnya.

Target Pendengar

Target market saya adalah semua usia, lagu saya bisa dinikmati semua umur mulai dari anak anak hingga orang tua, namun HipHop bukan platform yang mudah untuk "mendakwah-kan" isi lagu, perlu banyak pemilihan diksi yang cocok dan bisa diterima semua kalangan, dan itu lah misi yang akan saya jalankan dalam berkarya..

Album

Hazimemje - Utopians (single)

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek

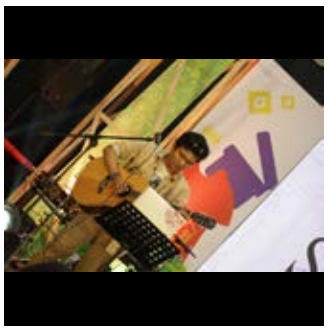
konsisten release Single dan Album di 2024-2025

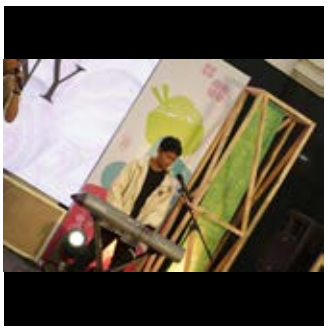
Jangka Panjang

Tour Nasional & Internasional

Kontak Personal

081277242738
emjehazim@gmail.com
Batam
@kuntohajim
hazimemje
HAZIMEMJE





SVNNY

Band

Genre - Pop

Profil

Beranggotakan 3 Personil lelaki midtwenties, SVNNY hadir dengan konsep Luxurious Acoustic yang akan membawa warna yang fresh ke para pendengarnya. Hadir dengan single pertama "If I Was You" akan memberikan introduction berkesan ke Industri Musik Indonesia and also hoping to go International.

Target Pendengar

Remaja sampai Dewasa
18 - 45

Album

SVNNY - IF I WAS YOU

Pencapaian

FINALIS AKI 2023

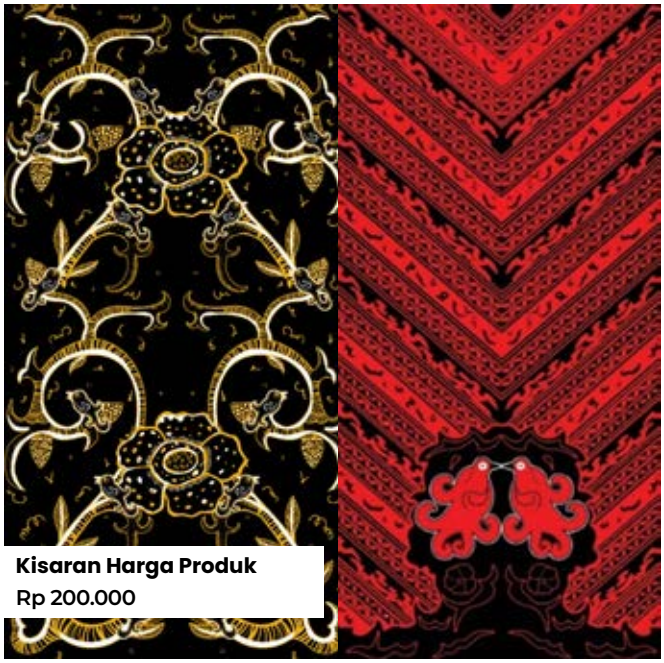
Target

Jangka Pendek
Merilis lebih banyak album
Jangka Panjang
Memulai Musik Label Kami

Kontak Personal

085668476224
faisalrizalp@gmail.com
Batam
@SVNNYBOIS
SVNNY

BENGKULU



Kisaran Harga Produk
Rp 200.000

Batik Kagano

Pendiri
Leni Febrianti

Profil

Batik kagano (kaca mata enggano) merupakan batik tulis yg mencerminkan keindahan keindahan pesona bengkulu utara yyang terdapat puspa langka yaitu bunga Rafflesia dan burung endemis bengkulu utara yaitu dengan nama latinnya zesthorops zelvadori Engganoensis . Pulau yang ada d bengkulu pulau enggano

Target Market

Siswa tingkat TK- SMP sekab
Bengkulu Utara, ASN dan masyarakat

Pencapaian

Aki 2023

Target

Jangka Pendek
Membuat rumah produksi sendiri
Jangka Panjang
Memperluas jangkauan pejualan bukan hanya kabupaten tetapi provinsi dan ekspor

Kontak Personal

082186113084
febriantileni328@gmail.com
jalan Semangka blok c no 27 desa karang Anyar 2 kec. Argamkmur kab.Bengkulu Utara
Mrs.Nugraha
batik_kaganoleni

Pendiri

Andi Febrian Putra

NGUNGE

Profil

Brand NGUNGE secara garis besar menitik beratkan produknya pada produk Kriya yang secara spesifik Kriya Kayu. Produk-produk yang di hasilkan antara lain Bokaci (Boneka Kayu Kecil), kalung kayu, anting kayu, gantungan kunci, gelang kayu, dll.

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek NGUNGE ingin melahirkan produk-produk baru dengan harga yang terjangkau oleh masyarakat sekitar.

Jangka Panjang

Untuk jangka panjang NGUNGE ingin menjadi sebuah brand yang dikenal di Indonesia serta juga dapat masuk ke pasar Internasional dengan menerapkan produk yang berkelanjutan. selain itu NGUNGE juga ingin memproduksi produk lain seperti T Shirt, Totebag, dll, dan juga membuka gerai NGUNGE. Serta produk dari NGUNGE dapat bisa menjadi oleh-oleh atau merchandise khas Kerinci dan Provinsi Jambi.

Target Market

Produk dari NGUNGE secara garis besar untuk target marketnya saat ini kepada remaja hingga orang dewasa. Usia kisaran 15 tahun - 50 tahun.

Kontak Personal

- 081377938133
- weend327@gmail.com
- RT 07 Tebing Tinggi, Desa Kumun Hilir, Kecamatan Kumun Debai, Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi.
- Ngunge
- @ngunge.be

Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - Rp 500.000

WARISTA

Pendiri
Eka Indrihastuti

Profil

Warista adalah brand yang membuat produk Rajutan Handmade. Produk kreatif dengan menggunakan bahan lain dari hasil UKM lain sebagai kombinasi yang menghasilkan produk rajutan inovasi, berbeda dari produk rajutan lainnya pada umumnya. Inovasi dengan membuat produk rajutan dengan tekhnik Rajut jaring, cross Stitch atau biasa disebut kristik, dan tekhnik rajutan pada umumnya yang kami sebut dengan rajut Klasik. Produk yang di buat dengan berkolaborasi dengan UKM lain, seperti Ecoprint, batik, tenun, jumputan, anyaman rotan dan bambu, bahkan limbah kulit sisa produk kulit.

Target Market

Usia balita dan anak (Amigurumi/boneka rajut), Usia sekolah (Belajar merajut/workshop dasar), produk paket belajar, Usia dewasa (Belajar merajut/workshop lanjutan), produk paket belajar dan penjualan produk, Usia manula/pensiunan (Belajar merajut/workshop), produk paket belajar dan penjualan produk

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

1. Menambah karyawan untuk produksi, admin online shop.
2. Mendapatkan tambahan dana modal usaha.
3. Mencari suplay bahan baku.

Jangka Panjang

1. Menambah karyawan untuk produksi, admin online shop.
2. Mendapatkan tambahan dana modal usaha.
3. Mencari suplay bahan baku.

Kontak Personal

0895360662166
ekaindri@gmail.com
Jl. Garuda No. 54, Lubuk Tanjung, Kec. Lubuk Linggau Barat I, Kota Lubuk Linggau, Sumatra Selatan
Warista hand made
warista_handmade

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 350.000

Pendiri
Nana Saptina

Um_ Habib Galery

Profil

Kami bergerak di bidang kerajinan turunan tapis lampung di mana kerajinan yang kami buat berbahan dari tenun Lampung dan juga bahan drill dimana semua produk yang kami buat adalah tas pouch clutch outer dan souvenir kami berjalan d B2B dan juga B2C dimana tenun tapis lampung yang menjadi ciri khas provinsi Lampung kami buat untuk penggunaan daily custom by order yang kami kedepankan untuk menjadi yang terbaik

Target Market

Wanita 20-45 pria 30-45

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Mengaktifkan penjualan di sosmed
Jangka Panjang
"Menjadi produsen dan penyedia godiebag d setiap kegiatan dinas yg d adakan
Secara terus menerus"

Kontak Personal

- 0895343010598
- naahrainder@gmail.com
- Selat Malaka 4 kp teluk jaya lk 2 RT oo7 no 38 panjang selatan Bandar lampung
- UM habib Marsya /umhabibgalery
- @nana_umhabibgalery

AB LEATHER

Pendiri
Abuzar

Profil

AB LEATHER merupakan sebuah brand produk fashion local yang bergerak dalam bidang kerajinan yang berbahan baku kulit. nama AB diambil dari singkatan inisial nama pendiri brand ini sendiri yaitu Abuzar yang saya artikan produk yang dihasilkan tidak terlepas dari hasil proses tangan pengkarya. AB LEATHER ini didirikan pada tahun 2020 di Kota Sungai Penuh, Prov.Jambi. Produk AB LEATHER dibuat oleh pendirinya sendiri dengan pengalaman artistiknya dibidang kriya seni kulit, Sebagian besar produk AB LEATHER dibuat dengan proses handmade (manual), sehingga memberi kesan terbatas. Proses pembuatannya memakan banyak waktu karena sebagian besar dikerjakan dengan tangan, mulai dari memotong pola kulit, skiving, menjahit, membakar, hingga merakit bagian untuk menciptakan produk akhir. pengkarya percaya bahwa proses buatan tangan adalah cara yang tak terucapkan untuk mengekspresikan hasrat yang tulus serta perhatian terhadap setiap detail dan kualitas.

Target Market

Target pasar yang dituju adalah pria dan wanita muda yang cenderung ingin tampil maksimal dan beda, berusia antara 20-40-an, memiliki tingkat pendapatan menengah hingga tinggi, Lebih sering berbelanja online, Aktif menggunakan media sosial, Mengikuti trend dan fashion. dalam ruang wilayah Kerinci Prov.Jambi dan kota kota terdekat diantaranya, juga tidak menutup kemungkinan seluruh masyarakat Indonesia,

Target

Jangka Pendek

Membuat produk2 dengan desain terbaru yang terjangkau dan mudah didapatkan melalui toko online maupun ditoko offline ..

Jangka Panjang

Menjalin kerja sama/kolaborasi dengan sesama pelaku usaha kreatif lainnya dan pihak pemerintah maupun swasta, serta memperluas pansa pasar keseluruh indonesia ..

Kontak Personal

082281466173
abuzarkopeng271097@gmail.com
Rt.003, Dusun. Koto beringin, Desa. Ulu air, Kec. Kumun Debai, Kota. Sungai penuh, Prov. Jambi
Ab leather craft
@ab_leather_craft

Pendiri
Sandy Surya

Galeri Surya Gambo

Profil

Juara harapan 2 film dokumenter tingkat kabupaten. Juara 2 lomba pilar-pilar sosial kepemudaan karang taruna tingkat kabupaten.

Target Market

Menegah dan keatas. Para desainer dan pecinta kain alam

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Membangun dan memperluas tempat perendaman
Jangka Panjang
Membua toko ketempat yang lebih dekat dengan jalan umum

Kontak Personal

082281289117
sandysurya04@gmail.com
Jl kertapati km 1 toman darat
Galeri surya gambo
Galeri_surya_gambomuba

Kisaran Harga Produk
Rp 150.000 - Rp 600.000

Al-Medinah

Pendiri
Almaratul Mumtaz

Profil

Al-Medinah merupakan usaha jasa dan membuat produk ready to wear yang sudah berdiri sejak tahun 2017 di kota Palembang, Al-Medinah berfokus pada busana muslim atau modest fesyen, kami memberikan sentuhan kain wastra untuk busana yang kami buat, kami bermimpi busana muslim dengan sentuhan kain wastra provinsi Sumatera Selatan dapat berjaya di kanca Internasional,

Target Market

Target market saya wanita muslim usia 17 sampai 70 tahun baik di Indonesia maupun luar negri

Pencapaian

5 besar IKM Sumsel award 2021

Target

Jangka Pendek
Saya ingin membuat sebuah busana muslim yang terbuat dari kain printing bermotif kain wastra palembang dan di kombinasikan dengan kain wastra asli sumatera Selatan, dengan siluet desain khas timur tengah yang diharapkan dapat mencapai target pasar internasional

Jangka Panjang
Saya ingin memiliki tempat usaha sendiri, dimana kami dapat memproduksi kain maupun membuat busana dalam satu tempat

Kontak Personal

085267698409
almaratulmumtaz@gmail.com
Jalan kapten cek syeh no 294 kec ilir Timur 1, kelurahan 18 ilir Palembang Sumatera Selatan
@jahitan_al_medinah
https://catalogue-almedinah.my.canva.site/

Kisaran Harga Produk
Rp 150.000

Pendiri
Nirezalia Monika Syafitri

Batik Incoang gnce

Profil

batik incoang gnce adalah batik khas kerinci kota sungai penuh dimana setiap motif ya terinspirasi dari ciri khas kerinci kota sungai penuh dan yang unik nya setiap motif nya terdapat motif aksara incung yaitu aksara peninggalan nenek moyang kerinci

Target Market

semua kalangan

Target

Jangka Pendek
membuka toko lebih besar lagi
Jangka Panjang
memperluas marketing

Kontak Personal

082244235754
nirezalia8@gmail.com
kota sungai penuh,larik pantai, RT 13, no 07(sebelah tatis bakery)
batik incoang gnce
batikincoang.gnce

Galeri Kain Besurek Swarnaburnei

Pendiri
Triananda Nurmayarni

Profil

Di bawah nama Swarnabumei, kami memproduksi kain Besurek dengan ciri khas penggunaan motif dan warna yang modern serta mutu dan kualitas yang terbaik. Selain untuk mempopulerkan besurek pada pasar yang lebih luas, hal tersebut juga bertujuan untuk membuat kain besurek tetap mengikuti perkembangan zaman. Setiap motif besurek yang kami buat merupakan design asli dan autentik, dibuat oleh owner kami. Kami mengangkat kain Besurek bukan hanya sebagai kecantikan semata, tetapi karya seni yang tinggi nilai dan maknanya. Seperti nama Swarnabumei, diharap kami bisa membawa nilai kain besurek menjadi nilai yang bermakna bagai emas dari tanah Bengkulu, Sumatera.

Target Market

Perempuan (30-70 tahun), laki-laki (30-70 tahun)

Pencapaian

Juara 2 Lomba Design Kain Besurek kategori Kain Panjang - Adiwastra Nusantara

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan galeri baru

Jangka Panjang

Membuka lapangan pekerjaan baru, mengedukasi dan menyebarkan pengetahuan batik besurek ke khalayak ramai

Kontak Personal

081297136373
swarnabumei@gmail.com
Jl. Ratu Agung III no.16, Penurunan, Kota Bengkulu
@swarnabumei
@swarnabumei

Pendiri
Mila Rahmi

Gelora Minangkabau

Profil

Gula Semut (Gula Aren) adalah pemanis alami yang terbuat dari 100% nektar aren (arenga pinnata) yang diolah menjadi gula aren yang mengkristal. Nektar palem diekstraksi setiap hari dari kuncup jantan pohon pinnata oleh penyadap gula lokal kami di hutan Sumatera Barat, Indonesia. Nektar tersebut kemudian direbus tanpa tambahan bahan kimia apa pun sehingga menjadikannya 100% alami dan pilihan yang lebih sehat untuk pemanis harian Anda.

Target Market

Targetnya orang dewasa usia 25-60 tahun, yang suka konsumsi gula pasir, suka minuman siap saji, ibu-ibu suka masak

Pencapaian

Juara II lomba wirausaha muda indonesia dari Bank Indonesia

Target

Jangka Pendek

Memiliki mesin pembuat gula semut dan pengering oven

Jangka Panjang

Meningkatkan produksi dan memenuhi swalayan yg ada di Sumatera Barat

Kontak Personal

082384643480
milarahmi3@gmail.com
Jl. Dusun lingkungan Jorong baruah bukik, kec. Sungayang, Kab. Tanah Datar
Gelora.store
@gula_semut_geloraminangkabau

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 250.000

PAK SAHID COFFEE

Pendiri
Sahid

Profil

Pak Sahid Coffee merupakan supplier kopi dari Desa lengendaris penghasil kopi terbesar di provinsi Bengkulu, Pak Sahid Coffee mempunyai dua produk andalan yang berbeda dari supplier kopi lainnya d Indonesia, adapun Kopi tersebut adalah, kopi kearifan alam yaitu kopi unik, kopi luwak anugerah alam dan kopi Robusta Kearifan Lokal, kedua proses kopi ini mengandung nilai kearifan, baik alam semesta, maupun kearifan culture budaya, selain itu terdapat juga kopi unik lainnya, kopi jantan, kopi Blend Aroba, kopi Liberica dan arabica.

Target Market

Laki laki - umur 15 tahun SD ke atas dan perempuan umur 20 tahun SD ke atas

Pencapaian

Nominasi AKI 2023, 30 besar BBI, OVOP

Target

Jangka Pendek
Kalau ada modal, menambah peralatan produksi, memperbaiki sarana produksi, membuka cabang penjualan.

Jangka Panjang
Ekport dan kontrak penjualan dengan Pemerintah.

Kontak Personal

- 081389707106
- paksahidcoffee@gmail.com
- Desa Batu Bandung Kecamatan Muara Kemumu Kabupaten Kepahiang Bengkulu
- Pak Sahid Coffee/ Gerai Kopi Luwak Pak Sahid
- @pak_sahid_coffee
- www.paksahidcoffee.online

Pendiri
Maya Puspita

Pempek Balap Jambi

Profil

Pempek Balap sebuah brand usaha makanan yang berkembang dan berkomitmen untuk menjaga kelestarian makanan tradisional khas Indonesia. Pempek Balap berdiri tahun 2016 yang memiliki makna Bawaan Laperrr memiliki Visi menjadi produsen makanan tradisional khas Indonesia yang mampu menembus pasar dunia dan tidak menghilangkan keaslian rasa serta kualitas.

Target Market

Wanita 25-35 th

Pencapaian

Th 2019 Juara 2 Terbaik Wirausaha Unggulan Bank Indonesia, tahun 2020 Juara 1 Wirausaha Muda Syariah, tahun 2021 Juara 3 UMKM Champions, 2022 Juara , th 2023 juara 2 UMKM Naik Kelas Prov Jambi

Target

Jangka Pendek

Penambahan outlet mitra, penambahan tenaga mesin , perluas promosi, penetrasi pasar

Jangka Panjang

Pabrik Frozenfood, Expor

Kontak Personal

- 08889993335
- Moyymaya@gmail.com
- Jl Mayjen Sutoyo kel pematang sulur kec telanaipura kota jambi
- Pempek Balap Jambi
- @pempekbalapjambi
- Www.PempekBalap.com

Kisaran Harga Produk
Rp 17.000 - Rp 25.000

Dendeng Pucuk Ubi Wak Idah

Pendiri
Herina yuni utami

Profil

Dendeng pucuk ubi wak idah adalah produk olahan daun singkong. Daun singkong dikenal dengan sayuran yang kaya protein,vitamin dan mineral yang sangat dibutuhkan tubuh. Daun singkong ini diolah hingga berbentuk seperti dendeng dengan menggunakan tambahan bahan seperti telur, bawang putih dan lainnya. Rasanya unik khas enak kriuk gurih renyah cocok banget buat camilan maupun lauk makan. Dendeng pucuk ubi terdiri dari 3varian yaitu cabe merah, cabe ijo dan original. cabe merah merupakan varian yang paling pedas, cocok banget buat pecinta pedas, cabe ijo pedas sedang dan original tidak pedas.

Target Market

Wanita dan pria usia 18-50thn, anak-anak 6-15th

Target

Jangka Pendek
Mendirikan rumah produksi sendiri dan semakin banyak kerjasama dengan retail

Jangka Panjang
Mendirikan industri dan ekspor

Kontak Personal

085268053355
herinayuniutami@gmail.com
Jln kamandanu no 28 rt 05 kel majapahit kec Lubuk Linggau Timur 1 kota Lubuk Linggau Sumatera Selatan
dendengpucukubi_wakidah
@dendengpucukubiwakidah

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000 - Rp 30.000

Pendiri
Nela Hari Zona

Lamaza

Profil

Lamaza merupakan perusahaan pelopor pengolahan gambir menjadi produk siap pakai dalam bentuk minuman teh daun gambir dan cemilan sehat stik daun gambir. Selama ini, gambir oleh masyarakat petani gambir hanya diolah menjadi produk setengah jadi dalam bentuk getah kering, yang tentu memiliki nilai ekonomi jauh lebih rendah dibandingkan dengan produk jadi. Untuk itulah saya mencoba untuk berinovasi dengan mengolah gambir menjadi produk minuman herbal daun gambir yang sehat dan berkhasiat. Sejak diluncurkan pada tahun 2015, alhamdulillah hingga sekarang produk teh daun gambir yang kita produksi masih sangat digemari, karena selain rasanya yang enak, nyaman diperut, juga dapat melindungi tubuh dari serangan radikal bebas penyebab penyakit. Kemudian untuk beradaptasi dengan perkembangan zaman, kita melahirkan brand baru yang menyasar kalangan milenial sebagai pangsa pasarnya, yaitu es teh gambir.

Target Market

Anak anak usia 5-15 tahun untuk produk teh gambir kemasan cup harga seribuan, Remaja usia 16-23 tahun untuk produk es teh gambir kekinian dengan banyak varian rasa dan aneka topping. Dewasa usia 24-40 tahun untuk produk teh celup Orang tua usia 40 tahun hingga lansia untuk produk teh gambir tubruk.

Pencapaian

Penerima Apresiasi Satu Indonesia Awards tahun 2022, tingkat Provinsi Sumatera Barat, bidang kewirausahaan. Juara 2 lomba wirausaha muda Bank Indonesia Sumatera Barat tahun 2018. Kerjasama Dengan Stakeholder Menjalin kemitraan usaha es teh gambir dengan pelanggan.

Target

Jangka Pendek
Membuka kemitraan es teh gambir diseluruh kota besar di Indonesia.
Jangka Panjang
Menmbuka kemitraan usaha es teh gambir hingga ke luar negeri

Kontak Personal

081364642962
estehgambir@gmail.com
Bencah Lumpur, Gunung Malintang, Kec. Pangkalan Koto Baru, Kab. Lima Puluh Kota, Sumatera Barat.
@lamaza
@lamaza.id
lamazaa.blogspot.co.id

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 50.000

ENDE

Pendiri
Neliwati Dalimo

Profil

Ende adalah UMKM yang beralamatkan diLempuing Bengkulu. Yang berdiri pada tahub 2003 dan didirikan oleh seorang ibu rumah tangga yang nama Neliwati Dalimo.Ende merupakan singakatan dari nama owner,yang diambil dari awal dan akhir suku kata. Agar mudah dibaca makan diawal dan di akhir kata diberi huruf vokal. Ende memproduksi makanan dan minuman khas Bengkulu diantaranya Squash Kalamanasi, baytat, perut Punai, Lempuk, Kripik Bawang, Kripik raflesai dan lain-lain. Ende hanya memiliki satu outlet, dan memilik beberapa toko reseller di Bengkulu. Ende juga memilik 12 karyawan yang merupakan masyarakat disekitar .

Target Market

Seluruh Masyarakat Baik Dikalangan Anak-Anak, Remaja Maupun Orang Dewasa

Pencapaian

PEREMPUAN PENGGIAT EKONOMI KELUARGA DI PROVINSI BENGKULU, JUARA 3 LOMBA CIPTA KREASI JUADA KHAS BENGKULU (BPOM)LEBIH DARI

Target

Jangka Pendek
Memperluas penjualan secara online melalui media sosial seperti tik tok, shopee dan lain-lain.
Jangka Panjang
Go internasional

Kontak Personal

- 089507967871
- Tokokueende2003@Gmail.com
- Jl. Kuala Lempuing No3 Rt007 Rw02 Kelurahan Lempuing Kecamatan Ratu Agung Kota Bengkulu.
- Kue Ende
- Oelh-Olehkhasbengkulu_ende

Kisaran Harga Produk
Rp 13.000 - Rp 15.000

Pendiri
Nurbaity

Rumah BABE

Profil

Rumah BABE berdiri sejak tahun 2016. Fokus usaha kami adalah pengolahan susu sapi segar hasil peternakan lokal.

Target Market

Pria/Wanita usia 7 - 50 tahun

Target

Jangka Pendek
Mencapai omzet penjualan minimal Rp 30 JT / bulan
Jangka Panjang
Mengembangkan usaha agar bisa membuka lapangan kerja untuk banyak orang

Kontak Personal

082175334655
haidarbengkulu121@gmail.com
Jl. Zainul Arifin Gg Mandiri no 25 Kota Bengkulu
nurbaity.1980
haidarbengkulu121@gmail.com
rumahbabe11116

Saefi's Kitchen

Pendiri
Ade Maha Putra

Profil

Usaha kami ini bergerak di bidang industri makanan ringan dalam kemasan yang di kemas dalam kemasan yang modern dan kekinian. Sampai saat ini kami memiliki 3 varian produk yaitu keripik pisang, keripik jamur tiram, dan keripik usus ayam.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan brand awareness, pengoptimalan penjualan melalui toko online, target penjualan per bulan tembus +5.000 pcs

Jangka Panjang

Ekspansi pemasaran secara nasional sampai internasional

Target Market

Perempuan usia 25-35 thn

Kontak Personal

- 0895639366186
- saefis.kitchen.official@gmail.com
- Jln. WR Supratman Pematang Gubernur Gg. Pematang 1, RT: 21/RW: 02 Kec. Muara Bangkahulu, Kota Bengkulu
- saefiskitchenofficial
- saefis.kitchen_official
- Kerupukkeitekaur
- saefis_kitchen

Pendiri
Okta Junaidi

Kerupuk Ke'ite Kaur

Profil

Kerupuk Ke'ite Kaur merupakan Kerupuk yang terbuat dari gurita. Nama Ke'ite berasal dari bahasa daerah Kabupaten Kaur Provinsi Bengkulu yang artinya Gurita. Berdiri pada tahun 2021 awal mulanya hadirnya Kerupuk Ke'ite Kaur ini Karena melihat komoditas utama Kab Kaur Provinsi Bengkulu yaitu Gurita. Banyaknya gurita tersebut hanya dikeringkan saja sehingga tidak dimanfaatkan untuk untuk menjadi sebuah produk. Kemudian ketika wisatawan yang berkunjung ke Bengkulu mereka pasti mencari oleh-oleh yang memang menggambarkan Bengkulu yang dikenal dengan daerah maritim. Kebanyakan para pengunjung ingin menikmati secara langsung makanan tersebut. Maka kami berinovasi Gurita menjadi Kerupuk sehingga bisa dinikmati secara praktis dimanapun dan kapanpun. Kerupuk Ke'ite Kaur juga memiliki banyak kandungan gizi magnesium dan fosfor yang bagus untuk perkembangan otak dan gizi untuk ibuk-ibuk hamil.

Pencapaian

1. juara 2 wirausaha muda syariah bank indonesia bengkulu tahun 2023
2. juara 2 wirausaha muda berprestasi kota bengkulu tahun 2022
3. finalis apresiasi kreasi indonesia bengkulu tahun 2023

Target Market

Perempuan 17-50 Tahun

Target

Jangka Pendek

Mampu menjual produk Kerupuk Ke'ite Kaur ke Seluruh Indonesia 34 Provinsi dan Ekspor Ke Luar Negeri

Jangka Panjang

Punya Pabrik Dengan Kapasitas Lebih Besar Untuk Produksi

Kontak Personal

082182028011
kerupukkeiteofficial@gmailcom
Jl Meranti Raya Kel Sawah Lebar Kec. Ratu Agung Kota Bengkulu
Kerupuk Keite Kaur
@kerupukkeitekaur.official
Kerupukkeitekaur

Jamu kito

Pendiri
Aulia Wulandari

Profil

Jamu Kito adalah industri jamu dan herbal yang telah dirintis sejak tahun 2018, dimulai dari produk jamu gendong, lalu berkembang memproduksi sediaan jamu seduh dan kapsul. Jamu kito hadir di tengah banyaknya cafe kopi dan minuman kekinian, dan ingin mengangkat kembali budaya minum jamu yang telah lama ditinggalkan. Untuk menciptakan generasi yang sehat dengan jamu

Target Market

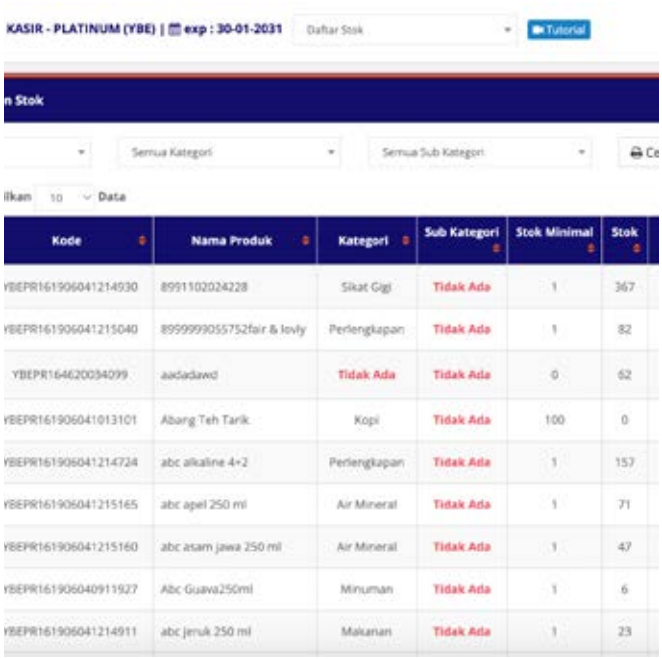
Target market adalah pria dan wanita usia 28-54 tahun

Target

Jangka Pendek
Mengurus izin edar bpom agar dapat dijual lebih luas
Jangka Panjang
Membangun pabrik herbal tahap 2

Kontak Personal

08117177959
Jamukito2020@gmail.com
Jl manggis no. 12, kelurahan Panorama, kecamatan singaran Pati, kota Bengkulu
@jamukitobengkulu
jamukito
www.jamukito.com



Pendiri
Robbie Shugara

OASSE

Profil

Aplikasi Kasir Online OASSE adalah sebuah aplikasi penjualan (point of sales) yang membantu pemilik bisnis untuk melakukan penjualan, pembelian, membuat laporan, stok barang, hutang, piutang dan berbagai macam pekerjaan administratif lainnya. Semua itu membantu para pemilik bisnis untuk memonitor usaha mereka secara seketika (real time), kapan saja dan di mana saja. Dengan menggunakan OASSE Anda dapat mendelegasikan bisnis Anda pada orang kepercayaan. Anda mendapatkan akses untuk memantau semua transaksi dan aktivitas dari pengguna dan dapat mengendalikan semuanya. Hasil dari transaksi dapat Anda lihat secara rinci dalam bentuk laporan berkala yang telah disediakan oleh Aplikasi OASSE.

Target Market

Pemilik Bisnis usia 17 - 45 Tahun

Pencapaian

Juara 1 Inovasi Teknologi Provinsi Bengkulu 2022

Target

Jangka Pendek

Menjadi TOP Aplikasi Pengusaha di Bengkulu

Jangka Panjang

Aplikasi dapat digunakan oleh jutaan UMKM di Indonesia

Kontak Personal

085267681085
admin@oasse.id
Jl Hibrida 15 no.15B, Kel. Sidomulyo, Kec. Gading Cempaka, Kota Bengkulu
@oassekasir
@oasse.id
https://oasse.id

Seni Broadcasting dan Film – SMK Negeri 1 Solok

Penulis Naskah
Deni Leonardo

Profil

Seni Broadcasting dan Film merupakan bagian dari SMK Negeri 1 Solok, dan merupakan sebuah program keahlian yang memiliki dua kompetensi keahlian yaitu Produksi Film dan Produksi dan Siaran Program Televisi. Kegiatan produksi film yang selama ini saya selenggarakan merupakan bagian dari fasilitas pembelajaran bagi peserta didik, yang kemudian tetap harus memiliki production value dan film value agar kemudian karya film yang telah diproduksi dapat diikutsertakan dalam berbagai festival film, juga dapat menjadi income bagi peserta didik saat menggelar screening film dalam skala kecil, tujuannya agar peserta didik mampu mencapai karakter sebagai insan vokasi.

Target Market

Film yang saya atau kami produksi dapat ditonton untuk semua usia, laki-laki dan perempuan, anak-anak, remaja dan dewasa.

Pencapaian

Sudah banyak sekali penghargaan yang kami terima dari berbagai festival film, baik secara individu saya maupun bersama peserta didik. kesemua penghargaan itu secara fisik berada di sekolah, dan dokumentasinya ada pada sosial media saya.

Target

Jangka Pendek

Saya akan terus melakukan kegiatan produksi film, karena ini kebutuhan belajar peserta didik saya, yang kemudian menjadi pengalaman belajar bagi mereka, tentunya tetap menjaga production value, film value dan sellling value.

Jangka Panjang

Saya akan terus berupaya untuk memperluas relasi dalam industri film, tujuannya agar karya kami dapat diterima secara industri.

Kontak Personal

081275646599
deni.leonardo@gmail.com
Jl. Ki Hajar Dewantoro, Kota Solok, Sumatera Barat
DeniLeonardo.Raka
ra.kaaa_
https://denileonardo.my.canva.site/

Sutradara

Dede Safara Wijaya

Jejamo

Profil

Film ini mencoba menampilkan warisan kuliner khas Lampung yang terpinggirkan oleh tren kuliner luar negeri, seperti tradisi 'Nanjar' yang tergantikan dengan gaya prasmanan, serta maraknya kehadiran makanan instan dan bumbu-bumbu. Saat ini, meski dengan segala kompleksitas cita rasa yang dimilikinya, sayangnya kuliner tradisional Lampung masih belum bisa mendapat sorotan di ajang pariwisata nasional. Film ini tidak hanya diperkaya dengan makanan dan rempah-rempah khas Lampung, namun juga kekayaan suara dan instrumen tradisionalnya, seperti Talo Balak, Serdam dan Gambus. Dan tak ketinggalan, tradisi sastra lisan Lampung bernama Dadi yang hampir punah

Target Market

kulak kukut dengan gender laki laki dan wanita, 13 tahun keatas

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Produksi film lagi

Jangka Panjang

Menuju industri film Nasional dan internasional

Kontak Personal

085788792004
dede.safara@gmail.com
Jalan Adi Sucipto No.65/87, Kebon Jeruk, Tanjung Karang Timur, Kb. Jeruk, Kec. Tanjungkarang Timur, Kota Bandar Lampung, Lampung 35128
Dedesafarawijaya
Dede safara wijaya
www.jejamo.com

Komunitas Film Fattah Creative Bengkulu

Produser
Eileena Julinda Lyana

Profil

Komunitas ini bernama Fattah Creative, nama ini diambil dari kata Fattah yang berarti Fatmawati – Soekarno – Hatta (tiga nama pahlawan Indonesia) dan asmaul husna Al-Fattah yang artinya Yang Maha Pembuka Rahmat/Kebaikan/Rezeki serta Yang Maha Pemberi Keputusan. Kata selanjutnya Creative dari kata kreatif dalam bahasa inggris, makna dalam KBBI [kreatif]: memiliki daya cipta; memiliki kemampuan untuk menciptakan. Kegiatan komunitas Fattah Creative terdiri dari memproduksi konten audio visual atau film untuk diikut sertakan ke berbagai festival, pemutaran dan apresiasi film melibatkan filmmaker dan penonton, seminar dan workshop film agar dapat menyelenggarakan festival film bagi pembuat film di daerah Bengkulu.

Target Market

Pemuda-pemudi, masyarakat umum

Pencapaian

Film "Sangkar Burung" on channel Viddsee Juree Award 2020
Community Screen 16th Jogja-NETPAC Asian Film Festival, Kategori Film Terfavorite Sedasi Fest 2023 Film Ngayikah

Target

Jangka Pendek
Membuat kelas Workshop Film, mengikuti kompetisi film, dan mendapatkan funding untuk produksi film, terakhir mendapatkan pengadaan pemutaran film reguler

Jangka Panjang
Menjadi wadah kreatifitas anak muda Bengkulu dalam bidang perfilman

Kontak Personal

089659702427
fattahcreative@gmail.com
Jalan Sumatera 3, No. 20 RT. 02 RW. 03 Kel. Sukamerindu Kec. Sungai Serut Kota Bengkulu
fattahcreative
fattahcreative

Group Band

Genre - Reegae

Pusako Band

Profil

Pusako band adalah band asal kota bengkulu beranggotakan 6 orang / yang terbentuk pada tahun 2019. pusako band fokus menciptakan lagu dengan bahasa daerah bengkulu. hingga tahun 2023, pusako band telah merilis 4 single yang berjudul

1. raflesia untuk wamena
2. kopi bengkulu
3. ngota
4. pesta usai rumah tegadai

yang sudah bisa dinikmati diberbagai platform media sosial

Target Pendengar

Masyarakat provinsi bengkulu dengan rentang usia 25 - 55 tahu

Album

1. raflesia unuk wamena
2. kopi bengkulu
3. ngota
4. pesta usai rumah tegadai

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

menjalin kerjasama dengan instansi pemerintah dan swasta untuk bisa menjadikan pusako band sebagai home band instansi terkait

Jangka Panjang

membuat album khusus berbahasa daerah bengkulu

Kontak Personal

082374523379
pasmaipreneur@gmail.com
pusakopusako
pusako
pusako band

Made Ariance

Solo

Genre - tradisional & pop

Profil

saya seorang yang hooby bernyanyi, sudah mempunyai 1 single lagu daerah bengkulu

Target Pendengar

dari kalangan milenial hingga orang dewasa

Pencapaian

finalis aki 2023 bengkulu

Target

Jangka Pendek

Ingin mengembangkan karya kami dalam berbentuk lagu yang bisa dinikmati masyarakat

Jangka Panjang

Ingin mnjadi musisi indonesia

Kontak Personal

- 085609585735
- madeariance598@gmail.com
- made ariance
- made ariance
- GK Hambani Management
- https://radarmukomuko.disway.id/read/662184/made-ariance-percaya-diri-bawa-2-tembang-daerah-mukomuko-di-ajang-aki-2023-di-kota-bengkulu

Group Band

Genre - POP

Fake Island

Profil

FAKE ISLAND adalah band asal Kota Bengkulu yang beranggotakan 5 orang yaitu Danang (vocal), Ilham (gitar), Rayhan (drum), Deo (keyboard), Andre (bass). Band ini dibentuk pada tahun 2017, dan secara resmi mengeluarkan single perdana pada tahun 2018 dengan judul lagu "Tak Seindah Dulu", sampai sekarang Fake Island sudah memiliki 7 lagu (mini album) sudah ada di semua platform music digital dan juga Youtube https://youtube.com/@FAKEISLAND Dan jangan lupa check aktivitas kami di sosial media (instagram) @fakeisland_official

Target Pendengar

Kalangan anak muda

Target

Jangka Pendek

Bisa menambah referensi bermusik dan meningkatkan semangat serta kreatifitas dalam berkarya

Jangka Panjang

Membuat album terbaru

Pencapaian

Finalis AKI 2023 Kota Bengkulu

Album

7 lagu (mini album)

1. Tak Seindah Dulu
2. Mencarimu
3. Jangan Lupakan Aku
4. Takkan Kembali
5. Belenggu Bayangmu
6. Tetap Setia

Kontak Personal

082289450887
rayhan.e1b014046@gmail.com
fakeisland_official
@FAKEISLAND

Fania Monica

Solo

Genre - POP

Profil

Fania Monica atau kerap disapa Fania adalah Penyanyi muda asal Bengkulu. Fania sejak kecil sudah tertarik di dunia tarik suara yang membuat Fania memenangkan beberapa perlombaan tingkat kabupaten, provinsi, hingga nasional saat duduk dibangku sekolah, tak henti disitu hingga sekarang Fania masih aktif di dunia tarik suara dan telah merelease single pertama nya yang berjudul " Merindu Sendiri " Pada Januari 2021 lalu.

Target Pendengar

Anak muda dan kalangan yang sedang jatuh cinta atau patah hati

Album

3 Singel saya yang berjudul Merindu Sendiri,
Seandainya, Izinkan aku

Pencapaian

Finaliis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023
Juara 1 solo song
Peserta Pentas PAi Nasional 2017

Target

Jangka Pendek
Membuat singel terbaru
Jangka Panjang
Bisa lebih semangat untuk berkarya dan berkreativitas untuk membuat album

Kontak Personal

0895609641105
faniamonica123@gmail.com
faniamonica_
Fania Monica

BANGKA

Shiena Handmade

Pendiri
Rusina

Profil

Kerajinan tangan/kriya,bermacam-macam hasil kerajinan tangan yg terbuat dri bahan daun mengkuang..lidi nipah,mendong.. purun,tali rapiah

Target Market

Semua kalangan dan semua usia remaja

Target

Jangka Pendek

untuk.memajukan usaha saya kedepannya..dan memberikan hasil2 yg terbaik buat konsumen yg begitu mengerti akan hasil karya seni buatan tangan

Jangka Panjang

supaya nilai-nilai kebudayaan yang ada dalam hasil karya kerajinan bisa membuat orang tertarik dan disukai

Kontak Personal

085379676305
sinaazka02@gmail.com
jalan depati amir no.L 107 Rt 12 plaben-baturusa
sagitashiena
shiena sagita

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 350.000

Pendiri
Tri Sisca Febriyanti (Yiyi)

3Shesca Decoupage Art

Profil

3 Shesca Decoupage Art merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang kerajinan produk yang dihasilkan adalah produk decoupage berdiri sejak 2015 dan sudah menghasilkan berbagai macam varian Decoupage seperti tas,talenan,kotak tisu,kipas,dompet koin dan clucth . Decoupage adalah suatu tekhnik kreasi pengaplikasian suatu bahan seperti tissue bermotif,kertas bermotif,kain bermotif ke berbagai media dengan cara menempel. Media yang digunakan bisa dari anyaman ,kain,kayu,kaca,keramik dan sebagainya.

Target Market

Perempuan
Usia(18-50 tahun keatas)

Pencapaian

ONBOARDING BANK INDONESIA 2023
Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Bangka

Target

Jangka Pendek
Banyak varian baru decoupage,SDM bertambah,stok semakin banyak, penjualan pun semakin banyak
Jangka Panjang
Ekspor

Kontak Personal

081273472407
3shesca.decoupage@gmail.com
Jalan Rambutan No 91 A Kec.Gerunggang Kel.Bukit Merapin Pangkal Pinang Bangka Belitung
Galeri Shesca
shescagaleri

Katanya Deerajut

Pendiri
Dika Damayanti

Profil

Katanya Deerajut adalah Produk handmade,bisa custom warna dan ukuran. Mulai dari Boneka, gantungan kunci, taplak meja, sarung bantal dan tisu aneka rajutan lainnya.Katanya Deerajut adalah Produk handmade,bisa custom warna dan ukuran. Mulai dari Boneka, gantungan kunci, taplak meja, sarung bantal dan tisu aneka rajutan lainnya.

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Bisa menjual produk ke-negara lain

Jangka Panjang

Bisa meningkatkan kualitas, mutu serta pendapatan dari produksi

Kontak Personal

081949195138
dikadee20@gmail.com
Jln. Hasan saie RT 13/05 Aik raya Tanjung pandan Belitung
dika.dee.35
katanyadeerajut86
@dikadee20

Pendiri
Martina

Rajutan Mar Bersaudara

Profil

Rajutan Mar Bersaudara adalah Rajutan Mar Bersaudara Kerajinan tangan dari benang katun yang biasa memproduksi Sarung bantal, taplak meja, sarung tisu, hiasan rumah dan rajutan lainnya

Target Market

Pria dan Wania semua kalangan dan usia

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Membuka lapangan pekerjaan kepada ibu rumah tangga di wilayah kecamatan Belinyu

Jangka Panjang
Membuka cabang di jakarta & Bisa mempromosikan produk lebih luas

Kontak Personal

08127170144
martina.rajutan61@gmail.com
Jl kampung kapitan kel. mantung kec. Belinyu bangka
@martina.rajutan

Galeri Destiani

Pendiri
Dra Catharina Kristiatmini

Profil

Galeri Destiani yg beralamat di Jl. Adyaksa no 3memproduksi kain tenun motif Cual khas Bangka yg diproduksi secara manual menggunakan alat tenun bukan mesin atau ATBM. Dengan motif *Lebah Pelawan dan Bunga Ketuyut* atau Kantong Semar Adapun filosofi Lebah Pelawan melambangkan *kerjasama*..manusia hendaklah saling kerjasama, tolong menolong, saling menghargai, menghormati dan patuh kpd pemimpin, hidup rukun dan damai agar tercipta kebahagiaan dan kemakmuran.. Adapun motif Bunga Ketuyut atau Kantong Semar melambangkan *Cinta*, bhw manusia harus saling mencintai, menghargai, melindungi dan menyayangi agar tercipta kedamaian dan kebahagiaan

Target Market

Pria dan wanita usia 30 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek
Go Nasional
Jangka Panjang
Agar bisa ekspor Go Internasional

Kontak Personal

08127868771
galeridestiani.pkp@gmail.com
Jl. Adhyaksa No 3 Kacang Pedang
Galeri destiani
Galeri Destiani

Kisaran Harga Produk
Rp 350.000 - Rp 2.200.000

Pendiri
Endang Sri Hastuti

Batik Kampung Katak

Profil

Batik Kampung Katak Merupakan Batik Premium Khas Bangka Belitung dengan Tag Line : The finest Batik of Bangka Belitung

Target Market

Wanita 20-65th
Pria 20-65th

Pencapaian

5 Besar UMKM champion Gerakan Bangga Buatan Indonesi 2022
Juara 1 lomba cerita wastra dekranasda Babel

Target

Jangka Pendek
Bisa jualan d tiktok dengan Target Penjualan tinggi di tiktok melalui Keranjang Kuning
Jangka Panjang
Ekspor dan membeli alat mesin bantu canting

Kontak Personal

- 08127171532
- batik.kampungkatak@gmail.com
- Jaan Jendral Sudirman No 65 Pangkalpinang
- batik.kampungkatak
- @endangtitie

Batik Habangka

Pendiri
Rendi Agustian

Profil

Batik habangka merupakan batik khas Bangka Belitung yg mana di angkat dari filosofi nilai2 budaya yang Ada di Bangka Belitung,dan juga mengangkt tentang flora dan fauna.

Target Market

Pemerintah dan masyarakat umum

Target

Jangka Pendek
Gerai batik lbih di perbesar dan stock lebih di perbanyak
Jangka Panjang
Gerai batik ada di beberapa tempat wisata dan di bandara

Kontak Personal

- 08984431822
- Rendyjikrin09@gmail.com
- Jl.jendral sudirman toboali (simpang SmA muhammadyah Toboali)
- Batik habangka
- Batik_Habangka
- www.batikhabangka.com

Pendiri

Briyan Arya Putra

Tanahwari

Profil

Tanahwari adalah sebuah Brand Fashion yang mengangkat cerita sejarah nasional Indonesia dalam rancangan karyanya. Bentuk pattern & motif di setiap produknya diambil dari bukti-bukti peninggalan sejarah yang memiliki makna cerita perjuangan Sejarah Nasional Indonesia. Menceritakan sejarah penuh hikmah menjadi tujuan kami dalam berkarya, berharap dapat menanamkan spirit perjuangan indonesia kepada para konsumen terutama generasi muda sehingga bisa lebih mencintai Negeri ini.

Pencapaian

10 besar Finalis hijrahpreuner
5 besar finalis luar jawa superpreuner
5 besar wirausaha muda mandiri
Lolos kurasi HUT bea cukai Indonesia pameran di bea cukai pusat jakarta
Juara 2 VIdeo IKlan Event UMKM Bea Cukai

Target Market

Dewasa Muda yang mencintai Tanah air (usia 20 s.d 50 tahun)

Target

Jangka Pendek
Go nasional Buka Galery di Jakarta dan Bandung
Jangka Panjang
Berdaya saing dengan brand fashion dunia

Kontak Personal

08122172323
tanahwari@gmail.com
ruko dextar Point no. 3, Jl. Sukarno Hatta, Kota Pangkalpinang, Prop. Kep. Bangka Belitung.
tanahwari
tanahwari Indonesia
tanahwari
www.tanahwari.com

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000 - Rp 20.000

ARUM WEDANG

Pendiri
Ratnaningrum Hajariyah

Profil

Arum wedang merupakan minuman kesehatan yg berbahan baku alami/herbal. Kemasan yang kami pilih adl yg mudah dibawa,simple dan modern. Jenis minuman yang tersedia adl minuman jeruk kunci, Tuliskan Jenis minuman yang kami sediakan adalah juru kunci, jahe, janar acem, serai,daun sirsak. Seiring dengan bertambahnya waktu kami menyediakan juga sirup jeruk kunci sirup jahe, sirup Serai dan ada pula yang terburuk jahe dan Serai .Ada juga kemasan untuk wedang uwuh yang sangat diminati warga masyarakat Bangka Belitung. Untuk pemasaran Arum Wedang kami masih di level lokal dengan sistem konsinyasi . Untuk penjualan langsung kami titipkan dinasi uduk dan bubur ayam dikota sekitar 10 titik. Untuk konsinyasi lainnya di toko oleh2 dan tempat olahraga spt gym dan lapangan olahraga futsal dan badminton. Untuk ke depannya penjualan akan kami Tingkatkan lewat online berupa Tiktok jual langsung dan secara reseller. Kami menginginkan produk kami bisa dikenal di nasional dan internasional. Target market kami adalah usia produktif 15 tahun sampai 60 tahun yang bisa memberi keputusan untuk membeli produk kami.

Target Market

Laki dan perempuan usia produktif(15-60th). Dan lansia diatas 60th

Pencapaian

Juara 1 tingkat provinsi lomba gelar produk di Belitong th 2019
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Bangka

Target

Jangka Pendek
Menyelesaikan rumah produksi,membuat sistem bisnis, merekrut karyawan inti dan membuat produk dg kemasan baru

Jangka Panjang
Ekspor

Kontak Personal

082371684071
ratnahajariyah@gmail.com
Jl. Gandaria 1rt 06/rw 02 air kepala tujuh,gerunggang,pangkalpinang,kep. Babel
Arum Wedang
@arumwedang

Kisaran Harga Produk
Rp 50.000 - Rp 100.000

Pendiri
Fithiriani

Pempek Cek Putri

Profil

Pempek Cek Putri awal berdiri pada tahun 2015, merupakan salah satu makanan tradisional asal Palembang provinsi Sumatera Selatan. Pruduknya sudah memiliki legalitas yakni: HALAL, GMP dan BPOM. Makanan ini terbuat dari bahan bahan dasar Ikan dan sagu yang digiling lembut, Pempek Cek Putri mempunyai produk turunan nya seperti: Laksan, Celimpungan, Otak-Otak dan Mie Celor serta produk turunan lain nya yang terbuat dari ikan itu sendiri.

Target Market

1. Ibu - ibu rumah tangga yang aktif dengan SOSMED (wanita usia 20 tahun - 45 tahun)
2. Remaja (wanita dan pria usia 18 tahun - 20 tahun)
3. Konsumen pebisnis (wanita dan pria usia 18 - 45 tahun)

Pencapaian

1. Peserta terbaik 1 program ONBOARDING KPwBI Provinsi Sumatera Selatan.
2. Juara favorite lomba FOTOGRAFI HALAL LIFESTYLE.

Target

Jangka Pendek
Mempunyai reseller di seluruh kota besar di Indonesia
Jangka Panjang
Mempunyai gerai di seluruh kota besar Indonesia dan Dunia

Kontak Personal

085377066666
fithiriani@Gmail.com
Jalan Toman 7 blok H2 NO.8 Komplek PUSRI Sako PALEMBANG
pempek_cekputri?
@pempekcekputri.official

Pempek Tenggiri Hana

Pendiri
Farhana Abdurachman Sahab

Profil

Pempek tenggiri hana merupakan industri kreatif dibidang kuliner yang memproduksi Pempek Palembang yang memiliki mimpi besar yaitu menjadikan pempek sebagai makanan yang Universal yang dapat dinikmati tidak hanya warga Palembang saja namun secara nasional dan internasional.Saat ini pempek tenggiri hana berfokus pada pemasaran Online dimana pasar terbesar kami saat ini adalah Singapura dan beberapa kota besar di Indonesia.

Target Market

Gender : Wanita
Usia : 21-65 tahun

Pencapaian

Pemenang Beli Kreatif Sumatera Selatan

Target

Jangka Pendek
Optimalisasi sosial media
Jangka Panjang
menenukan teknologi tahan pangan agar bisa tembus pasar Export yang lebih luas

Kontak Personal

08117883636
farhana.shahab01@gmail.com
Jl.Mp.Mangkunegara Komplek Vila Tanjung Harapan Blok E No.8 Palembang
pempek_tenggiri_hana
@pempek_tenggiri_hana

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000 - Rp 38.000

Pendiri
Herawati

MIRRANDO FOOD AND BEVERAGES

Profil

Terinspirasi dari banyakny buah jeruk kunci yang ada didaerah sekitar rumah, sehingga menjadikan produk minuman yang memiliki nilai jual. SQUASH JERUK KUNCI Diolah dari buah jeruk kunci pilihan yang masih segar, murni dari perasan air jeruk kunci tanpa pemanis buatan dan pewarna. Menyajikan minuman yang segar dari kemurnian gula dan rasa asem dari buah jeruk kunci ini. Baik dikonsumsi oleh semua kalangan mengandung vitamin C sangat cocok dinikmati setiap hari.

Target Market

Semua kalangan anak anak hingga lansia, usia 5 tahun s.d 75 tahun. laki laki dan perempuan, Pelajar, mahasiswa, Karyawan, ibu rumah tangga, ahli kesehatan

Pencapaian

Tahun 2016 juara 1 UMKM tingkat kota Pangkalpiang penyelengara Dinas Koprasi umkm, tahun 2019
Juara 2 UMKM tingkat Propinsi penyelenggara dinas Koprasi UMKM propinsi Babel, tahun 2020 Penghargaan Sidhakarya dari dinas Tenaga Kerja Propinsi kep. BEBEL, Tahun 2021
Penghargaan Paramakarya tingkat Nasional dari Kementrian Tenaga Kerja RI, tahun 2023
Penghargaan Finalis Terbaik sub sektor kuliner AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan brand awareness, membuat inovasi baru, meningkatkan pemasaran melalui toko online, berkolaborasi dengan pengusaha lain
Jangka Panjang
Memasarkan produk ketingkat Nasional dan bisa Ekspor keluar Negri, memperbesar ruang produksi

Kontak Personal

- +6281373945666
- heramirrando@gmail.com
- Jalan Aduma rt. 10 rw. 03 kelurahan Bukit Merapin kec. Gerunggang Pangkal Pinang Kepulauan Bangka Belitung
- Sirup jeruk kunci Mirrando
- @gallery_mirrando
- @mirrando.id

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 70.000

Raja Vegan

Pendiri
Ade Ardani Putri

Profil

Raja vegan adalah Ik yang bergerak ata memproduksi makanan healty food berbasis nabati no hewani,raja vegan memproduksi makanan dengan bahan bahan berkualitas dari jamur jamur pilihan dan kacang kacangan produksi raja vegan memproduksi berbagai makanan khas palembang seperti kemplang / kerupuk yang terbuat dari kentang dan jamur ,serta olahan pempek yang dibuat dari rumput laut dan jamur serta rendang dan malbi jamur juga mie instan sayuran semu prodak raja vegan telah bersertifikasi halal Indonesia dan juga izin Pirt dan juga Sni diproduksi tanpa Msg...

Target Market

Target pasar 15 sampai 60 an (wanita dan pria)

Pencapaian

Juara 1 Pinoti (kementrian Perindustrian tahun 2022) seluruh indonesia mewakilkan Sumsel
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Bangka
10 Besar wirausaha muda berinovasi (Pusri)
30 besar prodak terbaik acara Kemenparekraf (BKSS)

Target

Jangka Pendek
Ingin menambah reseller dan distributor,
Jangka Panjang
Target jangka panjang ingin ekspo dan mempunyai pabrik / tempat produksi yang terpisah dari rumah.

Kontak Personal

081325525140 / 082178414777
rajavegan2019@gmail.com
Jl letnan mukmin no.850 kel.sungai pangeran kec.ilir timur 1 kota palembang
rajaveganvegetarian
rajavegan

Pendiri
Yoandra Anggriawan

Dapoer Ummi asa 354

Profil

Aneka sambel dalam kemasan, sehingga praktis buat di simpan dalam perjalanan, memudahkan kita yang suka makanan pedas, namun malas harus nguleg cabe.

Target Market

Usia 18th -50th remaja/ibu yang suka pedas, dan tidak suka repot.

Pencapaian

Pemenang ke 3 Music 2022 pusri
3 besar PINOTI

Target

Jangka Pendek
Menjadi salah 1 brand yang menguasi pasar daerah dan menjadikan brand tersebut menjadi oleh-oleh suatu daerah
Jangka Panjang
Bisa menembus pasar global/ekspor

Kontak Personal

- 082375365058
- Dapoerummiasa354@gmail.com
- Jl tanah mas perumahan palem srigading indah blok O.10
- Dapoer ummi asa
- dapoer ummi asa
- dapoerummiasa.com

Kisaran Harga Produk
Rp 70.000 - Rp 105.000

Keripik Cumi Nina

Pendiri
Nina Rani Suhertina

Profil

Keripik Cumi Nina merupakan salah satu industri rumah tangga di kepulauan Bangka Belitung yang memproduksi keripik cumi. Proses pembuatan keripik cumi terinspirasi dari cumi goreng tepung yang sering dijumpai di restoran. Dan kami berinovasi menjadi snack/snack keripik cumi. Keripik cumi dibuat dari cumi segar langsung dari nelayan Bangka Belitung. Berdiri 10 tahun lalu, Keripik Cumi Nina kini memiliki sepuluh karyawan. Produk Keripik Cumi Nina cocok dikonsumsi sebagai lauk pauk, teman santai, jajanan saat berekreasi dan lain-lain.

Target Market

Target market produk kami adalah anak kecil hingga dewasa, anak kecil bisa mengkonsumsi dari umur 6 tahun sudah bisa.

Pencapaian

1.penghargaan produktivitas tahun 2022.
2.penghargaan atas upaya dalam meningkatkan produktivitas selama tiga tahun berturut-turut. 3.penghargaan apresiasi kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta
Jangka Panjang
Target jangka Panjang bisa go International

Kontak Personal

082281149989
japarinina@gmail.com
Desa batu rusa, jl.serandag no k128, kec.merawang, kab. bangka, provinsi Bangka Belitung
Nina Rani suhertina
Nina_rani8

Kisaran Harga Produk
Rp 85.000 - Rp 150.000

Pendiri
Nurhidayati

Nyulo (Ketam Makcik)

Profil

Ketam isi merupakan oleh oleh khas dari Belitung. Produk ketam isi merupakan makanan olahan dari daging kepiting, Asli dari daging kepiting tanpa pengawet dan bahan campuran lainnya. Ketam isi dari Nyulo (Ketam Makcik) juga sudah bersertifikat halal dan bpom jdi dijamin aman dan hegenies.

Target Market

Semua kalangan baik pria maupun wanita, usia mulai dari 3 tahun - 60 tahun, wilayah seluruh indonesia,

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek adalah bagaimana caranya membuat produk kami bisa dikirim ke seluruh wilayah indonesia karena produk merupakan frozeen food yg tidak bisa tahan lama.

Jangka Panjang
Target jangka panjang kami membuka cabang di tempat baru seperti diJakarta agar mempermudah pengiriman

Kontak Personal

- 081377735904
- Ketammakcik01@gmail.com
- Jl. Gatot Subroto Kel. Paal Satu Kec. Tanjungpandan Kab. Belitung
- ketam_makcikbelitong
- @ketammakcikbelitong

Ring Bun Bakery and Coffeeshop

Pendiri
Arina Zuliany, S.Si

Profil

Ring Bun Bakery and Coffeeshop adalah usaha bakery dan kedai kopi yang berlokasi di Kota Padang, Sumatera Barat. Berdiri pada tahun 2019, Ring Bun Bakery and Coffeeshop hadir dengan produk unggulannya berupa roti sobek berbentuk cincin dengan aneka isian yang melimpah, cocok untuk oleh-oleh, hantaran, atau dinikmati bersama keluarga. Saat ini Ring Bun Bakery and Coffeeshop telah melayani berbagai pesanan berupa snack box, rice box, donat, puff pastry, roti satuan, serta aneka gorengan.

Target Market

Wanita berusia 25-60 tahun, memiliki pengeluaran bulanan di atas 3.000.000, bekerja sebagai PNS, karyawan swasta, pengusaha, dokter, atau freelancer, memiliki hobi kuliner, travelling, dan senang berbagi, memperoleh informasi melalui rekomendasi teman dan sosial media

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Memiliki sistem yang andal, seperti penerapan SOP dgn baik, pemasaran yang baik, dan bisa membuka cabang/franchise serta terpenuhi target penjualan sesuai harapan

Jangka Panjang

Memiliki production line dan ruang produksi setara pabrik dengan sertifikasi Good Manufacturing Practices dan sertifikasi MD/BPOM sehingga bisa menyerap banyak tenaga kerja, bisa menciptakan produk layak ekspor, serta memiliki store front di tempat-tempat ramai

Kontak Personal

085216586986
ringbunkitchen@gmail.com
JL. ANDALAS NO 7E, KEL. SAWAHAN TIMUR, KEC. PADANG TIMUR, KOTA PADANG
@ringbunbakery
@ringbunbakery

Pendiri

Deny Martindo LH

Kopi BENAWA

Profil

BENAWA bergerak di bidang suplai kopi dan menjual minuman kopi yang bekerjasama dengan para petani langsung yang ada di Sumsel khusus nya daerah Pagaralam dan Semende. Benawa juga melakukan kegiatan sosial dan pemberdayaan masyarakat

Target Market

-Target market Produk (HORECA) Hotel, Resto, Cafe
- Target Konsumsi minuman (para pencinta kopi)

Pencapaian

Penyelenggaraan / Ketua Pelaksana event Kompetisi kopi
Juara 1 milenial usahawan Indonesia competition
Juara 2 stand swasta terbaik di UMKM Indonesia di solo
Menjadi Narasumber untuk kegiatan Kemenlu
Menjadi narasumber untuk kegiatan Pemuda Tani Indonesia
Menjadi Narasumber bisnis di kegiatan bumn
Membuat kegiatan Sosial dan Pemberdayaan masyarakat untuk Petani dan milenial di kota pagaralam

Target

Jangka Pendek
- Menstabilkan Stock Bahan Baku
- Membeli Mesin Roasting yang baru
- Membuat cabang baru di kota Palembang

Jangka panjang
- Menjadi Suplaier Besar Kopi di Nasional & Internasional
- Membuat Cabang di berbagai Kota yang ada di Sumatera Selatan dan Indonesia sampai ke Luar Negeri

Kontak Personal

082184002112
kopibenawa@gmail.com
Jln Al fallah lorok pakjo no H3 Rt 31 Rw 9 kel ilir barat 1 Palembang
@kopibenawa
@kopibenawa

Keripik "R&R"

Pendiri
Andayani

Profil

Keripik "R&R" hadir karena melihat kesempatan dan peluang yang ada, kami hadir untuk memberi citarasa yang berbeda kepada penggemar keripik. Dengan memanfaatkan ke-khas an dari daerah Jambi, kami membuat inovasi Keripik Kembang Tahu yang terbuat dari campuran Tahu dan juga ada keripik kembang tahu rasa daun kari yang memiliki cita rasa khas ala kari Jambi. Terdapat juga keripik Labu yang terbuat dari buah labu asli dan Ubi Jalar madu sehingga menghasilkan warna dan rasa yang unik juga khas. Keripik kembang tahu merupakan makanan ringan yang bercita rasa gurih yang sangat cocok untuk pendamping aktivitas santai mu bersama teman maupun keluarga. keripik "R&R" berdiri sejak tahun 2008 lebih tepatnya hingga sekarang dengan pencapaian yang membuat produk kami bertahan hingga kini dengan tersebar ke beberapa outlet dalam dan luar kota Jambi. Kami mengupayakan untuk terus mengambangkan dan memperluas usaha kami baik dari dalam diri usaha maupun diluar usaha ini dengan berbagai kegiatan penunjang lainnya salah satunya kegiatan Apresiasi Kreasi Indonesia ini. kami percaya 'do what is right not do what is easy'

Pencapaian

juara 2 program shidakarya dari transnaker
juara harapan 2 program WUJBI dari Bank Indonesia

Kontak Personal

082372745335
andayanirr123@gmail.com
Jln. Prof. Hmo. Bafadhal No 34 Rt 023 Kel. Sungai Asam, Kec. Pasar Jambi, Provinsi Jambi
keripikr_r

Pendiri
Tommy

Walan

Profil

Walan merupakan sebuah perusahaan jasa pengiriman yang ada di Bangka. Kami sudah berdiri dari 2020 di saat pandemi dan terus tumbuh , berinovasi sesuai kebutuhan dari konsumen

Target Market

Masyarakat yang ada di Bangka dan sekitarnya

Pencapaian

1001 Startup dari Program Kemenkominfo

Target

Jangka Pendek

Rencana menguasai market share pengiriman di Bangka

Jangka Panjang

Menerakan standar bagi pelayanan kami sesuai CHSE

Kontak Personal

081332892879
tommyryu40@gmail.com
Jln kejaksaan , Kec Tamansari
walan.id
www.walan.com

Sekaban Pictures

Sutradara
Silo Sandro

Profil

Memulai Industri kreatif indonesia pada tahun 2010 dan mulai mendapatkan momentum lonjakan permintaan Bidang foto dan video hingga sekarang kami telah banyak memenuhi permintaan untuk membuat iklan tvc, video company profile, film, animasi, foto produk ,kementrian pariwisata wonderfull indonesia hingga pembuatan music video di berbagai perusahaan dan daerah di seluruh indonesia. Saat ini kami terus tumbuh dan berkembang dengan mengangkat kekayan budaya yang ada di daerah, kami melakukan kegiatan produksi film dan music video yang melibatkan para sineas dan komunitas yang ada di seluruh Indonesia, khususnya Bangka Belitung.

Target Market

Seluruh masyarakat indonesia , terkhusus para penambang yang jangan hanya menikmati hasil bumi, tapi juga harus mengembalikan alam agar tidak rusak. Pria & wanita 18-60

Pencapaian

Best pictures panasonic young filmaker 2019
Best Pictures,Best editing,Best Actor
Best Kameraman
Best Sutradara Festival Film lampung

Target

Jangka Pendek
Ingin sekali membuat film-film pendek yang menginspiratif anak muda

Jangka Panjang
Ingin membuat film panjang yang menceritakan budaya dan sejarah yang ada di bangka belitung.

Kontak Personal

085268001007
sanzrocx@gmail.com
Jl. Air Terjun. No 194, Mentok-Bangka Barat, Bangka Belitung
sekabanpictures

Produser

Becuas Film

Becuas Film

Profil

Becuas film adalah komunitas film independen yang dibentuk pada tahun 2015. Awalnya hanya sekumpulan anak-anak yang suka menonton dan membuat film pendek. Mayoritas mereka berasal dari Desa Beruas, Simpangkatis, Bangka Tengah. Hampir setiap tahun konsisten untuk memproduksi film pendek. Film yang mereka produksi biasanya di distribusikan ke berbagai festival film, baik itu secara nasional maupun internasional, dan banyak diantara karya mereka meraih penghargaan di berbagai kategori. Seiring berjalannya waktu, Becuas Film mencoba bekolaborasi dengan beberapa komunitas dan instansi lokal yang ada di Bangka Belitung maupun di luar daerah. Kegiatan kolaborasi ini baik berupa pemutaran, diskusi, maupun pembuatan film. Kegiatan ini terus terlaksana hingga saat ini demi meningkatkan ekosistem perfilman yang lebih baik, terutama di Bangka Belitung.

Target Market

Semua kalangan

Pencapaian

Finalis AKI 2023 Terbaik Kota Bangka Subsektor Film

Target

Jangka Pendek

Membuat Film pendek

Jangka Panjang

Membuat Film untuk layar lebar dan bekerja sama dengan sutradara ternama di Indonesia

Kontak Personal

083879055209
rian.apriansyah14@yahoo.co.id
Jl. H. Siddik, Desa Beruas, Rt 01, Rw 01, Kec. Simpangkatis, Kab. Bangka Tengah, Prov. Kepualauan Bangka Belitung
rianwhy.yue
rian.apriansyah

STM STUDIO

Sutradara
Muharram Dwi Rahman

Profil

STM Studio merupakan sebuah rumah produksi yang dimulai dari sekumpulan remaja yang merasa bosan dengan kegaiatan yang mereka lakukan dan ingin mencari experience baru di industri hiburan atau produksi video dan film. Dimulai dari sekumpulan remaja-remaja kreatif dengan semangat dan antusiasme yang tinggi hingga mampu meneruskan perjalanan rumah produksi ini dan dapat meraih pencapaian yang luar biasa dengan mengikuti lomba-lomba mulai dari tingkat Kota, Provinsi hingga Nasional.

Target Market

Target market rumah produksi kami adalah remaja salah satunya pada film “Bujang Karoh” R13

Target

Jangka Pendek

Memproduksi berbagai film yang berkaitan dengan budaya, baik fiksi maupun dokumenter.

Jangka Panjang

Menjadi PH yang bekerja dibidang audio visual

Kontak Personal

088276446029
kamuhebat1405@gmail.com
V4G2+5CF, JL Sumedang, Kacang pedang, Tamansari, Kacang Pedang, Kec. Gerunggang, Kota Pangkal Pinang, Kepulauan Bangka Belitung 33684 SMK Negeri 2 Pangkalpinang, Alamat
stmstudio_smk2

Group Band

Genre - Pop

ANTARATIKA

Profil

Antaratika band merupakan grub band yang terbentuk dari kumpulan anak muda yang suka bermusik. Awal mula terbentuk grub band ini karena mereka sering mengikuti ajang festival band umum ataupun antar sekolah. Dalam hal bermusik mereka sering bereksperimen menemukan jalan baru dan berekspresi dalam merangkai melodi melodi serta aransemen musik mereka untuk membentuk karakter mereka sendiri. Mengangkat tema percintaan sudah menjadi senjata andalan musisi jaman dulu hingga sekarang, dan cara ini lah yang dilakukan antaratika dalam membuat single terbaru mereka yang berjudul "badai merah jambu". Single ini adalah single perdana yang mereka buat menceritakan cerita cinta seseorang yang sudah menemukan cinta sejatinya

Target Pendengar

Remaja 15- 25

Album

SINGEL PERTAMA KAMI "BADAI MERAH JAMBU

Pencapaian

Juara 1 di festival music smansa
Juara 2 difestival music smaneta
Juara 1 difest music setia budi
Award Apresiasi Kreasi Indonesia - Kota Bangka

Target

Jangka Pendek
album
Jangka Panjang
Terkenal

Kontak Personal

088269318872
hafizhafifullah@gmail.com
antaratika_band
@Antaratika

Cos Mic Rocket

Grup Band

Genre - Cosmic Pop

Profil

CMR adalah sub project yang dibentuk oleh solois "Rawanda Cumur" dengan sekelompok musisi untuk menciptakan aransemen musik yang lebih hidup dan dinamis. Bertujuan untuk memperluas dimensi musikal solois dengan menghadirkan pertunjukan yang lebih energik dan memberikan pengalaman kepada pendengar agar dapat merasakan suasana yang lebih hidup dan dinamis. Cosmicrocket adalah sebuah band yang membawa Anda dalam perjalanan musikal yang mengesankan ke luar angkasa dengan genre unik mereka yang dikenal sebagai "cosmic pop." Seperti nama mereka, Cosmicrocket adalah sebuah pengalaman musik yang serba kosmik, menggabungkan elemen-elemen pop yang meresap dengan nuansa luar angkasa yang memukau.

Album

Sudah ada 2 :

1. The Sanity
2. Just Let it Go

Target Pendengar

Cosmicrocket memiliki target pasar yang sangat beragam dalam hal gender dan usia. Mereka merangkul berbagai kelompok pendengar dengan genre "cosmic pop" mereka yang unik. Target pasar mereka mencakup:

Gender: Semua jenis kelamin. Musik mereka dirancang untuk memikat baik pendengar pria maupun wanita.

Usia: Cosmicrocket memiliki daya tarik lintas generasi. Musik mereka dapat meraih perhatian penikmat musik dari berbagai kelompok usia, mulai dari remaja hingga dewasa muda dan bahkan orang dewasa yang lebih tua yang sedang menghadapi keberagaman fenomena hidup sehari hari.

Kontak Personal

0895605587844
rawanda.cumur@gmail.com
cosmicrocket
@cosmicrocket5
https://youtube.com/@rawandacumur3305?si=QXBx5VipJCiRHBe0

Group Band

Genre - Pop

Selawang Band

Profil

Selawang band terbentuk pada tahun 2011, porsonil berjumlah 6 oang. Selawang band memilih jalur karya-karya ciptaan sendiri sebagai fokus dalam bermusik, adapun genre musik selawang band adalah pop alternatif

Target Pendengar

Semua Kalangan

Album

Cintaku wasalam, hasrat malam, ada cinta dibalik cadar

Target

Jangka Pendek

Menciptakan karya2 tanpa batas

Jangka Panjang

Bekerjasama dengan Mayor label

Kontak Personal

081273354449
zalova74@gmail.com
SelawangBand
selawang_official
selawang.com
@selawangofficial3830

CENTO

Solo

Genre - R&B

Profil

"CENTO, Penyanyi dan Penulis Lirik asal kota Sungailiat, Bangka Belitung, turut hadir mewarnai kancah industri musik Indonesia. Memiliki background sebagai Creative director di agensi digital marketing, musik jadi tempat terbaik untuk stress release dan berkarya untuk bentuk konkrit kecintaan nya terhadap musik. "The rite time" adalah salah satu lagu yang Cento ciptakan, diambil dari kisah nyata Cento sendiri dimana cerita ini berlatar soal hubungan Cento dengan seseorang pada saat masa kuliah. Lagi ini bercerita tentang kesungguhan hatinya kepada seseorang yang spesial saat itu. Beberapa karya lain dari Cento sudah bisa dinikmati di berbagai platform musik, juga update info terkini sudah tersedia di sosial media Cento. "

Target Pendengar

Semua kalangan gender dan usia

Album

The Rite Time (single), Tersesat (Single), Terapi Bintang (single collaboration), Kau berlalu (single collaboration), Ninja (single collaboration), Voison 1 (single collaboration), Drip Trip (single collaboration), Better with me (single)

Pencapaian

Vocalist terbaik festival pelajar bangkabelitung
juara 2 lomba nyanyi lagu bangka
juara 3 lomba nyanyi lagu melayu
juara harapan 1 lomba nyanyi lagu pop
juara 1 festival band pelajar

Target

Jangka Pendek
Singel terbaru dan album
Jangka Panjang
karya Cento lebih dikenal lagi di level - level berikutnya

Kontak Personal

082117090096
cento.sadewa
@CENTOsadewa
spotify.com/cento

SAMARINDA

Rajut RST

Pendiri
Yuniarti

Profil

Tas khas Dayak terbuat dari bahan alam berupa serat tumbuhan Doyo tumbuhan Doyo berasal dari tanaman jenis pandan yang berserat,tumbuh liar di pedalaman Kalimantan (wilayah Tanjung Isuy,Jempang Kutai barat) tas ini dikreasikan dengan merajut benang dari serat alam dan diproses pewarna alam sehingga menghasilkan produk yang ramah lingkungan dan juga produk ini dibuat oleh warga lokal sebagai pemberdayaan untuk mensejahterakan perekonomian keluarga dan masyarakat sekitar

Target Market

Anak, remaja (Pria dan Wanita umur 7-12 tahun)
Dewasa wanita (17 - 25)
Bapak,Ibu, dan para pejabat (30-50)

Pencapaian

Piagam Penghargaan Juara 1 lomba membuat video ucapan hari UMKM pada kegiatan gebyar Hari UMKM Nasional 2023 , Piagam penghargaan peserta katagori serat alam Lomba"Dekranasda Award Kalimantan Timur 2023"

Target

Jangka Pendek
Anak, remaja (Pria dan Wanita umur 7-12 tahun)
Dewasa wanita (17 - 25)
Bapak,Ibu, dan para pejabat (30-50)
Jangka Panjang
Produk rajut kami memilih variasi lain dan lebih dikenal oleh masyarakat luas

Kontak Personal

085248358882 - 085246762886
tigamujahid@gmail.com
Jl. mugirejo Tegal Rejo RT 14 Kelurahan Mugirejo kecamatan sungai pinang samarinda
Buka Kursus Merajut Yuni
rajut.rst
@rajutrst82
https://g.co/kgs/Z2M1eY

Kisaran Harga Produk
Rp 50.000 - Rp 2.000.000

Pendiri
Emilia Mening

Matan Gallery

Profil

Produk Matan Gallery mengangkat kearifan lokal Kalimantan Timur, Indonesia dengan menggunakan bahan utama rotan alam Kalimantan Timur yang dianyam oleh para perempuan Dayak Kalimantan Timur. Usaha ini juga untuk membantu para ibu-ibu rumah tangga yang ada di pedalaman hingga perbatasan Kalimantan Timur.

Target Market

Target market kami yaitu remaja hingga orang tua.

Pencapaian

1. Penghargaan UPAKARTI tahun 2009. 2. Seal Of Excellent for Handicrafts Product dari UNESCO tahun 2007

Target

Jangka Pendek
Penjualan dalam online untuk luar kota
Jangka Panjang
Penjualan dalam online untuk luar kota

Kontak Personal

- 081211552778
- matangalleryy@gmail.com
- Jalan Dr. Wahidin Sudirohusodo Gang 7 Samarinda Kalimantan Timur
- Matan Gallery Samarinda / Matan Gallery
- @matangallery_
- https://sites.google.com/view/matangallery

NTR Tapin

Pendiri
Naimatur Robiah, S. Si, MM

Profil

Kami merupakan kelompok usaha dalam olahan kain dan kreasi dari bahan sasirangan dan ekoprint serta kerajinan kreasi dari anyaman purun, anyaman rotan dan anyaman jangang.

Target Market

Wanita Usia 20 sd 50 th
Remaja 10 sd 20 th

Pencapaian

1. Master mentor tergigih tahun 2021 dari Micromentor 2. Master mentor inspiratif dari mastercard 4.0 tahun 2022 3. Finalis AKI Samarinda 2023

Target

Jangka Pendek
Untuk menambah galeri
Jangka Panjang
Untuk produk ekspor

Kontak Personal

082216083269
naimaturrobiah@gmail.com
Perum Tatakan Asri Blok B5. RT 011 RW. 004 Desa Suato Tatakan, Kecamatan Tapin Selatan. Kabupaten Tapin. 71181
@naimatur_tyra
@naimatur_tyra
https://instan.info/candilaras

Pendiri
Anton Hediyanto

Hunge Indonesia

Profil

Fesyen Etnik

Target Market

Pria Wanita Usia 20th s/d 55th

Pencapaian

Butik Terbaik Dekranasda Kota Samarinda 2023

Target

Jangka Pendek

Produksi batik tulis Motif Kalimantan Timur terbaru

Jangka Panjang

Dapat memiliki gerai di kota2 besar indonesia

Kontak Personal

- 0811581935
- hungeindonesia@gmail.com
- Hunge Indonesia Jl Gn Arjuna no 5 Kota Samarinda
- Hunge Indonesia
- hunge_official

Hesandra Indonesia

Pendiri
Fanti Wahyu Nurvita

Profil

Inspired by the beauty of traditional handicraft, Hesandra Indonesia founded in 2008, representing at once glamour and traditional made in East Kalimantan craftmanship. Hesandra Indonesia designs and produces women's and men's ready to wear, handbags, accesories and other timeless lifestyle item made of batik, weaving and embroidery fabrics. Hesandra Indonesia commited to make fashions with love, care and attention to details

Pencapaian

Winner of Preferred Product, FEMINA AWARD 2013. Finalist INACRAFT Award 2014. Selected as 10 Indonesia Superior Product, World Class By Markplus & Kemenkop RI 2016. Finalis Good Design Indonesia 2018. 15 Besar Anugrah Bangga Buatan Indonesia 2020. 25 Terbaik Kategori Masker Fashion Dekranas 2020

Target Market

Wanita karir dengan umur 30 keatas

Target

Jangka Pendek

Buka otlet baru di balikpapan

Jangka Panjang

Ekspor ke banyak negara

Kontak Personal

+6287810628391 / 081392336000
hesandra.group@gmail.com
jl. Ir. h. Juanda no. 221 B, Kel. Air Putih, Kec. Samarinda Ulu
hesandraindonesia
hesandra_indonesia
@hesandraindonesia
@hesandraindonesia2600
https://www.hesandra.com/

Kisaran Harga Produk
Rp 125.000 - Rp 1.000.000

Pendiri
Novaritha

Jo E-Craft

Profil

Jo-E carft didirikan tahun 2018 bergerak d bidang kriya dan fesyen yang menawarkan berbagai macam barang berbahan dasar alam dan bordir serta sulam tangan. dengan mengangkat motif kearifan lokal. Jo-E Craft bertujuan untuk melestarikan budaya lokal agar dapat menjadi produk unggulan dan menumbuhkan rasa cinta terhadap budaya indonesia.

Target Market

wanita 25 - 60 tahun

Pencapaian

Juara Harapan 1 Lomba Kompetensi Peserta didik kursus dan pelatihan hantaran tingkat nasional tahun 2019, juara harapan 1 Dekranasda award propinsi kaltim tahun 2021kategori serat alam, juara 1 dekranasda award tahun 2022 kategori serat alam Kerjasama Dengan Stakeholder

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan omzet
Jangka Panjang
Menjadikan jo-e craft sebagai perusahaan dengan produk berbasis wastra yang menjunjung tinggi nilai budaya bangsa.. memiliki banyak tenaga kerja dan menjalin sinergisitas yang kuat

Kontak Personal

081343280078
nova.joel78@gmail.com
Jln pangeran Hidayatullah no 5 RT 21 kelurahan pelabuhan kecamatan Samarinda kota
novaritha
jo_e.craft

Loa Honey

Pendiri
Trisna Hidayat

Profil

Loa Honey UKM dari Kota Samarinda yang bergerak Memproduksi Aneka varian Madu Murni dan Alami dari Lebah yang menghisap Nektar Tumbuhan, baik Madu Hutan ataupun Madu Budidaya. Loa Honey Mempersembahkan salah satu Superfood yang sangat baik dikonsumsi oleh Manusia yaitu Madu Organik, dengan segala kebaikan yang terkandung di dalamnya yang sangat bermanfaat dalam Menjaga dan Meningkatkan Imunitas tubuh.

Target Market

Usia 2 s/d 10 = 15 %
Usia 10 s/d 20 = 4 %
Usia 20 s/d 30 = 6 %
Usia 30 s/d 40 = 21 %
Usia 41 s/d 50 = 32 %
Usia Up 51 = 22 %

Pencapaian

1. Lolos Seleksi dan Kurasi serta Menjadi Perwakilan Dari Kaltim Sebagai UKM Kalimantan yg Bertumbuh dan Mendapat Bantuan Usaha dari Rasyid Foundation 2022 (Skala Untuk seluruh Pulau Kalimantan). 2. Bersama Team Juara 1 Pameran Produk Kota Samarinda di Jogyakarta Trade Expo 2022.

Target

Jangka Pendek

Produk dapat Masuk ke Pasar Modern/Retail Indomaret

Jangka Panjang

Produk dapat Masuk ke Pasar Modern/Retail Indomaret dan AlfaMidi Seluruh Indonesia

Kontak Personal

081255355321
trisnahidayat@gmail.com
Jl. Jakarta 1 Perumahan Daksa Blok. C9 N0. 13 Kel. Lok Bahu, Kec Sungai Kunjang, Kota samarinda
john.saint.524
madu_loahoney
www.loahoney.com

Pendiri

Anggara Joko Pratama

Osadha Nusantara

Profil

Nama "Osadha" berasal dari bahasa Sanskerta yang berarti obat atau ramuan, sedangkan "Nusantara" merujuk pada wilayah kepulauan Indonesia yang kaya akan warisan budaya dan kekayaan alam. Osadha Nusantara berupaya menghasilkan produk produk berkualitas tinggi serta kami berharap dapat meningkatkan kontribusi positif dalam meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan masyarakat Indonesia serta memperkenalkan potensi kekayaan alam Indonesia di bidang obat tradisional kepada dunia. Produk osadha mencangkup berbagai macam minuman herbal dalam bentuk serbuk, teh celup dan perpaduan madu dan herbal.

Target Market

Usia 25-50 tahun

Pencapaian

Finalis Wirausaha Muda Festival Ekonomi Syariah Kawasan Timur Indonesia, Juara 2 Bidang Kuliner Festival Kreatif Pemuda tingkat Kalimantan Timur, Finalis AKI 2023,Juara 1 Lomba Video Hari UMKM 2022

Target

Jangka Pendek

Dalam setahun kedepan target kami bisa mendapatkan izin edar bpom, Rebranding logo dan kemasan dengan jasa desainer profesional, Memperluas akses pasar produk kami

Jangka Panjang

Produk kami siap menembus pasar global, Produk kami tersebar luas di seluruh indonesia, Semakin banyak yang terbantu dengan mengkonsumsi produk kami, Brand jamu nomor 1 di Indonesia tengah dan timur, Membuka banyak peluang lapangan pekerjaan

Kontak Personal

+62 851-7318-4522
Osadhanusantara@gmail.com
Jalan Terong Pipit 1 Blok D No 605 , Sempaja Timur Kec Samarinda utara kota Samarinda
Osadha Nusantara
Osadha.Nusantara
www.osadhanusantara.com

Kisaran Harga Produk
Rp 30.000 - Rp 45.000

AQUEENA WTY

Pendiri
Wiwit Andriyanti

Profil

Rabok ikan bawang dayak dan sambal ikan bawang dayak dari bahan baku yang segar, bumbu rempah alami dan diolah secara higienis dan sangat praktis untuk dikonsumsi setiap hari

Target Market

laki-laki dan perempuan, usia 10 s/d 60 tahun

Pencapaian

1) Juara 3 lomba masakan khas nusantara mahakam tahun 2021
Produk terbaik pameran kemendagri di TMII tahun 2023
Finalis AKI kemenparekraf tahun 2023

Target

Jangka Pendek
Produk bisa dikenal masyarakat kalimantan timur lebih luas
Jangka Panjang
Produk bisa dikenal seluruh masyarakat indonesia dan luar negeri

Kontak Personal

- 08115567771
- wiwitandriyanti47@gmail.com
- Jalan AW. Syahranie gang pandan mekar no. 15 rt. 30 samarinda kalimantan timur.
- Aqueena Wty
- @aqueena_wty_
- Aqueena_wty
- https://sites.google.com/view/aqueenawty

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000- Rp 28.000

Pendiri
Juwita Rezky Agustina

QLA " Sangatta Omah Foods"

Profil

QLA " Sangatta Omah Foods" yang terletak di Sangatta Kabupaten Kutai Timur. Memulai usaha sejak tahun 2018. Mempunyai produk olahan kripik buah pisang aneka rasa (KRIKIL BANANA CHIPS) dan kripik ikan (QLIPIK IKAN), Selain itu kami mempunyai rasa dan kwalitasnya terjamin serta kemasan yg menarik sehingga dapat di bawa dan di santap dimanapun dan kapanpun. QLA "Sangatta Omah foods menerapkan standart mutu yang tinggi untuk mnghasilkan produk produk yang Enak dan Lezat.Kami juga sudah mempunyai beberapa mitra yang berada di sangatta,kandolo,bengalon,samarinda, balikpapan dan Banjarmasin. Sehingga bisa memudahkan pembeli untuk mendapatkan produk kami.

Target Market

Perempuan yang berusia 16 tahun - 45tahun dan laki-laki yang berusia 18tahun - 45tahun

Pencapaian

Juara 3 dalam lomba Kreasi dan inovasi

Target

Jangka Pendek

Melakukan inovasi product dan melakukan kerjasama dengan dinas dinas yang terkait di wilayah kab.kutai timur

Jangka Panjang

Membuka outlet/gerai di kabupaten dan Kota di Indonesia serta bisa melakukan eksport product secara mandiri

Kontak Personal

085228269654
qla.omahfoods26@gmail.com
Jl. Pertamina Km.0 Rt.001 No.43 Kelurahan Sangatta Selatan. Kabupaten kutai Timur-KALTIM
Wietha sangatta omah foods
Sangatta_omah_foods

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 50.000

CAPPI CICIPI

Pendiri
Harty Cholifah

Profil

Jajanan tradisional ini merupakan ciri khas dan harta kebudayaan yang dimiliki yang bersumber dari berbagai suku yang ada di Indonesia yang sangat beraneka ragam., tidak hanya dari sisi rasa, bentuk, dan ciri khas daerahnya masing-masing.Seiring dengan berjalannya waktu dan perkembangan jaman, beberapa jajanan tradisional sudah mulai sulit untuk ditemukan. Berdasarkan hal tersebut diatas Cappi Cicipi merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang kuliner yang berdiri sejak 1 Juni 2021.hadir untuk melestarikan warisan budaya tersebut.

Target Market

Target Market dari usia 5 Tahun - 60 Tahun
laki dan perempuan

Pencapaian

• Piagam penghargaan Walikota Samarinda atas Prestasi dan dedikasi terhadap penyadaran,pemberdayaan pengembangan kepemimpinan dan kepeloporan pemuda Tahun 2022 • Piagam Penghargaan sebagai Peserta pada kegiatan Pekan Kreativitas Pemuda Indonesia Tahun 2022 di Gorontalo
• Finalis AKI (Apresiasi Kreasi Indonesia) by Kemenparekraf 2023
• Juara 1 Lomba membuat makanan/kue Tradisional yang dimodernisasikan pada kegiatan Gebyar Hari Umkm Nasional Tahun 2023

Target

Jangka Pendek
Usaha Jajanan Tradisonal yang kami rintis bertujuan untuk menambah pengalaman bisnis, selain dapat meningkatkan kreativitas, juga dapat dijadikan usaha yang menjanjikan untuk kehidupan masa depan. Seperti 1. Memiliki target pelanggan awal, 2. Memiliki nominal target penjualan, 3. Menginovasi menu
Jangka Panjang
Usaha yang kami rintis pastinya akan kami kembangkan demi mewujudkan impian menjadi seorang pengusaha yang sukses. Pelanggan adalah raja, maka kepuasan pelanggan menjadi hal yang utama dari.

Kontak Personal

081545720107
cappicicipi@gmail.com
Jl. P. Suryanata Perumahan Bukit Pinang Batara Indah Blok C! RT 13, Kelurahan Bukit Pinang, Kecamatan Samarinda ULU 75124, Kota Samarinda Kalimantan Timur
Cappi Cicipi
katalog.cappicicipi & cappi_cicipi
https://cappi-cicipi.business.site/

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 250.000

Pendiri
Oktifani Puji Fitriani

FANNY'S

Profil

Fanny's Lapis Labu merupakan salah satu UKM yang memproduksi aneka olahan pangan dengan memanfaatkan hasil potensi pertanian lokal. Diantara hasil pertanian yang kami manfaatkan sebagai salah satu bahan utama kami yaitu labu kuning. Pemilihan labu kuning sebagai salah satu bahan utama kami karena labu kuning sebagai salah satu hasil pertanian yang melimpah di daerah Samarinda dan sekitarnya. Selain itu labu kuning juga sangat mudah ditanam oleh para petani di lahan dengan tekstur tanah disini. Labu kuning juga merupakan salah satu kearifan lokal di wilayah Kutai karena selalu dihidangkan pada acara-acara baik pribadi, acara adat, acara keagamaan maupun acara pemerintahan.

Target Market

Dengan demikian, produk ini ditujukan pada individu yang berusia 25 hingga 55 tahun dengan ekonomi menengah, memiliki kecintaan terhadap pangan lokal, berpergian ke Samarinda, memiliki latar belakang pendidikan dan pekerjaan yang baik, serta menghargai produk berkualitas dan autentik.

Pencapaian

The Promising Halal SME Award Tahun 2023 Bogasari SME Award Tahun 2021 100 UKM Terbaik We Learn Tahun 2021 Pemenang Inovasi Produk Pangan Lokal Tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan omset jualan seperti yang sudah ditargetkan dan membuat SOP

Jangka Panjang

Mempunyai Rumah produksi dan Outlet di beberapa tempat

Kontak Personal

08115567300/ 081351470429/ 082253035040
oktifani1810@gmail.com / samarindalapislabu@gmail.com
Jl AW Syahranie Gg 2 No 107 Samarinda
Lapis Labu Samarinda
apis_labu_samarinda / fanny_sfood

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 200.000

BITANS CAKE

Pendiri
Taufik Riyadi

Profil

BITANS CAKE adalah Toko Kue Specialist Kue Ulang Tahun dan Lapis Legit Samarinda sejak tahun 2016 yang bersertifikat HALAL.

Target Market

Wanita, Karyawan dan IRT, usia 15 - 35

Pencapaian

JUARA 1 Lomba Kreasi Olahan Pangan

Target

Jangka Pendek
Buka gerai / cabang baru
Jangka Panjang
Memiliki toko setara The Harvest

Kontak Personal

082351025555
bitanscake@gmail.com
Perum Puspita Bengkuring Blok N no.06 Sempaja Timur Kota Samarinda KAL-TIM
https://m.facebook.com/kue.cake.samarinda
bitanscake
https://bitanscake.business.site/

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 75.000

Pendiri
Asri Khusnul Qotimah, S.Pd

PT Amplang DJS Sejahtera

Profil

Kalimantan Timur, 20% wilayahnya adalah lautan sehingga memiliki potensi penghasil kelautan dan perikanan terbesar. Salah satu sumber kekayaan lautnya adalah ikan tenggiri, dimana ikan tersebut sebagai bahan dasar pembuatan Amplang (sejenis kerupuk ikan) makanan khas Kalimantan Timur yang digemari oleh masyarakat dari dalam maupun luar Kaltim. Dengan memberdayakan para Nelayan dan memanfaatkan hasil lautnya, Amplang ikanasik hadir untuk membawa suasana yang berbeda dengan varian rasa melalui cocolannya. Nyari Amplang, ya ikanasik ajah!

Target Market

Laki2 & perempuan usia 25-40 Tahun

Pencapaian

Finalis AKI 2023 Samarinda,

Target

Jangka Pendek
Omzet usaha minimal 25jt per bulan dalam kurun waktu 3 tahun kedepan. Improving business Management step by step (financial & recruiting team). Run to autopilot bisnis.

Jangka Panjang
5-10 tahun kedepan autopilot business. Management kuat Menelorkan & mengembangkan bisnis lain

Kontak Personal

087840271771
Asreainun@gmail.com
Jl. Syarifuddin Yoes Green Mulia Residence Blok C4
d.jsamplang_ikanasik
@d.jsamplang.ikanasik
https://djs-amplang.business.site

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 50.000

Waroeng Geboy Oke

Pendiri
Rina Kartika Dewi

Profil

Usaha Waroeng Geboy ini didirikan pada tahun 2017 di Kota Balikpapan Kalimantan Timur. Usaha kami bergerak di bidang Kuliner Pengolahan Makanan dan minuman. Dengan produk utama kami yaitu Singkong beku / Cassava Frozen. Jalur pemasaran dan distribusi, kami telah bekerjasama dengan Kurang lebih 200 toko dan supermarket retail modern yang tersebar di wilayah Balikpapan, Samarinda dan IKN.

Target Market

Usia 16-65 tahun, pria dan wanita

Pencapaian

Brand kami telah memiliki sertifikat HAKI dari Kemenkumham dengan nama Geboy Snack. Legalitas yang telah kami miliki sbb : PIRT, NIB, Sertifikat Halal MUI, Sertifikat HAKI, sertifikat ijin edar MD BPOM, Sertifikat peningkatan produktifitas 5 R dari Disnaker, sertifikat Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) dari Kemenparekraf pada tahun 2003. Dan perusahaan kami juga telah memiliki legalitas badan usaha berbentuk PT. Perseroan perseorangan yang kami urus perijinannya pada tahun Oktober 2021.

Target

Jangka Pendek
Penambahan SDM, pembelian freezer untuk penyimpanan produk singkong Frozen
Jangka Panjang
Penambahan SDM di bidang produksi dan di bidang operasional, dan mesin yang membantu proses produksi dalam jumlah besar sehingga lebih efektif dan efisien

Kontak Personal

081345393358
rinakartikadewi95@gmail.com
Sentra Industri Kecil Teritip Blok A-5 Balikpapan Timur Kota Balikpapan
waroenggeboy_bpn
S.id/WaroengGeboy

Pendiri

Nadia Marrisa

Bakul Jamu Mbak Bro

Profil

"Bakul Jamu Mbak Bro" adalah sebuah usaha yang didirikan pada tahun 2015. Usaha yang berfokus pada produksi dan penjualan jamu tradisional dengan sentuhan modern. Yang telah tersertifikasi berupa PIRT Dari Dari Dinkes, Halal LPOM-Mui, HAKI, dan Telah memiliki NIB atau IUMK. Kami menggabungkan warisan budaya jamu Indonesia yang kaya dengan nuansa yang lebih segar dan kontemporer, menciptakan pengalaman baru bagi pelanggan kami. Dengan komitmen untuk kualitas dan keaslian, Bakul Jamu Mbak Bro menghadirkan beragam ramuan jamu yang dipilih secara teliti untuk kesehatan dan kesejahteraan pelanggan kami.

Target Market

Usia : Wanita dan pria berusia 25-45 tahun, Gender : Wanita yang peduli terhadap kesehatan dan pria yang tertarik pada jamu tradisional, Pendapatan : Kelas menengah ke atas dengan pendapatan cukup untuk membeli produk-produk jamu premium, Minat : Individu yang tertarik pada produk kesehatan alami, tradisional, dan herbal, Gaya Hidup : Orang-orang yang mengikuti gaya hidup sehat, berolahraga, dan peduli terhadap produk organik, Nilai Tradisional : Mereka yang menghargai tradisi dan kearifan lokal dalam perawatan kesehatan, Preferensi Kesehatan : Orang-orang yang mencari alternatif sehat untuk meningkatkan kesehatan dan daya tahan tubuh.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan penjualan harian atau mingguan sebesar 30% dalam 3 bulan ke depan, Menambahkan 2 varian jamu baru dalam 2 bulan ke depan untuk menarik pelanggan baru, Meningkatkan jumlah pelanggan yang berlangganan atau bergabung dalam program loyalitas Anda sebesar 20% dalam 3 bulan

Jangka Panjang

Meningkatkan penjualan tahunan secara berkelanjutan, dengan target peningkatan rata-rata 15-20% per tahun selama 5 tahun ke depan.Memperluas cakupan geografis dengan membuka cabang atau titik penjualan di setidaknya 3 lokasi baru dalam waktu 5 tahun. Menambahkan beragam produk jamu dan suplemen kesehatan.

Kontak Personal

081253680808
bakuljamumbakbro@gmail.com
Jl. M. Said Komp. Elektrik Blok. M No. 143 Rt. 25 Kelurahan : Lok Bahu Kecamatan : Sungai Kunjang Kota : Samarinda Prov : Kalimantan Timur
Bakul Jamu Mbak Bro
bakuljamumbakbro
bakuljamumbakbro

IBIBFOOD

Pendiri
Linawaty

Profil

Ibibfood berdiri sejak 2011 di awali dengan melanjutkan usaha keluarga yang dibangun sejak 1980 an. Ibibfood selain memproduksi amplang bumbu dan kuku macan juga memproduksi jahe merah instan, kopi jahe merah, abon ikan tuna dan abon kepiting

Target Market

Wanita & Usia 20-45 Tahun

Pencapaian

Dinas kelautan dan perikanan kategori pengolahan dan pemasaran amplang.

Target

Jangka Pendek
Mengganti kemasan, merenovasi rmh produksi
Jangka Panjang
Memiliki pasar offline dan online

Kontak Personal

081350462849
Ibibfood@gmail.com
Jalan banggeris no 62 rt 6 Samarinda
Ibibfood / IbibfoodPusatoleh2
Ibibfood
Ibibfood.com

Kisaran Harga Produk
Rp 12.000 - Rp 40.000

Pendiri
Asmita Nova Rachmayati

Mucrova Kopi Mangrove

Profil

Mucrova adalah Produk kopi yang mengangkat kearifan lokal Pulau Kalimantan, Mucrova Kopi Mangrove berkomposisi Kopi robusta dan Buah Mangrove Rhizophora Mucronata. Tidak banyak yang tahu bahwa Buah Mangrove Rhizophora Mucronata kaya akan karbohidat sehingga Mucrova Kopi mangrove Ramah untuk asam lambung, dan Buah mangrove memiliki Aroma dan Rasa yang khas sehingga membuat kopi menjadi rasa yang berbeda dari biasanya.

Target Market

Target market Laki-laki dan Perempuan, kaum milenial dan penikmat kopi yang memiliki umur dari 18 s.d 45 Tahun

Pencapaian

Finalis Terbaik AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Bisa Memiliki coffee shop sendiri
Jangka Panjang
Eksport

Kontak Personal

081250604488
novafoodbpn@gmail.com
Perum Graha Indah Blok.A6 No.30 RT.06 Kel. Graha Indah Kec. Balikpapan Utara Kalimantan Timur
Nova Rahmad Abadi
novafoodreal

Kisaran Harga Produk
Rp 30.000 - Rp 150.000

BOENYU PLAY

Pendiri
Tiar Hermawan

Profil

Pengembang Aplikasi dan Gim

Target Market

Pria dan Wanita (Min 10+ Tahun)

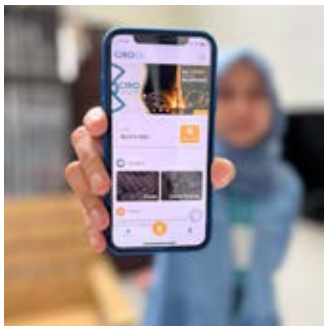
Target

Jangka Pendek
Menyelesaikan Proyek yang tertunda serta terus Explore proyek yang telah ada.

Jangka Panjang
Terus Explore terkait teknologi Digital untuk pengbangan Modern.

Kontak Personal

085210330079
boenyuplay@gmail.com
Jl. Subulus Salam Km 4.5 No.50
https://www.instagram.com/boenyuplay/
https://www.boenyuplay.com/



Pendiri
Sandy Wijaya, Dianisa Ester Bassay, Riko Riswandha Fahmi Prasetyo

Ciroes

Profil

Ciroes adalah aplikasi circular economy marketplace yang menyediakan layanan jasa pengelolaan sampah dan jual beli sampah dengan mudah, cepat, dan menguntungkan.

Target Market

Rumah / Perumahan / Bisnis / Perkantoran

Pencapaian

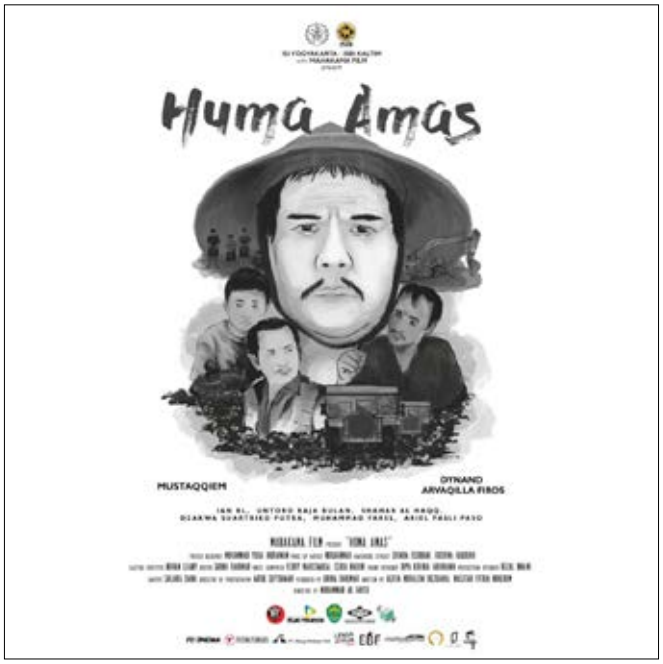
Juara 1 Balikpapan Youth Inovation 2021, Juara 1 Muda Maju Bersama 1000 Startup 2021 oleh Gojek dan Telkom, Juara 1 Indonesia Digita Tribe 2022 oleh Kementrian BUMN, Pengelola sampah laut terbaik 2022 oleh Kemntrian Kelautan dan Perikanan, Pemuda Pelopor nasional oleh Kementrian Pemuda dan Olahraga, Finalis Terbaik AKI 2023 oleh Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Target

Jangka Pendek
Omset 100 Jt / Bulan
Jangka Panjang
Ekspansi ke luar kota, Funding, Unicorn Startup, IPO

Kontak Personal

082253858642
sand@cirowaste.com
Jl. Abdi Praja Blok 1A RT. 27 Balikpapan Selatan
cirowaste
@cirowaste
Ciro Waste
https://www.cirowaste.com/



Mahakama Film / Layar Mahakama

Sutradara
Muhammad Al Fayed

Profil

"Mahakama Film sebuah komunitas produksi film yang berbasis di Samarinda, Kalimantan Timur. bergerak di bidang Audio Visual dalam mengerjakan berbagai hal seperti Film Fiksi, Dokumenter dan bentuk audio visual lainnya. Berdiri sejak awal tahun 2019 dengan karya perdana nya yaitu film pendek berjudul "Pulang" disutradarai Muhammad Al Fayed dan bekerja sama dengan Samarendah Collective. Mahakama Film didirikan oleh Muhammad Al Fayed, S.Sn., M.A. & Ghina Rahimah, S.Sn. Setelah diproduksi dan rilisnya film pendek "Pulang", ""Huma Amas"", ""Layu & Mekar"", ""Air & Tanah"", ""Remeh Temeh Segumpal Daging"" dan yang paling terbaru film pendek ""Hantu Banyu"" di tahun 2023 ini.

Target Market

Semua kalangan

Pencapaian

"- Huma Amas (2020) – Best Documentary Film Kalimantan Indigenous Film Festival 2020
Huma Amas (2020) Best Film Festival Film Islami Lampung 2020
Huma Amas (2020) – Makara Emas UI Film Festival 2020
Huma Amas (2020) – Mandau Merah Aruh Film Kalimantan 2020"

Target

Jangka Pendek
sektoral film dalam menjadi ekonomi kreatif yang baru di Samarinda maupun Kaltim, meningkatkan standard kualitas film, sumber daya manusia, dan melanjutkan kembali program-progam karya film di Samarinda dan Kaltim.
Jangka Panjang
memperkenalkan dan membangkitkan semangat pengkarya seniman Film di Samarinda dan Nasional, membawa dan membuktikan karya-karya sineas Kaltim juga memiliki pengaruh dan berkembang secara naratif dan teknis agar dapat terus berkembang kesenian bidang film ini secara nasional maupun internasional.

Kontak Personal

085347488025
muh.alfayed@gmail.com
Jl. Kemangi Perum. Griya Tepian Lestari QQ 11, Sungai Kunjang, Samarinda
mahakama.layar
https://linktr.ee/mahakama.layar

Sutradara
Muhammad Jaya

Perspektif Films

Profil

Perspektif Films gagasan baru untuk memulai kisah hidup yang dituang kedalam cerita layar atau sebuah film. Kami hadir untuk membuktikan kepada semuanya bahwa kami juga bisa bangkit dengan kualitas yang setara dengan ph ph sukses diluar sana. Kami mengajak para muda mudi khususnya kota Samarinda untuk bisa kreatif serta menuangan imajinasi nya ke dalam sebuah cerita

Target Market

Anak-anak muda sampai orang tua

Pencapaian

"film terbaik balikpapan film festival 2022 sutradara terbaik balikpapan film festival 2022 cerita terbaik balikpapan film festival 2022 penyunting gambar terbaik balikpapan film festival 2022 penata kamera terbaik ajang duta muda cleo film festival 2022 cerita terbaik kaltim film festival 2022"

Target

Jangka Pendek

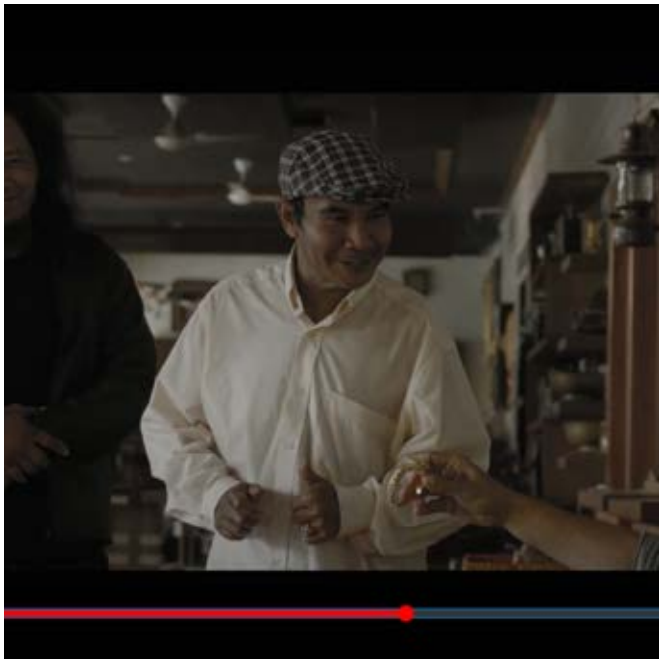
Membuat film pendek terbaru

Jangka Panjang

Membuat film dengan durasi yang panjang dan bisa di ikut sertakan kedalam sebuah festival dan layar lebar

Kontak Personal

081348961208
jayamuhammad004@gmail.com
Jl.Mugirejo, Perumahan Tegalrejo, Gg.Purna1, Blok Juang 2 No.c21, Samarinda utara
perspektif_films
@perspektiffilms7471



Matahari Film

Sutradara
Achmad Junaidi

Profil

Matahari Film adalah production house yang sudah menggarap beberapa film dan kami berasal dari kota Samarinda. Kami berkomitmen untuk membuat karya dengan kreativitas anak-anak muda agar bisa lebih berkembang dan mengetahui banyak hal yang baru serta mendukung karya-karya daerah yang tidak kalah kerennya juga.

Target Market

Usia 17 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek
Membuat film pendek
Jangka Panjang
Mengajak anak-anak muda untuk bisa tampil kreatif

Kontak Personal

082250708232
Jl, Lambung mangkurat, Kecamatan Samarinda Ilir
novusjun
Jun Mau Nanya

Group

Genre - POP

PNCL

Profil

PNCL adalah band yang terbentuk di samarida (kalimatan Timur) pada tahun 2004 , pencil adalah nama yang kami pakai sehingga kami sempat merilis 2 (dua) EP

Target Pendengar

Pria dan Wanita, usia 20 tahun ke atas

Album

2 Mini Album (Bad woman & Kerangka pikir),
1 Single (berapa lama)

Pencapaian

10 besar finalist A mild live wanted region kalimantan
10 Besar LA Lights Indiefest Region Indonesia Timur

Target

Jangka Pendek
membuat mini album ke 3
Jangka Panjang
terus berkarya

Kontak Personal

085247444765
pencilband.official@gmail.com
pncl.official
@pnclofficial2617
www.pnclband.wordpress.com

Nineties Band

Group
Genre - Pop

Profil

Kami band pop dari kota Samarinda, kami adalah wedding band yang mencoba untuk membuat karya lagu kami sendiri.

Target Pendengar

Semua Gender dari usia 14 s/d 60 tahun

Album

Tak Lagi Sama

Pencapaian

Peserta AKI (Apresiasi Kreasi Indonesia) Tahun 2023

Target

Jangka Pendek

Rilis lagu

Jangka Panjang

Mempertahankan eksistensi

Kontak Personal

085250340126
Martino.hadisantoso@gmail.com
Nineties band
Ninetiesband
Tyno Music

Group
Genre - POP

Cindycat Project

Profil

Clindycat Project adalah grup band yang berasal dari kota samarinda yang terbentuk pada tahun 2019. Grup band yang mengusung aliran Pop ini lahir dengan konsep awal sebagai Home Band dalam berbagai event dari Event Gathering Party hingga Wedding terhitung dari tahun 2019 hingga sekarang, pada awal tahun 2023 kami telah merilis single lagu yang berjudul "Manusia Favorit"

Target Pendengar

Semua Gender dari Semua Usia
Jumlah Viewers / Downloaders
4441 Pendengan Youtube

Album

"Manusia Favorit"

Pencapaian

Peserta AKI (Apresiasi Kreasi Indonesia) Tahun 2023

Target

Jangka Pendek
Berkarya agar dapat dinikmati khalayak ramai
Jangka Panjang
Menjadi Home Band Event terbaik di Kota Samarinda

Kontak Personal

082148039292
cindycatproject@gmail.com
@cindycatproject
@cindycat_project
Cindycat Project

Robert Taserta

Solo

Genre - Pop

Profil

Enjoy dan bersahaja dalam berkarya selalu melibatkan hati dalam berkarya

Target Pendengar

Milenial , remaja & dewasa terutama kaum gen z yang sedang patah hati karena asmara

Album

Single
- Aku untukmu
- Ajarkan aku

Pencapaian

Peserta AKI (Apresiasi Kreasi Indonesia) Tahun 2023

Target

Jangka Pendek

Mengumpulkan uang dari hasil reguler dan dipergunakan untuk baiaya produksi karya lagi

Jangka Panjang

Belum bisa terbayangkan ,karena masih sangat jauh sekali , dan sampai hari ini saya masih bermusik secara reguler

Mungkin nanti akan terjawab target jangka panjang apabila sudah berada di titik industri yang sebenarnya

Kontak Personal

0882021645575
Robert10.musik@gmail.com
Roberttaserta
Taserta channel

PALANGKARAYA

Rina Saderi Jewel and Craft

Pendiri
Rinawaty Saderi

Profil

Rina Saderi Jewel and Craft, menjual dan membuat aneka perhiasan dari batu alam, mutiara dan kristal. Layanan purna jual berupa berbaikan dan redesign aksesoris

Target Market

Wanita usia 18-60 tahun, dan sebagian laki2 usia 18-50 tahun

Target

Jangka Pendek
Membuka kerjasama, outlet baru dan perluasan pasar ke seluruh Indonesia

Jangka Panjang
Jangka panjang, manajemen yang baik sehingga seluruhnya punya jobdesk masing masing, tanpa owner harus turun tangan sendiri lagi

Kontak Personal

082156980814
rinasaderijewelry@gmail.com
Jl. Kalibata 2a no 1 kec. Jekan Raya Palangka Raya Kalimantan Tengah
Rinawaty Saderi
@rinasaderidesign
Rinawaty Saderi

Kisaran Harga Produk
Rp 350.000 - Rp 3500.000

Pendiri
Yanto Aspika

Grage Rotan Furniture

Profil

Kerajinan rotan furniture rotan dan terrior antara lain kursi sofa: 1.kursi single 2. 1 meja hiasan dinding dll produk rotan

Target Market

Semua usia

Pencapaian

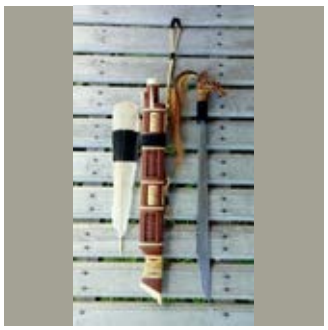
sertifikat AKI 2023 dan sertifikat TEI 2016

Target

Jangka Pendek
Ingin bisa berkembang
Jangka Panjang
Perlu investor yang bisa bekerjasama

Kontak Personal

+6281251716636
yantoaspika266@g.mail.com
Jln.G obos induk .rt 04/rw08.Kel:Menteng.Kec:Jekan raya Kota Palangkaraya.Prov:Kalimantan Tengah
Yanto Grage
@yantoaspika



Huma Mandau

Pendiri
Ariniawati

Profil

Huma mandau adalah IKM kerajinan tangan senjata khas suku dayak kalimantan. Kami berkomitmen menjaga warisan leluhur turun temurun yaitu mandau sebagai jati diri kami sebagai orang dayak. Kami merupakan pengrajin mandau turun temurun yg mana menjadi nilai plus bagi brand kami. Produk kami fokus pada senjata mandau dan turunannya yg sejenis seperti ambang dan dohong.

Target Market

Pria usia 25 tahun sampai dengan 70 tahun

Target

Jangka Pendek
Menjual produk lebih banyak
Jangka Panjang
Mencapai target penjualan

Kontak Personal

0852 4840 1749
ariniawatifaska@gmail.com
Jalan mendawai 1 no 18 Palangka Raya, RT/RW 003/004 kel. palangka, kec. Jekan raya
@Huma_mandau
@Huma_mandau

Pendiri
Ratnasari

PT Rabita Creative Innovation

Profil

Sebagai bentuk cinta dan kesungguhan merawat kekayaan bangsa, Rabita mengemas keindahan wastra Suku Banjar ke dalam sebuah karya berupa tas berbahan dasar kain sasirangan. Tas sasirangan Rabita juga memakai kain sasirangan pewarna alam sebagai produk unggulan yang ramah lingkungan seperti ekstrak kayu ulin yang menghasilkan warna cokelat dan Indigofera yang menghasilkan warna biru. Desain bervariasi untuk berbagai kebutuhan, baik untuk acara acara formal hingga casual.

Target Market

Wanita usia 25 s.d 60 tahun
Pecinta wastra dan handycraft
Wanita karir /ASN/ Istri pejabat
Wisatawan domestic/ mancanegara

Pencapaian

KUPP Dispora Asal Kota Banjarbaru Tahun 2021, Top Three Banua Berinovasi Baristand Banjarbaru Tahun 2021, Creative Business Incubator Bali Creative Industry Center Kemenperin Tahun 2022
Finalis Anugerah Bangga Buatan Indonesia Kategori Kriya Tahun 2022, 10 Finalis Perempuan Maju Digital (PMD) By Think.Women 2022, Apresiasi Kreasi Indonesia Kemenparekraf Tahun 2023

Target

Jangka Pendek
Pemberdayaan masyarakat di bidang kerajinan tas sasirangan, Inovasi produk dengan kolaborasi designer, Menambah mitra usaha dan investor, Mengikuti pameran skala internasional, Branding menjadi produk luxury, Membuat web usaha
Jangka Panjang
Menjadi center edukasi kerajinan tas sasirangan dan aksesoris, Memiliki program pemberdayaan ke Sekolah SMK di Wilayah Banjarbaru, Banjarmasin, dan Martapura, Memiliki outlet gerai yang kompatibel di wilayah strategis Banjarbaru, Memiliki 10 cabang gerai dengan sistem kemitraan di Kalimantan Selatan

Kontak Personal

081549605845
rabita.banjarbaru@gmail.com
Jl palam raya rt 1 rw 1 kel palam kec cempaka Banjarbaru Utara
Ita Rabita
@rabita.id
Ita Rabita

Kisaran Harga Produk
Rp 350.000 - Rp 400.000

Rumah kreatif TENUN ikat "HAYAK "

Pendiri
M.Husain

Profil

Rumah kreatif Tenun ikat HAYAK merupakan suatu wadah perkumpulan masyarakat yang mau menggali ilmu tentang budaya sastra Nusantara yaitu kerajinan membuat suatu kain atau yang disebut menenun. Rumah kreatif ini diprakarsai oleh M.HUSAIN yang beralamatkan di Desa Simpang Empat Rukam kecamatan AmUntai Selatan kabupaten HULU SUNGAI UTARA, Rumah kreatif ini didirikan pada bulan Januari 2022, bermula dia melestarikan tenun Sarigading modern,yang mana tenun sarigading ini adalah tenun tradisional yang sudah ada dari tahun 1355 , sekarang hampir punah di masyarakat kami HULU SUNGAI UTARA, karena kurang perhatian dari pemerintah setempat. di awal rumah kreatif ini M.Husain menggali kembali tenun sarigading ini biar lestari Kembali di masyarakat luas,dengan gaya modern.

Target Market

Semua usia baik laki-laki maupun perempuan.

Target

Jangka Pendek
Semakin meningkat brand, membuat berbagai macam motif Tenun yang modern.selalu memasarkan produk baik online maupun offline.

Jangka Panjang
Membuat galeri kain tenun serta melatih masyarakat dengan maksud biar semakin memperluas jaringan ke kota lain.

Kontak Personal

082140613466
eerlyani35@gmail.com
Desa Simpang Empat Rukam RT.003 no.142 AmUntai Selatan kabupaten HSU propinsi Kalimantan Selatan
Husain
@tenun_ikat_hayak
estivate.indonesia

Pendiri
Ahmad Junaidy

Osan Indonesia

Profil

Osan Indonesia adalah usaha yang memproduksi kerajinan kayu Ulin Kalimantan, Osan Indonesia pembuat talenan kayu Ulin pertama di dunia dengan apik unik dan ergonomis. Berdiri sejak Februari 2017, mengerjakan alat makan dan masak dari kayu Ulin atau kayu besi. Kayu yang kuat tahan pelapukan akibat air. Produk Osan Indonesia sudah terjual lebih dari 3.000 produk secara offline, pameran dan penjualan online marketplace.

Target Market

Laki laki wanita usia 15-50 tahun

Pencapaian

1. Kriya Terbaik Nasional Jejaring KaTa Kreatif tahun 2020 Kementerian Pariwisata Ekonomi Kreatif. 2. Produk Kriya terbaik dari Uniqlo Banjarmasin. 3. Finalis AKI Palangka Raya 2023

Target

Jangka Pendek
Membangun Toko Pertama
Jangka Panjang
Membuat Swalayan Produk Kerajinan bersama UMKM pengrajin lain dan Membangun workshop kayu untuk anak anak

Kontak Personal

087878077585
osandesign@gmail.com
Kantor Jl. Cempaka 3 No. 1 Banjarmasin.
Workshop jl Ahmad Yani KM 11.8 Gambut Kalsel
Osan Indonesia
Osan Indonesia
Osan Indonesia

UEI

Pendiri
Adeline Chistine

Profil

Anyaman rotan merupakan kearifan lokal warisan dari nenek moyang orang dayak kalimantan tengah yg dulu dipakai sebagai alat mengangkut bahan makanan dan mengganti tali untuk membuat rumah dan senjata tajam untuk berburu dan bercocok tanam dan menebang kayu .Seiring perkembangan zaman berubah fungsi di buat lah tikar ,tas ,sepatu,dll

Target Market

Target disegala lini usia 7 sampai 50 tahun

Pencapaian

1.Finalis pengusaha muda kemenpora

Target

Jangka Pendek

Inovasi terus model dan kualitas

Jangka Panjang

Membuka jaringan usaha ke luar daerah dan luar negri

Kontak Personal

082153661010
yuwensi
Jln sinar kahayan
Uei,yuwensiaazr,tining ,
@the_uei
Uei,yuwensiaazr,tining ,

Pendiri
Lenweni

Jawet Weni

Profil

Produk yang saya tawarkan ialah Sebuah usaha tangan yang terbuat bahan dasar rotan.

Target Market

Semua Kalangan (10-70tahun)

Pencapaian

- Sertifikat AKI (2023)
- Narasumber Pelatihan Kerajinan Rotan (2022)

Target

Jangka Pendek

Mampu menjangkau eksplorer di berbagai daerah.

Jangka Panjang

Mampu mengekspor barang ke berbagai kota bahkan negara.

Kontak Personal

0895701433310
Lenweniweni@gmail.com
Jl. G. Obos 7 gg. Rabakoi Jaya Blok Caritha A no 6
Lenweni weni
Jawet Weni
Lenweni weni

Kisaran Harga Produk
Rp 350.000 - Rp 1.000.000

Indang Apang Galeri

Pendiri
Amelia Agustina

Profil

Indang Apang memiliki arti Ibu Bapak, diambil dari Bahasa Dayak Ngaju. Nama ini tercetus karena kedua orang tua owner lah yang menjadi inspirasi dan suporter utama dalam pendirian usaha ini.Indang Apang Galeri memiliki visi dan misi memperkenalkan dan memasarkan kerajinan anyaman rotan ke seluruh lapisan masyarakat yang ada di Kalimantan Tengah. Sehingga semua orang secara tidak langsung bangga untuk memakai produk anyaman rotan dari daerahnya sendiri. Dengan desain yang simple unik dan harga kompetitif disukai banyak orang sehingga menjadikan rotan kembali menjadi primadona di daerah asalnya sendiri.

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Juara 2 UMKM terbaik Se-Indomesia Paritrana Award tahun 2022 dari BPJS Tenaga Kerja. Salah satu dari 16 finalis Terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek
Dalam 1 tahun ke depan target jangka pendek adalah membuat workshop terpadu, Ada penganyam, dan penjahit dalam.satu kawasan galeri, Membuat galeri di jalan protokol kota Palangka Raya, Membuat mesin anyam.rotan sehingga mempermudah dan mempercepat proses produksi anyaman rotan

Jangka Panjang
Membuat perkebunan rotan terpadu sehingga produksi anyaman rotan bisa lebih banyak, Kawasan wisata edukasi kearifan loka dayakja, Membuat one stop shopping, di galeri Indang Apang tersedia berbagai produk. umkm lokal kota Palangka Raya

Kontak Personal

081349029870
indangapang@gmail.com
Jalan Cilik Riwut km 7.5 Gang Bethel 1 no 18, Palangka Raya, Kaliamntan Tengah
Indang.apang.galeri
@indang.apang.galeri
@Indang.apang.galeri

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 90.000

Pendiri
Sarifah Annisa Aljufri

Arabian by Annisa

Profil

Produk fashion kekinian namun dengan unsur kain wastra indonesia.Terdiri dari produk fashion baju,tas topi dan produk lainnya yang menggunakan kain wastra/batik.berunsur indonesia namun dengan desain yang modern .

Target Market

Pria dan wanita dengann el rentang usia 17-45

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Bisa mencapai penjualan yang diinginkan dgn omset yang bertambah. Ingin memperluas pasar hingga ke luar negeri

Jangka Panjang
Memperluas jangkauan dengan membuka outlet-outlet tambahan dikota kota besar. Ingin bekerja sama dengan pihak luar

Kontak Personal

- 087765766665
- arabian.storee@gmail.com
- Jl sirajul huda no 100 kumai hulu kab kotawaringin barat
- Annichadjufrei
- @Arabian_butik atau @gallery bungas
- Annichadjufrei

Kisaran Harga Produk
Rp 18.000 - Rp 40.000

Dapur Jamu Riska

Pendiri
Sartika

Profil

Dapur Jamu Riska adalah usaha yang fokus bergerak dalam bidang olahan minuman kesehatan tradisional atau lebih dikenal dengan sebutan jamu.Olahan yang diproduksi Dapur Jamu Riska berupa sediaan Minuman kesehatan dalam bentuk cair dan serbuk instan Mengkombinasikan tradisi dan kesehatan melalui minuman kesehatan alami. Didirikan pada Oktober 2018,telah dipasarkan merambah dikota-kota tetangga dan dibeberapa toko oleh-oleh dipalangkaraya

Target Market

Pria dan Wanita
Usia 25-40 Tahun
Kalangan gaya hidup sehat
Punya daya beli

Target

Jangka Pendek
Memiliki Rumah produksi
Ekspansi wilayah pemasaran
Peningkatan kapasitas produksi
Jangka Panjang
Meluncurkan produk baru
Memiliki gerai /Outlet jamu kekinian
Investasi peralatan modern

Kontak Personal

081649482586
dapurjamupky@gmail.com
RTA.Milono km 7,5 Gg.keluarga
@dapurjamuriskapky
@dapurjamu_riskanw
https://jamupky.blogspot.com

Kisaran Harga Produk
Rp 22.000 - 24.000

Pendiri
Nindita Nareswari

Dapur S'Best

Profil

Dapur S'Best berdiri sejak tahun 2018. Dengan produk unggulan Pempek S'Best ikan tenggiri dan pempek ikan Gabus. Tahun 2022 menambah produk baru Amplang tenggiri dan Stick tenggiri. Tahun 2023 mempunyai produk baru Pangsit ikan Gabus, Pangsit ikan Tenggiri dan Stick ikan Gabus. Produk Dapur S'Best sudah memiliki ijin edar PIRT, Halal, SKP/GMP (Good Manufacturing Practice) dan BPOM MD.

Target Market

Wanita usia 15-60 tahun.
Pria Usia 23- 50 tahun.

Target

Jangka Pendek
Bisa masuk ke supermarket Alfamart dan Indomaret. Karena saat ini untuk bisa masuk ke Alfamart dan Indomaret wilayah Palangka Raya harus datang ke Banjarmasin dikantornya. Sedangkan produk UMKM yang dijual di Alfamart dan Indomaret diisi produk UMKM dari pulau Jawa.

Jangka Panjang
Bisa menambah negara tujuan ekspor, ke negara Uni Emirat Arab, Filipina dan Thailand.

Kontak Personal

082254115311
dapursbest@gmail.com
Jalan Betutu 2 no.60 A belakang rumah no 60 Eklurahan Bukir Tunggal kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya
@dapur_sbest_nindita
@dapursbest
https://g.co/kgs/TzK5T2

Dapur Nyak NONONG

Pendiri
Artika S.Pd

Profil

Tahun 2018 menjadi awal perjalanan yang menarik bagi produk keripik terong saya, keripik terong yg renyah bervariasi rasa tapi tetap rasa Terongnya ada,Seiring berjalannya waktu, kualitas produk dan cita rasa yang luar biasa telah berhasil memenangkan hati pelanggan online. produk ini berhasil mendapatkan tempat di supermarket. Ini adalah perjalanan bisnis saya, menunjukkan bahwa produk keripik terong saya,telah diterima dengan baik oleh pasar konsumen yang lebih luas, dan menjadi pilihan yang semakin populer di pasar makanan ringan.

Target Market

Semua Usia: Kripik terong dapat dinikmati oleh semua usia, sehingga dapat menjadi produk yang cocok untuk semua kelompok usia, mulai dari anak-anak usia 5th hingga orang dewasa.

Pencapaian

Finalis AKI Palangkaraya 2023

Target

Jangka Pendek
peningkatan penjualan di pasar lokal. Misalnya, mencapai peningkatan penjualan sebesar 15% di toko-toko kelontong dan pasar tradisional dalam waktu dua bulan.

Jangka Panjang
Membuka peluang ekspansi pasar, seperti masuk ke pasar ekspor atau mendistribusikan produk keripik terong ke wilayah-wilayah yang lebih luas. Misalnya, mengekspor keripik terong ke negara-negara tetangga atau menjalin kerja sama dengan supermarket besar untuk meningkatkan distribusi.

Kontak Personal

082256537450
dapurnyaknonong@gmail.com
Jl. Batu Suli 1a kelurahan Palangka kecamatan Jekan Raya kota Palangkaraya Kalimantan Tengah
Dapur Nyak NONONG
@dapur_nyak_nonong
Dapur Nyak NONONG
www.Dapur Nyak NONONG

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 30.000

Pendiri
Muhammad Khalid

PT. HERBO MANDIRI GROUP (HERBO)

Profil

Usaha kami adalah industri kopi dan herbal menggabungkan kearifan lokal Kalimantan dengan cita rasa yang luar biasa. Dengan fokus pada penggunaan bahan-bahan alami dan ramah lingkungan, bisnis ini tidak hanya menghadirkan produk berkualitas tinggi, tetapi juga mendorong pelestarian budaya dan lingkungan. Melalui inovasi dalam pengolahan biji kopi lokal dan penemuan ramuan herbal tradisional, usaha kami menjadi wahana untuk mempromosikan keanekaragaman sumber daya alam Kalimantan sambil memanjakan pelanggan dengan pengalaman minum yang unik dan berharga. Dengan komitmen pada keberlanjutan dan keberagaman, bisnis kami berperan penting dalam melestarikan warisan budaya Kalimantan sambil memberikan peluang ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat setempat.

Target Market

Pria wanita 15 sd 45 tahun

Pencapaian

UMKM MANDIRI

Target

Jangka Pendek
Peningkatan kualitas dan mutu
Jangka Panjang
Pembuatan pabrik kopi

Kontak Personal

0822-5526-4497
herbomandirigroup@gmail.com
Jl. Tanjung Selatan 3, Komp. Linda Regency 8, Blok B No. 17 dan 18, Kec. Murung Pudak, Kab. Tabalong, Kalsel 71513
Juraganherbalborneo Kalimantan
@juraganherbalborneo
juraganherbalborneo

ULUH DIPAH PROJECT

Pendiri
Sardi Fakhri Rakhman

Profil

Diprakarsai oleh Sardi Fakhri Rakhman warga Kelurahan Mentaya Seberang kecamatan Seranau. Bapak Fakhri mengawali usaha dengan menggali jejak warisan budaya pengobatan herbal peninggalan leluhur dari tumbuhan akar bajakah yang ada di Mentaya Seberang, yang juga merupakan kampung tertua yang ada di Sampit. Dari situlah kemudian berkembang hingga sekarang. Memproduksi olahan herbal dan juga kopi rempah yang merupakan warisan budaya minuman rempah leluhur suku Dayak dengan inovasi produk olahan yang terus bertransformasi dengan perkembangan zaman.

Target Market

Pria dan wanita tentang umur 25 - 60 tahun

Pencapaian

Juara 1 Produk Inovasi UMKM 2022 Sekabupaten Kotawaringin timur

Target

Jangka Pendek

Permodan, Alat penunjang dan Rumah Produksi

Jangka Panjang

Punya otlet penjualan di pulau Jawa dan Sumatra

Kontak Personal

082256436993
uluhdipah2019@gmail.com
Jl. Mufakat No. 007, RT/RW. 016/003, Mentaya Seberang, Seranau, Sampit, Kalteng 74324
bajakahuluhdipah
@bajakahuluhdipah

Pendiri
Sendy Amalia Syaifullah Putri

Markas Snack

Profil

Markas Snack ada sejak 2020 yang sebelumnya sudah berganti-ganti nama dari 2018 dan paten menjadi Markas Snack dari 2020. Markas Snack di awali dari menjadi reseller produk orang lain untuk mengenalkan bahwa "ada usaha kami loh disini!" "Markas dari berbagai macam Snack!" hingga akhirnya saya launching produk saya sendiri, yaitu Keripik Pisang Lumer yang bernama Bana-Nation dan mulai mengurangi sedikit demi sedikit produk orang lain bahkan hingga saat ini. Selain Bana-Nation ada juga produk lainnya, seperti Makaroni Bantat, Mie Lidi, Seblak Kering, dll. Namun, untuk saat ini Saya berfokus pada Bana-Nation karna nyatanya ia sudah menjadi primadona di Markas Snack. Bana-Nation sendiri, itu adalah Keripik pisang yang digoreng dengan cara khusus beserta bumbu rahasianya sehingga menciptakan keripik yang sangat gurih & renyah, kemudian di beri saus lumer yang bikin kamu meleleh dari gigitan pertama!

Target Market

Anak kecil usia 3-8th
Perempuan usia 15-25th

Kontak Personal

08981363611
sendyamalia13@gmail.com
Komp. Balitan 1 Blok. E No. 41 RT/RW. 034/011, KOTA BANJARBARU, BANJAR BARU UTARA, KALIMANTAN SELATAN
@markasnack
@markasnack_
@markasnack

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 70.000

TATULITI (Poklahsar PMEFS)

Pendiri
Aqiedah Wahyuni

Profil

TATULITI adalah jenama yang kami gunakan untuk produk hasil olahan Perkumpulan Pramesti Malima Energi Fokus Sejahtera (PMEFS), sebuah kelompok pengolah dan pemasar hasil perikanan (Poklahsar) yang melakukan diversifikasi produk olahan perikanan berbasis Zero Waste menjadi aneka produk makanan, baik produk kering maupun beku (frozen) seperti stik ikan, kerupuk kulit ikan, abon ikan, bakso ikan, dan pempek ikan, serta olahan lainnya. Keunggulan produk kami antara lain : berbahan lokal; mengandung kebaikan nutrisi daging ikan dan superfood (wortel, ubi ungu, pisang) yang bagus untuk kesehatan tubuh; terjamin keamanan pangannya dengan sertifikasi HALAL dan BPOM RI MD; serta memberikan dampak sosial, ekonomi dan ekologi bagi lingkungan sekitar usaha kami.

Target Market

Semua gender, usia 18-60 tahun, menyukai cemilan yang lebih sehat dan praktis, golongan mahasiswa dan pekerja aktif

Pencapaian

Piagam Penghargaan dari Organisasi Aksi Solidaritas Era Kabinet Indonesia Maju (OASE), dalam rangka Peringatan Hari Kartini. 2022 Penghargaan Unit Pengolahan Ikan (UPI) Inovatif dan Progresif Kalimantan Tengah 2022 UMKM Binaan Bank Indonesia Terkolaboratif, dari KPw Bank Indonesia Kalteng. 2023 Penghargaan sebagai Tenant Inbis Invapro-KP Terbaik Angkatan 2021-2022, dari Kementerian Kelautan dan Perikanan RI. 2023 Anugerah Bangga Buatan Indonesia, dari KPw BI Prov. Kalteng

Target

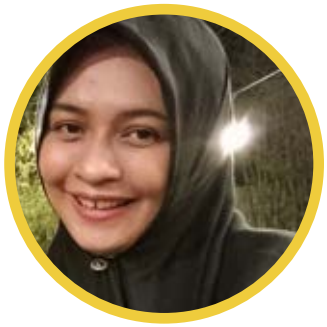
Jangka Pendek
- Memperkuat branding produk,
- Menjalin kerjasama dengan distributor untuk wilayah Jabodetabek,
- Ujicoba penetrasi pasar ekspor

Jangka Panjang
- Memiliki distributor di 5 kota besar di Indonesia
- Memiliki distributor untuk pasar ASEAN

Kontak Personal

082254565857, 081222300369
pmefs.mefstizen@gmail.com
Jl. Merak No. 04, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 73112
mefstizen
@tatuliti
@tatuliti.shop

Kisaran Harga Produk
Rp 17.000 - Rp 35.000



Pendiri
Ade Ema Ariyanny

EmMami

Profil

EmMami merupakan salah satu brand asal Kalimantan Selatan yang bergerak dibidang kuliner yang memproduksi syrup dan berbagai cemilan khas daerah. Barang yang diproduksi antara lain Peasalt, Banchip rasa Soto Banjar, Gulmer Mini Ori/Jahe, Minyak bawang merah/Putih dan Kue Semprong

Target Market

Target Market adalah orang-orang yang mencari produk praktis, enak dan kekinian (usia 10-50 thn)

Pencapaian

-EmMami sebagai patner Garuda Indonesia pada ulang tahun ke 74 tahun 2023

Target

Jangka Pendek
Mengenalkan produk EmMami sebagai Brand kuliner asal Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Jangka Panjang
EmMami menjadi salah satu brand pilihan dengan berbagai macam profilnya untuk oleh-oleh dari Kalimantan Selatan

Kontak Personal

085828130373
aelaghaberkahabadi@gmail.com
Perum Naura Griya Mandiri Blok H No. 5 Jln. Gerilya RT. 007 RW.002 DS. Mandingin Kec. Barabai Kab. Hulu Sungai Tengah 71315
Emariyanny
@ulahanmami
@ulahanmami

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 40.000

Mayang Food

Pendiri
Emmy Mendolok

Profil

Sambal kemasan produksi Mayang Food merupakan sambal kemasan siap makan, yang tentunya diolah dari bahan segar berkualitas sehingga menghasilkan sambal yang nikmat sebagai pelengkap hidangan makan. Sambal kemasan yang diolah dari bahan segar pilihan dan didapatkan dari petani lokal. Sambal Matang tersedia dalam beberapa varian rasa setia variannya memiliki keunikan rasa tersendiri.

Target Market

Dewasa laki-laki dan perempuan usia, 20-60 tahun

Target

Jangka Pendek
Pencapaian penjualan hingga 1000 botol per bulan
Jangka Panjang
Peningkatan penjualan dan produksi dr 500 botol per bulan menjadi 1000 botol
Bisa ada di setiap daerah merupakan harapan dan impian kami

Kontak Personal

085348495357
mayangfood7@gmail.com
Jl. Trikora komp. Galuh Marindu 2 blok D14
MayangFood
@mayangfood7
MayangFood

Kisaran Harga Produk
Rp 1.200 - Rp 20.000

Pendiri
Shanty

ROEMAH REMPAH

Profil

Roemah Rempah : rempah original sudah dibersihkan, disangrai, dikemas praktis higienis ekonomis. Legalitas izin edar dan Halal lengkap. Roemah Renyah : camilan sehat bergizi, gluten free, no msg, no additives

Target Market

Roemah Rempah : wanita 18 - 60 tahun yg memasak di rumah
Roemah Renyah : laki2 & wanita, anak2 & orang dewasa umur 10 - 60 tahun

Pencapaian

Finalis Satu Indonesia Award 2021 by ASTRA bidang Kewirausahaan.
Finalis IKRA (Industri Kreatif Syariah Indonesia) 2022 by BI PUSAT

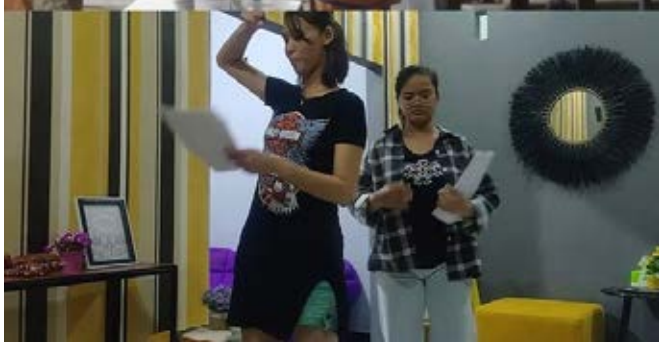
Target

Jangka Pendek
Menambah kerjasama dgn 1 distributor daerah Balikpapan atau Sampit dalam 3 bulan kedepan, Menambah kerjasama 1 ritel modern nasional ranch market atau Lulustore dàlam 3 bulan kedepan

Jangka Panjang
Menjadi salah 1 brand yang bisa masuk ke 10 ritel modern Nasional dalam waktu 12 bulan kedepan, Sisa export ke seluruh dunia lewat minimal 5 Agregator yang ada di Indonesia

Kontak Personal

085820839277
shantyplk125@gmail.com
Jl. Badak Induk. No. 4. Komplek Kehutanan. Palangka Raya
@roemahrempah_



Rocket Hero Films

Sutradara
Rai Andika Sadewa

Profil

Rocket Hero Films adalah sebuah komunitas film yang berdiri pada tahun 2017 di kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah dengan tujuan umum memajukan produksi film pendek di Kalimantan Tengah, khususnya kota Palangka Raya. Tujuan utama dari Rocket Hero Films adalah memproduksi film komersial yang berlatarkan Kalimantan Tengah, dengan sumber daya kru & talent lokal, serta mengembangkan pariwisata melalui media film.

Target Market

warga lokal & nasional umur 18-40, pria/wanita, terutama penonton baru yang belum mengenal budaya Kalimantan Tengah.

Pencapaian

juara 2 kompetisi ide cerita ACFFEST 2021, juara 2 FKI 2022, Juara 3 lomba film Festival Orangutan Borneo

Target

Jangka Pendek
kami hendak memproduksi sebuah film panjang horor bertemakan budaya Dayak Kalimantan Tengah & fenomena Asang Kayau, yang dikemas dengan baik & menarik.

Jangka Panjang
memproduksi banyak film panjang/pendek yang bertempatkan di Kalimantan Tengah secara profesional.

Kontak Personal

081257365713
nozeromoney@gmail.com
Jl. Menteng III Gg. Mawar No.62c Palangka Raya, Kalimantan Tengah 73112
@raisadewa
www.youtube.com/@raisadewa8597

Sutradara
Yudistira Anugrahno Pratama

Hai Kalteng

Profil

Hai Kalteng merupakan salah satu rumah produksi yang berada di kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah. Visi misi memajukan film khususnya budaya di Kalimantan Tengah.

Target Market

Semua usia

Target

Jangka Pendek
berkontibusi dan memperkenalkan budaya di Kalimantan Tengah
Jangka Panjang
berkontibusi, berkolaborasi dengan seluruh elemen masyarakat untuk memperkenalkan budaya di Kalimantan Tengah

Kontak Personal

081346195640
kaltenghai@gmail.com
Jl Embang 3 kota Palangka Raya
Hai Kalteng
@hai.kalteng
haikalteng.id

Tuah Film

Sutradara
Yuristyanto Dewangga

Profil

Tuah Film adalah sebuah komunitas film yang dibentuk pada akhir tahun 2021 dan hingga saat ini masih eksis dalam memproduksi film sebagai edukasi dan pembelajaran kepada masyarakat, dengan motto "lestarikan budaya melalui cerita" yang sarat dengan pesan moralitas, spiritualitas,dan humanitas, seolah menambah keanekaragaman berbagai genre film di Indonesia.

Target Market

Semua usia

Pencapaian

Sinematografi Terbaik FFBK BPNB Kalimantan Barat 2021
Dokumenter Terpilih Program Akuisisi Pengetahuan Lokal BRIN 2022
Kerja sama dengan Stakeholder

Target

Jangka Pendek
untuk mendapatkan relasi yang lebih luas serta meningkatkan softskill maupun hardskill, dan meningkatkan keberanian serta kepercayaan diri bahwa sineas di daerah mampu untuk bersaing secara kreatif

Jangka Panjang
dapat meningkatkan bakat dan minat para sineas lokal untuk terus berkarya di daerah, serta dengan adanya kegiatan ini menjadi wadah apresiasi bagi sineas lokal untuk terus melestarikan seni dan budaya dalam bentuk audio visual agar tidak punah ditelan zaman

Kontak Personal

082156946211
yuristydewangga@gmail.com
Jl. Sudirman SH No.69 RT.04 Kel.SIdorejo Pangkalan Bun Kalimantan Tengah 74111
@tuah.film

Band

Genre - POP/ROCK

RIDESEA

Profil

Ridesea adalah band asal kota Palangka Raya yang beranggotakan, Kemal (Vocal), Oktri (Bass), Riduan (Lead Guitar), Tedy (Rhytm Guitar) dan Fajar (Drum). Band ini dibentuk pada tahun 2018 akhir. Dan secara resmi mengeluarkan single perdana pada tahun 2019 dengan judul "Worth", sampai sekarang Ridesea sudah memiliki 4 Lagu berbentuk single diluncurkan secara bertahap dan sudah bisa didengarkan di seluruh digital platform menggunakan kata kunci 'Ridesea'. Dan jangan lupa check aktivitas Ridesea di sosial media (instagram) @_rideseagram https://instagram.com/_rideseagram?igshid=Y2IzZGU1MTFhOQ==

Target Pendengar

Pria dan wanita, usia 18-35 Tahun.

Pencapaian

FINALIS AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Kami akan membuat album dan akan tour.

Jangka Panjang

Kami akan terus membuat karya.

Kontak Personal

085271878575
rideseagram@gmail.com
Palangka Raya
@Ridesea.music
RideseaTV

BELLACOUSTIC INDONESIA

Group
Genre - Tradisional Etnik

Profil

Terbentuk pada 4 maret 2014 nama BELLACOUSTIC adalah penyederhanaan dari "Borneo Lantunan Acoustic" dengan visi dan misi untuk mengedepankan adat dan budaya serta memperkenalkan secara luas kepada masyarakat dan dunia alat musik tradisi khas Kalimantan Tengah yang telah diramu sedemikian rupa sehingga dapat disuguhkan dan dinikmati oleh semua kalangan. Dengan digawangi : Kalvery Igor (6th strings/Voc1), Hadhi Bironk (4th strings/Voc 2), Pandji (Gong, Perkusi), Ary Nzot (Kangkanong, Kacapi, Suling 1), Susilo Beye (Cajon,Gendang Tatau).

Target Pendengar

Anak muda,18-60 Tahun

Album

Panenga Hatala

Pencapaian

- Juara 1 Anugerah Gatra Kencana kategori Khusus Bakat Orang Muda TVRI Nasional 2022
- Juara 2 Festival Interpretasi Nyanyian Rakyat Leo Kristi (Cibubur, maret 2015)
- Festival International Folk Musik Recording (bratislava-SLOVAKIA 2019)

Target

Jangka Pendek
ingin memperkenalkan Seni Musik Dayak Kalimantan Tengah yang harus dijaga dan dilestarikan agar tidak punah dan tetap eksis mengikuti perkembangan zaman.

Jangka Panjang
agar karya-karya yang kami sajikan dapat mengangkat seni musik Dayak Kalimantan Tengah pada khususnya dan mengharumkan kesenian nusantara di mata dunia.

Kontak Personal

081348080101
susilobeye21@gmail.com
Jl. Pelatuk II No. 001 RT/RW 003/009, Kec Jekan Raya, Kelurahan
@bellacoustic.indonesia
https://youtube.com/@bellacousticina610

Solois

Genre - Pop Etnik

Helmy Trianggara

Profil

Helmy Trianggara lahir di Pangkalan Bun pada 2 Oktober 1997, Helmy dikenal sebagai musisi bergenre Folk, dia bermain alat musik tradisional suku dayak yaitu sapek. Helmy memulai awal karirnya sebagai musisi sejak mengemban pendidikan di perguruan tinggi Universitas Negeri Malang, di kota pendidikan tersebut ia mengasah kemampuannya dalam bermain musik sapek hingga melalang buana perform di berbagai kota sampai ke Pulau Bali dan juga pernah satu panggung dengan musisi2 ternama di indonesia diantaranya fourtwnty, stars and rabbit, sujiwo tejo, dan iksan skuter. Sebagai solo karir Helmy Trianggara telah merilis 1 buah album yang bertajuk "Borneo Romance" album instrumental ini telah mencapai jumlah penayangan total diseluruh digital platform sampai hari ini sebanyak 296 juta streaming. Meskipun sebagai solo karir konsep perform yang diusung helmy selalu berduet dengan penyanyi, kali ini featuring Anisa Hadrita, selain itu helmy selalu menghadirkan tarian di setiap manggungnya sebagai pelestarian musik dan tari daerah.

Target Pendengar

Laki-laki dan perempuan, usia 17-34 tahun,

Album

1 Album, "Borneo Romance"

Pencapaian

Festival Kotawaringin Barat Kreatif 2021

Target

Jangka Pendek

Rilis 2 jenis lagu, instrumental dan Lagu bervokal.

Jangka Panjang

Merilis lagu secara rutin setiap bulannya, serta membuatkan konten untuk lagu2 yang dirilis, baik MV atau Video2 pendek, agar ramai digunakan lagu saya di tiktok atau facebook/reels oleh kreator2 lain. instrumental yang dirilis saya harap 20 tahun kedepan menjadi lagu instrumental yang legend, dan dijadikan backsound rutinan di beberapa tempat wisata, hotel, mall dll(khususnya di Kalimantan).

Kontak Personal

+62 851-7232-1097
helmifajartrianggara@gmail.com
Jl. Berdikari No.52 Kumai, Kotawaringin Barat, Kalteng
@helmytrianggara
@helmytrianggara
https://www.youtube.com/@HelmyTrianggara

ILOGIC

Band

Genre - Pop

Profil

ILOGIC adalah sebuah grup musik/band yang berasal dari Kota Cantik Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Indonesia. Terbentuk pada 2016, yang kini beranggotakan 5 orang yaitu Rio (Vocalist), Norman (Guitarist), Dimas (Bassist), Reza (Keyboardist) dan Rifky (Drummer). Dengan format lima orang ini, ILOGIC sudah mengeluarkan dua single yang berjudul Move on yang dirilis pada pertengahan Mei 2020, dan juga Izinkanlah yang dirilis pada September akhir 2020. Saat ini mereka masih sibuk dengan proses pengerjaan EP pertama mereka yang akan diperkirakan rilis pada pertengahan tahun 2023.

Target Pendengar

- Semua Gender Laki-laki & Perempuan
- Usia 18 tahun +
- Semua kalangan

Target

Jangka Pendek

Rilis Mini Album dan mengadakan Show tunggal

Jangka Panjang

Bisa jadi band yang di kenal secara nasional

Kontak Personal

085752414181
musicilogic@gmail.com
Palangkaraya, Kalimantan Tengah
@ilogicmusic
https://youtube.com/@ilogicmusic3660

KUPANG

Kampoeng Tenun Alor

Pendiri
Esther Abolla Henuk

Profil

Sebagai tempat produksi dan sekaligus tempat pemasaran dan tempat belajar juga wisata budaya

Target Market

Orang dewasa umur 25 keatas

Target

Jangka Pendek
Sebagai tempat produksi
Jangka Panjang
Sebagai kampung wisata

Kontak Personal

081353991977
kampoengalor@gmail.com
Jln Cak Doko no 24c
Kampoeng Tenun Alor
Kampoeng _Tenun_Alor

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000 - Rp 1.500.000

Pendiri
Nining Estiningsih

NICE HANDYCRAFT

Profil

Produk kami adalah produk2 Diversifikasi dari kain tenun (Dengan target market untuk oleh2 dan sovenir bagi wisatawan dan juga pencinta wastra). Kami juga mengedepankan Zerowaste dalam setiap pembuatan produk dengan tujuan meminimalisir limbah

Target Market

Target market kami, wisatawan, wanita muda dan dewasa dan pencinta wastra

Target

Jangka Pendek
Menambah mesin produksi dan renovasi tempat produksi
Jangka Panjang
Membuka galery di Sumba

Pencapaian

Juara 3 Konvensi Nasional Gugus Kendali Mutu Industri Kecil Menengah di Jogjakarta, Juara 3 Lomba Hantaran Lebaran penyelengara Kemendikbud di Jakarta, Juara 2 Lomba membuat aksesories tingkat Nasional di Jakarta, Juara 2 AKI 2023

Kontak Personal

08113825169
niningsuwardi@gmail.com
Jl. Vetnai no. 17 Oebufu Kupang NTT
Nice Handycraftkupang / Nining Suwardi
@nicehandykupang
@nicehandycraft.0Youtube

Khen Handycraft

Pendiri
F. Grace Amalo

Profil

Khen Handycraft adalah usaha kriya yang di rintis sejak tahun 2018 dengan mengangkat tenun NTT dan bijian alami khas NTT sebagai bahan dasar dalam menghasilkan produk-produk berkelanjutan. Produk kriya yang kami hasilkan berupa aksesoris kalung,anting,gelang dan produk aksesoris tenun lainnya.

Target Market

Wanita - Pria, 25 Thn sd 55 th

Pencapaian

1. Peserta Terbaik Bidang Kriya Kota Masa Depan bersama Grab 2021
2. Finalis AKI Kupang 2023

Target

Jangka Pendek
Membuat produk limited edision
Jangka Panjang
Memperluas pasar dan menciptakan hal baru agar lebih dikenal banyak orang luas

Kontak Personal

082144448888
grace.amalo@gmail.com
Jl. Sabaat Gang Damai 12A Liliba Kupang NTT
Khen Handycraft
Khenhandycraft

Pendiri

Chintya Zenddyamanda Shahib

Annahiza Art

Profil

Annahiza Art bergerak dalam bidang dekorasi khususnya Macrame (kreasi tali untuk home decor), Produk kami adalah produk buatan tangan tanpa bantuan alat atau biasa disebut handmade. Produk ini awalnya dibuat untuk hiasan rumah sendiri akan tetapi Macrame mempunyai nilai estetika yang dapat menarik perhatian dan menyenangkan bagi pemiliknya dan tentu saja bernilai jual tinggi. Usaha ini berdiri sejak September 2019. Produk macrame berupa Hiasan dinding, backdrop, pembatas ruangan, candelier, stool, gantungan untuk tanaman hias, taplak meja, sarung bantal, tas, aksesoris, pakaian, lukisan tali bingkai, alas kaki/karpet dan juga selimut/hiasan tempatbtidur dan sofa. Produk-produk kami sudah terjual lebih dari 1000 pcs dan sudah merambah pasar nasional .

Target Market

Wanita dan Pria , Usia 10-60 tahun

Pencapaian

Finalis AKi 2023

Target

Jangka Pendek

Branding Keseluruh Indonesia

Jangka Panjang

Branding/ ekspor Keluar negeri

Kontak Personal

082236308236

chintyashahib09@gmail.com

Griya Avia Blok DS no.46 Kelurahan Penkase Kecamatan Alak Kota Kupang Provinsi NTT

Annahiza Medina

Annahiza_art

Lapak Rannu

Pendiri
Elsiana Brikmar

Profil

UKM Lapak Rannu didirikan sejak 2018 di Kota SoE Kabupaten Timor Tengah Selatan. UKM ini memproduksi aksesoris tenun berupa anting, kalung, tas tangan, jepitan rambut, dan hiasan kulkas. Bahan tenun yang digunakan merupakan tenun Timor Tengah Selatan yang sudah terkenal dengan keberagaman motifnya. Tahun 2021, UKM Lapak Rannu menambah jenis produk yakni tenun lotis amanatun. Pemasaran produk secara online lewat media sosial yakni Facebook dan Whattsup dan menitipkan produk di Rumah Oleh-oleh RB BRI SoE dan Dekranasda Kab. TTS.

Target Market

Perempuan dan Laki-laki, anak-anak sampai dewasa

Target

Jangka Pendek
Memperoleh Pengakuan Merk
Jangka Panjang
Bisa memiliki toko oleh-oleh

Kontak Personal

09113838262
elsibrikmar2@gmail.com
RT 003 RW 009 Kelurahan Nonohonis, Kecamatan Kota SoE
Lapak Rannu
lapakrannu_
elsibrikmar

Pendiri

Erna Minarni hunga

Ena craft

Profil

Awal mula usaha Ena Craft pada tahun 2016. Saat acara adat, peminangan, pernikahan biasanya orang NTT akan menggunakan aksesoris bersama pakaian adat. Saat itu sedikit sekali pilihan aksesoris kas NTT selain itu susah dapatnya dan mahal. Karena susahnya mencari perhiasan etnik NTT, menjadikan peluang untuk saya mencoba bisnis aksesoris etnik NTT. Aksesoris ena craft ada yg dari sisa motif kain tenun berbagai daerah di NTT dan dari muti salak, pernik khas aksesoris orang NTT. Aksesoris ada bebarapa macam : kalung, anting, gelang, cincin, tas, obi belt, bandana.

Target Market

Wanita : dewasa, remaja, anak-anak

Pencapaian

Terpilih mewakili NTT ke Metro TV (acara KICK ANDY) kegiatan yg diadakan oleh yayasan Benih baik yg bekerja GRAP & komunitas Women Preneur community

Target

Jangka Pendek

produk sarung bantal sofa set tenun

Jangka Panjang

Dress tenun

Kontak Personal

081339376189
enacraft21@gmail.com
Jln. Alfons nisnoni RT 010 RW 004 kel. Bakunase kec. Kota raja Kupang NTT
Erna hunga
ennaray12

Cattaleya Handycraft

Pendiri
Angel Yunita

Profil

Asesoris Tenun NTT

Target Market

Para remaja, wanita dan ibu-ibu yang berusia 10-50 Tahun, yang berada di kupang dan sekitarnya yang memiliki keperluan banyak seperti anak sekolah dan wanita karir.

Target

Jangka Pendek

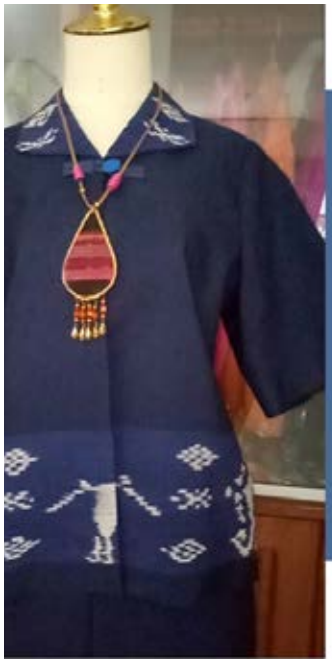
Mempersiapkan sumberdaya manusia yang berkualitas yang mampu bersaing dan bertahan pada tingginya persaingan bisnis pada saat ini.

Jangka Panjang

Melaksanakan pengembangan-pengembangan usaha kreatif dan pengetahuan di dunia bisnis modern, memanfaatkan kemajuan teknologi sebagai sarana dalam menjalankan usaha.

Kontak Personal

081312026851 / 081339174140
cattaleyalusi84@gmail.com
Jln. Suratim No. 10 oesapa, RT/RW : 15/03
Cattaleta Handycraft
CattaleyaHandycraft



Pendiri

Dra. Eveline Mauboy Faah

Butik Tenun NTT Rinny

Profil

Produk dari usaha kami adalah pakaian untuk pria dan wanita juga aksesoris yang di modifikasikan dengan Tenunan asli dari NTT.

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Target

Jangka Pendek

Mempunyai gerai tambahan di lokasi yang strategis dan mudah di akses.

Jangka Panjang

Target untuk mengekspor keluar pakaian modifikasi tenun agar semakin di kenal oleh banyak orang

Kontak Personal

08123784776
evelinemauboyfaah@gmail.com
Jl. Ade Irma No. 19 RT 020/RW 007 Kelapa Lima
butiktenunnttrinny
www.lembagakursusrinny.com

Padu Padan Tenun

Pendiri
Nurkholis Rahman

Profil

Pengembangan merek fashion yang mengusung padu padan tenun ikat Nusa Tenggara Timur dengan bahan lurik Jawa merupakan sebuah inovasi yang menarik untuk membawa potensi tenun Indonesia ke kancah fashion global. Dalam perkembangannya, brand fashion tersebut menggunakan tenun ikat Nusa Tenggara Timur yang memiliki keindahan pola dan warna khas daerahnya sebagai bahan utama dalam koleksi busananya. Tenun ikat tersebut kemudian dipadukan dengan bahan lurik Jawa yang juga memiliki keunikan tersendiri. Dalam proses padu padan tersebut, diciptakan busana ready to wear yang memiliki tampilan unik dan berbeda dari koleksi fashion lainnya. Penggunaan tenun ikat Nusa Tenggara Timur dan lurik Jawa juga memberikan ciri khas khas yang menunjukkan kekayaan budaya Indonesia dalam busana.

Target Market

Pria dan Wanita 18 - 60

Pencapaian

Juara I Lomba Festival Syariah Indonesia Timur 2019 Diselenggarakan Oleh Bank Indonesia, Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek
Membuka gerai lebih luas
Jangka Panjang
Dikenal banyak orang

Kontak Personal

085203833026
padupadantenun@gmail.com
JALAN BAJAWA 148, KOTA KUPANG - NUSA TENGGARA TIMUR
padupadantenunbyerwinyuan
padupadantenun/
@padupadantenun

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000 - Rp 200.000

Pendiri
Karolus Naga

Virgil Coffee

Profil

gil Coffee adalah micro-roastery dan nano-lot processor yang berada di Ende, Flores NTT. Virgil Coffee mengolah produk kopi dari berbagai daerah di NTT khususnya di wilayah Pulau Flores dan juga Pulau Timor dengan proses pasca panen Washed, Honey, dan Natural. Virgil Coffee menyediakan kopi bubuk dan kopi biji sangrai mulai dari commercial grade hingga specialty coffee. Virgil Coffee sudah memiliki izin edar pangan BPOM RI MD dan Halal LPPOM MUI. Virgil Coffee cocok menjadi paket souvenir dalam berbagai acara yang memperkenalkan kopi sebagai komoditi utama Indonesia yang sudah mendunia. Virgil Coffee juga siap dalam mendesign paket souvenir sesuai dengan branding perusahaan anda. #DariEndeuntukIndonesia

Target Market

Grade A (Laki-Laki & Perempuan) Penikmat kopi, usia 18-50th

Pencapaian

- Finalis Food Startup Indonesia MMXX (Kemenparekraf), Pejuang Produk Lokal - UMKM Award 2020 (KemenkopUKM) , Anugerah Bangga Buatan Indonesia 2020 (Kategori daerah 3T) , Finalis Hyundai Startup Challege 2021,

Target

Jangka Pendek
Sales penjualan mencapai 1.500 pcs per bulan , bekerjasama dengan beberapa petani perempuan di Kab. TTS untuk mengolah kopi dengan pasca panen yang baik agar harga jual kopi lebih tinggi.
Jangka Panjang
memiliki 3 kedai kopi di wilayah NTT, ekspor kopi 1 kontainer

Kontak Personal

08111-200892
virgilcoffee@hotmail.com
Jl. Ahmad yani lorong dolog RT 01 RW 01 Tetandara, Ende Selatan Kab. Ende NTT
thevirgilcoffee
virgil_coffee

Bungtilu Snack

Pendiri
Seprisen Laibahas

Profil

Saat ini Bungtilu snack menjalankan satu produk yaitu ublin. Ublin adalah salah satu jenis produk cemilan yang berbentuk tipis, pipih serta gurih apabila dimakan. Cemilan Ublin ini dapat dimakan sendiri maupun dapat disuguhkan dengan kopi, teh, susu, es dan minuman lainnya.selain itu untuk yang binggung dengan mencari oleh-oleh saat bepergian, cemilan ublin dari bungtilu snack ini adalah solusi utama. Untuk pemesanan dapat diminta sesuai varian rasa yang diinginkan (ubi ungu, pandan, kacang tanah, kelapa, original, keju) serta kedepannya kami berencana untuk menambah produk- produk kami dengan memanfaatkan hasil pangan yang melimpah di Kupang, NTT

Target Market

Semua yang suka ngemil, Laki-laki dan perempuan, usia 18-55 tahun

Pencapaian

Sertifikat dari Kemenparekraf (Program AKI 2023)

Target

Jangka Pendek

alat produksi modern & packingan terbaru, dan jangkauan pasaran yang lebih luas untuk meningkatkan Omzet.

Jangka Panjang

Menambah produk terbaru dalam usaha, membuka banyak gerai di seluruh Indonesia & luar negeri, membuka lowongan pekerjaan Untuk membantu banyak orang dan membantu pemerintah mengatasi kemiskinan & pengangguran.

Kontak Personal

082147380851
ephylaibahas@gmail.com
Jln. karya Kencana, RT 013/RW 006 Kelapa Lima, Kota Kupang
Camilan Ublin by Bungtilu Snack/Bungtilu snack
Bungtilu Snack

Pendiri

Rehany Susanna Christine Mooy

SMOOTH MOVES

Profil

Smooth Moves hadir di tahun 2018 dengan produk andalannya smoothies dan jus buah yang menyehatkan dan kemudian berinovasi memproduksi cemilan sehat setelah diterpa pandemi Covid-19 pada tahun 2021. Hal ini menyebabkan kami harus menciptakan produk cemilan sehat yang dapat bertahan lama.Produk Granola dan Oats cookies kami ,menjadi pilihan bagi konsumen yang ingin memenuhi kebutuhan gizi mereka dengan cemilan sehat. Kami memproduksi produk cemilan yang dapat dikonsumsi secara aman sehingga pelanggan tetap dapat merasakan manfaat bagi tubuhnya tanpa harus merasa bersalah bila dikonsumsi dalam jumlah banyak karena produk kami dijamin sehat. Bila dibandingkan dengan cemilan sejenis yang terasa nikmat karena adanya tambahan bahan penyedap yang tidak sehat, produk Smooth Moves hadir menawarkan cemilan sehat namun tetap enak dikonsumsi dengan harga yang bersaing di pasaran.

Target Market

Kami menargetkan wanita usia 20-60 tahun dengan status lajang maupun ibu rumah tangga, karyawan, semua kalangan dan juga para olahragawan maupun yang berkeinginan hidup sehat.

Pencapaian

"NTT pulih lebih cepat,pengusaha muda bangkit lebih kuat" BPD HIPMI NTT kolaborasi dengan Trinity Academia (21 September 2022)

Target

Jangka Pendek

Mengganti kemasan Eco friendly dalam bentuk kotak.

Jangka Panjang

Eksport ke negar-negara tetangga Indonesia

Kontak Personal

085238352253
smoothmoves.id@gmail.com
Jl. Sumba No. 37 RT/RW: 11/003 Kelurahan: Fatubesi Kecamatan Kota Lama Provinsi: Kupang NTT 85226
SMOOTHMOVES.ID
smoothmoves.id
https://smoothmoves.id

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 350.000

KOPI KAMPUNG HALAMAN

Pendiri
Ida Farida Syarifudin

Profil

Kami adalaha produsen kopi, yang menyediakan berbagai macam jenis kopi, baik kopibrobusta maupun kopi arabica. Yang mana kita menggunakan biji kopi pilihan yang di sangrai dan di giling langsung di Kota Kupang. Biji kopi kami berasal dari daratan Timor dan Daratan Flores.

Target Market

Semua usia, pria dan wanita

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan penjualan
Jangka Panjang
Usaha ini bisa bertambah besar serta menyerap banyak tenaga kerja

Kontak Personal

082147509339
suja_kupang@yahoo.co.id
TDM II Gg I No 7 Kota Kupang
kopi kampung halaman
kopi_kampung_halaman

Kisaran Harga Produk
Rp 150.000 - Rp 250.000

Pendiri
Paulina Katarina Allung

HYUNA.ID

Profil

Usaha kami bergerak di bidang Kuliner khusus olahan pangan lokal khas alor, dengan visi kami ingin mengolah pangan lokal alor menjadi produk dg kualitas dan nilai jual tinggi. Produk kami saat ini adalah LARENG (madu tanah/ground honey). Madu ini dihasilkan oleh lebah lokal spesies apies cerana yang berada di DESA BELEMANA, KECAMATAN ALOR TIMUR, KABUPATEN ALOR, NUSA TENGGARA TIMUR. lebah ini biasa juga disebut lebah asia karena hanya terdapat di beberapa negara di benua asia, salah satunya Indonesia. Lebah ini membuat sarang di dalam tanah, berada di dalam kawasan hutan pohon kayu ampupu dan pohon kayu putih, bunga dari kedua jenis pohon ini merupakan salah satu sumber makan dari lebah ini, ditambah dengan bunga dari beberapa jenis semak yang berada dalam kawasan hutan tersebut seperti bunga dari tanaman semak KOPASANDA. Tinggi akan antioksidan yang sangat berguna untuk membantu meningkatkan imune tubuh, bermanfaat juga untuk kecantikan

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Juara 1 Bank Indonesia Young Enterpreneur School #4 Tahun 2022

Target

Jangka Pendek
Pembentukan kelompok petani madu tanah serta memfasilitasi untuk mendapatkan pelatihan budidaya madu tanah secara modern

Jangka Panjang
Melakukan budidaya lebah madu tanah secara modern krn saat ini masih dilakukan budidaya secara tradisional yg sangat berpengaruh dengan kuantitas maupun kualitas madu yang dihasilkan

Kontak Personal

in.allung@gmail.com
Jl. Mawar, RT 008/ RW 004 Desa Motongbang, Kec.Alor Timur, Kabupaten Alor, NTT
@hyuna_alor
hyuna.id

MoriGe

Pendiri
Gledis Naray

Profil

UKM Morige beralamat di Kelurahan Penkase Oeleta Kecamatan Alak Kota Kupang. IKM Morige merupakan IKM yang bergerak di bidang Olahan makanan dan minuman berbahan dasar Sorghum dan kelor, berdiri sejak Tahun 2020. Saat ini terus berinovasi , berkembang ,dan dapat diterima baik oleh pasar lokal, Nasional Dan internasional. Khusus pasar Lokal di Labuan bajo yaitu : Kado Bajo, Exotic Komodo, Komodo Gift , Bandara Labuan Bajo & Lamoringa Labuan Bajo. Di Kota Kupang Sendiri yaitu : Dekranasda , La Moringa, Bank NTT, Gerai kantor Gubernur , La Moringa kupang, dan Gerai Indomaret Se kota Kupang. Untuk Pasar Nasional yaitu La Moringa Kemang (Jakarta Selatan). Untuk pasar internasional yaitu : Centro Supermarket Timor leste , marketing Poin Motaain , dan Australia. Kami mempunyai Visi agar menjadikan Sorghum Dan Kelor sebagai Produk Berdaya Saing tinggi dan menjadi Konsumsi Dunia , kiranya dengan Produk ini kami bisa memfasilitasi, mendorang dan meningkatkan Produktifitas petani Sorghum dan kelor di NTT Juga ikut Mendukung Program Pemerintah mengurangi angka Stunting di NTT serta Membuka Lapangan Pekerjaan .

Target Market

Wanita& Pria 18-40 tahun

Pencapaian

10 UMKM Terbaik di Kota Kupang oleh KemenkumHam UKM Binaan terbaik oleh Bank NTT.

Target

Jangka Pendek

Melebarkan pangsa pasar

Jangka Panjang

Bisa bekerjasama dengan Kementerian/lembaga pusat dalam hal memasarkan produk ke pasar internasional

Kontak Personal

08113827050
gledisnaray.echa@gmail.com
Ruko Metro Plaza Jl. W.J. Lalamentik, Oebobo Kota Kupang
mamage
mamage01,morige_NTT

Pendiri

Raden Rara Ekawati Astuti, ST.

Antique Kitchen

Profil

Antique kitchen adalah brand lokal Kupang, NTT yang berusaha mengangkat bahan pangan lokal menjadi aneka produk cemilan yang super unik dan menjadi salah satu oleh-oleh yang sangat diminati. Produk kami yaitu bagea gula semut, havermuth kenari gula semut, soes kering moringa, moringa cornflakes and cheese cookies, jagung titi mentega.

Target Market

Penduduk lokal NTT, wisatawan domestik dan mancanegara, laki dan perempuan, usia 10-60 thn, semua kalangan

Pencapaian

Juara 2 BI Yes Batch 4 tahun 2022

Target

Jangka Pendek

Omzet < 1,5 M per tahun, peningkatan kapasitas produksi > 7000 pouch/bulan, optimasi digital marketing

Jangka Panjang

Investasi ruang dan alat produksi (perluasan area workshop, penambahan alat-alat), perluasan market nasional dan ekspor, kerjasama berkesinambungan dengan pihak kementrian

Kontak Personal

081246127063
antiquekitchen22@gmail.com
Jl. Bunga Jati, Oesapa Barat, Kelapa Lima, Kupang - NTT
antiquecakekupang
@antiquekitchenkupang

CV AQUILA INDONESIA

Pendiri
Alfred Soewardi

Profil

CV. Aquila Indonesia merupakan peningkatan status dari IMKM Aquila yang berdiri pada Tanggal 10 Oktober 2020 dan pada tahun 2022 berubah menjadi CV. Aquila Indonesia. Kami bergerak di bidang produksi dan distribusi minuman herbal instan, adapun produk-produk yang kami hasilkan saat ini adalah Jahe Merah Gula Aren, Jahe Merah Gula Kristal, Jahe Merah Tanpa Gula, Jahe Putih, Temulawak, Kunyit Putih, Beras Kencur, Kunyit Asam, Kopi Jahe Merah, Kopi Jahe Merah Gula Aren, Kunyit Kuning. Pada bulan Desember 2022 kami mulai memproduksi beberapa macam snack seperti : Keripik Tempe, Keripik Pisang, Kacang Gula Jahe, Zara Cookies, Cookies Mete, Sumpia dan Jagung Bose.

Target Market

Laki-Laki usia 30tahun ke atas

Pencapaian

1. Sertifikat SIDDHAKARYA (Penghargaan Produktivitas Tahun 2022)

Target

Jangka Pendek

buka outlet di salah satu mall di kota kupang

Jangka Panjang

memiliki outlet (toko oleh2 di kota kupang dan Labuan Bajo)

Kontak Personal

081249016375
alfredsuwardi75@gmail.com
Jl. Gunung Meja Gg Timau no 3 B. Kel. Merdeka KOta Kupang
aquila_indonesia
http://aquilaindonesia.my.id/

Pendiri
Nyongki Manufoe

Sei Sapi Opa Rote

Profil

Sei Opa Rote adalah Produsen Sei Sapi Khas NTT yang berada di kupang.Dengan Tagline Warisan Di Setiap Irisan Sei Opa Rote pastikan bahwa yang disajikan bukan sekedar Daging Asap melainkan produk mereka merupakan Warisan Budaya yang terbalut dalam cita rasa.

Target Market

Kelas Menengah keatas yang menyukai daging asap, rentang umur 23-50 tahun, menyukai makanan khas NTT yang berkualitas dan Othentik

Pencapaian

Finalis Tenaik Nasional Apresiasi Kreasi Indonesia Sub Sektor Kuliner

Target

Jangka Pendek
Sekarang Kami Baru Rumah Produksi dan kami targetkam tahun 2024 Restaurant Opa Rote sudah beroperasi.

Jangka Panjang
Memiliki Farm Sendiri

Kontak Personal

- 081337146180
- oparote@gmail.com
- Jl.Timor Raya Km.03 Pasir Panjang, Kota Kupang, NTT
- Sei Opa Rote
- seioparote_official
- www.oparote.com

De Momang

Pendiri
Meillyana Kurniawan

Profil

Produk olahan UKM De Momang memiliki ciri khas dan Cita rasa yang berbeda dari yang lain , Tetep mengusung Kuliner khas Nusa Tenggara Timur. Namun dikemas lebib modern agar dapat bersaing dipasar luas

Target Market

Pecinta Makanan Khas ntt, Pecinta Kuliner Pedas, Ibu2 Muda dan Para Lansia

Target

Jangka Pendek

Melengkapi seluruh Ijin Usaha dan ijin Edar Produk Terutama Halal dan BPOM

Jangka Panjang

Memiliki Reseller sebanyak2nya diseluruh kota diIndonesia

Kontak Personal

085239325553
meillyanakurniawan23@gmail.com
Jl Prof w.z Johannes No.14 kel Oetete,Kec Oebobo Kupang NTT
Fanspage De Momang
@de_momang

Pendiri
Citra Bratawidjaja

Susu Bubuk Kelor - Mimo

Profil

Susu Sapi dengan Daun Kelor Rasa Vanila. Super drink yang telah teruji secara klinis di Laboratorium oleh para ahli. Dan memiliki ijin edar BPOM RI MD dan Sertifikat Halal lebih lengkap dapat dilihat pada www.moringamilk.com atau ig: mimo.moringamilk. Mimo sangat cocok dikonsumsi anak usi di atas tahun dan Lansia. Dikarenakan susu mimo memiliki kadar seratyang baik bagi tubuh yang jarang ditemukan di produk susu lainnya. Sumber kalium, Tinggi vitamin D3, dll yang dapat dilihat pasa tavel informasi nilai gizi.

Target Market

laki-laki dan perempuan. untuk usia di atas 1 tahun hingga 60 tahun

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek

Mimo bisa ada di seluruh apotik, gerai2 oleh2, supermarket dll

Jangka Panjang

memiliki kelompok ternak sendiri dan pabrik

Kontak Personal

- 081337608119
- citrabratawidjaja@gmail.com
- Perumahan BTN Kolhua Blok M.31, Kecamatan Maulafa Kelurahan Kolhua
- moringamilk
- mimo.moringamilk
- www.moringamilk.com

SkolMus

Produser
Frengki Lollo

Profil

SkolMus didirikan pada tahun 2011 di kota kupang. gerakan dan ranah kegiatan skolmus berfokus pada edukasi di bidang fotografi, videografi dan upaya pelestarian memori kolektif melalui pengarsipan digital arsip publik serta kolaborasi lintas disiplin ilmu.

Target Market

Masyarakat segala rentang usia. Karena film kami berupa edukasi dan pengarsipan pengetahuan.

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Mendokumentasi pengaruh iklim terhadap perubahan perilaku dan cara bertahan hidup masyarakat.

Jangka Panjang
Menjadi rumah produksi dengan arsip pengetahuan yang baik

Kontak Personal

085338330381
sekolahmusa@gmail.com
Jl. Alfons Nisnoni No.2F, Kelurahan Nunle'u, Kota Raja, Kupang City, East Nusa Tenggara. Kode Pos 85111.
sekolahmusakupang
skolmus_
sekolahmusa.org

Produser

Ignatius Suryo Wibowo

TerangTanah

Profil

TerangTanah adalah sebuah rumah produksi yang berbasis di Kupang, NTT. Kami berkarya dengan bekal kreativitas, pengalaman dan keinginan menciptakan karya-karya yang bermakna untuk ikut memajukan industri kreatif dari NTT. Kami siap bekerjasama dengan Anda untuk menciptakan karya visual dalam bentuk foto, video pesan, iklan digital, dokumenter, web series, dan produk digital lainnya yang penuh makna.

Target Market

Target market kami adalah NGO (LSM) baik Lokal, nasional maupun Internasional, Perusahaan swasta dan Instansi Negara di semua level.

Pencapaian

Finalis AKI 2023 Kupang

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek kami adalah:

1. Memproduksi minimal 1 film pendek dalam 1 tahun ke depan untuk diikutkan di festival film.
2. Memproduksi 6 film micro/short documenter bertema lingkungan
3. Memproduksi 10 film micro/short documenter tentang NTT

Jangka Panjang

Target jangka panjang kami adalah menjadi salah satu rumah produksi dari NTT yang bisa

1. mewakili perspektif NTT dalam industri kreatif
2. mengusik dominasi rumah produksi dari Jakarta

Kontak Personal

0822-1111-0380
suryo@terangtanah.com
Jl. Timor Raya No. 150B (belakang Daihatsu), Kel. Kelapa Lima, Kec. Kelapa Lima, Kota Kupang 85228, NTT
Terang Tanah
terangtanah
www.terangtanah.com

Komunitas Film Kuan Kefa- Kita Kefa

Pemilik Rumah Produksi
Irenius E. Alupan

Profil

Merupakan media pemenuhan infromasi bagi masyarakat kota Kefamenanu dan sekitarnya. Kita Kefa akan memberikan informasi yang positif, berbudaya, kreatif dan inspiratif bagi semua

Target Market

Semua usia terutama anak muda

Pencapaian

Nominasi Flobamora Film Festival

Target

Jangka Pendek

Kehadiran anak-anak muda di Batas yang ingin bergerak di bidang perfilman menjadi langkah awal yang baik untuk mendorong pariwisata dan ekonomi kreatif.

Jangka Panjang

Kami ingin menunjukan potensi anak muda di Batas NKRI

Kontak Personal

082359165351
irenzello10@gmail.com
Jln. Sisingamangaraja, Kelurahan. Benpasi, Kecamatan. Kota Kefamenanu, Kabupaten Timor Tengah Utara, Provinsi Nusa Tenggara Timur.
alupan.iren
irenzello

Solo

Genre - Sasando Tradisional Etnik

Natalino Mella

Profil

Saya adalah seorang pemain Sasando profesional yang mempelajarinya secara otodidak. Ketika orang lain belajar memainkannya, saya belajar menguasai setiap detailnya. Karena itu saya benar-benar mengetahui kelebihan dan kekurangan instrumen ini. Dan berdasarkan pengetahuan ini saya mengembangkan teknik 10 jari, di mana semua jari kita digunakan untuk memainkan harmonisasi Sasando. Lagu-lagu yang saya mainkan merupakan ungkapan cerita dari hati yahg dikeluarkan menggunakan harmonisasi teknik 10 jari sehingga akan menyentuh relung hati terdalam dari setiap pendengar. Saya terus mendesain danmengembangkan Sasando serta sudah menjual Sasando saya ke berbagai negara, melakukan perform Sasando di dalam dan luar negeri serta aktif mempromosikan musik sasando lewat media sosial hingga saat ini. Visi saya adalah menjadikan sasando sebagai alat musik internasional yang bisa dimainkan oleh siapapun dimanapun.

Target Pendengar

Semua kalangan usia dan gender

Pencapaian

Australia Awards 2023

SSEAYP 2008

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

mempunyai album Sasando sendiri

Jangka Panjang

Menjadi pemain Sasando terbaik di dunia dan melakukan Tour konser Sasando di dalam dan luar negeri

Kontak Personal

082145000800

natalino.mella@gmail.com

natalino_mella

@natalinomellasasando

natalinomella

JUNANTT

Solo

Genre - POP

Profil

Penyanyi, Pencipta lagu Asal Kupang - NTT yang memulai Debutnya di Tahun 2018 dan saat ini telah merilis 3 Buah Single. Salah Satunya bercerita tentang INDONESIA.

Ketiga Single tersebut menjadi pengantar perjalanan karir saya dalam memulai langkah yang lebih besar.

Target Pendengar

Target Market saya Pemuda/i

Gender : Semua Gender , Usia : 10 - 50 Tahun.

Album

1. Ku Hanya Ingin Kau Tahu
2. Satu Indonesia
3. Tua Bersama

Pencapaian

Juara 3 Lomba Cipta Lagu Kebangsaan RRI Kupang
Finalis AKI Kupang 2023
Lolos Uji Kompetensi Penyanyi Kemenparekraf.

Target

Jangka Pendek

Di Tahun ini saya akan merilis Video Klip TUA BERSAMA Dengan Konsep Animasi 2D yang dikemas dengan Cerita seperti Sebuah Film Kartun yang telah disesuaikan dengan Tema Cerita dari Lagu Tersebut.

Jangka Panjang

1. Punya Album.
2. Tour Kota - Kota Di Indoensia.
3. Pencipta Lagu dalam sebuah Karya Film dari Ernest Prakasa.
4. Jadi Produser.

Kontak Personal

085253394560
junantmusicvideo@gmail.com
junantt_
@junantt_
@JAM11JUNANTT

Group Band

Genre - POP

Holy Spirit

Profil

Kami merupakan band asal Kupang, NTT. Kami berdiri sejak 2018. Sekarang kami sudah mengeluarkan sebuah EP berjudul "Part of Life" dirilis pada Oktober, 2020. Mengusung genre alternative pop dengan single pertama kami berjudul "Tempat Berteduh" yang diciptakan Alvin Telupere (Bass) dan di-arransemen secara bersama-sama.

Target Pendengar

Semua kalangan dari umur 16 tahun ke atas

Album

Mini album "Part of Life"

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Membuat Album

Jangka Panjang

Ingin memperenalkan karya kami lebih luas lagi kepada semua orang.

Kontak Personal

- 082247253896
- hsspirit90@gmail.com
- Holy Spirit Band
- https://instagram.com/holyspirit.official
- https://youtu.be/0-mASkOJEI4
- https://open.spotify.com/artist/0bVZTzXGQcuQVgWJLr57ik?si=FakXaoRkQfSHq4RWQF_U_Q

Marinuz Kevin & The Local Elite

Group

Genre - DJ Musik Kreasi Yang Terinspirasi dari Kekayaan Musik Tradisional Indonesia

Profil

Marinuz kevin & the local elite. Marinuz kevin & the local elite grup musik asal ntt yang beraliran edm (electronic dance music) berkonsen pada isu-isu literasi budaya/ beberapa event skala nasional maupun internasional yang pernah diikuti, diantaranya: international jak beat (jakarta beat society), off (ocean folk festival), imex (indonesian music expo)

Target Pendengar

Semua kalangan 15 tahun ke atas dan pecinta EDM

Album

Album “MULOK DIGITAL”

Pencapaian

Finalis Terbaik Pekan Puncak AKI 2023

Target

Jangka Pendek

berharap bisa berjejaring lebih luas lagi untuk mendapatkan akses informasi dan kerja kolaborasi

Jangka Panjang

Tour keberbagai kota dan dikenal lebih banyak orang lagi

Kontak Personal

0822 3657 7570 / 0819 9814 1333
marinuz.kevin@gmail.com
marinuz_kevin

KUDUS

Eboni Watch

Pendiri
Afidha Fajar Adhitya

Profil

Eboni Watch merupakan brand jam tangan kayu lokal yang berdiri pada tahun 2014. Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan produk adalah kayu maple dan kayu sono keling sebagai body jam, serta kulit sapi untuk strap jam. Produk eboni didesain dengan model minimalis sehingga dapat digunakan baik untuk acara formal maupun nonformal. Produk jam Eboni juga sudah water resistant dan aman digunakan untuk aktifitas air dengan kedalaman 1-2 meter. Produk Eboni dijual dengan harga yang affordable sehingga dapat dijangkau oleh semua kalangan. Meskipun demikian, Eboni tetap memberikan layanan aftersales garansi kerusakan produk selama satu tahun penuh.

Pencapaian

Peserta terbaik bidang kriya CBI 2018 2. Lulusan terbaik coaching bidang kriya CBI 2019 3. People's Choice IGDS 2019 4. People's Choice IGDS 2020 5. Best 20 Desain Product IGDS 2020 6. Golden Pin design award 2020 - Taiwan 7. Good Design IGDS 2021 8. Merit prize in other natural material category Inacraft award 2022 9. Peserta AKI terbaik - Kudus 2023

Target Market

Wanita, 17-35 tahun, fashionable, nyentrik

Target

Jangka Pendek

Menambah mesin usaha

Jangka Panjang

Diferensiasi produk, market leader, top of mind brand jam tangan lokal

Kontak Personal

081215111648
admin@eboni-watch.com
Lemah miring, Paseban, Bayat, Klaten, Jawa Tengah
Eboniwatch
Eboniwatch
www.eboni-watch.com

Pendiri

Madya Pramuardi

The Scraft

Profil

Produsen kitcehnware dari kayu limbah

Target Market

M/F, 18 SD 65 TH.

Target

Jangka Pendek

Menjangkau pasar yg lebih luas

Jangka Panjang

Bisa ekspor lagi

Kontak Personal

085600614431
Scraft.ina@gmail.com
Jl bukit agung p5 semarang
@woodentableware
@craftandfurniture
www.scraftproduct.com

Ken Sagara

Pendiri
Cut Mutia D. F., S. P.

Profil

Ken Sagara menciptakan tas rajut dan tas makram dengan gabungan warisan budaya, estetika lokal, dan standar kualitas global untuk menciptakan produk yang tidak hanya indah secara visual, tetapi juga merasakan sentuhan cinta yang ditanamkan dalam setiap karya. Ken Sagara bukan sekadar produk fashion; tapi merupakan cerita tentang kekuatan perempuan, kolaborasi, dan keindahan budaya lokal. Dengan bangga, Ken Sagara turut menjadi bagian dari perjalanan untuk merayakan bakat perempuan Indonesia, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, dan membawa keunikan Indonesia ke panggung dunia.

Target Market

Perempuan berusia 25-55 tahun, pecinta fashion, profesional berkarir, menghargai karya seni lokal, segmen menengah atas

Target

Jangka Pendek

Pengembangan koleksi baru, ekspansi pasar, peningkatan produksi sebesar 10%, meningkatkan penjualan sebesar 10%

Jangka Panjang

Ekspansi internasional, inovasi berkelanjutan, pengembangan merek, penghargaan dan pengakuan di tingkat nasional dan internasional

Kontak Personal

089605719908
kensagarabag.id@gmail.com
Mrgoluwih, Seyegan, Sleman, Yogyakarta
Ken Sagara
@kensagara.bag
kensagarabag.com

Pendiri
Makrus

Batik Pring Suket Jepara

Profil

Batik Pring Suket Jepara merupakan home industri yang bergerak dalam industri kreatif di subsektor kriya khususnya dalam bidang memproduksi atau mengolah kain batik mulai dari kain/mori menjadi selembar kain batik yang siap untuk dijadikan menjadi hem/kemeja untuk busana kerja baik pria dan wanita, outer batik, gaun/busana pesta, baju pantai, topi, tas pria dan wanita, sepatu, sandal, serta hiasan dinding.

Target Market

Target pasar utama kami adalah remaja akhir (18 hingga 21 tahun) dan dewasa (22 tahun hingga 30 tahun) serta dewasa (31 hingga 50 tahun)..

Target

Jangka Pendek
Ikut Pameran BRIlianpreneur dan juga pameran lainnya
Jangka Panjang
Ingin mengembangkan produk batik pring suket sampai ekspor

Kontak Personal

081225245879
batikpringsuket@gmail.com
Geneng RT.06 RW.01 Kecamatan Batealit Kabupaten Jepara Provinsi Jawa Tengah
@batik_pring_suket
Mahrus Batik Pringsuket

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 150.000

Blangkon Village

Pendiri
Ira Rubiyanti S.Kom

Profil

Blangkon village merupakan usaha pemberdayaan masyarakat. Dimana saya selaku founder mengajak ibu-ibu PkK untuk belajar membuat blangkon yang nantinya supaya bisa membantu perekonomian rumah tangga dan negara. Untuk menjadi pembeda dengan blangkon lainnya, kami memodifikasi blangkon dengan kain lurik ATBM (alat tenun bukan mesin) khas klaten. Selain meneruskan warisan adat, kami juga mengenalkan kain adat kepada masyarakat luas. Kami juga memofikasi blangkon dengan kain kekinian, seperti shibori. Kami juga membuat iket model sunda yang dimofikasi dengan kain lurik ATBM dan shibori. Jadi disini kami mencoba membuat blangkon menjadi fashion yg bisa digunakan oleh siapapun, kapanpun tanpa mengurangi filosofinya. Visi kami seperti slogan yang kami angkat "From our tradition to our generation".

Target Market

Bapak bapak usia 35tahun keatas

Pencapaian

Desa paling kreatif se-Kelurahan

Target

Jangka Pendek

Menguasai pasar lokal, menambah pengrajin, berjualan di marketplace

Jangka Panjang

Meneruskan tradisi ke generasi selanjutnya. Dikenal secara nasional. Menjadi salah satu pengrajin blangkon terbesar di klaten.

Kontak Personal

08562939327
theblangkonvillage2021@gmail.com
Dusun Perbutan 15/7 Ngerangan Bayat Klaten
irarubi
@blangkonvillageYoutube
https://the-blangkon-village.business.site/

Pendiri

Teresia Leony Widi Hastuti

Terebatik

Profil

Terebatik merupakan umkm di bidang batik yg ingin menonjolkan Batik Tulis khas Kudusan untuk menjadi warna baru di industri Batik. Seperti slogan kami "Batik Tulis Puncak Wibawa", kami berharap masyarakat dapat mencintai Batik lebih dalam lagi sebagai warisan nenek moyang khas Indonesia. Tidak hanya sekedar batik, tapi juga motif yg memiliki nilai dan arti mendalam sebagai ungkapan doa untuk pemakainya. Mengkreasikan batik menjadi karya yg mampu diterima di banyak kalangan. Terutama pewarnaan alam indigo yg ramah lingkungan sangat kami tonjolkan agar menjadi trend batik masa depan

Target Market

Target market menengah ke atas bapak-bapak, ibu-ibu bekerja, pengusaha, pemegang jabatan usia 30-75 thn

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek membetuk team secara struktural

Jangka Panjang

Jangka panjang membuat cabang

Kontak Personal

085711556655
butikterebatik@gmail.com
Ruko Wijaya Royal Residence, Kec. Bae Kab. Kudus
Terebatik idn ,
terebatik.idn
terebatik idn
www.terebatikindonesia.com

Muria Batik

Pendiri
Yuli Astuti

Profil

Muria Batik Kudus adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang batik yang berlokasi di Karangmalang, Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus. Usaha ini didirikan pada tanggal 15 Desember 2005 oleh Yuli Astuti sebagai owner-nya. yang memiliki tujuan untuk melestarikan kebudayaan batik khas Kudus yang hampir punah. muria batik kudus merupakan pelopor dalam melestarikan batik khas Kudus. Selama ini, batik Kudus dikenal dengan corak sederhana dan terkesan kaku. Namun, mereka berhasil menghadirkan corak batik Kudus yang lebih modern dan kekinian dengan tetap mempertahankan ciri khasnya. rumah produksi ini memproduksi kain batik dengan berbagai macam motif, seperti batik tulis cap 1 warna, batik cap tulis variasi colet, batik cap tulis nitik, batik cap tulis lasem, dan batik tulis halus. Selain kain batik, Muria Batik Kudus juga memproduksi berbagai jenis produk fashion dan aksesoris seperti baju batik, kulot batik, masker batik, topi batik, tas batik, slint bag batik, sarung batik, sajadah batik, dan mukena batik. Semua produk dari rumah produksi batik ini menggunakan kain bermotif khas Kudus yang dirancang khusus oleh yuli astuti.

Target Market

Menengah ke atas mulai umur 18 - 50 an

Pencapaian

Mitra binaan pertamina,woman asean

Target

Jangka Panjang

membuat muria batik aktif di online shop dll untuk menganalkan batik kudus lebih luas

Kontak Personal

- 08112828188
- mbatikkudus@gmail.com
- Ledok, Karangmalang, Gebog, Kudus Regency, Central Java 59333
- muriabatikkudus
- muriabatik dan katalogmuriabatik
- muriabatikkudus

Pendiri
Marsha Salsabila

Shalda by Adam Co

Profil

Shalda by Adam Co merupakan brand Fashion Muslim Batik yg memroduksi produk yang unik dan menarik, Kami memproduksi gamis, piyama, mukena, Sarung, koko, batik dan lain sebagainya

Target Market

Wanita Umur 25-45 tahun

Pencapaian

Lolos Pelatihan Balatkop Level 1-3

Target

Jangka Pendek
Memiliki lebih banyak reseller dan meningkatkan penjualan..
Jangka Panjang
Memiliki store di Berbagai kota dan membuka Lapangan pekerjaan

Kontak Personal

085943499548
Marshasalsa04@gmail.com
Desa kedungpatangewu RT 02 RW 01 Kec Kedungwuni Pekalongan
Shalda.official
Shalda.official

Gentamas Batik

Pendiri
DASA Gentawati

Profil

usaha kami bergerak di batik , Ecoprint dan fasyen dengan mengangkan kearifan lokal kudus pesona alam muria

Target Market

karyawan, mahasiswa

Pencapaian

sertifikat Akademi kreasi Indonesia

Target

Jangka Pendek
marketing ke kantor dan dan ketua RW dan kelurahan
Jangka Panjang
mengikuti pelatihan Expor utk mempersiapkan produk yg bisa di terima ke luar negeri

Kontak Personal

085290394909
Dasagenta/dasagentamasw
Perum.muria indah jl.bromo 7 blok E no. 109 kudus
Batikgentamas
meruindonesia

Pendiri
Eni Zunita

Ichika Bordir

Profil

Ichika bordir merupakan umkm bordir manual. Jenis bordir yang digunakan adalah ichik dan juki. Ichika memiliki produk unggulan yaitu rompi krancang bordir. Rompi tersebut di desain dengan tanpa jahitan. Selain rompi krancang, masih banyak produk - produk yang diproduksi ichika yaitu seperti kebaya, mukena, hijab, taplak meja dan lain sebagainya.

Target Market

Wanita kalangan menengah keatas dengan usia 25 keatas

Target

Jangka Pendek
Bisa memasarkan produk dalam negri dengan maksimal
Jangka Panjang
Dapat mengekspor produk ichika ke internasional

Kontak Personal

- 082225274397
- ichikabordir@gmail.com
- Peganjaran, 02/05 Bae Kudus
- @djasmine_bordir
- @djasmine_bordir

Dwiwarna

Pendiri
Dwi Nurhasanah

Profil

Dwiwarna adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi dress pesta dengan kualitas tinggi dan tentunya mampu mengikuti trend saat ini. Dwiwarna selalu menciptakan model trend fashion dengan bahan yang kualitas contonya Original Roberto Cavali dengan kombinasi brukat, tulle dan khas handmade payet mutiara yang di jahit satu persatu. Produk Dwiwarna bisa di order melalui via online ataupu offline, bisa ke marketplace kami dan juga datang langsung ke store kami yang ada di Desa Mojoagung Dusun Karangjati Rt 03 Rw 09 Kecamatan Karangrayung Kabupaten Grobogan.

Target Market

1. Wanita usia 18 – 55 tahun
2. Masyarakat menengah kebawah
3. Wanita muda dengan gaya fashion yang tinggi

Kontak Personal

0813 2580 0200
admtdwiwarna@gmail.com
Desa Mojoagung Dusun Karangjati Rt 03 / Rw 09 Kecamatan Karangrayung Kabupaten Grobogan
dwiwarna.id
dwiwarna.id

Kisaran Harga Produk
Rp 75.000 - Rp 450.000

Pendiri
Armida Triani

Littlekaaya

Profil

Littlekaaya merupakan salah satu brand lokal untuk fesyen anak anak. Littlekaaya berdiri mulai 2019 setelah anak pertama kami lahir yg bernama Aya. Littlekaaya merupakan sebuah brand one stop shopping online yang dapat menjadi destinasi tepat untuk memenuhi kebutuhan fesyen anak mulai dari kepala hingga ujung kaki. Ciri khas Littlekaaya sendiri yaitu fashion anak ala Asia-Timur dengan design timeless, dan kedepannya kami akan kasih sentuhan sedikit wastra untuk variasinya, dengan tujuan mengenalkan wastra Indonesia ke anak sedini mungkin. Pilihan yang dihadirkan sangat beragam. Dengan bahan adem cocok untuk anak (didukung sertifikasi SNI) , disertai dengan desain simple, stylish serta timeless dengan harga terjangkau, Littlekaaya tentu menjadi solusi ibu muda di era seperti sekarang.

Target Market

Ibu ibu muda usia 25-35 tahun yang tinggal di kita kota besar dengan pengeluaran per bulannya lebih dari 5jta dan memiliki anak balita.

Pencapaian

Tenant CBI kemenperin 2022, Peserta AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Merealisasikan produk dengan sentuhan wastra terutama baju anak karena boneka anak sudah ada dengan sentuhan wastra. Melebarkan sayap atau mengembangkan lagi di sosmed dan menambah marketplace (menggenjot marketing). Menambah SDM terutama bagian marketing dan produksi.

Jangka Panjang

Mendapatkan investor untuk memperbesar dan meningkatkan pencapaian. Terus menambah pengalaman. Melakukan ekspor.

Kontak Personal

082327635157
armidatriani.id@gmail.com
Rt 01 rw 02 desa gading, kecamatan sale, kabupaten rembang, jateng.
Littlekaaya
Littlekaaya

Rumah Kelor

Pendiri
Felix Bram Samora

Profil

Rumah Kelor adalah perusahaan yang bergerak di bidang budidaya dan pengolahan daun kelor organik. Produk kami terdiri dari teh celup daun kelor, teh tubruk daun kelor dan kapsul daun kelor.

Target Market

Usia 12-43thn yang sudah mandiri secara finansial,

Target

Jangka Pendek

Menjaring pelanggan yang lebih luas melalui kegiatan digital dan online marketing

Pencapaian

1st Winner Indofood Local Pitch Competition 2019
Top 10 Food Startup Indonesia 2019
Top 20 Astra Startup Challange 2020
Top 15 Food Startup Indonesia Accelerator 2018
Top 40 Blibli The Big Start Season 4

Kontak Personal

087739197638
felixbram88@gmail.com
Blora, Jawa Tengah
rumah_kelor
@rumahkelor
www.rumahkelor.com

Pendiri
Noor Heni Indriyani

Rumah Dalem

Profil

Keripik daun salam diolah dari daun salam pilihan dengan campuran tepung, bumbu rempah serta diproses secara hiegienis dengan cara digoreng serta melalui proses pemanggangan sehingga menjadi camilan sehat yang aman untuk dikonsumsi. Adapun manfaat daun salam sebagai efek anti bakteri, baik untuk kesehatan gula darah, pencegahan & pengelolaan kanker, mengobati batu ginjal, meningkatkan pencernaan, mengurangi stress & kecemasan. Selain diolah menjadi keripik juga diolah menjadi cookies yang enak, bergizi dengan aroma herbal yang khas namun tidak keras. Cookies daun salam diolah dari daun salam pilihan dengan campuran tepung, margarin, gula, susu, chocochips diproses secara hiegienis dengan cara dipanggang sehingga menjadi camilan sehat yang aman untuk dikonsumsi. Keunikan Produk Wedang Celup Godong Salam : Daun salam dengan manfaat sebagai efek anti bakteri, baik untuk kesehatan gula darah, pencegahan & pengelolaan kanker, mengobati batu ginjal, meningkatkan pencernaan, mengurangi stress & kecemasan oleh Rumah Dalem diolah menjadi wedang celup, cara mudah untuk menikmati minuman daun salam yang kaya manfaat.

Target Market

Laki laki dan wanita semua umur yang ingin hidup sehat

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kapasitas diri dalam mengelola & menjalankan usaha, Produk Rumah Dalem bisa terpublikasikan

Jangka panjang

Membangun jejaring & pangsa pasar

Kontak Personal

085237770242
heniafif@gmail.com
Jl. Mayor Kusmanto 426 Pedawang Bae Kudus
rumah.dalem.3
dapurrumahdalem
@dapurrumahdalem

Alammu Parijotho

Pendiri
Triyanto

Profil

Alammu adalah pelopor dan produsen olahan dari buah Parijotho (Medinilla speciosa) buah kearifan lokal Gunung Muria Kab. Kudus Jateng. Buah Parijotho tidak lepas dari sejarah Sunan Muria yang terkenal dengan khasiat dan manfaatnya. Produk-produk Alammu antara lain Sirup Parijotho, Teh Parijotho, Permen Parijotho dan Chips Parijotho.

Target Market

Orang yang pingin hidup sehat, Ibu2 hamil dan atau pasangan suami istri yang lama belum dikaruniai anak. (Perempuan Usia 20-40 tahun)

Pencapaian

a) Juara 1 Krenova 2018
b)100 besar FoodStarUp Indonesia (Bekraf 2018
c) 100 Besar TheBigStar Indonesia (Blibli 2018
d) PPBT Kemenristekdikti 2019 e) Produk Unggulan BI Jateng 2020 f) Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Produk bisa dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia, bahwa orang Indonesia bangga dengan adanya buah asli Indonesia ini dan membeli produk-produk Alammu
Jangka Panjang
Buah dan produk Indonesia ini bisa go Internatiol

Kontak Personal

081229551516
alammu.marketing@gmail.com
CV Seleksi Alam Muria (ALAMMU) Desa Colo RT 01 RW 01
Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus, Jateng 59353 Ina
alammu.official
alammu.official

Pendiri
Aulia Mahmud

Bin Sangkut

Profil

Indonesia adalah salah satu produsen ikan tuna terbesar di dunia. Tetapi faktanya hanya sedikit masyarakat yang mau mengkonsumsi sumber makanan kaya akan nutrisi tersebut. Mirisnya lagi, terdapat fakta bahwa Yogyakarta menjadi daerah dengan konsumsi ikan terendah di Indonesia, tetapi tidak banyak orang yang tahu bahwa Yogyakarta mempunyai pelabuhan di kawasan paling timur bernama Sadeng yang berlabuh kapal-kapal pembawa ikan tuna asli Indonesia. bin Sangkut adalah produsen olahan ikan tuna yang berbasis di Sleman, Yogyakarta. Memulai usaha olahan ikan tuna sejak tahun 2020, kami berusaha untuk memberikan warna baru di industri kuliner Indonesia. Dengan berbekal resep asli turun-temurun, kami berusaha untuk menjadi produsen kuliner nusantara dengan perpaduan tekstur khas dari daging ikan tuna agar mendapatkan pengalaman menarik dalam menikmati makanan asli Indonesia. bin Sangkut juga percaya bahwa kesehatan warga masyarakat dan juga kesejahteraan nelayan adalah hal yang sangat penting dan tidak terpisahkan. Itulah mengapa di bin Sangkut kami mencoba untuk terus mengedukasi masyarakat tentang manfaat mengkonsumsi makanan olahan dari ikan.

Target Market

Target pasar kami adalah pria dan atau wanita berusia produktif sekitar 23 – 55 tahun yang sudah memiliki keluarga baik baru maupun lama yang juga sudah memiliki anak minimal 1 dengan usia rentang 1 – 18 tahun dan berada di kota besar seperti Jakarta dan Surabaya dan atau juga sedang dalam perantauan luar negeri.

Kontak Personal

0811260272
binsangkut.id@gmail.com
Jl. Podang No.6, Mrican, Caturtunggal, Depok, Kabupaten Sleman, DI. Yogyakarta
bin Sangkut
@binsangkut
binsangkut.id

Supergoat

Pendiri
Sri widayati

Profil

Susu kambing bubuk diracik dengan formulasi gula aren alami sehingga menghasilkan citarasa dan manfaat yang sangat luar biasa sehingga siapapun yang meminumnya selalu tertarik. Susu kambing bubuk ini sekarang menjadi trend bisnis yang sangat menjanjikan sehingalga bisa mengangkat perekonomian pemberdayaan masyarakat baik laki-laki maupun perempuan, sehingga membantu memulihkan ekonomi terutama di Wilayah Turi bahkan smapai wilayaah Yogyakarta hingga mencapai ribuan orang. Pemasaran yang sudah mencakup seluruh Indonessia menjafikan Supergoat mampu meningkat terus kapasitasnya, diolah denagn teknologi canggih, dari peternakan lereng Merapi, dikemas dengan higienis, perizinan yang lengkap hingga ISO 22000 senigga Supergoat menjadi primadona produk bisnis saat ini. Semoga dengan adanya AKI ini maka Supergoat semakin bermanfaat untuk masyarakat lebih luas lagi..sehingga bisa membantu perekonomian Indonesia. Terimakasih AKI.

Target Market

Wanita, usia 25-50 tahun, wilayah perkotaan, peduli kesehatan, menengah keatas, penghasilan minimal 10juta

Pencapaian

Sidhakarya oleh bapak Gubernur Yogyakarta, pemberdayaan Masyarakat oleh Bupati Sleman, rekor Muri minum susu kambing

Target

Jangka Pendek

Membuat cabang baru sehingga bisa menambah lapangan pekerjaan

Jangka Panjang

Membangun holding perusahaan, dri Hulu sampai hilir sehingga bisa menyamai perusahaan besar susu sapi

Kontak Personal

- 082136616696
- wiwit.susukambing@gmail.com
- Sorowangsan, Girikerto, Turi, Sleman Yogyakarta
- Officialsupergoat
- Officialsupergoat
- Supergoat indonesia

Pendiri

Ratih Anggun

Nala

Profil

Nala Indonesian Tea didirikan pada tahun 2018, adalah perusahaan teh Indonesia yang berbasis di Batang, Jawa Tengah. Kami mengkhususkan diri dalam teh premium, teh artisan, dan tisane, berkolaborasi dengan petani lokal dan pengolah teh lokal. Teh artisan kami, yang terbuat dari bahan alami berkualitas tinggi, secara tradisional diolah secara manual dalam batch kecil untuk kesegaran dan manfaat kesehatan, bebas dari bahan tambahan atau pengawet dan bahan kimia tambahan lainnya.

Target Market

Wanita: 24-55 tahun
Pria: 25-50 tahun
Profesi: Pekerja kantoran, pengusaha, atlet, tenaga kesehatan,
Minat: kecantikan, perawatan kulit dan tubuh, olah raga/kebugaran tubuh
Gaya hidup: healthy lifestyle, green living, vegetarian, menghindari/ sudah lepas gula

Pencapaian

2nd Runner Up Kompetisi Peracik Teh (KOPERTEH) 2020, 10 Inspirational Women: Supporting Creative Social Enterprise with Think.Web in Indonesia

Target

Jangka Pendek

Mengeluarkan varian produk baru untuk yang mass produksi, menambah varian kemasan dari pouch ke box dan sachet, masuk ke lebih banyak HORECA di Bali, menyelesaikan HACCP dan berlanjut ke BPOM

Jangka Panjang

Masuk ke pasar retail modern, develop produk untuk ekspor ke Eropa Amerika, dan Australia, rebranding kemasan untuk pasaran eksport, menjangkau lebih banyak client HORECA di Indonesia

Kontak Personal

+62-856-0069-2354
nalaindonesiantea@gmail.com
Jalan Yos Sudarso Gang Citarum Rt. 05/ Rw. 04 Kebonan Proyonanggan Utara Batang 51211
nalatea.id
Nala Tea, Nala Indonesian Tea
www. nalatea.id

Bebek Rempah Beckrem

Pendiri
Bening Pratiwi

Profil

KREMESAN adalah camilan khas Indonesia yang mirip krupuk tapi berbentuk serbuk untuk taburan penambah nikmat saat makan. Cirikhas produk : - Tidak berminyak - Enak, gurih dan renyah - Cocok dan aman untuk anak mulai usia 3 tahun - Tidak keras/ tidak sangit / tidak gosong

Target Market

Wanita dan pria, Usia:Usia 18-65 tahun.
Penggemar Camilan: Produk ini menargetkan individu yang senang mengonsumsi camilan dalam berbagai kesempatan untuk menikmati saat bersantai, menonton film, bekerja, atau berkumpul dengan teman-teman dan keluarga. Pengunjung Pariwisata khususnya wisatawan Semarang dapat menarik wisatawan dari berbagai kelompok usia yang ingin membawa pulang kenang-kenangan kuliner. Karakteristik Target Market: Orang-orang yang menghargai rasa autentik dan kualitas dalam camilan. Mereka yang senang mencoba rasa baru dengan kemasan yang menarik dan kekinian.

Pencapaian

1. Merchant Gofood Inspiratif, Pt Gojek Aplikasi (2021)
2. Indonesia Food Innovations Kemenperin (2022),
3. Brincubator Bank Bri (2021), 4. Apresiasi Kreasi Indonesia Kemenparekraf (2022)

Target

Jangka Pendek
Pengujian Rasa dan Varian Baru, Pengembangan Kemasan Inovatif, Peningkatan Distribusi, Promosi dan Pemasaran, Umpan Balik Pelanggan, Peningkatan Efisiensi Produksi, Pengukuran Kinerja Keuangan.
Jangka panjang
Ekspansi Regional, Diversifikasi Produk, Peningkatkan, Sertifikasi Kualitas dan Keamanan, Pengembangan Pasar Ekspor:

Kontak Personal

08882600401
kandangbebek20@gmail.com
Jl Kapas Raya F. 673, Gebangsari, Genuk,Semarang
beckremfood/
@beckremfoods

Kisaran Harga Produk
Rp 3.000.000 - Rp 5.000.0000

Pendiri
Roikhanatun Nafi'ah

EBII – Crustea

Profil

Crustea memiliki beberapa produk untuk sektor akuakultur yaitu Eco Aerator, EBII System, dan Smart Energy System. Eco Aerator adalah teknologi aerasi ramah lingkungan yang berfungsi untuk meningkatkan produktivitas tambak sekaligus mengurangi biaya operasional tambak. Lalu Produk EBII System dapat digunakan untuk Kontrol kualitas air tambak di manapun dan kapanpun secara real time. Data kondisi air pada tambak dapat dilihat langsung melalui aplikasi serta website Eco Aerator.

Target Market

Perempuan dan Laki-Laki, Memiliki Usaha, terutama di sektor akuakultur, Berusia 25 - 40 tahun, Orang Indonesia (Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, DKI Jakarta)

Pencapaian

Eco Aerator Juara Startup Weekend Indonesia, Techstar 2023

Target

Jangka Pendek
indikator jumlah penerima manfaat mencapai 150 orang. Indikator Cakupan dampak (Impact coverage) yaitu mencapai 13 orang. Pendapatan mencapai Rp 3.750.000.000. lalu, untuk indikator jumlah prospek customer (B2C) nya yaitu mencapai 150 orang. ada juga untuk indikator jumlah prospek customer (B2C & B2G) nya sendiri yaitu mencapai 7 orang. terakhir dalam indikator jumlah kemitraan yang dibuat (reseller, community, etc) yaitu mencapai 11 orang dan mendapatkan 1 investor (sekitar 1,5 miliar).
Jangka Panjang
Jumlah customer/traction/user yaitu mencapai 150 orang. dalam indikator social media instagram yaitu mencapai 1000 followers. karyawanmencapai 30 orang diakhir tahun 2023, dan untuk jumlah karyawan perempuan nya yaitu mencapai 19 orang. Produk (Eco-aerator, EBII system, Smart Energy, and Smart Control) fiturnya di upgraded (ditingkatkan).

Kontak Personal

085641262623
crusteaindonesia@gmail.com
Headquarters Kampus ITS Sukolilo, Surabaya, Surabaya, East Java 60111, ID
https://www.facebook.com/crustea.id?mibextid=ZbWKwL
https://www.instagram.com/crustea.id/
https://www.crustea.id/

Segi Film

Sutradara
Tri Sutrisno

Profil

Segi Film adalah rumah produksi film yang bergerak dan fokus memproduksi film dan mengedukasi perihal dunia film.

Target Market

Jangka Pendek
Berbadan hukum
Jangka Panjang
Mengembangkan rumah produksi menjadi wadah atau perusahaan yang fokus dan bergerak di industri kreatif film.

Pencapaian

Nominasi di festival film lampung dan apresiasi film indonesia. Sudah tayang di bioskop dan juga platform rangkai.Id

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta
Jangka Panjang
Target jangka Panjang bisa go International

Kontak Personal

082226958908
Segifilm@gmail.com
Jl Kudan Raya, Rt 02, Rw 04, Perum Tlogomulyo Cluster, No 5. Pedurungan, Kota Semarang, Jawa Tengah.
segifilm
segifilm

Asisten Sutradara

Muhammad Machrus Jauhari

Hetero Space Semarang

Profil

Hetero Screen Semarang merupakan program kolaborasi Hetero Space Semarang dengan Pemprov Jateng, Balatkop UMKM Jateng, Impala Network, SURE Pictures, dan Ein Institute. Tujuan dari program ini, adalah membentuk jaringan yang bersinergi untuk mengembangkan potensi perfilman di Jawa Tengah. Hetero Space Semarang merupakan coworking space dan juga creative hub hasil kolaborasi antara Pemerintah Provinsi Jawa Tengah melalui Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah bersama dengan Impala Network.

Target Market

Usia: Semua Usia
Genre: Fiksi, Dokumenter
Lokasi : Nasional, dengan fokus pada pemutaran ke komunitas, platform streaming maupun OTT.

Pencapaian

20 Film Terbaik Festival Film Bulanan 2023 Lokus 1, Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 Subsektor Film, Jury Special Mention Festival Film Komsos 2023 Universitas Katolik Soegijapranata, Jury Special Mention Karyanagri Awards Kotabaru Heritage Festival 2023 Dinas Kebudayaan Kota Yogtakarta

Target

Jangka Pendek
Menargetkan untuk mendapatkan klien baru, dan proyek film ataupun konten audio visual baru.
Jangka Panjang
Memperluas kemitraan dengan produser atau distributor lokal untuk meningkatkan distribusi film ke berbagai OTT maupun festival film.

Kontak Personal

089664604666
hello@hetero.space
UMKM Center, Jl. Setia Budi No.192, Srondol Wetan, Banyumanik, Semarang City, Central Java 50263
heterospace.smg
@hetero.space
https://hetero.space/

Hadeuw Purwokerto

Produser
Edy Kustoro

Profil

Audio Visual, Film Maker, Sinematografi, Live Streaming, Music Production

Target Market

Semua Umur dan Gender

Target

Jangka Panjang
Ada tindakan berkesinambungan dari pemerintah untuk meningkatkan kualitas dan ruang gerak ekosistem perfilman di Banyumas

Kontak Personal

081326969222
edosvideos@gmail.com
Perum Wanadadi Regency Blok A No. 3 Kel. Karangpucung, Kec.Purwokerto Selatan, Kab. Banyumas, Jawa Tengah
Hadeuwpurwokerto
Hadeuw Purwokerto

Band

Genre - Pop, Jazz, Keroncong

Disket Band

Profil

Disket band berasal dari Kudus yg sering tampil di acara lokal, Provinsi dan Nasional...bergenre POP, JAZZ dan merambah ke Keroncong Band

Target Pendengar

Laki laki dan perempuan, usia 15 th keatas

Pencapaian

The Winner Loenpia Jazz Jateng DIY, Juara 3 Lomba Lagu Daerah Tk Provinsi Jateng

Target

Jangka Pendek

Membuat Album

Jangka Panjang

Berkarya menciptakan lagu dan dikenal karya2 nya

Kontak Personal

082139372604
ninukherdjini@gmail.com
Desa Getas Pejaten RT 04 RW 02 Jati Kudus
Disket Band dan Rumah Kreatif Disket
Disketband_official
Rumah Kreatif Disket

Sweetydays

Band

Genre - Pop

Profil

SweetyDays berdiri sejak 2015 lalu , dalam perjalanan kariernya SweetyDays sudah berhasil melahirkan Album EP "Awal Rasa" dan juga sudah sering melalang buana perform di berbagai event , acara reguler2 cafe , acara wedding dll

Target Pendengar

Khalayak umum (umur 15 - 40 tahun)

Album

Mini Album Awal Rasa (berisi 5 lagu) & sudah punya 6 single lagu lainnya

Pencapaian

5 besar Loempia Jazz Jawa Tengah, juara band area karesidenan pati

Target

Jangka Pendek

Akan kollab single lagu

Jangka Panjang

Ingin membawa SweetyDays menjadi sebuah band besar & dapat diundang perform dengan membawakan karya sendiri

Kontak Personal

085640117784
sweetydays2015@gmail.com
Desa Pedawang RT.05/RW.I Kec.Bae
SweetyDays2015
@sweetydays2015
Sweety Days

Group

Genre - Dangdut

Muna Muni

Profil

MunaMuni, Band yang terbentuk januari 2018 dengan formasi awal keyboardis Muna Assibith, drumer tedi afriyanto, gitaris aris (kenyeng), dan vokal novia milza. MunaMuni, pertama denger pasti aneh haha, itu yang terpintas di benak netizen. Nama MunaMuni sendiri kami dapatkan dari guru & bapak kami yang biasa kami panggil "begawan". Awal nya keyboardis kami (muna assibith) menolak keras karna ada namanya tercantum di brand grup musik ini. Kami juga pernah beberapa kali ganti nama di beberapa stage, dan ternyata tidak berjodoh dengan nama2 itu. Dan akhirnya keyboardis kami pun bisa menerima nama (muna) tersemat di nama grup musik kami (MUNAMUNI).

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Target

Jangka Pendek

Buat single baru lagi

Jangka Panjang

Buat Album

Kontak Personal

081225335414
munamunimusic@gmail.com
02 06 gondosari gebog kudus
munamunimusic
@munamuniofficial
@munamunimusic

Hamid Alveiro

Solo

Genre - Pop

Profil

Adalah penyanyi dan penulis lagu berasal dari kudus, solois dengan pop melankolis style dan juga old soul music sejauh ini sudah punya 3 single dan sedang mengerjakan mini album. I believe that sometimes words, rhythm, and tone can have an impact on someone's life. And i work for it —Hamid Alveiro

Target Pendengar

Remaja yg sedang dimabuk asmara

Album

3 single

1. Never go
2. Pesanku
3. Detik Denganmu

Kontak Personal

08112727188
hamidalveiro@gmail.com
Mlatinorowito kota kudus
Hamid Alveiro
Hamid Alveiro

PURWOKERTO

ERAKAYU

Pendiri
Rahman

Profil

Erakayu adalah sebuah usaha kerajinan kayu yang menghasilkan beragam produk berkualitas tinggi yang memadukan tradisi kerajinan kayu dengan inovasi kreatif. Produk-produk unggulan Erakayu termasuk mainan kayu, alat kebersihan, peralatan masak, peralatan makan, serta berbagai hiasan meja dan ruangan. Setiap produk Erakayu merupakan perpaduan antara keahlian tangan pengrajin berbakat dengan bahan baku kayu alami yang ramah lingkungan. Ini membuat setiap barang Erakayu memiliki keunikan tersendiri, baik dalam desain maupun kualitasnya. Salah satu aspek yang membedakan Erakayu adalah komitmen mereka terhadap keberlanjutan dan keselamatan. Mereka menggunakan kayu yang dipilih dengan hati-hati, memastikan bahan-bahan yang aman bagi pengguna, terutama anak-anak. Selain itu, setiap produk diproses dengan teliti, mencerminkan keahlian kerajinan kayu yang tinggi. Dengan menghadirkan produk berkualitas tinggi yang tahan lama dan estetis, Erakayu tidak hanya menciptakan barang dagangan, tetapi juga menciptakan pengalaman bermain dan keindahan yang akan dinikmati oleh generasi-generasi mendatang. Produk-produk Erakayu adalah pilihan sempurna bagi mereka yang mencari kualitas, keunikan, dan keberlanjutan dalam kerajinan kayu.

Target Market

Orang dewasa usia 17-65 tahun dan anak- anak usia 3-10 tahun

Target

Jangka Pendek

Mengembangkan usaha agar tetap stabil

Jangka Panjang

Bisa export ke lebih banyak negara

Kontak Personal

+6285292906356
erakayuindonesia@gmail.com
Dsn. Pudaksari RT.05 / RW.6 Desa Purwasari, Kecamatan Wanareja, Kabupaten Cilacap, Provinsi Jawa Tengah,
@erakayu

Kisaran Harga Produk
Rp 200.000 - Rp 500.000

Pendiri
Yogi

Halba_Indonesia

Profil

Halba berdiri dari th 2017,bergerak dalam bidang pembuatan jam tangan berbahan dasar kayu

Target Market

Usia 18-35 th

Target

Jangka Pendek
Untuk produksi bisa lebih banyak..banyak2 ooflen /pameran
Jangka Panjang
Bisa mengexpor ke benua biru

Kontak Personal

081264345572
yogisutrisno303@gmail.com
Desa larangan rt01 tw 05 kec.pengadegan.kab.purbalingga
Halba_id
@halba_indonesia

Kisaran Harga Produk
Rp 125.000 - Rp 2.500.000

Pelana Kuda Jogja

Pendiri
Anis Kurniawati

Profil

Produk dari kami adalah Pakaian Kuda Andong / Dokar dan Pelana Kuda. Andong adalah alat transportasi tradisional yang masih dilestarikan di daerah Yogyakarta dan sekitarnya untuk meningkatkan pariwisata daerah tersebut. Pakaian Kuda Andong / Dokar adalah aksesoris yang dipakai kuda untuk menarik kereta, dipakai dari kepala sampai ekor. Semua produk terbuat dari kulit asli dengan jahit manual sehingga dijamin kuat. Berkombinasi dengan kuningan logam dan lonceng sehingga terlihat cantik dan menarik wisatawan. Pelana kuda adalah alat penyongkong yang digunakan untuk duduk saat menunggang kuda. Produk pelana kuda kami terbuat dari kulit asli. Dijahit tangan manual dan dibuat sesuai ukuran sehingga nyaman digunakan bagi penunggang dan kuda.

Target Market

Kusir / Pemilik Andong, Dokar atau Kereta (Laki-laki - 20-60 tahun)
Instansi / Museum / Restoran (Yang mempunyai kereta kuda / patung kuda andong / dokar) Horse stable / Sekolah berkuda (Laki-laki / Perempuan - 15-30th) Hotel / Tempat wisata (Yang mempunyai fasilitas berkuda) Orang yg mempunyai hobi berkuda (Laki-laki/Perempuan - 15-50 th)

Target

Jangka Pendek
Branding di media sosial (instagram/facebook)
Percepatan produksi
Penambahan variasi produk
Jangka Panjang
Ekspor
Kerjasama dengan instansi / pihak lain

Kontak Personal

085643430196 / 085741294047
pelanakudajogja@gmail.com
Gg Trisula, Sidikan UH5/625, Yogyakarta 55161
Pelana Kuda Jogja
@pelanakudajogja

Pendiri
Ahmat

Rubycraft

Profil

rubycraft merupakan manufactur handycraft

Target Market

wanita 20 - 40th

Pencapaian

finalis good design indonesia, mewakili indonesia dalam pameran di amerika 2022 atlanta market

Target

Jangka Pendek
membuka ekspansi ekspor ke jepang
Jangka Panjang
punya workshop 2000 meter

Kontak Personal

082135359696
rubycraft1990@gmail.com
babadan gedongkuning rt 23 rw 17 no 640 banguntapan bantul 55198
rubycraft.co.id
@craft_souvenir
rubycraft.co.id (undercontruction)

GodhongKoe

Pendiri
Reno Suryani

Profil

Sosiopreneur yang bergerak di bidang fashion dan kriya berupa batik pewarna alami dan ecoprint, agar sejalan dengan visi godhongkoe sebagai ikon kota solo yang mengdukung kearifan lokal menjaga kelestarian budaya dan menjaga keseimbangan alam.

Target Market

Target market : wanita dewasa mapan, usia 25-45, tinggal di kota besar, menyukai penampilan yg unik etnik, dan peduli lingkungan

Pencapaian

Juara 1 UDB Award sebagai Produk Inovatif, Kreatif dan Ramah Lingkungan

Target

Jangka Pendek

Penjualan mencapai 150pcs per bulan, follower IG mencapai 5000rb follower organik, mengadakan workshop di berbagai sekolah di Solo, omset 50juta per bulan.

Jangka Panjang

Menjadi ikon kota Solo

Kontak Personal

08988054534
renosuryani@yahoo.co.id
Jalan Bonang 5 Joyotakan Surakarta
godhongkoe
godhongkoe

Kisaran Harga Produk
Rp 125.000 - Rp 500.000

Pendiri
Fransiska Santi Noviana

Fransmiki

Profil

Boneka adat nusantara dan totebag etnik nusantara.

Target Market

Laki-laki dan perempuan usia 5 - 70 tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto
Juara 2 AKI 2023 Lokus Purwokerto.

Target

Jangka Pendek
Mengikuti pameran skala nasional di luar kota asal
Jangka Panjang
Dapat melakukan ekspor

Kontak Personal

082158008818
fransmiki.craft@gmail.com
Jl. Brigjend Katamso Perumnas Mojosongo no. 21, Rt. 004/ Rw. 026, Kel. Mojosongo, kec. Jebres, Solo
fransmiki
fransmiki_handmade_craft
Fransmiki

Kisaran Harga Produk
Rp 150.000

Syahda craft

Pendiri
Alip sudarmanto

Profil

Memproduksi berbagai macam kerajinan yang terbuat dari pipa paralon yang diukir dan dilukis secara hand made menghasilkan karya seni yang unik dan exclusif

Target Market

Target market semua gender rentang usia 20 sampai 60 th
Komunitas pecinta seni ukir dan lukis
Perhotelan , kafe , resto, perumahan dan pribadi

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek untuk 6 bulan ke depan adalah peningkatan omset dan perluasan pasar domestik

Jangka Panjang
Target jangka panjamg menguasai pangsa pasar untuk home decor nasional dan perluasan pasar export

Kontak Personal

085866819107
alipsudarmanto@gmail.com
Pangenrejo rt 01 rw 05 purworejo purworejo jawa tengah
alipconklix.sudarmanto
instagram.com/seni_ukiran_paralon

Pendiri

Nabila Nur Dwijayanti

NDJ BATIK

Profil

NDJ Batik merupakan brand sekaligus produsen yang bergerak dalam bidang fashion & craft dengan fokus produk - produk ready to wear seperti outer, blouse, dress, celana, rok, kemeja, dan lain-lain dengan menggunakan kain Wastra Nusantara seperti tenun, batik, lurik yang memiliki ciri khas tersendiri yaitu menojolkan motif-motif batik yang ada di Indonesia seperti motif kawung, truntum, dan parang yang berkualitas dengan desain berani, unik, dan tetap ramah lingkungan. NDJ Batik memiliki tujuan untuk melestarikan budaya yang ada di Indonesia khususnya tenun dan batik dan memakmurkan para penenun dan pembatik yang ada di beberapa kota di Indonesia serta melibatkan masyarakat Indonesia khususnya anak-anak muda agar dapat mencintai dan bangga memakai produk buatan Indonesia khususnya Batik.

Pencapaian

Juara Sales volume tertinggal non food and beverage pada program, Serbu UMKM Pesta Rakyat Simpedes Bank BRI 2023, Apresiasi Kreasi Indonesia dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI 2023, Creative youth at Indonesian Heritage Sites dari UNESCO 2023, Salah satu perwakilan dari kota Yogyakarta dalam program Creative Business Incubator BCIC di Bali yang diadakan oleh Kementrian Perindustrian RI 2022

Target Market

Target pasar NDJ Batik yaitu masyarkat Indonesia khususnya anak muda usia mulai 18 - 28 tahun dari kalangan bawah, menengah, dan atas.

Target

Jangka Pendek
Rencana jangka pendek dari NDJ Batik yaitu, Menambah varian produk yang sudah dirilis, Menambah 3 mitra penjahit untuk bagian prouksi, Menambah 3 kerjasama dalam penjualan produk NDJ Batik, Membuka website bisnis untuk katalog produk dan pembelian, Mengikuti pameran diluar kota maupun luar negeri

Jangka Panjang
Mamiliki toko offline dengan design dan penataan yang rapih dan dapat live dan aktif di online store setiap harinya

Kontak Personal

082244056722
ndjtenunbatik@gmail.com
Jalan KH Wachid Hasyim No. 53 Yogyakarta
ndj.co
@ndj.co
https://linktr.ee/ndjbatik

Astarupa

Pendiri
Richo Ade Arvian

Profil

Berawal dari pemikiran kami untuk menciptakan apparel yang unik dan berbeda dari yang lain. Selain itu kami juga ingin memadukan batik tulis dengan apparel ini. Maka terciptalah Astarupa, dengan beberapa produk unggulan yaitu Kaos Batik Tulis dan Kaos Lukis serta beberapa produk lainnya yaitu Kemeja Batik dan atau Lukis, Croptop Lukis, Totebag Lukis, dan Topi Bucket Lukis. Astarupa memiliki serangkaian series katalog desain yang ditujukan ke beberapa segmen konsumen. Terdapat series Nusantara yang mengangkat batik tulis kontemporer dalam negeri. Series Art Street yang terinspirasi dari berbagai macam skena seni luar atau dalam negeri, Series Mask yang membuat desain desain abstrak warna-warni dan topeng, dan juga Series Kaos Lukis Wajah. Selain itu kami juga membuat custom order. Menggunakan bahan kaos katun combed 30s yang nyaman ketika dipakai.

Target Market

Pria umur 18-40 tahun
Wanita umur 15-40 tahun

Pencapaian

Juara 1 Inkubator Bisnis UMKM Naik Kelas (Kategori Fashion) yang diselenggarakan oleh Dinas Koperasi dan UKM DIY

Target

Jangka Pendek
Launching produk baru yg sedang dipersiapkan
Jangka Panjang
Punya Gerai/Kerjasama konsinyasi di seluruh Indonesia, Ekspor.

Kontak Personal

085725725152
astarupa.creative@gmail.com
Taman KT 1/480 RT 38 RW 09 Patehan Kraton
Yogyakarta 55133
astarupa.creative
Astarupa Creative

Kisaran Harga Produk
Rp 200.000 - Rp 1.200.000

Pendiri
Emirita Lestari Noor Pratiwi

Sae Sae Ecofashion

Profil

Ready to wear yang eco-friendly karena diwarna menggunakan pewarnaan alami. Menggunakan Wastra Nusantara : batik, jumputan dan lurik Jawa dengan prinsip zero waste sehingga meminimalisir limbah sisa kain. Potongan outfit Sae Sae selalu mengedepankan aspek kenyamanan dan simplicity.

Target Market

Perempuan aktif, usia 35-55 tahun

Pencapaian

Finalis Terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek
Renovasi toko & menambah karyawan
Jangka Panjang
Ekspor

Kontak Personal

0811258236
tiwi.luwesputra@gmail.com
Jl. Mangkuyudan No. 45 Mantrijeron Yogyakarta
@saesae.id

Creative Batik

Pendiri
Khaleili Nungki Hashifah

Profil

Creative Batik hadir dengan nuansa batik tulis motif abstrak kontemporer yang beda, dengan sentuhan motif-motif batik khas Jawa yaitu Parang, Truntum dan Kawung, di kombinasikan dengan warna-warna yang unik. Proses yang ramah lingkungan karena sudah menggunakan IPAL, Creative Batik juga sudah memperoleh sertifikat Batik Mark Indonesia, Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) dan SNI ISO 9001:2015 (Sistem Manajemen Mutu).

Pencapaian

Finalis Wirausaha Muda Mandiri, Wirausaha Bank Indonesia
Juara 1 Wirausaha Muda Berprestasi (Kemenpora)
Juara 3 Cipta Seni Batik (Kemendikbud), Juara 1 Lomba Inovasi Bisnis (Provinsi DIY)
Juara Harapan 1 Pemuda Pelopor Bidang SDA Pariwisata Lingkungan

Target Market

Pria dan Wanita. Usia 35 - 55 tahun.

Target

Jangka Pendek
Kapasitas produksi naik 50%, SDM bertambah 20%, Omset naik 30%, Loyal konsumen bertambah 20%
Jangka Panjang
Omset naik 70%, Buka cabang di setiap 10 titik kota besar di Indonesia, SDM bertambah 50%

Kontak Personal

081938432652
creativebatik.official@gmail.com
Selokraman KG.III/1069 RT.49/11 Kotagede Yogyakarta 55173
Creative Batik
Creative Batik
https://creativebatikyogya.com/

Kisaran Harga Produk
Rp 80.000 - Rp 650.000

Pendiri
Dhara Dinda Kamayangan

Kama

Profil

Kama merupakan salah satu lokal brand fashion yang berasal dari Yogyakarta. Awal mula berdiri tahun 2018, Kama hanya fokus memproduksi produk fashion wanita. Namun, seiring dengan digencarkan "zero waste product", Kama juga memproduksi beberapa produk lainnya yang berprinsip zero waste seperti pouch, tas, topi, hingga bandana, baju anak, dan masih banyak lainnya. Tujuan Kama sederhana ingin menciptakan karya-karya fashion yang modern dan inovatif tanpa meninggalkan ciri khas budaya bangsa Indonesia. Kama berusaha setiap langkah kecil kami mampu menjadi "Migunani Tumpraping Liyan" yang artinya setiap langkah kecil perjalanan kami mampu menjadi manfaat bagi sesama. Selain wilayahnya yang luas, Indonesia juga memiliki banyak ragam kain nusantara, melalui produk ini Kama mengajak seluruh kalangan dari anak-anak hingga dewasa untuk selalu bangga menggunakan produk dengan unsur kain nusantara.

Target Market

wanita, menyukai kain wastra indonesia, usia 25-35 tahun

Pencapaian

Bali Creative Industry Centre- 2019
Brillianprenuer-2022

Target

Jangka Pendek
kama ingin meningkatkan penjualan online melalui live stream dan meningkatkan kapasitas produksinya

Jangka Panjang
kedepannya kama ingin membangun tim produksi yang lebih besar dengan melakukan kerjasama dengan para ibu rumah tangga yang memiliki kemampun menjahit sehingga terbentuk suatu kelompok wilayah tertentu yang bisa saling bersinergi. selain itu, kama ingin menambah offline store di beberapa kota besar lainnya melalui sistem congsiment shop.

Kontak Personal

0895612751234
kamastoreyogya@gmail.com
Tegalgendu KG II/ 1086 RT50/ RW 11 Prenggan Kotagede Yogyakarta
kamastore.id
@kamastore.id

Kisaran Harga Produk
Rp 250.000 - Rp 2.000.000

ZayRu

Pendiri
Juli Yanti Nasution

Profil

ZayRu menghadirkan baju etnik modern dengan memadukan kain polos yang dikombinasikan dengan kain tradisional (batik cap dan tenun dari seluruh Indonesia). ZayRu ingin membantu pecinta fesyen dengan menghadirkan berbagai pilihan outfit pria, wanita dan anak-anak tetap dengan sentuhan wastra sebagai identitas bangsa. Selain itu setiap limbah produksi (perca) kami manfaatkan menjadi beberapa produk turunan seperti asesoris (kalung, gelang, tas, dll) agar tidak menjadi limbah yang sia-sia.

Target Market

Pria & Wanita umur 30 - 50 tahun yang membutuhkan baju etnik namun dengan gaya modern.

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek
Memperluas market dengan cara online untuk mendapatkan database customer potensial dan perbaikan proses produksi agar lebih cepat.

Jangka Panjang
Menjadi brand fesyen etnik yang menjangkau skala Nasional

Kontak Personal

081336364539
zayrufashion@gmail.com
Dsn. Sono Blotan, Gg. Menur 3 No . 6 RT 07/ RW 42, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta
zayrufashion
zayrufashion
www.zayru.com

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 70.000

Pendiri
Ardhiati, A. Md., S. Sos

Deen's / Ledalede

Profil

Produk kami adalah Bumbu Masak Instant dan Aneka Keripik Tempe. Terbuat dari bahan-bahan segar alami yang diambil dari para petani lokal setempat. Diproses secara Higienis, dan tanpa menggunakan MSG, tanpa bahan pengawet dan tahan hingga 1 tahun. Sangat cocok untuk dijadikan stock di rumah atau sangat praktis bila dibawa travelling karena sangat mudah untuk diaplikasikan pada bahan masakan.

Target Market

Wanita /Pria Pekerja usia produktif, sekitar 20-45 tahun

Pencapaian

Peserta BRILIANPRENEUR 2022
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek
Ingin lebih memperkenalkan produk bumbu masak Nusantara dan keripik tempe serta memperluas jangkauan pemasaran

Jangka Panjang
Ingin agar produk kami ini dapat dikenal lebih luas di dunia, serta menambah kapasitas skala pabrikasi untuk produksi bumbu dan keripik tempe

Kontak Personal

087786415929
eyangibupatisserie@gmail.com
Ceper RT 02 RW 48, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, Yogyakarta 55584
deens.aneka.bumbu.masak
deens_aneka_bumbu_masak
@eyangibupatisserie
https://eyang-ibu-patisserie.business.site/

Kisaran Harga Produk
Rp 8.500 - Rp 9.4000

Yoguri Yoghurt

Pendiri
Ndaru Triutomo dan Nizamul Adli Wibisono

Profil

CV Natura Utama merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan pengolahan susu sapi. Sejak tahun 2011, kami berusaha untuk memperkenalkan kepada masyarakat tentang pentingnya mengkonsumsi produk susu bagi kesehatan, khususnya melalui produk yoghurt. Perusahaan ini dirintis oleh dua orang bernama Ndaru Triutomo, S.Si. dan Nizamul Adli Wibisono, ST. ketika mereka masih menjadi mahasiswa di perguruan tinggi negeri di Yogyakarta. Usia yang relatif muda tidak menyurutkan semangat untuk terus berkarya di dunia wirausaha, terutama di bidang usaha yang memiliki manfaat besar bagi masyarakat. Latar belakang berdirinya perusahaan ini adalah karena adanya fenomena kurangnya kesadaran masyarakat Indonesia terhadap produk susu khususnya yoghurt. Padahal yoghurt memiliki manfaat kesehatan yang besar. Selain itu juga karena sulitnya mendapatkan produk yoghurt yang berkualitas: tanpa campuran air, tanpa pengawet dan tanpa pengental, serta mengandung bakteri probiotik aktif. Oleh karena itu, Yoguri sebagai brand produk Yogurt kami, dapat menjadi solusi dari permasalahan tersebut.

Target Market

Gender : wanita

Usia : 18 - 45

Lokasi : Pulau Jawa, Lampung dan Bali

Pencapaian

Finalis IFI 2022

Peserta Inkubator Bisnis Tahap 1 - 3 bersama IBISMA dan Dinas Koperasi dan UMKM DIY

Target

Jangka Pendek

Memiliki Cabang Produksi di Jakarta, Semarang, Surabaya

Jangka Panjang

Menjadi bisnis yang memiliki skala nasional untuk industri susu dan turunannya dari hulu ke hilir.

Kontak Personal

085786010555 / 0274 549385
naturautama@gmail.com
Jl. Kusbini No 13, Klitren, Gondokusuman, Yogyakarta
yoguri.indonesia
yoguri.indonesia
yoguriyoghurt.com

Kisaran Harga Produk
Rp 10.000

Pendiri
Sutrisno

NYEGERIN

Profil

NYEGERIN adalah Minuman dengan sensasi segar alami yang terbuat dari 100% nanas madu Apa Itu Nyegerin: Nyegerin adalah Minuman Sehat yang bisa tambah energi dari 100% Buah diproses dengan teknologi tanpa pemanasan dan dengan Enzim Aktif. No Kafein Apa itu Bisnis Nyegerin Indonesia Branding Showcase Minuman Nyegerin yang berada di Rumah makan, Rest Area Tol, Bandara, stasiun dll. Yang menyediakan minuman Sehat 100% Buah.

Target Market

Male&Fimale
Usia > 20 th

Pencapaian

Sebegai Finalis Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek
Distribution branding showcasepoint
Jangka Panjang
Membuka kemitraan cabang

Kontak Personal

- 082324453434
- riverofficial09@gmail.com
- Jl. Yos Sudarso Rt. 007 Rw. 019 Kelurahan Brebes Kecamatan Brebes Kabupaten Brebes
- minumanherbalrivernanasmadu
- nyegerinofficial
- @sehatnyegerin
- linktr.ee/infonyegerin

ARINDA

Pendiri
Nurkhayati

Profil

jahe gula aren adalah jahe merah, jahe emprit, gula pasir, gula aren, rempah², yg dibuat serbuk untuk mempermudah menikmatinya, jahe kopi gula aren dibuat dari jahe merah, jahe emprit, gula pasir, gula aren, rempah-rempah, kopi hitam robusta yang dibuat serbuk, wedang jancruk dibuat dari, jahe merah, jahe emprit, sereh,kencur, jeruk nipis yang dibuat serbuk menjadi minuman menyehatkan. kerupuk telur asin dibuat dari telur asin, tapioka dan bumbu kaldu rasanya enak, gurih. telur asin dibuat dari telur bebek pangon yang direndam air, garam beryodium, daun salam, sereh, lengkuas, bawang putih selama 15 hari, kemudian dikukus 4 jam dan dibakar dengan batok kelapa dan sabut kelapa sehingga rasanya enak dan gurih.

Target Market

jahe gula aren, jahe kopi gula aren, wedang jancruk usia pria & wanita usia 45 th keatas, kerupuk telur asin pria & wanita (anak, remaja dan dewasa) usia 3 - 50 th, telur asin pria & wanita (remaja & dewasa) usia 10 - 50 th

Pencapaian

Finalis Terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek

mengembangkan usaha, menambah outlet pemasaran offline keluar kota

Jangka Panjang

bisa ekspor keluar negeri

Kontak Personal

087733320007
nurhayatihayati58@gmail.com
jl. cendrawasih rt 03 rw 03 desa pegundan, kec. petarukan, kab. pemalang, jawa tengah 52362
Nurhayati Arinda
arinda_pemalang

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 60.000

Pendiri
Muhammad Abrar

Rakuma

Profil

RAKUMA merupakan bisnis makanan dan minuman sehat yang bergerak di bidang industri pengolahan buah kurma. Produk-produk yang dihasilkan Rakuma adalah Sambal Kurma, Selai Kurma, Susu Kurma dan Coklat Kurma. Rakuma berdiri pada tahun 2021 yang berada di Sleman, Yogyakarta, Indonesia.

Target Market

Pria dan Wanita, Usia 20-45 tahun, healthy enthusiast, wanita hamil dan menyusui, olahragawan, traveller

Target

Jangka Pendek
Ingin memperluas jaringan pemasaran dengan menambah menjadi 50 mitra atau titik distribusi penjualan seperti distributor dan mitra dari toko retail maupun toko oleh-oleh.
Jangka panjang
Memperbesar kapasitas produksi untuk mendukung target penetrasi pasar ekspor serta membuka resto dengan aneka produk olahan kurma dari Rakuma.

Kontak Personal

- 085277709019
- rakuma.yogyakarta@gmail.com
- Jl. Hastina Gg. Madukoro VI No.85, Wedomartani, Ngemplak, Sleman, DI Yogyakarta
- rakuma.id
- rakuma_id
- @rakuma.id
- www.rakuma.my.id

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 20.000

Keripik Pisang Banggedhang

Pendiri
Syazali Musthofa

Profil

Keripik Pisang Banggedhang merupakan cemilan keripik pisang kekinian asal Purworejo, Jawa Tengah yang dibuat dengan bahan baku pilihan dan berkualitas yaitu Pisang Kepok. Pisang jenis ini memiliki tekstur kulit yang lebih tebal, daging yang padat, juga tidak semanis jenis pisang pada umumnya. Keripik Pisang Banggedhang sendiri terdiri dari dua varian, yaitu kering dan lumer. Untuk varian kering ada lima macam varian rasa yaitu rasa cokelat, balado, vanila, stroberi, dan jagung bakar. Sedangkan untuk varian lumer ada dua macam rasa yaitu, rasa cokelat dan tiramisu.

Target Market

Berdasarkan sasaran demografis, sasaran pasar Usaha Keripik Pisang Banggedhang ini bisa menjangkau semua kalangan baik laki-laki maupun perempuan dari anak-anak (umur 5 thn) hingga orang dewasa (umur 60 thn). Sedangkan berdasarkan sasaran geografis sasaran pasar Usaha Keripik Pisang Banggedhang ini bisa tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

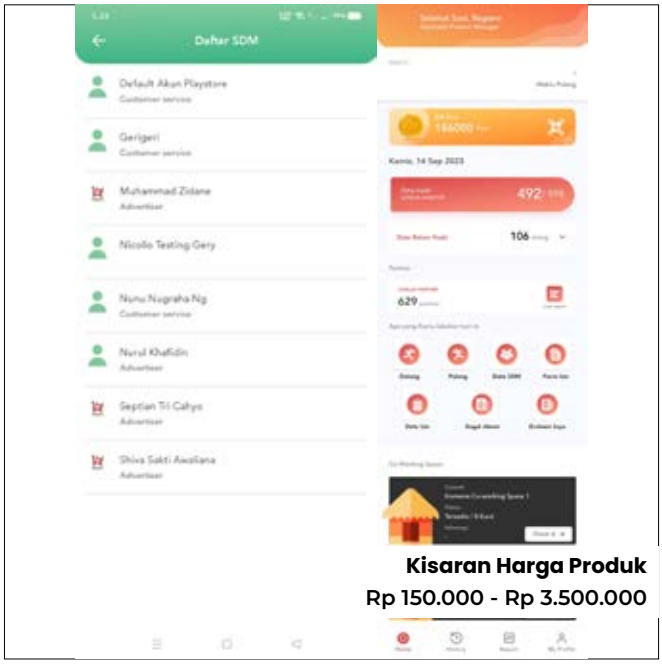
Target

Jangka Pendek
Membeli Mesin Continuous Sealer karena selama ini untuk packaging masih menggunakan sealer manual

Jangka Panjang
Memiliki gerai/ outlet

Kontak Personal

085201333382
smfaqoth@gmail.com
Cengkir Legi Rt/Rw 02/02 Kalimeneng Kemiri Purworejo Jawa Tengah
banggedhang.id
banggedhang.id



Kisaran Harga Produk
Rp 150.000 - Rp 3.500.000

Komerce

Pendiri
Nofi Bayu Darmawan

Komerce

Profil

Kami membantu UMKM mengoptimalkan bisnis onlinenya dengan menyediakan talenta terlatih di bidang e-commerce dengan kolaborasi yang bersifat remote. Talent akan bekerja dari kantor-kantor pemberdayaan kami. Aplikasi Komerce dan Mitra Komerce kami buat dengan tujuan untuk memfasilitasi dan mempermudah proses monitoring talent dan membantu proses pembayaran admin dan gaji talent.

Target Market

Target Market kami adalah UMKM yang sudah memiliki bisnis online yang membutuhkan support talent untuk mengoptimalkan bisnis mereka dan memiliki anggaran untuk menggaji talent dan membayar biaya administrasi bulanan.

Pencapaian

(Generation Impact Fellowship Asia Pacific by Impact Hub & Bank of America 2020) 12.(Hyundai Startup Challenge by Hyundai Group & Instellar 2020), (Young Changemakers Social Enterprise Academy by Campaign.com & US Embassy Indonesia 2020)
(Finalis AKI 2023 - PURWOKERTO)

Target

Jangka Pendek
Target kami dalam waktu dekat adalah menyediakan layanan Live Streamer untuk membantu UMKM mempromosikan produk mereka secara LIVE .
Jangka Panjang
Dalam jangka panjang, Komerce ingin menjadi perusahaan yang bisa menyediakan semua layanan yang dibutuhkan oleh UMKM dari hulu ke hilir. Menjadi perusahaan yang bisa menyediakan semua layanan yang dibutuhkan oleh UMKM dari hulu ke hilir. Mulai dari jasa talent, pergudangan, pengiriman barang, iklan produk UMKM, dan lain sebagainya.

Kontak Personal

081360646002
partner@komerce.id
Jl. Sawah Tengah No. 3, Desa Tunjungmuli, Kec. Karangmoncol, Kab. Purbalingga, Jawa Tengah, 53355
komerceid
@komerce
https://komerce.id/

KOMUNITAS FILM KLATEN

Sutradara
Imam Syafi'i

Profil

Komunitas Film Klaten hadir karena inisiasi dari para pelajar, untuk menjadi wadah perfilman waktu itu, karena tidak adanya media putar seperti bioskop untuk memutarkan film-film daerah. Komunitas ini dibentuk guna menjembatani media putar alternatif seperti layar tancap. Seiring perkembangan komunitas akhirnya memberikan aspirasi dalam produksi film lokal untuk turut memperkenalkan kearifan lokalnya di luar negeri seperti Asian American film festival 2018 dan festival film Indonesia 2018. Sehingga Klaten lebih dikenal di luar kota bahkan luar negeri. Komunitas Film Klaten, disebut juga KONFIK. KONFIK adalah komunitas film yang berada di Klaten Jawa Tengah, berdiri sejak pertengahan tahun 2014 namun baru dilegalkan pada tahun 2022 dari sekumpulan pelajar perfilman yang bertekad untuk membuat wadah bagi sineas di Klaten agar dapat lebih berkembang kedepannya.

Target Market

festival film, OTT, bioskop layar tanjab, untuk usia 10-30 tahun

Pencapaian

First Cut! Youth Film Festival 2022 Official Selection Film Embek 2021
Kineforum 2021 Selection Screening
Ganesha Film Festival (Ganffest) 2022 Best Film
Vidsee Juree 2021 Out Of Competition
Finalis Terbaik (Film) Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek
menjadi wadah bagi para sineas lokal berkembang dan membuat festival film klaten serta film pendek edukasi
Jangka Panjang
punya rumah base camp permanen

Kontak Personal

085729288347
isyafii444@gmail.com
trono rt 12 rw 005 tempursari ngawen klaten jawa tengah 57466
konfik.id

Sutradara
Rahmat Aji Putra

Hadeuw Purwokerto

Profil

Sedang belajar membuat sesuatu yang semoga bermanfaat,.untuk membantu menginformasikan dan mendokumentasikan sesuatu.

Target Market

warga lokal & nasional umur 18-40, pria/wanita, terutama penonton baru yang belum mengenal budaya Kalimantan Tengah.

Pencapaian

JUARA 1 FILM DOKUMENTER TINGKAT CABDIN

Target

Jangka Pendek
kami hendak memproduksi sebuah film panjang horor bertemakan budaya Dayak Kalimantan Tengah & fenomena Asang Kayau, yang dikemas dengan baik & menarik.

Jangka Panjang
memproduksi banyak film panjang/pendek yang bertempatkan di Kalimantan Tengah secara professional.

Kontak Personal

081257365713
nozeromoney@gmail.com
Jl. Menteng III Gg. Mawar No.62c Palangka Raya, Kalimantan
raisadewa
@raisadewa8597

Balai Film Banyumas

Sutarada
Gilang Akbar

Profil

Balai Film Banyumas adalah sebuah Komunitas Film yang berasal dari Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Komunitas ini mengkhususkan genre dokumenter sebagai bentuk urama dalam berkarya.

Target Market

Balai Film Banyumas menargetkan anak-anak muda yang suka berkarya dan memiliki jiwa kepedulian dan kritis terhadap lingkungan sekitarnya. Dimana usai mereka berada di kisaran 18 - 35 tahun.

Pencapaian

Official Selection FDBL 2021
Official Selection Parfim 2021
Juara 1 Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek
Dalam jangka pendek, Balai Film Banyumas berencana akan membuat sebuah kompetisi film dokumenter yang melibatkan film-film yang berasal dari berbagai tempat di Indonesia.

Jangka Panjang
Balai Film banyumas akan memproduksi sebuah film dokumenter panjang

Kontak Personal

087839153877
balaifilmbanyummas@gmail.com
Duta Graha Golden Wisata, Blok J20, Karanggintung, Sumbang, Banyumas
balaifilm.banyumas

Solo

Genre - Pop Dangdut Koplo

Arry Harmoko

Profil

Arry Harmoko adalah soloist yang mengusung genre Pop Dangdut Koplo Jawa asal Jawa Tengah. 10 single sudah ia ciptakan dan rilis di Digital Streaming Platform, karya karyanya banyak dinikmati kawula muda terutama di Spotify. Terbukti karya karya nya sudah di streams/diputar sebanyak 7 juta. Hal ini ia lakukan untuk melestarikan budaya Jawa (nguri uri budaya Jawa)

Target Pendengar

Pria/Wanita usia 17-40

Album

Sudah ada 10 Single

Target

Jangka Pendek

Rilis single secara digital

Jangka Panjang

Tour di Pulau Jawa

Kontak Personal

081227583256
arryharmoko@gmail.com
Arry Harmoko
@arryharmoko
Arry Harmoko
Arry Harmoko

Baramantra

Group Band

Genre - Alternative

Profil

Baramantra, Unit Alternative pop-rock yang terbentuk sejak 2019 dengan formasi Tasya sebagai vokalis, Bimo sebagai gitaris, Fay sebagai gitaris serta Ilham Seran sebagai keyboardis, berdiri dengan mengusung genre rock ambient dengan sedikit sentuhan experimental. Perbedaan basic genre dari masing-masing personil menjadi dasar terciptanya musik Baramantra. Baramantra sendiri memperkenalkan diri ke publik untuk pertama kali melalui single 'Lekas' yang resmi dirilis pada Mei 2019 dan dibawakan untuk pertama kali di panggung Law Fellas. Selanjutnya, keluarlah mini album 'Kurusetra' pada April 2021 dalam format compact disc yang berisikan 5 track didalamnya.

Target Pendengar

Remaja dan Dewasa, Mahasiswa, usia 18-35 Tahun

Pencapaian

Finalis Proudphere 2022
Finalis Proudphere 2023

Target

Jangka Pendek
Album ke 2
Jangka Panjang
Nasional

Kontak Personal

082137737225
baramantra.id@gmail.com
Baramantra
baramantra
Baramantra
@baramantra1213

Duo

Genre - Pop

Reumina

Profil

Reumina merupakan duo asal Banjarnegara, Jawa Tengah. Di awal tahun 2019, mereka mulai membuat beberapa proyek musik untuk konten media sosial, sekaligus menyiapkan beberapa prototipe lagu. Musik yang dihadirkan Reumina mengusung konsep minimalis, dengan vokal yang diiringi piano bernuansa gelap. Salsabila Ade Safitri atau yang kerap disapa Sabela lah yang mengisi vokal untuk Reumina, bersama Arroyhan yang memainkan keyboard. Keduanya mempunyai banyak kekhawatiran terhadap fase kehidupan yang ingin mereka tuangkan dalam lagu-lagunya, dan dikemas dalam sajian Reumina sendiri. Reumina adalah nama yang mereka pilih sebagai simbol yang sesuai dengan karya yang mereka hasilkan. Secara makna, Reumina diambil dari kata kerja "Ruminasi", suatu proses mencerna makanan secara berulang-ulang pada beberapa mamalia. Hal ini dapat menjadi representasi dari proses berkarya Sabela dan Arroyhan, bahwa mereka tidak menelan ide-ide yang muncul, namun diolah secara terus menerus dengan berbagai pertimbangan, sehingga menghasilkan lagu-lagu hasil pemikiran yang berulang-ulang.

Target Pendengar

Perempuan & Laki-laki, Usia 17-30, Seluruh Indonesia

Album

Reumina sudah mempunyai 3 single yaitu Tak Semuda Semula, Semesti Semesta, Laku. Ditambah 1 single pertama yaitu Terwakili dengan nama SabelArroyhan, sebelum berganti nama menjadi Reumina.

Pencapaian

Finalis Terbaik (Musik) Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 - Purwokerto

Target

Jangka Pendek

Merilis mini album yang sedang kami kerjakan, baik secara fisik maupun digital. Menggelar konser tunggal perilisan diiringi dengan quartet/orchestra. Menjalin kerjasama dengan beberapa pihak untuk mempermudah kegiatan promosi distribusi karya kami dengan cara tur konser di beberapa kota.

Jangka Panjang

Karya kmi didengar secara luas mencapai cakupan seluruh Indonesia. Dan tetap konsisten menyajikan karya sebagai motivasi untuk para pendengar kami. Dengan sajian karya yang semakin matang sesuai fase hidup dan proses yang kami alami.

Kontak Personal

089665792194
reuminamusic@gmail.com
reuminamusic
@reumina1287

Garis Imajiner

Group Band

Genre - Pop Folk

Profil

Garis Imajiner awalnya lahir dengan warna unik dan sentuhan akustik folk yang khas, serta suara vokal Bagas yang "anak desa banget" sesuai dengan asal kami yang lahir dan tumbuh di pedesaan, daerah Jawa Tengah. Terbentuk pada tahun 2017, Garis Imajiner meluncurkan album pertamanya yang berjudul "Elegi & Dialektika" dan dirilis pada tahun 2018, yang berisikan sembilan lagu original, dengan singgel jagoannya yaitu "Di Desa" dan "Purnama". Sempat vakum pada awal pandemi covid-19, hingga menyisakan dua personil tetap, yaitu Bagas Woro pada vokal dan gitar ritme, serta Putra Dewantara sebagai basis. Garis Imajiner kembali melangkah disertai warna musik baru, yang diawali dengan rilisnya singgel "Mengolah Rasa pada bulan Juli 2021, lalu "Angkara & Nismara" pada November di tahun yang sama. Saat ini Garis Imajiner tengah menyiapkan beberapa singgel baru dengan sentuhan personil baru yaitu Akmal Fadhillah yang menempati posisi gitar utama, dengan membawa nuansa anyar untuk Garis Imajiner dan berperan penting pada perubahan format musik Garis Imajiner, dari yang mulanya full akustik, menjadi full band.

Target Pendengar

Pria & Wanita, Usia 18 - 35 Tahun, Pelajar/Mahasiswa.

Album

Album : Elegi & Dialektika (2018)

Single : Mengolah Rasa (2021)

Single : Angkara & Nismara (2021)

Pencapaian

Peringkat 2 Gelaran Indieland 2018

Target

Jangka Pendek

Musik kami bisa tersebar lebih luas dan didengarkan di berbagai wilayah Indonesia, serta terus membuat karya sesuai dengan pikiran dan jati diri kami.

Jangka Panjang

Mengikuti/membuat konser tour Indonesia, mendapatkan eksposure lebih guna menyiarkan lebih luas lagi karya-karya yang kami buat, serta terus konsisten membuat karya, serta berharap Garis Imajiner suatu saat bisa menjadi sumber penghasilan utama kami, sehingga kami bisa lebih fokus berkarya kedepannya.

Kontak Personal

081229843094
garisimajinerofficial@gmail.com
garisimajinerofficial
Garis Imajiner Officia
https://linktr.ee/garisimajinerofficial

MANADO

Linekepan Earth/Souvenir Likupang

Pendiri
Yudith Sandri Rondonuwu

Profil

Produk kriya dengan bahan utama dari hasil daur ulang sampah plastik. Produk yang hadir untuk mengurangi sampah khususnya jenis plastik yang sangat banyak dampak negatifnya.

Target Market

Semua usia, semua kalangan, semua yang peduli kelestarian lingkungan.

Pencapaian

Finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Produk banyak terjual.
Jangka Panjang
Produk inovasi dan semua produk akan banyak terjual karena otomatis sampah akan terus berkurang

Kontak Personal

082191321194
yudith.tm@gmail.com
Jaga 1, Desa Serawet, Kec.Likupang Timur, Kab.Minahasa Utara
Souvenir Likupang
Yudith S. Rondonuwu
Likupang Adventure

Pendiri
Alkon Christofel Pangadilang

Rumah Passir

Profil

Rumah Passir adalah Inisiator seni di bidang Kriya. Berbahan baku dari pemanfaatan sisa Organik kering tumbuh-tumbuhan seperti ; cangkang, biji, kukit, akar dls. Untuk kemasan produknkami menggunakan bambu bekas dan batok kelapa. Semua bahan baku tersebut di kreasikan menjadi Asesoris yang Baru, Esotik, Unik, kreatif Lokal & Ramah Lingkungan

Target Market

Unisex & semua usia

Pencapaian

Apresiasi UKM kategori Kriya, Festival Kreatif Lokal - Likupang

Target

Jangka Pendek
membangun jaringan
Jangka Panjang
Global Market

Kontak Personal

082190216050
rumpassir@gmail.com
Lingkungan 1 rt.002 rw.001 Kel.Wangurer Utara Kec.Madidir Kota Bitung 95541
Rumah Passir
Rumah Passir
Rumah Passir
kriyabitung.business.site

KAIN PINAWETENGAN

Pendiri
Iyarita Wiriawaty Mawardi

Profil

Motif pinawetengan adalah motif yang diambil dari guratan gambar di situs budaya Watu Pinawetengan. Guratan gambar ini menceritakan tentang sebuah legenda tiga tokoh bernama Karema(Dewi), Toar(Laki-laki), dan Lumimu'ut(Perempuan).Diceritakan bahwa Karena menciptakan Toar dan Lumimu'ut, dan diasuhnya dari kecil hingga beranjak remaja. Kemudian, mereka dipisahkan dengan dengan membawa tongkat yang berbeda, dan diberikan amanah jika nanti mereka bertemu satu sama lain dan masing-masing dari mereka memegang tongkat yang berbeda, artinya mereka boleh menikah. Pada suatu saat akhirnya mereka bertemu dengan memegang tongkat yang berbeda, mereka akhirnya menikah dan melahirkan keturunan yang menjadi cikal bakal 9 suku yang ada di Minahasa. Suku- suku tersebut adalah Ponosakan, Tontemboan, Tonsawang, Tolo'ur, Tombulu, Tonsea, Pasan Ratahan, Bantik, dan Babontehu.

Target Market

Pria usia 25 tahun sampai dengan 70 tahun

Target

Jangka Pendek

Menjual produk lebih banyak

Jangka Panjang

Mencapai target penjualan dan ekspor keluar

Kontak Personal

085757249381
ariniawatifaska@gmail.com
Jln. Pinabetengan-Tompaso, Talikuran, Tompaso, Minahasa 95693
@padiorofficial

Pendiri

Sizzy Natalie Matindas

Batik bercerita sizzy matindas batik

Profil

kain batik bercerita ini merupakan hasil karya dari ibu Sizzy Natalie matindas. keunikan dari kain batik ini tidak dapat di tiru persis dikarenakan 1 motif didesain khusus oleh ibu sizzy. kain terdiri dari 4 bahay yaitu (baby paris,doby,katun dan viscos)

Target Market

Semua Kalangan

Target

Jangka Pendek

Menambah wawasan, berharap bisa lebih berkembang

Jangka Panjang

Export produk ke luar negeri

Kontak Personal

081210308919
erikhatatahupiamega@gmail.com
jln ponegoro no 107
@sizzymatindasbatik

Manado Ecocrafts

Pendiri
Henry Petra Johanis

Profil

Produk alami berbahan dasar batok kelapa dengan bermacam fungsi, ataupun barang dekoratif. Bahan natural, menggunakan bahan baku yang melimpah Dan terbuang, finishing dengan bahan eco friendly, menggunakan prinsip zero waste dalam proses produksi, membuat karang buatan (bioreeftek) dari sisa bahan, dll

Target Market

Semua usia baik laki-laki maupun perempuan.

Target

Jangka Pendek
Memperluas usaha, membantu perekonomian masyarakat sekitar,
Jangka Panjang
Export

Kontak Personal

085395647758
henryjohanis85@gmail.com
Tongkaina lingkungan 2,Kecamatan Bunaken, Kota Manado
ManadoEcoCraft
@manado_ecocrafts
@manado_ecocrafts

Pendiri
Dyah Sri Utami

WALE GONOFU

Profil

Wale Gonofu adalah usaha kerajinan yang memanfaatkan limbah sabut kelapa dan batok kelapa sebagai bahan baku utama. Produk kerajinan kami adalah aksesories seperti kalung, gelang dan anting, sikat sabut kelapa, pot sabut kelapa, pen holder dan tas dari sabut kelapa

Target Market

Aksesories: Pria/Wanita usia 18-40 tahun, Home decor dan Home supplies: Pria/Wanita usia 30 s.d. 60 th yang peduli akan produk produk natural dan ramah lingkungan

Pencapaian

Terbaik 2 kategori local hero dari Indonesia Sustainable Development Award (2021), 10 Terbaik Perusahaan Penyelenggara Jasa Industri Program DAPATI Kemenperin (2023)

Target

Jangka Pendek
Memperluas area pemasaran lewat media marketplace
Jangka Panjang
Go export

Kontak Personal

+6281340224789
walegonofu@gmail.com
Jaga 1 Desa Pinenek, Kec. Likupang Timur, Kab. Minahasa Utara
Wale Gonofu Art and Craft
@walegonofuartandcraft
Wale Gonofu Art and Craft

Batik Wanua

Pendiri
Miracle Paath

Profil

produk Handmade & Custom di bidang Fesyen, Kriya& wastra,. contoh Produk Costum Carnaval & bertema, kain Batik, tas & aksesoris

Target Market

Pria/wanita usia 6-49 thn yang membutuhkan jenis fashion custom (carnaval/traditional costum) contoh pageant & fashion show event, instansi/komunitas/perusahaan yang membutuhkan jenis kain batik untuk seragam & souvenir, wisatawan yg membutuhkan souvenir handmade tas/aksesoris bertema yang memiliki ciri khas daerah,

Target

Jangka Pendek

Skala nasional event (Jakarta Fashion Week) & untuk Bisnis (Menambah volume produksi & merambah kerjasama produktif berkelanjutan untuk pembuatan seragam batik dgn beberapa perusahaan swasta)

Jangka Panjang

Membeli ruko untuk Pusat gallery utama & Milan fashion Week

Kontak Personal

082190390377
miracle.paath@gmail.com
lippo plaza manado
miracle darlene
@miracle_darlene_couture & @batik_wanua
miracle darlene
www.miracledarlene.com

Kisaran Harga Produk
Rp 100.000 - Rp 450.000

Pendiri
Rommy J Katuuk

Favorit Romeo (Ramando)

Profil

Favorit Romeo adalah Brand Lokal dari pelaku usaha ekonomi kreatif yang berasal dari Minahasa Utara. Untuk usaha subsektor Fesyen, kami memakai Brand : Ramando dan sudah didaftarkan HaKI. Produk yang dihasilkan berupa : Tas rajut, dompet rajut, gantungan kunci rajutan dll. Tersedia juga dompet batik dan tas Tote bag batik menggunakan bahan baku kain motif batik lokal. So guys, kalau ke Manado jangan lupa beli produk Ramando. Kurajut rinduku, hanya untukmu. Don't forget, Feel Trendy with Ramando.

Target Market

Wanita Usia 20 sampai 55 Tahun

Target

Jangka Pendek
Tas Rajutan Handmade Ramando dikenal sebagai buah tangan khas Minahasa Utara

Jangka Panjang
Menjadi Oleh Oleh Tas Handmade yang kekinian dan bisa diekspor ke Luar Negeri

Kontak Personal

- 0895802002312
- Ramando888@gmail.com
- Perum Kawangkoan Baru Block C no.424 Kec. Kalawat
- Rommy J Katuuk
- @rommykatuuk @Ramando17
- Rommy J Katuuk

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000

Kace' Ang

Pendiri
Reves Singal

Profil

Usaha Bawang goreng abon ikan tuna dan kripik pisang goroho

Target Market

Target pasar dari anak usia 3 tahun sampai lanjud usia.

Target

Jangka Pendek
Menjangkau toko2 kecil
Jangka Panjang
Export luar negeri dan membuka toko oleh2

Kontak Personal

082347505650
revessingal@yqhoo.com
Ranomea kec.amurang timur kab.minahasa selatan
reves.singal
@revessingal

Pendiri
Ardon Fridolin Honga

Keripik Tuna Kartika

Profil

Keripik Tuna dengan rasa yang gurih dan lezat asli dari Pulau Lembeh Kota Bitung

Target Market

30 Tahun ke atas

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Kontak Personal

- 082189270624
- kartikakeripik@gmail.com
- Kelurahan Mawali Kecamatan Lembeh Utara Kota Bitung
- Kartika
- @keripiktunakartika
- Kartika
- www.MafahimStore.com

Caka - Caka

Pendiri
Mega Monalisa Pulukadang

Profil

Caka - Caka adalah Cakalang Fufu/Asap Chips Memiliki 7 Varian Unik BBQ, Pizza, Seaweed, Rendang, Blackpapper, PidisBalado dan PidisBitung, Satu2nya di Dunia Cakalang Fufu Chips 7 Varian

Target

Jangka Pendek

Saya Mendapatkan Beasiswa dari Kementerian Perdagangan untuk Sekolah Ekspor Coaching Program 2023/Manado, saya Berniat dan Sedang Berusaha Melakukan Ekspor Caka - Caka dan Produk2 Unggulan Sulawesi Utara Lainnya, InshaAllah.

Jangka Panjang

Setelah Sulut, Saya Akan Membawa Produk2 Unggulan Indonesia ke Ekspor Dunia, Memperkenalkan Wonderful Indonesia yang adalah Keunikan dan Keindahan Indonesia melalui Produk2 Unggulan Pariwisata Indonesia Raya Tercinta.

Target Market

Kami Memiliki 3 Varian Pedas untuk Gender dan Usia 12 - 60 Tahun, dan Memiliki 4 Varian Tidak Pedas untuk Gender dan Usia dari 3 - 60 Tahun

Kontak Personal

083131942323
cakacakaofbitungfoods@gmail.com
Manembo-Nembo Atas Kec Matuari Kota Bitung Sulawesi Utara
meganmo.meganmo
@cakacaka_bitung
https://bitungfoods.business.site

Pendiri
Dewi Sundari

Gorakajo

Profil

Gorakajo merupakan produk minuman instan yang terbuat dari Jahe Merah yang dipadu dengan herbal lokal lain, seperti Cengkeh, Pala, Kayumanis dan sereh. Dikemas dalam kemasan papermetz dengan berat 100 gram. Dalam satu kemasan terdapat 4 sachet Gorakajo @25 gr. Gorakajo sendiri hadir saat pandemi melanda di tahun 2020, launching di bulan Agustus 2020. Gorakajo hadir melihat kebutuhan dan gaya hidup masyarakat yang concern terhadap kesehatan tubuh. Saat ini Gorakajo bisa didapatkan selain di toko oleh oleh maupun ritel, tetapi juga bisa dibeli via online, baik melalui ecommerce maupun sosial media.

Target Market

Wanita usia 35 - 44 tahun, active individual, healthy life style, tinggal di perkotaan,

Pencapaian

Finalis AKI 2023 Manado

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan jumlah outlet/ toko yang disupply 20 %, Meningkatkan jumlah penjualan 20 %

Jangka Panjang

Memiliki cabang di 5 kota besar , Jakarta, Surabaya, Medan, Semarang, Batam ; Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Kontak Personal

08114358899
rdwis.sundari@gmail.com
Jalan Tondano Tomohon, kelurahan Matani satu Lingkungan V, Kecamatan Tomohon Tengah, Kota Tomohon
linktr.ee/de.harvest
@oleholehmanadoasli
linktr.ee/de.harvest

Kanela

Pendiri
Noula Kambey

Profil

Sulawesi utara kaya akan hasil laut salah satunya adalah Ikan roa asap.Biasanya orang Manado mengolah ikan roa asap menjadi Sambal Roa yang sering dijadikan pelengkap lauk. Seperti yang kita ketahui bahwa orang Manado kalau makan tanpa sambal katanya belum lengkap. Kanela menghadirkan Sambal Roa Manado dengan kualitas premium karena terbuat dari daging ikan roa asap (tanpa tulang, kulit, ekor, kepala) yang diracik dengan bumbu-bumbu dapur pilihan, serta minyak goreng yang sudah memiliki brand (bukan minyak curah). Sambal roa KAnela memiliki keunggulan lain juga yaitu tidak menggunakan micin, dan juga tidak menggunakan bahan pengawet. Sambal roa sangat enak dimakan dengan nasi putih hangat, cocolan gorengan, bubur tinutuan, mie goreng, dan lain sebagainya.

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Sidakarya

Target

Jangka Pendek

Kanela ingin mengembangkan usaha kuliner Sambal roa dengan membuka outlet rumah makan dengan berbagai masakan khas Manado yang bertema Sambal roa.

Jangka Panjang

Kanela berencana mengembangkan bisnis Sambal roa bukan cuma di Indonesia tapi sampai ke Luar negeri.

Kontak Personal

081350090681
novianekambey01@gmail.com
Ranotana weru lingkungan 1 kecamatan wanea, Manado - Sulawesi Utara
https://m.facebook.com/story.php?story_

Pendiri

Rey Maya Veronika

Mom Miyuki

Profil

produk kami berbahan dasar Pisang Goroho yang adalah pisang endemik khas Sulawesi Utara yang bahan bakunya melimpah ruah di wilayah kami, dan dibuat oleh tangan-tangan dari ibu-ibu yang tergabung dalam kelompok usaha kami, dengan tujuan untuk membantu bersama-sama mensejahterakan kehidupan bangsa tercinta. produk kami juga dibuat dengan bahan baku pilihan serta tambahan bahan pangan yang berkualitas yang sejatinya adalah khas dari dari daerah kami tercinta yaitu keripik dengan rasa bumbu sambal Roa, Gula Aren serta rasa original yang khas dan proses pematangan akhir setelah digoreng kemudian ditambah varian rasa kami lanjut dengan proses Pemanggangan untuk mendapatkan kualitas yang lebih baik, rendah minyak juga kadar air yang sangat rendah sehingga produk kami bisa bertahan lebih lama tanpa bahan pengawet.

Target Market

Anak Usia 4 Tahun -65 Tahun

Pencapaian

Certified CWUBI Bank Indonesia

Target

Jangka Pendek

selalu berpikir positif, tetap bersyukur, mempunyai mimpi besar sebagai distributor utama cemilan keripik pisang goroh yang ada di Sulawesi utara, melakukan inovasi dan bertindak.

Jangka Panjang

ingin memiliki Rumah produksi yang lahannya lebih besar.

Kontak Personal

085299644889
reymaya6@gmail.com
Sario Tumpaan Lingkungan I
mommiyuki
@mom_miyuki

PT Dapur Ijo Amurang / Amplang ang

Pendiri
Trysan Y.M.S Mintje

Profil

PT Dapur Ijo Amurang berdiri di masa pandemi.Dengan adanya masa pandemi maka berusaha untuk bisa menghasilkan. Wilayah minahasa selatan khususnya wilayah amurang yang kaya akan hasil laut maka tercetuslah ide untuk membuat kerupuk amplang yang dimana masyarakat minahasa selatan hanya bisa menikmati kerupuk amplang yang dibeli dari wil kalimantan bila ada yang berkunjung disana. Maka hadirlah kerupuk amplang ang. Kerupuk olahan ikan segar tanpa bahan pengawet dengan 3 rasa yang berbeda yaitu rasa original,rasa cumi dan rasa udang.

Target Market

Perempuan dan laki-laki, milenial
18 - 45 tahun

Target

Jangka Pendek
Produk bisa di promosikan sehingga bisa lebih dikenal dan bisa memperluas pasar
Jangka Panjang
Antar propinsi dan mancanegara

Kontak Personal

082297163015
trysanburhan@gmail.com
Bitung lingk II Kecamurang kab.minahasa selatan
Amplang Ang
@_amplangang
https://kerupuk-amplangang-dapurijo.business.site/?m=true

Pendiri
Elvi Y. Pangemanan

PT Karya Tiga Matuari

Profil

Tatawou olahan buah pala diproduksi oleh PT. Karya Tiga Matuari produsen buah pala yang dibangun pada awal pandemi tahun 2020 secara sederhana dari perkebunan kecil di desa berkomitmen untuk menyediakan produk berkualitas dengan cita rasa buah pala yang khas. Olahan buah pala terbuat dari bahan alami kaya nutrisi sangat bermanfaat untuk kesehatan serta Bersertifikat Halal diolah dan dikemas secara higienis untuk memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar dengan sentuhan inovatif.

Target Market

Pecinta Makanan dan Minuman sehat yang bermanfaat buat tubuh
Pria dan Wanita
Umur 18-48 tahun kalangan menengah

Target

Jangka Pendek
Menambah reseller
Jangka Panjang
Memiliki pabrik ramah lingkungan

Kontak Personal

081354409999
elvi.kirei@gmail.com
Matungkas Dimembe Minahasa Utara Sulut
vie.kirei.3
@tatawou_oleholehmanado
https://linktr.ee/tatawouolahanbuahpala

Q/mimof shoping house

Pendiri
Lia Merdekawati Dato

Profil

Bisnis Delisious Abon Pampis yang saya dirikan adalah usaha kecil yang bergerak dibidang kuliner makanan (Lauk) terbuat dari ikan cakalang, roa dan teri segar dengan berbagai varian rasa. Dalam bisnis Abon Pampis tentu yang sangat ditekankan adalah kualitas ikan yang segar yang di ambil langsung dipelelangan ikan dikeringkan lalu digoreng hinggah kadar air benar" hampir tidak ada, renyah dan rasa bumbu yang kuat, enak, gurih, dengan pemakaian minyak sekali pakai, tanpa bahan pengawet, dan tentunya abon harus bersih dan higienis dari proses penerimaan, pengolahan hingga proses packingan untuk memberi rasa aman kepada pelanggan. Delicious Abon Pampis juga menggunakan packaging desain premium yang menarik batuan UMKM binaan garpu sulut. Kesemua komponen diatas di konsep demi mewujudkan kepercayaan konsumen ketika memilih produk ini nantinya. Dengan begitu usaha Q'Mimof Shopping House (Delisious Abon Pampis) sangat optimis akan mendapatkan perhatian khusus dari pelannggan, berkembang dan mengalami pertumbuhan yang baik serta memiliki prospek yang bagus kedepannya. Hal ini dikarenakan 3 hal penting yang terdapat pada usaha ini yakni kepuasan pelanggan dan kepercayaan konsumen, dan bisa menjadi berkat disaat - saat penting seperti bencana alam Abon Pampis Q'Mimof bisa membantu dalam terpenuhinya Lauk ditempat" pengungsian warga dsb.

Target Market

Semua usia

Target

Jangka Pendek

Bisa mengenalkan produk dan mengembangkan produk dan pemasaran

Jangka Panjang

Menambah wawasan, proses produksi dan memperbaiki packaging custom yang lebih baik agar bisa menembus lebih luas dan pasar export.

Kontak Personal

082396343948
liadato17@gmail.com
Jl. Pancuran IV depan lapangan Jambore Bawah Winagun 1 Malalayang Sulut
@q.mimofshoppinghouse

Pendiri
MILA AMELIA

PT. BADONCI

Profil

Saat Menjual Produk Olahan Makanan Yang Berbahan Dasar Dari Kelapa Dan Aneka Jenis Olahan Dari Ikan

Target Market

Semua umur, laki-laki dan wanita, turis, penggemar snack dan makanan lokal,

Target

Jangka Pendek

Masuk pasar export asia tenggara

Jangka Panjang

Menjangkau top of mind nasional dan international

Kontak Personal

- 085256832434
- BADONCIJAYA@GMAIL.COM
- JL PULAU BAWEAN NO.03 KLEAK MALALAYANG MANADO
- SHIMORESNACKS
- @SHIMORE.ID
- SHIMORESNACKS

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 35.000

Ramantha Kitchen

Pendiri
Margareta Kakante

Profil

Ramantha Kitchen merupakan bisnis olahan makanan dan camilan yang diproses secara higienis

Target Market

Dewasa laki-laki dan perempuan

Pencapaian

Juara I lomba video UMKM Sulut

Target

Jangka Pendek
Perluasan pasar untuk lokal, nasional dan internasional
Jangka Panjang
produk-produk pabrikan serta bisa go internasional.

Kontak Personal

081244494282
margaretakakante02@gmail.com
Kel. Batuputih Bawah, kec. Ranowulu Kita Bitung
margaretkakante
@ramanthakitchen
https://vt.tiktok.com/ZSdFc1HTH/

Pendiri
Andria Wahyudi

BigDade Studio

Profil

Wardeka Game Shooter Multiplayer Pertama buatan Indonesia yang di design untuk esports dan turnamen Indonesia.

Target Market

Gamer Shooter Indonesia , Usia 16 - 38

Pencapaian

Top Winner katapel2019, Finalis Terbaik AKI2023 Nasional

Target

Jangka Pendek

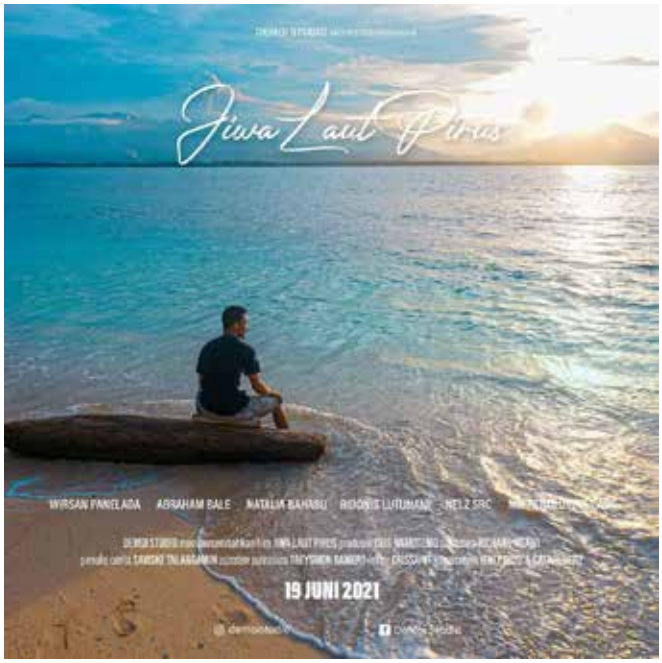
Target dari Telkomsel 10 juta download dengan revenue 4M/bulan

Jangka Panjang

Membuat payment gateway khusus Gaming, dan Social Media Gamer

Kontak Personal

085342344441
andi@bigdade.id
Graha Pena Lt.6 Jalan Babe Palar No. 62, Tanjung Batu, Wanea, Tj. Batu, Kec. Wanea, Kota Manado, Sulawesi Utara 95115
bigdadeofficials
bigdadeofficials
@bigdadestudio
bigdade.id



Demoi Studio

Producer
Christ Namotemo

Profil

Demoi Studio adalah rumah produksi film yang mengkhususkan diri dalam pembuatan cerita orisinal dengan pendekatan kreatif dan artistik. Demoi Studio bertujuan untuk mengembangkan konsep yang menarik dan skenario yang kuat sekaligus menggunakan film sebagai sarana untuk mengkritik isu-isu sosial dan mempromosikan pariwisata dan budaya lokal yang ada di Maluku Utara, khususnya Halmahera Utara. Visi Demoi Studio adalah menjadi pionir dalam industri film dengan menghasilkan karya-karya inspiratif, mendidik, dan menggugah pikiran yang menonjolkan aspek positif dari lingkungan sekitar. Demoi Studio juga berupaya mengedukasikan dan meningkatkan kesadaran masyarakat melalui film-film yang diproduksi.

Target Market

Masyarakat umum dan semua usia dengan semua gender

Pencapaian

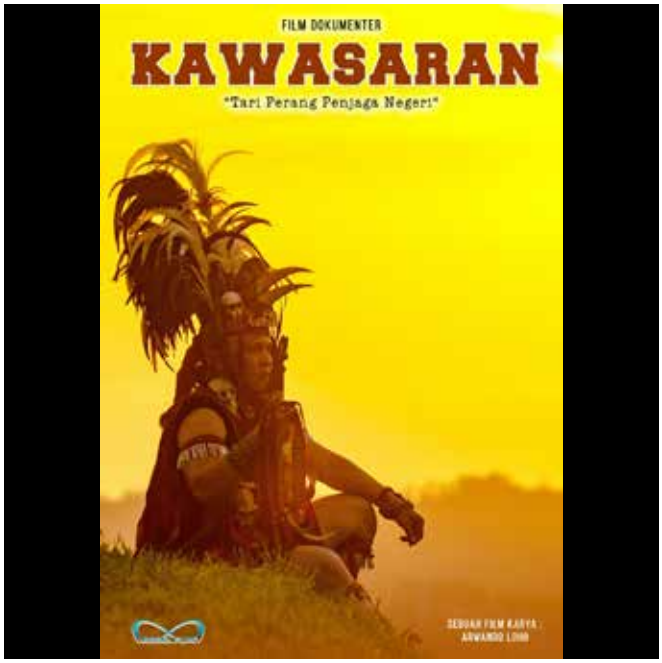
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023

Target

Jangka Pendek
Rencana Jangka Pendek (1-2 Tahun)
Pengembangan Ide Kreatif: Fokus pada pengembangan ide-ide kreatif yang berfokus pada cerita-cerita unik yang mencerminkan budaya dan isu-isu sosial di Maluku Utara, khususnya Halmahera. **Jangka Panjang**
Rencana Jangka Panjang (3-5 Tahun)
Produksi Film-fitur: Berfokus pada produksi film-fitur yang mencerminkan budaya dan isu-isu penting di Maluku Utara.

Kontak Personal

082117890412/082334229266
demoistudiohalut@gmail.com
Jalan Kawasan Pemerintahan No. 1A. Komplek Universitas Hein Namotemo, desa MKCM. Kecamatan Tobelo, Kabupaten Halmahera Utara, provinsi Maluku Utara. Kode pos 97762
demoistudio
@demoistudio
@demoistudios6948



Pemilik Rumah Produksi

Robby Alfred Armando Loho

Aurora Film

Target Market

Gender : Unisex

Usia : 17 - 30 tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 (Manado)

Kontak Personal

081248336870

armandoloho@gmail.com

Jl. Tatow, Kelurahan Woloan 1 Utara, Kecamatan Tomohon Barat

ando.loho

@armandoloho

Komunitas Woloan Berkarya

Solois

Genre - Pop

ATHIZ

Profil

Saya adalah seorang penyanyi sekaligus penulis lagu.Dan saya merilis beberapa single dengan ciptaan saya sendiri.
Dan juga saya sudah menulis beberapa lagu yang dibawakan oleh beberapa penyanyi daerah dan juga nasional.
Seringkali saya bernyanyi di cafe dengan undangan dan juga undangan berbagai acara perorangan.

Target Pendengar

Anak muda dan dewasa

Pencapaian

Belum ada selain Sertifikat AKI manado 2023

Target

Jangka Pendek

Terus menulis dan menyanyikan karya sendiri.

Jangka Panjang

Akan terus memproduksi musik dan apabila ada kesempatan untuk membangun managemen musik untuk memproduksikan musik daerah dan nasional dengan mengajak penyanyi penyanyi baru yang ingin bergabung dengan potensi dan kualitas suara yang baik.

Kontak Personal

081244909333
athizwazeng@gmail.com
jl.arnold manonutu kelurahan sarongsong 2 lingkungan 5 kecamatan airmadidi kabupaten minahasa utara propinsi sulawesi utara.
@athiz777
@patrickferdinand
athiz official channel

TIAN STORM

Solois

Genre - Disko Tanah

Profil

Saya adalah musisi bergenre EDM dengan aliran yang khas di daerah saya yang dikenal dengan DISKO TANAH, meskipun aliran musik ini awalnya hanya di kenal di daerah saya, tapi kini bisa dikenal secara nasional, maupun internasional.

Target Pendengar

Target utama adalah kaum milenial laki-laki dan perempuan yang berusia 17-30 Tahun, dan seluruh usia yang menjadi penikmat musik disko tanah.

Album

Saya mempunyai puluhan single yang di upload ke platform Youtube saya, tapi ada beberapa lagu yang sempat hits, yakni :
- ANJING KACILI (Tetew)
- Ampun Bang Jago

Kontak Personal

082187784969
stormtian@gmail.com
Jakarta
Jonathan Dorongpangalo
@tian.storm
Jonathan Dorongpangalo
Tian Storm

Band

Genre - Alternative Rock

The Bothlers

Profil

the bothlers adalah band asal manado yang beranggotakan 4 orang yaitu fano (vokal) , raino (bass / vokal) , eben (gitar) , ojan (drum). the bothlers terbentuk pada tahun 2013. the bothlers merilis album pertama yang berjudul run and fly pada desember 2014, terdapat 10 lagu di dalamnya. dengan single run and fly dan romance invitation.

Target Pendengar

Semua kalangan dan semua gender

Pencapaian

Cardinal Awards 2014, Juara 1

Target

Jangka Pendek

Mengadakan Konser Tunggal Dikota Sendiri

Jangka Panjang

Tour Dunia

Kontak Personal

0811990717
rainoananta17@gmail.com
Manado Sulawesi Utara
thebothlers
@thebothlers
@thebothlersofficial

THE BADUNK

BAND
Genre - Rock

Profil

The Badunk adalah sebuah band musik yang terbentuk pada tahun 1997 di kota Manado. Band ini terdiri dari tiga orang anggota Boney (vokal), Bintang (gitar), Andhi (bass) yang berbakat dan memiliki minat yang sama dalam menciptakan musik yang enerjik dan unik

Target Pendengar

Gender: All
Usia: 15 sampai 30 tahun

Album

Album WORLD WE LOVE (2022)

Target

Jangka Pendek
dapat menginspirasi dan memotivasi orang lain melalui karya-karya kreatif kami.
Jangka Panjang
dapat mempengaruhi dan menggerakkan orang lain untuk mengejar impian mereka, mendorong kreativitas, dan membangun budaya apresiasi terhadap karya seni dan kreasi Indonesia Menambah Pengalaman dan Pengetahuan: Kegiatan memberikan peluang untuk berinteraksi dengan orang-orang berbakat dan berpikiran serupa dalam dunia kreatif.

Kontak Personal

085256666377
thebadunk97@gmail.com
Malalayang satu barat lingkungan tiga
Fan page The Badunk
@thebadunk.official
https://youtube.com/@thebadunkofficial6026

GORONTALO

HARNIDA CRAFT

Pendiri
Dra Harnida AG Mustapa

Profil

Produk dasi kreasi karawo adalah pengantar narasi untuk mempromosikan budaya mekarawo atau membuat sulaman dengan teknik menyulam yang terbilang unik rumit dan tersulit di dunia dengan 5 fase pengerjaan yaitu menyiapkan tip.mengiris helai benang .menyulam motif dan mengikat.dasi kreasi karawo ini berbahan dasar kain tafeta sutra.dengan panjang 1.50.mtr. lebar 9.cm berat 68 gram.

Target Market

Laki2 dewasa mapan .ibu2 ekonomi menengah

Pencapaian

Terpilih 5 besar UKM WOW.bots terbaik di acara Gebyar UKM WOW.peserta terbaik 1 BRI incubator propinsi Gorontalo

Target

Jangka Pendek

Meluaskan promosi produk dan pemasaran

Jangka Panjang

Target jangka panjang pasar global

Kontak Personal

085240287191
harnidamustapa@gmail.com
Gorontalo
Harnida.craft.harnidustapa
Harnida craft
Harnida.craft.harnidustapa
Harnida craft

Pendiri
Amir

Amirah Gemstone

Profil

Gelang tasbih batu Green Sojol Palu merupakan sebuah produk kerajinan tangan yang menggunakan bahan dasar dari batu alam asli Sulawesi tengah, gelang ini mempunyai dua fungsi sekaligus ketika digunakan, yaitu sebagai aksesoris tangan dan sebagai tasbih, gelang ini dirancang sedemikian rupa agar dapat menyesuaikan dengan ukuran pergelangan tangan dengan jumlah butiran sebanyak 33 butir plus pembatas atau tanpa pembatas, Gelang ini hadir sebagai solusi bagi anda yang ingin tampil keren dengan aksesoris gelang dan ingin berdzikir setiap saat, tanpa di buat pusing karena tasbih anda ketinggalan di rumah. Selain gelang tasbih, juga tersedia gelang dengan model lainnya berbahan batu green sojol palu

Target Market

Pria & wanita usia 25 - 60 thn

Pencapaian

sertifikat AKI 2023 dan sertifikat TEI 2016

Kontak Personal

085237831161
vivosmart31236@gmail.com
Jln Nangka, Kelurahan Kamonji, kec. Palu Barat, Kota Palu, Sulawesi Tengah.
amirah.amirah.1654700
@yamirah_gemstone

D'KORSASE

Pendiri
Ulfa Ali

Profil

Tas handmade dengan aplikasi sulam pita dan sulaman karawo khas Gorontalo. Dibuat dalam beberapa ukuran dan model yang bisa digunakan oleh kalangan remaja dan dewasa.

Target Market

Semua usia
Laki-laki dan perempuan

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Kontak Personal

082393615959
ulfadkorsase@gmail.com
Jl. Hb. Jassin no. 573 Kota Gorontalo 96126
ulfa.ali.3
@dkorsase

Pendiri
Lailany Yahya

KARAWO HUMAIRAH

Profil

Semua produk kreasi berbahan dasar karawo ikat, antarax aksesoris kalung, bros, hiasan dinding, home dekor, dll

Target Market

Perempuan dewasa 17 thn - 60 tahun

Target

Jangka Pendek

Bertambahnya jumlah pengrajin karawo ikat

Jangka Panjang

Karawo ikat lestari dan terus bertumbuh

Kontak Personal

081242999034
lailany.math@gmail.com
Jl. Jambura, Kel. Molosipat W, kota Gorontalo
Lailany Yahya
@Lailanykarawohumairah
Lailany Yahya

SALVADOR DALI

Pendiri
Sri Wahyuni Mooduto

Profil

Salvador Dali merupakan UMKM yang berdiri sejak tahun 2020 yang konsisten dalam pengolahan limbah sisik ikan menjadi produk bernilai ekonomi. Hal ini tak lepas dari pelatihan yang diadakan oleh Bank Indonesia KPw Gorontalo kepada Masyarakat Olele. Melalui kepedulian terhadap lingkungan dengan upaya mendirikan UMKM Salvador Dali dapat mendorong masyarakat agar dapat memanfaatkan limbah sisik ikan dan laut lainnya dengan melibatkan ibu-ibu rumah tangga. Penggunaan warna berbasis ramah lingkungan dari bahan alam seperti kunyit, kulit bawang merah, daun inai, bunga telang dan lainnya selain warna tekstil. Diperkenalkan pertama kali melalui pameran Karya Kreatif Indonesia (KKI) Tahun 2020 dan mendapat animo Masyarakat yang cukup bagus karena kerajinan ini merupakan kerajinan yang baru dan satu-satunya di provinsi Gorontalo. Terakhir kali UMKM ini menjadi Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) yang diselenggarakan oleh Kemeterian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2023.

Target Market

Ibu - Ibu dan Remaja usia 15 tahun sampai 50 tahun

Pencapaian

Juara II Lomba Tekonologi Tepat Guna (TTG) Tkt Kab. Bone Bolango
Finalis AKI 2023 Oleh Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

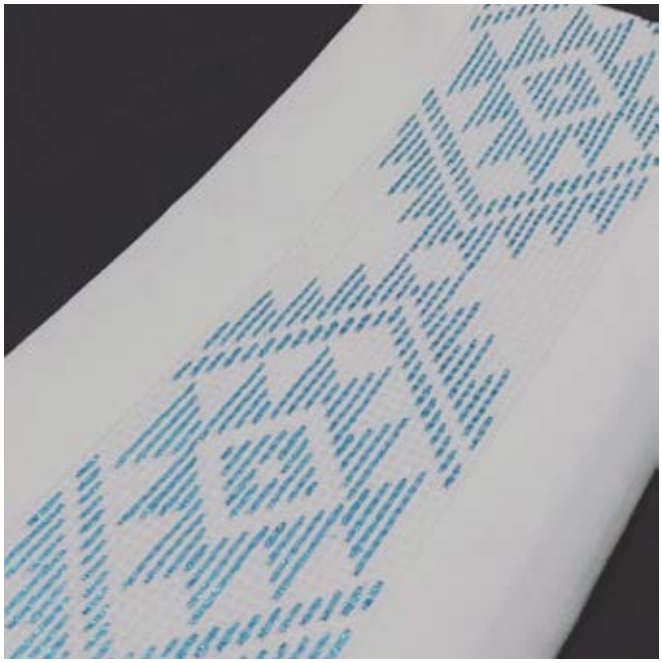
Target

Jangka Pendek
Meningkatkan jumlah penjualan dengan promosi secara online dan offline

Jangka Panjang
Meningkatkan jumlah produksi yang lebih berkualitas dan beragam

Kontak Personal

082187345523
sriwmooduto@gmail.com
Jl. Wisata Bahari Desa Olele Kec. Kabila Bone, Bone Bolango Gorontalo
Salvani By-Salvador Dali
@salvadordali_salvani
Salvani By-Salvador Dali



Pendiri

Ramli Totoiya

Al-Fazza

Profil

Dari bahan yang berkualitas dan tidak panas
Motif karawo mengikuti trend yang ada

Target Market

Anak muda, ibu-ibu usia 17-55 tahun

Target

Jangka Pendek
Untuk meningkatkan nilai penjualan dan produksi
Jangka Panjang
Untuk meningkatkan daya saing,menghasilkan Produk yang siap berpotensi di pasar Produk kreatif baik skala Nasional maupun Internasional

Kontak Personal

081328107502
alfazzaramlitotoiya@gmail.com
Desa Leboto
@allfazzakarawo_byramli_totoiya

GKARAWO

Pendiri
Gilberttho Tri Vanrosel bajuka

Profil

Brand kami mengangkat kain sulaman tangan khas Gorontalo yg dikenal nama Karawo. Usaha kami berdiri sejak tahun 2016 di Gorontalo. Produk yg kami hadirkan antara lain pakaian siap pakai seperti kemeja, atasan perempuan, baju muslim, dan Bomber jacket. produk yang menjadi unggulan kami yakni kemeja dan baju muslim tentunya dengan sentuhan khas menggunakan bahan sulaman karawo

Target Market

Generasi muda yang tinggal di perkotaan, rentang usia 20-45 tahun

Target

Jangka Panjang
Rencana pengembangan bisnis kedepan kami ingin memperluas pemasaran kami baik lokal ataupun internasional,

Kontak Personal

082394744123
gkarawogorontalo09@gmail.com
Jl Bombay. Dsn.3 Desa Tilote, Tilango, Kab Gorontalo
gilberthobadjuka
@gkarawogorontalo
@gkarawo
https://gkarawo.000webhostapp.com/

Pendiri

Hartati Bakri, S. Pd

ITATZ MODE

Profil

Menggunakan bahan katun, menggunakan benang sulaman dan benang jahit dengan kualitas yang premium. Desain produk disesuaikan dengan perkembangan fesyen dan permintaan pasar

Target Market

Semua Kalangan (10-70 tahun)

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Menjadi pusat perbelanjaan produk karawo terbesar di gorontalo, dengan berbagai jenis produk fashion

Jangka Panjang

Mampu mengekspor barang ke berbagai kota bahkan negara.

Kontak Personal

081244271919
itatz.bakri88@gmail.com
Jl. Raja Wadipalapa, Tinelo, kecamatan tilango
itatz bakri
@itatz_mode
@itatzmode

House of abhie

Pendiri
Abidin A Ishak

Profil

Produk saya terdiri dari berbagai macam jenis fashion khususnya gaun,tunik,kemeja yg berbasis pada sulaman Karawo yaitu sulaman khas Gorontalo. Dgn teknik pengerjaan yang unik untuk sulamannya produk saya memadukan 2 unsur yaitu unsur modern pada cuttingan serta kearifan lokal pada sulaman dan motif yang digunakan

Target Market

Anak muda, serta ibu-ibu
Perempuan dan laki-laki

Kontak Personal

081221445495
abhieeabhie86812@gmail.com
Jl.durian selatan 2,kel.huangobotu.kec.dungingi kota gorontalo.provinsi gorontalo
@abhieeabhie

Pendiri

Moh. Ramdhan Mopangga

TETHUNA

Profil

Tethuna Adalah brand yang bergerak di bidang usaha fesyen industri khas daerah. Kain Sulaman Gorontalo Yaitu Karawo Adalah ciri khas utama pada setiap produk yang dikeluarkan. Dengan memanfaatkan sumber daya manusia, khususnya pemberdayaan wanita. Tethuna mampu membuka peluang kerja bagi ibu2 rumah tangga pada lingkungannya. Setiap produk fesyen dari tethuna dikenal, dan disenangi karena inovasinya yang selalu lahir setiap saat dan mengikuti trend pasar fashion yang berjalan. Menyentuh hati setiap penikmat fashion dari berbagai kalangan. Tentunya dengan mempertahankan kualitas produk yang baik sesuai Standar operasionalnya.

Target Market

Target Market adalah pria dan wanita

Usia 17-65 tahun

Pencapaian

Juara 1 IYFDC 2023

Indonesia Fashion Day 2022

Introduction Indonesia 2021

Kontak Personal

082188130300

karawolethuna@gmail.com

Jl. Rambutan, RT 002, RT 004, kelurahan Buladu, Kecamatan Kota Barat.

@te_thuna

@tethuna

PT.Mafahim Gorontalo Indonesia

Pendiri
Zikran Mbuti

Profil

Teh daun sirsak salah satu produk best seller dari PT.MGI,teh daun sirsak ini terbuat dari daun sirsak pilihan yang diolah secara higienis dan praktis,teh daun sirsak ini berasal 100% daun sirsak asli tanpa campuran sama sekali,selain itu teh ini merupakan minuman kesehatan yang memiliki banyak manfaat karena memiliki kandungan antioksidan yang cukup tinggi,sehingga mampu menangkal radikal bebas dalam tubuh.

Target Market

1.Laki-laki dan perempuan usia 15-60 tahun
2.penikmat herbal
3.yang memiliki penyakit kanker,kista,asam urat,darah tinggi, diabetes dan kolesterol

Pencapaian

Pengusaha milenial se kabupaten, perwakilan Gorontalo expo Malaysia,juara 1 awards bone bolango 2019

Target

Jangka Pendek
1.Melengkapi legalitas usaha
2.memproduksi secara maksimal
3.menambah sdm
Jangka Panjang
1.memiliki alat semi otomatis
2.memperbesar ruang produksi
3.memperluas pemasaran
4.menjalin relasi dengan orang luar negeri

Kontak Personal

085214009566
zikranmbuti15@gmail.com
Jl Salim manumba,kec.mootilango,desa helumo,kab Gorontalo, provinsi Gorontalo
Mafahim Gorontalo
Mafahim Gorontalo15
zikran mafahim
www.MafahimStore.com

Pendiri
Nila Amak

Dapur Chef@Home

Profil

Dapur Chef@Home adalah salah satu usaha yg berbadan hukum perseroan perusahaan perorangan yg bergerak di bidang olahan ikan dg mengangkat kearifan lokal daerah Gorontalo yaitu hasil perikanan yang melimpah ruah yg kualitas ikannya tdk.kalah bersaing dg daerah lain yaitu kuliner siap saji dlm bentuk kemasan.Dimana jenis usaha ini pasti dibutuhkan oleh semua orang.disamping itu perputaran uang sangatlah cepat.banyak target pasar yg bisa dibidik modal yang tdk terlalu besar..inovasi bisa dilakukan.bisnis sepanjang krn bisnis kuliner adalah merupakan kebutuhan utama masyarakat.

Target Market

1 Wanita karir dan .ibu ibu rumah tangga yg memiliki kesibukan tinggi.dan pecinta kuliner
2.Konsumen.yg suka traveling
3.Instansi terkait sebagai ole2 yg diberikan kpd para tamu yg datang
4.Semua konsumen penyuka kuliner yg memiliki label kepedisan dan yg berbeda

Pencapaian

Th.2022 juara 1 kategori penjualan terbanyak dg pembayaran Digitalisasi Qris di acara Fesyar (Festival Syariah) yg di selenggrakan oleh BI.th 2023 penghargaan dari Universitas Negeri Gorontalo menjadi pemateri dalam pemberdayaan Masyarakat yg diselenggarakan oleh Mahasiswa KKN tematik 2023 UNG.th 2023 Menjadi Finalis AKI Gorontalo 2023.th 2023 Menerima reword pemerintah kota dari Bpk Walikota Gorontalo sebagai UMKM.Naik Kelas .

Target

Jangka Pendek
PRICE...menawarkan hrg terbaik dg volume isi yg lbh banyak dibanding produk. pesaing yang sama. PRODUK..dari segi rasa lbh kuat krn dibuat dr bhn2 alami tnp bhn pengawet sehingga menimbulkan cita rasa yg khas daerah. PLACE..ingin memperluas jejaring pemasaran ke seluruh wilayah di indonesia dan menambah memperbanyak reseller dg sistem pre order
Jangka Panjang
Ingin menjadi perusahaan yg terdepan di bidangnya, Menyediakan produk berkualitas dg terus meningkatkan kreativitas dalam produksi makanan olahan, Memberikan pelayanan dlm rangka pemberdayaan masyarakat sekitar

Kontak Personal

081245266665
nilaamak@gmail.com
Jl.AMD Perum Cendana Rasaindo Blok C4 kota Gorontalo prop Gorontalo
Dapur Chef Gorontalo dan Nila Amak
@Dapur.chefhome
Http://bit.ly/dapurchefid

Rahida Cookies

Pendiri
Dewisuto Bs Nasaru S.Fil.I

Profil

Umkm Rahida cookies memproduksi produk olahan pangan yakni aneka kue kering dan aneka cemilan.Beberapa produk olahan pangan ada yang pangan lokal,Seiring kebutuhan konsumen dalam mengkonsumsi kue kering. Usaha kue kering ini memunculkan produk produk.inovatif dan variatif.Seperti memproduksi kue kering dengan model relatif unik dan memiliki Rahida cookies berdiri tahun 2015 adapun nama rahida cookies adalah nama unit usaha ini.Cookies bahasa gorontalo kukisi dlm arti Kue sedangkan rahida arti lembut karena bahan dasar digunakan dijamin halal dan toyib.sehinggalah di ambil nama Rahida Cookies yang berarti kue paling lembut untuk Umat .

Target Market

18 sampe 60 perempuan

Pencapaian

5 besar Ukm Brilian 2018,5 besar ukm wow 2018,award pembukuan terbaik 2021,pengguna qris terbanyak terbaik 2 2022,terbaik 2 digital preneur 2023

Target

Jangka Pendek

punya 100 reseller yg aktif, punya pelanggan yang tetap sampai 2000 pelanggan memastikan semakin go digital usaha kami, kedepannya kami lebih maximalkan kerja sama dengan beberapa pasar modern,untuk sekarang baru 1, makin lancar pengiriman untuk keluar daerah lagi., punya sdm yang sangat mendukung usaha kami makin lebih rapi lagi manajemen usaha kami

Jangka Panjang

punya tempat produksi yang lebih besar dari sekarang dan lengkap peralatannya, punya 5 outlet untuk oleh oleh di gorontalo, punya lahan untuk pangan lokal yang bisa menunjang bahan baku yang kami gunakan.

Kontak Personal

085342230313
rahida.cookies77@gmail.com
Jln jendral sudirman kel limbau1 kec kota selatan gorontalo
rahida cookies
@rahida cookies
Dewirahida dan cemilan oleh oleh
rahidacookiesgorontalo.business.site

Pendiri

Mutiara Maliki,S.H

Mutfood

Profil

Acar Ikan Cakalang Rica adalah Lauk praktis siap makan Khas Daerah Gorontalo dengan berbahan dasar ikan cakalang segar yang dipadu dengan dengan bahan bahan berkualitas lainnya serta rempah pilihan, diolah dengan teknik khusus sehingga menghasilkan rasa enak gurih dan nikmat untuk teman makan nasii

Target Market

Para ibu ibu yang Tidak memiliki Waktu untuk memasak sehingga Memerlukan lauk praktis siap makan usia dari 28 tahun sampai 48 tahun

Pencapaian

Prestasi saya untuk Mutfood 2021 Menjadi Ketua Asosiasi UMKM kota Gorontalo 2022 Mendapatkan Penghargaan Wirausaha Inovatif Pada Event Bisa Fest Dari Kemenparekraf 2022 Mendapatkan Penghargaan Dari Pemkot sebagai UMKM Produktif 2022 Top 30 Festival Urban Nasional yg diselenggarakan Oleh Bank Mandiri 2023 Top 20 Apresiasi Kreasi Indonesia Utusan Gorontalo 2023 Juara 3 Lomba Wirausaha Muda Provinsi Gorontalo yg diselenggarakan oleh Perindag Provinsi & Bank Indonesia, top 50 Entrepreneur Development Dari Kemenkop RI, Top 25 BRIncubator Batch 2 tahun 2023

Target

Jangka Pendek

Saya ingin sekali menambah cabang dan Memasarkan melalui Tiktok

Jangka panjang

Saya ingin Mutfood Mendunia

Kontak Personal

082190971134
dmalikimutiara@gmail.com
Jl.IR.H.Joesoef Dalie, Kel : Paguyaman, Kec: Kota Tengah, Kota : Gorontalo, Provinsi Gorontalo
@Mutfood
@Mutfood8
@Mutfood

Putra Kusuma

Pendiri
Lilik Sriyani

Profil

Produknya Dari Bahan Tanpa Pengawat dan Renyah Kurih bikin Nagih,bisa di komsumsi Semua Kalangan

Target Market

Anak Usia 4 Tahun -65 Tahun

Pencapaian

Penghargaan APN (Adikarya tahun 2019)

Target

Jangka Pendek

Prodak putra Kusuma ingin berkibar di seluruh indonesia dalam Hal Market (Pasar)

Jangka Panjang

Pengen putra kusuma Jadi mendunia

Kontak Personal

085342144854
Piaputrakusuma99@gmail.com
Jalan Bengawan Solo Perum balkin permai Blok A No.1
PiaPutraKusuma
@PiaPutraKusuma_99
PiaPutraKusuma

Kisaran Harga Produk
Rp 15.000 - Rp 135.000

Pendiri
Risna Tamrin Hasan

Bilal Mekar Snack

Profil

BMS adalah kelompok umkm yang menghasilkan produk olahan makanan yang terbuat dari hasil perikanan. Hasil ikan yang melimpah sebagai sumber daya alam Gorontalo, menjadi salah satu alasan utama UMKM BMS mengolah hasil perikanan. Selain itu, adanya kebutuhan masyarakat akan pangan sehat, serta tujuan pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga di lingkungan umkm BMS menjadi alasan kuat untuk berdiri nya usaha ini. Produk yang dihasilkan antara lain Panada Tore, Abon Ikan Tuna, Sambal Ikan Cakalang, Sambal ikan tuna, sambal ikan sagela. Produk BMS sudah memiliki legalitas NIB, PIRT, BPOM MD, HALAL, dan sertifikat GMP.

Target Market

produk cemilan seperti Panada tore bisa ditargetkan pada kelompok mulai usia 5-55 tahun, terutama wanita dan pria yang menyukai makanan pelengkap

Target

Jangka Pendek
Bisa melengkapi ruang produksi yang berstandar SNI UMKM
Jangka Panjang
Bisa menjalankan Ekspor

Pencapaian

Menerima penghargaan GALANG UMKM sebagai UMKM BRILIANT 2019, Penghargaan dari Ibu Iriana Jokowi atas jasa dibidang sosial budaya dalam rangka peringatan hari kartini 2022, Penerima BSBI dari Bank Indonesia 2020, Terbaik I Lomba Inovasi Produk UMKM kategori Unggulan, UMKM Digital Insight bersama Telkom Indonesia 2023, Penerima Siddhakarya Penghargaan Produktivitas tahun 2022, Juara I Lomba Digital Preneur 2023, Penghargaan Lomba Inovasi Olahan Pangan 2019, Terbaik III dalam kegiatan Virtual Expo UMKM dan non UMKM Kota Gorontalo 2021

Kontak Personal

081244138651
admbmsnack@gmail.com
Jl. Poowo, Kelurahan Bulotadaa barat, Kec. Sipatana, Kota Gorontalo
Bilal Mekar Snacks
@bmsnackgto
@bmsnackgto
www.bilalmekarsnack.com

Dori Kitchen / Brand BIDORI

Pendiri
Warda Abdulaziz

Profil

Dori kitchen dengan brand Bidori sudah ada sejak maret 2018 mengawali usaha pembuatan kue kering khas Gorontalo kue karawo dan mengembangkan usaha dengan berbagai olahan dari pisang tanduk melahirkan satu produk unggulan yaitu keripik pisang susu almond (PISUMO) yang memiliki citarasa unik nan mewah dan juga sangat diminati pasar dalam dan luar negeri walaupun masih dalam skala yang kecil untuk pasar luar.

Target Market

Perempuan, milenial, ibu hamil, sosialita 18 - 45 tahun

Pencapaian

Juara 1 olahan pangan tradisional khas gorontalo

Target

Jangka Pendek

Menguasai pasar dalam negeri

Jangka Panjang

Memiliki beberapa buyer untuk pasar luar negeri

Kontak Personal

081356121171
dorikitchen12@gmail.com
Jln Gunung Rinjani RT 03 RW 02 kelurahan siendeng kecamatan hulonthalangi kota Gorontalo
Dori Kitchen
@dorikitchenbidori
Dori Kitchen
https://mez.ink/dorikitchen12

Pendiri

Bima Adiatma Kresnabayu

SOBA PADU

Profil

SOBA PADU adalah brand untuk usaha olahan kelapa. Berawal dari camilan tradisional khas Gorontalo yang berbahan dasar kelapa . Oleh masyarakat lokal disebut SOBA. awal mula usaha hanya SOBA saja kemudian berkembang memproduksi turunannya baik turunan kelapa maupun yang lainnya. Kini selain cemilan SOBA sudah ada pula minyak goreng dari kelapa khas Gorontalo, Stik Tabu (Tabu dalam bahasa Gorontalo YOUNG Coconut), soup kelapa muda, puding kelapa muda. untuk SOBA sendiri kini sudah 6 varian rasa (nangka, duren, jahe, sirsak, susu, ori)

Target Market

segala golongan usia mulai dari usia 3 tahun sampai 65 tahun terutama ibu-ibu rumah tangga

Pencapaian

stand pameran terbaik ultah kemenkumham tahun 2020, peringkat 6 figur inspiratif lokal tingkat nasional 2020, finalis inovasi produk 2023, 1

Target

Jangka Pendek

ingin memasarkan ke seluruh ritel modern yang sudah memiliki brand

Jangka Panjang

eksport ke seluruh negara

Kontak Personal

- 085394514997
- kasmuningdako30@gmail,com
- jalan Adrian Brahim dusun Loyo desa Dulamayo kecamatan Bongomeme kabupatern Gorontalo
- Kasmuning Dako
- Kasmuning Dako
- SOBA PADU

Ghidza Sasuke

Pendiri
Sitti Halima

Profil

Ghidza Sasuke adalah produsen makanan CERDAS untuk pertumbuhan ANAK, kami pelopor Frozen food sehat Gorontalo yang telah tersertifikasi HALAL dengan MD BPOM (satu2nya di Gorontalo saat ini), sejak 2017 produk-produk olahan ikan di buat sajian praktis seperti Nugget/ bakso dan produk unggulan kami adalah abon Ikan tuna Sasuke, di peruntukan untuk anak-anak dan balita sebagai nutrisi otak terbaik dari laut Gorontalo, dibuat dari 100% ikan tuna ekor kuning yang mengandung omega3 dan 6. visi dan misi Ghidza Sasuke yang di bangun untuk ikut membantu pemerintah mengatasi masalah gizi buruk dan stunting dengan mengkampanyekan agar anak gemar makan ikan melalui produk yang praktis, menyehatkan dan mencerdaskan anak bangsa.

Target Market

Target market Ghidza Sasuke
Yang mengkonsumsi anak anak perempuan dan laki-laki usia mulai 8 bulan ke atas
Target pengambil keputusan pembelian ibu 90 % ayah 10%, usia mulai 20 - 45 tahun

Pencapaian

Penghargaan/ pencapaian/prestasi Ghidza Sasuke 1. 2023 Top 16 terbaik dan pemenang AKI 2023 mewakili Gorontalo (Apresiasi kreasi Indonesia) kemenparekraf. 2. 2023 Finalis INAEXPORT 20 besar se-Indonesia, 3. 2023 Top 3 digitalpreneur gebyar UMKM Gorontalo 4. 2023 20 besar finalis entredev Kemenkop se-Indonesia 5.Top 9 2022 inhalife retail moderen nasional, se-Indonesia dan UMKM terpilih asal Gorontalo masuk ke PT. Hero supermarket Tbk.

Target

Jangka Pendek
penggantian kemasan untuk produk Frozen food, perluasan pangsa pasar secara nasional, Masuk ke retail retail moderen nasional di bbrp kota besar di Indonesia dan punya tim reseller di bbrp daerah, penambahan followers di ig, optimasi permintaan online seperti tiktok dan shopee bukalapak dll,
Jangka Panjang
pengurusan legalitas skp dan HACCP setelah rumah produksi (pabrik) selesai untuk pemenuhan syarat yang terstandarisasi ekspor, membuka pusat pembelajaran yang terbuka gratis bagi siapapun yang ingin belajar ttg usaha kami , saat ini mitra kami sekolah SMK dan kampus2 di Gorontalo, membuka outlet-outlet Ghidza Sasuke di bbrp wilayah untuk produk Frozen food dan camilan sehat kami.

Kontak Personal

081231412360
ghidzasasuke@gmail.com
JL.Rusli Datau no.146 kel. Bulotadaa timur kec. Sipatana Kota Gorontalo
@ghidzasasukeofficial
@ghidzasasuke
@ghidzasasukeofficial
https://ghidzasasuke.shop

Pendiri

Amriani Amran

Lakelor

Profil

Teh celup daun kelor 100% berbahan baku utama daun kelor kering tanpa campuran. Daun kelor yang kami proses hingga kering adalah daun kelor berasal dari tanaman kelor yang pemeliharaannya secara organik dan kami budidaya sendiri,proses panen,penyortiran,pelorotan hingga pengeringan menggunakan metode nutrient lock agar nutrisi daun kelor tetap terjaga. Setelah daun kelor kering lalu digiling kasar kemudian dikemas dalam kantong celup food grade dengan isi kisaran 2gram/kantong. Adapun kemasan luar yang kami gunakan adalah alumunium foil agar produk tahan lama dan tetap higienis

Target Market

Dewasa laki-laki dan perempuan usia

Pencapaian

Penghargaan sebagai peserta Limboto ekspo 2019

Target

Jangka Pendek

Memperbanyak jaringan reseller

Kontak Personal

082163168777

ptmoringazafierorganik@gmail.com

Jl.karate Desa Pilohayanga Kec. Telaga Kab. Gorontalo

bilalamar.bilalamar.

@la_kelor

@bocahkelors

Creathink

Sutradara
Tomy Z. Pramono

Profil

Creathink berdiri sejak 2017. Berawal dari niatan membuat konten youtube, akhirnya menjadi sebuah rumah produksi. Seiring berjalannya waktu, genre yang lebih banyak diproduksi adalah dokumenter. Namun tidak menutup kemungkinan untuk produksi short movie jenis fiksi.

Target Market

Targetnya adalah masyarakat kelas kebawah hingga menengah. Misalnya, film berjudul "Jalan Tengah" yang kami produksi. Dimana itu membahas tentang pemulihan ekosistem hutan, dalam video tersebut kami menargetkan masyarakat dengan usia 25-34 tahun yang aware dengan isu-isu terkait. Sementara untuk gender tidak ada spesifik, karena baik laki-laki maupun perempuan adalah target kami.

Pencapaian

1. Produksi Mini Dokumenter Kolaborasi Dengan Nas Daily tahun 2021 2. Juara 1 Lomba Video Hari Aksara Internasional Kemendikbud RI Tahun 2019 3. AKI 2023

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek kami adalah meningkatkan skill, membuat beberapa kegiatan workshop atau sharing bersama dengan masyarakat dengan ketertarikan yang sama, dan bisa memproduksi beberapa konten yang lebih beragam, agar bisa lebih aktif lagi di seluruh platform media sosial.

Jangka Panjang
Sementara jangka panjangnya, kami ingin lebih mengambil peran dengan kemampuan, dan visi misi yang kami miliki. Terutama dalam industri konten digital, ataupun film yang ada di Provinsi Gorontalo

Kontak Personal

081340420044/082293933245
creathink003@gmail.com / hi.tomyzp@gmail.com
Jl. Runi S. Katili, Perumahan Griya Nabila Permai Blok D1/10-11 Kel. Hutuo, Limboto, Gorontalo.
creathink.official
@creathinkofficial
www.creathink.id

Penulis Naskah
Rocki Hilala

LIK MOVIE

Profil

LIK MOVIE memiliki visi untuk menciptakan karya-karya film yang berkesan, menginspirasi, dan menghibur penonton dari berbagai lapisan masyarakat. Misi LIK MOVIE adalah untuk terus menghadirkan kualitas terbaik dalam produksi film, dari konsep hingga penyutradaraan, penulisan skenario, dan post-produksi. Produk-produk LIK MOVIE mencakup beragam genre dan tema, mulai dari drama emosional, aksi epik, komedi menghibur, bahkan berusahan mencoba film-film berbasis ilmu pengetahuan dan fantasi. Ini mencerminkan komitmen LIK MOVIE untuk menghibur beragam penonton.

Target Market

1. Film Drama Romantis (Judul : Stay With Me) : Lik Movie menghasilkan film drama romantis yang mampu menarik perhatian penonton dewasa muda hingga dewasa berusia 30-an. Ini termasuk baik pria maupun wanita dengan fokus pada kisah-kisah cinta yang mendalam dan emosional.
2. Film Komedi (Judul : MoodUs): Film komedi untuk penonton yang mencari hiburan ringan. Target pasar film komedi ini dapat mencakup pria dan wanita usia 18-45 tahun.

Pencapaian

Sertifikat Apresiasi Kreasi Indonesia 2023 yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Target

Jangka Pendek
Merencanakan dan meluncurkan setidaknya satu film baru dalam jangka pendek (tiap tahun), dengan tujuan meraih kesuksesan komersial dan kritikal. Target ini dapat mencakup tanggal peluncuran, penjualan tiket, dan penilaian positif dari kritikus. Fokus pada peningkatan kualitas produksi dengan memastikan bahwa semua film yang diproduksi memenuhi standar tertinggi dalam hal akting, sinematografi, efek khusus, dan aspek teknis lainnya.

Jangka Panjang
Target jangka panjang untuk LIK MOVIE adalah mengembangkan perusahaan dalam beberapa tahun ke depan dengan fokus pada pertumbuhan, inovasi, dan keberlanjutan. Menjadi pemimpin dalam mendukung pendidikan dan pelatihan bagi talenta muda dalam industri perfilman, termasuk melalui program-program pendidikan dan kerjasama dengan lembaga-lembaga pendidikan. Memperluas portofolio film dengan mencakup beragam genre untuk menjangkau berbagai kelompok penonton. Ini dapat mencakup lebih banyak film animasi keluarga, film dokumenter, film sejarah, dan lainnya.

Kontak Personal

0896 0974 5090
likmovie20@gmail.com
Tapa, Bone Bolango, Gorontalo
biggobook
@likmovieofficial

BINTANG TV PRODUCTION

Pemilik Rumah Produksi

Rolles Ismu Sry Wahyudiyanto

Profil

Gaea Home adalah merek Fashion Berkelanjutan lokal. Kami berfokus pada penciptaan ekosistem yang berkelanjutan bagi komunitas perajin lokal, menggunakan bahan atau kain ramah lingkungan dan teknik pewarna alami. Kami juga menciptakan pakaian yang memiliki desain serbaguna dengan bahan yang nyaman dan ramah perjalanan serta baik untuk bumi. Produk kami buatan tangan. Kami secara eksklusif menggunakan bahan alami - tidak ada "campuran" rahasia yang menyembunyikan poliester di sini. Bahan baku khas kami adalah TENCEL™, Linen, dan Bemberg. Kain kami disertifikasi dan diuji ramah lingkungan. Kain kami diwarnai dengan tangan oleh pengrajin kami dengan tanaman asli Indonesia. Seluruh pewarna alami yang kami gunakan berasal dari akar, kulit kayu, daun, atau kayu dari berbagai tumbuhan sesuai dengan letak geografis pengrajinnya.

Target Market

Target Market Gender Wanita, Usia 23 - 45 tahun

Pencapaian

Pernah Menerima Penghargaan Film Terfavorite Di Gorontalo

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek bisa menaruh beberapa outlet di Jakarta

Jangka Panjang

Target jangka Panjang bisa go International

Kontak Personal

085781532466
info.conay@gmail.com
JL. Sawo No.33 Pondok Cina, Kota Depok 16424
littlemargocatapult
@liittlemargo.catapult
littlemargocatapult
satriaconayio.com

Band

Genre - POP

Midnight Xanax

Profil

Midnight Xanax merupakan band beranggotakan empat orang yakni Yuka (Vokal & Gitar), Rahmat (Gitar & Back Vokal), Onal (Bass), dan Ferdy (Drum). Meski terhitung baru, band yang mengusung genre Indie Pop ini telah menghasilkan 2 karya lagu.

Target Pendengar

Target pendengar karya Midnight Xanax adalah pria dan wanita berusia 18-35 tahun.

Album

Dua Single bertajuk Wasting Ours dan Right Now

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Gorontalo

Target

Jangka Pendek

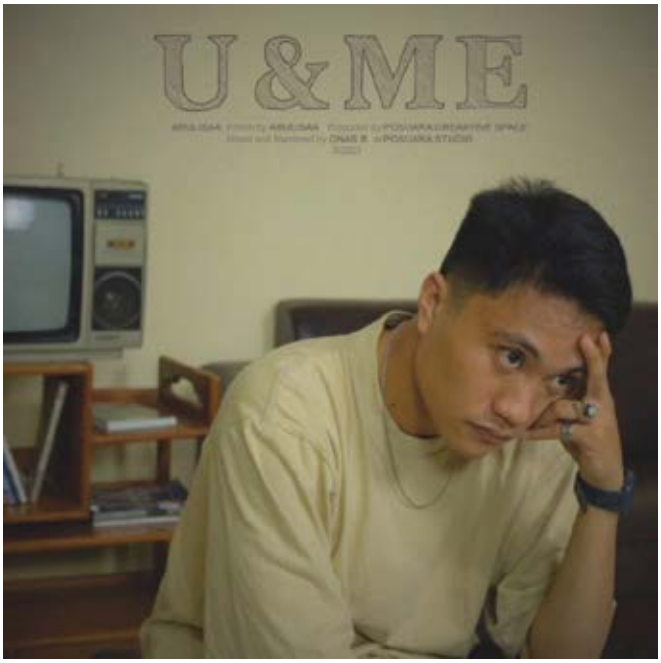
Ingin segera meluncurkan EP (Extended Play) dan bermain di Festival Musik Nasional

Jangka Panjang

Terus berkarya setiap tahunnya

Kontak Personal

085340227786
isayustika@gmail.com
Jl. Rahmijati Jahja, Lingkungan 1, RT/RT 004/003, Kel. Hutuo, Kec. Limboto, Kab. Gorontalo, Provinsi Gorontalo
@midnight.xanax
@MidnightXanax



ARULISAA

Solois

Genre - Pop

Profil

ARULIISAA - penyanyi pendatang baru dari Gorontalo yang mencoba memulai karir sebagai solois. Arulisaa juga tergabung dalam grup duo Miso Tessera. Arulisaa mulai menulis lagu sejak 2017 dan baru di tahun 2022 merilis lagu pertamanya berjudul 2n. Berlatar pengalaman pribadi, Arulisaa mencoba mengekspresikan kisahnya lewat karya-karya musiknya yang bernuansa kekinian. Lagu ini menceritakan tentang seorang lelaki yang memiliki pasangan tetapi di sisi lain dia juga mempunyai seseorang yang menjadi kekasihnya. Berjalanya waktu akhirnya mereka berdua berhenti dari cerita itu. Namun kini hadir lagi rasa ingin kembali bersama dengan wanita itu.

Target Pendengar

Anak muda, 18-60 Tahun

Target

Jangka Pendek

Membuat banyak Musik dan album

Jangka Panjang

Membuat Video Clip Lagu

Kontak Personal

082362839992
fachrulisa@gmail.com
TELAGA KAB.GORONTALO
@arulisaa
https://youtube.com/@arulisa9779

Group

Genre - Pop

ILHANG

Profil

Penulisan lagu akhirnya kita berawal dari hal hal yang terjadi dikarenakan mental illness dari teman kami. Dan turunan mental illness yang sampai pada dia ingin mengakhiri hidupnya
Lagi akhirnya kita bercerita tentang bisikkan dalam benak orang yang ada di ambang pilu, ingin melanjutkan tujuan atau ingin berhenti. Multitafsir dari lirik ini bisa di relate kan dengan beberapa kisah percintaan juga.

Target Pendengar

semua orang yang menyukai musik pop

Pencapaian

Penyanyi terbaik di acara festival musik

Target

Jangka Pendek

Untuk menuangkan dan menampilkan karya

Kontak Personal

081340527513
ilamakbar47@gmail.com
Jl. Samudera pasai. Kota gorontalo
@ilhangggg
Ilhang - Topic

Mopotuwawu Art

Solo

Genre - Tradisional modern

Profil

Mopotuwawu art (menyatukan seni) adalah perkumpulan generasi milenial yg ingin melestarikan budaya daerah melalui penyajian musik kolaborasi yang terbentuk pada tahun 2018. Mopotuwawu art telah berinovasi dan telah berkontribusi dalam event" Budaya daerah dengan konsep kolaborasi tradisional modern.

Target Pendengar

Generasi milenial

Pencapaian

1). Penyaji musik terbaik dalam kegiatan Nusantara Gemilang wakil Polda Gorontalo di Jkt-semarang tahun 2023. 2) pemusik dalam kegiatan Gebyar Budaya Di taman Mini indonesia Jakarta tahun 2023. 3) Best Of arrangment di Hulonthalo Marching Festival tahun 2023.

Target

Jangka Pendek

Target saya.. Karya saya bisa diminati banyak orang dan saya lebih terpacu membuat karya-karya baru terutama mengangkat musik kedaerahan yang dikolaborasikan dgn musik modern.

Jangka Panjang

Karya musik saya bisa didengar dan dikenal di seluruh nusantara.

Kontak Personal

085256263508
riswantoadam07@gmail.com
Dusun 1 Mimbaru Desa Huntu Kec. Batudaa Kab. Gorontalo
Riswantoadam
@Riswantoadam
Mopotuwawu art

JAYAPURA

Kisaran Harga Produk
Rp 700.000

A3Rajut

Pendiri
Sumarni. Kaize

Profil

A3Rajut adalah karya-karya Tanah papua selatan yang saya buat tampah merusak alam jadi saya mengunakan benang pollchery membuat Tas rajut castum wajah, lukisan castum dll. Saya mengunakan 8 ssmpai 15 warna rol benang dan di kerjakan secara manual selama 3-4 hari.

Target Market

Semua kalangan pria dan wanita yang berumur 12-50 Tahun

Pencapaian

Finalis aki 2023 jayapura

Target

Jangka Pendek
Harus memperbanyak stok
Jangka Panjang
Memperbanyak jejaring

Kontak Personal

082159619636
Sumarni. Kaize@gmail.com
Kampung urumb
@umkma3/sumarni kaize ARajut
Sumarnikaizerajut

Pendiri

Susilia Kyeu Kyeu

Batik Tulis SK

Profil

Batik tulis khas khusus motif sarmi, baju kaos yg banyak menarik pelnggan karena lagsung di buat oleh pengrajin anak anak papua khususnya di kab sarmi

Target Market

Perempuan remaja hingga dewasa sekitar umur 17 sd 50 tahun

Target

Jangka Pendek

Rencana membngung butik

Kontak Personal

082197790952

Sisiliakyeu@gmail.com

Jln merauke sarmi kota

Cici'Ar

Pendiri
Cici Winarsih

Profil

Karna banyak nya produk kerajinan yang terbuat dari kayu dan akar jadi membuat cici'ar berinovasi membuat kerajinan dari akar keladi air

Target Market

Untuk semua umur dr 5th - 60
Pria,wanita,anak anak

Pencapaian

Tran Expo Indonesia, EXPO PPIE

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan pendapatan
Jangka Panjang
Mensejahterahkan taraf hidup

Kontak Personal

085750706508
Winarsihcici8@gmail.com
Jln selat panjang,gg nasional no 5.kubu raya kalimantan barat
Cici syafira
Cici_Arcarf

Pendiri

Siti Sara Merani

Pisik Art

Profil

Pisik merupakan singkatan dari Pinang, Sirih, dan Kapur. Ketiga hal ini merupakan obyek utama dari kerajinan khas Papua yang diproduksi oleh Pisik sejang tahun 2012. Pisik disimbolkan oleh Noken (Tas Khas Papua), yang padanya tergantung kerajinan produksi Pisik: Pinang, Sirih, dan Kapur.

Target Market

Target market kami adalah kalangan wanita berumur 15-45 tahun

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Sampai Expor

Jangka Panjang

Bisa membuka lowongan pekerjaan dan mengurangi pengangguran

Kontak Personal

082199832581
zaramerani58@gmail.com
Jl. Ardipura II RT 02 RW 09 Distrik Jayapura Selatan
https://www.facebook.com/people/Pisik-Pisik-Ar

Jari_jari Keriting

Pendiri
Fatma Ramandey

Profil

Pembuatan asesoris khas papua,pembuatan baju dari kulit kayu ,rok dari Daun sagu

Target Market

Pejabat daerah,,dan masyarakat biasa pd umum nya usia 16_45 tahun

Pencapaian

Pengembangan kapasitas sdm usaha mikro melalui vokasi di sektor ekonomi kreatif,2.finalis apresiasi kreasi indonesia 2023,..3.penghargaan pemanfaatan barang bekas

Target

Jangka Pendek
Ingin mengembangkan usaha sy biar lebih terkenal lagi budaya kami orang papua.

Jangka Panjang
Harus memperluas penjualan dan usaha sy agar bisa di kenal bukan hnya dalam negeri tapi juga ke luar negeri produk khas papua

Kontak Personal

082238144118
ramandeyfatma@gmail.com
JAYAPURA KAB.KEEROM DISTRIK ARSO BARAT KAMPUNG IFIA_FIA ARSO XI JALUR 2 LINTANG BARAT
Fatma rmd/ MM GANTENG fatmar22

Pendiri
Claudya A Pepiana

Saolethea

Profil

SaOlethea is a brand that preserves Papua's culture by combining traditional noken crafts with modern designs. Since 2020, we have to collaborated with local Papua mothers skilled in noken weaving, empowering them and bridging traditional art with contemporary design innovation.

Target Market

Target Market kami adalah dewasa muda (Unisex) yang menyukai fesyen diusia 17-45 Tahun, selain itu yang menyukai tentang produk budaya papua lebih khusus noken

Pencapaian

FINALIS TERBAIK AKI 2023

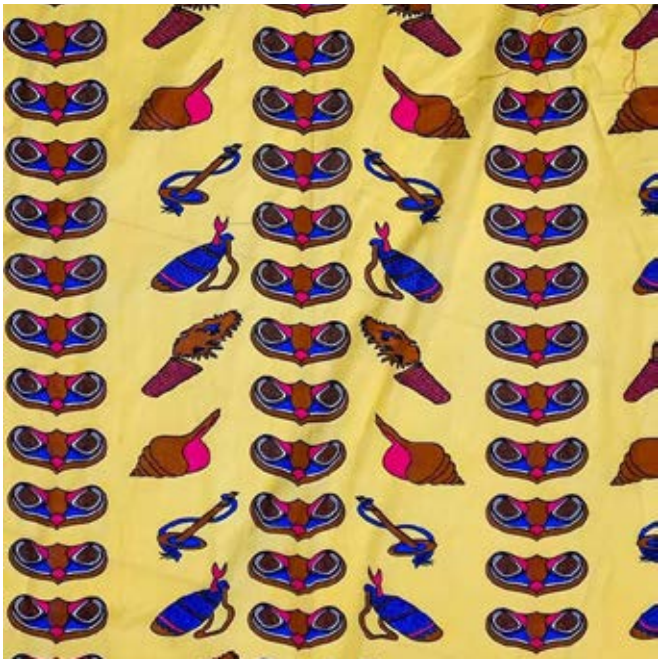
Target

Jangka Pendek
ingin membuat rumah produksi yang berkawasan didaerah Jayapura

Jangka Panjang
memiliki mempunyai produk yang sustainable dari pengolahan pohon (kembali menggunakan baku asli noken) hingga menjadi produk jadi, lalu pengembangan usaha tidak hanya di bidang fashion namun juga di desain interior. sehingga dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang tinggal di daerah Jayapura, Papua.

Kontak Personal

081399180629
oletheapapua@gmail.com
Jl.pasir II , Tanjung ria, Jayapura Utara, Kota jayapura, Papua
SA OLETHEA
http://sa.olethea



Batik Yuli Way

Pendiri
Yuliana Magdalena Way

Profil

Batik Yuli Wayadalah salah satu bentuk kearifan lokal yang di tuangkan dalam media kain. Batik yuli Way mencerminkan motif dari suku asli Malind yang berada di kabupaten Merauke, Papua Selatan

Pencapaian

Sebagai salah satu busana favorit kategori anak di ajang Festival Fashion Award di Jogjakarta THN 2020

Target Market

Menengah ke atas mulai umur 18 - 50 an

Target

Jangka Panjang

Pengembangan di pasar skala nasional bahkan internasional

Kontak Personal

081344931280
yulianaway86@gmail.com
Jl Doom RT 002 RW 004

Pendiri

Antonia Sarce Rumahlewang

Rumahlewang Collection

Profil

Rumahlewang Colletion menyediakan berbagai karya rajut dgn berbagai macam motif. Selain dompet, dan tas rajut ada juga baju rajut dan poncho rajut yang 1 poncho bisa dipakai 3 model. Dengan bahan dasar berbagai benang rajut, Rumahlewang Colletion menciptakan tas-tas rajut yg keren unik dan fashionable. Salah satu ciri khas R. C. Adalah menyediakan karya rajut dengan inspirasi dari warna burung Cendrawasih.

Target Market

Wanita Umur 17-45 tahun

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Panjang

Memasarkan lebih banyak produk , Memiliki banyak relasi , Memiliki Modal yang cukup untuk pengembangan usaha, baik modal produksi, dan pemasaran. Memiliki fasilitas display yg layak, Memiliki tempat berjualan sendiri, atau toko sendiri.

Kontak Personal

081248574933
niarumahlewang@gmail.com
JALAN ARAFURA BUTI. BTN ARWANA BLOK N NOMOR 15
Nia Rumahlewang
nia_rumahlewang

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 35.000

Ririens Food

Pendiri
Rini Eko Setiani

Profil

Ririens Food adalah sebuah usaha yang bergerak pada bidang kuliner, dengan berfokus mengolah Sagu Papua menjadi aneka makanan, seperti : brownies sagu, Pie Brownies Sagu ,Nastar Sagu, dan aneka cookies dengan aneka rasa yang kekinian. Produk kami sebagian telah masuk ke bebera modern outlet yang ada di kota Jayapura.

Target Market

Wanita dan pria, usia 27 sd 40 tahun, yang suka ngemil, dan yang suka bepergian ke luar kota.

Target

Jangka Pendek
Memeliki kelengkapan peralatan, meningkatkan kapasitas sdm, menambah karyawan.

Jangka Panjang
Memperluas pasar diseluruh kota di Papua, dan Luar Papua. Mendirikan outlet oleh oleh,

Kontak Personal

081343828934
ririensfood@gmail.com
Jl. Pasifik Indah III no 67 Pasir Dua Jayapura
Ririens Food
Ririens Food

Pendiri
Herlinda Sinaga

Come n Drink

Profil

Kami pelopor Boba Sagu pertama di Indonesia Dimana kita tahu Boba yang beredar saat ini di dunia terbuat dari tepung tapioka yang mana dari tepung ini seringkali ditambahkan bahan kimia berbahaya bagi tubuh yaitu klorin (pemutih) Selain itu, dari sifat tapioka sendiri sukar dicerna oleh tubuh, memiliki tinggi kalori dan rendah nutrisi. Namun sekarang tak perlu kuatir lagi, Come n Drink hadir dengan menginovasi Boba dari bahan tepung sagu Papua yang terjaga kualitasnya yg alami, organik dan dikerjakan secara manual oleh masyarakat Papua. Boba kami terbuat dari 100% tepung sagu sehingga segala manfaat & kebaikan sagu dapat dirasakan oleh siapapun yang mengkonsumsinya. Kami siap berkolaborasi untuk menjadikan Boba sagu sebagai salah satu makanan kekinian yang lebih sehat untuk generasi yang akan datang.

Target Market

Wanita (15-25), Kelas ekonomi C, Wanita (25-45), Kelas ekonomi C to B.

Pencapaian

Winner kategori F&B DCE by Telkomsel 2023, 5 Besar wilayah Papua Maluku Bisnis Competition LPDP 2023, Finalis ICEFF 2023 Mandalika 2033, Finalis UMKM Week Bea Cukai RI 2023, Juara V Bisnis Competition BI x DANA wilayah Papua 2022, UMKM Terpilih Program Bedakan 13 by Kemenparekraf 2022

Target

Jangka Pendek

Memperluas pemasaran dengan membuka outlet & pemasaran yg luas

Jangka Panjang

Memperluas pemasaran dengan membuka outlet & pemasaran yg luas, kolaborasi dengan berbagai pihak untuk mencapai tujuan bersama, Riset produk & market, Pengurusan ijin & administrasi utk kelengkapan pemasaran & tujuan eksport

Kontak Personal

- 08114810811
- herlinda.sinaga@gmail.com
- Perumahan Bukit Abe Permai Blok L no 3 Kotabaru Abepura Jayapura Papua
- @comendrink.id
- @comendrink.id
- comendrink.carrd.co

Tenan Abon

Pendiri
Nuryanti Rahayu

Profil

Ikan Gabus atau ikan Gastor merupakan salah satu komoditas air tawar dari genus channa. Ikan gabus ferdapat pada perairan yang dangkal. seperti sungai dan rawa dengan kedalarnan 40 crn dan menyukai ternpat gelap, berlumpur, berarus tenang. ikan gastor sering dikaji dalarn beberapa penelitian karena memiliki kandungan protein yang sangat tinggi dibandingkan dengan ikan tawar jenis lainnya. Protein yang terkardung dalam ikan gabus mempunyai fungsi khas yang tidak dapat digantikan oleh zat gizi lain yaitu membangun dan memulihkan serta memelihara sel - sel jaringan tubuh manusia. Abon ikan gastor adalah jenis makanan olahan yang terbuat dari daging ikan gastor yang dikukus, diberi bumbu dan digoreng, sehingga mempunyai keunggulan antara lain: memiliki bentuk lembut, rasa enak, bau khas, memiliki kadar lemak rendah serta memiliki daya simpan yang cukup lama yaitu 6 bulan. Abon ikan gastor sangat direkomendasikan untuk anak-anak, ibu hamil, penderita diabetes dan orang yang sedang mengalami luka dibagian tubuhnya.

Target Market

laki-laki dan perempuan umur 13 - 50 tahun

Pencapaian

Sertifikat sebagai finalis AKI 2023

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan pengurusan izin edar Halal MUI dan BPOM RI MD untuk semua produk

Jangka Panjang

Bisa ekspor produk

Kontak Personal

081328421225
nuryantirahayu81@gmail.com
SMK N 5 Merauke, Kampung hidup baru SP7
Tenan Abon,
tenanabontpnokensmkn
tenanabontpnoken
http://smknegeri1tanahmiring.blogspot.com/

Kisaran Harga Produk
Rp 20.000 - Rp 25.000

Pendiri
Ririn musti wijayaningsih

Ty'p Herbal Drink

Profil

Minuman herbal dikemas di botol steril kekinian.

Target Market

Anak umur 9 THN smpai dewasa umur 70 tahun

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek
Dapat masuk di lebih banyak lagi toko ritel nasional dalam provinsi

Jangka Panjang
Dapat di kirim ke provinsi lain

Kontak Personal

081344788407
ririnmusti84@gmail.com
Pemda 2 Cigombong blok m no 2 Kotaraja Jayapura Papua
Ty'p Jamoe
Typjamoe_
Ty'p Jamoe

Kisaran Harga Produk
Rp 35.000 - Rp 150.000

Basyira Kukis

Pendiri
Astia mulyawati

Profil

Menjual berbagai kue/snack untuk oleh-oleh

Target Market

Wanita/pria 13-60th

Pencapaian

Finalis AKI Jayapura

Target

Jangka Pendek
Memiliki outlet
Jangka Panjang
Bisa ekspor dan beberapa cabang outlet

Kontak Personal

082196790273
kukisbasyira@gma.com
Jalan garuda, awiyo, btn bawah tanah hitam, abepura-jayapura
basyira kukis
Basyira kukis / oleh2_jayapura /oleh_oleh_jayapura

Kisaran Harga Produk
Rp 25.000 - Rp 30.000

Pendiri
Penco Mannuel Aninam

Ma'Pe Toast

Profil

Produk/usaha yang saya geluti adalah roti bakar premium yang saya mana saya memberi label atau merek adalah Ma'Pe Toast. Ma'Pe sendiri mempunyai makna antara gabungan nama istri dan saya Marzia Penco disingkat Ma' Pe kami berjualan toast dengan menggunakan gerobak di jalan percetakan negara no. 106 depan toko Medan jaya kota Jayapura adapun kami memilik 5 varian rasa 1. Simpel Toast (roti, vegan omlate, chees, saus ala Ma'Pe Toast) 2. Tuna Toas roti vegan omlate saus ala Ma'Pe Toast)(roti, vegan omlate, chees, saus ala Ma'Pe Toast) 2. Tuna Toast ((roti, vegan omlate, chees, saus ala Ma'Pe Toast) 2. Tuna Toast (roti, vegan omlate, chees, saus ala Ma'Pe Toast) 3. Abon Toast (roti, vegan omlate, chees, abon sapi, saus ala Ma'Pe Toast) 4. Chicken party Toast(roti, vegan omlate, chees, chicken nugget, saus ala Ma'Pe Toast) 5. Ham Beef Toast (roti, vegan omlate, chees, beef Bernardi, saus ala Ma'Pe Toast)

Target Market

karyawan bank dan PNS laki dan perem puan dari umur 18 - 50 tahun

Anak sekolah umur 10 - 17 tahun

Pencapaian

Bantuan dana modal usaha dari bank papua.

Apresiasi program kewirausahaan bagi kaum muda Papua dari Prestasi Junior Indonesia

Target

Jangka Pendek

Buat cabang outlet/gerai Ma'Pe Toast yang baru

Jangka Panjang

Membuka franchise Ma'Pe Toast di seluruh indonesia. Amin

Kontak Personal

081262217579
Coixpentoa@gmail.con
Jl. Percetakan Negara no. 106 di depan toko Medan jaya. Kelurahan Gurabesi,Distrik Jayapura Utara Kota Jayapura
@mapetoast
@Mapetoast

Star Mount Coffee

Pendiri
Bram Martin Stevanus

Profil

Kopi Pegunungan Bintang atau STARMOUNT memiliki mimpi untuk go international, dengan tujuan menunjukan kalau Kopi Papua mampu menjadi bintang kopi dunia. Kami melatih para petani untuk belajar cara panen kopi yang baik sehingga menghasilkan kopi yang baik juga untuk dinikmati. Selain dari itu sendiri, kami dengan misi ingin membantu para petani sehingga mereka memiliki usaha tetap di pedalaman Pegujungan Bintang Kabupaten Okbab, dengan demikian mereka mampu membiayai anak-anak mereka untuk menempuh pendidikan yang sesuai dengan standart Pendidikan Indonesia.

Target Market

Laki laki dan Wanita umur 18 - 45 tahun

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Kontak Personal

0811480811
oliviamartin9511@gmail.com
Dok 9 Jl. Tanjunng Ria
starmountcoffee

Pendiri

Jony Joko Liusyady

Sagu Sep Koko Jony

Profil

Olahan Makanan Tradisional dari Suku Marind papua selatan, dari bahan Sagu dan kelapa muda, dengan berbagai varian yaitu : Sagu sep original, Sagu sep daging rusa, sagu sep ikan suir rica2, sagu sep gulmer, sagu sep daging sapi. Rasanya sangat enak, kenyal dan gurih. Paling cocok di makan masih hangat-hangat.

Target Market

Laki laki dan Wanita semua umur

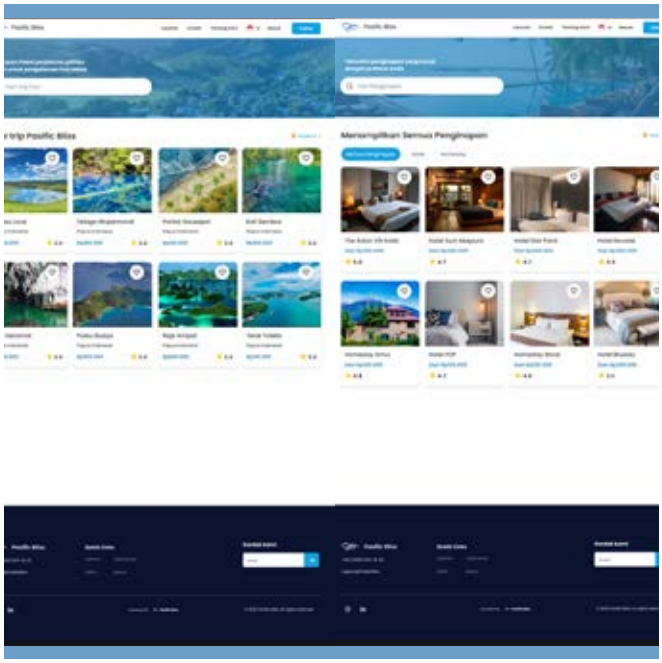
Target

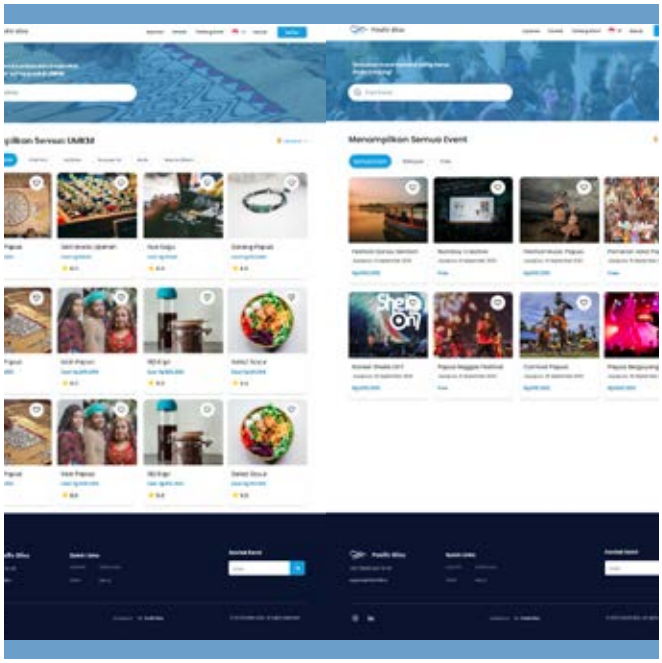
Jangka Panjang

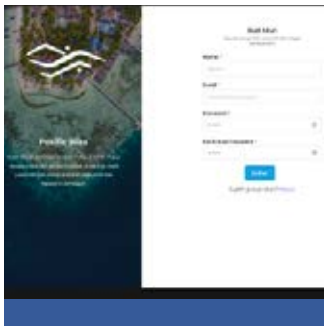
Bisa menjadi Oleh2 Khas dari Kota Merauke papua selatan

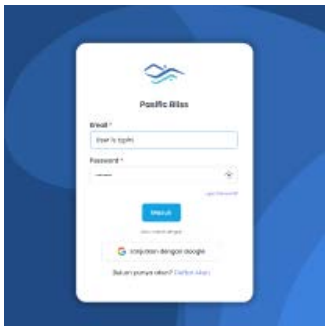
Kontak Personal

- 081240319618
- jonyliusyadi007@gmail.com
- Jl. Kelapa 1 kelapa v
- https://facebook.com/jony.liusyadi
- sagu_sepkokojony









Pacific Bliss

Pendiri
Daniel Sedik

Profil

Pacific Bliss merupakan sebagai perusahaan Travel Agent modern pertama di Papua yang terintegrasi secara digital dengan aplikasi mobile dan website. Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang Tour & Travel Management , Pacific Bliss selalu mempertahankan posisi terdepan di lingkungan perusahaan, personal, dan kelembagaan dalam mengelola layanan kami.

Target Market

Masyarakat Umum Pencinta Wisata, Pengunjung Desa Wisata, Instansi Pemerintahan. Rentang usia 13 - 65 Tahun

Pencapaian

Sertifikat dari Pameran AKI Jayapura 2023. Dan presentasi aaplikasi di depan Pak Presiden Jokowi dan Mentri Parawaisata Pak Sandiaga Uno

Target

Jangka Pendek

Menjadi aplikasi tour & travel pertama yang menjadi mitra kemenparekraf untuk diterapkan di seluruh tanah Papua.

Jangka Panjang

Diterapkan diseluruh tanah Papua dan di Seluruh daerah Indonesia dan mimpi besar di implementasi di negara tetangga pacific (papua nugini, salamon dll). mimpi besar buat

Kontak Personal

085340028687
pacificblissid@gmail.com
Jln. Intimpura Gardu Induk, Aimas Kab. Sorong Papua Barat Daya
pacificbliss.id
@pacificbliss.id
pacificbliss.id

Sekretaris
Maycel Marfin Wouw

Keluarga OPM

Profil

Keluarga OPM (Orang Papua Melucu) adalah sebuah komunitas teater comedy yang berasal dari kota jayapura. Dimana kami ingin merubah stigma orang-orang banyak terkait nama OPM sendiri yang cenderung bersifat negatif melalui sketsa-sketsa comedy yang kami produksi dari kejadian keseharian yang terjadi di sekitar kita. Sejak pendirian kami di tahun 2022, kami telah memproduksi sekitar 24 video sketsa yang kami publikasikan melalui kanal youtube kami dengan peralatan film making kami yang terbilang sederhana. Namun kami berharap kedepan kami ingin menghibur serta menjadi inspirasi bagi orang banyak untuk lebih berani terjun ke dalam industri content creating serta filmmaking di jayapura.

Target Market

Laki laki dan Wanita 12 - 45 tahun

Kontak Personal

082297451836
keluargaopm@gmail.com
JL. PERINTIS I KLOOFKAMP
keluarga_opeem
@keluarga_opm
@keluargaopm6349

Imaji Papua

Sutradara
Yulika Anastasia

Profil

Imaji Papua adalah Komunitas Kreator dan Independen Filmmaker yang berkantor di Kota Jayapura. Dengan motto Explore Papua, kami berupaya menarasikan Papua dengan Perspektif yang lebih Human Interest. Melalui Konten yang diproduksi kami ingin mengajak penonton untuk mengenal Papua lebih dekat, mempromosikan Papua: potensi alam, kekayaan khasanah budaya, pariwisata dan kearifan lokalnya.
Imaji Papua didirikan oleh Yulika Anastasia pada tahun 2017 dan mulai berkarya, menggunakan strategi sinergi dan kolaborasi dengan Komunitas, Instansi Pemerintah dan lainnya. Pada tahun 2020, Imaji Papua tercatat sebagai Komuntas yang memiliki Badan Hukum yakni No. 58 tanggal 10 November 2020 pada Kantor Notaris Helien Somalay, SH, MKn, yang beralamat di Kota Jayapura.

Target Market

Anak Muda, Pria dan Wanita, Yang menyukai film dokumenter, Yang peduli terhadap isu - isu tentang Papua, isu lingkungan, isu sosial, isu kebudayaan.

Pencapaian

Film Tonotwiyat (2019) mendapatkan Special Mention Festival Film Dokumenter 2019, Nominasi FFI 2019, Film Noken Rahim Kedua mendapatkan Nominasi Festival Film Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

1 judul film setiap tahunnya

Jangka Panjang

Mendapatkan akses pasar film baik di dalam maupun di luar negeri

Kontak Personal

0812 4821 3890
imajipapua@gmail.com
Komplek Perumahan Pemda 2 Blok L No. 1, Cigombong, Kelurahan VIM, Kotaraja Dalam, Distrik Abepura, Kota Jayapura, Provinsi Papua
imajipapua
imajipapua

Producer
Theogracia Rumansara

Oridek Film

Profil

Kata Oridek sendiri diambil dari bahasa suku Byak yang berarti matahari terbit. Kami berharap agar komunitas ini bisa menjadi matahari terbit bagi industri film di Papua, serta memberi ruang bagi banyak seniman - seniman di Papua dalam berkarya.

Target Market

Remaja dan dewasa umur 13-45 Tahun

Pencapaian

Ada,namun bukan produksi ORIDEK FILMS

Target

Jangka Pendek
-Kami ingin menjangkau talenta perfilman dari anak2 yang ada di Jayapura
Jangka Panjang
Harapan kami agar di Jayapura bisa terbentuk ekosistem film yang stabil.

Kontak Personal

082399768753
jeseniarumansara896@gmail.com
Jalan Buper No 05 Waena Jayapura
oridekfilms

Papuakustik

Duo

Genre - Pop

Profil

Karya musik berjudul Hanya Ko di hati dari Papuakustik merupakan suatu ungkapan perasaan seorang cowok asal Papua kepada orang yang dikasihinya utk menjalani kehidupan bersama dalam kesetiaan. Didalam kesibukkan yang padat dalam pekerjaannya, Lelaki itu tetap berkomitmen untuk menjaga cinta yang utuh dan murni selamanya.

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Album

Sudah, singel berjudul Hanya Ko di Hati

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Buat single baru lagi

Jangka Panjang

Buat Album

Kontak Personal

081248413121

juliopapua@gmail.con

Jl. Proyek Waena

papuakustik

https://youtu.be/Go2AXGmxPAs

Band

Genre - Reggae

DeSagoo

Profil

De Sagoo group band asal Jayapura Papua yang berdiri sejak tahun 2002. Mengusung genre Reggae, dengan karya album pertama bertajuk Labou Of Music 1.

Target Pendengar

Pria dan Wanita pada segala kalangan usia

Album

Album Labour Of Music 1

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Berkolaborasi dengan musisi nasional di Indonesia dan mancanegara

Jangka Panjang

Go Internasional

Kontak Personal

082211925594
desagoooffi cial@gmail.com
Gang Teratai 2 no.87 Perumnas 1 Waena, Jayapura
De Sagoo
de.sagoo
De Sagoo

Epo D'Fenomeno

Solois

Genre - Traditional Rap Papua

Profil

Epo D'Fenomeno Rapper yang dikenal dengan gaya berpikir kritis, frontal dan lebih vokal untuk mengangkat kualitas anak rap lokal dari pinggir jalan sampai keatas panggung lewat berdirinya rumah produksi dan label indie "RUM FARARUR PRODUCTION" dan salah satu programnya adalah RF STUDIO RECORD dan wadah untuk Rapper Rapper muda berkompetisi "PAPUA BARIBUT" Saya aktif sejak lama untuk membuat movement Hip hop di Kota Jayapura, saya ingin menginfluens bayak orang tentang hidup menjadi seorang senkmanc

Target Pendengar

Target untuk semua usia bagi yang membutuhkan informasi dalam bentuk karya

Album

Single kurang lebih ada 10 dan 1 Album Natal berjudul "FENOMENATAL"

Pencapaian

Juara 3 Nasional Beef Rap Battle Indonesia 2028 & Duta Televisi Republik Indonesia untuk ABU TV SONG Festival 2020 Se Asia Pasifik, Bintang tamu di HUT trans media ke-17 Tahun 2019

Target

Jangka Pendek
Saya ingin membuktikan bahwa setiap daerah di Indonesia khususnya di Jayapura atau Papua bisa mendirikan Industri musik yang berdiri sendiri dan dikelola mandiri, hal ini sudah kelihatan dari Totalitas karya karya lokal disini khususnya dari ekosistem karya musik rap yang sudah menasional di Tv dan sosial media lainnya

Jangka Panjang
Membuat Awarding lokal di Papua untuk semua musisi dari macam macam genre yang berbeda

Kontak Personal

082210725677
epourbinas@gmail.com
Jl Jeruk Nipis Kotaraja, Wahno, Kecamatan Abepura, Kota Jayapura
Epo D'Fenomeno
epo_dfenomeno
EPO D'FENOMENO

Group

Genre - Musik Kreasi Yang Terinspirasi dari Kekayaan Musik Tradisional Indonesia

Komunitas Action Papua

Profil

Komunitas Action lahir dari kebersamaan fisi misi dalam melestarikan dan mengembangkan budaya papua.

Target Pendengar

semua umur

Album

Masa depan

Pencapaian

Gaea Home mendapat pengakuan sebagai unggulan utama dalam Kategori Ritel di Indonesia Future of Climate Summit 2023

Target

Jangka Pendek

Setiap bulan pentas

Jangka Panjang

Membangun studio dan tempat pertunjukan sendiri

Kontak Personal

081214775099
pacepapua@gmail.com
Jl. Manunggal, Desa Mantaren I, Kec. Kahayan HIlir, Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah
Komunitasaction
Komunitas_action_papua
Komunitaaction

Dokumentasi Kegiatan

BOOTCAMP

BOOTCAMP

MAKX

Aktivasi Fesyen

BUDAYA
INDONESIA

Aktivasi Fotografi
PHOTO PRODUCT

INDONESIA
astragraphia
Apresiasi Peserta AKI 2023
Rp 200.000.000,-
PEKAN PUNCAK APRESIASI KREASI INDONESIA 2023

BANK DKI
Apresiasi Peserta AKI 2023
Rp 20.000.000,-
PEKAN PUNCAK APRESIASI KREASI INDONESIA 2023

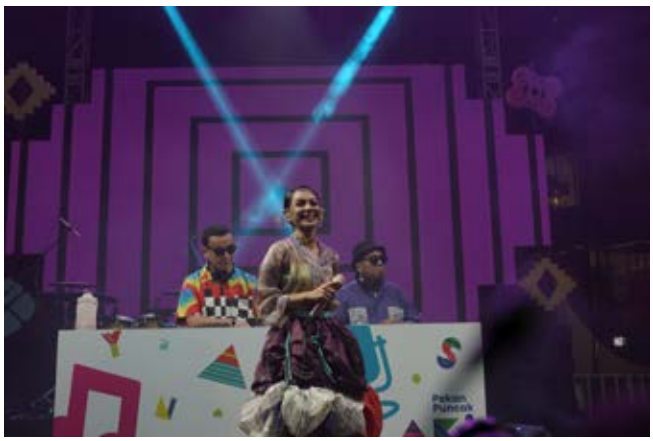
Gerak Bareng
ROCCASPACE

PEKAN PUNCAK

MARINUZ KEVIN
X
THE LOCAL ELITE

PEKAN PUNCAK
APRESIASI
KREASI
INDONESIA

VENUE MAP



Padi

APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2023

Katalog