APRESIASI KREASI INDONESIA 2022

wonderful indonesia

AKI 2022

Katalog

APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2022

Katalog

KREYA
FESYEN
KULINER

APLIKASI
FILM
MUSIK

Daftar isi

1 Sambutan 06

2 Tentang Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 08

3 Profil Mentor Apresiasi kreasi Indonesia 2022 10

4 Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 28

Tangerang	*32*
Cilegon	*60*
Yogyakarta	*90*
Tegal	*118*
Tasikmalaya	*148*
Cirebon	*178*
Banda Aceh	*208*
Padang	*238*
Sidoarjo	*268*
Jambi	*298*
Banjarmasin	*326*
Pontianak	*356*
Pekanbaru	*386*
Jember	*416*
Kendari	*444*
Ambon	*474*

5 Dokumentasi Penyelenggaraan Apresiasi Kreasi Indonesia 502

Sambutan



Sandiaga Uno

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia

Apresiasi Kreasi Indonesia merupakan bentuk apresiasi dan pengembangan usaha dari Kemenparekraf untuk para pelaku ekonomi kreatif yang ada di 16 Kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Program pengembangan ekonomi kreatif melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekonomi kreatif pada subsektor kuliner, kriya, fesyen, musik, film, dan aplikasi. Tahun ini merupakan tahun kedua pelaksanaan Apresiasi Kreasi Indonesia.

Di tahun kedua pelaksanaan Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 ini, Saya menemukan banyak sekali produk dan karya dari para pelaku Ekraf di indonesia yang sangat inovatif, kreatif dan berdaya saing tinggi. Saya berharap AKI 2022 bisa dijadikan wadah untuk mengembangkan usaha dan melahirkan banyak pengusaha sukses. Saya yakin, produk kreatif indonesia bisa go Internasional.



M. Neil El Hilmam

Deputi Bidang Ekonomi Digital & Produk Kreatif

Dengan telah terlaksananya kegiatan Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 ini, diharapkan mampu menjadi modal dalam berinovasi dan mengembangkan usaha terutama di bidang Ekraf. Kegiatan bootcamp dan pameran yang diselenggarakan di 16 kota/kabupaten dengan melibatkan platform digital yaitu shopee, Qasir dan Gojek diharapkan dapat meningkatkan digitalisasi bagi produk UMKM.

Pelatihan tersebut sekaligus mengenalkan pentingnya penetrasi para pelaku UMKM dalam mengoptimalkan platform digital, sehingga diharapkan dapat memasuki pasar digital atau e-commerce di tahun 2023. Selain itu, Saya berharap dengan kegiatan Apresiasi Kreasi Indonesia ini dapat meningkatkan daya saing, menghasilkan produk yang siap berkompetisi di pasar produk kreatif baik skala nasional maupun internasional.

Dengan melihat potensi para peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2022, saya optimis kita dapat mewujudkan hal tersebut. Sekali lagi, Selamat kepada para peserta AKI 2022.



Yuke Sri Rahayu

Direktur KKDF Kemenparekraf

Alhamdulilah, tahun kedua pelaksanaan apresiasi kreasi indonesia berjalan dengan sukses. Terima kasih kepada para peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 yang telah mengikuti rangkaian kegiatan pelatihan/bootcamp dan pameran dengan sangat antusias.

Di tahun ini saya menemukan banyak inovasi dari produk Ekraf dan menemukan banyak produk yang sangat berpotensi untuk bersaing di pasar global. Hal ini menunjukkan bahwa ekonomi kreatif di Indonesia mulai bertumbuh dan dapat menjadi tuan rumah di negeri sendiri.

Saya berharap peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 dapat membangkitkan kembali perekonomian masyarakat dan membuka lapangan kerja seluas-luasnya dan diharapkan produk atau karya yang lahir bisa menjadi ikon produk lokal yang mendunia.

Tentang Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 merupakan program pengembangan ekonomi kreatif melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekonomi kreatif pada subsektor kuliner, kriya, fesyen, animasi, aplikasi dan permainan, musik, film, yang diselenggarakan di 16 Kota/Kabupaten di Indonesia.













Mentor & Narasumber

Profil Mentor Apresiasi
kreasi Indonesia 2022

MENTOR
DASAR BISNIS



Gazan Azka
Owner Zanana Chips



Jaya Setiabudit
Founder Yukbisnis



Reza Galih Permana
Founder Sheika Hijab



Riko Sasongko
Founder Java Honey



M. Salman Alfarisy
CEO Yukbisnis

MENTOR
HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL



Ari Juliano
Advokat Dan Praktisi Hukum Kekayaan Intelektual



Robinson Sinaga
Direktur Direktorat Pengembangan Kekayaan Intelektual Industri Kreatif, Kemenparekraf RI



Andy Mardani
Praktisi HKI



Muhammad Fauzy
Analisis Kebijakan Ahli Madya



Immanuel Rano
Koordinator KI2/Direktorat Pengembangan Kekayaan Intelektual Industri Kreatif



Krissantyo Adinda
HKI

MENTOR
PERENCANAAN KEUANGAN PERMODALAN UMKM



Mohammad Teguh
Independent Financial Consultant



Ahmad Gozali
Financial Planner



Adjie Wicaksana
Co-Founder & CEO at Halofina



Prita Ghozie
Co-Founder @zapfinance



Makmun Jauhari Putra
Motivator Keuangan Indonesia



Iwan Pontjowinoto
Co-Founder @zapfinance

MENTOR
SUBS. FESYEN



Tasyrif Adnan
Fashion Design Teacher



Hanafie Akhmad
Fashion Editor



David Kurniawan
Fashion Design dan
Anggota APPMI



Dendy Darman
Owner unkl347



Novia Sukijo
Fashion Enthusiast



Elfi Lila
Fashion designer



Vivi Zubaedi
Ketua Dekranasda Banjarbaru
dan Fashion Designer



Sudarna Suwarna
IFC Semarang chapter,
Fashion desainer



Franka Soeria
Fashion Desiner

MENTOR
SUBS. KRIYA



Fauzy Prasety
Director at Kandura Studio



Iman Setyobudi
Praktisi kriya



Eugenio Hendro
Dosen dan Praktisi kriya



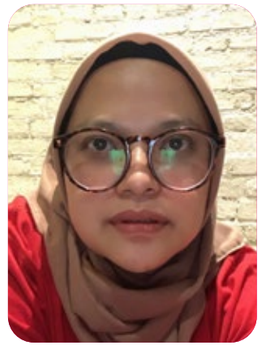
Freddy Chrisswantra
Co-owner Bana Handcrafted
Goods



Wulan Dwi Damayanty
Merchandiser at PT Sarinah
(Persero)



Fitorio Bowo Leksono
Desainer, Peneliti dan Dosen



Tisa Granicia
Ceramics Lecturer, And
Co-Founder Of Area Olah Karya,
Kandura Studio



Sita Fitriana
Co-CEO of KIAS



Dimas Wibisono
Co-founder DJALIN

MENTOR
SUBS. KULINER



Ravita Datau
Initiator of Indonesia Gastronomy Network



Nilamsari
Founder PT Sari Kreasi Boga TBK
@kebabbabarafi



Agus Pramono
Founder Bakar Mas Mono



Angga Nugraha
Head Of Program Development Foodizz



Magdalena
Youtuber, founder nyambel.idn



Michael Chirsyanto
Pendiri EATLAH, DRINKLAH, CHIPSLAH



Suci Sandi Wahyuni
Dosen



Hendra Noviyanto
Founder Warmindo



Rex Marindo
Edukator @foodizz.id

MENTOR
SUBS. APLIKASI



Rachmat Anggara
Co Founder Qasir.id



Hari Sungkari
Deputy Chairman of Infrastructure, Creative Economy Agency of Indonesia



Mohammad Novan Adrian
Co-Founder at Qasir.id

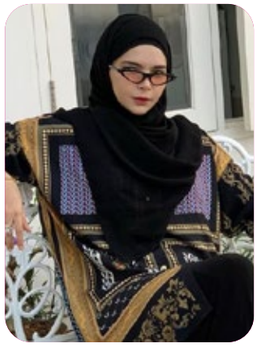


Muhammad Triar
Praktisi Bidang Aplikasi



Andi Taru Nugroho Nur Wismono
(CEO) Educa Studio

NARASUMBER AKTIVASI FESYEN



Vivi Zubaedi
Ketua Dekranasda Banjarbaru dan Fashion Designer



Istafiana Candarini



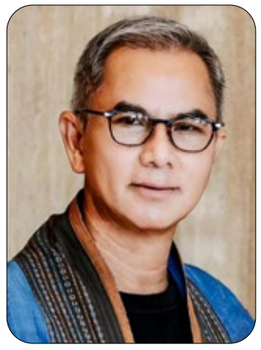
Uke Tugimin
Designer



Khairul Fajri
Entrepreneur



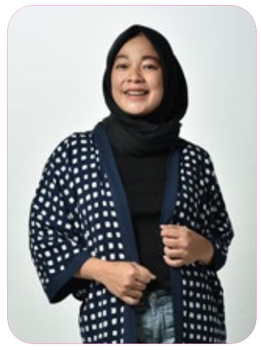
Suparman
Founder Awan Ethnic Craft



Wignyo Rahadi



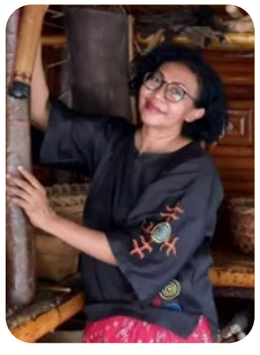
Hidayat Guzzler
Founder Guzzler Indonesia



Novita Dwiparastu
Enterpreneur
/ Owner My Daily Hijab



David Yan



Efie Hehanussa
Owner @bgayabyefie

NARASUMBER AKTIVASI FOTOGRAFI



EDDY SUKMANA
Photographer and Content Creators



SAZHA BUSHA
Photographer

NARASUMBER AKTIVASI KRIYA



Aling Nur Naluri
CEO dan Founder Salam Rancage



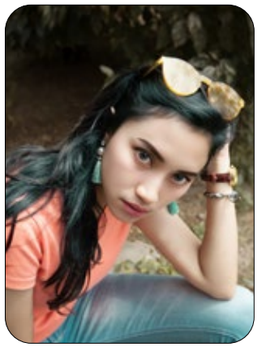
Haikal
Illustrator



Ogiv Ghifari
(Co-Founder) Woodka Watch



Nathania Inggrid H



Helena
Entrepreneur



Dinda Puspitasari
Fashion Illustrator And Entrepreneur

NARASUMBER AKTIVASI KULINER



Chef Jenny
Digital creator, Entrepreneur



Norman Ismail
host for @masakmasaktranstv



Tiko Sukarso



Allan Arthur
Certified Q Arabica Grader



Chef Agus
Chef



Oza Sudewo
Tea Specialist



Chef Aan Pace
Entrepreneur



Bulan Agate
Beverage Creator



Chef Yoga



Chef Zikwan
Chef Hotel Luminor Jambi



Arie Sanyi

NARASUMBER TALKSHOW FILM



Chairun Nisa
Sutradara Film



Lele Laila
Penulis Skenario



Riza Pahlevi
Produser, Penulis Skenario



Sidharta
Film Director



Danial Rifki
Sutradara dan Penulis Skenario



Makbul Mubarak
Sutradara



Nurita Anandia
Produser Film



Pawadi Jihad
Sutradara



Davi Abdullah
Sutradara Film



Jeihan Angga
Sutradara



Prita Gita Wahyuni
Sutradara



Alim Sudio
Penulis Skenario

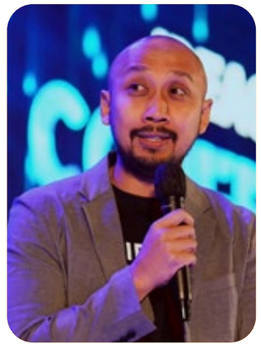


Novi Hanabi
Produser Film

NARASUMBER TALKSHOW GENERAL



SALLY GIOVANNY
Entrepreneur, Penulis Muslim Muda Miliarder



GUFRON SYARIF
Owner HAUS



BUDI RAHARJO
Praktisi Ekraf



MUHAMMAD AGA
Entrepreneur



MUHMMAD AMIN
Direktur Film Musik dan Animasi



PUSAKATA
Musisi



DAVID SUSILO
Ketua umum Asosiasi Karnaval Indonesia (AKARI)



CHAIDIR AKBAR
Thriathlete



CHRISTINE HAKIM
Aktris



GRESYIA POLLI
Mantan Pebulu Tangkis



MARISCHKA PRUDENCE
Traveller



RONNY LOPPIES
Direktur Ambon Music Office



RACHMAT ANGGARA
Founder Qasir.id



DWITA ALFIANI
Desainer Grafis & Alumni Program Create



MELATI SESILLIA
Penyanyi



AYU MAULIDA PUTRI
Puteri Indonesia 2020



HARIYANTO
Direktur Infrastruktur dan Ekonomi Kreatif

NARASUMBER TALKSHOW MUSIK



JAN DJUHANA
Musisi



KANG IRFAS
Musisi



IVAN NESTORMAN
Musisi



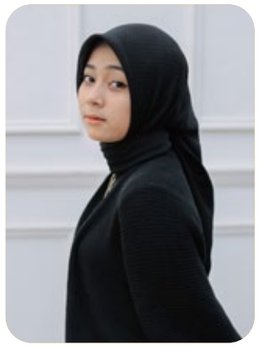
GILANG RAMADHAN
Musisi



ADIB HIDAYAT
Produser



TRIONO PUDJI
Session Keyboard Player



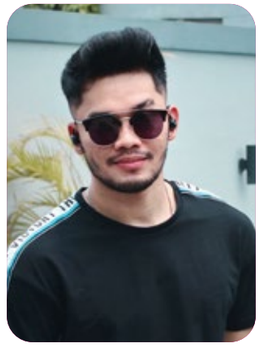
SAFIRA AMALIA
Musisi



BERTO PAH
Musisi, Sasando Player



DEBORAH HANNA
Penyanyi



MUHAMMAD ALIF
Musisi



LARASSATI
Penyanyi & Penyiar Radio

Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

KREYA
FESYEN
KULINER
APLIKASI
FILM
MUSIK

TANGERANG

Mebelle

















Pendiri

Tommy Utomo

Profil

It is the essence of Mebelle to design products that satisfy real human needs and restore meaning to our lives. From carefully sourced natural materials, our Sustainable Furniture is crafted by skilled artisans to bring conscious living to the forefront. This helps us to simplify, slow down and engage more deeply with our spaces as they evolve alongside us. With our artisan furniture that is pleasing to the senses and kind to the environment, we want to inspire a natural pace of life.

Target Market

Profesional Muda hingga Usia
Mapan : 20 - 50 thn

Pencapaian

Finalis GDI Good Desain Indonesia

Target

Jangka Pendek
Menambah jumlah buyer export dan showroom lokal
Jangka Panjang
Memperluas pasar luar negeri. Mebelle menjadi brand yang dikenal secara global sebagai produk artisan dan ramah lingkungan dari Indonesia

Kontak Personal

- 08119122271
- mebelledesign@gmail.com
- Wisma Pondok Aren A16, Pondok Aren, Tangerang Selatan 15224
- mebelleliving
- mebelle
- mebelledesign.wixsite.com/mebelle



Pendiri

Cesilia Octaviana

Profil

Mere et Moi adalah brand lokal yang bergerak di bidang ibu dan bayi, spesialis gendongan. Berdiri dari tahun 2016, kini di 2022, Mere et Moi sudah memiliki 11 jenis gendongan berbeda. Menggendong seharusnya menyenangkan bagi semua ibu, tapi sering kali ibu merasa kesusahan karena tidak nyaman. Disini Mere et Moi hadir dengan visi memudahkan perjalanan semua ibu milenial di Indonesia. Tidak semua orang tahu bahwa menggendong itu ada ilmunya, asal menggendong bisa berakibat fatal untuk anak. Karena ini Mere et Moi mendesign semua produk secara ergonomis untuk menjamin pertumbuhan tulang optimal untuk bayi.

Target Market

Ibu milenial 20-35 tahun

Pencapaian

BRAND CHOICE 2022 dalam KATEGORI GENDONGAN DILIPUT KOMPAS, SMART MAMA, FAMILY GUIDE.

Target

Jangka Pendek
Mere et Moi membuka kelas menggendong OFFLINE untuk semua ibu, mengenalkan cara menggendong yang benar. Mere et Moi membuka toko offline sendiri di mall-mall di Indonesia
Jangka Panjang
Mere et Moi masuk pasar internasional di toko-toko bayi di; Malaysia, Singapura, Korea, Jepang, dan Australia

Kontak personal

- 085811711788
- mereetmoi.official@gmail.com
- Ruko pinangsia M16, Karawaci Office Park, Panunganggan Barat, Cibodas, Tangerang
- mereetmoi
- @mereetmoi
- www.mereetmoiofficial.com

Mere Et Moi















homLiv

















Pendiri

Yudiana

Profil

homLiv merupakan jenama alat masak kayu lokal bersertifikasi. homLiv berdiri pada tahun 2020 dan hingga kini produk homLiv telah tersebar di lebih dari 300 outlet di seluruh Indonesia. Produk alat masak kayu homLiv 100% natural dan tidak mengandung sedikitpun bahan kimia yang berbahaya bagi kesehatan. Hal ini membuat alat masak kayu homLiv menjadi pilihan terbaik bagi keluarga Indonesia. Founder homLiv, ibu Yudiana berkeyakinan bahwa produk lokal kita pasti dapat bersaing dengan produk impor baik dari sisi harga maupun kualitas. Ke depannya, beliaupun optimis akan melebarkan sayap membawa jenama homLiv ke mancanegara.

Target Market

Gender: Wanita Usia: 25-54 tahun Status Ekonomi: B dan C

Pencapaian

1. Official Merchandise Asean Paragames 2022
2. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek

Menjadi Top of Mind di wooden kitchenware dalam jangka waktu 3-5 tahun ke depan.

Jangka Panjang

Memiliki perusahaan retail home and living product, tidak hanya wooden kitchenware tapi juga furniture and decoration stuffs yang 100% Indonesia.

Kontak Personal

- 081210006070
- homliv.id@gmail.com
- Manyar Permai 10 blok 7a/d, Jakarta Utara
- homliv.id
- @homliv.id
- www.homliv.id

Ladifa Collection



Pendiri

Dewi Krisliawati,SE

Profil

Ladifa Collection merupakan bisnis asesoris Handmade dengan ciri khas produknya terbuat dari Batu Alam. Produk yang dihasilkan berupa Kalung, Gelang, Cincin dan Bros yang bisa di custom model, warna, dan jenis batu sesuai dengan keinginan para konsumen.

Target Market

1. Wanita yang gemar menggunakan asesoris rentang usia 15 tahun s/d 60 tahun
2. Wanita yang gemar OOTD

Pencapaian

BRAND CHOICE 2022 dalam KATEGORI GENDONGAN

Juara 1 Lomba UMKM terbaik di Festival Pesona Lokal tahun 2018

Masuk 5 besar nominasi UKM Zaman Now dari ICBS tahun 2018

Juara Harapan 3 Womanpreneur tahun 2020

Juara 1 Tangsel Digifest kategori Kriya tahun 2021

Finalis AKI Tangerang tahun 2022

Target

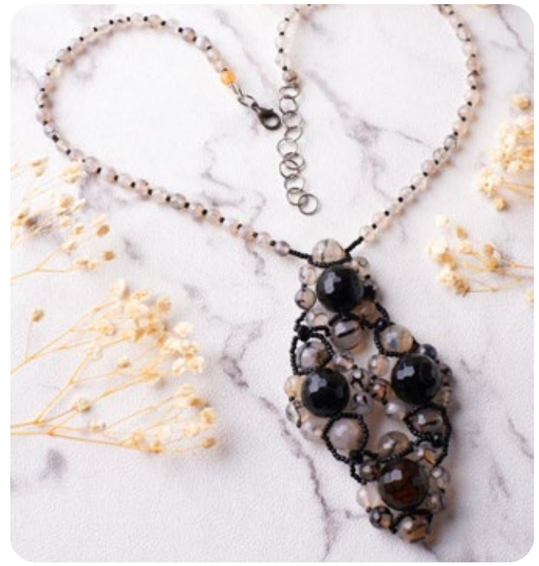
Jangka Pendek

Membuka lapangan kerja

Jangka Panjang

Memperbanyak reseller

- +6281315076619
- lia@ladifa.id
- Perumahan Amarapura Blok E4 no. 17 Setu Tangel 15342
- ladifacollection
- adifacollection
- ladifa2
- www.ladifa.id













KREATIVA

RAMAHIJA

















Pendiri

Alexander Kevin Daniel Samara

Profil

RAMAHIJA lahir untuk mengangkat potensi-potensi yang ada pada setiap komunitas masyarakat desa. Sebagai usaha sosial, RAMAHIJA saat ini mentransformasi kerajinan tangan di Pulau Timor menjadi sesuatu yang lebih modern demi kebutuhan para urban maupun impact project di pedesaan.

Target Market

Persona kustomer RAMAHIJA seputar Wanita dan Pria yang tinggal di daerah urban dengan umur 27-51 dan berpengeluaran menengah ke atas. Tentunya yang tertarik dengan produk berciri sosio-kultural

Pencapaian

Usaha sosial favorit New Fashion Zone (NFZ) 2021, Finalis IFCA 2021 oleh Kemenperin, Juara 2 Usaha Sosial anak muda oleh UNDP dan Kemenpora

Target

Jangka Pendek
Jangka pendek 6 bulan - 1 tahun adalah semakin fokus pada B2B Corporate baik produk Gift, used maupun wholesale serta menambah jumlah partner agar impact project di desa semakin besar dan efektif berjalan.
Jangka Panjang
Ekspansi ke lebih dari 30 desa untuk mengangkat potensi kemitraan dan impact project serta menargetkan pasar Internasional

Kontak Personal

- 085155098848
- contact@ramahija.com
- Legalyn Center, Kawasan Rasuna Epicentrum, Epiwalk Office Suite Lt 5 Unit A501, Jl. HR Rasuna Said , Desa/ Kelurahan Karet Kuningan, Kec. Setiabudi, Kota Adm. Jakarta Selatan, Provinsi DKI Jakarta, Kode Pos: 12940
- @ramahija.co
- www.ramahija.com



Pendiri

Raden Roro Suci NA

Profil

Afsheen Syadza adalah brand lokal yang memproduksi busana muslim spesialis bordir tradisional, launch pertama kali di Indonesia Fashion Week 2019. Awalnya kami hanya memproduksi busana syar'i, yang mana pemesanan lebih banyak dari Custom Order / Pre Order. Namun dengan berjalannya waktu, demand customer kami terhadap produk-produk bordir modest wear semakin bertambah. Di awal tahun 2022, kami meluncurkan koleksi modest fashion bordir ready to wear (seperti : blouse, pinafore dress, detachable collar, scarf, pashmina, dll).

Target Market

Untuk brand Afsheen Syadza target pasar kami adalah perempuan di usia 23-50. Perempuan pecinta fesyen yang mengikuti trend mode, ingin tampil modis namun tetap mengutamakan kenyamaman dan kemudahan berpakaian

Pencapaian

- Top 20 Modest Fashion Founders Fund (2021)
- Penerima BIP JPU Kemenparekraf (2021)
- Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (2022) Tangerang Selatan

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar dalam negeri dengan membentuk komunitas Afsheen Syadza (pecinta bordir). Mempromosikan Brand agar lebih dikenal luas di tanah air.
Jangka Panjang
Memperluas pasar di luar negeri, export.

Kontak personal

- 081111151216
- s.nurullia.a@gmail.com / afsheensyadza@gmail.com
- Griya Depok Asri Blok B10/No 1. Kec. Sukmajaya, Kel. Mekarjaya, Depok II Tengah
- AFSHEEN SYADZA
- @afsheensyadza / @afsheensyadzasyari

FESYEN

AFSHEEN SYADZA













Tangerang

FESYEN

Paulmay

















Pendiri

Richard Atmoko

Profil

Paulmay merupakan brand lokal yang menjual sepatu pria dengan mengedepankan kepuasan customer

Target Market

Pria usia 24-35 tahun, bekerja,

Pencapaian

Top 50 pengusaha muda brilian bri 2020

Target

Jangka Pendek
Menambah segmen target baru (wanita) dan meningkat relasi dengan costumer lama
Jangka Panjang
Ipo di bursa saham indonesia

Kontak Personal

- 08567857619
- Rc_atmoko@ymail.com
- Jl marlina no 11 muara baru penjaringan
- Paulmay
- @paulmay_collection
- Www.paulmay.co.id



Pendiri

Vincentius Ivan Handojo

Profil

Hoodie Goodie memiliki cakupan produk yang meliputi sweater, hoodie jumper, hoodie zipper, kemeja, celana, dan t-shirt dengan kualitas bahan dan produksi yang dijaga dengan ketat dan jangkauan penjualan yang cukup luas.

Kami terus berinovasi dalam menghadirkan berbagai macam produk dan varian yang disesuaikan dengan permintaan yang ada di market, sehingga customer dapat memiliki keleluasaan didalam memilih produk yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

Target Market

Produk kami mencakup target market dengan usia 18-50 tahun, dengan distribusi gender sekitar 75% wanita dan 25% pria

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan kapasitas produksi dan penjualan agar perputaran cash flow semakin baik
Jangka Panjang
Kami terus berupaya untuk menjaga kualitas produk agar tetap bermutu tinggi, dan berinovasi di dalam menghadirkan produk-produk yang bisa lebih diterima dan sesuai untuk customer. Kami juga berharap agar bisa membuka lapangan kerja untuk lebih banyak anak bangsa.

Kontak personal

- 081222238018
- hoodiegoodie.me@gmail.com
- Jl. Sunda no. 5a, Bandung
- Hoodiegoodie_id
- Hoodiegoodie_id
- hopee.co.id/hoodiegoodie

Tangerang

FESYEN

Hoodie Goodie













FESYEN

Noible.official

















Pendiri

Rafi Ramadhan

Profil

Noible merupakan jenis usaha yang bergerak pada bidang fesyen dengan produk sandal yang bermotif batik. Fokus utama kami tentu untuk memperkenalkan lebih jauh kebudayaan kita ini. Dengan produk ini kami juga fokus untuk memberdayakan para usaha pengrajin lokal yang tentunya bergerak di bidang fesyen. Dalam urgensinya yaitu keresahan kami terhadap masayarakat serta anak muda yang lebih percaya diri ketika menggunakan produk dari luar negeri daripada produk lokal. Maka dari keresahan itulah kami membuat sesuatu yang masyarakat bahkan gen z dapat gunakan dalam kehidupan sehari-harinya.

Target Market

- Kelompok usia gen z 17-24 tahun
- Pria dan wanita
- Masyarakat yang tinggal di perkotaan

Pencapaian

1.Sertifikat dari OK OCE terpilih menjadi produk terbaik pada bidang fesyen
2.Sertifikat finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
- Bisa Menaikan Penjualan
- Distribution Channel Ke Toko-Toko Retail Dan Tempat Pariwisata
- Konten-Konten Organik Banyak Yang Viral

Jangka Panjang
- Ekspor Ke Berbagai Negara
- Di 2023 Bisa Masuk Ke Minimal 50 Toko Retail
- Brand Noible Semakain Terkenal

Kontak Personal

081319272998
rafiramadhan154@gmail.com
Sawangan Permai Jl.Manyar 2 Kota Depok
noible.official
noible.official



Pendiri

Dinna Rohmatunnisa

Profil

Lebih dari sekedar sebagai sebuah merek, Dinnaro adalah sebuah passion yang ditenun menjadi gaya hidup. Membuka jalan di industri fashion pada awal 2014, merek ini membutuhkan waktu 4 tahun hingga ditetapkan secara legal pada Juli 2018 dengan nama PT Dinnaro Bumi Kreasi yang memiliki harapan untuk menjadi tempat yang baik bagi seluruh pihak untuk dapat berkreasi bersama.

Dinnaro sejak itu menyediakan produk yang berkualitas dengan perhatian lebih pada detail. Merek ini juga mendukung pengerjaan secara lokal dengan menggunakan baran dan bahan lokal, serta memberdayakan pengrajin lokal di seluruh negeri. Dengan segala niat baik, Dinnaro memiliki rencana untuk pertumbuhan masyarakat, berkolaborasi dan membantu bisnis kecil untuk tumbuh bersama.

Target Market

DEMOGRAPHIC
Umur: 25-45 tahun,
Gender: perempuan, laki-laki,
Income: pendapatan menengah ke atas, stabil,
Pekerjaan: pegawai, pemilik bisnis, ibu, pelajar.

Target

Jangka Pendek
Awareness mengenai produk dan brand Dinnaro terus meningkat, memperbanyak stockis offline maupun online, mengikuti fashion show di dalam dan luar negeri
Jangka Panjang
Menjadi brand aksesori yang terkenal di Indonesia dan mancanegara dan terus menciptakan aksesoris fashion yang bermanfaat yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan.

Kontak personal

08170909573
dinnaro@dinnaro.co.id
Jalan Pluto Dalam 2 No. 20, Tangerang Selatan (Workshop)
dinnarooffical
dinnarooffical
www.dinnaro.co.id

FESYEN

Dinnaro















KULINER

Dapoer Intan

















Pendiri

Eka Agung Sulistyaningsih

Profil

Handaru Nusantara Gemilang adalah food manufacture yang memperoduksi makanan olahan. Dengan produk unggulan Pepes Bandeng Duri Lunak dengan Brand Dapoer Intan

Target Market

Wanita usia 35-55, tinggal diperkotaan,
pendapatan >10 juta/bulan

Pencapaian

Rekor MURI Pepes Bandeng duri lunak terbanyak

Target

Jangka Pendek
Kerjasama dengan Swalayan dan Toko frozen
Jangka Panjang
Buat Cluster produksi sekaligus pemberdayaan, ada Tempat produksi, resto, pelatihan dll dilokasi tersebut

Kontak Personal

087852070806
dapoerintan@gmail.com
Pamulang permai I jl. Anggur IV Blok C40 No. 2 Pamulang Tangerang Selatan
Pepes Bandeng Dapoer INTAN
dapoerintan.id
www.dapoerintan.id

KULINER

SABA



Pendiri

Sony Mayuvi

Profil

SABA adalah bisnis yang dibentuk berdasarkan motivasi untuk membantu para ibu mempersiapkan makanan keluarga yang enak, sehat dan praktis. Praktis karena tidak perlu mengupas, menumbuk dan mencampur bumbu dari awal. SABA lebih percaya diri dengan rasa yang lezat dan nikmat karena bumbu dan makanannya sudah diracik dengan resep warisan bundo. Selain memudahkan para ibu dirumah, kami juga ingin menyediakan bumbu dan makanan yang menyehatkan, dapat bertahan lama tanpa bahan pengawet, dan juga lezat bahkan tanpa tambahan penyedap. Sehingga ibu memiliki lebih banyak waktu untuk mengalokasikan waktu mereka untuk kegiatan penting lainnya seperti bermain dengan anak dan keluarga.

Target Market

Perempuan, Usia 25 - 45 tahun

Pencapaian

- Winning as top 15 Food Startup Indonesia
- Winning as top 40 Indonesia Food Innovation

Target

Jangka Pendek
Membuka 5 titik Distribution Center di Jabodetabek, Mendapatkan Sertifikasi Standard International (HACCP), Melakukan Ekspor, Meningkatkan Brand Awareness produk SABA skala Nasional
Jangka Panjang
Menjadi pilihan utama kebutuhan pangan keluarga.

Kontak personal

082122125278
admin@saba.solutions
Jl. Bintang No.3, Mekarsari, Kec. Cimanggis, Kota Depok, Jawa Barat 16452
SABAlezatalami
sabalezatalam
www.saba.solutions











SILA – ARTISAN TEA















Pendiri

Redha Taufik Ardias

Profil

SILA, Menggunakan hanya TEH INDONESIA KUALITAS TERBAIK. Biasanya jenis mutu teh seperti ini lebih sering diekspor ke luar negeri, untuk dicampur, dikemas "branded" lalu dijual kembali ke berbagai negara dengan harga yang relatif mahal. Sejak 2018 Sila hadir untuk memasyarakatkan teh ini di dalam negeri sendiri, sehingga membuat teh kita lebih "FRESH" dan "Ditambah dengan inovasi racikan istimewa berbahan NATURAL", tanpa menggunakan pengawet, dan tanpa esens pewangi kimia lainnya.

Target Market

Café Goers (1 – 4 hours stay in café)
Productive Millennials (24 -39 yo),
Environmental refinement concern
Artisan local product preferences – Seeking for new experience.

Pencapaian

- UMKM Pangan Award 2022 - KEMENDAG
- Industri Kreatif Syariah Indonesia 2022 - BANK INDONESIA
- 40 Besar Indonesia Food Innovation 2021 - KEMENPERIN
- 50 Besar Bigstart Season 4 2019 - BLIBLI.COM

Target

Jangka Pendek
1. Membuka 1 SILA TEA HQ di Jakarta sebagai galeri utama teh Artisan
2. Launching official website
3. Memenuhi semua sertifikasi dan syarat legal yang dibutuhkan

Jangka Panjang
1. Menjadi Brand Leader untuk kategori teh Artisan di Indonesia, dan menjadi kebanggaan masyarakat Indonesia.
2. Menjadi teh resmi di istana negara sebagai penyambut tamu kenegaraan, dan juga pertemuan diplomatik.
3. IPO di tahun 2035

Kontak Personal

085218091890
silaagriinovasi@gmail.com
SILA TEA HEADQUARTERS, Jalan Danau Poso E.4, No.10, Tegallega, Bogor - 16129
silateahouse
@silateahouse
https://linktr.ee/silateahouse



Pendiri

Afdhal Aliasar

Profil

Minang Kakao berkomitmen menghasilkan produk premium dan organic yang mana seluruhnya dibuat dari bahan-bahan alami, tanpa pengawet dan tanpa tambahan chemical food additives, serta dibuat dengan teknologi pembuatan chocolate dari Swiss, Belgian taste and Indonesia origin (100%). Anda akan mendapatkan sensasi real dark chocolate yang luar biasa karena produk ini menggunakan raw material well-fermented Trinitario cocoa beans dari tanah Indonesia, ranah Minang Kabau. Oleh karenanya, makanan terbaik untuk mood booster Anda ini sangatlah direkomendasikan bagi pencinta makanan coklat.

Target Market

Mid-to-high premium consumer yang memahami betapa pentingnya gaya hidup sehat
Gender: laki-laki dan perempuan
Usia: 6 - 100 tahun

Pencapaian

Silver and Bronze Medal untuk beberapa chocolate bar yang dilombakan pada AVPA Paris 2021

Target

Jangka Pendek
Memperbesar kapabilitas dan kapasitas produksi
Jangka Panjang
Menguasai pasar real dark chocolate di Indonesia dan dunia

Kontak personal

021-29048892
marketing.minangkakao@paii.co.id
Jl. Palapa I No.2, RT.1/RW.5, Kel. Ps. Minggu, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12520
Minang Kakao
@minang_cocoa
@minang_kakao
minangkakao.com

Minang Kakao













KULINER

Mones















Pendiri

Ely Herlina

Profil

Nama brand Mones, diambil dari sebuah kata bahasa Sunda, “Kamonesan” yang artinya keahlian tangan yang unik. Mones Chocolate adalah produk cokelat artisan yang hampir seluruh bahan bakunya, terutama cokelat dari lokal Indonesia. Sebagai salah satu negara terbesar penghasil kakao dunia, kami ingin membawa cokelat Indonesia untuk dapat berjaya di dalam negeri sendiri dan dapat bersaing dengan brand lain dari luar negeri.

Target Market

Segmentasi Pasar ditargetkan pada:
- Kelompok Pasar Menengah keatas (Middle-up Market)
- Dengan perbandingan 60% Wanita & 40% Pria
- Kelompok usia 6 - 60 Tahun

Pencapaian

1. Best Seller pada BCA UKM WOW 2016 Bandung
2. Finalis 25 Besar BRINCUBATOR 2016
3. Finalis 100 Besar Foodstartup Indonesia BEKRAF 2018
4. Finalis 100 Besar Foodstartup MMXX Kemenparekraf 2020

Target

Jangka Pendek
Menembus omset penjualan dengan nilai 100 Juta rupiah per bulan
Jangka Panjang
Sudah dipasarkan pada minimal 10 besar kota Indonesia dan Pasar ASEAN

Kontak Personal

082128803370 / 087877388871
moneschocolate@gmail.com
Jl. Tamansari No. 11, RT.05/RW.13,
Kel. Tamansari, Kec. Bandung Wetan
Kota Bandung - Jawa Barat 40161
moneschocolate
moneschocolate

APLIKASI

CrediBook



Pendiri

Gabriel Frans

Profil

CrediBook merupakan perusahaan teknologi dengan pendanaan Seri A berbasis di Indonesia yang lahir pada awal 2020 dengan komitmen untuk membangun ekosistem digital bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di seluruh Indonesia melalui digitalisasi operasional bisnis.

CrediBook kini berfokus mengembangkan B2B Commerce, CrediMart, yang memberdayakan pelaku grosir konvensional dalam menyalurkan barang dagang bagi peritel. Saat ini, CrediMart telah beroperasi di 40 kota di Pulau Jawa dan Bali, dengan lebih dari 15.000 peritel sebagai pelanggan. Komitmen kami turut mengantarkan CrediBook menjadi mitra strategis dan pemenang Pahlawan UKM Digital 2020 oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (KemenKopUKM) Republik Indonesia.

Target Market

Pelaku usaha UMKM di berbagai sektor, gender, dan usia

Pencapaian

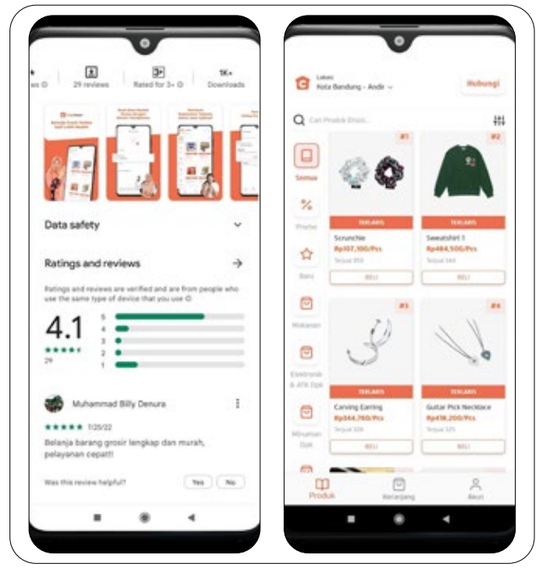
Pemenang Pahlawan Digital UMKM 2020 oleh Kementerian Koperasi dan UKM, Menjadi salah satu startup Terpilih pada akeselator Y Combinator angkatan Winter 2022

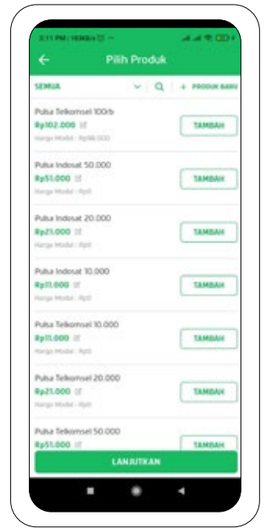
Target

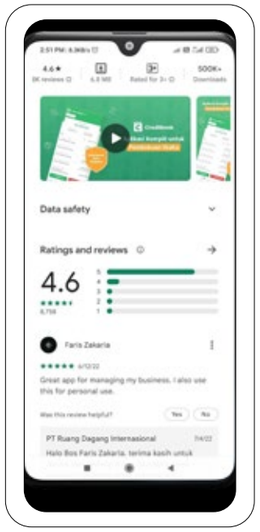
Jangka Pendek
Ekspansi area operasional CrediMart B2B Commerce
Jangka Panjang
Mendorong profitabilitas CrediBook sebagai startup

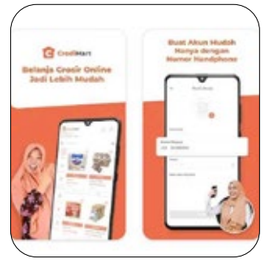
Kontak personal

085711331125
contact@credibook.com
PT Ruang Dagang Internasional
@credibook & @credimart.id
@credibook & @credimart.id
www.credibook.com







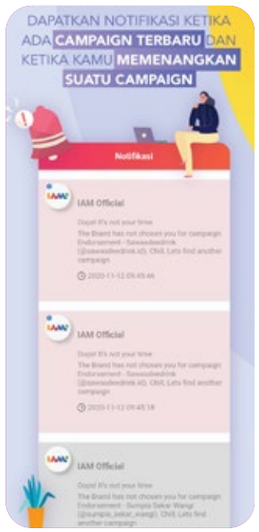


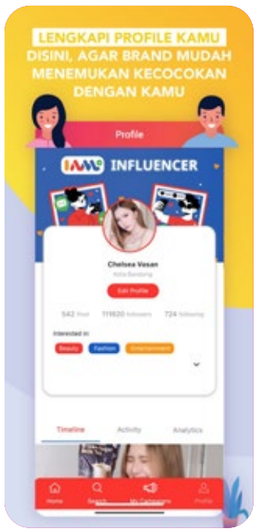
Tangerang

APLIKASI

AM.ID









Pendiri

Icha Isana Febriana S.Si., MBA

Profil

IAM.ID adalah Influencer Marketplace dan Campaign Management Platform yang dapat menguhubungkan antara Influencer dan Brand. Pada platform ini influencer dapat menemukan job dan Brand dapat menemukan Influencer secara cepat dan tepat untuk Brandnya, karena di iam.id sudah sudah menggunakan teknologi IA Matchmaking.

Target Market

1. Brand : PERUSAHAAN & UMKM (BRAND OWNER)
2. Influencer

Pencapaian

1. Juara 1 Talenta Wirausaha BSI kategori Rintisan - 2022
2. Juara Favorite People's Champion

Target

Jangka Pendek
1,000,000 influencer databased
5,000 brand collaboration
Jangka Panjang
4,000,000 influencer database
100,000 brand collaborations

Kontak Personal

085320565493
info@iam.id
Jl.Setrasari Indah No.4A. Sukarasa. Sukasari. Kota Bandung, Jawa Barat 40152
iamidofficial
@iamidofficial
iam.id



Pendiri

Angelica

Profil

Monecate adalah aplikasi keuangan yang dibuat untuk membantu early jobbers (usia sekitar 18-30) yang baru pertama kali dapat uang dan sering kehabisan uang sebelum akhir bulan, sehingga kami membuat aplikasi monecate untuk membantu mengatur uang melalui budgeting, pencatatan, atur tabungan, dan juga fitur yang membedakan dengan aplikasi lain yaitu gamification untuk memandu mereka dalam mengatur uang.

Target Market

Early Jobbers (anak muda usia 18-30 tahun, pria dan wanita)

Pencapaian

Terpilih sebagai 1 dari 5 produk apple developer academy pre-incubation program, Juara 3 Indigo Challenge 2022, Terpilih sebagai 16 start up untuk inkubasi Level Up by SkyStar Venture dan KEMENKOP UKM, Top 20 Start Up Founder+ Incubation 2022, Top 100 Huawei Spark Global.

Kontak personal

087776623655
admin@monecate.com
GoodSpace Office Lt 3, Jalan WR Supartman No 10B, Tangerang Selatan Banten 15142
Monecateapp
monecate.app
www.monecate.com

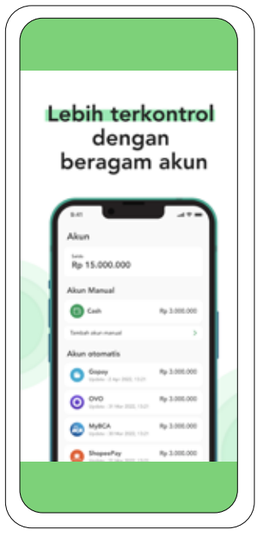
Tangerang

APLIKASI

Monecate







Tangerang

IDBOTANI















Pendiri

Noor Achlis

Profil

Marketplace agrobisnis dan UMKM

Target Market

Laki dan peemepuan 20 - 45 tahun

Pencapaian

25 Top Gerakan 1000 Startup Digital Kominfo
ISO 27001 Sistem Manajemen Keamanan Informasi

Target

Jangka Pendek
Mendapatkan Investor
Jangka Panjang
Menjadi perusahaan Unicorn

Kontak Personal

085770908964
fishmartindo@gmail.com
Puri Arraya K2 No.1 Ciampea Bogor
@idbotani
@idbotani
idbotani.com



Pendiri

Aldo Suhartono Putra

Profil

Enevti.com adalah aplikasi sosial media berbasis web3 untuk menghubungkan kreator dan fans melalui teknologi redeemable NFT. Kami menjadikan NFT lebih dari sekedar “gambar online mahal” dengan memberikan manfaat nyata bagi pemegang NFT, dan pelaku ekonomi kreatif

Target Market

Kami menargetkan anak muda generasi z baik laki-laki maupun perempuan, terutama anthusiast teknologi web3

Pencapaian

Juara 3, Kompetisi IdenTIK, oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika RI
CEO Enevi.com meraih penghargaan APAC Insider CEO of the Year Awards 2022, sebagai Most Innovative Social Media CEO of the year (https://www.apac-insider.com/winners/enevti/)
Penerima Lisk Grant Program, berbasis di Berlin - Jerman. Mendapatkan grant sebesar 60.000 CHF

Target

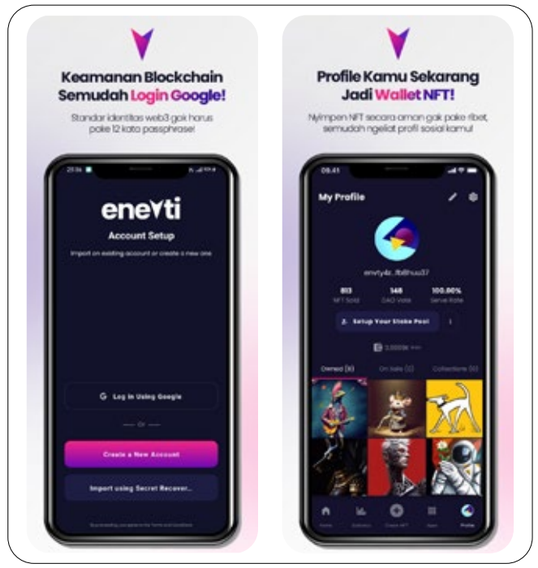
Jangka Pendek
Kami berencana menjalin kerjasama dengan lebih banyak asosiasi blockchain, fintech, serta komunitas seniman lokal dan internasional
Jangka Panjang
Mengakuisisi 50K pengguna aktif bulanan, dan menjadi aplikasi NFT terbaik di kawasan ASEAN!

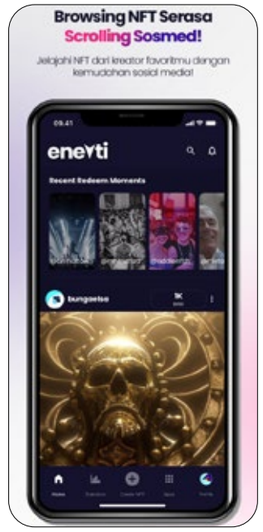
Kontak Personal

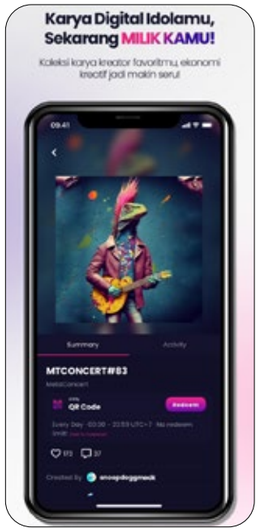
+6281906280098
mail@enevti.com
Gedung Nucira Lantai 1 - Jl. MT. Haryono Kav.27, RT 008 / RW 009,Kelurahan Tebet Timur, Kecamatan Tebet, Kota Jakarta Selatan, Kodepos 12820
enevtihq
enevtihq
enevti.com

Tangerang

Enevti.com







KOMUNITAS FILM KLATEN













Pendiri

Imam Syafi'i

Profil

Komunitas Film Klaten. Komunitas ini berawal dari kesamaan hobi di kalangan siswa SMK yang mendapat tugas akhir membuat film pendek. Dimulai dari keresahan mereka karena belum ada wadah untuk menampung para pecinta film, mereka lantas membuat sebuah komunitas yang khusus bergerak di bidang perfilman di tahun 2014. Singkat cerita, komunitas ini sekarang terdapat sekitar 25 anggota mulai dari pelajar, mahasiswa hingga kalangan umum.

Acara Nasional / Internasional

Ekraf Film Festival 2020 Bandung Indonesia
Jogja Asian & Netpac Film Festival 2020 (Jaff)Yogyakarta
Indonesian Film Festival 2020 (FFI) Jakarta
Nomine Best Short Film
Sumedang Film Festival sumedang

Pencapaian

Malang Fim Festival 2020 Malang
Official Selection Minikino Short Film Festival 2020 Bali
Semi Finalist New York Cinematograpy Award 2020new York United States
America Priemere

Kontak Personal

+62 85729288347
imamsyafii22041997@gmail.com
konfik.id



Sutradara

Dhapne

Profil

Memproduksi film yang berkualitas dan layak ditonton adalah tugas kami. Sejak tahun 2018, kami telah mengerjakan banyak proyek bersama. Selain mengerjakan tugas sebagai mahasiswa Film UMN, kami telah mengerjakan proyek-proyek audio-visual komersil untuk mengumpulkan pengalaman dan melatih kemampuan kami. Pada setiap proyek, kami selalu berkolaborasi dengan baik secara managerial maupun kreatif untuk menghasilkan karya terbaik. Film-film pendek karya Aztec Production juga sudah diputarkan di banyak festival film, bioskop alternatif, dan meraih prestasi di festival film nasional dan internasional.

Acara Nasional / Internasional

1. JAFF
2. FIC Rio International Short Film Festival
3. Mumbai Entertainment International Film Festival India
4. RIMA Awards
5. Color's of Love International Queer Film Festival
6. Balinale Bali International Film Festival
7. Les Mains Gauches

Pencapaian

1. Official Selection JAFF (2022)
2. Official Selection FIC Rio International Short Film Festival (2022)
3. Winner Best Sound Designer Mumbai Entertainment International Film Festival India (2021)
4. Winner Best Soundtrack 2021 RIMA Awards (2021)
5. Official Selection Color's of Love International Queer Film Festival (2021)
6. Official Selection Balinale Bali International Film Festival (2021)

Kontak personal

+62 819-5847-3089
aztec.production18@gmail.com
aztecproduction

Aztec Production









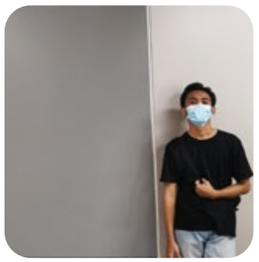
FILM

Overplan Studio









sesuatu yang mereka rasakan,
tidak bisa mereka katakan



Produser

Miftahul Rahman

Profil

Wadah kreativitas untuk memproduksi film.

Kontak Personal

- 085156369641
- Miftahulrahman747@gmail.com
- overplan.studio
- Overplan Studio



Band

Genre | **Reggae**

Profil

Ressy atau lebih dikenal dengan nama panggung “Rasta Ressy” adalah seorang musisi reggae indonesia kelahiran Ambon. Ressy telah memulai karier di dunia musik sejak tahun 2000. Kehadirannya mewarnai musik reggae di kota asalnya Tangerang.

Hobby nya menulis lagu, menciptakan banyak lagu-lagu yang easy listening. Salah satu single ciptaannya yang di release pada awal tahun 2019 berjudul “Bhineka Tunggal Ika” adalah wujud rasa cinta nya kepada Indonesia. Lagu tersebut juga yang mengantarkan Rasta ressy ke PEKAN PUNCAK AKI 2022.

Album

Single : bhinneka tunggal ika
Album : evolusi

Target Pendengar

pecinta musik di indonesia & dunia

Pencapaian

Finalis sektor musik terbaik AKI 2022
Sudah, kontrak publish lagu di EP music

Target

Jangka Pendek
Mengeluarkan album terbaru
Jangka Panjang
Berkolaborasi musik dengan musisi di luar negeri dan mengenalkan musik saya ke dunia musik international

Kontak personal

- 08871997576
- Imar355y@gmail.com
- Roma Residences, Jl Pesantren Bates Kreo Ciledug Tangerang
- Rastaressy_officiall
- RastaRessy

MUSIK

Rasta Ressy











Senandung Pelangi - Alva Primero













Group

Genre | **Pop**

Profil

SENANDUNG PELANGI adalah Grup yang terdiri dari beberapa anak Indonesia berbakat. Pada dasarnya masing-masing personil ini adalah penyanyi SOLO. Namun Grup ini terbentuk Ketika Alexander Vadimitra (Alva Primero) mengadakan sebuah project audisi / casting dalam rangka pembuatan sebuah program acara film serial.

Masing-masing dari mereka menampilkan bakat yang beraneka ragam. Dari menyanyi, bermain musik, acting, dancing, aksi laga dll. Dari talenta yang beraneka ragam itu lah dijadikan satu harmoni dalam satu grup yang dinamakan Senandung Pelangi, berbeda-beda warna namun membentuk satu harmoni indah.

Album

1. Senandung Pelangi - Selama Ada Cinta
2. Senandung Pelangi - Warisan Budaya Indonesia
3. Senandung Pelangi - Satu

Target Pendengart

Family | Anak Anak
Usia 4 - 55 tahun

Pencapaian

Finalis sektor musik terbaik AKI 2022

Kontak Personal

- +628118134819
- alva.primero@yahoo.com
- Jl. Masehe blok L1/1, Cibubur Bukit Permai, Jakarta Timur (Home Studio)
- Alva Primero
- @alvaprimero @senandungpelangi.official
- Alva Primero
- www.alvaprimero.com

Deny Firmansyah





Band

Genre | **Pop**

Profil

Candanada adalah band bergenre Folk Pop berasal dari Tangerang beranggotakan 5 Personil. Lagu Tanah Surga menceritakan tentang kekaguman dan rasa cinta akan keindahan alam Indonesia, juga keanekaragaman suku budaya dan bahasa yang amat melimpah, “Gemah Ripah Loh Jinawi”. Inilah negeri yang begitu mempesona di mata dunia.

Album

Album bertajuk “Siklus” berisi 11 lagu diantaranya; Tanah & Api, Masa Kecil, Rasuk Raga, Konklusi Narasi, Tanah Surga, Air & Udara, Rayuan Mimpi, Alir, Taman Canda, Bermesra, Sejawat.

Target Pendengar

pecinta musik di indonesia & dunia

Pencapaian

Masuk ke acara Teras Sore Elshinta TV dan pergerakan acara-acara musik kecil lainnya.

Kontak personal

- 08515672577
- denie.firm@gmail.com
- Perumahan Pondok Kacang Prima Blok C1 No.8 RT.012/ RW.008. Kelurahan Pondok Kacang Timur, Pondok Aren.
- https://open.spotify.com/artist/7zk3kHdpEprubDB67AlIl9
- candanada_
- CandanadaMusic









CILEGON

Dragonfly Jewelry Indonesia

















Pendiri

Agus Hermawan

Profil

Dragonfly Memulai usahanya Saat Pandemi tahun 2021. Berawal dari Hobby dan kreatifitas Founder dalam mengolah kayu Limbah yang berlimpah dan kurang bernilai jual di Indonesia.

Dragonfly Indonesia merupakan sebuah Brand yang menyediakan Kalung, anting dan gelang kayu dengan design yang unik dan cantik, dari bahan baku kayu lokal Indonesia. Di Produksi dengan kombinasi handmade dan mesin. Saat ini sudah ada Lebih dari 100 Item Produk yang bisa memenuhi kebutuhan pelanggan

Target Market

Wanita Muda Fashionable
dan Etnic di umur 20-30 Thn

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Tahun 2022 Dari Kemenparekraft - RI

Target

Jangka Pendek
Mengikuti banyak pameran,Group/Komunitas Bisnis dan pengembangan Bisnis
Jangka panjang
Export Kerajinan KeLuar Negeri

Kontak Personal

0818917112
fitriatamher1325@gmail.com
Villa Bogor Indah Blok C1/7, Ciparigi, Bogor Utara, Bogor
@dragonfly_indonesia
@dragonfly_indonesia
www.tokopedia.com/dindonesia-3



Pendiri

Geraldine Christina

Profil

Upshecle adalah penggabungan pemberdayaan dan keahlian wanita dengan inisiatif cinta lingkungan untuk menggunakan kembali dan mendaur ulang produk. Kami menggunakan 100% PET Daur Ulang dengan bermitra dengan perusahaan rintisan berteknologi bersih.

Kini upshecle juga sudah berkembang menjadi rumah untuk produk sustainable crafts dan wellness. Produk wellness yang kami sediakan adalah aromaterapi berbahan dasar Pala dari Papua, dan essential oil berbasis formulasi yang memberdayakan petani lokal.

Target Market

Perempuan, 18-35 tahun

Pencapaian

Peserta AKI Cilegon 2022

Target

Jangka Pendek
Menaikkan revenue ke angka 800,000,000 di tahun 2023
Jangka panjang
Punya workshop sendiri dimana kami bisa memberikan pelatihan ketrampilan dan bisnis ke perempuan, dengan tujuan para perempuan yang sudah mengikuti workshop kami kedepannya akan bisa membuat bisnis sendiri

Kontak personal

+62 811-9711-501
upshecle@gmail.com
Discovery Fiore E17 Bintaro, Perigi Lama, Pondok Aren, Tangerang Selatan
@upshecle
@upshecle
www.tokopedia.com/dindonesia-3

Upshecle













IQBAL ART















Pendiri

Ikbal Taupik

Profil

Saya menjual berbagai ukiran sesuai request customer, berbahan kayu jati, mahogani, senokeling dan lain sebagainya Adapun bentuknya seperti patung kayu, piala kayu, trophy kayu dan lain lain

Target Market

18-65tahun

Pencapaian

Peserta AKI Cilegon 2022

Kontak Personal

+6283813016824
ikbaltaufik.cibeas@gmail.com
Kp. Babakan toke no 01 RT 01 RW 03 desa Sawarna timur kec Bayah kab Lebak Banten
iqbql.taufiq
@iqbal_art_sawarna



Pendiri

Muhamad Nasir Ali Muhidin

Profil

Dari bahan bambu pilihan dibuat oleh tangan-tangan santri dengan sentuhan yang rapih dan presisi, menghasilkan produk kerajinan

Target Market

18 - 60 tahun

Pencapaian

Peserta AKI Cilegon 2022

Target

Jangka Pendek
Memperbesar kapabilitas dan kapasitas produksi
Jangka Panjang
Menguasai pasar real dark chocolate di Indonesia dan dunia

Kontak personal

+62882311468878
muhammadnasiralimuhidin@gmail.com
Kp. Barengkok Girang RT. 007 RW.002 Desa Bejod Kecamatan Wanasalam Kabupaten Lebak kab Lebak Banten
ppalfurqon
@bejodmagicbamboo
@bejodmagicbamboo

Bejod Magic Bamboo











DOKU















Pendiri

Nur Cholis

Profil

DOKU atau Dolanan Kayu merupakan produsen mainan anak berbahan kayu dan MDF. Kegunaan produk ini beragam seperti untuk melatih motorik anakm, pengenalan angka dan huruf.

Target Market

Anak anak dan balita

Pencapaian

Peserta AKI Cilegon 2022

Kontak Personal

+62881299442287
muhammadnasiralimuhidin@gmail.com
Link. Kimudzakir Kubangsaron RT 04 RW 02 Kelurahan Tegalratu Kecamatan Ciwandan Kota Cilegon
@doku_co

Kaywood



Pendiri

Rizki Pebriani

Profil

Kaywood adalah sebuah brand yang bergerak dibidang kerajinan tangan. Kami membuat produk berbahan kayu dan limbah kayu untuk dijadikan sebagai fashion aksesories, premium souvenir dan home decor. Berawal dari kegiatan berkreasi, hobi, dan sangat mengagumi keindahan corak dan kekuatan kayu tropis Indonesia, dengan sejarah panjang masyarakat Indonesia sebagai perajin kayu yang sudah terkenal hingga mancanegara. Melihat trend dunia yang kembali ke alam, kami mencoba membuat produk yang memiliki nilai seni, unik namun juga fungsional. Setelah rangkain proses trial and error, ternyata hobi ini membuka jalan lain bukan hanya peluang bisnis, tapi lebih dari itu, kami bisa berkolaborasi dengan pengrajin lain, sehingga menjadi kegiatan yang tidak hanya bernilai ekonomis tetapi juga berdampak sosial. Melalui serangkaian proses kreatif yang kompleks, dengan memadukan teknik dan sentuhan rasa, detail dan fokus yang baik, dipastikan produk yang dihasilkan akan memiliki nilai estetika dan daya jual. Berusaha memberikan manfaat dan menggali potensi lain, seperti kearifan lokal di Banten, serta daerah lain di Indonesia yang kaya dan beragam. Bersinergi, Berkolaborasi dan menjadi kreatif adalah cara hidup kami saat ini. Indonesia keren, akan selalu menginspirasi karya-karya kecil kami.

Target Market

Remaja - Dewasa

Pencapaian

- Juara 1 Lomba Craft difasilitasi Dinas Pariwisata Provinsi Banten 2021
- UMKM Award tingkat kabupaten pandeglang UMKM wanita award
- tingkat kabupaten pandeglang

Kontak personal

+62881221820168
rizkipebrian@gmail.com
jalan talaga ciekek babakan karaton rt.002/12 no, 57, kelurahan karaton, kec. majasari kabupaten pandeglang 42211
Kaywwood Work
@kaywoodwork













FESYEN

Ma.ja Watch















Pendiri

Justisia Duhita Dewi

Profil

Ma.ja Watch adalah brand jam tangan kayu dengan desain yang unik dan elegan. Kami memiliki tagline “Customize Your Own Watch”.

Target Market

Target Market: Wanita dan Pria dengan rentang usia 22 - 45 tahun yang tinggal di kota besar di Pulau Jawa.

Pencapaian

1. Finalist AKI Cilegon 2022
2. Official Merchandise untuk Asean Paragames 2022
3. Top 10 Aksi Perempuan 2022, held by Stellar Women and Tjufoo

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek:

1. Mampu memproduksi 1000pcs jam tangan perbulan
2. Penjualan 100% dari produk yang dibuat

Jangka panjang

1. Menjadi salah satu brand terbaik dari Indonesia dalam hal kualitas produk, servis purna jual, dan juga branding yang kuat.
2. Brand jam tangan kayu yang tampil di Jakarta Fashion Week 2023

Kontak Personal

- 081287280347
- majawatch.indonesia@gmail.com
- Office 8, Lt 18-A, SCBD, Senayan
- Maja Watch
- @maja.watch
- www.majawatch.com



Pendiri

Nabila Yogaswara S

Profil

Kami memandang Tenanayu sebagai brand “Modest Fashion Batik Based” yang setiap produknya dibuat secara custom dan handmade dengan teknik batik handstamp yang diproduksi oleh pengrajin batik yang ada di Indonesia. Koleksi pakaian yang kami kembangkan hingga hari ini sengaja mengikuti trend sesuai dengan target pasar kami agar dapat multifungsi sehingga bisa digunakan sebagai pakaian sehari-hari, formal, maupun semiformal. Sejauh ini, sebelumnya kami mendapati stigma pada masyarakat bahwa pakaian dengan bahan dasar batik merupakan pakaian formal yang hanya dipakai untuk acara-acara tertentu seperti kondangan, ke kantor, maupun acara formal dan resmi lainnya saja. Padahal, peluang dari pasar modest fashion yang ada di Indonesia sangatlah besar dan terbuka lebar.

Target Market

Target market produk Tenanayu merupakan perempuan berhijab maupun non hijab (non hijab: yang memiliki preferensi untuk memakai pakaian modest), berusia 25-40 tahun, bekerja maupun tidak bekerja, memiliki pendapatan paling tidak 2x UMR (apabila tidak bekerja, bisa dari pendapatan suaminya), tinggal di kota besar, memiliki gaya hidup senang belanja (atau senang memiliki koleksi pakaian, atau senang bergonta ganti pakaian), mudah terinspirasi gaya fashion influencer atau public figure, menyukai pakaian yang manis dan feminine.

Pencapaian

1. Finalist AKI Cilegon 2022
2. Official Merchandise untuk Asean Paragames 2022
3. Top 10 Aksi Perempuan 2022, held by Stellar Women and Tjufoo

Kontak personal

- 082113737821
- hello.tenanayu@gmail.com
- Kota Cilegon, Banten
- @tenanayu.id
- tenanayu

FESYEN

Tenanayu













FESYEN

Serafina

















Pendiri

Rendi Mahadi

Profil

Serafina merupakan suatu brand yang menyediakan pakaian Ready to wear untuk wanita. Selalu mengedepankan kenyamanan para pelanggan dengan selalu meningkatkan kualitas produk serta offline store yang nyaman, lengkap dan pelayanan yang ramah.

Target Market

Wanita umur 24-39
Tinggal di perumahan cluster dan sebagian besar bekerja

Pencapaian

AKI 2022
ICEFF 2022

Target

Jangka Pendek
Menapaki tangga bisnis no 2, proviting
Jangka panjang
Mencapai tangga bisnis no 4 multiplying dalam waktu 3 tahun

Kontak Personal

085221468000
dieadventure@gmail.com
Jl Bharata raya u no 2, karawang barat
Jl Radjiman no 29 cicendo Bandung
@serafina.co.id
Serafina.co.id



Pendiri

Umsaroh

Profil

Handmade kain batik khas kabupaten Lebak dengan segala varian produknya yang unik dan penuh dengan kearifan lokal dalam setiap motif yang diciptakan

Target Market

Wanita umur 24-39

Pencapaian

1. KATA kreatif Indonesia 2021 Karya Kreatif Banten 2021 Inacraf 2018
2. Karya Kreatif Indonesia 2017 Binaan terbaik bank BI banten

Kontak personal

+62887772698778
um.saroh75@gmail.com
Kp. Pancur Desa Bojongleles, Kecamatan Cibadak, Lebak - Banten
Chanting Pradana
@chanting_pradana.official

FESYEN

Chanting Pradana















FESYEN

INEN Signature

















Pendiri

Neneng Kurniah

Profil

Ecoprint adalah teknik olah kain dengan menggunakan daun, bunga, batang, getah sebagai motif. Sedangkan beraneka kayu-kayuan dan buah sebagai pewarnanya. Keindahan alam menyatu dalam karya Ecoprint Indonesia yang sangat kaya. Back to nature

Target Market

Wanita berumur 19 - 55 tahun

Pencapaian

UMKM teladan kabupaten Serang, tahun 2018

Target

Jangka Pendek

Menambah jumlah buyer export dan showroom lokal

Jangka Panjang

Memperluas pasar luar negeri. Mebelle menjadi brand yang dikenal secara global sebagai produk artisan dan ramah lingkungan dari Indonesia

Kontak Personal

+62887772698778
um.saroh75@gmail.com
Kp. Pancur Desa Bojongleles, Kecamatan Cibadak, Lebak - Banten
Inen Signature
@inensignature



Pendiri

Dinni Nurhayati

Profil

Jelujur adalah brand fashion yang memproduksi pakaian muslim (modest wear) yang mengangkat kerajinan tradisional handmade yaitu bordir manual dan dikombinasikan dengan kain tradisional yaitu batik. Kami berfokus pada memberdayakan pengrajin bordir dan penjahit wanita di sekitar lokasi usaha dan kepuasan pelanggan. Serta memanfaatkan kembali sisa-sisa kain produksi sebagai aplikasi pada pakaian. Berkomitmen untuk menyediakan produk dengan kualitas terbaik, layanan dan harga yang kompetitif untuk semua pelanggan kami.

Target Market

Wanita Muda yang Feminine dan Energic, usia antara 18-35 tahun

Pencapaian

1. Top 20 Scale Up Femina x Facebook 2021 (kategori Fashion)
2. Top 100 Modest Fashion Founders Fund 2021

Target

Jangka Pendek

Memperkuat team seiring dengan terjalinnya beberapa kemitraan

Jangka panjang

Menjalin kemitraan dengan modern market, seperti Department Store

Kontak personal

081324253499
jelujurbydh@gmail.com
Jl. Sekar Gambir I No. 15 Kel. Turangga Kec. Lengkong Kota Bandung
Deandrahandmade
@jelujur_id
@jelujur_id
jelujur.sirclo.me

FESYEN

Jelujur

by Deandrahandmade











KULINER

A LINE BOX















Pendiri

Erwin Azhari Wijaya

Profil

A LINE BOX merupakan brand pangan lokal dari Kota Palembang, bergerak dibidang industri rumahan sektor pangan dengan memadukan konsep ekonomi kreatif dan pariwisata berkelanjutan, A LINE BOX mengusung identitas lokal yang kaya akan budaya dan makanan halal dalam sebuah gastronomi Kerajaan Sriwijaya. Salah satu kuliner yang ingin dipersembahkan adalah Malbi, merupakan olahan daging dengan bumbu dan kaya rempah khas Palembang, layaknya seperti rendang, namun cita rasa autentik manis dan gurih yang tak kalah nendang. Malbi biasa juga disebut semur kental penuh rempah, salah satu menu makanan para raja khususnya Kerajaan Sriwijaya.

Target Market

Segmentasi Psikologis:
Konsumen usia produktif yang memiliki minat dibidang gastronomi, pariwisata, kuliner dan kearifan lokal

Pencapaian

1. Wirausaha Pemula Kementerian Koperasi dan UMKM
2. Finalis Proposal Bisnis Kementerian Keuangan (Event Beacukai)
3. Finalis Juragan Jaman Now Metro Tv
4. Beli Kreatif Sumatera Selatan
5.Produk Inovatif ILUNI UI Sumatera Selatan
6.Produk Kebanggan Lokal KADIN Sumatera Selatan

Target

Jangka Pendek
Memiliki Gastronomi Cafe yang memadukan Pangan Lokal, kental akan budaya, sejarah dan kuliner kebanggaan Palembang dan Nusantara.
Jangka panjang
Memperluas Pasar Ekspor di Jazirah Arab, Asia dan beberapa wilayah Afrika Selatan

Kontak Personal

- 082182222770
- alineboxpalembang@gmail.com
- Jalan Kaswari Raya (Griya Kaswari) No. 162, Sialang, Sako - Palembang, Sumatera SelatanMaluku tengah, Maluku
- Owner abon ikan
- @aline_box



Pendiri

Erik Irawan Saputra

Profil

Moist sweet berdiri sejak tahun 2020. Yang menyediakan cake & pastry yang hadir untuk para pecinta kue dan makanan penutup. Dibuat dengan resep terbaik dan bahan berkualitas sehingga disukai oleh semua kalangan karena rasanya yang selalu ngangenin. Selain cita rasa yang ngangenin kami juga selalu memberikan kenyamanan terhadap konsumen dengan pelayanan yang ramah

Target Market

Wanita usia 25-35thn
Dengan gaji di atas UMR, yg tinggal di perumahan cluster. Memiliki kendaraan roda 4, anak 2 ekonomi stabil.

Pencapaian

Apresiasi kreasi Indonesia

Target

Jangka Pendek
Berkolaborasi dengan cafe, restoran modern, hotel, wedding organizer, berikut snak box.
Jangka panjang
Memiliki outlet yang keren, sehingga menjadi traffic potensil market. Dengan design instagramebel or sosialebel dan di padukan dengan konsep industrial yg simpel sehingga menghasilkan perpaduan konsep yang baru dan menarik.

Kontak personal

- 082110846624
- moist.sweet1720@gmail.com
- Jl lingkungan resik II no67D RT w 06 04 Kramatwatu Serang Banten
- @Moist_sweet
- Moist _sweet

KULINER

Moist Sweet













Cilegon

KULINER

Sesegeritu

















Pendiri

Ilma Inaroh Azizah

Profil

Sesegeritu® hadir sebagai solusi minuman manis kekinian yang sehat dan rendah kalori. Berbahan dasar alami dari petani lokal yaitu buah, bunga, rempah, dan juga sayuran. Slogan kami yaitu Segar, Sehat, Kaya Manfaat. Segar karena menggunakan 100% bahan baku lokal dengan rasa yang unik dan variatif. Sehat karena dibuat tanpa pengawet, Pewarna sintetis, serta menggunakan gula rendah kalori, yaitu gula singkong. Mengapa gula singkong? Karena gula singkong no gluten dan rendah kalori. Dalam 1 sdm gula singkong kalorinya 2 kali lebih rendah dari gula pasir. Sehingga aman untuk penderita diabetes. Kaya Manfaat karena sesegeritu® terdiri dari bahan-bahan yang kaya akan vitamin, mineral, serta mengandung antioksidan tinggi.

Target Market

Komunitas diet defisit kalori, pecinta hidup sehat, perempuan usia 25-44 tahun

Pencapaian

Juara 3 Lomba UMKM Competition di Acara IAF IPB Tahun 2021

Target

Jangka Pendek
Membangun kemitraan franchise
Jangka panjang
Sesegeritu® menjadi minuman ready to drink yg dapat didistribusi ke seluruh pulau di Indonesia

Kontak Personal

- 082299429977
- sesegeritu@gmail.com
- Komplek Makmur Jaya Gg. Edelweis No. 34 Rt. 02 Rw. 09 Kel. Drangong Kec. Taktakan Kota Serang 42148
- Minuman Sehat Rendah Kalori
- @sesegeritu
- Minuman Sehat Rendah Kalori



Pendiri

Widati Wulandari

Profil

D'mamam merupakan produsen makananan sehat untuk anak dan keluarga. Perusahaan kami memproduksi berbagai olahan protein hewani yaitu berbagai jenis nugget, bento, bakso, sosis serta produk lainnya yang ramah untuk anak. Dikatakan demikian karena produk kami tidak memakai tambahan pengawet, MSG ataupun bahan berbahaya lainnya dalam proses produksi. Hal tersebut karena D'mamam memiliki komitmen untuk memberikan yang terbaik untuk gizi anak Indonesia.

Target Market

Ibu Pekerja Kantoran dengan rentang usia 25-45 tahun yang memiliki anak

Pencapaian

LBS Urun Dana

Target

Jangka Pendek
meningkatkan branding dan penjualan melalui offline store / Channel distribusi konvensional di beberapa area, seperti Jabodetabek dan Bandung
Jangka panjang
Meningkatkan kepercayaan publik melalui lantai bursa sebagai perusahaan terbuka

Kontak personal

- 0812-9002-0905
- dmamam.id@gmail.com
- Bukit Panorama blok M no. 9,Komplek Pamoyanan Hijau, RT.02/ RW.08, Pamoyanan, Kec. Bogor Sel., Kota Bogor, Jawa Barat 16136
- Minuman Sehat Rendah Kalori
- @dmamam.id
- @dmamam.id
- dmamam.id

Cilegon

KULINER

Dmamam













Budeddys Kripik

















Pendiri

Vivi Filsafat Miraz

Profil

Ca'mel (Banana Caramel) merupakan produk inovasi dari salah satu produk yang berbahan baku dari pisang kepok, dan lounching pada tahun 2017-2018. peoduk tersebut antara lain banana caramel gula tebu dan banana caramel gula aren asli dari petani aren Provinsi Banten. selain itu bahan baku pisangpun kami peroleh dari petani lokal Banten. Dengan bahan baku yang fresh, berkwalitas dan sehat, menghasilkan produk cemilan yang sehat dikonsumsi oleh masyarakat luar baik dalam dan luar negeri.

Target Market

Semua orang

Pencapaian

Tahun 2018 : Juara II Entrepreneurs Award Kategori Kuliner Tingkat Kota Cilegon. Tahun 2019 : Juara I Entrepreneurs Award Kategori Kuliner Tingkat Kelurahan, Kecamatan dan Kota Cilegon. Tahun 2019 Juara I Kemasan Produk UMKM dan Display Tingkat Provinsi Banten. Tahun 2022 : Lolos Kurasi kemenkop dan mengikuti Pameran UKM Pertamina Grand Prix Of Indonesia di Mandalika - NTB mewakili Provinsi Banten

Target

Jangka Pendek

Bekerja sama dengan retail retail besar baik mini market maupun supermarket , Meningkatkan kapasitas produksi didukung dengan penggunaan alat mesin dalam produksi

Jangka panjang

dengan adanya peningkatan kapasitas produksi maka pengembangan dan perluasan markethingga luar negeri.

Kontak Personal

+6281806798398
gerbangamanahgemilang.pt@gmail.com
Jl. Mawar I Blok F10 No.1 BBS II Ciwedus, Cilegon, Banten
Vivi Filsavat
@budeddys_kripik
budeddyskeripik.blogspot.com



Pendiri

Oliver Flo Ardian

Profil

Egg Royale merupakan sebuah brand snack tradisional khas Indonesia yang biasa disebut dengan kue semprong. Kami berbeda dengan kue semprong lain karena kami telah melakukan inovasi baik dari segi rasa, komposisi, dan kemasan yang modern.

Target Market

Pria dan Wanita umur 25 - 50, yang memiliki behaviour suka ngemil dan aktif di media sosial

Pencapaian

Juara 1 Apresiasi Kreasi Indonesia 2022
Juara 1 Juragan Jaman Now Metro TV 2022
Top 100 Food Startup Indonesia 2021
Juara 1 Healthypreneur Ladang Lima 2021

Target

Jangka Pendek

Menjadi Ikon oleh oleh kota Jakarta dan Indonesia

Jangka panjang

Menjadi brand snack internasional, mengangkat snack khas Indonesia ke manca negara

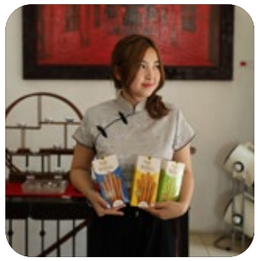
Kontak personal

087774160600
fifi.41080@gmail.com
Rukan Taman Meruya Plaza 2 blok b no 9, kembangan, Jakarta Barat
eggroyale.id
@eggroyale.id

Egg Royale









Cilegon

APLIKASI

Eresto Digital Solution

















Pendiri

Harland Firman Agus

Profil

Eresto dapat membantu mendigitalkan transaksi sehingga berdampak pada lingkungan dengan mendukung gerakan paper-less, dimana dengan bantuan aplikasi, bisnis restoran dapat mengurangi biaya kertas secara signifikan.

Target Market

Produk kami secara khusus membidik restoran sebagai pasar utama, namun kami memiliki beberapa jenis produk agar dapat digunakan oleh UKM, PKL, kedai kopi, kafe, retail, Manufaktur, dll. Sehingga produk Eresto dapat digunakan oleh siapa saja yang memiliki bisnis khususnya di industri Food & Beverage

Pencapaian

Eresto meraih Juara 1 INAICTA (Indonesia ICT Awards) dari Kementerian Komunikasi dan TI Indonesia atas dukungannya terhadap wirausahawan baru yang menjalankan bisnis restoran kecil-menengah. Selain itu, Eresto juga telah memenangkan berbagai penghargaan nasional dan internasional seperti Australia Awards, Startup World Cup, Bubu Awards, terpilih dalam program akselerator Plug & Play yang diprakarsai di Silicon Valley, AS, dan sebagai hasilnya menjadi startup terbaik di bidang teknologi.

Target

Jangka Pendek
Platform manajemen reseller, Platform order online untuk ghost kitchen, Platform untuk job seeker
Jangka panjang
Platform manajemen reseller, Platform order online untuk ghost kitchen, Platform untuk job seeker

Kontak Personal

+62 811-2321-238
Hello@eresto.co.id
Komplek Kota Kembang Permai, Kav 1 No. 20-22. Lantai 2-3., Jalan Jakarta, Kelurahan Kacapiring, Kecamatan Batununggal., Kacapiring, Kec. Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat 40271, Indonesia
@eresto.id
eresto.co.id



Pendiri

M Kidam Hady

Profil

Agraria adalah sebuah platform yang menghubungkan antara petani dengan investor

Target Market

Orang yang sudah melek terhadap investasi
Pitching dalam program Leaders in Innovation Fellowship oleh Royal Academy of Engineering London yang juga merupakan program kerjasama antara Kementerian Riset dan Teknologi Republik Indonesia dan Inggris pada tahun 2018. Baru-baru ini pada tahun 2021, kami menerima hibah di Program Scale-Up dari Kementerian Riset dan Teknologi Republik Indonesia.

Pencapaian

Top 6 Asian Finspire 2017

Target

Jangka Pendek
Mendapat pendanaan dari angel investor atau venture capital
Jangka panjang
Menjadi perusahaan investasi agrikultur terbesar di indonesia

Kontak personal

081911151915
mkidamhady@gmail.com
PT AGRARIA SWA SEMBADA
@agraria.id
www.agraria.id

Cilegon

APLIKASI

AGRARIA















Kremov Pictures















Produser

Darwin Mahesa

Profil

Kremov Pictures merupakan komunitas film Banten dan rumah produksi yang produktif memproduksi film-film bertemakan kearifan lokal dan menyelenggarakan kegiatan perfilman di provinsi Banten

Target Market

Profesional Muda hingga Usia
Mapan : 20 - 50 thn

Pencapaian

1. BEST ISLAMIC - SHORT FILM ISTANBUL FILM AWARDS 2022
2. SPECIAL GOLDEN WINNERS BEST DIRECTOR BEST ISTANBUL FILM FESTIVAL 2022
3. BEST SOUND DESIGN NEW YORK ISTANBUL SHORT FILM FESTIVAL 2022
4. BEST POSTER DESIGN NEW YORK ISTANBUL SHORT FILM FESTIVAL 2022
5. OFFICIAL SELECTION Golden Bridge istanbul Short Film Festival 2022
6. OFFICIAL SELECTION Muslim Film Festival Australia 2022

Target

Jangka Pendek
Memproduksi Film Tentang Kearifan Lokal
Menyelenggarakan Pemutaran Film dengan konsep layar tancap di Daerah yang jauh dengan bioskop
Jangka panjang
Memproduksi Layar Lebar

Kontak Personal

08179124399
kremovpictures@gmail.com
Jl. Kalitimbang Link. Kedung Baya RT. 04/04
Kec. Cibeber Kota Cilegon Banten 42424
@kremovpictures
www.kremovpictures.com



Penulis Naskah

Muhamad Arip Baehaqi

Profil

Ngetake Project Cilegon

Pencapaian

Naskah Film Terbaik FFB 2020, Poster Film Terbaik FFB 2020, Nominasi 3 Film Terbaik FFB 2021, Juara 3 Lomba Film Dokumenter Perpusda Banten 2021

Target

Jangka Pendek
Kami ingin bertemu dengan banyak praktisi seni kreatif untuk membangun jaringan dan pengalaman dalam memproduksi karya.

Kontak personal

089603304884
baehaqimuhammad33@gmail.com
Rumah Dunia, Komplek Hegar Alam No. 40,
Serang Banten 42118
@ngetakeproject

Ngetake Project



FILM

MERAK KREATIF















Penulis Naskah

Fernandus Saputra

Profil

Komunitas Kreatif di Merak untuk membuat pemuda lebih produktif

Pencapaian

Naskah Film Terbaik FFB 2020, Poster Film Terbaik FFB 2020, Nominasi 3 Film Terbaik FFB 2021, Juara 3 Lomba Film Dokumenter Perpusda Banten 2021

Kontak Personal

+62 858-9368-8256
merakkreatif1@gmail.com
Link.sukamaju RT.06/06 , kelurahan mekarsari , kecamatan Pulomerak, Kota Cilegon , Prov.Banten
@merak.kreatif



Band

Genre | **Pop Alternatif**

Profil

Musik menyentuh kita secara emosional, di mana kata-kata saja tidak bisa.

Album

Single
MALAIKAT KECILKU
HARAPAN UNTUK KITA
PETIK 1 BINTANG
TAK SEPERTI DIA
TAUBAT

Target Pendengar

Semua Kalangan Dari Yang Muda Sampai Yang Tua.

Pencapaian

Juara 1 Nasional.musik Kolaborasi Etnik & Modern

Target

Jangka Panjang
Tetap Eksis & Memiliki Karya Yang Bisa Dinikmatin Semua Orang

Kontak personal

085945953135
Fajarriyadi070@gmail.com
RUMAH KECIL ENTERTAINMENT
NEON JUNIOR
@NEON JUNIOR BAND OFFICIAL
NEON JUNIOR

MUSIK

NEON JUNIOR









A Band Aje Gile















Band

Genre | **Pop**

Profil

Pada akhir tahun 2019, ada 2 orang pemuda asal daerah Pandeglang dan Cilegon yang bernama Alwi dan Aje. Mereka berdua berinisiatif utuk membuat lagu yang berdiri khas lokal daerah Banten. Seiring berjalannya waktu, maka mereka membuat lagu pertamanya yang berjudul “Welcome To Banten”. Lagu ini sangat familiar di kalangan pemuda di daerahnya, karena liriknya sangat mudah dan asyik dengar. Selain itu, lagu ini menggambarkan kebanggaan kita sebagai warga Banten yang kaya akan wisata dan budaya lokal.

Album

Single
Sudah - Welcome To Banten
1. Welcome to Banten,
2. Urang Banten,
3. Seupan Dangder,
4. Cilegon Kota Baja,
5. Ladies Rasa Manggis, dan
6. Kopi Pahit

Pencapaian

1. Menjadi Band pengiring acara Pemerintahan bersama Gubernur Banten tahun 2019
2. Mengikuti acara CSR AWARD th. 2019
3. Band pembuka Event Festival Tanjung Lesung
4. Band pengiring Event di Cilegon Banten

Target

Jangka panjang
Turut serta dalam Khasanah Musik Indonesia, Memperkenalkan A Band dari Banten, Megembangkan Karya A band, serta menambah silaturahmi dengan Musisi Indonesia

Kontak Personal

087877090333
muhie.fath@gmail.com
Kp. Pandan Rt08/02 Ds Julang Kec. Cikande,Kab. Serang - Banten



Band

Genre | **Pop**

Profil

Lagu ini di ciptakan untuk orang orang yang masih belum bisa melepaskan masalalu

Album

Single
Memiliki beberapa lagu hanya 1 yg sudah recording

Pencapaian

1. Menjadi Band pengiring acara Pemerintahan bersama Gubernur Banten tahun 2019
2. Mengikuti acara CSR AWARD th. 2019
3. Band pembuka Event Festival Tanjung Lesung
4. Band pengiring Event di Cilegon Banten

Target

Jangka panjang
Turut serta dalam Khasanah Musik Indonesia, Memperkenalkan A Band dari Banten, Megembangkan Karya A band, serta menambah silaturahmi dengan Musisi Indonesia

Kontak personal

082258933128
Suryansah667@gmail.com
Link pecek rt.004/003 kelurahan gedong dalem kecamatan jombang
@suryabacil

S. Accoustik













Sound Of Huma















Band

Genre |

Musik Kreasi Yang Terinspirasi dari Kekayaan Musik Tradisional Indonesia

Profil

Wawayangan merupakan salah satu lagu dari alat musik calung renteng yang digarap dengan suasana lofi. Wayang bermula dari kata bayang. lagu ini merepresentasikan manusia yang mempunyai keinginan namun usahanya tidak sungguh-sungguh dan tidak fokus dalam satu hal, alhasil semuanya hanya menjadi keinginan tanpa wujud, hanya menghasilkan bayang/khayal.

Kontak Personal

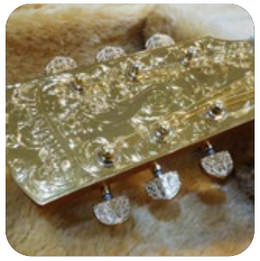
081398231594
rijalmahfud74@gmail.com
Kampung Sukajadi Timur, Desa Sukajadi, Kecamatan Cibaliung, Kabupaten Pandeglang
@soundofhumal

YOGYAKARTA

Batiksoul Guitar















Pendiri

Guruh Sabdo Nugroho, S.Kom

Profil

Batiksoul Guitar didirikan pada tahun 2014 oleh Guruh Sabdo Nugroho,S.Kom. Fokus kepada pengembangan gitar handmade akustik bermotif batik tulis pewarna alam dengan concern terhadap penggunaan kayu lokal terbaik Indonesia. Pada tahun 2011 s.d 2013 adalah tahun krusial bagi Batiksoul Guitar dimana pada tahun tersebut Batiksoul lebih banyak melakukan trial and develop bagaimana menerapkan batik tulis canting pewarna alam (natural dyeing) kedalam solidwood soundboard agar tonewood dan kualitas resonansi tetap terjaga. Sampai dengan saat ini Batiksoul masih menjadi pioner dan satu-satunya gitar handmade premium akustik bermotif batik pertama di didunia. Keunikannya adalah setiap unit diproduksi secara terbatas / limited quantity serta dibuat secara exclusive. Sampai saat ini Batiksoul sudah diekspor ke lebih dari ke 10 negara. Dan dimiliki lebih dari 100 musisi Indonesia maupun mancanegara.

Target Market

Musician , Guitarist, Collector Gitar Boutique, lebih banyak laki2 berumur 30-60 tahun

Pencapaian

Markplus Award 2016 Bidang UMKM Economy Creative
Radar Solo Jawa pos award 2016 UMKM Economy Creative

Target

Jangka Pendek
Untuk saat ini masih fokus kepada penetrasi penjualan keluar dengan mengeluarkan model model terbaru
Jangka panjang
Menjadikan Batiksoul sebagai Brand Gitar Boutique terbaik di dunia dan setara dengan brand gitar premium dunia.

Kontak Personal

- 085229231123
- batik.guitar@gmail.com
- Ngenden RT5/7 Banaran kab.Sukoharjo Jawa Tengah
- batiksoulguitars
- batikguitar
- www.batikguitar.com



Pendiri

Arif Susanto

Profil

Dus Duk Duk adalah bagian dari industri kreatif yang mengubah kardus menjadi furnitur, perabotan rumah tangga, dekorasi rumah tangga, dekorasi acara, kemasan dan lain-lain. Seluruh material yang kami gunakan terbuat dari 100% kardus alami melalui proses daur ulang industri. Dus Duk Duk menggunakan model bisnis B2B (Business to Business) dengan memberikan pesanan khusus sesuai permintaan pelanggan.

Target Market

Semua kalangan dari tua maupun muda.

Pencapaian

1. 2020-TOP 12 ENTREPRENEUR HEROES : CREATIVE CRAFT HERO
2. 2020- 30 UNDER 30 FORBES INDONESIA : BUSINESS AND ENTREPRENEUR
3. 2021- SWA MAGAZINE : INDONESIA YOUNG BUSINESS LEADER

Target

Jangka Pendek
1. Memasifkan sistem operasional dan bisnis untuk bisns desain yang berkelanjutan serta terintegrasi dengan teknologi yang mumpuni
2. Menambah SDM yang berbakat serta sesuai dengan perkembangan bisnis
3. Menciptakan hasil desain dan produk yang berdaya jual,kreatif, serta bersaing di kancah nasional dan internasional
4. Menciptakan kolaborasi antar sesama bisnis kreatif yang mendukung keberlanjutan usaha kedepan
5. Memperluas market bisnis
Jangka panjang
Menjadi brand kreatif dengan eksplorasi material kardus yang mengdepankan inovasi,kreatifitas, serta kepedulian terhadap lingkungan untuk berbagai produk yang bermanfaat bagi masyarakat.

Kontak personal

- 082132727454
- dusdukduka@gmail.com
- Jl. Patmosusastro No.41, RT.004/RW.007, Darmo, Kec. Wonokromo, Kota SBY, Jawa Timur 60241
- Dusdukduk
- Dusdukduk
- Dusdukduk.com

DUS DUK DUK













Yogyakarta

Joglo Ayu Tenan

















Pendiri

Rahayu Dwiastuti

Profil

KOLABORASI adalah kunci. Tahun 2007 Rahayu Dwiastuti mulai merajut mimpi tentang sebuah ruang berbagi. Dilandasi cintanya kepada seni kerajinan, ketua Asosiasi Perajin Yogyakarta ini mendirikan Joglo Ayu Tenan sebagai wadah perajin untuk berkumpul dan menularkan ilmu.

Target Market

Wanita usia 22-50 tahun

Pencapaian

1. 2012 : Femina Editor's Choice Award 2012
2. 2017 : Best Winner Inacraft Best Textile, Best of the Best Product
3. 2018 : Australia Short Term Award for Business Readiness in Jewelry Design 2018
4. 2020 : Good Design Indonesia Good Design Indonesia Product

Target

Jangka Pendek

Menjadikan Joglo Ayu Tenan sebagai tempat kolaborasi

Jangka panjang

Kemitraan dengan institusi pendidikan desain dan marketing untuk menciptakan model bisnis yang lebih efisen dan efektif.

Kontak Personal

081903707192
jogloayutenan.id@gmail.com
Pogung Baru Blok. D 31A, Sinduadi, Mlati, Sleman, Yogyakarta
jogloayutenan
jogloayutenan.official
joglo-ayutenan.com



Pendiri

Bayu Ratna Dhini

Profil

Produsen tas kulit asli dengan inovasi samak kulit yang terlukis di dalam air sebagai produk inovasi pertama dan satu satu nya di indonesia. Menggunakan bahan baku yang ramah lingkungan dan telah teruji secara lab untuk ketahanan terhadap asam basa, panas gesekan dan juga kelunturan. Produk ini sangat unik, karena hanya ada satu di setiap itemnya. Saat ini, Kami juga fokus pada pemberdayaan perempuan.

Target Market

Wanita usia 22-50 tahun

Pencapaian

1. Penghargaan inovasi dan penelitian BAPEDA DIY 2019
2. Penghargaan kriya nusa produk terbaik kategori serat alam 2019
3. 10 unggulan produk terbaik versi femina wanita wirausaha 2021
4. Juara fav 1 usaha terfavorit AKI 2022

Target

Jangka Pendek

Diby Leather akan tetap mempertahankan produk dengan ciri khas inovasi colouring leather yang terlukis didalam air, terus berkontribusi pada lingkungan dan juga masyarakat. Konsisten untuk memproduksi produk-produk fesyen yang fashionable,serta melakukan penetrasi pasar nasional dengan produk produk yang trend dan terjangkau.

Jangka panjang

Menciptakan generasi baru dan cara baru dalam berbisnis, sehingga dapat berkembang lebih cepat, Menjadi produk lokal yang Go global dengan merambah pasar ekspor di tingkat ASEAN,Eropa,dan USA.

Kontak personal

081952378999
diby.leather@gmail.com
Jl Durmo No 132 rt 10 rw 38 Sinduadi,Mlati Kab. Sleman DIY 55284
@dbleather
@Dibyleather
www.taskulitdiby.com

Yogyakarta

Diby Leather















SEMILIR















Pendiri

Alfira Oktaviani

Profil

Kulit kayu Lantung ecoprint adalah perpaduan cipta inovasi dari kami dengan menggunakan bahan kearifan lokal guna mengangkat dan melestarikan kulit kayu lantung Bengkulu sebagai warisan budaya Indonesia.

Target Market

Pria dan Wanita usia 22-50 tahun

Pencapaian

1. Festival Kreatif Lokal 2020 (Adira dan Kemenparekraf), Juara 2
2. Innovating Jogja 2020 (Kemenperin RI), Juara 1

Target

Jangka Pendek
Promote Culture
Jangka panjang
Empower, Sustain

Kontak Personal

085735509959
semilirjogja@gmail.com
perum griya asri pratama a17 balong donoharjo ngaglik sleman
semilir_ecoprint
semilir_ecoprint
semilir.ecoprint
www.semilirecoprint.com

M.A.R.S GENUINE LEATHER/ CV MARS ADHIKARI



Pendiri

Heni Sulistyawati

Profil

CV MARS ADHIKARI merupakan sebuah perusahaan yang menaungi merek dagang M.A.R.S Genuine Leather. Didirikan oleh Heni Sulistyawati pada tahun 2017, kami memproduksi kerajinan kulit sapi yang dikombinasikan dengan kain lurik atbm. Produk kami diantaranya adalah Pencil Case, Hand Sanitizer Case, Nametag, Tas, Dompet, Gantungan Kunci, Bag Charm, Pouch, Clutch, Case Kacamata, Laptop Case, Strap, dan Belt. dan aksesoris lainnya.

Target Market

Perempuan, usia dewasa (28 - 45 tahun), status sosial ekonomi menengah ke atas, tinggal di daerah perkotaan, familiar dengan teknologi internet minimal sosisal media, mempunyai hobi travelling, fashionable, menyukai leather goods.

Pencapaian

BRAND PALING ATTRACTIVE PADA GUKMI 2018, 100 UKM JUWARA 2021, FINALIS AKI YOGYAKARTA 2022, PESERTA TERFAVORIT PADA INOVASI PRODUK LURIK DAN TURUNANNYA 2022

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan brand awareness
Jangka panjang
Mempunyai tim yang efektif dan bisa go global

Kontak personal

085803956494
marsgenuineleather@gmail.com
Jl Perum Gadjah Mada Asri RT 06/29 Lungguhrejo, Sangurejo, Wonokerto Turi Sleman Yogyakarta
m.a.r.sgenuineleather
m.a.r.sgenuine
marsgenuineleather.com dan marsgenuineleather.id













FESTIVEN

DJADI BATIK

















Pendiri

Usnul

Profil

Djadi Batik berdiri tahun 2018 secara hukum namun baru mulai berbisnis tahun 2019 dari hobi owner yang sangat menyukai budaya korea terutama drama Saeguk. Pertama kali membuat hanbok batik adalah untuk dipakai sendiri namun ketika di upload di media social banyak sekali yang suka dan meminta untuk dibuatkan juga dan semakin hari semakin banyak dan betumbuh seperti hari ini.

Target Market

Korean Wave, Wanita Usia 30-45 tahun, tinggal di kota kota besar, seringmenghabiskan waktu di Instagram, tiktok, Netflix, Viu, Disney Hotsar dan Youtube untuk menonton drama, suka kpop dan drama saeguk, suka makanan korea, suka jalan-jalan ke korea

Pencapaian

1. Juara 1 Wirausaha Muda Kabupaten Bantul tahun 2018
2. Juara Innovating Jogja tahun 2019 3
3. Sahabat Korea tahun 2020 dibawah kedutaan besar Korea di Indonesia

Target

Jangka Pendek
Penjualan dan kapasitas produksi bisa naik menjadi 1000/bulan
Jangka panjang
memiliki yayasan Sosial untuk anak-anak Remaja yang menyukai Budaya Korea dan Indonesia

Kontak Personal

- 0811878727
- usnul145@gmail.com
- Jurugentong JG II/12A Tegal Tandan RT008 Banguntapan Bantul DIY
- @djadibatik
- @djadibatik



Pendiri

Rony Billiardo Tinus

Profil

Billiardo berdiri sejak tahun 2015. bergerak pada produk fashion ready to wear yang mengusung kain wastra nusantara khususnya batik dan tenun. Mengexplore tenun lombok dan lurik jogya serta batik jogja dan jawa tengah yang menggandeng para penenun dan pembatik untuk bersinergi bersama. Billiardo mengeluarkan design yang fresh dan stylish setiap produknya. saat ini billiardo memiliki beberapa store di jogja dan di lombok. Produk Billiardo menerima personal order dan uniform berbagai kelompok, organisasi, maupun perusahaan.

Target Market

KALANGAN MENENGAH KEATAS. LAKI LAKU MAUPUN PEREMPUAN DENGAN USIA 25 tahun keatas.

Pencapaian

1. Fashion Show bersama KJRI Houston dalan acara Indonesia Houston Festival 2019,
2. Juara 1 Lomba Design Kompetisi Festival Tenun NTb 2021
3. 10 Besar IDEATHON Rindu Labuan Bajo 2021.

Target

Jangka Pendek
Menjual produk masal dengan ciri khas BILLIARDO
Jangka panjang
Memiliki toko di luar negeri

Kontak personal

- +6281228384140
- billiardoindonesi@gmail.com
- JALAN GARUDA. GANG BALE KAMBANG, RT 07 RW 40, KEPANJEN, BANGUNTAPAN, BANTUL , 55198
- @billiardo.indonesia

FESTIVEN

BILLIARDO













FESTIVEN

Peci Batik Jogokariyan















Pendiri

Jardiyanto, SP.

Profil

CV. Peci Batik Jogokariyan didirikan pada tahun 2015 yang memproduksi udeng, peci songkok batik, peci pengantin, dan sarung batik. Peci Batik Jogokariyan berkomitmen untuk menciptakan cinderamata khas Jogja sebagai ikon kota batik dan menjadikan peci sebagai trend masa kini untuk berdakwah dan style modern. Kreativitas Peci Batik Jogokariyan mampu menghasilkan produk kreatif dan inovatif. pemilihan bahan baku yang terbaik di proses dengan menggunakan mesin modern dan handmade dengan memperhatikan ketelitian dan estetika produk, produk yang dihasilkan unik, berkelas, dan berkualitas

Target Market

- Gender : Pria
- Usia : anak-anak dan dewasa

Pencapaian

Dekoya

Target

Jangka Pendek
Membuka lapangan kerja baru bagi orang-orang yang ulet, tekun dan rajin untuk berusaha meningkatkan kesejahteraan keluarga dan lingkungan sekitarnya.
Memanfaatkan limbah kain perca di lingkungan masyarakat,
Mengembangkan bakat yang terpendam,
Jangka panjang
Memiliki pondok pesantren penghafal Al Qur'an dengan 1000 orang santri dengan tanpa dipungut biaya

Kontak Personal

- 081233328080
- pecibatikjogokariyanofficial@gmail.com
- Jl. Suripto 781 C Mantrijeron Kota Yogyakarta
- Peci Batik Jogokariyan
- Pecibatikjogokariyan
- www.pecibatik.com



Pendiri

M. Ivan Kurniawan & Dani Ika Suryandari

Profil

Dalam bahasa Jawa, Keewa menyerupai pengucapan "kiwo"" yang berarti "kiri". Mengingatkan keberadaanya sebagai pelengkap dan penyimbang. 2016 di Sleman, Yogyakarta, Keewa mulai memproduksi sepatu kulit. Bersama tim keluarga membuat desain, sample product dan melakukan wear test sampai mengatur strategi pemasaran pada komunitas terdekat terlebih dahulu. Sampai saat ini Keewa tetap berkomitmen pada produksi alas kaki yang berkualitas premium dengan layanan purna jual (after sales) dengan area pemasaran ke seluruh Indonesia dan beberapa negara luar.

Target Market

LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN USIA 16-70TH

Pencapaian

FINALIS AKI, IKRA 2022

Target

Jangka Pendek
Menjadi salah satu brand lokal yang dipercaya akan kualitasnya hingga dikenal di indonesia dan luar negeri
Jangka panjang
Menjadi marketing company yang dapat berkerja sama dengan industri sepatu lainnya dengan standar mutu terbaik hingga dapat mengangkat perekonomian indonesia

Kontak personal

- 08156800345
- keewa.shoes@gmail.com
- Jl. Puridomas No.A22, Sempu, Wedomartani, Kec. Ngemplak, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55584
- keewa_shoes
- @keewa_shoes
- https://sites.google.com/view/keewadigital/home

FESTIVEN

KEEWA







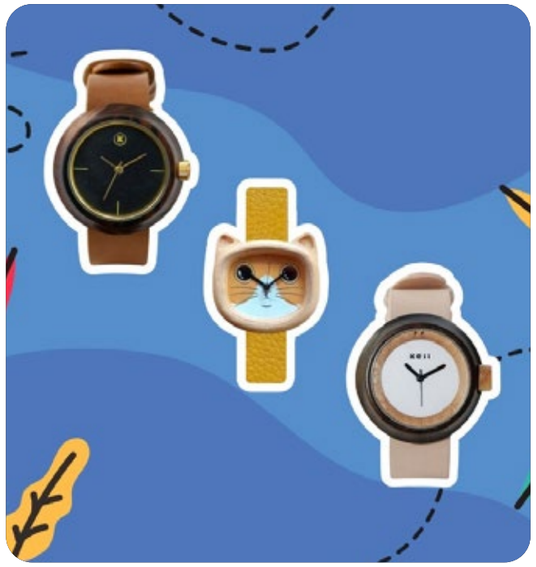






FESYEN

Keii

















Pendiri

Suryari Inten Prawesti

Profil

Jam tangan kayu untuk wanita usia remaja sampai dewasa, panjang strap 18-20 cm. Desain Keii terinspirasi dari kekayaan budaya Indonesia.

Pencapaian

Dekranas Award 2017 – Karya Kriya Unggulan Terbaik Kategori Batuan (karya jam tangan dari batu andesit gunung Merapi).

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan penjualan
Jangka panjang
Valkiarra sebagai induk perusahaan dari Keii akan mengembangkan berbagai kelas jam tangan berdasarkan kelas sasaran pemasarannya. Sasaran pemasaran ini dapat berdasarkan umur, gender, fungsi, dan lain lain.

Kontak Personal

081221497427
valkiarra_djogda@yahoo.com
Jalan Palagan no. 44
keii_icon
keii_icon
shopee.co.id/hierrowatch



Pendiri

Lusi Ekawati

Profil

Benanglusi adalah UMKM bergerak di bidang fesyen yang memadukan tenun lurik dengan kain Wastra nusantara lainnya, seperti Batik, jumputan dll.

Usaha ini dirintis sejak tahun 2012, ingin melestarikan budaya Nusantara , dengan memanfaatkan dan mengolah tenun Lurik menjadi busana Modest , casual, simpel dan fashionable

Target Market

1. 70% wanita , 30 % pria
2. Wanita mapan 25 - 45 th
3.Beberapa kota besar di Indonesia

Pencapaian

Disainer terpilih JMFW 2022

Target

Jangka Pendek
Menambah tim marketing
Jangka panjang
Memasarkan produk tenun lurik warna alam ke manca negara

Kontak personal

081904086194
benanglusi@gmail.com
Jalan Mangunegaran kidul no 17 Panembahan Kraton Yogyakarta 5131
benang.lurik
@benanglusi_official dan @katalog_benanglusi
https://g.page/benang-lusi-lurik?share

FESYEN

Benanglusi















KULINER

DAWET KEMAYU

















Pendiri

Retno Intansari R., S.E.I., M.E.

Profil

Dawet kemayu berdiri sejak bulan Maret 2020 hadir sebagai Pionir Dawet Premium Tanpa Santan pertama di indonesia. Dawet Kemayu menyuguhkan kombinasi resep tradisional dengan sentuhan modern yang menjadi sumber inspirasi bagi kami untuk menyapa konsumen di setiap sudut Indonesia dengan menyuguhkan cita rasa lokal yang berbeda. Dawet Kemayu menggunakan Dawet Ireng khas Purworejo yang kenyal, Gula Jawa asli dan dipadukan dengan Fiber Crème sebagai pengganti santan sehingga menjadikan produk Dawet Kemayu yang sehat; non kolesterol dan low kalori.

Target Market

Kelas menengah ke atas, yang di dominasi oleh ibu-ibu muda berusia 25-40 tahun.

Pencapaian

FINALIS APRESIASI KREASI INDONESIA 2022
TOP 10 FOOD START UP INDONESIA 2022
TOP 3 FINALIS TALENTA WIRAUSAHA BSI 2022
TOP 5 ICEFF SURABAYA 2022

Target

Jangka Pendek
Ekspansi Usaha ke Seluruh Indonesia
Jangka panjang
Ekspansi usaha ke Luar Negeri (Ekspor)

Kontak Personal

08112659800
dawetkemayuid@gmail.com
Sorowajan No.8A RT 12 Glugo Panggungharjo
Sewon Bantul Yogyakarta 55188
Dawet Kemayu Pusat
Dawetkemayu.official
Dawetkemayuofficial
dawetkemayu.co.id



Pendiri

Novi Kurnia Setiawati, S.E.

Profil

Komitmen kami adalah menjadi usaha kuliner yang selalu mengutamakan kualitas baik produk maupun rasa dengan selalu menjaga kualitas bahan baku dan higienitas proses produksi sesuai standar sehingga aman dikonsumsi oleh masyarakat.

Target Market

Pria & Wanita, umur mulai 5 tahun. Fokus ke keluarga modern yang memerlukan kepraktisan.

Pencapaian

1. Juara 1 IKM Pangan Award Jawa Tengah Tahun 2018 dengan produk Abon Kelapa
2. Penerima penghargaan Siddhakarya 2018 sebagai UKM dengan Good Performance (Kualitas dan Produktifitas)
3. Juara 1 UKM Pangan Award Nasional Tahun 2019
4. Penerima penghargaan Paramakarya 2021 dari Presiden RI

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar di dalam negeri dan mulai masuk ke pasar luar negeri
Jangka panjang
Menjadi produsen makanan olahan dan pilihan pertama makanan siap saji berkelas dunia yang terpercaya sepanjang masa

Kontak personal

085774129028
abonkokipurbalingga@gmail.com
Jl Kopral Tanwir No 20 Purbalingga
abonkokipurbalinggaInstagram
abonkokipurbalinggaTiktok
www.capkoki.com

KULINER

CV Abon Cap Koki













Yogyakarta

KULINER

Alunna

















Pendiri

Octavia Intan Imanisa

Profil

Alunna adalah salah satu UMKM yang berada di Klaten, Jawa Tengah. Kami memproduksi aneka olahan kurma seperti Selai Kurma dan Susu Kurma yang di produksi secara higienis dan tanpa gula maupun pengawet, produk kami sudah tersertifikasi BPOM dan HALAL MUI. Selai kurma berbahan dasar kurma dan air yang memiliki 4 varian rasa yaitu selai kurma original, selai kurma apel, selai kurma kismis, dan selai kurma cranberry. Untuk varian rasa asli dari potongan buah sehingga bisa di konsumsi dari usia MPASI 6 bulan hingga lansia karena tekstur yang sangat lembut jadi aman untuk baby. Bisa dicampurkan ke pure alpukat, olesan roti, hingga pengganti gula pada masakan Mommy.

Target Market

Selai Kurma : Ibu-Ibu usia 25-35 tahun, Balita usia MPASI, Orang dengan Healthy Life Style
Susu Kurma : Anak Muda, Orang dengan Healthy Life Style, dan Ibu hamil

Pencapaian

TOP 100 FOOD START UP INDONESIA 2020
TOP 16 DIPLOMAT SUCCESS CHALLENGE 2020
TOP 100 UKM UNGGULAN JAWA TENGAH 2020
TOP 10 FINALIS HIJRAHFEST COMPETITION 2021

Target

Jangka Pendek
Bisa dikenal orang banyak, bisa menjadi solusi di setiap masalah ibu dan anak dan bisa memperluas distribusi
Jangka panjang
Mampu mengembangkan penanaman kurma di indonesia

Kontak Personal

0895341922122
alunnaindonesia@gmail.com
Dk Tirtomulyo RT2/12, Gergunung, Klaten Utara, Klaten
alunnaindonesia
alunna.idn
alunna.id



Pendiri

Andri Setyowati

Profil

Nichoa Chocolate adalah produsen Bean To Bar/ membuat cokelat dari biji kakao. Kami berfokus mengembangkan dan memproduksi Healthy Chocolate dari bahan baku lokal. Kami bekerja sama dengan ahli gizi dalam mengembangkan produk agar cokelat memiliki double manfaat untuk konsumen kami pada kondisi tertentu seperti diabetic people, pregnant women dan lain sebagainya.

Target Market

wanita 25 tahun - 35 tahun
pria 35-50 tahun

Pencapaian

1. 2nd Winner Young Changesmaker Socioenterprise
2. 10 Best Falling Walls Lab Paris (Innovation Product)
3. International Business Readiness-a Course for Women Led MSMEs in the Food Sector Short Term Award Participation
4. 10 Best Astra Startup Challenge 15 Best Hyundai Startup Challenge

Target

Jangka Pendek
-Meningkatkan kapasitas produksi 4x lipat dari tahun lalu
-Apply legal HACCP & BPOM
-Distribusi ke retail nasional di seluruh Indonesia
Jangka panjang
-Persiapan untuk ekspor ke Australia
-Penambahan variants produk (Intermediate Product)
-Kolaborasi dengan Brand lain
-Campaign untuk Branding dan Mengangkat petani

Kontak personal

08156406404
chocolatenichoa@gmail.com
Perumahan Bumi Nusantara 2 Blok A18, Metawangi, Banjarnegoro
chocolate.nichoa
nichoa.id
nichoa.id

Yogyakarta

KULINER

Nichoa Chocolate













Yogyakarta

KULINER

Lemonih



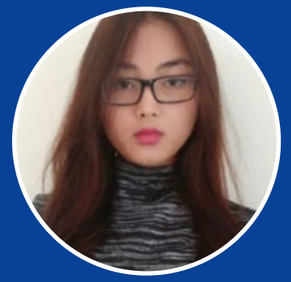












Pendiri

Syifa Khusnul Khotimah

Profil

Lemonih adalah minuman kesehatan alami yang terbuat dari lemon california lokal, jahe merah, kayu manis dan tanpa tambahan gula, air, pengawet, dan bahan kimia apapun. Kami berdiri karena kepedulian kami terhadap rendahnya tingkat kesehatan masyarakat terutama untuk penyakit kolesterol, diabetes, dan obesitas. Perusahaan kami juga menjalankan zero waste project yaitu mengubah semua limbah produksi menjadi produk yang dapat di gunakan kembali dan memiliki nilai jual. Kami juga bekerja sama dengan petani lokal di tawangmangu dan wonogiri, dengan membeli harga wajar serta membantu mereka mengolah lahan yang mereka punya kami berharap bisa membantu kehidupan mereka agar menjadi lebih baik di Tengah gempuran produk buah impor yang masuk ke indonesia

Target Market

wanita 25 tahun - 35 tahun
pria 35-50 tahun

Pencapaian

Finalist FSI 2022
Finalist ICEFF 2022
Top 100 Diplomat Success Challenge 2022

Target

Jangka Pendek
Melakukan standarisasi produk agar bisa diterima pasar luar
Jangka panjang
Menambah market luar negeri

Kontak Personal

089520102048
Lemonih.id@gmail.com
Jl pleret VI no 8 Banyuanyar Banjarsari Solo
Lemonih.id
Lemonih.id
www.Lemonih.id





Pendiri

Adi Sumunar

Profil

Aplikasi Satuaja merupakan produk dari Koperasi Konsumen Sasuka Online Indonesia yang merupakan Perusahaan Teknologi Berbasis Koperasi berlokasi di Yogyakarta. Koperasi Sasuka mengembangkan sistem/platform koperasi terintegrasi untuk masyarakat Indonesia dengan mengusung semangat ekonomi kerakyatan dan menjadi pelopor koperasi masa depan yang modern dengan mengoptimalkan teknologi informasi sebagai core business, untuk meningkatkan perekonomian anggota dan kesejahteraan masyarakat.

Target Market

Target market aplikasi satuaja adalah masyarakat Indonesia baik pria dan wanita dengan rentang usia dari 17 hingga 60 tahun yang memiliki minat pada bisnis dan ekonomi kerakyatan.

Pencapaian

JUARA 3 PLATFORM COOP 2021 Kemenkopukm | Kemenko PMK | ICCI

Target

Jangka Pendek
Satuaja dalam jangka pendek menargetkan bahwa semua fitur yang ada di dalam aplikasi satuaja dapat terjadi transaksi dan menghubungkan para anggota di seluruh Indonesia.
Jangka panjang
Target jangka panjang aplikasi satuaja meningkatkan kolaborasi antar instansi dan memfasilitasi integrasi aplikasi dengan berbagai penyedia jasa layanan teknologi baik barang maupun jasa.

Kontak personal

081344179868
info@satuaja.id
Jl. Kaliurang Km.10 Sardonoharjo - Ngaglik - Sleman
satuaja
@satuaja.official
satuaja.id

Yogyakarta

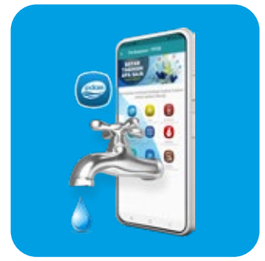
APLIKASI

Satuaja

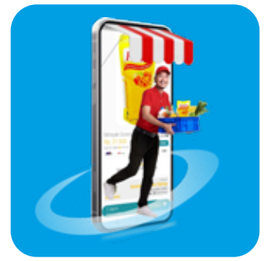












Yogyakarta

APLIKASI

Hgrid247 (Solusi247)

















Pendiri

Ibnu Abdissalam

Profil

HGid247 DE adalah Multi Platform Drag and Drop Big Data Engineering ETL Tool untuk batch dan stream data Processing. Low Code Tool ini membantu Data Engineer untuk memudahkan dalam mendesain Alur Kerja rekayasa/pemrosesan data menggunakan antarmuka drag-and-drop, yang secara otomatis bisa menghasilkan kode java yang dapat dieksekusi dalam kerangka kerja paralel terdistribusi. Dengan cara ini, pengguna tidak memerlukan kompetensi pemrograman yang tinggi dan membuat work flow lebih efektif dan efisien.

Pencapaian

- Merit Awards APICTA 2018
- Minister of Research, Technology, and high education, Abyudaya Science and Technology Award 2017
- Merit Awards APICTA 2015

Target

Jangka Pendek

ETL atau Extract Transform Load adalah proses integrasi data yang menggabungkan data dari berbagai sumber ke dalam satu penyimpanan yang konsisten dan dimuat ke dalam gudang data atau sistem lainnya. Tujuan ETL ditunjukkan pada bagan alir yaitu mengumpulkan, menyaring, mengolah, menggabungkan data dari berbagai sumber untuk disimpan ke dalam datalake, dan menganalisa data tersebut. Low Code Tools Hgrid247 DE inilah yang akan membantu data engineer dan memudahkan mereka untuk penerapan Bigdata dalam sebuah organisasi.

Jangka panjang

Adapun keunggulan Low Code Tools Hgrid247 DE dari solusi247 ini dibanding beberapa produk bigdata lain adalah support lokal dengan metode 8x5 dan 24x7 dengan komunikasi bahasa yang pasti sama dengan customer, culture yang sama dengan customer sehingga kami lebih memahami kearifan lokal dibandingkan produk ETL tools lain yang didominasi oleh perusahaan asing.

Kontak Personal

- 0274-552800
- corporate@solusi247.com
- Jl. Cantel No.352 Baciro Gondokusuman Yogyakarta.
- PTDuaEmpatTujuh
- solusi247
- www.solusi247.com



Pendiri

Sri Sahono

Profil

“Sebuah jasa layanan antar atau lebih dikenal populer dengan sebutan ojol lokal berbasis layanan WhatsApp. Berdiri sejak 2017 dan sampai sekarang sudah lebih dari 200 driver aktif. Sementara hanya beroperasi di Salatiga Jawa tengah. Yang menarik dari jeggboy adalah driver nya adalah anak anak muda dengan usia maximal 35 tahun selain itu di jeggboy banyak di dominasi driver perempuan sehingga customer bisa memilih layanan untuk perempuan dilayani perempuan dan untuk laki laki di layani oleh driver laki laki”

Target Market

Wanita dan Pria usia produktif.

Target

Jangka Pendek

Membuat aplikasi layanan ojol berbasis android Karena aplikasi sebelum nya gagal Krn di tipu develop nya dan buka di beberapa kota di sekitar Jawa tengah dan selanjutnya berkembang ke kota kota lain seluruh Indonesia.

Jangka panjang

Menciptakan banyak lapangan kerja dan membantu pelaku usaha dan UMKM dalam memasarkan produk nya

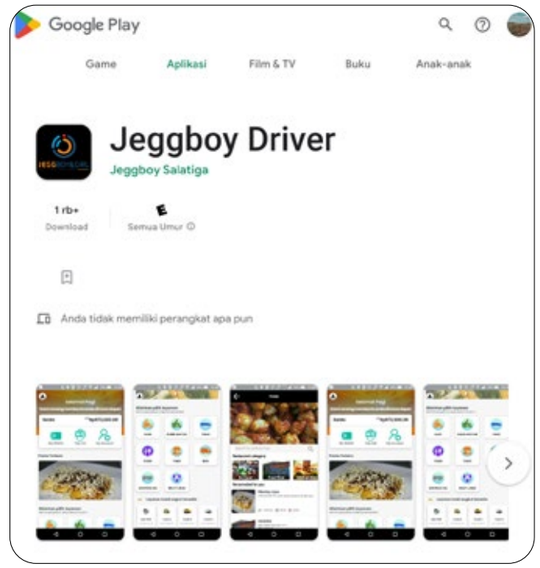
Kontak personal

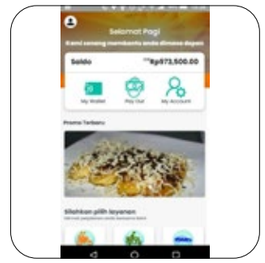
- 0816692681
- sahonoeid@gmail.com
- Pongangan RT 01 RW 01 Samirono Getasan kab Semarang
- Jeggboyngirl
- Jeggboy
- Jeggboyngirl
- https://linktr.ee/jeggboy

Yogyakarta

APLIKASI

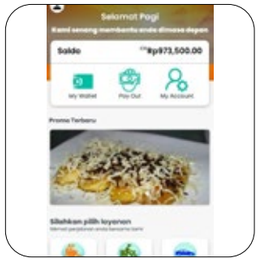
JEGGBOY & GIRL















Noise Films

















Founder

Achmad Rezi Fahlevie

Profil

Noise Films berdiri pada tahun 2017 di Yogyakarta. Komunitas ini berfokus kepada bidang audio visual seperti pembuatan video clip, film fiksi, iklan dan dokumenter. Noise Films telah berhasil mendapatkan beberapa penghargaan, baik di tingkat nasional maupun internasional, diantaranya yaitu Best Cinematography di Hakis International Film Contest Turki, Special Mention di SAV Puskat Yogyakarta, Best Film di Universitas Telkom Bandung, serta Film Terbaik di Universitas Andalas Padang.

Target Market

Gender: Pria dan Wanita
Usia: Semua Umur

Pencapaian

1. Official Selection di Parade Film MMTC, Yogyakarta 2022.
2. Film Terbaik 1 di Universitas Andalas, Padang 2021.
3. Penyunting Gambar Terbaik di Festival Film Klaten 2021.
4. Nominasi Sutradara Terbaik di Festival Film Klaten 2021.
5. Nominasi Penulis Naskah Terbaik di Festival Film Klaten 2021.

Kontak Personal

089524530451
rezifahlevieachmad@gmail.com
Perumahan Pondok Permai Taman Tirta 1 No.B22, Kasihan Bantul, Yogyakarta
@bynoisefilms
@bynoisefilms



Sutradara

Catur Panggih Raharjo

Profil

Laire Kinema Seewon, sebuah perusahaan yang berada di Kulon Progo, Yogyakarta, Indonesia. Laire Kinema Seewon berdiri tahun 2018. Rumah produksi yang bergerak di bidang audio visual, film dan dokumenter yang bersifat profit dan non-profit.

Target Market

Gender: Pria dan Wanita
Usia: Semua Umur

Pencapaian

Special Mention Festival Film Dokumenter 2019

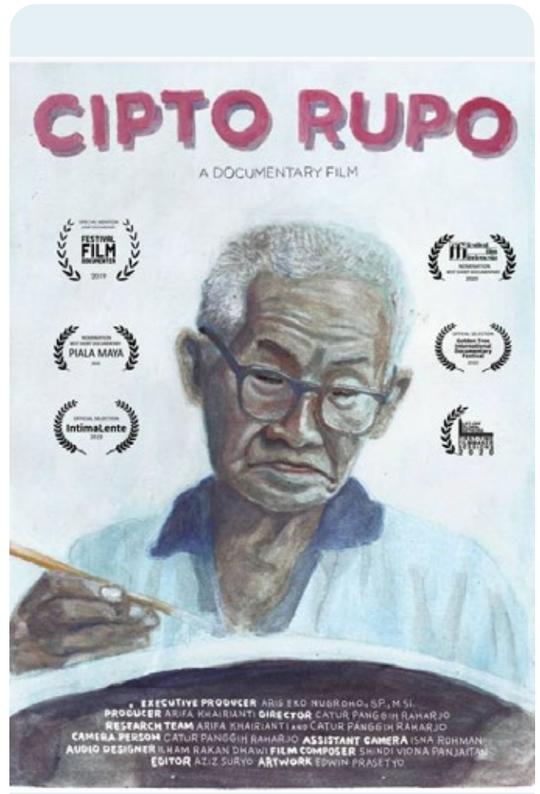
Acara Nasional / Internasional

Nominasi Dokumenter Pendek Festival Film Indonesia 2020
Nominasi Dokumenter Pendek Piala Maya 2020
Nominasi Dokumenter Pendek Golden Tree Documentary Film Festival 2021
Official Selection JAFF 2021

Kontak personal

087838543678
caturparah@gmail.com
Dukuh RT59/RW29, Gerbosari, Samigaluh, Kulon Progo, Yogyakarta.
@laire.kinemaseewon
@laire.kinemaseewon

Laire Kinema Seewon









Yogyakarta

FILM

Aranck Project















Sutradara

Muhamad Bagas Satrio

Profil

Aranck Project adalah berisi orang - orang creative dari yogyakarya yang bergerak di bidang project film.

Target Market

Gender: Pria dan Wanita
Usia: Semua Umur

Pencapaian

Bank Indonesia, Hotel Neo, Jogja Film Academy, Batik Reunceum, Rowndivision, Rifka Annisa, Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta

Acara Nasional / Internasional

Singapore International Film Festival, Busan International Film Festival, Seoul International Food Film Festival, Oberhausen International Film Festival, Jogja NETPAC Asian Film Festival, Festival Film Indonesia, Kota Kinabalu International Film Festival, Indonesian Film Festival Australia, Viddsee Juree Indonesia

Kontak Personal

+6285959007631
aranckproject@gmail.com
Yogyakarta, Indonesia
@aranckproject
@aranckproject



SOLOIS

Genre | **Etnik Modern**

Profil

Alan Wijanarko merupakan pencipta lagu, arranger, produser musik dan founder dari masak musik studio. berasal dari Pati - Jawa Tengah. Sering menjuarai kompetisi cipta lagu dan aransemen di tingkat nasional. Mengerjakan proyek musik untuk seniman, instansi dan brand ternama di Indonesia. karya karya yang dibawakan mengkombinasikan unsur musik elektronik dengan musik tradisional. Harapannya dapat mengajak generasi muda untuk lebih mencintai musik etnik dengan cara yang asik.

Album

Sudah punya single. Karimunjawa, Pati Nadi Pertiwi, Serukan Indonesia!, Namaku Dalam Doamu.

Target Pendengar

Semua gender semua usia, namun lebih dominan di usia 17 - 28 Th.

Pencapaian

1. Juara 1 lomba cipta lagu anak “KILA” kategori SD th 2021
2. Juara Favorit lomba cipta lagu cinta Indonesia (LCLCI) th 2021
3. Runner Up 1 lomba cover program peduli “Dimata semesta” th 2020
4. Juara Favorit lomba aransemen jingle RS Mardirahayu Kudus th 2022
5. Pemenang Prudential music cover competition kategori Rindu “Desaku” th 2020
6. 3rd Winner Kapal Api jingle cover competition 2020
7. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia sub-sektor musik 2022

Kontak personal

085642011047
masakmusikstudio@gmail.com
Randukuning Gg. III Pati, Jawa Tengah
Alan Wijanarko
alanwijanarko.official
masak musik studio
www.masakmusik.com

Yogyakarta

MUSIK

Alan Wijanarko













KALIMERA

















BAND

Genre | **Pop Etnik**

Profil

Kalimera adalah sebuah grub band yang terdiri dari Sony Sembara sebagai vokal, Tries Supardi sebagai Gitáris, dan Seno sebagai Keyboardist. Kami mengusung musik Pop dengan dibalut musik etnik Indonesia dari berbagai daerah.

Album

Singe kami : Wajah Indonesia, Kota lama, Apa Jadinya, Bertemu untuk berpisah.

Target Pendengar

Market pendengar kami pria & wanita di usia 15-30 tahun

Target

Jangka Pendek
Mengeluarkan album
Jangka panjang
Bisa diterima di industri musik dan melakukan tour konser.

Kontak Personal

- 0822 2695 8908
- kalimeramusik@gmail.com
- Jl. Sawi Raya - Tembalang, Kota Semarang
- Kalimera
- @kalimera.official
- Kalimera Official

Gita Sundaram



BAND

Genre | **Tradisional Etnik**

Profil

Salam Budaya, perkenalkan saya I Putu Yogi Suarsana dari Bali. Saya mengguluti seni musik dari sejak masih SMA, sampai sekarang selalu berproses dengan group dimana jenis musik yang saya tekuni adalah perpaduan antara alat musik bernada distonis dengan alat musik bernada pentatonis (gamelan Bali). Dari penggabungan itu saya beri nama musik dipentonis, dengan karya-karya dengan menafsirkan banyak hal mulai dari keadaan, karakter dan sifat dari obyek tafsiran.

Album

1. Kita Pasti Bisa
2. Dipaning Rat
3. Musikalisasi Meraja Kuning
4. Fajar Senja
5. Embun Pagi

Target Pendengar

Market pendengar kami pria & wanita di usia 15-30 tahun

Target

Jangka Pendek
Mengeluarkan album
Jangka panjang
Bisa diterima di industri musik dan melakukan tour konser.

Kontak personal

- 081239720007
- yogiorhi@gmail.com
- Banjar Sedahan, Desa Munggu, Kecamatan Mengwi, Kabupaten Badung Provinsi Bali
- gitasundaram
- gitasundaram
- gitasundaram













TEGAL

Tegal

SAE wooden

















Pendiri

Danang Wahyudi

Profil

SAE wooden di bawah naungan CV SAE DARPA INDONESIA yang memiliki arti, SAE kebanggaan Indonesia. Merupakan brand kriya kayu asal Jepara dengan segmentasi kelas premium. Bahan kayu yang dipergunakan merupakan kayu Jati yang sesuai dengan standarisasi Perhutani dan tidak menggunakan bahan kimia dalam proses produksi. Tak heran jika SAE wooden telah di percaya oleh lebih dari 100 corporate clients baik dalam maupun luar negeri.

Target Market

Kelas menengah keatas dengan rentang usia 25-40 tahun , 55% laki- laki 45% perempuan. KI segmen korporasi di dominasi BUMN. , Multinational Company & Kementerian RI

Pencapaian

Top 75 Brand kriya terbaik BNI UMKM Heroes

Target

Jangka Pendek
Menggarap segmen retail dengan serius , dengan beberapa strategi yang sudah disiapkan
Jangka panjang
Bisa menjadi salah satu brandok kebanggaan Indonesia dan menjadi pioneer premium wooden ware di Indonesia.

Kontak Personal

- 081225833228
- Marketing@saewooden.com
- Jl Balai Desa Sukodono RT 3 RW 2 Sukodono Tahunan Jepara
- @saewooden
- @sae.wooden
- www.saewooden.com



Pendiri

Edi Waluyo

Profil

El Art merupakan brand kriya logam yang memproduksi produk produk home decor berbahan dasar logam daur ulang.

Target Market

Produk produk El Art membidik para pelaku usaha (B2B), kolektor seni baik laki-laki maupun wanita dan masyarakat umum pada khususnya yang memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan dari pencemaran limbah logam. Rentang usia antara 20tahun keatas.

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Tahun 2022 Dari Kemenparekraft - RI

Target

Jangka Pendek
Memaksimalkan penjualan melalui toko online.
Juga mengikuti pameran beberapa pameran salah satu jenis pameran yang akan diikuti dalam jangka dekat ini adalah world halal summit di turki akhir november 2022.
Jangka panjang
- Terus konsisten dalam memberikan dampak positif untuk manusia dan lingkungan.
- kolaborasi dengan pengusaha dari sektor kriya baik logam maupun kayu.
- pembelian alat produksi dan
- bisa eksport ke pasar internasional.

Kontak personal

- 087749327312 - 085867713988
- Elartindonesia@gmail.com
- Desa harjasari kecamatan suradadi kabupaten tegal provinsi jawa tengah.
- @elart.indonesia
- @elart.indonesia
- https://linktr.ee/el.art

El Art













KRAYA

foxandbunny

















Pendiri

Novia Candra Dewi

Profil

foxandbunny mengembangkan berbagai produk dalam lingkup tumbuh kembang anak di masa golden age. Dengan fitur playbased learning yang telah disesuaikan dengan tahap perkembangan anak di masing - masing usia. Produk foxandbunny dibuat dengan bahan yg aman dan berstandar OEKE - TEX. Aman untuk anak. Dirancang khusus agar anak tidak ketergantungan dengan gadget. Sekaligus melatih senso - motorik nya.

Target Market

Mama muda, orang tua. Gender wanita, Usia 25 - 34, Status menikah dengan 1 anak, Ekonomi menengah ke atas, tinggal di kota besar

Target

Jangka Pendek
memperbesar kapasitas produksi
Jangka panjang
membuka jalur distribusi offline

Kontak Personal

- 08117220584
- collaborate@foxandbunny.id
- Jl. Rajawali No 45B, Manukan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281, Indonesia.
- Fox and Bunny Indonesia
- @foxandbunny.id
- @foxandbunny.id
- foxandbunny.id



Pendiri

Yaniar Fernanda

Profil

Dekayu adalah simbol interaksi manusia dan alam. Konektivitas ini kemudian diwujudkan menjadi aneka ragam produk handmade yang menggunakan kayu terbaik dan legal untuk digunakan. Filosofi untuk berbagi kepada sesama, memberi kebaikan di moment terbaik bersama produk Dekayu. Bermula dari pemanfaatan limbah kayu, kemudian diolah menjadi produk yang tidak hanya berdaya guna namun juga memiliki nilai estetika yang khas akan kearifan lokal. Bekerjasama dengan para pengrajin lokal, Dekayu tidak hanya sekedar berorientasi pada keuntungan bisnis semata, dengan menginvestasikan berbagai mesin canggih dan menggelar pelatihan upgrading skill kepada para pengrajin, Dekayu berkomitmen tumbuh bersama dengan pengrajin lokal memasarkan produk khas kayu Indonesia lebih luas lagi.

Target Market

Semua Umur

Target

Jangka Pendek
Pengembangan bisnis jangka pendeknya adalah pemanfaatan bahan bahan lain seperti kain linen, motif batik, besi, dll sebagai bahan kombinasi yang akan menghasilkan produk dengan tampilan semakin menarik namun tidak menghilangkan karakteristik kelokalan.
Jangka panjang
Pengembangan bisnis Dekayu kedepan adalah mengkampanyekan healthy lifestyle mengurangi penggunaan produk berbahan plastik, menggantinya dengan produk berbahan olahan kayu yang tentu aman digunakan.

Kontak personal

- +62881393942116
- askdekayu@gmail.com
- Jl. Suryoputran 13 A-9 Panembahan Kraton Yogyakartaa.
- Dekorasi Kayu 50
- @dekorasi.kayu
- @dekayudekorasikayu
- dekayu.id

KRAYA

Dekayu Indonesia















DK By ERNA DIAH

















Pendiri

Erna Diah

Profil

Produksi Sepatu handmade wanita dan pria

Target Market

Perempuan remaja dewasa

Target

Jangka Pendek
Menjangkau konsumen seluruh Indonesia dan luar negri
Jangka panjang
Membuka lapangan pekerjaan

Kontak Personal

+62881393942116
ernadeka12@gmail.com
Jl Kanguru Utara raya no 4 semarang
@dk.byernadiah
https://shopee.co.id/ernadk

Osmar Grafia



Pendiri

Isa Hery Wibowo

Profil

Kaligrafi Osmar Grafia berfokus pada 3D dan desain yang simple (cocok untuk hunian/ property kekinian)

Target Market

Dewasa, kantor dan lainnya

Target

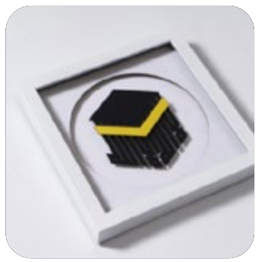
Jangka Pendek
1. Ekspor 2. Menambah seri baru (yang dipasangi lampu)
Jangka panjang
Menggunakan bahan baku dari bahan daur ulang

Kontak personal

+6281328716509
isaherywibowo@gmail.com
Terban GK V/232 Gondokusuman 55223
@osmargrafia
@osmargrafia

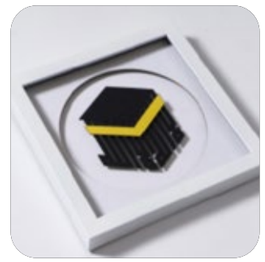












FESYEN

ZEE Collection

















Pendiri

Riene Mahardiani

Profil

Premium botanical print with natural dyeing.

Target Market

Usia 25-50, pria dan wanita, penghasilan 5juta ke atas,tinggal di kota besar, tahu produk natural

Pencapaian

5 best sme's innovation kadin jateng award, isef 2021, jmfw 2023, DSC 2022

Target

Jangka Pendek
Machinery,perluasan tempat produksi
Jangka panjang
Membuat eduwisata tentang botanical print dan membuat sentra botanical print

Kontak Personal

081802666999
zeecollection@zeenanda.com
Jl.Kalimanggis Raya 444 Cilongok Rt. 06/01,
Kec. Cilongok, Banyumas, Jateng
@666.zee.999
@666.zee.999



Pendiri

Fauziyah Firdausi

Profil

ZEMED adalah produk rajutan untuk bayi dan anak yang terbuat 100% dari rajutan tangan dengan desain yang unik dan terbuat dari bahan yang lembut yang aman dan nyaman untuk dipakai bayi&anak serta sudah bersertifikat SNI. Produk ZEMED saat ini sudah tersedia di berbagai gerai Mall besar di Jakarta seperti Grand Indonesia, Plaza Senayan, Mall Of Indonesia, Pondok Indah Mall, dan Pantai Indah Kapuk. Tersedia juga di beberapa gerai store local brand di Kota Bandung dan Semarang. Produk ZEMED juga tersedia di berbagai Marketplace terkemuka di Indonesia (Tokkopedia,Shopee,blibli.com)

Target Market

BALITA USIA 0-6 TAHUN (LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN)

Pencapaian

1. 100 besar THE BIG START INDONESIA BLIBLI.COM SEASON 4
2. FINALIS APRESIA KREASI INDONESIA 2022

Target

Jangka Pendek
MEMBUKA POP UP STORE DAN MENAMBAH STOCKIST DI SELURUH INDONESIA.
Jangka panjang
EKSPOR

Kontak personal

082281128909
zemed.id@gmail.com
KABUPATEN TEGAL
@Zemed.id
@Zemed.id
https://shope.ee/405xnZBvk1?share_channel_code=1

FESYEN

ZEMED















FESYEN

SARUNG TENUN AL FAJRI





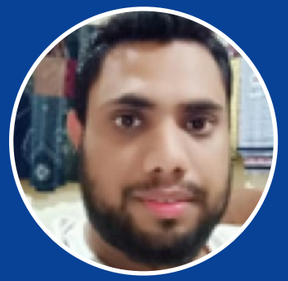












Pendiri

Nabil Luqman Al Katiry

Profil

Sarung Tenun Al Fajri sudah didirikan oleh Nabil Luqman Al Katiry sejak tahun 2012 dan sampai saat ini tetap terjaga kualitasnya . Sarung Tenun Al Fajri berkualitas dan bermutu tinggi banyak di gemari oleh masyarakat Indonesia dari kalangan anak muda sampai orang tua, Sarung Tenun Al Fajri dibuat dengan benang rayon 40/2 dan rayon 60/2 dan menghasilkan kain sarung yang tenunanya rapat, halus,lembut, tebal dan Adem.

Target Market

Target Market Gender Laki – Laki dan Perempuan usia di 18 tahun sampai dengan 70 tahun (usial lansia)

Pencapaian

Juara 2 Kelompok pengolah ikan berprestasi tingkat propinsi Jawa Tengah tahun 2015 dan 2016

Target

Jangka Pendek
Ingin memperkenalkan sarung tenun al fajri ke masyarakat luas, dan menjadi sarung tenun yang digemari masyarakat dari sabang sampai merauke
Jangka panjang
Ingin memperbesar usaha sarung tenun al fajri, membantu membuka lapangan kerja juga untuk masyarakat, serta memperluas jaringan lokal ataupun internasional untuk memperkenalkan sarung tenun al fajri ini.

Kontak Personal

0878-8000-0475
SARUNGALFAJRI.OFFICIAL@GMAIL.COM
JL. KAUMAN UTARA NO.36, PEKAUMAN, KEC. TEGAL BAR., KOTA TEGAL, JAWA TENGAH 52125
@SARUNGALFAJRI.OFFICIAL
@SARUNGALFAJRI.OFFICIAL
@SARUNGALFAJRI.OFFICIAL
WWW.SARUNGALFAJRI.COM



Pendiri

Noor Rohmah Nailin Najjah;
Nur Lailatun Nafi'ah; Roikhatun Nafi'ah

Profil

"NAJJAA.ID", UMKM yang fokus di pengolahan produk yang akan bekerja sama dengan perajian Tenun rumahan di desa Troso. NAJJAA.ID akan fokus di sistem fashion berkelanjutan. Dimulai dari pengrajin rumahan bisa menjual produk tenunnya kepada kami yang nantinya produk yang sudah kami terima akan kami olah menjadi produk-produk yang memperhatikan target agenda pembangunan berkelanjutan. NAJJAA.ID diharapkan mampu memberdayakan masyarakat daerah Troso khususnya para pengrajin tenun rumahan untuk dapat merealisasikan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Goals) sebagai salah satu bentuk dari agenda dunia pembangunan untuk keselamatan manusia dan planet bumi. Di mana nantinya akan membentuk ekosistem fashion berkelanjutan dengan membangun platform jual beli dengan adanya sistem penukaran fashion yang masih layak pakai namun bosa dengan model yang digunakan.

Target Market

Wanita usia 20-50 tahun

Pencapaian

1. 30 Best Women Leaders & Entrepreneurs by Pertamina Foundation (2021)
2. Finalis Fesyen Apresiasi Kreasi Indonesia by Kemenparekraf (2022)

Target

Jangka Pendek
Kami berfokus pada produk sustainable karena ingin berkontribusi pada pengurangan limbah tekstil
Jangka panjang
Roadmap bisnis kami selanjutnya akan menciptakan ekosistem yang mampu mempertemukan para pembeli untuk menukarkan produknya yang masih layak didaur ulang ke platform "najjaa.id"

Kontak personal

085877753528
najjaa.id@gmail.com
Desa Krasak RT 4 RW 6, Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara 59462
najja.id
@najja.id

FESYEN

najjaa.id













FESYEN

Fausri Studios

















Pendiri

Ismi Fauziyah Asri

Profil

Produk yang kami buat menggunakan teknik ecoprint sebagai highlight utamanya, dimana menggunakan bahan-bahan dari alam yang ramah lingkungan untuk menciptakan motif pada kain yang kemudian kami produksi menjadi produk dengan standar kualitas tinggi. Keunika penggunaan pewarna alami dan penciptaan motif dengan teknik ecoprint adalah menghasilkan produk yang sangat terbatas duplikat motifnya (one doing one product atau limited edition).

Target Market

Pria dan Wanita, 25 s.d. 50 tahun

Pencapaian

1. Fashion Show Inagurasi MOFP 2021
2. Pameran Kreasi Batik Banyumas2022
3. Pameran Inacraft 2022
4. AKI 2022
5. Pemenang 1 Kategori Fesyen Indonesia Fashion and Craft Award (IFCA) 2022

Target

Jangka Pendek
Dapat terus berjalan meski disibukkan dengan kegiatan perkuliahan dan bekerja, serta nantinya memiliki studio khusus untuk produksi.
Jangka panjang
Sedang berencana untuk mengembangkan produk dengan konsep zero waste yaitu dengan meng-upcycle kain perca atau limbah kain sisa produksi untuk diolah menjadi kain kembali dengan metode quilting fabric yang kemudian dikombinasikan dengan ecoprint. Konsep zero waste ini tentunya dapat menambah nilai guna suatu limbah, serta berdampak baik bagi lingkungan.

Kontak Personal

- 085713550513
- ismifausri@gmail.com
- Jl. Mandala III No. 49 Rt 06 Rw 03, Desa Sokaraja Tengah, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah
- @fausri.studios



Pendiri

Widiya Cinthia Hening

Profil

SHANUM MAKJUARA merupakan Produsen Makaroni Keju. Makaroni Keju merupakan Camilan kekinian dari bahan baku keju premium yang diolah dan dibentuk sedemikian rupa sehingga menghasilkan produk camilan dengan bentuk seperti Makaroni, namun Makaroni yang dihasilkan sangat berbeda dengan makaroni yang telah banyak beredar dipasaran. Makaroni Keju dengan merk MAKJUARA, memiliki tekstur yang sangat lembut dan amoh serta rasa yang sangat unik, sangat enak dan bergizi tinggi. MAKJUARA memiliki beberapa varian rasa yang selama ini sangat digemari konsumen dari anak-anak hingga manula. Kami juga membuka peluang kemitraan, bagi yang mau bekerjasama sama dengan kami akan mendapatkan harga terbaik.

Target Market

Profesional muda dan milenial, rentang usia 23 tahun - 45 tahun

Pencapaian

1. Lolos Seleksi Wirausaha Pemula 2020 dari Kementrian Koperasi dan UKM
2. Lolos Seleksi Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 dari Kemenparekraf

Target

Jangka Pendek
Meluaskan pemasaran "MAKJUARA" ke seluruh Pulau Jawa.
Membuat produk Makaroni Keju non premium "MAKAJU" dengan harga yang terjangkau pasar bawah dan bisa mendistribusikan nya ke seluruh pulau Jawa.
Jangka panjang
Meluaskan Pemasaran ke Seluruh Indonesia dan bisa go Eksport, serta bisa membuat kemasan snack sachet yang lebih kecil agar lebih terjangkau pasar luas.

Kontak personal

- 081391318832
- makaronikejujuara@gmail.com
- Toko oleh-oleh Makjuara, Jalan Raya Bantarbolang-Pemalang, Desa Bantarbolang, Kab. Pemalang (Depan Gor Neng Ika Dukuh Lumpang)
- shanum_makjuara
- @shanum_makjuara
- @Makjuara_MakaroniKeju

KULINER

Shanum Makjuara















KULINER

Cahaya Bulan

















Pendiri

Prestiana Endah Wulandari

Profil

Chaya bulan adalah ukm yang memproduksi berbagai macam olahan buah durian(pancake durian ,dodol durian,es daging durian,milkshake durian dan berbagai olahan es durian siap saji ,serta aneka kue dengan varian rasa durian).salah satu menu favorit untuk oleh -oleh dari banyumas adalah dodol durian. Dodol durian adalah olahan buah durian yang diinovasi dari makanan khas daerah di kabupaten banyumas,yang terbuat dari Tape singkong ,gula dan buah duriam tentunya,dengan cita rasa dan aroma durian yang nduren banget.

Target Market

usia 15-60 th

Pencapaian

Finalis AKI 2022 kota tegal

Target

Jangka Pendek
membuat tempat produksi dan pakajing yang bagus untuk produk dodol durian
Jangka panjang
Ekspor

Kontak Personal

085227823228
makhrusibnutsani@gmail.com
ln.penatusan no 8,desa kalisari rt 01/rw03 kec.Cilongok,kab.banyumas 53162
presty wulan
@prestywulan



Pendiri

Mala Pidiyanti

Profil

B-Munno adalah Produk Madu murni pertama di dunia yang memadukan Madu Multiflora yang dihasilkan dari lebah Stingless Bee dan dari lebah Apis Mellifera spp, madu murni 100% yang memiliki rasa khas dan khasiat yang baik untuk tubuh. Stingless Bee adalah lebah yang tidak memiliki sengat. Memiliki nama latin Trigona Spp. Stingless Bee memiliki struktur sarang yang unik, berbeda dengan sarang lebah yang umumnya kita ketahui. Sedemikian rupa sehingga madu yang dihasilkan juga mengandung Royal Jelly, bee Polen dan Propolis. Lebah ini sangat banyak dipelihara secara tradisional oleh masyarakat pedesaan yang tinggal dikawasan hutan atau perkebunan. Sehingga dengan diangkatnya madu B-Munno, berarti telah turut membantu meningkatkan ekonomi pedesaaan

Target Market

Target B-Munno dari anak-anak sampai ke orang dewasa karena produk B-munno bisa digunakan dan bermaafat untuk semua kalangan.

Kontak personal

081225549998
beemunno@gmail.com
JJl Sawo No 09 Rt02/Rw03, Japunan, Danurejo, Mertoyudan, Kab. Magelang
@bmunnohoney
bmunnohoney
https://blog.bmunno.com/

KULINER

B-MUNNO













KULINER

Saladin















Pendiri

Hanna Suryana Hasri

Profil

Saladin dengan taglinenya kentang magic merupakan ahlinya taburan makanan dan cemilan untuk keluarga yang berbahan dasar kentang dengan bumbu khas rasa sambal baladonya sering juga disebut dengan kentang mustofa/kering kentang. Saladin juga menyediakan tanpa sambal dengan rasa bawang, gurihnya yang sangat disukai anak-anak. Terdapat beberapa pilihan rasa level pedas. Saladin mengelola kulit kentang menjadi salah satu varian sebagai upaya menjaga keberlangsungan lingkungan dengan meminimalisir timbulan sampah organik dari hasil produksi yang dapat menyebabkan munculnya efek gas rumah kaca. Varian kulit kentang ini menjadi produk unggulan Saladin.

Target Market

Ibu ibu muda
Usia 25-40 tahun
Menengah ke atas
Punya bisnis sampingan/ kerja
Masih punya anak kecil/ balita

Pencapaian

Finalis AKI 2022 oleh Kemenparekraf,

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan omset 100%, membeli peralatan/mesin, menhire karyawan 2 orang
Jangka panjang

- ruang khusus produks
- menambah tenaga di tim inti, menerapakan dengan baik sistem bisnis lestari

Kontak Personal

081286134935
hannash.hasri204@gmail.com
Perum graha grande blok c no 2 sukaresmi tanah sareal bogor
@saladinkentangmagic
@saladinkentangmagic
www.saladinkentangmagic.com



Pendiri

Yelfia

Profil

Marisa Food adalah industri kecil yang memproduksi aneka produk olahan ikan, khususnya ikan air tawar. Unit pengolahan ikan Marisa Food merupakan unit pengolahan bersertifikat GMP sehingga menjamin produk yang dihasilkan aman dan sesuai dengan standar kelayakan pangan. Kami juga telah mengantongi sertifikat Halal dari LPPPOM MUI sehingga tidak perlu diragukan lagi bahwa produk Marisa Food Toyyib dan Halal. Produk utama kami adalah Marisa Abon Ikan Lele, yang dibuat hanya dengan daging lele berkualitas dan bumbu rempah alami. Rasanya khas abon daging dan lebih kaya manfaat dibandingkan abon yang terbuat dari daging merah.

Target Market

Ibu rumah tangga usia 26 sd 40 tabun, bekerja, tinggal di kota

Pencapaian

Juara 2 Kelompok pengolah ikan berprestasi tingkat propinsi Jawa Tengah tahun 2015 dan 2016

Target

Jangka Pendek
Duplikasi saluran pemasaran yang sudah berjalan
Jangka panjang
Bisnis yang autopilot, pengembangan bisnis dari hulu ke hilir

Kontak personal

081378711130
marisafood@gmail.com
Patemon RT 02 RW 01 Kec Bojongsari Purbalingga
Yelfia Marisafood
@marisafoodofficial
@Yelfia Marisafood

KULINER

Marisa food













KULINER

Bosteak

















Pendiri

Yuria Ekalitani

Profil

Produk Marinated Steak Bosteak adalah daging sapi stik marinasi yang diproses dari bahan sapi lokal dan rempah lokal. Dikemas dalam bentuk beku sehingga praktis dikonsumsi serta tidak mengandung penguat rasa & pengawet sehingga konsumen bisa mendapat manfaat terbaik dari protein hewani. Steak yang enak dan empuk sangat identik dengan daging import. Lewat produk Marinated Steak Bosteak kami ingin menunjukkan bahwa daging local Indonesia jika diolah dengan baik dan teknik khusus tidak kalah empuk dengan daging lokal.

Target Market

Gender : Laki2 dan Perempuan
Usia : 25-55 Tahun
Geografis : Jawa, Bali, Sumatera
Psikografis : pecinta steak

Pencapaian

1. Juara 1 Kompetisi Inovasi Usaha LPDP UI (Th 2021)
2. Juara 1 Kompetisi Modal Pintar PT XL Axiata (Th 2022)
3. Juara 2 Kompetisi Usaha Mom OCBC NISP (Th 2022)
4. 20 IKM Terbaik Indonesia Food Innovation (IFI) Kementerian Perindustrian (Th 2021)
5. Finalist Terpilih AKI 2022 Perwakilan Tegal Kementerian Parekraf
6. Pemenang Favorit AKI PEKAN PUNCAK 2022 Kemenparekraf

Target

Jangka Pendek

Membangun pabrik & meningkatkan jangkauan pasar baik lokal maupun global

Jangka panjang

Menjadi market leader dalam industri olahan Marinated Steak

Kontak Personal

082324203378/+6282141987609
bosteakcafe@gmail.com
Jln Anggrek Ruko Anggrek No 1 CILACAP
Bosteak Cilacap
@bosteak @bosteak_manufacture
www.bosteak.com



Pendiri

Dwi Suyoko

Profil

New Story Indonesia adalah brand minuman kekinian yang mengusung konsep signature drink untuk semua kalangan. Dengan bahan baku berkualitas Premium, kami mencoba untuk selalu memberikan pelayanan terbaik

Target Market

Cocok untuk semua kalangan. Target utama Gen Z dan post Gen Z anak kecil-25 Tahun

Pencapaian

Finalis Food Startup Indonesia 2021, Finalis AKI 2022, Finalis Talenta wirausaha BSI 2022

Target

Jangka Pendek

Rencana jangka pendek saya adalah terus meningkatkan SDM yang ada saat ini untuk membangun tim lebih kuat dalam persaingan yang semakin ketat.

Jangka panjang

Rencana jangka panjang Menjadikan New Story sebagai salah brand lokal yang bisa di terima oleh Masyarakat secara berkelanjutan bukan musiman

Kontak personal

085700049528
dwisuyoko20@gmail.com
Jl Raya Pengalusan No.6 Kompas Pengalusan Mrebet Kab. Purbalingga Jawa Tengah 53352, Purbalingga, Indonesia, 53352
New Story Indonesia
@newstory20_
@New Story Indonesia
newstoryindonesia.com

KULINER

New Story Indonesia









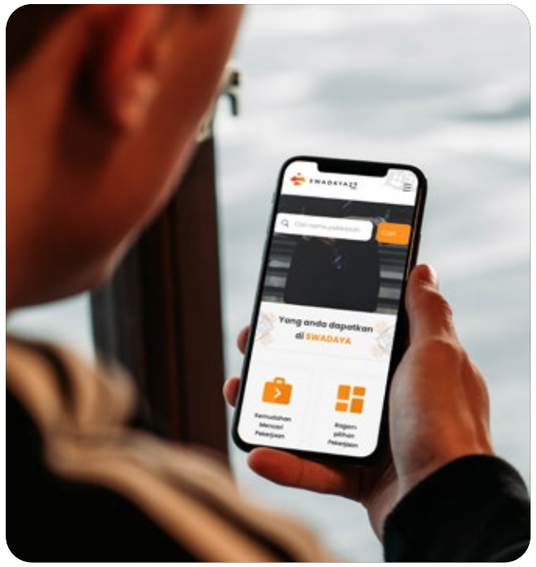




Tegal

APLIKASI

Swadaya27.com















Pendiri

Hardiat Dani Satria

Profil

Swadaya27.com merupakan startup job portal yang fokus memfasilitasi lowongan kerja (loker) di sektor UMKM dan yang berlokasi di desa. Swadaya27.com berdiri sejak 1 September 2018 dan saat ini berlokasi di Kendal, Jawa Tengah. Layanan yang dimiliki Swadaya27.com adalah:

1. Paket Posting Lowongan Kerja
2. Head Hunter
3. Training Persiapan Memasuki Dunia Kerja
4. Merchandise

Target Market

Karyawan Muda, Laki-Laki dan Perempuan di Usia 20-40 Tahun

Pencapaian

1. Juara 3 Kreativitas dan Inovasi Masyarakat (Krenova) Kabupaten Kendal 2020
2. Juara 3 Program Mentoring Pengusaha Muda KAYA.ID 2021
3. Juara 1 Artikel Ide Bisnis Digital Proxsis Group 2021
4. Juara 3 Kompetisi Blog Bisnis Arvahub 2021
5. Juara 4 Teknopreneur Kabupaten Kendal 2021
6. 30 Businesses Selected In Consulting and Mentoring “The Map To Kickstart Your Social Venture Growth” 2021
7. Neo Pejuang Rejeki 2021
8. Juara 1 Kompetisi Ide Startup Ordoapps 2021

Target

Jangka Pendek

Membangun Aplikasi Berbasis Android

Jangka panjang

Menjadi Perusahaan Alih Daya Berbasis Digital

Kontak Personal

- 081390864062
- danisindoro@gmail.com
- Desa Tanjungmojo RT 1 RW 3, Dukuh Gambiran, Kecamatan Kangkung, Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. 51353.
- @swadaya27com
- swadaya27.com



Pendiri

Tri wahyudi

Profil

muslimlife adalah aplikasi edukasi dan gaya hidup muslim milenial. memiliki lebih dari 800 konten edukasi islami, dan fitur gaya hidup muslim seperti shalat,qiblat,quran,dan donasi yatim

Target

Jangka Pendek

-

Jangka panjang

ingin menjadi aplikasi edukasi dan gaya hidup islami terbesar di Indonesia, di tahun 2025 dengan pengguna aktif 10 juta orang

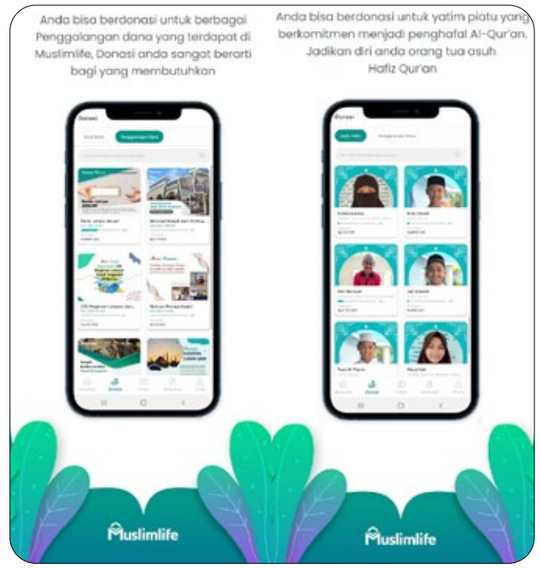
Kontak personal

- +6285296113088
- yudyoo07@gmail.com
- jalan saptamarga III/246, jangli, Semarang
- @muslimlife_apps
- @muslimlife.id
- http://www.muslimlife.id

Tegal

APLIKASI

muslimlife









Sangkanparan Visual Multimedia

















Pemilik rumah produksi

Insan Indah Pribadi

Profil

Sangkanparan Visual Multimedia

Pencapaian

Penghargaan IKLAN LAYANAN MASYARAKAT Terbaik 3 Judul : THIWUL DAAI TV Great Love Award 2015
Penghargaan : Iklan Layanan Masyarakat Terfavorit Judul : Berikan Yang Terbaik DAAI TV Great Love Award 2016
Penghargaan : Video Layanan Masyarakat Terbaik 3 Aplikasi Perumahan SiKASEP Kementerian PUPR Juara 1 Video Jogo Tonggo, Kesbangpol Jateng 2019 Juara 3 Video Kompetisi HUT 45 Inalum 2021

Kontak Personal

+628121563110
insanindah@gmail.com
RT.01 / RW.06 Desa Tritih Lor, Kecamatan Jeruklegi Cilacap
@insanindah
sangkanparan777



Kameramen

Nur Eka Fajriyanto

Profil

Kampung Sinema Kejambon

Pencapaian

Film Terfavorit

Target

Jangka Pendek

-

Jangka panjang
Mengenalkan film lokal kepada masyarakat luas

Kontak personal

085227321098
nef.nur.eka.fajriyanto@gmail.com
Jalan kemuning RT 01 RW 03 kejambon Tegal Timur Kota Tegal

Kampung Sinema Kejambon













FILM

Sinema Pantura















Sutradara

Jaka Romadon

Profil

Sinema Pantura adalah jaringan yang mewadahi para penikmat dan penggiat film yang ada di wilayah Eks-Karesidenan Pekalongan (Kabupaten Batang, Kabupaten dan Kota Pekalongan, Kabupaten Pemalang, Kabupaten dan Kota Tegal, Kabupaten Brebes) Jawa Tengah, untuk memberikan kontribusi positif bagi perkembangan perfilman Indonesia.

Pencapaian

film Terbaik Festival Film Pendek Jawa Tengah

Target

Jangka Pendek

-

Jangka panjang

Mengenalkan film lokal kepada masyarakat luas

Kontak Personal

- 085741078178
- Sinemapanturategal@gmail.com
- Jalan kemuning RT 01 RW 03 kejambon Tegal Timur Kota Tegal
- Sinema Pantura
- @sinemapantura
- sinemapantura.com

MUSIK

Sadam Akhmad



SOLOIS

Genre | **Pop/Jazz/Blues**

Profil

Sadam Akhmad merupakan seorang penyanyi, gitaris, dan pencipta lagu dari Tegal. Indoneisa. dengan memulai debut karirnya telah merilis 5 single dari mulai yang berjudul “Dalam Mimpi” (2018) hingga “Riverside” (2022). dengan pengahruh beberapa jenis musik seperti jazz, blues, pop dan beberapa musisi besar yang menjadi pengaruh besar seperti Bruno Major, John Mayer, Daniel Caesar dan lainnya.

Album /

Single:

Dalam Mimpi, Kita, Berarti, Sunshine, Don’t say goodbye, Riverside.

Kontak personal

- 0895421509041
- Jl jangsri Rt 10 Rw 02 Desa pagedangan Kec adiwerna Kab tegal
- @Sadamakhmad













IVORY

















BAND

Genre | **Pop Rock**

Profil

Ivory adalah band pop alternatif asal Tegal, Jawa Tengah. Beranggotakan Febri Yoga (vocal, gitar), Jatsy Reza (gitar), Fadjar Alleszandro (bass), dan Gendra Wisnu Buana (drum). Ivory telah merilis lagu versi live diantaranya Haru Esok Hari, Pasukan Gajah, Jerat, Nyalakan Api, dan Pandemonium. Saat ini Ivory sedang menggarap album studio yang rencananya akan segera rilis pada tahun 2023.

Target Market

Pria dan Wanita, 17 - 45 tahun

Pencapaian

Best Band Proudphere 2022

Target

Jangka Pendek
-Rilis single dan debut album
Jangka panjang
-Go Nasional dan Internasional

Kontak Personal

0895421509041
euphoria.ivory@gmail.com
Jln. Melati no 18 RT 02 RW 04 Kelurahan Dampyak, Kecamatan Kramat, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah
@ivory_euphoria
Official Ivory Band



SOLOIS

Genre | **Techno**

Profil

Meski sangat baru dibentuk, Lemuria punya visi yang jelas. Menulis, merekam, dan merilis lagu-lagu orisinil secara terjadwal (minimal seminggu sekali) adalah jalan produktifitasnya. Berbekal pengalaman dari proyek musik dan band yang diikuti sebelumnya, Lemuria menyerap berbagai genre seperti pop, rock, ballads, r&b, dan apapun yang memungkinkan untuk diramu dengan beat kekinian dan ringan didengar. Tema optimisme, romantisme, kritik sosial yang diangkat membuatnya bisa mengeksplor rasa lewat lirik yang realated dan atau update dengan issue hari ini. Apa yang sedang terjadi di masyarakat, Lemuria merespon lewat rilisan lagu-lagunya. Misalnya tentang 'Rara Pawang Hujan', atau 'Minyak Goreng Hari Ini' yang tiba-tiba langka dan mahal - lagu yang kami pakai untuk sumbit di sini. Dengan fokus distribusi hanya lewat YouTube dulu, kami berharap konsistensi itu dapat terjaga dan mampu mencapai level yang ditargetkan. Dengan lisensi standar di sana, karya-karya Lemuria mudah diakses dan dipakai untuk kebutuhan backsound sinematik klip, vlog, video dokumentasi, film, selama itu non komersil.

Target Pendengar

Pria dan Wanita, 17 - 45 tahun

Album

3 Single yang sudah dirilis. - Tulus Pergi - Rara Pawang Hujan - MinyakGoreng Hari Ini

Pencapaian

* Finalis AKI - Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 Semarang bersama band Edelweis Pagi * Penulis Lagu Terbaik di festival musik Nasional di Malang dan stafa.com

Kontak personal

0895421509041
lemuria.musik@gmail.com
Jl. Pemuda Gg. Bakti No.05 RT.03 RW.02 Potroyudan Jepara, Jawa Tengah
@lemuria.let
LEMURIA LET

LEMURIA





KEMLAKA SOA







BAND

Genre | **Tradisional Etnik**

Profil

ZAFIN KATRESNAN Zapin Katresnan adalah komposisi yang mengambil nspirasi dari kecepatan irama pada tari Zapin. Zapin Katresnan merupakan perpaduan musik melayu dan jawa. Dimana pada musik Zapin Katresnan menggunakan musik Combo band etnik dengan menonjolkan Gambus Salodang, Gendang Melayu dan marawis yg merupakan unsur musik Islami, serta menggunakan syair lagu berbahasa Jawa. Dengan penggabungan beberapa elemen antara Islami dan Jawa, Musik Zapin Katresnan menjadi musik nuansa baru yang sangat kental nuansa etniknya dengan perpaduan musik Melayu dan Jawa

Target Pendengar

Pria dan Wanita, 17 - 45 tahun

Pencapaian

Peserta 5 besar Festival Musik Tradisi Baru di TEMBI Rumah Budaya
Yogyakarta tahun 2015

Album

Album Wang Sinawang

Kontak Personal

+628562677759
priyokemlaka99@gmail.com
Gombang, RT.08/RW.02, Sawit
@kemlakaetnikmusik
kemlaka musik

TASIKMALAYA

Tulatali















Pendiri

Wyda Sadrahwaty

Profil

Tulatali adalah brand lokal yang memproduksi tas wanita dari bahan alami dengan memadukan kearifan lokal dan trend terbaru. Dalam proses produksi tulatali berkolaborasi dengan pengrajin lokal. Tulatali berasal dari bahasa Sunda yang arti nya tali temali yang menjadikan DNA dari produk tulatali yang selalu memakai tali temali sebagai ciri khas yang di kreasikan dengan berbagai tehnik kriya sehingga menghasilkan produk baru yang unik.

Pencapaian

10 Finalis terbaik AKI2022
Finalis Bripreneur 2021
Juara 1 Hampers Competion BRI 2021
Pesereta PADI UMKM 2021
Peserta UMKM Export BRILIANPRENEUR 2020

Target Market

wanita , usia 19 - 60 tahun
hidup diperkotaan
suka traveling dan bersosialisasi

Target

Jangka Pendek
memperpendek rantai produksi selama ini dengan belajar langsung ke pengrajin kemudian akan diajarkan kembali ke penduduk sekitar workshop agar bisa memperdayakan masyarakat sekitar.
Jangka panjang
Memperbaiki kualitas dan kapasitas produksi agar bisa di ekspor.

Kontak Personal

081214310006
Tulatali.wida@gmail.com
Jl Panaitan no 35 Bandung
tulatali.craft
@tulatali

Galerikitri















Pendiri

Sucita Dewi Ratnasari

Profil

Galerikitri ini menjual berbagai macam kerajinan anyaman tangan ,ramah lingkungan yang asli dari tumbuhan dengan variasi sulam tangan rajut yang menarik dan cantik. Untuk proses pembuatan Tas ini ada yang sistem tenun sehingga yang di butuhkan kelincahan kaki untuk menghasilkan tikar yang cantik dan motive yang menarik. Dan ada yang langsung dianyam sehingga menghasilkan tas yang cantik.

Target Market

wanita , usia 19 - 60 tahun
hidup diperkotaan
suka traveling dan bersosialisasi

Pencapaian

Menjadi Duta Pariwisata Kabupaten tasikmalaya
Juara 1 Wirausaha Muda syariah spriangan Timur Bank Indonesi
Juara 2 muslim fashion praner kategori beginner Tingkat Nasional Ikra Isef Bank Indonesia

Target

Jangka Pendek
Ingin Lebih Berkembang baik pemasaran online maupun offline baik lokal maupun internasional
Jangka panjang
Menciptakan Produk lebih Kreative dan menjaga kualitas dan Dapat mengikuti Trend Jaman sekarang

Kontak personal

087804144835
Sucitadrss@gmail.com
jl.Raya Rajapolah komplek Ruko no 2 toko KItricollection kecamatan Rajapolah Kab Tasikmalaya
galerikitri
galerikitri

Fajar Craft

















Pendiri

Luthfillah Fajar

Profil

Jam dinding dengan ukiran kaligrafi arab

Target Market

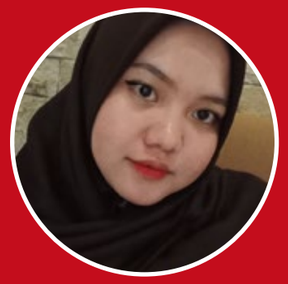
Semua usia

Target

Jangka Pendek
Beli mesin penunjang produksi

Kontak Personal

- 08122225815
- luthfillahfajar26@gmail.com
- Jl. Sukapura Gg. Dukuh no. 45 Kiaracondong Bandung
- Fajar.craft
- Fajar.craft



Pendiri

Kirana Vallenia

Profil

Kotak Hias adalah Usaha yang bergerak di bidang kerajinan tangan menghasilkan produk multifungsi dengan bahan dasar kayu dan ornamen etching logam kuningan. Produk kotak hias memiliki ciri khas pada ornamen etching logam kuningannya yang mengangkat tema nusantara. Selain itu, biasanya digunakan sebagai tempat penyimpanan, souvenir, plakat, gift, dan lainnya.

Target Market

Laki-laki & Perempuan (usia 24-45tahun)

Pencapaian

1. Produk Unggulan Provinsi Jawa Barat 2017
2. UMKM Inspiratif Bedas 2021

Target

Jangka Pendek
Memperkuat ciri khas yang dimiliki oleh produk Kotak Hias serta memperkuat jaringan relasi pemasaran online maupun offline
Jangka panjang
Berkapasitas pabrik serta terus berinovasi menghasilkan produk yang unggul

Kontak personal

- 089656662436 / 082127707389
- kirana_mandiri76@yahoo.com
- Jl.Teratai Raya No.102 RT 07/05 Rancaekek Kencana 40394, Kab.Bandung, Jawa Barat
- Kotakhias
- @kotakhias
- kotakhias1.blogspot.com

Kotak Hias















Balantick collcetion











Pendiri

M Ropik Yasin

Profil

Produk kami dengan bahan baku ramah lingkungan yang ada sekeliling kampung kami kaya rumput mendong dan pamdan karung goni.

Target Market

Laki-laki & Perempuan (usia 24-45tahun)

Target

Jangka Pendek
Untuk mendongkrak penjualan bukan untuk pasar lokal tetapi untuk merambah pasar interlokal

Kontak Personal

- 081377747728
- Opick.yasin@gmal.com
- Cibodas rt 03 rw 05 mekarwangi cisayong
- taspandan_tasik
- taspandan_tasik

Sancraft_id















Pendiri

Iksan Khusyaeri

Profil

sancraft.id merupakan produk buatan tangan (manual), kami menghadirkan jam tangan kayu minimalis dengan sentuhan alam dan nuansa urban untuk para penggunanya, kami mencoba berinovasi melalui perbedaan dengan harapan menemukan hal baru yang dapat di hargai.

Target Market

Semua kalangan khususnya anak muda pria/wanita 18-35/40.

Pencapaian

Sertifikat pameran AKI 2022,

Target

Jangka Pendek
Memperkembangkan brand/produk agar lebih di kenal banyak orang.
Jangka panjang
Mempunyai outlet/workshop

Kontak personal

- 085871616048
- ikhsankhusyaeri3@gmail.com
- kp. gandasari kec. katapang desa. soreang
- sancraft_id
- sancraft_id

FESYEN

Dthree

















Pendiri

Rusman

Profil

Dthree merupakan brand fashion muslim dengan mengutamakan kualitas, pelayanan dan strateginya fokus pada baju sarimbit.

Target Market

1. Menengah ke keatas
2. Perempuan usia 20-45

Target

Jangka Pendek

1. Pembuatan PT di Tahun 2022. (Done)
2. Menambah dan membangun SDM termasuk team finance
3. Meningkatkan skill SDM dengan cara mengikutkan pelatihan baik offline atau online
4. Membangun Kantor (On Progress)
5. Menguatkan periklanan di FB ads dan IG Ads dan juga mencoba melaksanakan iklan di google dan tiktok
6. Optimasi penjualan web
7. Meningkatkan kualitas produk yaitu membuat standarisasai dari ukuran sampai jahitan.

Jangka panjang

1. Membangun mini studio untuk meningkatkan marketing tools
2. Membangun tempat produksi
3. Memperbanyak varian produk dan memperbanyak launching produk dalam 4 bulan sekali
4. Mengadakan Forum peningkatan kinerja di tahun 2023

Kontak Personal

- 081221734755
- dthree.co.id@gmail.com
- Jl. Tundagan No.87A, Kelurahan Linggajaya, Kecamatan Mangkubumi, Kota Tasikmalaya
- Dthree
- @dthree.co.id
- Dthree.co.id
- www.dthree.co.id



Pendiri

Sarah Camelia Putri

Profil

Dengan Visi Besar “Menjadi Brand Fashion Baby & Kids Pertama & No. 1 di Indonesia” menuntut kami untuk terus totalitas berinovasi dalam melahirkan produk produk terbaik, yang akan dipersembahkan bagi para Bayi & Anak Indonesia. Azura Baby & Kids dirintis sejak tahun 2015, usaha ini sudah berjalan kurang lebih 7 tahun. Hingga saat ini dalam membesarkan Azura Baby & Kids kami dibantu oleh 10 orang Karyawan dan sudah tergabung 117 orang Mitra (Reseller) yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia.

Target Market

1. Menengah ke keatas
2. Perempuan usia 20-45

Pencapaian

Mendapatkan fasilitas beasiswa pelatihan ekspor dalam program ECP (Ekspor Coaching Program).

Target

Jangka Pendek

Memperluas pemasaran di dalam dan di luar negeri

Jangka panjang

Memperbesar pasar ekspor

Kontak personal

- 0821166595551
- sarahazurababykids@gmail.com
- Komplek Permata Cimahi, Jl Berlian Blok L5 no 8, Desa Tanimulya kecamatan Ngamprah, Kab Bandung Barat
- indoceelik
- @ceelik.id
- ceelik.id
- ceelikindonesia.my.id

FESYEN

Ceelik













FESYEN

Basela















Pendiri

Reza Basela Ridwan

Profil

Basela adalah Brand asal bandung yang berkomitmen memenuhi kebutuhan anak untuk tampil lebih cantik dan islami, Basela lahir di bulan Agustus 2014 dengan Tagline " Syar'i Sejak Dini ". Basela sendiri fokus memproduksi busana muslim anak-anak khusus nya wanita dengan memakai material pilihan dari warna dan motif unlimited sesuai dengan fashion anak serta tetap memperhatikan muatan nilai Syar'i Sejak Dini.

Target Market

1. Menengah ke keatas
2. Perempuan usia 20-45

Kontak Personal

- 087821827877
- Rezabasela8@gmail.com
- KP. Sasak Bubur , Rt. 001/003. Desa Mekarmukti. Kecamatan Cihampelas . Kab. Bandung Barat
- Baselakidsofficial
- @baselaofficial
- baselaofficial
- https://yubi.id/Baselakids



Pendiri

Iqbal Muttaqin Garna

Profil

Senyum pajama merupakan brand lokal asal tasikmalaya yang produknya di produksi sendiri menggunakan tenaga kerja asli tasikmalaya. Dimana tasikmalaya dikenal sebagai kota produsen yang menjadi ikon nya adalah baju koko dan mukena. Senyum pajama sendiri mengkhususkan diri sebagai brand yang membuat pakaian wanita kategori setelan piyama dengan deferensiasinya "nyaman dan ademnya pas dihati" karena menggunakan bahan katun rayon dan katun viscose yang terkenal karena bahan yang adem.

Target Market

1. Menengah ke keatas
2. Perempuan usia 20-45

Kontak personal

- 082215209675
- iqbalmutaqin85@gmail.com
- Jalan Parakanhonje RT 02 RW 06 Kelurahan Sukamaju Kaler Kecamatan Indihiang Tasikmalaya
- senyumpajama
- @senyumpajama
- senyumpajama
- senyumpajama.com

FESYEN

Senyum Pajama













FESYEN

Just Style Hijab















Pendiri

Juwita Santika

Profil

Just Style Hijab brand fashion asal Bandung, menghadirkan produk pakaian muslim dan hijab dengan desain yang simple, nyaman, fashionable dan up to date. Dengan mengusung konsep casual feminim di setiap desainnya, sehingga bisa digunakan dalam berbagai kesempatan baik formal maupun non formal. Memberikan alternatif pilihan produk, untuk yang suka pakaian simple, tapi tetep stylish. Menjadikan brand kami sebagai pilihan konsumen untuk menunjang penampilan mereka tetap fashionable dalam berbagai aktivitas. Seperti tagline kami ‘be your hijab style’.

Target Market

- Wanita muslimah
- Usia 25 - 40th
- Memiliki penghasilan

Pencapaian

12 peserta terbaik dalam program UMKM naik kelas

Target

Jangka Pendek
Ingin membuka 1 gerai offline store lagi, membangun team yang solid.
Jangka panjang
Bisa membuka lapangan pekerjaan yang lebih banyak
Brand lebih dikenal dan besar
Bisa membawa dampak baik bagi masyarakat.

Kontak Personal

- 081395204205
- juststyle.hijab@gmail.com
- Komplek Permata Biru Blok C No. 23 Cinunuk, Cileunyi - Bandung
- juststylehijab



Pendiri

Tjarista Kartikasari

Profil

Ecoprint Kampung Cengkeh termasuk dalam kategori slow fashion dengan menjual berbagai macam hasil pakaian ecoprint dengan bahan alami, lokal, dan organik sehingga warna dan kualitas pakaian lebih tahan lama dibandingkan dengan produk fast fashion lainnya. Kami memulai usaha pada 28 Desember 2019, dan kami pun sudah memiliki sebuah outlet di kawasan wisata Dusun Bambu Lembang.

Target Market

Pria dan Wanita usia 23 - 50 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek nya yaitu selalu mengenalkan produk ecoprint kampung cengkeh kepada konsumen melalui workshop / pameran agar mereka mengetahui brand (produk) kami yang berbeda dengan produk fashion lainnya.
Jangka panjang
Target jangka panjang kami mempertahankan produk fashion yang ramah lingkungan, menambah variasi produk dan meningkatkan penjualan produk.

Kontak personal

- 082114364698
- cengkehecoprint@gmail.com
- Kavling Cengkeh A 11, RT 02/ RW 10, Desa Cilame, Kecamatan Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat
- @ecoprint_kampungcengkeh
- @kampungcengkeh

FESYEN

Ecoprint Kampung Cengkeh













KULINER

Eggy Telur Asin Pedas















Pendiri

Benny Pandapotan

Profil

Eggy telur asin pedas memiliki lima varian rasa, asin pedas, pedas jeruk, original, pedas rendang, dan pedas terasi dengan masa simpan 30 hari eggy keunikan varian rasa pedas perpaduan dengan rasa asin yang menghasil kenikmatan saat mengkomsumsi eggy telur asin pedas

Target Market

Wanita 25 - 45

Pencapaian

FSI 2020

Target

Jangka Pendek
investment
Jangka panjang
distribusi nasional

Kontak Personal

+6289638082191
sieggytelurasinpedas@gmail.com
Pondok mulana kav 21 hegarmanah jatinangot kab sumedang
eggy telur asin pedas
eggy telur asin pedas
eggy telur asin pedas



Pendiri

Zahra El Maulida

Profil

Hello, we are TYU who just began a small step of our dreams in encountering our small business that produces healthy snacks. Our passion and speciality is to process what nature has given us to be consumed for your daily basis. We believe there are so many of you that have such little time but so many things to do, but it would be hard to maintain good healthy food in your everyday life. So, please meet TYU as your healthy snacks during any kind of seasons and activities that you have. Our speciality is the dried fruits made 100% in nature with no preservatives ingredients. It is composed of real fruits from our local farmers and delivers fresh dried fruits into your hands. Hopefully, we can give goodness back for nature and the environment through our business. Last but not least, to give fruitful bliss for you.

Target Market

Perempuan, AB+, 25-40 tahun

Pencapaian

Juara 1 WUBI Jawa Barat

Target

Jangka Pendek
Merambah titik distribusi
Jangka panjang
Ekspor

Kontak personal

082117211270
Hallo.tyu@gmail.com
Muararajeun Kulon No. 1-D, Kota Bandung
ilovetyu20
ilovetyu
ilovetyu

KULINER

PT. TYU Segar Indonesia













KULINER

NDAQIES















Pendiri

Evelinda Budi Susana

Profil

Bermula kegemaran membuat aneka kue kering yang sudah ditekuni selama 17 tahun (sebagai kerja sambilan) dengan berbagai bentuk dan rasa dengan konsep classic cookies with superb tasty. Tercetus untuk mengembangkan panganan yang berbahan olahan tradisional namun memiliki bentuk dan rasa yang kekinian, lahirlah produk-produk, seperti : Prol Peuyeum, MOCAF Peuyeum, Bondi Penyeum dan Prol Bingu

Target Market

Pria/Wanita dengan usia 25 - 55 tahun

Pencapaian

- Juara Kuliner Terbaik pada acara Pesta Dagang WUB 2018 penyelenggara Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung Provinsi Jawa Barat
- UKM Briliant 2019 Bandung, acara Galang UKM Indonesia 2019 penyelenggara Kementerian Koperasi dan UMKM Republik Indonesia bersama MarkPlus Institute dan ICSB Indonesia (International Council Small Business)

Target

Jangka Pendek

- Produk berkonsep healthy food namun tetap berbahan olahan tradisional
- Pengembangan buka mitra baru pemasaran dengan menyasar coffee shop/gallery/boutique
- Diversifikasi produk dengan sentuhan teknologi untuk produk bisa berumur simpan lebih panjang untuk tujuan ekspor

Jangka panjang

- Optimalisasi rantai pasok dengan konsep fullfillment dan last mile delivery
- Peremajaan peralatan produksi dan ruang produksi
- Memberikan pelayanan kustom produk

Kontak Personal

- 081322773037
- ndaqies@gmail.com
- Jl. Ciroyom IV No. 232/26 RT04/RW 08 Kota Bandung 4182
- ndaqies
- nda.kilapong
- bit.ly/ndaqies-official



Pendiri

Riovani Nugraha

Profil

Olahan Sayap ayam yang digoreng dengan tepung pilihan dan juga dilumuri oleh beberapa varian rasa antara lain BBQ , Taichan , Keju dan Honey lemon.

Target Market

Perempuan, AB+, 25-40 tahun

Pencapaian

Nominasi Enterpreneur Milenials Karawang Of The Year 2019

Kontak personal

- 081222544730
- riovanin@gmail.com
- Jl. Cisadane 4 no 137, perumnas Adiarsa, Karawang , Jawa Barat
- idsayapku
- sayapku.id
- sayapku.id
- www.sayapku.id

KULINER

Sayapku













KULINER

Kahuripan

















Pendiri

Karmila

Profil

Keju natural berasal dari 100 persen susu sapi asal peternak sapi daerah Lembang

Target Market

Semua usia

Pencapaian

Juara 3 BIM Indonesia

Kontak Personal

- 082216063311
- cmilcamila@gmail.com
- Kp. Cihideung gudang, gudang Kahuripan lembang
- kahuripanfoods.official
- kahuripanfoods.official
- kahuripanfood
- https://linktr.ee/kahuripanfood

APLIKASI

ORDERIN



Pendiri

Miftah Farid

Profil

Orderin merupakan platform yang fokus meningkatkan usaha pedagang kaki lima yang belum melek teknologi dan yang membutuhkan pengembangan usaha. Hal tersebut dilakukan dengan cara menghubungkan pedagang kaki lima dengan stakeholder terkait, yang meliputi supplier dan investor. Pengembangan usaha pedagang kaki lima yang belum melek teknologi tersebut didorong melalui edukasi bisnis. Orderin juga memfasilitasi proses transaksi yang lebih simpel dengan memberikan kemudahan kepada pedagang kaki lima, dan konsumen pun mendapatkan layanan terbaik dengan harga terjangkau

Target Market

Anak muda dan ibu rumah tangga usia 15 – 45 tahun

Pencapaian

1. Pemenang Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia Tahun 2020
2. Finalis Youth Economic Leadership Program oleh Bank Indonesia Institute
3. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 di Tasikmalaya
4. Finalis Inkubasi Startup yang diselenggarakan oleh Garut Techno Park

Target

Jangka Pendek

Kerjasama dengan pasar-pasar tradisional untuk menjadi jasa delivery order kebutuhan dapur, bagi masyarakat di sekitar pasar

Jangka panjang

1. Melakukan riset pasar dan pengembangan di setiap kota dan daerah di Indonesia secara berkala.
2. Menjadi penyuplai bahan baku kebutuhan para pedagang kaki lima dan UKM melalui kerjasama dengan para produsen

Kontak personal

- 085220520123
- orderinofficial@gmail.com
- Desa Mekarsari Kecamatan Cibalong Kabupaten Garut
- order.in
- Order.in
- deliveryorder.in



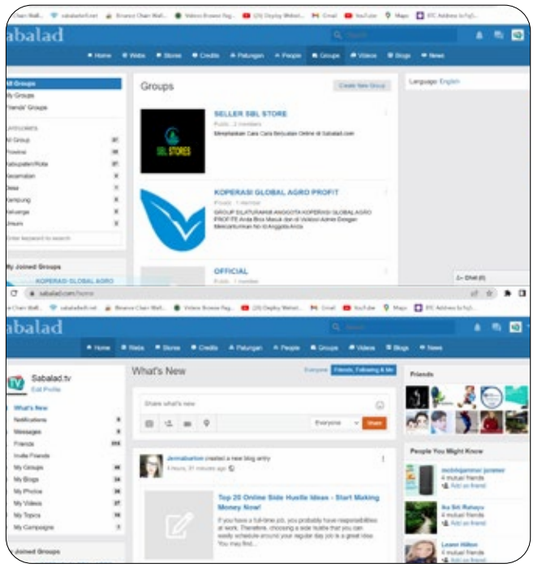






APLIKASI

SABALAD

















Pendiri

Tutang Rohiman Jayana

Profil

Website Pemasaran dan POS Untuk Para Umkm Produktif / Jasa Pemasaran Digital Mandiri Sehingga Data Konsumen Terlindungi Dari kompetitor dengan Memberikan Layanan Website Pemasaran dan Hosting Mandiri

Target Market

UMKM Nasional

Target

Jangka Pendek

Mewujudkan Roadmap Sabalad.com Yaitu Meningkatkan Layanan Produk Pemsaran dan Mengintegrasikan Web 2 Ke Web 3

Jangka panjang

Menjaring Seluruh Masyarakat Indonesia Untuk menggunakan Media Social Sabalad.com Sebagai Solusi Pemasaran Bisnis

Kontak Personal

- 082339569596
- sabalad.idea@gmail.com
- Kp Ngenol Rt 11 Rw 005 Ds Puspamukti Kec Cigalontang Kab Tasikmalaya
- sabalad.tv
- sabaladtv
- www.sabalad.com



Pendiri

Armila Manggiasih, S.Ds, M.Ikom

Profil

Kelas Kreatif merupakan Aplikasi Pendamping Jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) dalam aplikasi ini terdapat 24 Materi Fokus dimana setiap Materi Fokus terdapat 10-14 materi Turunan dan Latihan Aplikasi Kelas Kreatif ini memudahkan anda untuk memahami unsur unsur yang di perlukan dalam Desain Komunikasi Visual.

Target Market

Target :

- Mahasiswa/I Desain Komunikasi Visual
- Usia : 18 Tahun - 24 Tahun
- Gender : Laki - Laki Dan Perempuan
- Siswa/I SMK Kejuruan Desain Grafis , Multimedia
- Usia : 12 Tahun - 18 Tahun
- Gender. : Laki - Laki Dan Perempuan
- Para UMKM / Umum
- Usia : 25 Tahun - 45 Tahun
- Gender : Laki - Laki Dan Perempuan

Target

Jangka Pendek

Kerja Sama dengan SMK Kejuruan Desain Grafis, Multimedia Dan pemerintah daerah untuk para UMKM

Jangka panjang

Target 10 Juta Downloader

Kontak personal

- 08119933330
- artakarya01@gmail.com
- Jln. A.H Nasution No 86 Kav 21 Bandung 40293
- aplikasi_kelaskreatif
- www.artakarya.co.id

APLIKASI

Kelas Kreatif













The Panasdalam Pictures

















Produser

Dani Rahman Fauzi

Profil

The Panasdalam Pictures didirikan pada tahun 2015 oleh Pidi Baiq bertepatan dengan produksi film panjang pertama The Panasdalam yang berjudul BARACAS. Film BARACAS ini diproduksi bekerja sama dengan Production House Maxima Pictures Jakarta yang kini berubah menjadi MAX Pictures. Panasdalam Pictures secara khusus bergerak dalam pembentukan konsep kreatif audio visual dan produksi setiap film yang mereka buat. Pada tahun 2016 The Panasdalamovie membuat grand design, skenario dan desain produksi untuk film Dilan 1990, hingga akhirnya film tersebut selesai pada tahun 2017 dan awal tahun 2018 sudah tayang di bioskop seluruh Indonesia. Pada pemutaran terakhir di bioskop, Dilan 1990 mencatat 6,4 juta penonton di Indonesia. Sekuel Dilan 1990, Dilan 1991, telah ditonton lebih dari 5 juta penonton dan sekuelnya, Milea, telah ditonton lebih dari 3 juta penonton.

Target Market

Remaja-Dewasa

Pencapaian

Juara 3 festival film antar kewilayahan

Target

Jangka Pendek
Mendapatkan Stimulus dari kemenparekraf untuk membuat karya selanjutnya
Jangka panjang
Menghasilkan SDM perfilman yg mampu mengangkat konten dan tema lokal agar memajukan pariwisata daerahnya

Kontak Personal

087785611712
danirachmanf@gmail.com
Jalan Ambon no 8A
@thepanasdalampictures



Produser

Gilang Sandhi Kencana

Profil

Metamorph Studio merupakan suatu komunitas kecil anak muda yang baru berdiri sejak 9 may 2020, dimana situasi dan kondisi pandemic saat itu yang justru membuat kami tetap semangat berkreasi walau di tangah-tengah keterbatasan.

Target Market

Semua umur

Target

- Jangka Pendek
- Membuat konten2 atau karya film pendek
- Jangka panjang
- Membuat film series dan film layar lebar, dan menciptakan ruang creative yang
- Mengedukasi tentang animasi 3D di kota kami Tasikmalaya.

Kontak personal

085774421060
gilang.skencana@gmail.com
Jl. KH. Ahmad Dahlan, No. 51, Kukusan, Beji
studio.metamorph
studio.metamorph

Metamorph Studio













FILM

ANTAS Community

















Produser

Indra Firdaus

Profil

Antas community adalah berisi orang - orang creative dari tasikmalaya yang bergerak di bidang animasi 3D. Dan Antas sendiri sekarang sedang berencana untuk membuat kelas gratis untuk pembelajaran animasi 3D supaya ekosistem animasi3D di tasikmalaya bisa berkembang dan ber regenerasi.

Target Market

Semua umur, film series yang akan kami garap berjudul “Utung in the land of javavers” film ini nantinya akan lebih mengangkat isu budaya permainan anak jaman dulu, yang sudah terlupakan oleh anak2 jaman sekarang. Dan tidak hanya itu kita juga akan memasukan unsur edukasi tentang tatakrama terhadap orang tua dan toleransi beragama, persatuan antar etnik dan budaya.

Pencapaian

Juara 2 kategori animasi acffest 2021 dan finalis terbaik AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Membuat konten2 atau karya film pendek
Jangka panjang

- Membuat film series dan film layar lebar, dan menciptakan ruang creative yang
- Mengedukasi tentang animasi 3D di kota kami Tasikmalaya.

Kontak Personal

082116262491
abilabel2@gmail.com
Jln. Lingkar dadaha, gang buntu, pondok lamandau 1. Tasikmalaya Jawabarat.
dra.belamy
@antascomunity

MUSIK

Ginanjar Dwiyantoro / Anjar Boleaz



SOLOIS

Genre | **Pop**

Profil

Lagu ini menceritakan tentang keindahan alam yang ada di desa Pusakasari tepatnya di kecamatan Cipaku Kab. Ciamis, Propinsi Jawa Barat. Dalam lagu ini terdapat 4 Dusun yang diceritakan tentang keindahan alamnya yaitu Dusun Lengkong, Dusun Urug, Dusun Landeuh dan Dusun Tonggoh.

Target Pendengar

Semua usia

Album

Sudah ..5 single ..piknik yuk ka tasik

Target

Jangka Pendek
Ingin merilis single baru..dan laku.
Jangka panjang
Punya studio rekaman.

Kontak personal

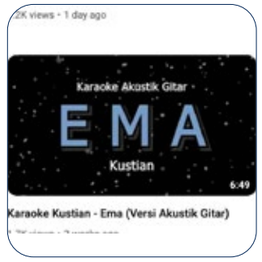
Ginanjar Dwiyantoro / Anjar Boleaz
dwiyantoro93.2017@gmail.com
Dusun Lengkong Rt 03 Rw 07 Desa Pusakasari Kec.Cipaku Kab.Ciamis 46252
anjarboleaz
anjarboleaz
anjarboleaz















John Sukron

















SOLOIS

Genre | **Pop**

Profil

Saya lahir di Tasikmalaya, anak ke 2 dari 5 bersudara. Keluarga saya semua suka dan bisa bwrnyanyi dan darah seni itu diturunkan secara turun temurun dari nenek moyang saya. Saya sudah merilis 5 single ,1. Piknik yuk ka tasik 2 air terjun 3 aa bogoh pisan 4 ke geopark galunggung saja dan 5 hoyong caket jeung anjeun.

Target Pendengar

Semua usia

Album

Sudah ..5 single ..piknik yuk ka tasik

Target

Jangka Pendek
Ingin merilis single baru..dan laku.
Jangka panjang
Punya studio rekaman.

Kontak Personal

- 081221186709
- cecepsukron948@gmail.com
- Cibeureum kota tasikmakaya
- jhon.nokrus
- john_sukron
- John Sukron



Band

Genre | **Musik kreasi yang terinspirasi dari kekayaan musik tradisional Indonesia**

Profil

Kelompok musik dari Bandung yang berdiri pada 12 februari 2021 terbentuk dengan ketertarikan menggali dan mengengbangkan musik tradisional Indonesia. Ide-ide yang kami usung berkaitan dengan fenomena sosial budaya maupun lintas disiplin ilmu lain yang kemudian dibahas maupun digarap dalam ranah seni pertunjukan maupun seni media baru dengan lebih luwes.

Target Pendengar

Semua usia

Album

Pacantel (versi 1)
Hipno Kretek (present gitar)
Kamalayan (present rebab)
Anglaras

Pencapaian

Finalist 10 besar lomba karya musik anak komunitas Kemenparekraf 2021

Kontak personal

- 081218978550
- kunstmachy.art@gmail.com
- jln.gedebage kulon kel.cisaranten kidul, kecamatan gedebage, kota bandung,jawa barat
- kunstmachy.art
- kunstmachy.art
- @kunstmachy

Kunstmachy Art













Cleopatra Bandid















BAND

Genre | **Pop**

Profil

Semua orang bisa beda rasa,beda cinta, beda dalam segala hal. Kita sukuri, nikmati dan jadikan perbedaan sebagai anugerah

Target Pendengar

Semua usia

Kontak Personal

- 081394000391
- cleopatra.bandid@gmail.com
- Setiarasa, Kota tasikmalaya
- Cleopatra Band
- Cleopatra Band Official
- Cleopatra Band

CIREBON

PT. Wikho Daya Internusa

















Pendiri

Dani, SE

Profil

PT. Wikho Daya Internusa adalah pabrik yang memproduksi dan memperdagangkan furnitur dan dekorasi rumah serta pemasok bahan kayu asli Indonesia, penerus bisnis yang telah berjalan sejak tahun 1980-an. Produk furniture terbaik kami mulai dari barang Promosi atau barang khusus kami, memperhatikan detail, serta pengiriman yang cepat dan harga yang kompetitif. Sebagai salah satu produsen furnitur terpercaya, kami tidak pernah kehabisan ide untuk menghadirkan kebutuhan furnitur Anda dengan bahan alami, sintetis, besi, kayu, bambu, triplek, rotan untuk semua ruangan di rumah. Dengan harga terbaik, produk luar biasa kami sangat cocok untuk area indoor, teras, taman, kantor, bahkan kolam renang.

Target Market

Semua gender usia 15 tahun ke atas

Pencapaian

Finalis Peserta AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Menciptakan pasar lokal melalui AKSI juga membuka market place seperti shopee & toko pedia
Jangka panjang
Memasarkan produk ke mancanegara (ekspor) melalui B2B

Kontak Personal

- 081212209370
- info@wikhodaya.com
- Jl. Syekh Datul Kahfi, Desa Sarabau, Blok Silengkong, RT 07, RW 02, Kecamatan Plered, kab Cirebon 45158
- @wikhodaya
- Https://wikhodaya.com

BAMBU MERDEKA



Pendiri

Yahya Sunarya

Profil

Bambu Merdeka, adalah komunitas yang menggunakan bambu sebagai bahasa ucapnya. Berbagai bentuk diantaranya kerajinan tangan, atau bentuk cindera mata lainnya, merupakan bentuk komunikasi yang dijalin lewat karya. Kekuatan lokal menjadi unggulan dan bambu menjadi salah satu tanaman yang memberi kehidupan dan kekuatan ekonomi bagi masyarakatnya. alat musik yang menggunakan bambu sebagai bahan dasar pembuatannya. Bambu pada awalnya digunakan sebagai hiasan belaka tanpa kegunaan yang lain, Gitar bambu disamping sebagai asesoris dalam tampilan juga sebagai alat musik yang bisa jadi kebanggaan setiap orang..

Target Market

Pengkoleksi atau hoby dari 17 th s/d 65 th

Pencapaian

Juara 1 kerajinan bambu KOMSOS KREATIF kodam III SILIWANGI

Target

Target
Jangka Pendek
Mempunyai alat atau mesin pemotong bambu
Jangka panjang
Memiliki target pasar luas

Kontak personal

- 082117587115
- Bengkelbambumerdeka@gmail.com
- Kp. Kaputren desa putridalem jatitujuh majalengka jawa barat
- Bambu merdeka
- @Bambumerdeka_kaputren
- Bambu merdeka













FESYEN

Jelujur

by Deandrahandmade





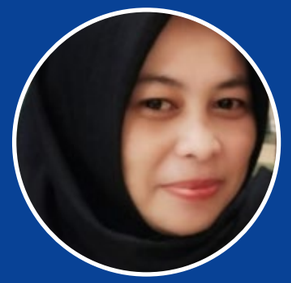












Pendiri

Dinni Nurhayati

Profil

Jelujur adalah brand fashion yang memproduksi pakaian muslim (modest wear) yang mengangkat kerajinan tradisional handmade yaitu bordir manual dan dikombinasikan dengan kain tradisional yaitu batik. Kami berfokus pada memberdayakan pengrajin bordir dan penjahit wanita di sekitar lokasi usaha dan kepuasan pelanggan. Serta memanfaatkan kembali sisa-sisa kain produksi sebagai aplikasi pada pakaian. Berkomitmen untuk menyediakan produk dengan kualitas terbaik, layanan dan harga yang kompetitif untuk semua pelanggan kami.

Target Market

Wanita Muda yang Feminine dan Energic, usia antara 18-35 tahun

Pencapaian

1. Top 20 Scale Up Femina x Facebook 2021 (kategori Fashion)
2. Top 100 Modest Fashion Founders Fund 2021

Target

Jangka Pendek

Memperkuat team seiring dengan terjalinnya beberapa kemitraan

Jangka panjang

Menjalin kemitraan dengan modern market, seperti Department Store

Kontak Personal

- 081324253499
- jelujurbydh@gmail.com
- Jl. Sekar Gambir I No. 15 Kel. Turangga Kec. Lengkong Kota Bandung
- Deandrahandmade
- @jelujur_id
- @jelujur_id
- https://jelujur.sirclo.me



Pendiri

Dyah Ayu Puspitaningrum

Profil

KIRANYS merupakan brand lokal yang menjadi teman main dan mendukung aktifnya kegiatan anak balita di dalam maupun di luar rumah. Dimulai pada tahun 2020 yang merupakan tahun awal pandemi, KIRANYS hadir dengan memberdayakan konveksi rumahan dan pengrajin amigurumi di Bandung. Perpaduan baju anak dan boneka kelinci rajut merupakan produk yang menjadi unggulan dan merupakan identitas bagi KIRANYS sendiri. KIRANYS menanamkan local pride mindset bagi pelanggan dengan menawarkan pengalaman belanja online yang cepat, keistimewaan mendapat free gift di setiap transaksi, dan free layanan gift wrap.

Target Market

Wanita usia 24-40, sudah menikah dan memiliki anak usia balita (1-5 tahun)

Pencapaian

1. Top 10 Finalis Perempuan Maju Digital oleh Think.Women
2. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 Cirebon oleh Kemenparekraf RI
3. Mengikuti pameran Future SMEs Village G20 di Bali Collection melalui Kerabat Store Jabar

Target

Jangka Pendek

Menjalin kerjasama/mitra kerja dengan berbagai pihak untuk memperluas pasar lokal baik melalui online maupun offline

Jangka panjang

Peningkatan value pada setiap produk dan dapat memberdayakan perempuan dalam proses produksi dan pemasaran

Kontak personal

- 081322310345
- jkiranys2019@gmail.com
- Bukit Bunga Kopo D1 Gandasari Katapang Kab Bandung
- kiranys.clo
- kiranys.clo
- www.kiranys-clo.com

FESYEN

KIRANYS













FESYEN

Watesleather

















Pendiri

Muhammad Dhafin Fauzan

Profil

Watesleather adalah brand fesyen aksesoris berbahan kulit eco-friendly yang menerapkan konsep gaya hidup minimalis terhadap desain produknya, dimana produk ini mengedepankan aspek fungsionalitas, prestise dan sustainability, yang kami sebut sebagai “The timeless luxury in simplicity”. Sehingga produk ini cocok digunakan oleh “Cashless Minimalist Worker”.

Target Market

Prestige corporation, Minimalist worker, laki-laki, usia 25-45 Tahun

Pencapaian

AKI 2022, P2MW 2022, ISDP (Islamic Sociopreneur Development Program) 2022, Silver Medal ICEBIV 2022

Target

Jangka Pendek
Menguasai pasar lokal di bidang brand leather goods untuk pasar B2C
Jangka panjang
Menguasai pasar global dibidang leather goods untuk pasar B2C dan B2B (corporate gift)

Kontak Personal

- 082121272522
- watesleather@gmail.com
- Jl. Terusan Kopo Kp. Cicukang Mekar (CCM) 3 no. 100 RT. 02 RW. 16 Ds. Mekarrahayu, Margaasih, Kab. Bandung, Jawa Barat, 40218
- @watesleather
- watesleather
- www.watesleather.com



Pendiri

Annisa Amalina Tamimi

Profil

Txture diambil dari kata â€œTextureâ€ yang berarti kepadatan antara dua komponen. Kedua komponen tersebut adalah material dan craftmanship. TXTURE sendiri merupakan singkata dari TEXT for the FUTURE, sebuah kalimat yang memiliki pesan bahwa sepatu dan boots diciptakan tidak hanya dalam bentuk produk tetapi juga memiliki pesan untuk diceritakan di masa depan.

Target Market

Prestige corporation, Minimalist worker, laki-laki perempuan, usia 25-45 Tahun

Pencapaian

Perlombaan Wirausaha Muda Pemula (WMP) Tingkat Jawa Barat Tahun 2017 Juara 1, Deureuham - Islamic Creative Economy Competition 2019, Entrepreneur Muda Inspiratif berbasis Syariah dalam Festival Ekonomi Syariah Indonesia tahun 2019 (Juara 3), Good Design Indonesia Tahun 2020

Target

Jangka Pendek
Pengembangan lebih menyeluruh untuk bisa memasarkan produk lebih luas di kancah Internasional
Jangka panjang
Mengembangkan SDM lingkungan sekitar, mengadakan kerjasama dengan pengerajin lokal, menjalin kerjasama dengan produsen kulit lokal.

Kontak personal

- +6281220446081
- mail@txture.asia
- Kopo Permai I Blok MM No 22, Kec Margahyu, Bandung 40227
- TXTURE
- @txture
- @txture
- txtureboots.com

FESYEN

TXTURE













FESYEN

Sajadah Sakha















Pendiri

Andreas Setiawan

Profil

Sakha adalah merek produk gaya hidup Muslim yang berbasis di Indonesia, berkreasi kualitas premium dan sajadah modern untuk mendukung umat Islam dalam mereka perjalanan rohani. Sakha saat ini memperluas lini produknya dan pasar dalam rangka mengakomodasi umat Islam dengan kualitas tinggi dan produk yang terjangkau. Kenyamanan, fungsionalitas, dan modern yang indah desain adalah prinsip yang memandu Sakha dalam menciptakan produknya.

Target Market

Wanita muslim

Target

Jangka Pendek
Menjadi market leader di bidang perlengkapan sholat.
Jangka panjang
Membuka lapangan pekerjaan di lingkungan sekitar.

Kontak Personal

- +6288996872988
- sakha.prayermat@gmail.com
- taman kopo indah 1 blok B5 no 17
- Sakha Sajadah
- @sajadah.sakha
- sakhaindonesia.com



Pendiri

Elysa Kurnia Lestari

Profil

“Elsiera adalah brand fashion modest yang fokus menawarkan produk daily wear bagi wanita dewasa muda untuk tampil percaya diri namun tetap nyaman dalam melakukan kegiatan mereka sehari-hari. Memiliki visi menjadi brand fashion modest yang bermanfaat, Elsiera secara konsisten memberikan cerita dan pesan di balik setiap koleksinya.

Target Market

Wanita muslim

Pencapaian

“TOP 100 Modest Fashion Founder Fund 2019 (BEKRAF indonesia) TOP 200 Selected Brand (Bangga Lokal BCA 2020) 100 100 Modest Fashion Founder Fund 2020 (Kemenparekraf & Markamarie Indonesia) TOP 19 Selected Brand, AKUSAPA 3 2021 (Yukbisnis Indonesia)”

Target

Jangka Pendek
“Untuk saat ini karena terkendala pada sumberdaya, rencan terdekat untuk meningkatkan sumber daya agar kegiatan brand dapat terdelegasi sesuai prosi dan keahliannya dan juga pergerakan bisnis dan brand dapat lebih cepat kembali. Rencana kedepan, dapat berkolaborasi untuk meningkatkan eksposure dan customer (atau bahkan jika ada peluang, pengembangan segmen pasar) dengan brand local lain (baik sejenis, beda kategori, ataupun cross brand) ataupun dengan KOL/Influencer”
Jangka panjang
Kampanye misi Elsiera untuk meminimalisir budaya konsumtif masyarakat yang dapat meningkatkan sampah fashion di lingkungan melalui tagline membagi rasa, mencipta ikatan (antara pembeli dan produk yang mereka pilih) dan mengajak untuk dapat efisien terhadap pakaian yang dimiliki

Kontak personal

- +628112227073
- elsya.djakfar@gmail.com
- Komplek Taman Persada Asri 3 Blok 1 No.33, Manjahlega Rancasari, Bandung
- El Signature
- @elsiera.official
- www.elsiera.com

FESYEN

Elsiera













KULINER

HILARI SOES

















Pendiri

Larida Alfarina

Profil

Indonesia memiliki banyak sekali ragam makanan cemilan yang khas, enak dan bikin kangen. Disini Hilari menghadirkan kembali kue soes coklat yang legendaris dengan isian coklat yang khas, enak dan dapat dinikmati bersama Saus Colek yang tersedia dengan varian saus mangga, durian, tiramisu dan kacang yang sangat disukai..

Target Market

Target market dari Hilari yaitu anak anak serta remaja dengan range usia dari 10 sd 25 Tahun, dengan gender Wanita

Pencapaian

1. FINALIS AKI 2022
2. JUARA 1 AWARDING MICRONAUTS UNIVERSITAS INDONESIA, "UMKM DENGAN STRATEGI PEMASARAN TERBAIK"
3. PEMENANG BUSINESS PLAN COMPETITION 2022, SICEPAT SANUBARI
4. FINALIS 5 BESAR FESTIVAL JATENG SYARIAH 2022, dari BANK INDONESIA
5. FINALIS 5 BESAR IKRA CIREBON, dari BANK INDONESIA

Target

Jangka Pendek

- Menambah Mitra Toko hingga 300 Mitra Toko untuk tahun 2022
- Menambah Reseller untuk luar Pulau Jawa

Jangka panjang

- Melakukan Ekspor ke Negara Qatar, Dubai, dan Timur Tengah
- Memperluas tempat produksi

Kontak Personal

HP: 081 297 6191 87, Telpon Kantor: (0233) 8294883
hilaribm@gmail.com
PERUM ALAM JAYA RESIDENCE BLOK G NO 53, RT 004 RW 005, DESA BABAKAN MANJETI, KECAMATAN SUKAHAJI, KABUPATEN MAJALENGKA, PROVINSI JAWA BARAT
hilaricoklat
@hilarisoes.official
https://linktr.ee/hilarisoes.official



Pendiri

Endah Nurlaelasari

Profil

Larisan emping rempah adalah buah melinjo asli yang di olah dengan rempah-rempah khas Indonesia, seperti daun kelor, daun jeruk, cabe jamu, dan di goreng dengan minyak goreng kelapa asli, serta memakai bumbu tabur premium. Sehingga memiliki rasa yang lebih sehat, lebih renyah, dan lebih enak di banding produk sejenis. Larisan emping rempah masih di olah secara tradisional, buah melinjonya masih di sangrai dengan menggunakan tungku kayu, sehingga memiliki keunikan tersendiri. Larisan emping rempah Memiliki 3 rasa yaitu my babe (Baberque), love cheese (keju), dragon egg (balado)

Target Market

Perempuan 30-40

Pencapaian

Finalis UMKM juara thn 2019, finalis Apresiasi kreasi Indonesia 2022, finalis startup for Industri dari kementerian perindustrian 2022, Trade Expo 2022 dari BNI XPORA

Target

Jangka Pendek
Ekspor, dapat reseller dan distributor yang banyak di Jabar
Jangka panjang
Punya pabrik, dapat distributor di seluruh Indonesia, Amerika, Dubai, Belanda

Kontak personal

085314486060
endahnurlaelasari1@gmail.com
Komplek stadion Bima jl Sabrang permai blok B no RT 03 RW 04 no 30 desa kalikoa kec Kedawung
Owner abon ikan
@larisan.snack
https://desty.page/larisanempingrempahno1

KULINER

LARISAN













KULINER

CV Abopink

















Pendiri

Hera Wijaya

Profil

Bongsang adalah salah satu brand dari CV Abopink yang bergerak di bidang food manufacturing pengolahan snack bonggol Pisang yang kaya Nutrisi di Indramayu. Bongsang Dengan memberdayakan Petani Pisang lokal di Indramayu, Dengan memiliki Petani binaan untuk bahan Baku bonggol Pisang.

Target Market

1. Gender laki-laki Dan perempuan
2. Umur 17-40 tahun
3. Suka makan snack , health food
4. Area Indonesia

Pencapaian

1. Sosial development goals di spanyol Madrid
2. Jenesys Jepang kemenpora
3. Juara 3 wirausaha pemula nasional kemenpora
4. Juara 1 pangan inovatif dari guburner jawa barat

Target

Jangka Pendek
1. Pendaftaran HACCP produk supaya bisa export produk
2. Membuat saung atau tempat untuk kelompok tani.

Jangka panjang
1. Pendaftaran HACCP produk supaya bisa export produk
2. Membuat saung atau tempat untuk kelompok tani.

Kontak Personal

- 08979242524
- hera.wijaya94@gmail.com
- Jalan budiraja Desa pringgacala Kecamatan karangampel RT/RW 02/01
- @bongsang.id
- @bongsangofficial
- www.bongsang.id



Pendiri

Moh Hisyam Hermawan

Profil

Minang Kakao berkomitmen menghasilkan produk premium dan organic yang mana seluruhnya dibuat dari bahan-bahan alami, tanpa pengawet dan tanpa tambahan chemical food additives, serta dibuat dengan teknologi pembuatan chocolate dari Swiss, Belgian taste and Indonesia origin (100%). Anda akan mendapatkan sensasi real dark chocolate yang luar biasa karena produk ini menggunakan raw material well-fermented Trinitario cocoa beans dari tanah Indonesia, ranah Minang Kabau. Oleh karenanya, makanan terbaik untuk mood booster Anda ini sangatlah direkomendasikan bagi pencinta makanan coklat.

Target Market

Market Produk Menengah Ke atas, Gender : Laki - laki dan Perempuan, Usia: 15 - 60 Tahun

Pencapaian

AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Legalitas BPOM CPPOB, MD dan HACCP
Jangka panjang
Export Luar Negeri

Kontak personal

- 081320481699
- abanagonature@gmail.com
- Jl. Nyi Mas Endang Geulis Desa Jemaras Kidul Kecamatan Klangenan Kabupaten Cirebon
- Minuman Sehat Rendah Kalori
- @rabanagonature
- Minuman Sehat Rendah Kalori
- www.rabana.co.id

KULINER

PT. Rabana Sejahtera Indonesia













KULINER

Empal Gepuk Sibabah

















Pendiri

Riza Suwandira

Profil

Empal Gepuk Sibabah adalah Empal Gepuk kemasan yang enak, empuk, praktis, halal, higienis dan menggunakan rempah asli Indonesia. Bisa tahan 4 hari suhu ruang, 7 hari dikulkas dan 30 hari difreezer, karena kemasannya sudah di vacuum. Tinggal hangatkan 3 menit saja, Empal Gepuk Sibabah siap disantap dengan nasi hangat. Empal Gepuk Sibabah sendiri merupakan produk unggulan dari Catering Sibabah, yang berdiri sejak 2013 dan berlokasi di Kabupaten Sukabumi,. Awalnya hanya warung nasi biasa, beralih ke Frozen Food, dan Alhamdulillah sekarang mempunyai Rumah Makan dengan konsep prasmanan Sunda yang berlokasi di Cibadak Sukabumi.

Target Market

Pria dan Wanita, usia 25 tahun keatas. Dengan target keluarga

Pencapaian

1. Finalis APRESIASI KREASI INDONESIA 2022 Cirebon
2. Jagoan PAXEL E-Kuliner Awards 2022 Kategori Makanan Tahan Lama
3. Jagoan PAXEL E-Kuliner Awards 2021 dari Kota Bogor

Target

Jangka Pendek
Membuka cabang ke 2 RM. Empal Gepuk Sibabah yang berkonsep prasmanan di Kota Sukabumi.
Jangka panjang
Rumah Makan Empal Gepuk Sibabah mempunyai puluhan cabang yang tersebar di Sukabumi, Cianjur, Jabodetabek, Bandung, dan sekitarnya.

Kontak Personal

- 085721181318
- gepreksibabah@gmail.com
- Jl. Siliwangi no. 79 Sekarwangi Cibadak, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat
- Sibabah Catering Sukabumi
- @cateringsibabah
- Sibabah Catering Sukabumi
- cateringsibabah.com



Pendiri

Deni Andriyanto

Profil

Bandeng sehati merupakan produk olahan ikan bandeng isi cabut duri Khas Cirebon, yang dibuat dari ikan bandeng segar yang dicabuti duri durinya dan diracik dengan bumbu rempah rempah pilihan yang diisi dengan berbagai variant rasa : Bandeng isi original, Bandeng Isi daging ayam, Bandeng isi daging sapi, Bandeng isi udang, Bandeng isi keju.

Target Market

Target market bandeng sehati ibu rumah tangga usia 25-45 tahun

Pencapaian

Finalis JAWARA UMKM BJB tahun 2019
Finalis AKI 2022

Target

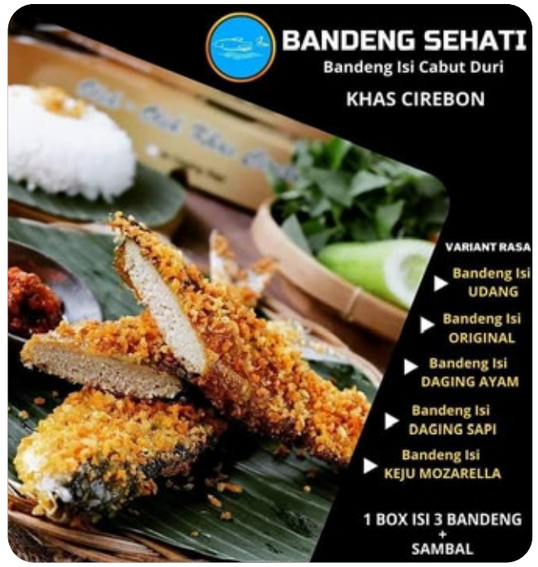
Jangka Pendek
Memiliki toko oleh oleh bandeng sehati
Jangka panjang
Memiliki ratusan outlet bandeng sehati

Kontak personal

- 08994557585
- deniiandriyanto@gmail.com
- Perumahan griya intan blok f no.29 RT.08 RW.07 Kel Larangan Kec. Harjamukti kota cirebon
- Bandengsehati
- @bandengsehati
- www.bandengsehati.com

KULINER

Bandeng Sehati







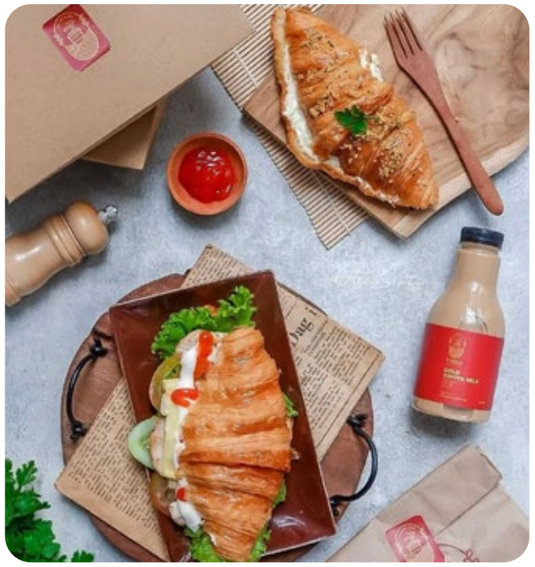






KULINER

TOEGO Sandwich















Pendiri

Ronald Siahaan

Profil

TOEGO Sandwich merupakan gerai yang menjual Sandwich dengan beragam varian roti dan isian yang mengangkat cita rasa lokal guna memperkenalkan kembali citarasa nusantara dalam sajian Sandwich. Menyajikan konsep Deli- Food dengan kategori Light meal yang cocok untuk masyarakat modern yang tidak memiliki banyak waktu luang namun tetap ingin menikmati sajian sehat penuh nutrisi dengan citarasa nusantara.

Target Market

Geographics: Urban & City people, Demographics:
Age: 25 - 45, Mostly female, Keyword: Workers, student university, healty & welness lifestyle people, entrepreneur, house wife

Pencapaian

FINALIS APRESIASI KREASI INDONESIA 2022

Target

Jangka Pendek
Mengembangkan gerai konsep booth menjadi outlet yang lebih proper. Sehingga harapannya konsep outlet sesuai dengan harapan target market yang sesungguhnya. (matching brand product --- market expectation)
Jangka panjang
Mengembangkan bisnis dengan membuka gerai di wilayah kota - kota besar di Indonesia.

Kontak Personal

- 0811 2222 3313 / 0813 7660 1778
- tkrtoego@gmail.com
- Jl. Ampera,No 09, Pekiringan, Kec. Kesambi, Kota Cirebon, Jawa barat
- Toego Sandwich
- @toegosandwich
- toego.sandwich



Pendiri

Asep Rukmana

Profil

Chocobond jeh adalah produk olahan cokelat yang di padukan/ mix dengan makanan ringan khas Cirebon yaitu emping, intip dan tempe kering, dimana menghasilkan varian cokelat yang unik yaitu cokelat isi emping, cokelat isi intip dan cokelat isi tempe dan semakin berkembangnya pasar di buatlah lagi cokelat dengan varian isi buah-buahan, original dan pedas.

Target Market

Kaula muda, Dewasa pria dan wanita, Anak-anak usia 5 th - tua, Komunitas pecinta cokelat, Dinas dan instansi pemerintah, Toko oleh-oleh nasional, Turis yang berkunjung ke Cirebon.

Pencapaian

Silver and Bronze Medal untuk beberapa chocolate bar yang dilombakan pada AVPA Paris 2021

Target

Jangka Pendek
Ada di setiap Toko oleh-oleh, Ada di setiap tempat wisata, Ada di supermarket, Ada di kantin sekolah, Ada di Dinas dinas sebagai souvenir
Jangka panjang
Bisa ekspor keluar negeri, Ada di Toko oleh-oleh nasional

Kontak personal

- 087806776700
- chocobondcokelatolahan@gmail.com
- Jl. Raya Sunan Gunung Jati kabupaten Cirebon
- chocobond jeh
- @chocobond jeh
- www.chocobond.i

KULINER

Chocobond jeh













KULINER

Jalakotek Asep

















Pendiri

Asep Hermawan

Profil

Jalakotek adalah jajan khas majalengka,yang terbuat dari tepung tapioka dan tepung terigu dengan isian tahu dan ayam suir yang khas. Dan jalakotek Asep adalah brand dari jalakotek tersebut. Jalakotek Asep berdiri pada 2020 saat usia saya 19 tahun . Dan skrng sudah berjalan 2 tahun. Dan sudah memiliki 2 outlet di Majalengka kota.

Target Market

Anak anak , remaja, dewasa

Target

Jangka Pendek
Saya ingin melebarkan sayap usaha saya dengan cara membuka cabang di setiap wilayah di Majalengka kota
Jangka panjang
Saya ingin melebarkan usaha saya dengan cara membuka cabang di luar kota Majalengka

Kontak Personal

- 085759154878
- wowbangettrans78910@gmail.com
- Blok Wates desa girimulya kecamatan Banjaran, kabupaten Majalengka
- Jalakotek Asep
- @Jalakotek_asep
- Jalakotek Asep



Pendiri

Siti Rokmah

Profil

Rendang siap saji dengan paking yang higienis, menggunakan bumbu yang berkualitas, dan daging sapi yang berkualitas super terbaik

Target Market

Anak anak , remaja, dewasa

Target

Jangka Pendek
Produk nya lebih di kenal lagi, dan lebih berkembang lagi usahanya dari ilmu yang di dapat setelah mengikuti pelatihan.
Jangka panjang
Lebih mengembangkan produk ke pemasaran yang lebih luas lagi

Kontak personal

- +6285321200044
- sitirokhmah81@gmail.com
- Jl. Gn. Lawu II D. XVII No 175 rt/rw 05/06
- Flowers Aster

KULINER

Rendang Pawon Mamah Ndu













APLIKASI

pasarmu.id

















Pendiri

Musfi Yuliadi

Profil

Pandemi covid-19 banyak merubah gaya hidup, kebiasaan, serta pola konsumsi masyarakat. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, menurut besaran produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga konstan (ADHK) 2010, konsumsi rumah tangga tumbuh 2,02% pada 2021. Angka tersebut lebih tinggi dibanding tahun sebelumnya mengalami kontraksi sebesar 2,63%. Sementara menurut besaran PDB atas dasar harga berlaku (ADHB), komponen pengeluaran konsumsi rumah tangga mencapai Rp 9,24 kuadriliun pada 2021. Artinya, konsumsi masyarakat berkontribusi sebesar 54,42% dari total PDB yang mencapai Rp 16,97 kuadriliun.

Target Market

Perempuan 24-45 tahun

Pencapaian

National Selection DSC12 - Diplomat Success Challenge 2022
WUBI 2021 - Bank Indonesia KPw Cirebon
Finalis AKI 2022 Cirebon

Target

Jangka Pendek
Membuka cabang
Jangka panjang
Membangun ekosistem super apps

Kontak Personal

- 08112225858
- pasarmu.id@gmail.com
- Sutan Raja Katiasa Residence Blok B4 No.6 Kota Cirebon - Jawa Barat
- Pasarmu.id
- @pasarmu.id
- Pasarmu.id
- shop.pasarmu.id



Pendiri

Eka Chandra

Profil

Yuk Bermain dan Belajar Bersama IOTA Kids! IOTA Kids menghadirkan banyak sekali buku cerita animasi yang menarik, game-game lucu, kegiatan seru, fitur avatar, dan kamar anak yang keren, dan ada lomba yang bisa diikuti dengan beragam hadiah juga lho! Yuk segera download gratis aplikasinya di Android Play Store / IOS Play Store !!

Target Market

Anak 3-8 thn, Laki laki & Perempuan beserta orang tua anak-anak

Pencapaian

Startup 4 IKM by Kemenperin 2022, IGDX Program by AGI (Asosiasi Game Indonesia)

Target

Jangka Pendek
1. Meningkatkan jumlah user hingga 300.000 - 500.000 download / active user
2. Partnership dengan pemilik IP (intellectual property) yang mempunyai fans base besar
3. Mendapatkan pendanaan untuk pembuatan konten dan biaya marketing

Jangka panjang
1. Menjadi aplikasi anak terbesar di Indonesia dengan partner IP baik dari lokal, regional maupun internasional
2. Mengembangkan penetrasi aplikasi ke negara-negara ASEAN hingga internasional
3. Memiliki ekosistem kreator yang kuat dan sustainable

Kontak personal

- +6281294223223
- center@iota.co.id
- A02, Jl. MH Thamrin 12, Jakarta Pusat, Indonesia 10340
- @iotakids
- @iotakids
- www.iotakids.com

APLIKASI

IOTA Kids





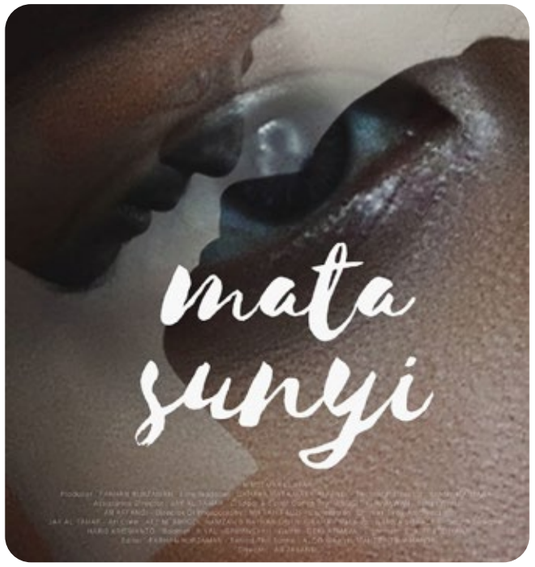








Roemah Film Affandi

















Sutradara, Produser, Penulis Skenario

Ahmad Rois Affandi

Profil

Roemah Film Affandi didirikan pada tanggal 18 Agustus 2018 diinisiasi oleh Farhan Nurzaman, Aldi Wijaya, dan Hikmal Alamsyah Sebagai wadah bagi alumnus SMKN 1 LURAGUNG yang masih berminat untuk mengembangkan pengetahuannya tentang dunia PerFilman. Pada perkembangannya Roemah Film Affandi yang dipimpin oleh Ahmad Rois Affandi juga membuka kesempatan bagi para pemuda khususnya sineas - sineas muda yang masih mencari jati dirinya dibidang PerFilman untuk ikut serta dalam memajukan PerFilman Indonesia.

Target Market

Target market Roemah Film Affandi adalah penikmat film berusia 18 tahun keatas lintas Gender (Pria dan Wanita). Meskipun begitu, film-film Roemah Film Affandi seperti Takdir, Bianglala, A Light, Kembali Pulang, Mata Sunyi, Renggana, dan Tiga Hujan lebih sering mengangkat karakter perempuan sebagai tokoh utamanya.

Pencapaian

Film Kembali Pulang (2019) merah Nominasi AKtris Terbaik, Nominasi Poster Terbaik dan Nominasi Film Terbaik Lemah Abang Cinema Award 2019. Film Renggana (2021)meraih Juara Harapan 1 FIlmisasi Sastra Sunda, Screening di Jakarta, Bandung, Yogyakarta dan Bali dalam acara Minikino Monthly Screening & Discussion Bulan Desember 2021 bersama sineas dari Jepang, Canada, Inggris, dan Amerika, Nominasi Film Terbaik Bandung Film Initiative Award 2022, Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek

Memproduksi film minimal 1 tahun 1 karya

Jangka panjang

Mengikuti Festival Film Indonesia (FFI) kategori Film Pendek dan festival-festival FIlm Pendek Internasiona

Kontak Personal

087730637608

ahmadaffandi98@guru.smk.belajar.id

Jalan SIliwangi No 128 Dusun Pahing RT 04 RW III Desa/ Kec Ciawigebang Kab. Kuningan Jabar 45591

roemahfilmaffandi

@roemahfilmaffandi

https://roemahfilmaffandi.carrd.co/



Produser

Ahmad Zeni

Profil

KOPIDAN ingin menjadi studio animasi yang menggali kearifan lokal Indonesia, terutama daerah Indramayu dan memiliki komitmen ikut berkontribusi dalam kemajuan dunia pendidikan indonesia dengan cara meningkatkan kualitas dan kuantitas SDM dalam bidang animasi dan konten digital berbasis komunitas serta membangun HUB bagi dunia pendidikan dengan dunia industri.

Target Market

untuk Semua Umur

Pencapaian

Finalis Terbaik AKI 2022

Juara 3 pada ACF Fest 2021 atau Anti Corruption Film Festival - KPK

Finalis kesembilan di FFACR 2020 - PUSBANGLIN

Target

Jangka Pendek

Membuat Animasi Dongeng Indramayu (Joko Bajul)

Jangka panjang

Mengikuti Festival Internasional

Kontak personal

08179894781

textpict@gmail.com

Jl. By Pass Kertasemaya 12, Indramayu, Jawa Barat

Kopi Dan Animation

@kopidananimasi

https://www.youtube.com/c/cartoonim/

Kopidan Animasi













FILM

Cinema Cirebon

















Pendiri

Kemala Astika

Profil

Cinema Cirebon berdiri sejak 2016. Selama ini berfokus pada bidang eksebisi atau pemutaran film dan edukasi film lewat penyelenggaraan workshop atau pelatihan film.

Target Market

Gender: All. Usia: Semua Umur

Pencapaian

Film Terbaik, Festival Film Majalengka 2018

Target

Jangka Pendek
Rekrutmen anggota
Jangka panjang
Memproduksi film dokumenter

Kontak Personal

082214237318
cinemacirebon@gmail.com
Jalan Jadimulya Gang Mushola 2 Cirebon 45151
@_cinemacirebon

MUSIK

Sheena Mulankova



Solois

Genre | **Pop**

Profil

Sheena Mulankova lahir di Bandung, tahun 1998. Berkat kedua orang tuanya yang setiap hari selalu memasangkan lagu-lagu Sherina, Westlife dan penyanyi-penyanyi lainnya, Sheena menjadi hobi bernyanyi. Bermula dari ditunjuk teman sekelasnya untuk mengisi acara pensi SMP, Sheena mulai masuk kedalam group band beraliran alternatif dan sering mengisi acara sekolah tahunan. Sheena juga kerap mengikuti lomba-lomba band antar kelas dan antar sekolah semasa SMA. Karena lagu yang dinyanyikan beraliran alternatif, Sheena menyukai genre alternatif rock karena terkesan powerful dan energik. Ia sangat menyukai penyanyi seperti Anggun, Tantri - Kotak, Hayley Williams - Paramore, dan Lyzze Halle - Halestorm.

Album

Single

1. Saya memiliki project single bersama Manggale (band aliran funk) berjudul Is
2. There Another Us yang release ditahun 2020. Project lainnya bersama Adrian
3. Setiawan berjudul I Get Along Without You release 18 Maret 2022.

Kontak personal

+6281322855261
sheenamulankova1@gmail.com
Ambassador Kuningan Apartment Tower 1, 12th Floor Unit 12A, Jl. Prof. DR. Satrio No.11, RT.11/RW.4, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940
@sheenamulan
Sheena Mulankova















Bey Dfamce

















Solois Rapper

Genre | **Rap**

Profil

Bey Dfamce Berawal dari Soundcloud, ia akhirnya bisa mencetak sejumlah single keren. Bakat gak bisa bohong.. dengan lagu Skakmat.

Album

Skakmat

Kontak Personal

+6285156445961
amretastudio@gmail.com
Blok Asrama RT/RW 002/001 Ds. Karangjunti Kec. Losari Kab. Brebes Jawa Tengah
@bey_dfamce
Amreta Production



Band

Genre | **Pop**

Profil

Pada 20 Maret 2021 kemarin, Kawan sedesa telah merilis lagunya yang berjudul “Senja Bersamamu” sebuah lagu yang tercipta dari proses yang panjang, dalam lagunya Kawan sedesa berceritakan tentang cara bagaimana kita mengikhlaskan sesuatu hal yang bukan untuk kita, berkeluh kesah pada senja tentang akan semua harap yg ingin dicapai untuk bersama selamanya, namun seperti halnya sepasang manusia yang ingin menua dan ingin menikmati senja bersama, namun terpisah karena takdir hingga tidak tercapai harapan itu, tersirat pada bagian liriknya :
“Senja tlah memanggilku, Tuk bercerita dengamu, dengarkanlah keluh kesahku, ku ingin kau didekatku, Temani aku di momen ini, waktu yang sangat indah, denganmu, Senja bersamamu”
Dalam lagu ini sebenarnya lebih ke multi-prespektif dengan pengartian pendengarnya yang ingin mengartikan lagu ini sedih ataupun senang.
Segala harapan dari kami dengan karyanya yang sudah rilis ataupun masih dalam proses, semoga bisa memberi self healing pada siapapun, dan Senja bersamamu dapat memberikan warna baru serta menambah ragam dan kekayaan musik indonesia.

Pencapaian

Band terpilih Supercoaching Djarum 2020

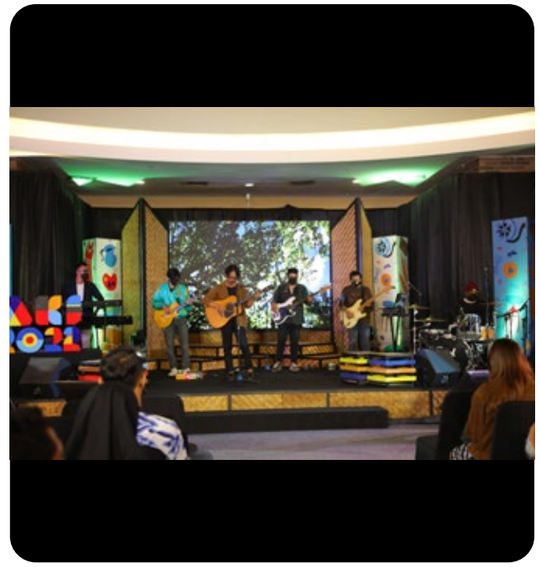
Album

Single
- Senja Bersamamu
- Teduh Ditengah Gaduh
- Utarakan

Kontak personal

087831130323
Kawansedesa01@gmail.com
Jalan Gunung salak D28 No.341
@kawan_sedesa

Kawan Sedesa





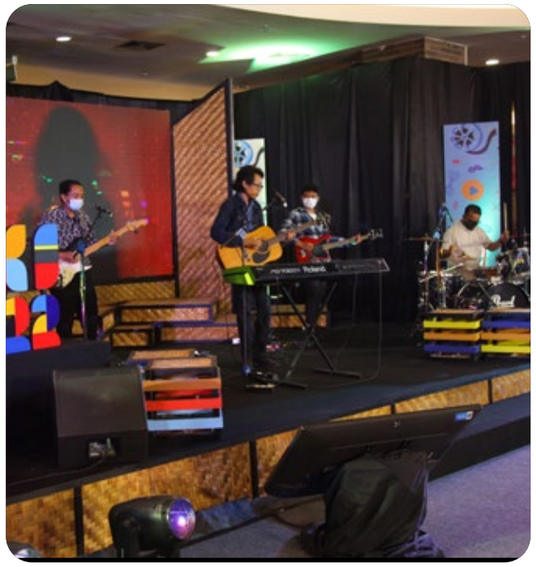








Good Ol'Dreams















Band

Genre | **Pop**

Profil

Temaram adalah sebuah ungkapan patah hati yang dikemas kedalam musik Pop Kreatif sebagai persembahan awal tahun. Cirebon sebagai kota kelahiran berisikan banyak peristiwa yang tidak jauh berbeda dengan tempat lainnya, termasuk tentang kesedihan dalam memaknai sebuah perpisahan. Temaram menjadi salah satu yang mewakili perasaan tersebut, bercerita mengenai sebuah perpisahan yang tidak dikehendaki oleh keduanya, melainkan oleh keadaan beberapa umat konservatif.

Pencapaian

salah satu yang terpilih album kompilasi Demajors
salah satu yang terpilih untuk mentoring bersama musisi nasional

Album

Single
Memiliki 10 single
1. Temaram
2. Hiding In The Rain
3. Tentang Lagu
4. Untuk Pengantin
5. Fluffy Rose
6. The Sun Queen
7. Bukan Pemuda Idaman
8. Golds
9. After Nightmar

Kontak Personal

081572420661
goodoldreams@gmail.com
Desa Wangkelang Kecamatan Lemahabang Kabupaten Cirebon
@goodoldreams
Good Oldreams

BANDA ACEH

THE HOUSE OF TENGKU DICKY

















Pendiri

Tengku Dicky

Profil

Kain Betabur dari Deli sudah wujud sejak tahun 1823, dimasa lalu Kain Betabur Deli hanya digunakan oleh kaum bangsawan di Kesultanan Deli. Dizaman kini Kain Betabur dipopulerkan kembali pemakaiannya sebagai bentuk pelestarian bagi para penenun dan budaya melayu deli sebagai bagian dari warisan budaya indonesia yang beragam. Kain Betabur dapat dimanfaatkan untuk fashion, interior, dan juga souvenir.

Target Market

Wanita dan Pria yang sedang membutuhkan baju adat.

Pencapaian

Peserta pameran DEKRANASDA provinsi sumatera utara, Nominasi desainer terbaik, Penghargaan dari Pemerintah Kota Medan.

Kontak Personal

- 081361185844
- tmdicky93@gmail.com
- Jalan Sei Belutu No. 16, kelurahan merdeka, kecamatan medan baru
- houseoftengkudicky
- houseoftengkudicky



Pendiri

Eva Harlia

Profil

Bergerak dibidang kerajinan anyaman pandan laut dan juga memberdayakan ibu-ibu di pesisir pantai. Aneka produk yang dihasilkan antara lain tikar pandan, dompet tas aneka box dan aneka souvenir lainnya.

Target Market

WANITA USIA 17 s.d 50 TAHUN, WISATAWAN, PENCINTA LINGKUNGAN

Pencapaian

INACRAFT AWARD TAHUN 2017 KATEGORI NATURAL FIBER

Target

Jangka Pendek
Omzet Mencapai Ratusan Juta Rupiah Per Bulan Jangka Panjang
Produk Mendday Gallery And Souvenir Expansi Expor Ke Eropa

Kontak personal

- 081397237130
- evaharlia70@gmail.com
- Desa pantai cermin kanan kecamatan pantai cermin kabupaten serdang bedagai provinsi sumatera utara
- evaharlia
- mendaygalleryandsouvenir

MENDAY GALLERY AND SOUVENIR















Bruek Woyla Aceh Craft













Pendiri

Nurman

Profil

Bruek Woyla dirintis atas dasar hobi yang saya miliki dalam membuat aneka kerajinan tangan. Pemilihan batok kelapa sebagai salah satu bahan baku utama dikarenakan mudah didapatkan mengingat Aceh memiliki lahan kelapa yang cukup luas. Selama ini masyarakat Aceh hanya memanfaatkan isi daging kelapa namun batok kelapa hanya menjadi Sampah.

Tahun 2018 Usaha Bruek Woyla berdiri dengan mengolah tempurung kelapa menjadi produk-produk seni sebagai hiasan maupun produk yang dapat dipergunakan untuk kebutuhan sehari-hari. Nama Bruek Woyla sendiri berasal dari Batok Kelapa yang dalam bahasa Aceh disebut Bruek, dan Woyla merupakan Kecamatan dimana lokasi usaha berada di salah satu Kabupaten Aceh Barat Provinsi Aceh.

Target Market

Pariwisata lokal dan asing
Perhotelan
Perkantoran
Bapak Bapak Umur 25-60 tahun
Ibu Rumah Tangga Umur 25-60 tahun

Pencapaian

Wirausaha unggulan Bank Indonesia

Target

Jangka Pendek
Produk siap ekspor
Jangka Panjang
Ekspor ke berbagai negara di asia dan eropa

Kontak Personal

082167641389
nunumbo12@gmail.com
Lorong Damai Lestari Desa Ajee Pagar Air Kec, Ingin Jaya Kab, Aceh Besar
Bruek Woyla
@bruekwoylaacehcraft



Pendiri

Arif Rifai

Profil

Seken Art usaha yang bergerak dibidang kerajinan tangan yang mengolah limbah bubuk teh dan limbah serbuk kayu menjadi produk kerajinan seperti, hiasan dinding, kaligrafi, celengan, jam dinding, dan berbagai produk kerajinan dan produk seni lainnya. Bubuk teh yang kami dapatkan berasal dari berbagai kede kopi maupun cafe yang populasinya kian berkembang dikota medan saat ini, serta serbuk kayu yang kami dapatkan berasal dari panglong maupun toko kayu dikota medan yang biasanya dibiarkan begitu saja ataupun dibakar oleh pihak panglong yang menyebabkan polusi dikota medan. Kami berinisiatif memanfaatkan bubuk teh dan serbuk kayu tersebut agar mempunyai nilai jual yang baik daripada menjadi limbah begitu saja.

Target Market

Wanita dan Pria usia 20-50 tahun

Pencapaian

Top 30 Wirausaha Unggulan Bank Indonesia Batch 4 Sumatera Utara

Target

Jangka Pendek
Seken Art akan tetap mensosialisasikan produk ramah lingkungan ke masyarakat awam dan terus belanja produk dalam negeri. Karena produk anak bangsa tidak kalah dengan produk asing.
Jangka Panjang
Seken Art akan mempersiapkan berbagai produk terbaru yang akan segera dipasarkan ditahun 2023.

Kontak personal

081362296495
sekenartofficial@gmail.com
Jl. Ringroad Lingkungan VIII (Seberang RS Tere Margareth), Kel. Tanjung Sari, Kec. Medan Selayang, Kota Medan, Sumatera Utara.
Seken Art Official
@sekenartofficial

Seken Art















Murafa Gemstone















Pendiri

Yusra

Profil

Produknya berupa batu giok Aceh yg di padukan dengan kawat tembaga dan mutiara air tawar, dan ornamen etnik.

Target Market

Semua kalangan,mulai dari umur 18 tahun sampai 60 tahun

Target

Jangka Pendek
Dapat menjual produk ke semua kalangan,dan seluruh dalam dan luar negeri.
Jangka Panjang
Dapat menjual produk ke semua kalangan,dan seluruh dalam dan luar negeri.

Kontak Personal

- 082362848299
- yusrararab90@gmail.com
- Jl. wedana Lorong p y atim dusun Ujong Blang desa Lhong cut no 13 kecamatan Banda Raya kota Banda Aceh
- Cut syafa afara
  Mgaceh28



Pendiri

Fitria Sari

Profil

Taloejaroe memiliki produk kerajinan tangan berbahan dasar tali katun dengan motif-motif yang menarik. Pengerjaan macrame Taloejaroe sangat detail dan rapi. Produk Taloejaroe juga beragam, mulai dari cermin macrame, hiasan dinding macrame, taplak meja, totebag dan lain-lain.

Target Market

Gender : perempuan
Usia : 16-40 tahun
Target maret saya yaitu perempuan mulai dari remaja hingga dewasa dan kalangan menengah ke atas

Pencapaian

Top 30 Wirausaha Unggulan Bank Indonesia Batch 4 Sumatera Utara

Target

Jangka Pendek
Saya ingin memberdayakan ibu-ibu rumah tangga di sekitar tempat saya tinggal untuk ikut membuat macrame agar memiliki penghasilan
Jangka Panjang
Jika saya sudah mampu menghasilkan macrame dalam jumlah yang banyak dalam satu waktu, saya ingin produk Taloejaroe ini dapat di distribusikan pada berbagai tempat, seperti mall, dan lain-lain

Kontak personal

- 082214906919
- fitriasari1802@gmail.com
- Gampong Blang, Kecamatan Darussalam, Kabupaten Aceh Besar
- @taloejaroe

Taloejaroe













FESYEN

Rambee.co

















Pendiri

Rizki Novianda

Profil

Rambee.co adalah bisnis yang bergerak dibidang Clothing brand dimana produk utamanya adalah Celana chino. Celana chino merupakan salah satu items celana yang saat ini sangat populer di kaum anak milenial terutama pria. hampir semua pria dimasa sekarang menggunakan celana chino sebagai alternatif tampil macho selain jeans. modelnya yang keren dan bagus pas dipakai untuk suasana formal maupun non formal.

Target Market

Kondisi pasar celana chino ini yang sangat menjanjikan di kalangan anak" milenial. Target pasarnya Pria, usia dari 20 - 35 tahun. Untuk yg diatas 35 tahun sampai 45 tahun juga masih bisa untuk memakai celana chino ini.

Pencapaian

5 besar finalis Brilianpreneur 2020 prov Aceh , Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 aceh

Target

Jangka Pendek
Mengoptimalkan pasar lokal dan target customer yang lebih luas lagi
Jangka Panjang
Menjadikan brand lokal RAMBEE.CO yang saat ini menjadi brand fashion yang bisa dikenal orang banyak dengan kualitas produknya: comfortably , affordable dan best quality. Kemudian ingin menjalin kolaborasi dan kerjasama serta ingin merambah pasar ekspor.

Kontak Personal

- 081262350159
- Rizkinovianda@rocketmail.com
- Lamteumen timur kecamatan Jaya baru kota Banda Aceh
- Rambee.co
- @Rambee.co
- Rambeeofficial



Pendiri

Ryan Rezeki

Profil

SENALEEN atau lebih mudahnya dibaca Senalin adalah brand hijab yang berkonsep sustainable dan mengangkat nilai seni, budaya dan sejarah Indonesia (khususnya Aceh) dengan material ramah lingkungan. SENALEEN berasal dari Bahasa Aceh "Seunaleen" yang artinya adalah kain salin/pakaian ganti.

Target Market

Gender : perempuan
Usia : 16-40 tahun
Target maret saya yaitu perempuan mulai dari remaja hingga dewasa dan kalangan menengah ke atas

Pencapaian

1. Tahun 2021, SENALEEN terpilih dalam salah satu video campaign terbaik #SeeUsHearUs Challenge kerjasama Wanita Wirausaha Femina dan Whatsapp
2. Tahun 2021, SENALEEN terpilih dalam salah satu Wirausaha Unggulan Bank Indonesia.
3. Tahun 2022, SENALEEN terpilih sebagai juara favorit Eco Green dalam kompetisi Hijrahpreneur

Target

Jangka Pendek
SENALEEN meningkatkan 10% jumlah produksi setiap tahunnya. SENALEEN akan membuka pop up store disalah satu mall yang ada di Banda Aceh
Jangka Panjang
Adanya pengembangan produk tidak hanya berupa hijab atau scarf tapi juga bisa berkembang ke produk keperluan muslimah lainnya seperti mukena, pakaian, aksesoris dan lain-lain.
SENALEEN Mempunyai tim digital marketing dan tim finance yang solid

Kontak personal

- 08116896644
- senaleenorganic@gmail.com
- Jl. Tentar Pelajar No. 109, Merduati, Banda Aceh
- seunaleen.scarf
- senaleenorganic
- @senaleenorganic
- www.senaleen.com

FESYEN

SENALEEN













FESYEN

SEENONG

















Pendiri

Maulidawati Yacob

Profil

Seenong merupakan gabungan dari 2 kata yaitu “see” dan “nong”. “see” yang diambil dalam bahasa Inggris memiliki arti melihat, sedangkan “nong” berasal dari bahasa Aceh yang merupakan panggilan untuk perempuan. Seenong berarti melihat bagaimana perempuan tampil elegan dalam berbusana. maka dari itu seenong memiliki tagline berupa “simple, exclusive, elegant”. Seenong juga didirikan sebagai wadah pelestarian budaya Indonesia, khususnya Aceh dalam bentuk fesyen muslim modern. Printing Scarf dan mukena yang diproduksi oleh Seenong mengambil tema motif nusantara.

Target Market

Wanita, 19 - 50 tahun, pekerja..

Pencapaian

10 Besar Wirausaha Binaan Bank Indonesia Tahun 2021
Anggota IKRA Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan awareness brand
Jangka Panjang
Bisa melakukan Eksport

Kontak Personal

- 08116732007
- mauly_atjeh@ymail.com
- Jalan ilie lorong meulur no 5k, Lamteh, Ulee Kareng, Banda Aceh.
- seenong scarf
- @seenong.id
- seenong scarf



Pendiri

Yuyun Gentary

Profil

Publo berdiri di akhir tahun 2019 dengan memberikan warna baru pada kerajinan tas aceh. Publo mengusung tema etnik modern, dan bercita cita agar tetap melestarikan etnik dan budaya aceh sehingga bisa dikenal oleh nusantara dan luar negri. Konsep etnik dan modern membuat tas publo kekinian dan uptode dari segi model dan warna.

Publo merupakan produk handmade dimana pekerjanya adalah ibu-ibu rumah tangga yang bekerja untuk kesejahteraan keluarganya. Ibu-ibu tersebut membordir motif tas publo dengan mesin manual.

Target Market

Wanita usia 25 sampai 45 tahun

Pencapaian

30 besar hijrah preneur tahun 2021
30 besar WUBI aceh
Finalis AKI Banda Aceh 2022

Target

Jangka Pendek
Bisa buka galery di kota lain
Jangka Panjang
Tas publo bisa hadir di toko luar negri

Kontak personal

- 081377000548
- yuyun.gentary@gmail.com
- Tram coffee Lt 2, Jl. Banda Aceh - Medan, Krueng Guekueh Aceh Utara
- acehhandmade
- @publo.bags
- publo
- www.publobags.com

FESYEN

Publo















Banda Aceh

KULINER

Bitata Food

















Pendiri

Ratu Nur Annisa

Profil

Bitata Food adalah sebuah merek dari home industry yang berbadan hukum PT BITATA FOOD INDONESIA, aktif sejak 28 Maret 2017 dan bergerak dalam bidang kuliner. Semua Produk Bitata Food sendiri sudah memiliki sertifikat halal dari LPPOM MPU Aceh dan juga sertifikat PIRT dari dinas kesehatan Kota Banda Aceh. Produk Bitata Food yakni Bumbu Nasi Minyak, Bawang Goreng Premium, Crispy Garlic (Bawang Putih Goreng), Keripik Kentang dan Stik Keju.

Target Market

Target Market Bitata Food yaitu usia 15-60 tahun, diantaranya anak-anak, remaja, wanita muda, wanita karir, ibu rumah tangga, ibu muda, ibu dengan anak yang susah makan, penyuka snack sehat tanpa micin

Pencapaian

Juara 1 Lomba Wirausaha Muda Syariah Bank Indonesia tahun 2020
Wirausahawan Unggulan Bank Indonesia tahun 2021
Alumni Ecamp Angkatan 165 tahun 2021
Finalis Terbaik Pekan Puncak Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) 2022

Target

Jangka Pendek
Membawa kebermanfaatan dan kesejahteraan untuk petani lokal dengan membuat produk jadi yang dipasarkan di dalam dan luar negeri. Berupaya menghasilkan produk-produk yang inovatif, kreatif dan berkualitas.
Jangka panjang
Menjadikan Bitata Food sebagai salah satu Brand yang terkemuka dan bermanfaat bagi orang banyak.

Kontak Personal

- 082259679534
- bitataindonesia@gmail.com
- PT Bitata Food Indonesia
- bitatafood
- @bitatafood
- bitatafood.com



Pendiri

Zaky Ardhiansyah

Profil

Meulawi Coffee 100% Kopi Asli Arabika Gayo dan Robusta Gayo diolah Secara Modern, Higeinis dan Halal Dengan Mesin Modern dan Profesional Dikemas Secara Kekinian dengan Harga Yang Terjangkau Oleh Masyarakat.

Target Market

Milenial dari 18-45 tahun yang suka traveling dan atau orang lebih menghabiskan waktu dirumah

Pencapaian

1. Katalog UMKM Masuk Istana Oleh Smesco Tahun 2020
2. Peringkat 5 WUBI Aceh Oleh Bank Indonesia Aceh Tahun 2021
3. Peringkat 3 Fesyar Aceh 2022 oleh Bank Indonesia Aceh Tahun 2022

Target

Jangka Pendek
Menguasai pasar provinsi.
Jangka panjang
Menguasai pasar nasional dan ekspor ke luar negeri.

Kontak Personal

- 082210456240
- zaky.ardhiansyah88@gmail.com
- Dusun Kapiten Yusuf No. 57, Desa Meunasah Mesjid Cunda, Ko ta Lhokseumawe, Aceh
- Meulawi Coffee
- Meulawi Coffee

Banda Aceh

KULINER

Meulawi Coffee













KULINER

Socolatte

















Pendiri

Irwan

Profil

Socolatte merupakan usaha yang bergerak di bidang pengolahan makanan dengan bahan baku utama biji kakao sehingga menghasilkan produk siap saji. Pengolahan dimulai dari biji kakao pilihan & biji kakao fermentasi, yang ditanam, dipetik dan diproses di Aceh, sehingga lahirlah cikal bakal produk coklat yang memiliki cita rasa khas coklat asli aceh

Target Market

Umum

Pencapaian

Peringatan hari kakao Indonesia ke 9 2021
Pejuang kakao nasional UMKM coklat
penghargaan Adhikarya pangan Nusantara tahun 2016
UMKM 500 Wow
Apresiasi Kreasi Indonesia AKI2022

Target

Jangka Pendek
- Menambah varian produk yang sudah dirilis.
- Mengikuti pameran produk
- Menambah penjualan ke platform e-commerce lain.

Jangka panjang
- Menjual produk ke konsumen luar negeri.
- Mengembangkan rencana atau serangkaian kegiatan guna untuk pencapaian tujuan.
- Penyusunan Strategi, dimulai dari mengadakan audit internal dan eksternal untuk menilai situasi saat ini yang kemudian dikembangkan menjadi SWOT perusahaan.

Kontak Personal

0853-7194-5237
socolatte.aceh1@gmail.com
Jln. Banda aceh-medan km.137 desa Baroh Musa kecamatan bandar baru kabupaten Pidie jaya 24184-indonesia
@socolatte Aceh
@socolatte_official
@socolatte Aceh
https://socolatteaceh.com/



Pendiri

Tommy

Profil

Produk Harvies Coffee saat ini berfokus pada olahan Kopi Arabica Gayo dalam bentuk minuman yang bisa dinikmati oleh semua kalangan seperti : Kopi Susu Kampung, Kopi Nona, Kopi Belgian dan lainnya Produk Kopi Susu ini juga bisa dinikmati kapan saja dan dimana saja, dengan mengusung konsep “coffee to Go “.

Target Market

wanita dan pria, rentang usia 15-50 tahun.

Pencapaian

Wirausaha Pemula Terbaik Dispora
Finalis WIrausaha Muda Mandiri
Runner Up WIrausaha Bank Indonesia

Target

Jangka Pendek
Membuka Cabang Gerai di Kota Lainnya
Membangun SDM
Jangka panjang
Membangun Sistem Teknologi Informasi (Database, Kontroling , Finance)

Kontak Personal

085262467460
harvies89@gmail.com
Jl. T Johan No. 2 Ds. Remaja - Luengbata, Banda Aceh
@harviescoffee
@harviescoffee
@harviescoffee
harviescoffee.com

KULINER

Harvies Coffee













KULINER

Sambal Gerilya

















Pendiri

Richard

Profil

Produk sambal tradisional yang dikemasan dalam botol, Garciafood memproduksi sambal sejak tahun 2015, hingga sekarang memiliki 3 varian sambal yakni: Sambal Andaliman (Khas Toba), Sambal Teri Nasi (Khas Medan), Sambal Bawang (Jawa Timur) kami menggunakan kemasan jenis botol jar kaca dan sedang berinovasi menjadi produk sachet dan botol plastik.

Target Market

Wanita, 23-40 tahun, Warga Negara Indonesia, Entrepreneur, Perkantoran, Marketing, Guru, Konten Creator Influencer

Pencapaian

TOP 200 The Big Start Indonesia
Apresiasi Kreasi Indonesia 2022
Seminar Keliling JICA

Target

Jangka Pendek
Menguasai pasar retail Sumatera Utara dan Aceh, Membangun team digital marketing (Host Live, Co Host Live, SEO, Editor, Video Grapher), Saat ini yang sudah ada Host Live dan Co Host Live yang sekaligus merangkap konten creator.
Jangka panjang
Menembus pasar daerah Pulau Jawa, terutama DKI Jakarta, Menciptakan 30 varian dalam 3 tahun ke depan, Menciptakan kemasan Sachet untuk memperluas pengaplikasian produk

Kontak Personal

085312221113
sambalgerilya@gmail.com
Jl. Pukat Banting 2 No.74c Kab. Medan Kec. Medan Tembung. Kel. BANTAN 20224
@sambal.andaliman
@sambalgerilya dan @garciafood.id
@sambal.andaliman
garciafood.id



Pendiri

Widyawati

Profil

Pempek Nabil berdiri pada tahun 2015. Pempek Nabil memproduksi dan menjual makanan khas Palembang berupa pempek dari ikan tenggiri dan makanan khas Palembang lainnya seperti tekwan dan otak-otak yang dikemas dalam kemasan frozen. Diproduksi homemade tanpa msg dan tanpa pengawet.

Target Market

Target pasar:
Ibu rumah tangga usia (P) 24-45 tahun
Karyawan (P) 24-45 tahun

Pencapaian

Finalis Wira usaha unggulan Bank Indonesia
Finalis apresiasi kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Menambah mitra usaha untuk mendistribusikan Pempek Nabil
Jangka panjang
Bekerja sama dengan distributor untuk mendistribusikan produk ke semua retail baik di kota medan maupun luar kota medan.

Kontak Personal

081534300050
Pempeknabilindonesia@gmail.com
Perumahan menteng indah blok C2 No. 40, Kec. medan denai, medan, sumatera utara
Pempek Nabil
Pempeknabil.id
Pempek Nabil
Pempeknabil.id

KULINER

Pempek Nabil













KULINER

Ulunowih















Pendiri

Sabardi

Profil

Ulunowih didirikan oleh 2 orang owner yaitu Ihsanuddin & Sabardi pada Tahun 2016. Keduanya sejak kecil tumbuh di lingkungan keluarga besar yang memiliki perkebunan kopi arabika Gayo Aceh Tengah, provinsi Aceh – Indonesia. Sejak Tahun 2020 Ulunowih dibawah naungan PT AROMABICA GAYO INTERNASIONAL telah bekerjasama dengan 45 lebih petani Kopi Gayo yang memiliki hubungan kerjasama khusus, kelompok Tani, komunitas kopi gayo dan petani mitra lainnya dengan luas lahan mencapai 140 Ha meliputi daerah Kabupaten Aceh Tengah, Bener Meriah dan Gayo lues.

Target Market

Owner atau bagian purchasing Coffee Shop Nasional dan Internasional
Home Brewer penikmat kopi mandiri rumahan (roasted bean dan ground coffee)
Roastery, penyuplai kopi untuk coffee shop (green bean) Nasional dan Internasional

Pencapaian

Juara 1 Kontes Kopi Spesialti Indonesia KKSI ke 13
Finalis Wira Usaha Unggulan Bank Indonesia WUBI Batch 2 Aceh 2021
Finalis AKI kemenparekraft 2022 Banda Aceh

Target

Jangka Pendek
Omzet USD 1 Juta omset tahunan tercapai 2023
Jangka panjang
Buka cabang Roastery Malaysia menjadi supplier 10 besar malaysia
Buka cabang roastery dan coffeeshop 14 kota besar Indonesia

Kontak Personal

08116805855
ulunowih@gmail.com
Jalan Yos Sudarso 220 Blang Kolak II Kec. Bebesen Kab. Aceh Tengah Prov, Aceh Indonesia 24552
facebook.com/ulunowih
instagram.com/ulunowih
Ulunowih
www.ulunowih.com



Pendiri

Saiful Anwar

Profil

Madu Bang Unoe adalah adalah salah satu UMKM yang bergerak dibidang perdagangan Madu Asli Aceh dan Sumatera, yang berdiri pada bulan Februari tahun 2019 di Kota Lhokseumawe. Nama dari Badan Usaha merk tersebut adalah Berkah Hijrah, yang memiliki beberapa perizinan usaha, yaitu : NIB, PIRT, Dan Halal LPPOM MUI.

Target Market

Gender : Laki-laki dan perempuan
Usia : 10-65 tahun
Umunya adalah keluarga

Pencapaian

UMKM Naik Kelas Tahun 2019
oleh Disperindakop Provinsi Aceh
Pemenang 3 Besar Live Promo Onboarding
Bank Indonesia Nasional

Target

Jangka Pendek
-Membangun sebuah gallery madu
-HoneyMobile Drink, yaitu menjual produk minuman madu dan herbal dengan menggunakan mobil
Jangka Panjang
Pemasaran Nasional dan Ekspor

Kontak Personal

085258668065 / 081269168864
sayfull.ffi@gmail.com
Jl. Komplek Permata Hati No 13 Desa Alue Awe Kec Muara Dua Kota Lhokseumawe
Bang Unoe Madu
Bang Unoe Madu
@bangunoe
https://madubangunoe.bussines.site

KULINER

Madu Bang Unoe









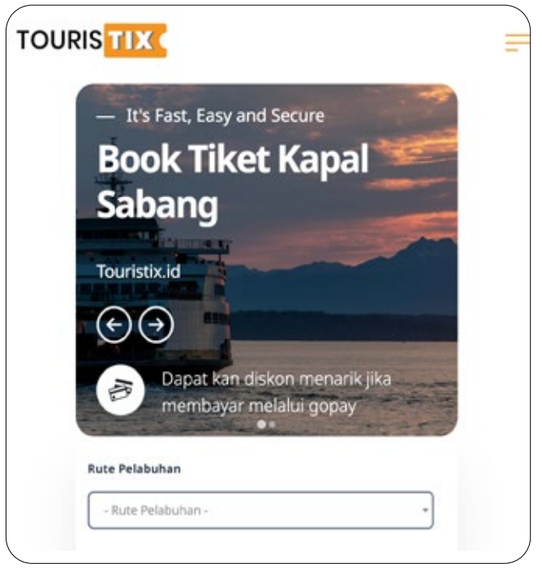




Banda Aceh

APLIKASI

touristix.id













Pendiri

Rizwan Saputra

Profil

Touristix adalah Aplikasi Online Travel Marketplace. Kamu bisa menemukan banyak trip lokal, aktivitas, atraksi, destinasi, dan kuliner menarik dan tiket transportasi.

Target Market

Wisatawan

Pencapaian

Acara Nasional / Internasional
Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Membantu perekonomian masyarakat Indonesia di daerah pariwisata. Dengan memberikan inspirasi bagi wisatawan asing untuk datang, tinggal lebih lama dan berinteraksi dengan penduduk setempat.
Jangka panjang
Mendapat investor.

Kontak Personal

- 0885373967238
- rizwansaputra@gmail.com
- Jl. alue blang Baiturrahman Neusu Aceh
- touristix
- touristix.id
- touristix
- touristix.id



Pendiri

Chairil Maulana, ST

Profil

Aplikasi Layanan Transportasi Aceh

Target Market

Pegawai Kantoran, Ibu Rumah Tangga dan Remaja Usia 17-55 tahun

Pencapaian

Top 240 Busines Existing Wirausaha Muda Mandiri 2022

Target

Jangka Pendek
Inovasi fitur Pemesanan Hotel dan Tiket Bus
Jangka panjang
Ekspansi Keseleuruh Kabupaten yang ada di Aceh

Kontak Personal

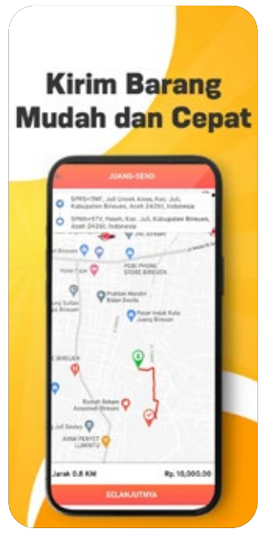
- 085262987928
- juangjek@gmail.com
- Geulanggang Gampong Kec. Kota Juang Kab. Bireuen
- Juangjek
- juangjek.id
- Juangjek
- www.juangjek.com

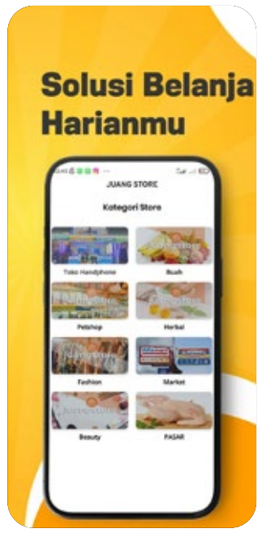
Banda Aceh

APLIKASI

JUANGJEK







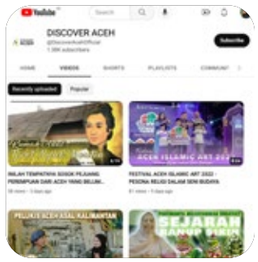


Discover Aceh Official













Pemilik Rumah Produksi

Munawar Khalil

Profil

CV. Discover Aceh Aceh adalah salah satu Perusahaan yang berdiri sejak tahun 2021. CV. Discover Aceh sebagai pioneer bisnis yang berkembang di penawaran jasa Pariwisata dan Multimedia yang mencakup wilayah kerja Aceh.

CV. Discover Aceh didirikan atas dasar pemikiran dunia multimedia 4.0 yang saat ini berkembang pesat hampir di seluruh industri multimedia. Atas dasar ini CV. Discover Aceh mencoba mengkolaborasikan guna menyajikan visual yang menarik dan berbeda pada industri visual yang ada.

Target Market

Semua usia

Acara Nasional / Internasional

- Finalis Program Fasilitasi Film Pendek Dan Dokumenter "Pusat Pengembangan Perfilman Kemendikbud Ri" 2016
- Nominasi Festival Film Kawal Harta Negara "Badan Pengawasan Keuangan Ri" 2017

Pencapaian

Juara I Lomba Video Kreatif dalam Kompetisi Festival Keberagaman "Kita Indonesia Satu,Merajut Harmoni Sosial dalam KeBhinekaan"

Kontak Personal

- 08126935599
- discoveracehofficial@gmail.com
- Jalan T Panglima Nyak Makam No 26 - Lambhuk - Ulee Kareng - Banda Aceh
- Discover Aceh
- Discover Aceh
- discoveraceh.net



Sutradara

Beni Arona

Profil

AGA Production akronim dari Atjeh Generation Art adalah sebuah rumah produksi yang bergerak di bidang film berdomisili di Aceh berdiri sejak Tahun 2015. Pada awalnya tergerak membangun usaha ini sejak melihat pentingnya akan dokumentasi video event dan juga produksi film, iklan maupun video klip. Selain itu AGA Productioni juga menerima jasa pembuatan video untuk acara pribadi seperti pernikahan, ulang tahun dan sunatan. Juga menerima jasa pembuatan video dari perusahaan atau institusi baik video company profile, seminar maupun event lainnya.

Target Market

1. Dekgam (Target : Laki-laki dan Perempuan 17 - 55 Tahun)
2. Semua Karena Cinta (Target: Laki-laki dan Perempuan Usia 17 - 55 Tahun)
3. Julitan (Target :Laki=laki dan Perempuan 17 - 55 Tahun)
4. Cinta Receh Nisa (Target :Laki=laki dan Perempuan 17 - 55 Tahun)

Pencapaian

Juara II Festival Video Edukasi 2021, Film Pendek "Semua Karena Cinta", Produksi AGA Production, Tahun 2021
Nominasi AKI Sub Sektor Film Provinsi Aceh Tahun 2022

Target

Jangka Pendek
-Memproduksi Film Pendek
-Kerja kreatif film bersama pelajar
-Mengikuti Workshop Perfilman
-Mengikuti Festival dan Lomba-lomba
Jangka panjang
-Memproduksi Film Panjang

Kontak Personal

- 0852-7743-8819
- beni.arona@gmail.com
- Perumahan Alam Semesta Jaya Blok A No.8, Jalan T. Dibakoi, Gp. Babah Jurong, Kec. Kuta Baro, Kab. Aceh Besar, Provinsi Aceh
- Agapro.id
- aga.production.id

AGA PRODUCTION













FILM

PT. Adoc Kreatif Sinema

















Pemilik Rumah Produksi

Jamaluddin Phonna

Profil

Kami adalah rumah produksi produk audio visual yang berbasis di Banda Aceh, Provinsi Aceh. Dengan pengalaman kerja professional bersama para talenta terbaik untuk mewujudkan karya-karya terbaik.

Target Market

Wanita dan Pria, Semua usia

Acara Nasional / Internasional

- FIlm Dokumenter Pendek Terbaik “Minor”, Piala Maya 2020
- Pitching Ide Cerita Panjang, “Surat Kaleng 1949”, Akatara 2019
- Nominasi FIlm Dokumenter Pendek “Minor” Festival Film Indonesia, 2019
- Nominasi FIlm Dokumenter Pendek “1880 MDPL” Festival Film Indonesia, 2016

Pencapaian

- 2022 - Produksi FIlm Panjang “Aneuk Beudeu”
- 2021 - Produksi FIlm Tanpa Batas Waktu - Tayang di Platform Indonesia TV
- 2021 - Produksi FIlm Ija Kroeng - Tayang di Platform Indonesia TV
- 2021 - Co Production - PEN Film Pendek “Ciuman Nuri” - Kemenparekraf

Kontak Personal

085260236001
acehdoc.pro@gmail.com
Beurawe, Kuta Alam, Banda Aceh
adoc.pro
ADOC PRODUCTION



Band

Genre | **Hip-hop tradisional**

Profil

Oranghutan squad group musik asal Banda Aceh bergenre hip-hop tradisional yang terbentuk pada tanggal 5 bulan 5 2015.

Album

Sudah: Saleum, Keudonya, Prangsabi, Meuseuraya, Meusyeuhu, Pulo, Reugam dll.

Target Market

Usia 18 tahun ke atas.

Pencapaian

Finalis sektor musik terbaik AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Setiap karya oranghutan squad lebih di dengar dan lebih sering manggung di nasional
Jangka panjang
Lebih di kenal di internasional dan bisa mendapatkan panggung internasional .

Kontak personal

082367388871/082295913731
wahyudana71@gmail.com
Lamgugob, seberang SPBU lamnyong kecamatan Syah Kuala.
Oranghutansquad official
Oranghutan squad
Oranghutan squad

MUSIK

Oranghutan squad





Soerkam Musik Indonesia















Band

Genre | **Tradisional Etnik**

Profil

Soerkam Musik Indonesia terbentuk pada 2014 di kota Medan yang ber anggota kan 10 orang dan telah memiliki 15 karya lebih. Soerkam sendiri group musik yang konsentrasi terhadap perkembangan musik tradisional khususnya saat ini pada etnis wilayah Sumatera Utara dan Aceh. Mengusung tema instrumental dan di sanding dengan progresive alternatif kami berniat membawa musik tradisional Indonesia mampu mentereng dalam siklus permusikan global.

Album

Single :
Journey ToBatak, Sintren, Lening, The Other Side Power Of Ardidong Doah, Mambang, Gundala - gundala, Sosio, Seraya jiwa
Album :
TROPABANNA Javaminor

Pencapaian

1. Karya musik terbaik penciptaan Karya Tari Universitas Negeri Medan
2. Juara 2 perlombaan musik Tradisional Sumatera Utara
3. Juara 1 kontes musik Telkomsel Sumut
4. Terpilih dalam Festival Internasional di Toba Caldera World Music Festival

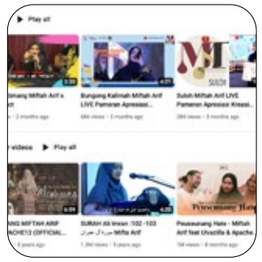
Kontak Personal

- 082165312974 (WhatsApp)
- Soerkammusicindonesia@gmail.com
- Jl. Perhubungan, Perumahan Pondok 4 Blok J 12, Desa Kolam, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara
- @newsoerkammusic
- @soerkammusicIndonesia
- Soerkam Musik

Miftahul Jannah Arif













Band

Genre | **Pop**

Profil

Miftah arif salah satu penyanyi lokal yang sudah mengikuti berbagai macam event, miftah arif memulai karirnya melalui ajang musabaqah tilawatil qur'an MTQ tingkat kabupaten, sampai ke tingkat nasional, selanjutnya miftah arif tertarik ingin mengikuti bidang tarik suara di dunia suara yaitu vokalis, dan akhirnya miftah arif sudah mulai di kenal dalam bidang seni tarik suara sehingga meniti karirnya sampai sekarang, miftah arif juga sekarang sudah mulai mengeluarkan album sendiri, dan single-singel lainya.

Album

1. Album Utang Jelame
2. Album Saban Sama
3.Album Muwayang
4, Single Hana Laen-Laen
5. Singel Peseunang Hate

Pencapaian

Juara Mtq Tilawah Tingkat Remaja
Juara Festival Bintang Vokalis Qasidah Provinsi 2015,2016,2017,2018,2019,2021
Juara Festival Bintang Vokalis Qasidah Tingkat Nasional , 2015,2016, 2017, 2021
Juara Duta Mahasiswa Kreatif Ipelmabar Award

Kontak personal

- 085361432947
- miftahpisces07@gmail.com
- Jl.abdurrahman , lorong c gampong berawe, banda aceh
- miftaharif_
- Miftah Arif Official

X Chemtrails















Group

Genre | **Rap Rock**

Profil

X Chemtrails adalah band Nu Metal / Rap Rock yang dibentuk pada tahun 2017 oleh Malik Daytona dan Nando Dzakirov di Kualasimpang - Aceh Tamiang dengan nama awal I.P.S with Attitude dengan formasi awal dan kemudian mengubah nama Band pada tahun 2018 lalu menjadi The Chemtrails dengan berisikan 4 orang personel. Kemudian mengalami perubahan lagi pada tahun 2020 menjadi X Chemtrails dan hanya menyisakan 2 orang anggota yaitu Malik Daytona pada posisi Vokalis dan Midi Controller dan Nando Dzakirov pada posisi Bass. Dari awal terbentuk hingga sekarang X Chemtrails kerap kali mengangkat isu-isu politik dan ekonomi dalam setiap karyanya. Hal itu berasal dari keresahan yang mereka rasakan hingga dituangkan kedalam karya sehingga semua gejolak pemberontakan itu berubah menjadi suatu hal yang positif.

Album

Brutality (2017)
Panca Rimba (2020)
Dirty Panca Rimba (2022)
Bunga Pahlawan (2022)

Pencapaian

Penampilan terbaik pada ajang FL2SN Aceh Tamiang pada tahun 2017
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

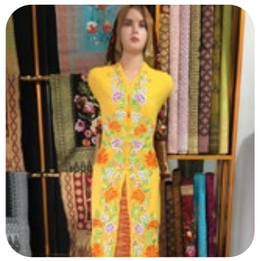
Kontak Personal

085262426563
@xchemtrails@gmail.com
Tropaz-99. Gang Bengkel - Bukit Tempurung - Kualasimpang - Aceh Tamiang
@xchemtrails_
@xchemtrails
Tropaz 99

PADANG

Songket Tenun Minang



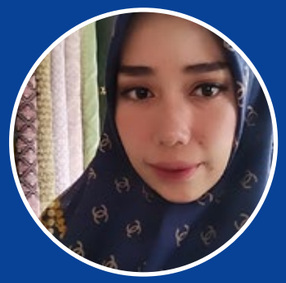












Pendiri

Yunika Fernandes

Profil

Usaha Songket Tenun Minang berdiri di November 2019, awalnya bergerak dibidang sulaman dan bordir kemudian melakukan pengembangan usaha yang bergerak dibidang kerajinan tenun tradisional (non-machine).

Target Market

Laki laki, perempuan usia 30 - 50 tahun

Pencapaian

1. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 katagori Kriya dari Kementrian Pariwisata Ekonomi Kreatif
2. Lulus menjadi Anggota IKRA Indonesia di Tahun 2022
3. Finalis 10 besar Anugerah Bangga Buatan Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Mengoptimalkan pasar lokas lebih luas lagi
Jangka panjang
Masuk lebih luas lagi di pasar global

Kontak Personal

- 081364792655
- fernandesyunika@gmail.com
- Jl Bukittinggi - Payakumbuh km 10 Koto Hilalang Kec Ampek Angkek, kab Agam
- Yunika.Fernandes
- @yunika.fernandes
- songket-tenun-minang-by-yunika-fernandes.business.site



Pendiri

Tya Hermoza, S.Si

Profil

Berdiri sejak 2017, KAYANA merupakan Social Enterprise yang bertujuan untuk mengangkat Kain Tenun Minang, khususnya Songket Silungkang menjadi produk yang lebih modern dan fungsional. Dengan mengkombinasikan kain Tenun Minang, khususnya Songket Silungkang. KAYANA berkolaborasi dengan beberapa pengerajin songket silungkang, dan pengerajin kulit untuk menghasilkan produk-produk yang berkualitas dan menjadi pelopor Tas Kulit Kombinasi Tenun Minang.

Target Market

Wanita Usia 20-55 tahun, menyukai fashion tas kulit, kain wastra nusantara

Pencapaian

1. Top 20 Scale Up Femina x Facebook 2021 (kategori Fashion)
2. Top 100 Modest Fashion Founders Fund 2021

Target

Jangka Pendek
Pemberdayaan dan kolaborasi dengan beberapa kelompok pengerajin yang mayoritas adalah perempuan.

Kontak personal

- 085228918895 / 085283338928
- tyahermoza@gmail.com
- Desa Sikalang, Kota Sawahlunto-Sumatera Barat
- Kayana By Tya Oza
- @kayanabytyaoza
- kayana.umkmlab.com

KAYANA













Dangau Kriya















Pendiri

Andika Alfa

Profil

Produk merupakan ikon sumatera barat menjadi souvenir untuk para wisatawan yang datang ke daerah sumatera barat. Produk lainnya sebagai hiasan interior dan eksterior rumah, cafe, tempat wisata.

Target Market

Wisatawan, masyarakat umum, 15 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek
Pemasaran lancar
Jangka panjang
Menjalin kerjasama dengan investor

Kontak Personal

- 081282868645
- andika.alfa88@gmail.com
- Jorong Aia Daliak nagari Lolo kec. Pantai cermin, kab. Solok, provinsi sumatera barat
- Andika Alfa
- @Dangaukriya



Pendiri

Vivy Mulia

Profil

Produksi Tas dari Kain dan kulit yang di kombinasikan dengan ecoprint, anyaman mansiang, batik, rajut dan tenun lainnya. Selain itu kami juga melakukan produksi ecorint dengan bahan dasar kulit, kain dan kertas yang di produksi dengan pewarnaan alam yang ramah lingkungan.

Target Market

Wanita, masyarakat umum, 15 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek
Bisnis ini akan dikembangkan dengan mengandeng produk dari pengrajin anyaman mansiang, batik tulis khas sumbar dan rajut, sehingga mampu menciptakan produk yang khas. Setelah itu Achi Craft Galery akan dikembangkan menjadi tempat produksi sekaligus tempat belajar untuk belajar membuat kriya, dengan harapan, Sumatera Barat mempunyai para pengrajin handal yang mampu bersaing di kancah internasional.

Kontak personal

- +62885274008840
- vivymulia@gmail.com
- Jll.Kampung Kalawi Barat no.7 Kel. Lubuk Lintah Kecamatan Kuranji Kota Padang
- Achi Craft Galery
- @achicraft
- @achicraftgalery

Achi Craft Galery / Kamaro













KREASI

Viroom

















Pendiri

Siti Zakiah Aviza

Profil

Viroom merupakan ekonomi kreatif mandiri berbentuk Baju lukis, tas lukis, sepatu lukis yang dilukis secara manual menggunakan cat khusus kain menjadikan warna permanen tidak luntur aman dicuci secara manual ataupun dengan mesin cuci. Tas dijahit sendiri dengan pola yang inovatif dan kreatif atau bisa juga sesuai request customer, untuk lukisan yang diinginkan bisa cutom apapun sesuai keinginan customer.

Target Market

Wanita dan remaja yang menyukai seni lukis di baju, sepatu, tas dan lainnya

Pencapaian

- Menjadi pemateri dalam acara seminar mahasiswa unand dengan tema “kelola stress dengan lebih mengenal diri dan passion”
- Diliput oleh I News Tv sumbar dengan judul “kreatif ditengah pandemi mahasiswi usaha masker dan baju lukis

Target

Jangka Pendek
Menjadikan Viroom, yang merupakan usaha ekonomi kreatif mandiri sebagai wadah para pengerajin, seniman, ataupun lainnya dengan pemanfaatan, pembaharuan yang penuh ide kreatif dan inovatif dalam bidang kerajinan tangan.
Jangka panjang
Membangun tempat produksi guna mengajak dan melahirkan wirausaha yang terampil dan mandiri serta mewujudkan ide kreatif dan mengembangkan inoviasi-inovasi terhadap karya dan kerajinan tangan yang sudah ada sejak dahulunya, dengan bangga memakai produk lokal serta memajukan ekonomi dikalangan mahasiswa dan masyarakat.

Kontak Personal

+6282173252453
zakiahaviza2@gmail.com
Nagari cubadak, kecamatan lima kaum, kabupaten tanah datar, provinsi sumatera barat
@viroom_



Pendiri

Diana Amelia

Profil

Menjual Pakaian Jadi Pria dan Wanita berbahan songket silungkang full dan songket silungkang kombinasi

Target Market

Pegawai Kantoran usia 20-55 th, Anak2 dan Remaja, Instansi

Pencapaian

Juara 3 Icon Sisca 2015, Juara Favorit Sisca 2017, Juara Harapan 1 Sisca Kategori SD 2019, Juara Harapan 1 Fashion Show Sisca 2019, Juara Harapan 1 sisca 2020, juara 3 sisca 2021, juara favorit sisca 2022

Target

Jangka Pendek
Mempunyai Galeri
Jangka panjang
Memiliki beberapa Galeri

Kontak personal

08126767365
dianaamelia1981@gmail.com
Tanjung Sari Kel. Aurmulyo Kec. Lembah Segar
Diana Amelia
@denata_diarraz_songket

FESTIVEN

Denata Diarraz Collection













Padang

FESYEN

Osha Surakhman















Pendiri

Elvi Widia Arosa

Profil

Osha Surakhman Merupakan sebuah brand fashion yang saat ini memproduksi fashion muslimah dengan konsep casual and modern yang berada di Koto Tangah simalanggang kabupaten lima puluh kota sumatera barat. Berdiri sejak tahun 2018 kami concern memproduksi fashion ready to wear serta juga memproduksi fashion berbasis heritage nusantara untuk event-event tertentu.

Target Market

Sekmentasi pasar kami adalah wanita muslimah, rang usia 30-45 tahun, mencintai warisan budaya, active, modern dan energic. Semua point-point ini kami tampilkan dalam setiap rancangan kami.

Pencapaian

- FINALIS APRESIASI KREASI INDONESIA 2022
- PEMENANG I PADA “DAILY MUSLIM WEAR DESIGN CONTEST 2022”

Target

Jangka Pendek
- mengoptimalkan pasar Lokal dan nasional

Jangka panjang
- menembus pasar export

Kontak Personal

0812-7883-4376
oshasurakhman@gmail.com
Koto Tangah Simalanggang, Kecamatan Payakumbuh. Kabupaten Lima Puluh Kota. Sumatera Barat
Osha Surakhman
@osha.surakhman
@Osha Surakhman



Pendiri

Rico

Profil

Produk fashion yang memiliki nilai etnik nya. Produk yang ada sentuhan bordir, sulam dan kerancang. Produk lokas dari Sumatera Barat bisa dipakai diseluruh nusantara dan mancanegara. Produk berupa mukena, baju kurung, baju kemeja tenun pria, outer, selendang, gamis dll

Target Market

Usia : 2-65t tahun
Laki - laki dan perempuan

Pencapaian

Finalist AKU Padang
Binaan BI Sumbar
Binaan BDI Padang

Target

Jangka Pendek
Selalu mengikuti perkembangan fashion yang cocok dengan visi dan misi perusahaan
Jangka panjang
Agar hanzhu menjadi perusahaan besar dalam fashion

Kontak personal

082389190069
hansrico69@gmail.com
Jln. Khatib Sulaiman No 15 Padang Karambia, payakumbuh selatan, Sumatera Barat
Hanzhubusiness
@hanzhubusiness
@Hanzhubusiness

Padang

FESYEN

Hanzhu













FESYEN

Irmay Songket















Pendiri

Irmayani Putri

Profil

Saya, irmayani merupakan owner irmay songket yang merupakan generasi ke 2. Di tahun 1995 orang tua kami sudah mulai menjari pengrajin tenun songket. Di tahun 2015 saat saya menjadi mahasiswa, saya juga sudah mulai membantu usaha orang tua dengan mencarikan pelanggan pelanggan baru di lingkup kampus, setelah lulus kuliah, dari tahun 2017 saya fokus meneruskan dan mengembangkan usaha saya hingga sekarang, Produk yang kami hasilkan merupakan produk songket setelan, dan berbagai macam turunan dari songket, spt clucth, tas, dompet aksesoris, dan juga produk penunjang design interior. Produk baru yg saat ini kami buat yaitu fashion ready to wear kombinasi songket

Target Market

Wanita dewasa, wanita karir
usia 25 s/d 60

Pencapaian

Pemuda pelopor kab. 50 kota tahun 2017

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar di nasional
Jangka panjang
Memperluas pasar kancah internasional

Kontak Personal

085375759620
irmayaniputri1995@gmail.com
Nagatri halaban, kec. Lareh sago halaban, kab. 50 kota, sumbar
Irmay songket
@songket_halaban



Pendiri

Rini Riswani

Profil

kopi h.rawi adalah kopi yang memadukan dua jenis kopi yaitu jenis kopi arabika dan robusta yang setelah diroasting mejadi bubuk di campurkan sedikit coklatt. semua proses masih mempertahankan nilai tradisionalnya bubuk kopi h.rawi dihasilkaan oleh petani kopi yang daeraah sidikalang. penyajian kopi h,rawi tetap kami sajikan dengan sistem tradisional tidak memakai kopi mesin.

Target Market

USIA 9 THN SD MANULA

Pencapaian

finalis AKI
FINALIS BI

Target

Jangka Pendek
EXPANSI DENGAN GEROBAK KOPI
Jangka panjang
ADA DISETIAP NEGARA

Kontak personal

082161129268
rininaldo@gmail.com
JL.GUNUNG JAYA WIJAYA GG.BERSAMA BINJAI ESTATE KOTA BINJAI SUAMTERA UTARA
Kopi Haji Rawi
@kopi.hajirawi

KULINER

KOPI H.RAWI













KULINER

Rendang uniadek

















Pendiri

Sri Engla Deswita

Profil

Rendang uniadek berdiri pada tanggal 1 Agustus

Target Market

Wisatawan yg berdatangan ke Sumatra barat tepatnya kota Bukittinggi, Perempuan mulai dri umur 20-60th

Pencapaian

BRI INGKUBATOR, BRI BRILIAN PRINER, ABBI

Target

Jangka Pendek
Memperbesar gerai uniadek
Jangka panjang
Menambah gerai uniadek menjdi lebih bnyak lagi, me Expor produk, membuka gerai diseluruh wilayah Sumatra barat

Kontak Personal

085375531555
sriengladeswita22@gmail.com
Jln Lintas Raya Bukittinggi-Padang Km.05 Cingkariang banuhampu-Agam
Uniadek II
@Rendanguniadek
Sentral Rendang Uniadek
rendanguniadek.com



Pendiri

Aidilla Darmawahyuni

Profil

IMDIFOODS merupakan perusahaan yang bergerak di bidang bumbu masakan khususnya masakan padang. Kita memproduksi bumbu-bumbu masakan padang instant. Dengan besarnya pasar penyuka masakan padang dan dikenalnya masakan padang bahkan hingga ke internasional kami memberikan solusi kepada ibu-ibu untuk bisa memasak sendiri dirumah dengan rasa asli Sumatera Barat. Kami menggunakan bahan-bahan yang alami dan berasal dari Sumatera Barat. Saat ini kami memiliki dua produk, Bumbu Rendang dan Sambal balado.

Target Market

Daerah perkotaan. Ibu-Ibu muda yang bekerja sudah menikah dengan umur 26 - 37 Tahun. Mempunyai balita berumur dibawah 5 tahun. Penyuka masakan padang dan Hobi Masak

Target

Jangka Pendek
Membuat produk dengan rasa sesuai asli daerah dengan standar ISO
Jangka panjang
Memproduksi bumbu masakan Indonesia sehingga bisa dinikmati bahkan hingga keluar Negeri

Kontak personal

087792492008
Bumburendangpadangasli@gmail.com
Belanti Permai II Blok H/8 Khatib Sulaiman Kelurahan Gunung Pangilun Kecamatan Padang Utara Kota Padang
Bumbu Rendang Padang
@bumburendangpadang
www.bumburendangpadang.id

KULINER

IMDIFOODS













KULINER

Paris Chips















Pendiri

Aditio Hidayat Ramadhan

Profil

Paris Chips adalah brand sekaligus wajah baru dari camilan tradisional minang yang sibuat dengan penuh kebanggaan dan kecintaan akan warisan kuliner lokal. Singkatnya kita menginovasikan dan memberikan experience yang berbeda dalam mengkonsumsi camilan tradisional minang ini.

Target Market

*Perempuan usia 18-35 tahun, suka ngemil, suka mengikuti trend, suka hal-hal baru dan aktif di sosial media

Pencapaian

TOP 10 UKM Digital Milenial - 2022
TOP 30 Entreprenur Success Challenge- 2022
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia - 2022
TOP 150 Diplomat Success Challenge - 2022

Target

Jangka Pendek
Ingin membangun mini pabrik dan membuak pop up store pertama, menambah jumlah agen & reseller, menambah varian produks
Jangka panjang
Ingin menjadi super brand camilan minang dunia pada tahun 2045

Kontak Personal

082390855885
Parischipsid@gmail.com
Ujung Batung, Kota Pariaman
@parischips.id



Pendiri

Sri Wahyuni

Profil

Rendang adalah makanan terlezat versi CNN sejak tahun 2017 bahkan sudah populer di negara-negara Asia Tenggara, seperti Malaysia, Brunei, Filipina dan thailand. Kami hadir dengan visi perusahaan rendang asli minang yang berkualitas untuk pasar nasional dan internasional banyak orang ingin menjadi kan rendang sebagai bekal perjalanan dan buah tangan, tidak semua orang bisa konsumsi daging dan banyak orang di luaran Sumatra Barat. Sulit mendapat kan rendang asli minang yang sesuai lidah mereka. Maka kami memberikan solusi untuk anda rendang premium asli minang yang di masak dengan tungku kayu tradisional dengan kemasan praktis, mudah di bawa kemana saja,bisa dinikmati kapan saja, dengan bermacam varian rendang seperti ayam, telur, kerang, jengkol, Bebek, dan ikan yang di seuaikan dengan lidah anda. Dan kini sudah bisa di beli langsung ke galeri mizaki atau belanja online via media sosial dan Martplace rendang mizaki.

Target Market

Tamu wisatawan baik nasional dan internasional

Pencapaian

Juara 1 UKM WOW 2016, CITIBANK AWARD 2016, AL AHMADI AWARD 2017, Finalis BRIncubator BRI 2018, DEUREUHAM 2019

Target

Jangka Pendek
Ingin lebih memperkenalkan rendang mizaki secara nasional dan internasional
Jangka panjang
Menyediakan berbagai Macam rendang kemasan premium sesuai lidah

Kontak personal

081261874655
Rendangmizaki0102@gmail.com
Parkiran Rm pak datuak Jln Sutan Syahrir, silaing bawah, Padang Panjang Barat, Kota Padang panjang
Rendang mizaki
@Rendangmizaki_Indonesia
Rendang mizak
https://s.id/rendangmizaki_indonesia

KULINER

Rendang Mizaki













BOEMBOE MANDHE

















Pendiri

Anisa Syafitri

Profil

Boemboe Mandhe merupakan produsen Bumbu Instan Khas masakan minang, yg sudah diolah hingga berbentuk pasta, kami memiliki 13varian Bumbu Instan khas masakan minang, yg diolah langsung di kabupaten tanah datar menggunakan bahan' alami dari hasil perkebunan alam sumatera barat.

Target Market

Wanita karir, Ibu' muda, Hotel, Rumah makan, Orang kantoran.

Target

Jangka Pendek
Kolaborasi Produk Boemboe Mandhe dengan Javara
Jangka panjang
Bisa membuka Outlet Boemboe Mandhe di berbagai tempat wisata Sumatera Barat & pulau jawa

Kontak Personal

- 082174827774
- Boemboemandhe.ori@gmail.com
- Jl.Datuak Bandaro Kuniang Perum.Kharisma Indah blok.b no1 kec.limakaum kab.Tanah Datar
- Boemboe Mandhe
- @Boemboe_Mandhe
- Boemboe Mandhe



Pendiri

Andrean Alberto

Profil

Nak Taraso merupakan perusahan makanan olahan, berdiri tahun 2018 dengan produk utama Rendang For Kids. Mendapat penghargaan sebagai UKM Terinovatif tahun 2019 oleh Bank Indonesia menambah semangat kami untuk terus menciptakan produk inovatif dan berkualitas. Moto kami adalah lifestyle nutrition, yakni solusi gaya hidup perkotaan dengan mengusung konsep makanan sehat dan praktis. Rendang for kids merupakan rendang untuk anak, pertama di Dunia, diolah khusus untuk anak anak dengan mempertimbangkan hal sebagai berikut : â€¢ Bahan baku yang bagus untuk perkembangan otak dan pertumbuhan anak â€¢ Rasa yang tidak pedas, â€¢ Tekstur yang lembut â€¢ Bumbu yang baik untuk anak, tanpa MSG dan tanpa pengawet â€¢ Rumah produksi yang bersih dan higienis dan berstandar BPOM dan HACCP. â€¢ Kemasan yang menarik, interaktif dan higienis.

Target Market

Orang tua yang memiliki anak

Pencapaian

Juara 1 Wirausaha Muda Syariah Regional Sumatera Tahun 2019, UMKM terinovatif Bank Indoensia Tahun 2019, Juara 2 UMKM Pangan Olahan Terbaik tingkat Nasional, -Juara 2 entrepreneur succes chalenge SUmatera Barat -20 UMKM terbaik perwakilan Indonesia pada selangor expo di Malaysia

Target

Jangka Pendek
Rencana pengembangan bisnis kedepan kepada aspek distribusi atau
pemasaran nasional dan go internasional

Kontak personal

- +6285263833929
- andrean.alberto2@gmail.com
- Jl. Berok 3 No 323 C, Kel. PPA, Kec. Tj Harapan, Kota Solok
- Nak Taraso
- @naktaraso
- @naktaraso
- www.nak-taraso.com

Nak Taraso













KULINER

Karupuak Baguak Chips















Pendiri

Putri Ramadhani

Profil

Kota Pariaman (Sumatera Barat) merupakan daerah pantai yang terkenal dengan beberapa tumbuhan komoditi petanian yang salah satunya adalah Melinjo. Disepanjang pelosok Pariaman berjejer pohon Melinjo yang mempunyai musim sepanjang tahun. Olah melinjo itu kami namakan Karupuak Baguak Chips dimana merupakan keripik melinjo classy khas kota Pariaman yang terbuat dari buah melnjo yang segar, ditumbuk dengan tipis sehingga renyah dimulut lalu diracik dengan bumbu special khas dan disajikan dengan 5 varian rasa, yaitu orisinil , spicy, bbq, dan sweet dengan harga jual dibawah Rp.10.000/35 gram dan dikemas dengan kemasan kekinian

Target Market

Semua umur

Pencapaian

1. Juara 3 Expo Produk Mahasiswa se Sumatera tahun 2019
2. Juara 2 Entrepreneur Success Chalange Sumatera Barat bacth 1 2020
3. Kompetisi Bisnis Plan Business Administration Competition se Mahasiswa Indonesia Jurusan Administrasi Niaga dilaksanakan di Pontianak 2021
4. Peserta Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia Award di Batam 2019

Target

Jangka Pendek
Kami berencana melakukan pengembangan varian rasa pada produk Karupuak Baguak Chips baik itu mengarah keripik kekinian atau pun cita rasa tradisional khas rempah rempah Indonesia, kemuadian jika kami mendapatkan investor kami akan melanjutkan project teknologi tepat guna kami yang tertunda, baik itu dalam penyempurnaan alat menjadi automasi maupun penduplikasian alat.

Kontak Personal

- +6282287177182
- global.minang@gmail.com
- Jalan Imam Bonjol No 40 Kp Tangah Desa Cimparuh Kec. PariamanTengah
- Putri Ramadhani.1044
- @karupuak_baguak
- karupuakbaguakempingmelinjo.business.site



Pendiri

Elyusri Febria Muallimin

Profil

Randang Paku Ikan Rangkito merupakan produsen Randang Paku ikan pertama satu-satunya di Indonesia. Randang Paku Ikan Rangkito merupakan olahan rendang yang komposi bahan utamanya adalah ikan dan daun pakis. Randang Paku Ikan adalah rendang siap saji. Resep turun temurun dari Kampung Surau - Sumatera Barat, TANPA PENGAWET BUATAN. Bisa dinikmati sebagai taburan di atas makanan pilihan anda, seperti nasi, mi, roti, dan lainnya.

Target Market

Semua umur

Pencapaian

Warisan Budaya TakBenda Indonesia

Target

Jangka Pendek
- Menjalin kerjasama dengan organisasi yang berfokus pada kemanusiaan, tanggap bencana, dan lainnya.
- Memasarkan produk hingga ke luar negeri.

Jangka panjang
- Membenahi kemasan agar mudah untuk dibawa dan lebih eco-friendly.
- Menggunakan alat teknologi pangan terbaru.

Kontak personal

- +62885292500506
- ririmuallimin@gmail.com
- Jorong Kubang Panjang, No 333, Nagari Empat Koto, Kecamatan Pulau Punjung, Kabupaten Dharmasraya.
- Sumbar Tengah
- Rendang Paku Rangkito
- @rendangpakurangkito.id

KULINER

Randang Paku Ikan Rangkito













Padang

KULINER

Putra tunggal













Pendiri

Supriyanto

Profil

Kopi Arabika dan Robusta Solok Selatan, yang kita ambil dari petani lokal dan diproses dengan beberapa cara yang menambah rasa dari kopi.

Target Market

Laki laki / perempuan yang menyukai kopi, kedai kopi, atau perorangan

Target

Jangka Pendek

Peningkatan Sumber daya manusia seperti prosesor, roastery, petani, dan marketting. Peningkatan peralatan

Jangka panjang

Ingin membawa kopi Solok Selatan ke kanca nasional dan internasional agar bisa dikenal oleh penikmat kopi dan masyarakat luas itu akan berdampak pada meningkatnya sejahtera petani kopi Solok Selatan

Kontak Personal

- +62885274426739
- supribscm@gmail.com
- Wonorejo, Sungai Lambai Barat, Lubuk Gadang Selatan, kecamatan. Sangir, kabupaten. Solok Selatan.
- Putra Tunggal.Coffee
- @ptl_coffee



Pendiri

Yaumil Fajri

Profil

APPSKEP merupakan Platform Digital Bimbingan Belajar Online untuk Profesi Kesehatan agar bisa diterima kerja di Industri Kesehatan. Layanan ini dikembangkan berbasis platform digital online yang disebut Apps UKOM. Inovasi Apps UKOM dikembangkan berbasis Big Data Technology untuk menyelesaikan masalah rendahnya angka kelulusan Uji Kompetensi Profesi Kesehatan di Indonesia dan pengangguran tenaga kesehatan khususnya profesi Keperawatan dan Kebidanan.

Pencapaian

10 Besar Finalis Start Up yang diberangkatkan oleh Badan EkonomiKreatif (BEKRAF) RI dalam kompetisi Start Up Istanbul Turki tahun 2016, 20 Besar Grand Finalis The Next Dev Telkomsel Indonesia tahun 2017, 8 Besar Seed Star World Jakarta tahun 2017, Juara 1 pada ajang Wirausaha Muda Pemula Berprestasi Kategori Technopreneur KEMENPORA tahun 2019, Juara 3 Pemuda Pelopor Sumatera Barat tahun 2019

Target

Jangka Pendek

Ingin memperluas total addressable market (TAM), untuk bisa digunakan seluruh masyarakat Indonesia dengan merilis layanan baru keperawatan on demand yang kita beri nama Apps Homecare.

Jangka panjang

Ingin memperluas diversifikasi produk ke kategori profesi kesehatan lainnya (diluar keperawatan dan kebidanan) untuk menjangkau lebih banyak
pengguna di sektor kesehatan.

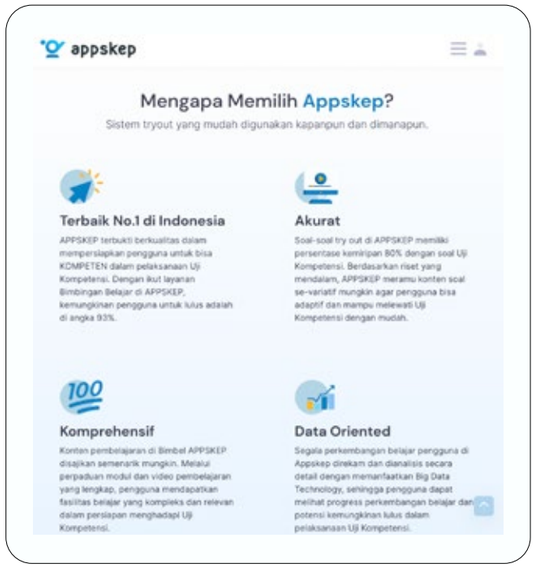
Kontak personal

- +6282283021254
- yaumilfajri07@gmail.com
- Komplek Villaku Indah IV Blok K-9 RT 003 RW 006 Kel. Kurao Pagang, Kec. Nanggalo, Kota Padang, Sumatera Barat
- Appskep.Official
- @appskep
- @appskep
- ukom.appskep.id

Padang

APLIKASI

APPSKEP













AnaKAmaK films















Produser

M Ritzky Saibi

Profil

Roemah Film Affandi didirikan pada tanggal 18 Agustus 2018 diinisiasi oleh Farhan Nurzaman, Aldi Wijaya, dan Hikmal Alamsyah Sebagai wadah bagi alumnus SMKN 1 LURAGUNG yang masih berminat untuk mengembangkan pengetahuannya tentang dunia PerFilman. Pada perkembangannya Roemah Film Affandi yang dipimpin oleh Ahmad Rois Affandi juga membuka kesempatan bagi para pemuda khususnya sineas - sineas muda yang masih mencari jati dirinya dibidang PerFilman untuk ikut serta dalam memajukan PerFilman Indonesia. Roemah FIlm Affandi berupaya menyuguhkan karya dan edukasi mengenai perfilman, bukan hanya itu, tapi juga membahas sisi lain di luar spotlight perfilman pada umumnya. Semoga memberikan kontribusi perkembangan Industri Kreatif di Kuningan.

Pencapaian

- Nominasi Film Pendek Cerita Terpilih Piala Maya (2020) Official
- Selection Minikino Indonesia Raja (2020) Official Selection FISSF (2021)
- Official Selection LIFT-OFF GLOBAL NETWORK SESSIONS 2021

Kontak Personal

08122227247

iqie.pe@gmail.com

Jln. Rahmah El Yunusiah No.15, RT 7, Kelurahan Pasar Usang, Kecamatan Padang Panjang Barat, Kota Padang Panjang Sumatera Barat

@anakamak_filmd



Produser

Fauzan Julian Kurnia

Profil

Sepeda Ayah sebuah Film pendek produksi FF Pictures karya Sutradara Febby Ayu Amelia dan Penata Kamera Fauzan Julian Kurnia. Film ini Menceritakan tentang seorang anak bernama Ali yang tak sengaja menghilangkan sepeda kesayangan Ayahnya saat membeli obat ibunya di pasar. Ali berusaha mengganti sepeda ayahnya dengan mencuri gelang di sebuah toko emas. Sehingga keputusan yang diambil Ali menjadi penyesalan seumur Hidup bagi Ali.

Target Market

Masyarakat Indonesia khususnya daerah Minangkabau tanpa batasan kalangan usia

Pencapaian

Pemeran Utama Terbaik Festival Film Lampung 2020.
Serta 6 Nominasi

Target

Jangka Pendek
Ingin memproduksi sebuah karya Film Pendek dengan Kearifan lokal Minangkabau dan dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia maupun seluruh Dunia
Jangka panjang
Memiliki Rumah Produksi dengan standar Industri dan dapat bekerja sama dengan seluruh platform digital dalam negri dan luar negeri

Kontak personal

082288435422

Fajuku96@gmail.com

Jl. Saribulan Jorong Gelanggang Tangah Selayo Kec. Kubung, Kabupaten Solok

Fauzan Julian Kurnia (Putera Bungsu)

@ffpictures20

@ffpictures453

FF PICTURES













FILM

Brisickzz Production

















Sutradara

Ferdinand Almi

Profil

Brisickzz Production dibangun sejak 2010 dan terdaftar di badan hukum pada tahun 2014 dengan pengalaman dalam dunia produksi media audio visual dan komunikasi. Film Ammcis adalah salah satu film pendek sebagai debut awal dalam mengasah kemampuan pendiri dalam menyutradarai dan memproduksi film. Setelah itu, Brisickzz Production berinovasi untuk menciptakan karya yang berangkat dari tema lokal dan budaya yang ada di Sumatera Barat.

Target Market

Film Ammcis ditargetkan pada layanan OTT dengan gender dan usia semua usia.

Pencapaian

Pemenang Piala Maya 2014 Kategoi Film Daerah dengan Film Salisiah Adaik

Target

Jangka Pendek
Bisa masuk pada layanan OTT
Jangka panjang
Memproduksi Film Daerah, Film Budaya Minangkabau

Kontak Personal

08116949890
Ferdinandalmi@gmail.com , Phbrisickzz@gmail.com
Jalan DR A Rivai Dalam No 101 kelurahan Guguk Malintang, Kecamatan Padang Panjang Timur, Kota Padang Panjang
brisickzzproduction
@ferdinandalmi

MUSIK

D'Plust

Band

Genre | **Pop**

Profil

Dplust adalah band dari Kota Padang Sumatera Barat yang mengusung genre Pop Rock, terbentuk pada 25 Agustus 2009. Setelah mengalami pergantian beberapa personi, terpilihlah formasi tetap, yaitu Rio (Vocal), Roni (Gitar), Rey (Gitar), Robbi (Drum) dan Rahmat (Bass) Nama dplust sendiri ide awalnya berdasarkan singkatan dari tanggal terbentuknya band ini, Dua Puluh Lima Agustus, namun seiring waktu banyak hal yang bisa diambil dari makna D.Plust, salah satunya band ini menyadari mereka berkarya atas 3D yaitu berkarya untuk Diriku, Dirimu dan Dirinya ¿(Berkarya dengan hati untuk semua kalangan penikmat musik).

Pencapaian

- 10 Besar Finalis se-Indonesia "Digital Icon (Ahmad Dhani Project) Mei 2014 jakarta.
- Merupakan sebuah event pencarian bakat yang dilaksanakan secara online dan audisi Live di babak grandfinal, alhamdulillah kami terpilih dari 2000 kurang lebih uploader di seluruh Indonesia dan Grand final dilaksanakan di Tennis Indoor Senayan Jakarta di mana disaksikan langsung oleh Ahmad Dhani management.

Album

Single
Sudah. Sebagai berikut :

1. KAPAN KAU PULANG
2. APA YANG KAU LAKUKAN
3. SEKALI INI SAJA
4. LELAH
5. JANGAN RAGU
6. HARUSKAH ADA KATA BERPISAH
7. MELEPASMU DENGAN SENYUMAN
8. LIDYA

Kontak personal

081372269998
dplustband@gmail.com
Wisma Lapai Jaya F/21 Lapai
@dplustofficial













The Secret Music

















Band

Genre | **Pop**

Profil

The Secret adalah sebuah grup Pop/Pop Alternatif/Folk yang berasal dari kota Padang, Sumatera Barat. The Secret mulai berkegiatan di dunia musik sejak Desember 2019. Dari 2019 hingga sekarang, The Secret sudah melakukan pertunjukan di berbagai kota di Sumatera Barat seperti Padang, Bukittinggi, Payakumbuh, dan Solok. The Secret mengusung musik yang mengedepankan bunyi-bunyian gitar akustik dan harmoni vokal. Di beberapa karya yang sudah dipersiapkan dan akan dirilis dalam waktu dekat, The Secret juga memasukkan bunyi-bunyian perkusi/drum dan sedikit sentuhan musik elektronik ke lagu-lagu tersebut. The Secret mengangkat tema lirik yang sederhana namun dekat dengan kehidupan manusia dan membalutnya ke dalam lirik-lirik yang bernuansa alam.

Pencapaian

> 10 Besar Finalis se-Indonesia “Digital Icon (Ahmad Dhani Project) Mei 2014 jakarta.
-Merupakan sebuah event pencarian bakat yang dilaksanakan secara online dan audisi Live
di babak grandfinal, alhamdulillah kami terpilih dari 2000 kurang lebih uploader di seluruh Indonesia dan Grand final dilaksanakan di Tennis Indoor Senayan Jakarta di mana disaksikan langsung oleh Ahmad Dhani management.

Album

Single :

1. Di Hadapan Meja Kayu dan Angka Enam (2020)
2. yang perlahan sembuhkan luka (2022)

Kontak Personal

- 081372269998
- secretmusic.info@gmail.com
- Jalan Pekanbaru III No 30 H RT002 RW005 Ulak Karang Selatan Padang Utara
- @secretmmusic_
- The Secret



Band

Genre | **Pop**

Profil

Besar di lingkungan yang memang bukan sama sekali dalam lingkup kesenian ternyata membawaku berjalan terus menyicil kepingan hobi yang ku tekuni, setelah bermusik dari sma sampai menyelesaikan kuliah berkutat dengan musik dan band , sekarang akirnya memberanikan diri untuk merilis project yang membawa nama sendiri dan sudah merilis 3 single yang berawal dari keresahan teman teman di tongkrongan yang coba saya suarakan lewat lagu,.

Pencapaian

AMILD LIVE WANTED 2010 AREA 6
AMILD LIVE VIDEO E

Album

EP (extended play) dengan judul lagu
1, KELAT
2, KUSAMPAIKAN
3,SANDIWARA

Kontak personal

- 082284693584
- F.rozi0026@gmail.com
- Jalan bandung no15 asratek padang
- @ilhampranizuki
- ILHAM PRANIZUKI

Ilham Pranizuki













Padang

Alvis Devitra















Band

Genre | **Tradisional Etnik**

Profil

Saya alvis devitra sebagai conten creator dan sebagai seorang pendidik di salah satu SMA di Batusangkar . .

Pencapaian

Silver play button . Piagam seminar nasional dan lain2

Album

Single - Pituah Rang Minang

Kontak Personal

082169069387
Musikkita1112@gmail.com
Salimpaung , Tanah datar
@alvisdevitra

SIDOARJO

LILARA

















Pendiri

Laillina Mardhiyati

Profil

Lilara adalah brand aksesoris perhiasan yang berdiri pada tahun 2020 yang mengambil spesialisasi tema perempuan dan realis perhiasan Mutiara dengan keindahan Mutiara baroq dan disempurnakan dengan eksotisme pulau Lombok. Desain produk perhiasan Mutiara baroq bergaya casual dan elegan ini seolah mengajak perempuan untuk baik-baik saja dalam ketidaksempurnaan. Tak perlu terlalu keras menjadi sempurna, “jadilah dirimu yang paling jarang dimiliki oleh orang lain.

Target Market

Segala usia (wanita)

Pencapaian

Wirausaha Unggulan Bank Indonesia 2019
Peserta Terbaik Pertama dalam desain mutiara oleh acara kemenparekraf di Lombok 2021
Masuk kategori 10 orang Pengirim terbanyak se - NTB oleh JNE Mataram

Target

Jangka Pendek
Penyediaan beberapa alat&bahan produksi &konten kreator yang masih belum tersedia.
Jangka panjang
Pameran dalam& luar negri
Endorse Influencer

Kontak Personal

- 081903708946
- linamardhiyati@gmail.com
- Jl Mars 4 no 42 labuapi
- https://instagram.com/lilara.co.id
- https://lilara.co.id



Pendiri

Luluk Pangestutik

Profil

Menyediakan produk handmade fashion dan homedecor ecoprint yang dibuat dari bahan pewarna alami dan motif asli dari tumbuh-tumbuhan. Produk yang berkualitas dan tiada duanya, banyak digemari oleh semua kalangan dari mulai anak-anak sampai orang dewasa karena produk ecoprint merupakan produk yang unik dan ramah lingkungan.

Target Market

Segala usia (Pria dan wanita)

Pencapaian

Finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan penjualan
Jangka panjang
Mengembangkan usaha dengan membuka gerai di seluruh Indonesia dan semakin meningkatkan penjualan

Kontak personal

- +6282140579209
- lulu.pangestuti@yahoo.co.id
- Perum Wikarsa Blok E-12 Mojokerto
- naysyifa_crafts
- naysyifacraft

NaySyifa Craft













Rofiqqoh wire

















Pendiri

Wahyu Eko Prasetyo

Profil

Usaha saya aksesoris seperti kalung, gelang, bros dan cincin, produk saya menggunakan batu alam yang dililit kawat tembaga yang dianyam dan dihiasi mutiara air tawar, mutiara dan manik cristal.

Target Market

Target market untuk wanita
usia remaja sampai dewasa

Pencapaian

Finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Target untuk mempunyai outlet sendiri
Jangka panjang
Mengembangkan usaha menjadi luas dan mempunyai pegawai

Kontak Personal

- 085730008089
- Wahyueko.ganteng84@gmail.com
- Jl.Tambak Segaran Wetan no.19
- wahyueko.prasetyo.395
- rofiqqohwire84/



Pendiri

Sri Marilin

Profil

DINGKLIK JAVA ETNIK UMKM yg bergerak dalam usaha Tas & Dompet dengan memasukan unsur budaya / ornament2 hias jawa etnik sebagai coraknya.

Target Market

Anak muda & orang dewasa (20 -50 thn)

Target

Jangka Pendek
Menambah karyawan untuk meningkatkan produksi
Jangka panjang
Menciptakan karya inovatif,kreatif hingga menembus mancanegara

Kontak personal

- 082231055147
- linmarilin94@gmail.com
- Jl Jambangan 2B no 10
- sri.marilyn
- @linmarilin94

DINGKLIK JAVA ETNIK













KREASIA

EthneeQ

















Pendiri

Dian Susanti

Profil

EthneeQ adalah Perusahaan yang bergerak dalam bidang Kerajinan Tas karung Goni yang memadu madankan fashion , fungsi dan budaya lokal . Kami mampu memberikan Produk - produk dengan Design yang fashionable , fungsional , serta mengangkat budaya local. EthneeQ juga selalu berupaya untuk menggunakan bahan - bahan yang ramah lingkungan , kuat , bahan baku yang banyak terdapat di Indonesia serta mengusung program pemberdayaan wanita dalam mencapai visi dan misi kami.

Target Market

1. Produk EthneeQ diperuntukkan untuk Wanita dan Pria dewasa dari umur 25 - 40 tahun yang fashionable tetapi sangat peduli terhadap isu- isu lingkungan hidup.
2. Instansi swasta maupun pemerintah yang memerlukan merchandise atau produk - produk yang ramah lingkungan untuk digunakan dalam setiap kegiatan atau usaha mereka .

Pencapaian

Program SBBI 2021dari Kemenparekraf , 10 besar Pertamina Foundation Womenpreneur , Finalis AKI Sidoarjo 2022 , Terpilih sebagai Official Merchandise G20.

Target

Jangka Pendek
Tembus penjualan dengan omset 600 jt / bulan
Jangka panjang
Bisa pameran di Luar Negeri untuk mencari buyer potensial untuk ekspor

Kontak Personal

08113417912 , 081259579667
info@ethneeq.com
Padang Galeria I No 7 , Jalan tangkuban perahu selatan , padangsambian kelod , Denpasar barat , Kota Denpasar - Bali
ethneeq.official
ethneeq.official
ethneeq.com

KREASIA

Lilikari.id



Pendiri

Rifat Almajid

Profil

Berawal dari melimpahnya limbah kayu sisa produksi mebel di sekitar tempat tinggal kami, kami berusaha merespon limbah limbah tersebut agar dapat menjadi sesuatu yang lebih berharga dan memiliki nilai jual. Maka terciptalah produk aksesoris dan phone case yang berbahan baku limbah kayu dan resin ini. Lilikari.id ialah suatu brand yang memproduksi aksesoris (kalung,gelang,anting) dan phone case dengan bahan dasar limbah kayu yang kami padukan dengan resin, maka terciptalah suatu produk pelindung handphone dan aksesoris yang unik, etnik, dan ramah lingkungan.

Target Market

Target market kami alah anak anak muda (laki laki maupun perempuan) dengan rentan usia 19-30 tahun

Pencapaian

1. Peserta pmw (program mahasiswa wirausaha) universitas brawijaya
2. Juara 3 Olivia (Olimpiade vokasi Indonesia)
3. 30 best team young enterpreneur brawijaya 2020
4. Peserta apresiasi kreasi Indonesia

Target

Jangka Pendek
Memperbanyak jumlah produksi agar dapat memperluas pangsa pasar kami
Jangka panjang
Memperluas target market dengan menjalin kerjasama dengan cara berkolaborasi dengan brand brand lokal lain

Kontak personal

085759001247
rifatalmajidasnun@gmail.com
Jl. Sunan Kalijaga, latsari gg 01 no 25,Tuban, Jawa Timur
@lilikari.od
@lilikari.id













KRIYA

KnR collection

















Pendiri

Sri Rahayu

Profil

Knr collection adalah merk tas dan dompet yg berbahan dasar denim. Di padukan dengan kain etnik yg ada di indonesia bisa tenun, lurik, batik dan kain yg ber motif etnik. Terkadang diberi aksen berbagi sulaman , bordir serta manik2 untuk menunjang ke etniknya. Berbagai bentuk dan model di produksi oleh KnR collection mulai dari range harga Rp 25.000 sampai dengan Rp 500.000 . KnR collection memproduksi tas dengan model yg limited edition sehinga konsumen merasakan sensasi handmade . Handle menyesuaikan model produk atau sesuai request dari konsumen.

Target Market

Target market knr collection adalah pria wanita yg menyukai produk yg berbahan denim

Pencapaian

Juara 1 desain aksesoris dekranasda sby tahun 2014
Juara 1 pahlawan ekonomi tahun 2016 kategori craft

Target

Jangka Pendek
Menciptakan model yg disukai para remaja dewasa
Jangka panjang
Mempunyai konsumen yg suka dg produk handmade

Kontak Personal

- 085656325973
- Cagar.yayuksurat@gmail.com
- Prima kebraon taman no 17 surabaya 60222
- Yayuk surat dan tasdandompet
- knrcollection.sby

FESYEN

Eastmovin



Pendiri

Aditya Tanjung

Profil

Eastmovin adalah brand tas asal Surabaya yang berkomitmen untuk menghasilkan produk berkualitas yang diproduksi oleh pengrajin lokal dengan menggunakan material lokal agar bisa bersaing di pasar fashion nasional maupun internasional. Produk Eastmovin dibuat dengan desain bergaya semi-formal hingga formal untuk para professional yang tidak hanya mementingkan tampilan tapi juga fungsi sehingga bisa mendukung penampilan sekaligus memudahkan aktifitas penggunanya. Menggunakan material utama kanvas premium dan kulit asli yang kuat dan tahan lama sekaligus memiliki kesan yang eksklusif. Sesuai dengan namanya, Eastmovin mengusung sebuah makna pergerakan yang besar dari timur, pergerakan menuju arah yang lebih baik. Sasaran kami bukanlah demi keuntungan semata. Kami ingin berbagi dan menginspirasi. Kami ingin membangkitkan dan menyalakan api semangat. Kami ingin menyatu dan menjadi salah satu bagian hidup yang berarti bagi para pengguna produk kami sekaligus juga bagi para pengrajin dan semua pihak yang terkait dalam proses usaha kami.

Target Market

Pria, Wanita;25-35;
Pekerja Kantor, Professional;
Urban, Formal.

Target

Jangka Pendek
Eastmovin akan memperkuat DNA desain setiap produk yang dihasilkan dan membuka 2-5 gerai tas dan produk fashion pasangannya dengan brand Eastmovin setiap tahunnya dan tersebar di ibukota provinsi terutama di Jawa, Bali, Sumatera.
Jangka panjang
Mempersiapkan infrastruktur dan manpower untuk mulai masuk ke pasar Fashion Internasional untuk memperkenalkan bahwa di Indonesia juga terdapat brand Fashion utamanya Tas yang berkualitas dan bisa bersaing dengan brand-brand dunia yang lainnya.

Kontak personal

- 081918050804
- cs01.eastmovin@gmail.com
- Jl. Barata Jaya III no.13. Gubeng. Surabaya
- Eastmovin
- Eastmovin
- eastmovin.id













FESTYEN

President Moslem wear













President

Pendiri

Miftakhul Salam

Profil

President moslem wear berawal dari usaha rumahan yang memproduksi peci hitam formal atau yang bisa disebut dengan “Songkok”, produksi songkok itu sendiri sudah berdiri sejak tahun 90an. Dengan perkembangan fasyen muslim yang semakin luas kami President Moslem Wear mulai memproduksi Busana muslim pria berserta perlengkapannya dengan brand Assabar seperti gamis, koko,kurta, sirwal, sarung, dan peci haji umroh. Sehingga memudahkan para muslim yang sedang mencari atau membutuhkan segala perlengkapan busana muslim.

Target Market

Semua Muslim denga rentang
usia 7-75 tahun.

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Memperluas distributor dan reseller di Indonesia.
Jangka panjang
Membangkitkan kembali dan memperluas jangkauan Ekspor Produk.

Kontak Personal

- 0857-4816-9363 / 0895-3660-43994
- presidentsongkok@gmail.com
- JL.Dr Sutomo gg 2e no 3a Kel. Ngipik Kab. Gresik Jawa Timur 61119
- President.officialstore
- @president.officialstore
- presidentmoslemwear.com



Pendiri

Rima Zuraida

Profil

Produk falasifa dirancang dengan konsep modest fashion dan sustainable untuk wanita modern produk falasifa diartikan sebagai setiap desain dan warna dari sebuah produk menggambarkan pemakaianya.

Target Market

Wanita, usia 17 - 35 tahun, komunitas : ibu-ibu pengajian, mahasiswi, wanita pengusaha, payuban sekolah, ibu-ibu arisan, pecinta fashion.

Pencapaian

1. Nominator AKI
2. Nominator Dekranasda 2020
3. FInalis Kreasi Indonesia 2022
4. Juara 1 Design

Target

Jangka Pendek
Membangun reseller
Jangka panjang
Ekspor

Kontak personal

- 081358000130
- Falasifa.Indonesia@gmail.com
- Jl. Gatot Subroto IV No. 7 Malang , kel. Sukoharjo kec. Klojen , kota. Malang
- falasifa.id
- falasifa.id
- falasifaindonesia.com

FESTYEN

Falasifa Indonesia

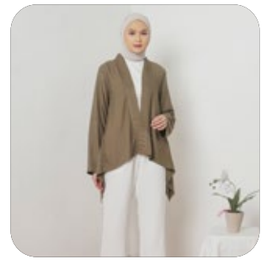












FESYEN

AYYSEE

















Pendiri

Annisa Amalia Sholihah

Profil

Established in 2018, Ayysee is a fashion muslim women brand located in Surabaya, Indonesia. The founder, Annisa Amalia Sholihah, was inspired by the problems related to the fashion of muslim women they face in daily life. That's why our tag line is "Bringing you to the modest solution". Where we always try to come with latest solution to make modest fashion muslim easier for every woman. We believe that being fashionable and comfortable can be done at the same time. We will help women embracing their inner beauty and uniqueness.

Target Market

Geografi : Indonesia
Psikogafi : Rasionalis, Minimalis
Demografi :
- Perempuan
- Usia 18-35 tahun
- Beragama Islam
- Dengan pendapatan 3jt-7jt/bulan

Pencapaian

Juara 1 KMI EXPO 2021 (Kategori Jasa dan Perdagangan)
Juara 3 LIKMI 2022 (Kategori Usaha Fashion)

Target

Jangka Pendek
Menambah kapasitas produksi, memaksimalkan potensi offline store
Jangka panjang
- Menjadi salah satu pioneer dibidang fashion
- Bisa membuka banyak lapangan kerja
- Melakukan ekspor ke lebih banyak negara

Kontak Personal

082114411819
nonna.annisa.as@gmail.com
Jl. Rungkut Tengah No. 74 Surabaya
@ayysee_Collection
@Ayysee_Collection
ayysee.isellershop.com



Pendiri

Sendy Deka Saputra

Profil

SENDY LEATHER berdiri sejak tahun 2012 dan bergerak dalam bidang usaha kerajinan kulit. Usaha ini berdiri di daerah perajin industri kulit Tanggulangin sidoarjo. Produk yang dihasilkan berupa tas, dompet untuk laki-laki dan perempuan dan produk kerajinan kulit lainnya. Kami Sendy Leather bekerja sama dengan beberapa pengerajin lokal Tanggulangin untuk menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan mode fashion yang terus berkembang sesuai zaman. Tidak hanya sebagai produsen dan retailer barang jadi kulit, kami juga menjadi supplier kulit finishing yang digunakan sebagai bahan baku produk barang jadi kulit. Kulit yang digunakan untuk membuat produk barang jadi adalah kulit dari Sendy Leather sendiri yang diperoleh dari pembuat atau pengolah dan penyamak kulit dari seluruh Indonesia. Tentunya kami sudah memilah kulit yang baik dan berkualitas untuk dijadikan produk yang dapat kami jual sesuai dengan tujuan produksi. Kami menggunakan kulit antara lain kulit sapi, domba, kambing buaya, reptil, dan ikan pari.

Target Market

Tingkat Ekonomi AB
Usia
60% Wanita 35-50
40% Pria 25-40

Target

Jangka Pendek
Membuka outlet baru di Semarang
Endorse influencer
Jangka panjang
Mempunyai minimal 10 Outlet seluruh Indonesia

Kontak personal

085719005919
sendyleather@gmail.com
Ruko Permata Tanggulangin Blok R2 No.17 Tanggulangin Sidoarjo Jawa Timur
sendyleather
@sendyleatherYoutube
bit.ly/shopsendy

FESYEN

Sendy Leather















KULINER

SINOME

















Pendiri

Erfina Hakim

Profil

Produk Minuman tradisional yang diresepkan sebagai produk minuman segar siap saji dalam botol plastik 350 ml, terbuat dari SARI DAUN POHON ASEM pucuk pilihan hasil kebun sendiri, diproses tanpa bahan tambahan pangan, memiliki rasa manis cenderung asem/kecut khas daun, berwarna kuning segar dari kunyit sebagai bahan pendukung selain tentunya gula merah dan gula putih. Ketika diminum sari nampak larut dan tidak meninggalkan rasa kesat dilidah. Memiliki masa kadaluarsa 1,5 bulan dalam lemari pendingin. SINOME telah 6 tahun hadir di Malang seputaran kota khususnya dan menjadi ikon brand lokal minuman segar khas Malang. Pemasaran titip jual di toko/resto/ outlet TERPILIH menjadi strategi marketing utama guna menjalin kerjasama jangka panjang terutama bertujuan guna membantu mendongkrak kunjungan wisatawan/tamu ke rekanan SINOME dg tagline produk " Nang Malang Ae ' Rek " dan " Lagi SINOME lagiii ".

Target Market

Balita usia 1 tahun keatas bahkan ibu hamil aman mengkonsumsi. Pada umumnya semua gender dan golongan usia bisa mengkonsumsinya. Dan konsumen intens rutin atau terbanyak adalah wanita usia 24 - 56 tahun .

Target

Jangka Pendek
Memiliki toko/foodtruck/boothcar retail sendiri guna mendapatkan penjualan harian.
Jangka panjang
Membuka resto makanan khas Indonesia dengan main produk minuman SINOME sebagai sajian utama disemua menu makanan tersedia. Dan Mampu membuat Hard Candy SINOME dengan target penjualan eksport.

Kontak Personal

- 0341458845 / 08156890942
- bontosgroup@gmail.com
- Griya Alam Hijau Lestari Jl.Palem A5 Randuagung Singosari Malang JATIM 65153
- @sinome.id
- @bontosgroup



Pendiri

Ryan Prabowo

Profil

Kami adalah produsen makanan beku siap saji cita rasa nusantara, makanan beku menjadi primadona saat ini karena penyajian yang cepat dan praktis, kami memilih masakan Indonesia karena kami ingin melestarikan dan mempopulerkan masakan Indonesia lebih luas lagi, karena masakan indonesia tidak kalah kualitasnya dengan masakan asing lainnya. Yang mana masakan Indonesia dikenal cukup lama dan rumit dalam pengolahannya. Keunggulan produk kami, penyajiannya cukup praktis & cepat 3-5 menit siap saji. Tahan lama di freezer selama 4 bulan (Tanpa Pengawet). Diproses sesuai standar BPOM , Halal dan Higienis. Tipe bisnis kami saat ini b2b dan b2c, saat ini produk kami sudah ada 18 menu olahan lauk citarasa Nusantara.

Target Market

Wanita berusia 20-45 tahun tinggal di perkotaan (kos/ apartemen/ibu muda yg sibuk)

Pencapaian

Juara Favorit Penerus Warisan Kuliner Bango 2019, Seller Jempolan Grab Jatim 2020, 100 Besar Foodstartup Indonesia

Target

Jangka Pendek
Dapat menambah reseller menjadi 30, menambah agen menjadi 4 dan mensupply supermarket besar di seluruh jawa timur seperti ranch market (sudah), superindo, papaya dan supermarket lokal lainnya.
Jangka panjang
Dapat mengekspor produk frozen food kami ke negara" lain dan mensupport restoran-restoran Indonesia yang ada di negara lain.

Kontak personal

- 0895806607150
- darmojo.sby@gmail.com
- Pondok wage indah 2 blok H no.28, Sidoarjo
- @darmojosurabaya
- darmojosurabaya
- bit.ly/darmojo

KULINER

Darmojo Ayam Panggang













KULINER

UD Persada Utama Mandiri

















Pendiri

Sri Wahyuni

Profil

Ning Niniek merupakan perusahaan produsen makanan olahan ikan yang praktis dan lezat, yang menghadirkan cita rasa tradisional otentik sebagai daya saing globalnya. Produk unggulan Ning Niniek terdiri atas beberapa varian diantaranya abon sambal ikan klotok (ikan asin),abon sambal Tuna,dan sambal ikan diantaranya sambal ikan klotok,ikan roa,ikan tuna asap,bumbu ireng,chili oil.

Target Market

Target Market Produk Ning Niniek usia 25 tahun sampai dengan 60 tahun Gender Perempuan

Pencapaian

Finalis Food Star up Indonesia 2019
Juara 3 kompetisis pemasaran on line Dinas ketahanan Pangan Kota Surabaya
10 UKM terbaik Dinas Tenaga Kerja Kota Surabaya
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Pemasaran bisa meluas di Dalam Negeri dan Luar Negeri, bisa menjadi makanan siap saji / bekal untuk para jamaah umroh dam traveling.
Jangka panjang
Pemasaran bisa ekspor ke beberapa Negara.

Kontak Personal

- 081234872176
- ningniniek2021@gmail.com
- Jl.Siwalankerto No.151,kecamatan Wonocolo Kota Surabaya 60236
- Sambalningniniek
- Sambalningniniek



Pendiri

Haru Kindo

Profil

Since 2015, Dehealth supplies merupakan produsen produk kesehatan yang berbasis alami di Indonesia. Komitmen kami untuk selalu memberikan yang terbaik kepada masyarakat dimulai dari pemilihan bahan baku berkualitas, proses pembuatan yang baik hingga tahap menyalurkan kepada customer menjadikan Dehealth Supplies menjadi salah satu dari deretan perusahaan produk kesehatan alami yang paling diminati dan dipercaya oleh masyarakat. Beberapa produk unggulan kami adalah Cuka apel, Cuka Nanas, Cuka Lemon, minyak kelapa dan juga madu. Kami akan terus berinovasi dalam menciptakan produk kesehatan alami lain yang dapat meningkatkan standard kesehatan hidup masyarakat di Indonesia. Terimakasih sudah mendukung produk lokal berkualitas.

Target Market

Rentang usia 18-45 tahun, yang memiliki ketertarikan untuk produk kesehatan dan kebugaran atau vegetarian.

Pencapaian

BRAND CHOICE AWARD 2022

Target

Jangka Pendek
Mengikuti event-event pemerintahan, banyak orang yang mengonsumsi product kami
Jangka panjang
Stable dan bermanfaat, serta product kita bisa dinikmati oleh seluruh Indonesia

Kontak personal

- 0822-8302-4848
- dehealthmarcom@gmail.com
- Graha Family Blok R No. 23 Surabaya
- @dehealth_supplies
- dehealthsupplies
- www.dehealth.store

KULINER

DEHEALTH SUPPLIES













KULINER

LEGEND TREN















Pendiri

Muhammmad Najih Islahuddin

Profil

Legend Tren Adalah Produsen Minuman Nira Lontar Pertama dan Satu-satunya di Indonesia Yang Sudah Memiliki Ijin BPOM, Halal, HACCP dan ISO 9001:2015. Legend Tren telah melakukan Eksport ke 18 Negara di 5 Benua (Asia, Amerika, Afrika, Australia dan Eropa) Fokus Utama Legend Tren yaitu Mengolah Nira Lontar Menjadi Minuman, Sekarang Sudah Ad Beberap Produk Turunan dari Legend Tren antara lain Palmyra Sugar, Permen Legen, Sirup, dll. Dengan adanya Blue Print Bisnis selama 100th kedepan, diharapkan Legend Tren tetap sustainable sebagai Bisnis Profesional Yang Fokus Kepada Berbisnis Dengan Menjaga Kelestarian Alam.

Target Market

Geografis: Sekarang ini legend tren menguasai pasar lebih dari 25 kota di jawa dg penetapan kec di kota tsb.
Wilayah: Surabaya,Sidoarjo,Gresik,Jakarta,Bandung, Rembang,Cepu,Pati,Solo,Jogya, dll
Usia 25 – 35 th

Pencapaian

1. Nominasi Kompas Astra Challenge 2021
2. 100 Besar UKM Award
3. Penghargaan Siddhakarya (Produktifitas) 2020
4. Menjadi Salah Satu Wakil Jatim di Paramakarya Award 2021
5. 15 Besar Wubi (Wirausaha Unggulan Bank Indonesia) 2021

Target

Jangka Pendek
Membuat koperasi para peani lontar
Jangka panjang
Membentuk desa devisa pemanfaatan pohon lontar.

Kontak Personal

- 087777762389
- legendtreninternasional@gmail.com
- JL JERAGANAN 32 RT 10 RW 03 MOJOPUROGEDE BUNGAH GRESIK
- @legenstren.id
- @legendtren.id
- www.legendtren.id

KULINER

SABIQ BEJO



Pendiri

Ainurrohmatin

Profil

SABIQ BEJO berdiri sejak tanggal 20 mei tahun 2009 dengan memproduksi hasil ternak bebek menjadi olahan yang sangat di minati yaitu Telur asin. Telur asin diproses dengan teknologi terkini dan menggunakan bahan baku telur bebek grade A yang diproduksi oleh peternak sendiri sehingga kualitas terjaga dengan baik. Telur asin sabiq berbeda dengan lain karena telur memiliki tekstur kenyal, tidak amis, masir, aroma khas asap, putih dan kuning telur bewarna kecoklatan dan tidak terlalu asin. Cangkang kecoklatan hasil pengasapan alami. Saat Ini memiliki bermacam-macam turunan produk berbahan dasar telur asin yaitu Kerupuk Telur Asin, Abon Telur Asin, Sambal telur Asin, dan yang terbaru adalah Makaroni telur Asin. inovasi produk kami membuat produk kami menjadi unik karena masih jarang ditemui di pasaran.

Target Market

mulai anak-anak berusia 10 th sampai 50 tahun
laki-laki dan perempuan

Pencapaian

JUARA 3 BREAKTHRU UMKM SURVIVAL STRATEGY COMPETITION JATIM 2020
JUARA 3 UMKM BERPESTASI PROVINSI JAWA TIMUR 2020

Target

Jangka Pendek
Inovasi produk kami bisa terjual secara merata di bebagai kota dan seluruh indonesia
Jangka panjang
Menjadi perusahaan yang profitable dengan distributor diseluruh wilayah domestik maupun mancanegara

Kontak personal

- 085645046550
- ainurrohm5@gmail.com
- Desa Cluring RT.01 Rw.01 Kecamatan Kalitengah Kabupaten Lamongan
- Sabiq.official
- Sabiqofficial
- www.sabiqsaltedegg.com













APLIKASI

Mangdropship

Mangdropship
1001 Produk Dropship Indonesia















Pendiri

Miftahul Muminin

Profil

Mangdropship adalah sebuah platform E-Commerce Dropshipping yang menghubungkan para pelaku bisnis, khususnya owner produk baik sekala UMKM ataupun Big Corporate untuk memasarkan dan mendistribusikan produknya menggunakan system berjaringan dengan para Reseller dan Dropshipper. Platform yang mempertemukan banyak peluang kepada siapapun untuk bisa saling mendapatkan penghasilan, baik itu Pedangan, Produsen sampai Masyarakat umum selaku Dropshipper dan Reseller Mangdropship membantu dan mendukung program inovasi pemerintah tentang Transformasi Usaha Digital.

Target Market

Target Pasar dari Mangdropship adalah seluruh Produsen Produk UMKM dan Juga seluruh Masyarakat Indonesia sebagai Dropshipper dan Reseller baik laki - laki ataupun perempuan usia antara 18 - 50 Tahun

Pencapaian

1. Finalis GDI Good
2. Best Site Of The Year 2020 by IWA (Indonesia Website Awards)
3. 101 Amazing E-Commerce Platforms by Startup Pill
4. Pelopor Digitaliasi UMKM by Pemerintah Kabupaten Malang

Target

Jangka Pendek
Mangdropship akan mengembangkan fitur fitur pendukun agar semua orang bisa memulai usaha digital bahkan tanpa modal sekalipun.
Jangka panjang
Mangdropship berkomitmen untuk bisa lebih besar dan lebih banyak orang merasakan manfaat dari Mangdropship serta menjadi perusahaan E-Commerce Indonesia yang membawa produk lokal Expor ke manca negara.

Kontak Personal

- 03418224225
- company@mangdropship.co.id
- Jl. Pesantren RT.20 RW.06 Jeru Kecamatan Turen Kab. Malang Jawa Timur 65175
- @mangdropship
- @mangdropship_idWebsite
- diorderin.com

Pendiri

Reforza Jordan Geotama

Profil

Platform Belajar dengan Guru Privat, kapanpun dan dimanapun dengan Preferensi Guru sesuai keinginan Siswa.

Target Market

anak- anak usia sekolah SD-SMA

Pencapaian

1. 3rd Winner, Startup Idea Competition, Universitas Raharja Tangerang
2. 3rd Winner Call for Ideas Millennial Connects, PPI Dunia
3. 2nd Winner Startup Solve A-thin, Universitas Negeri Jakarta

Kontak personal

- 081217353900
- eforzajordaan@gmail.com
- Bumi Candi Asri C6/9, RT. 15 RW. 04,Desa Ngampelsari, Kecamatan Candi
- @sudutkelasku
- @sudutkelasku
- www.sudutkelasku.com

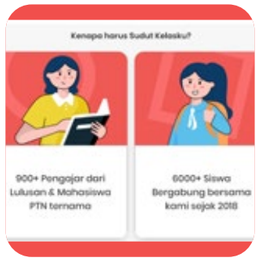
APLIKASI

Sudut Kelasku







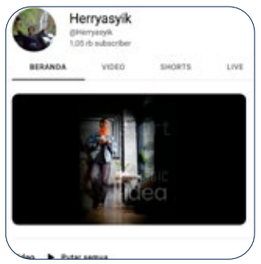






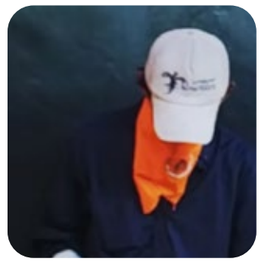
Herryasyik Multimedia

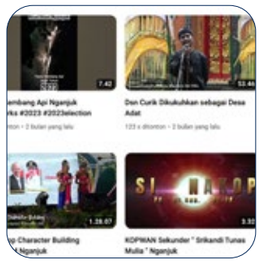


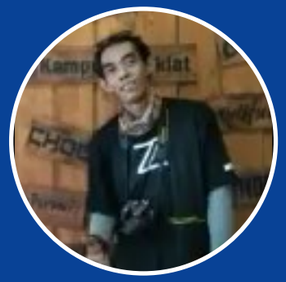












Produser

Herry Purwanto Hadi

Profil

Mengedukasi negeri melalui sinematografi.

Target Market

Film “SISA” ditargetkan untuk kalangan Semua Umur baik laki-laki maupun perempuan untuk ikut menghargai sebuah makanan yang disantap.

Pencapaian

Finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Menjadi sebuah keluarga untuk para anggotanya dan memasuki ranah project komersil.
Jangka panjang
Start up industri kreatif dalam memfasilitasi UMKM untuk bangkit dan go public.

Kontak Personal

085648920999
herryasyik@gmail.com
Jl. veteran 31 nganjuk jawa timur
herryasyik
herryasyik

Studio Cerita



Pendiri

Wahyuddin Hasani Widodo

Profil

Studio Cerita merupakan sebuah komunitas film yang berada di Mojokerto. Studio Cerita memiliki tujuan untuk memberikan wadah bagi mereka para pembuat film atau mereka yang ingin belajar bagaimana proses pembuatan sebuah film. Studio Cerita memulai perjalanan nya pada juli 2019.

Target Market

Semua umur
Perempuan & laki-laki
Kelas sosial A-E

Pencapaian

1. Official Selection 5th International Folklore Film Festival India
2. Outstanding Achievement Awards kategori Silent Films di 19th Season World Film Carnival Singapore
3. Outstanding Achievement Awards kategori Short Films di 19th Season World Film Carnival
4. Official Selection UPH Film Festival 2022
5. Official Selection Ganesha Film Festival 2022
6. Official Selection Ucifest 2022

Target

Jangka Pendek
Memproduksi film pendek baru
Jangka panjang
1. Menjadi Pemberdayaan sumber daya manusia melalui edukasi, produksi dan ekshibisi film.
2. Membangun dan menjadi wadah bagi sineas-sineas se-Mojokerto yang kreatif dan berprestasi.

Kontak personal

081332418042
studiocerita2019@gmail.com
Suratan AMD Nomer 26, Kota Mojokerto, Jawa Timur.
studioceritamjk







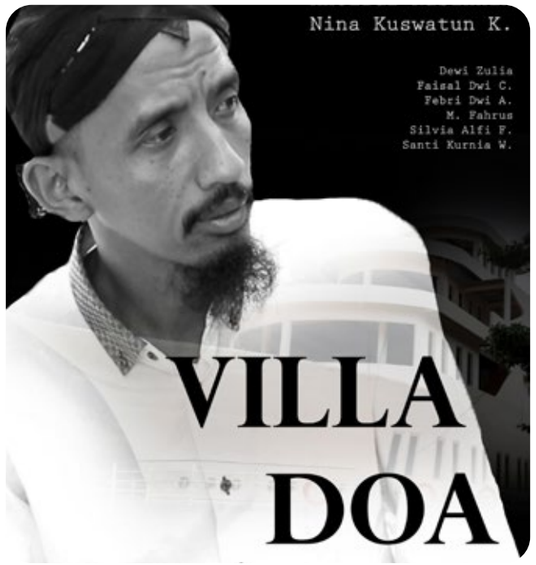






FILM

HCLA Group

















Penulis Naskah

Febri Dwi Aryanto

Profil

Kumpulan anak muda yang ikut serta berkontribusi didunia kreatif yang berawal dari tugas kuliah dan berlanjut mengeluarkan karya selanjutnya. Berusaha untuk mengembangkan diri ke ranah yang lebih luas dan komersial.

Target Market

Film “SISA” ditargetkan untuk kalangan Semua Umur baik laki-laki maupun perempuan untuk ikut menghargai sebuah makanan yang disantap.

Pencapaian

Finalis GDI Good Desain Indonesia

Target

Jangka Pendek

Menjadi sebuah keluarga untuk para anggotanya dan memasuki ranah project komersil.

Jangka panjang

Menghasilkan karya yang dapat ditayangkan dilayar lebar

Kontak Personal

082334134323
grouphcla@gmail.com
Wonokasian, Wonoayu
hcla.wak

MUSIK

DERUH



Band

Genre | **Pop**

Profil

Deruh, trio grup musik pop Indonesia dari pinggiran Lamongan. Terdiri dari Okky Indraloka (Guitar), Fikra Zacky (Synth), dan Addin (Vocal). Band yang berdiri pada 2015 dan sempat absen selama 4 tahun ini sepakat kembali lagi di awal tahun 2019. Bermain pada pagelaran music ‘Rock In Celebes’ di tahun 2019 bersama beberapa musisi besar lainya, masuk dalam Levi’s Band Hunt di tahun 2020 dan kompilasi Provoke Magazine 2019 membuat Deruh patut dipertimbangkan dalam industri musik nasional. Telah merilis single dan Extended Play (ODVAR) pada tahun 2020 dan beberapa single lepas setelahnya.

Target Market

Milenial

Pencapaian

Finalist Levi’s Band Hunt 2019 Jakarta

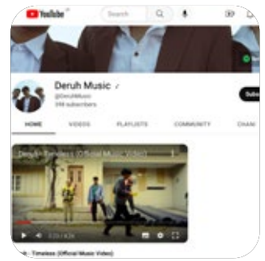
Album

- Single “Tell Me How” 2020
- EP “Live Omah Tan” 2021
- Single “Timeless” 2021

Kontak personal

089524984470
chikodchic@gmail.com
Jalan Brawijaya No. 11 Sukodadi, Lamongan
menderuh
Deruh Music







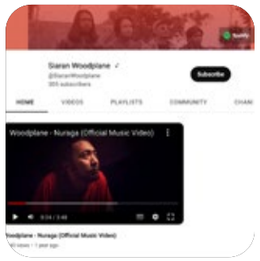






Woodplane

















Band

Genre | **Rock**

Profil

Woodplane adalah kuartet rock agresif asal Lamongan. Sudah merilis debut album pertama bertajuk “Urban Drama” yang merefleksikan apa yang terjadi di kotanya yang sedang tidak baik-baik saja. “Nuraga merupakan lagu balad pertama dari Woodplane. Nuraga sendiri mempunyai arti berbagi rasa atau bersimpati. Dalam lagu ini Woodplane mencoba berbicara tentang semangat yang muncul dari dorongan kekuatan alam. Pengalaman naik gunung telah mengajarkan banyak pelajaran yang bisa diaplikasikan untuk kehidupan sehari-hari. Woodplane mengajak kita untuk mencintai alam dengan penuh rasa syukur, melalui “Nuraga” pula, Woodplane mencoba memberikan energi positif pada para pendengar bahwa kebahagiaan yang sebenarnya kembali pada diri sendiri.

Target Market

Milenial

Pencapaian

1. Finalis “Go A Head Challange”
2. The Best Band Proudphere

Album

- Single “Nuraga” 2021
- Single “ Ruang Ambisi” 2021

Kontak Personal

085791680095
gawongsatya1@gmail.com
Jalan Ikan Dorang 2 No. 1 Perumnas Sukomulyo RT 004/RW 005, Lamongan
woodplanemusic
Siaran Woodplane



Solois

Genre | **Pop**

Profil

Penyanyi Solo dan Penulis Lagu asal Surabaya yang akrab dipanggil Aya telah berkiprah di dunia musik sejak usia 11 tahun. Mengawali perjalanan bermusik sebagai keyboardist band festival dan indie, Aya telah merilis beberapa single original yang dapat didengar di berbagai platform musik digital.

Target Market

Mostly Milenial - yang sudah relate dengan love song. karena isi muatan album bertemakan “Positivity Love & Life” mulai track 01-10 bercerita tentang berbagai proses dan kisah dalam perjalanan cinta.

Pencapaian

Finalis Indonesian Idol X (2020)

Album

Melekat Album (Februari 2022)
tracklist:
Bukan Untukmu, Menggila Tanpamu, Bersemu, Taruh Hati , Melekat

Target

Jangka Pendek
Karya Original Album Perdana “‘Melekat” bisa “Melekat” pula di ruang dengar dan hati semuanya. karyanya bisa dinikmati lebih banyak orang di seluruh Indonesia bahkan dunia.
Jangka panjang
Menjadi Singer-Songwriter yang Idealis dalam menyebarkan pesan pesan positif melalui musik. saat ini sudah memiliki ratusan song bank yang harapannya akan terus bisa merilis karya dan bisa viral. saat ini sedang menyiapkan album untuk Lagu Anak Original.

Kontak personal

081311520236
melekatrecords@gmail.com
MELEKAT PRODUCTION - Delta Pelangi 3 no 30 Deltasari Baru Waru Sidoarjo
SORAYA GHYNA ADANI
sorayaghyna
SORAYA GHYNA ADANI
youtube.com/SorayaGhyna

SORAYA GHYNA













YUDHA BAHANA

















Solois

Genre | **Pop Etnik**

Profil

Memperkenalkan tembang terbaru berjudul “Sedodo Ninggal Kenangan” dari penyanyi sekaligus pencipta asli Yudha Bahana. Sosok pendatang baru dalam dunia musik dangdut tanah air. Berawal dari pengalaman menjadi Announcher hampir 7 tahun silam, Bang Yudh (sapaan) mencoba peruntungan dalam dunia tarik suara. Dulu Bang Yudh aktif bermusik bersama grup bandnya dari panggung ke panggung dan festival musik. Pernah merilis tembang pop-rock “ Jangan Blokir Cintaku” pada tahun 2014 silam.

Target Market

Target Kawula muda dengan
usia : 17-35 thn

Pencapaian

Sudah memiliki Single tiga lagu, yaitu: Sedudo Ninggal Kenangan, Lagu Guyonan, Iseh Ngenteni

Target

Jangka Pendek
Lagu saya dikenal banyak orang
Lagu saya dinyanyikan musisi terkenal
Jangka panjang
Membuat album dan bisa tour Indonesia

Kontak Personal

082235212725
choirularifin89@gmail.com
Dsn. Ngembak, Ds. Munggut, Kec. Padas, Kab. NGAWI
Bang Yudha
bang iyudh
Yudha Bahana
YUDHA BAHANA

JAMBI

Ecoprint by Mariacraft

















Pendiri

Maria kurniawaty

Profil

Terbentuknya produk ecoprint berawal dari ketertarikan seni yang berasal dari alam. Produk ini lumayan unik sehingga menarik minat saya untuk mencoba membuat produk-produk dengan menggunakan ecoprint. Ecoprint sendiri merupakan seni pengolahan kain dengan memberi corak menggunakan kekayaan alam, seperti dedaunan, bunga, ranting dan batang, dan pewarna yang bisa dihasilkan dari alam. Munculnya wabah COVID-19 membuat saya semakin bersemangat dalam membuat karya ecoprint, karena dalam proses pembuatannya bisa saya laksanakan dirumah. Dalam mendukung kegiatan pemerintah untuk mengatasai penyebaran virus COVID-19 saya menggunakan kain ecoprint untuk dijadikan masker. Tidak hanya menggunakan kain saja, tehnik ecoprint ternyata bisa diaplikasikan di kertas, kulit, dan kayu, sehingga bisa dijadikan produk seperti notebook dan figura ecoprint.

Target Market

Usia 18-50tahun
Laki laki dan perempuan
Mahasiswa dan kelas menegah keatas

Pencapaian

IKM sumsel award 2021 kategori kriya juara 3

Target

Jangka Pendek
Menciptakan karya sebanyak2 dengan tenaga kerja yg ada disekitaran,
Ingin menaikan omset hingga 100%
Menigkatkan kualitas dan kuantitas produk & toko pedia
Jangka panjang
Menciptakan lapangan pekerja sebanyak banyaknya, produk yg berkesinambungan, produk bisa go ekspor, punya gerai dimana2 bisa memberantas pengangguran, punya konveksi penjahit.baju dan tas sendiri sehingga bs mengajak para pengrajin untuk kerjasama

Kontak Personal

082387871533
mariakurniawaty65@yahoo.com
Jalan bima perumahan puri marga mulya no13 blok.A kelurahan marga mulya kec.lubuklinggau selatan
Maria kurniawaty
@ecoprintbymariacraft



Pendiri

Sahrial, Yernisa dan Rudi Nata

Profil

Rumah Jambe-e adalah usaha rintisan (start-up) dari para alumni Universitas Jambi yang concern pada isu-isu lingkungan. Bermula dari keprihatinan terhadap permasalahan lingkungan yang berasal dari kebiasaan hidup masyarakat modern yang berperilaku instant, menginginkan semua hal serba cepat, mudah dan praktis, termasuk dalam penyajian makanan dengan menggunakan piring atau kemasan sekali pakai (disposable plates/containers). Namun sayangnya piring atau kemasan sekali pakai tersebut terbuat dari bahan baku plastik yang berbahaya bagi kesehatan (unsafety) dan tidak ramah terhadap lingkungan (non-biodegradable).

Target Market

Pelaku Usaha F&B dan Orang-orang yang Peduli dengan Lingkungan (Gender Laki-laki dan Perempuan, Usia 20 - 50 th

Pencapaian

10 Besar Astra StartUp Challenge, 100 #UKMJuWara, Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022,

Target

Jangka Pendek
Peningkatan Kapasitas Produksi
Jangka panjang
Ekspor

Kontak personal

085266373963
rumahjambee@gmail.com
Perumahan Berlian Citra Lestari, Jl. Surya Damai, Kenali Asam Bawah, Kota Baru, Kota Jambi
Rumah Jambe-e
@rumahjambee
www.rumahjambee.com

Rumah Jambe-e













KRIYA

Gonau

















Pendiri

Irma

Profil

Kami hadir memenuhi kebutuhan para pecinta produk bernuansa etnik. Gonau membuat kerajinan tangan berbahan alam tumbuhan resam dan rumbia. Diolah dengan passion menghasilkan anyaman produk yang unik, mulai dari aksesories, fashion, dan homedecor bernilai seni. Mari kita lestarikan lingkungan dan tradisi leluhur dengan membeli produk anyaman Gonau.

Target Market

Wanita. usia 20-45 thn. kalangan penyuka fashion dan akserories etnik serta bergaya casual

Pencapaian

Finalis GDI Good Desain Indonesia

Target

Jangka Pendek
memperluas pasar dalam negeri, lebih sering terlibat pameran, dan memperkuat infrastruktur usaha
Jangka panjang
Memasok suvenir utk kalangan korporate dan juga ekspor

Kontak Personal

- 0811250175
- maniezita@yahoo.com
- Buckingham Residence A5 Pasir Putih Kec.Jambi Selatan. Kota Jambi
- Gonau Handcraft
- @go.nau
- @Gonauhandcraft



Pendiri

Deny Moroyati

Profil

d'moroy kreasi alam nusantara adalah bentuk dr satu mimpi besar sy utk mengangkat muatan lokal menjadi sebuah karya seni yang akan membantu banyak perempuan jambi dalam meningkatkan penghasilan dan membantu perekonomian keluarga. Krn konsep kerja d'moroy adalah memperbanyak mitra. di mana dalam meningkatkan softskill mitra penganyam di lakukan oleh d'moroy tim.

Target Market

wanita 40-60 tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia

Target

Jangka Pendek
Menjangkau seluruh pasar nasional
Jangka panjang
Export ke beberapa negara tujuan seperti Turki, Eropa Timur, Amerika, Jepang dll

Kontak personal

- 081368356668
- dmoroykreasialamnusantara@gmail.com
- Jl. Aditiawarman Gg. Pacitan No.38 Rt.14 Sukarejo, The hok, Kota Jambi
- Demoroy
- @demoroy / @demoroycreation

KRIYA

d'moroy















KRIYA

Blimèy Kitõ

















Pendiri

Librendah Widri Enggal

Profil

As an Indonesian local brand based in Jambi, Blimèy Kitõ do professional handicraft handmade for each product, upholds sustainability concept management in its process through verified wasted management system. We combine Wastra Indonesia especially Batik Jambi, also potential local resources with modern textile in Eclectic style to produce handmade products such as home decors, accessories, souvenirs, fashion products, customized orders, etc.
Our Commitment : Take Ethnic Decorations to the next Level

Target Market

wanita 20 - 55 Tahun

Pencapaian

Pemenang Kategori Creative & Innovative Inspiring Womanpreneur Competition Batch 18 Semarang- 7 April 2019 Juara II Lomba Perempuan Inisiator Pembangunan Kota Jambi - Diselenggarakan Dinas Pemberdayaan Masyarakat , Perempuan dan Anak Kota Jambi- 27 Desember 2021

Target

Jangka Pendek
Lebih fokus tuk lebih banyak Menggunakan bahan baku berbahan eco friendly sehingga mendukung Sustainable product dengan menggunakan natural dye / bahan baku natural lain
Jangka panjang
Membantu para artisan / pengrajin Batik Provinsi Jambi tuk mengangkat Batik Jambi semakin berkelas dan mempunyai fungsi dan nilai tambah dalam beragam produk Kriya. Menuju Zero waste , setiap sisa kain produksi dapat diolah menjadi beragam produk upscale aksesoris Kriya

Kontak Personal

+62885862600599
dlibrendah@gmail.com
JJl. H.Adam Malik no 120 RT.23
Kelurahan Thehok Kecamatan Jambi Selatan
Blimey.Kito
@blimey.kito
@blimey.kito
https://blimeykito.business.site/



Pendiri

Nopyah Irwani

Profil

AlfaraE merupakan sebuah brand yang memproduksi produk ramah lingkungan,dimana setiap produk ny memakai pewarna alami dan bahan yang di gunakan juga dari serat alami seperti katun,kayu ,linen,rami,goni,kertas ,gerabah dan kulit asli. Sehingga limbah yang di hasilkan tidak mencemari lingkungan sekitar dan tidak merusak air tanah serta ekosistem yang ada.

Target Market

Wanita karir usia dari 30tahun-. 50 tahun
Dan saat ini mulai menargetkan kaum milenial usia 20 tahun ke atas

Pencapaian

Finalis UMKM champion
Finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
AlfaraE membagun hubungan dengan instansi sekolah sekolah dari taman kanak kanak hingga fakultas tinggi dengan mengadakan ws(workshop).membuka workshop secara online dan offline.dan membangun reseller di kota kabupaten Jambi.
Jangka panjang
Memasarkan produk ke mancanegara

Kontak personal

+6281366567153/082377798605
nopyahirwaniecoprint@gmail.com
Jalan Yusuf Mukti rt 08 rw 03 Kelurahan jaya setia kecamatan pasar muara Bungo kabupaten Bungo provinsi Jambi
Nopyah Irwani
@alfarae_fromwarnadedaunan
http://nopfir.blogspot.com/?m=1

FESYEN

AlfaraE















FESYEN

Batik Duo Serangkai















Pendiri

Nila Wati

Profil

Batik Duo Serangkai bergerak di bidang sub sektor fashion produk dr brand ini antara lain batik cap ,batik tulis,kemeja pria, pakaian wanita,topi pantai, Bucket had,lacak ,syal,tengkuluk instand,tas batik, totebeg. Jenis kain yg km gunakan antara lain katun sutra,katun Jepang,katun p rimisima,katun bola dunia sedangkan jenis pewarna yg di gunakan pewarna sintetis dan pewarnaan alami yg km ambil dari sekitar lingkungan usaha seperti kulit jengkol,daun mangga,serbuk jati yg memberdayakan masyarakat sekitar lingkungan.

Target Market

PNS, BUMN ,seragam sekolah baik dari tingkat dasar sampai ke jenjang perguruan tinggi ,seluruh perbankan dengan trget usia 25 thn sampai 55 thn
Tuk anak sekolah usia 6 thn sampai 22 thn

Pencapaian

Lomba pewarnaan, penghargaan instruktur,WUBI 2020 ,finalis AKI,penghargaan motogp

Target

Jangka Pendek

1. Menambah varian produk yg sdh di rilis
2. Mencapai angka penjualan dngn target yg sdh di tentukan
3. Menjalin kerjasama dengan influencer untuk endorsement produk
4. Mengikuti. Pameran produk

Jangka panjang

1. Bisa buka cabang yg baru
2. Menjual produk ke konsumen luar negeri
3. Membuat tempt pelatihan yg lebih layak dan nyaman

Kontak Personal

- 082281845229
- nilawati5432@gmail.com
- Jln.lintas Jambi muara Bulian RT 08 desa Mendalo darat kec Jaluko kabupaten Muaro Jambi
- @batikjambiduoserangkai



Pendiri

Khodijah Harahap

Profil

Qolbi merupakan produsen fashion muslim yang bertempat di Jambi. Produk yang diproduksi berupa Hijab, Gamis, Rok Celana Muslimah, Mukena dan lain lain. Tahun 2022 Qolbi mengembangkan produknya dengan memproduksi pakaian batik Jambi kombinasi polos. Dimana bahan baku batik langsung dibeli dari pengrajin lokal.

Target Market

- Muslimah berhijab
- Usia 23-45 Tahun
- Ekonomi menengah

Pencapaian

1. Juara 1 Al Ahmadi Award Se-Sumatera Kategori Jasa Industri inovatif 2017
2. Juara 1 Lomba Smart Parent kota Jambi Versi Majalah Anakku
3. Wirausaha Unggulan Bank Indonesia Provinsi Jambi 2020
4. Fasilitator UMKM terpilih Kementerian Kominfo 2021
5. UMKM Favorite Gernas BBI Jambi 2022
6. UMKM transaksi tertinggi fashion dalam acara UMKM Market Club' oleh BUMN Prov.Jambi

Target

Jangka Pendek

- Omset min 100 juta/ bulan
- Penambahan Agen di berbagai provinsi di Indonesia

Jangka panjang

- Membuka outlet di kota Jambi
- Membuka outlet di Padangsidimpuan

Kontak personal

- 085383227582
- khodijah.champion@gmail.com
- RT.05 Desa Kebon IX Kec. Sungai Gelam Kab. Muaro Jambi Prov.Jambi
- Qolbi Khodijah
- @qolbi_by_khodijah
- qolbi.khodijah

FESYEN

Qolbi



Hijab Batik Jambi Angso Duo- Merah







Hijab Batik Jambi Angso Duo- Cokelat





FESTIVEN

Batik Jambi Zhorif















Pendiri

Muhsin

Profil

Batik Jambi Zhorif merupakan home industri yang beralamat di Jl. KH. A. Somad Rt. 05 Kel. Ulu Gedong Kec. Danau Teluk Kota Jambi. Kami menyediakan berbagai jenis batik Jambi dengan sentuhan warna alam.

Target Market

Pria dan wanita, usia 17 s.d 50 tahun Mahasiswa dan Karyawan

Pencapaian

SNI, OVOP Bintang 1

Target

Jangka Pendek
Memperbaiki kualitas dan meningkatkan pemasaran
Jangka panjang
Melakukan ekspor

Kontak Personal

- 085270839496
- batikzhorif@gmail.com
- Jl. KH. A. Somad Rt. 05 Kel. Ulu Gedong Kec. Danau Teluk Kota Jambi
- Batik zhorif
- @batikjambizhorif
- @Batik zhorif
- batikzhorif.weebly.com



Pendiri

Rifdatul Khoiro

Profil

Berkah merupakan singkatan dari Bersama Keluarga Akan Harmonis , Kecintaan terhadap Batik Indonesia dan ingin terus membudidayakan Batik khususnya Batik Jambi salah satu pendorong pendiri untuk menciptakan usaha, Batik Berkah berdiri pada tahun 1987 yang merupakan usaha memproduksi kain batik Jambi. Batik Berkah menawarkan produk asli kerajinan tangan dari Jambi yang mana terdiri dari Batik Cap dan Batik Tulis. Disetiap motif batik yang kita tawarkan merupakan motif ciri khas dari Jambi yang mengandung filosofi mendalam. Pewarnaan batik dari Batik berkah sendiri bisa dari pewarna kimia dan pewarna alam. Design yang ada di Batik Berkah sendiri memiliki ciri khas tersendiri.

Target Market

Pria dan wanita, usia 17 s.d 50 tahun

Pencapaian

The women preneur 2009 Plaza Indonesia Fashion Week Indonesia Fashion Week Muslim Fashion Festival Jambi Fashion Festival Palembang Fashion Week Jogja Fashion Week Wirausaha Unggulan Bank Indonesia Terbaik 1 2019

Target

Jangka Pendek
mengangkat budaya lokal untuk di promosikan
membuka Lapangan pekerjaan.
Jangka panjang
limbah dari proses produksi batik ataupun
produksi jahit kita daur ulang agar mengurangi limbah yang dihasilkan. menjadi tempat eduwisata yang ada di Jambi, sehingga mengangkatpotensi wisata lokal kepada wisatawan.

Kontak personal

- +6281373238181
- rifdatul020599@gmail.com
- jalan sumantri brojonegoro no 83, kelurahan solok sipin, kecamatan telanai pura, kota jambi
- Batik Jambi.Berkah
- @batikjambiberkah
- @batikjambiberkah_
- batikjambiberkah.com

FESTIVEN

Batik Jambi Berkah













KULINER

ILHAMUMTAZA















Pendiri

Zaitun

Profil

ILHAMUMTAZA merupakan usaha yang bergerak di Bidang Kuliner, ILHAMUMTAZA dulunya bernama Rempeyek Ilham, yang bermodal awal Rp 10.000, berdiri sejak tahun 2004, mempunyai 2 produk yaitu, Rempeyek dan Keripik Tempe. Rempeyek tersebut menggunakan bumbu langkok yaitu ciri khas bumbu jambi, sehingga memiliki rasa yang khas dan sangat gurih. Dan juga rempeyek juga memiliki berbagai varian, yaitu Kacang, Teri, Vegetarian Sawi, Jagung Pedas, Ikan Maco, Bumbu Kencur. Keripik Tempe mempunyai 2 varian, yaitu Tempe Original dan Tempe Sagu Putih. Keripik tempe tersebut juga menggunakan bumbu khas jambi, sehingga rasanya sangat enak dan gurih.

Target Market

Semua kalangan, Laki - Laki dan Perempuan, dari umur 4 tahun - 60 tahun

Pencapaian

PENGHARGAAN SIDDAKARYA TAHUN 2020
PENGHARGAAN PARAMAKARYA TAHUN 2021
PENGHARGAAN DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI JAMBI TAHUN 2021
PENGHARGAAN UMKM CHAMPION TAHUN 2022
FINALIS AKI 2022 JAMBI

Target

Jangka Pendek
Menyelesaikan target yang belum tercapai
Jangka panjang
Memperluas pasar dan menambah tenaga kerja

Kontak Personal

081366221930
rempeyekilham@gmail.com
Jl. Teladan No. 58 Rt. 31 Kel. Payo Lebar Kec. Jelutung Kota Jambi, Jambi 36135
@rempeyek.ilham
https://smartbio.link/ilhamumtaza

KULINER

Lapis Angso Duo















Pendiri

Fitri Lidia

Profil

Lapis Angso Duo, adalah aneka kue cita rasa Jambi yang dibuat dengan sepenuh jiwa. Menghadirkan rasa tentang makanan Jambi yang akan membawa sejuta cerita tentang keindahan alam dan kekayaan hasil perkebunan Bumi Sepucuk Jambi Sembilan Lurah.

Target Market

Segmentasi market Lapis Angso Duo adalah aki-laki dan perempuan yang memiliki kepribadian terbuka, Hobi traveling dan senang bersilaturahmi dengan teman dan kerabat. Dengan usia antara 18-48 . Menyukai makanan manis.

Pencapaian

Finalis Wirausaha Unggulan Bank Indonesia Jambi 2019
Finalis AKI Jambi 2022 Kategori Kuliner

Target

Jangka Pendek
Renovasi outlet dan menambah peralatan usaha. (Mixer, oven dan meja produksi)
Jangka panjang
Buka Cabang di Kab Muaro Bungo

Kontak personal

085268467746
lapis.angsoduo@gmail.com
Jl. Mpu Gandring No. 67 RT. 11 Kel. Solok Sipin Kec. Danau Sipin Kota Jambi
Lapis Angso Duo
@lapisangsoduo
@lapisangsoduo
https://desty.page/larisanempingrempahno1

KULINER

Pempek Umi Abi

















Pendiri

Eka Yunalia

Profil

Pempek asli palembang terbuat dari ikan gabus giling segar halal, cemilan sehat yang mengenyangkan mempunyai varian pempek terdiri dari adaan, kulit, lenjer, telur, kapal selam, dan turunannya. Pempek umi abi juga sudah mempunyai legalitas sertifikat yang lengkap mulai dari SKP, halal, BPOM, dan SNI.

Target Market

Gender: Perempuan dan Laki laki
Usia : 20- 45thn

Pencapaian

AKI (Apresiasi Kreasi Indonesia), pemenang IKM award sumsel 2022

Target

Jangka Pendek
Memperkenalkan Produk lebih luas lagi agar bisa mencapai omset sesuai target.
Jangka panjang
Ingin menjadikan kuliner indonesia dari palembang, pempek yang dikenal di seluruh dunia dgn mengekspor. Membuka outlet atau gerai yang menjamur di kota kota besar indonesia.

Kontak Personal

- 082177861165
- pempekumiabi08@gmail.com
- Jl AKBP H UMAR NO 598 km 5
  Kel. Ario Kemunig, Kec Kemuning
- eka_umiabi
- pempek_umiabi
- msha.ke/pempek_umiabi



Pendiri

Muhammad Hidayat

Profil

Cascara Tea (Teh Kulit Kopi) dibuat dibuat menggunakan kulit kopi perkebunan kopi daerah kabupaten kerinci, dipilih dengan bahan yg terpilih sehingga menciptakan rasa yg sempurna. Cascara Berbeda dengan minuman dari biji kopi yang cenderung pahit atau asam, cascara memiliki rasa yang cenderung manis.

Target Market

Khususnya para penikmat teh herbal baik laki-laki ataupun perempuan dengan rentan usia 17-70 karena cascara salah satu minuman fungsional yang sehat, dan memiliki banyak manfaat salah satu mampu menangkal radikal bebas, mencegah kanker serta meningkatkan daya tahan tubuh

Pencapaian

FINALIS APRESIASI KREASI INDONESIA 2022
MENDAPATKAN PENDANAAN DARI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA 2021
PENDANAAN DARI PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA KEWIRAUSAHAAN 2021

Target

Jangka Pendek
Penambahan fasilitas produksi dengan cara dikembangkan berdasarkan kualitas bahan baku, keefektifitas manfaat cascara dan peningkatan lingkungan yang steril
Jangka panjang
Melakukan ekspor dengan cara menjalin kerja sama dengann pengusaha/pemilik pasar internasional (MOU). Pembentukan industri cascara tea dengan cara mencari investor dll

Kontak personal

- 081372871626
- cascarakerinci01@gmail.com
- JL.RAJO MUDO DESA KEMANTAN AGUNG KEC.AIR HANGAT TIMUR. KAB.KERINCI
- cascara kerinci
- @cascarakerinci
- cascara kerinci

KULINER

CASCARA TEA KERINCI













KULINER

BonEel Jambi

















Pendiri

Valen Dwi Putri

Profil

BonEel mempunyai produk usaha dibidang kuliner dengan bahan dasar belut segar yang merupakan produk inovasi baru berbahan baku dari belut yang kami olah menjadi abon dari daging belut itu sendiri, karna pembuatan abon harus memisahkan antara daging dan kulit, maka dari itu kami pun memanfaatkan hal tersebut untuk membuat produk inovasi lainnya yaitu krispy kulit belut, kedua produk tersebut memiliki nilai gizi yang tinggi.

Target Market

Abon Belut : Wanita berkeluarga yang memiliki balita / batita, umur 23-35

Krispy Kulit Belut : Laki-Laki dan Perempuan umur 18-25

Pencapaian

Adapun penghargaan yang diperoleh oleh BonEel diantaranya yaitu :

- Penerima Dana Program Mahasiswa Wirausaha MBKM UNJA 2021
- Juara 3 Desain Poster Produk Pada Unja Smart CollaborAction Expo 2021
- Juara 2 Stand Terbaik Pada Unja Smart CollaborAction Expo 2021
- Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022
- Pemesanan produk senilai 10jt dari Menteri Investasi/ Kepala BKPM Bpk. Bahlil Lahadalia untuk Kementerian Investasi / BKPM

Target

Jangka Pendek

- Repeat Order dari Kementrian Investasi / BKPM
- Diperlancar untuk pembuatan CV karna sebelumnya masih usaha perseorangan
- Launching Produk terbaru

Jangka panjang

Memperluas Ekspansi Pasar hingga ke nasional

Kontak Personal

089611691451
valen.dwi63@gmail.com
Perumahan Kota Baru Indah Blok B, Rt. 19, Kenali Besar, Kecamatan Alam Barajo.
@nyemilkan



Pendiri

Madina Permata Sari

Profil

Browninss Palembang merupakan salah satu produk local dari kota “wong kito galo” yaitu kota Palembang, yang memproduksi berbagai macam brownies seperti brownies kukus, fudgy brownie, brownies crispy dan brownies lumer dengan berbagai macam variant toppings. Browninss juga produk “Brownies Homemade Premium” tanpa tambahan bahan makanan kimiawi atau disebut No Food Additives dan semua bahannya berquality, premium, aman dan telah bersertifikat Halal.

Target Market

Target market hampir kesemua usia dari anak-anak sampai orangtua, kalangan menengah dan menengah keatas. Fokusnya ke kaum emak-emak dan milenial. Gender: wanita. Usia: 20-40 tahun

Pencapaian

Sertifikat Finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek

Konsisten dalam berbisnis, mempunyai karyawan lebih banyak dan mempunyai outlet sendiri karena selama ini hanya beroperasi secara online.

Jangka panjang

Memperluas relasi, segera membuka outlet sendiri atau toko offline bahkan punya beberapa outlet/cabang dan kedepan bisa memproduksi lebih banyak produk dan bervariasi, membuka lapangan kerja dan memiliki karyawan yang banyak juga karyawan yang mau bertumbuh juga berkembang bersama, Bismillah.

Kontak personal

085267268154
Madinapermatasari01@gmail.com
Jalan Ratu Sianum Lorong Penembahan No. 04 Kec. Ilir Timur II Kota Palembang
@Brownienss
Brownienss Palembang

KULINER

Browninss Palembang















KULINER

Rumah Madu Hutan Jambi















Pendiri

Candra Lela

Profil

Provinsi Jambi berada di Sumatera, Indonesia . Memiliki indikasi geografis. Hutan gambut no.4 di Indonesia. Dampak positif hutan gambut sebagai pencegah global warming. Madu CLB adalah madu jambi berkarakter karena berada di indikasi geografis hutan gambut memiliki cita rasa manis asem dan warna merah kehitaman.sebagai pembeda dari madu pada umumnya. Salah satu tanaman Hasil Hutan Bukan kayu yaitu Akasia merupakan tanaman yang menghasilkan nektar dari urat - urat daun atau ketiak daun dan di proses oleh lebah menjadi Madu.

Target Market

Target market Rumah Madu Hutan Jambi sendiri adalah orang yang ingin hidup sehat. Untuk gender sendiri bisa perempuan dan laki laki, sedangkan usia biasanya di range 27 thn - 50 thn keatas.

Pencapaian

- Juara 3 Kategori Lokal Hero di Kompetisi PLN TJSL(Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan) Award Festival pada 23 November 2021
- Juara 2 UMKM Champion Gerakan Bangga Buatan Indonesia 2022
- Sebagai Widyaiswara dan P4S Berprestasi Tahun 2022 tingkat nasional dari kementerian pertanian 17 Agustus 2022

Target

Jangka Pendek

Jangka pendek meningkatkan produksi dan produktifitas perusahaan.

Jangka panjang

Jangka panjang pengembangan expansi ke tingkat nasional baik dr produksi dan pemasaran online dan offline.

Kontak Personal

089529618378
infomaduclb@gmail.com
Jl. Adi Sucipto, Lrg. Subur Perumahan Subur Jaya Lestari Blok B14 RT. 07 Kel. Pasir Putih, Kec. Jambi Selatan. Kota Jambi.
Rumah Madu Hutan Jambi
@rumahmaduhutan.jambi / @maduclbofficial
@maduclb
www.maduclb.com



Pendiri

Helfenta

Profil

Dendeng Batokok Kerintji merupakan salah satu kuliner istimewa masyarakat Kabupaten Kerinci & Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi. Cita rasanya yang khas menjadikannya sajian utama yang dihidangkan bagi tamu yang berkunjung ke Kabupaten Kerinci & Kota Sungai Penuh, Provinsi Jambi. Dendeng Batokok Kerinci juga tersedia di rumah makan- rumah makan yang ada di Kabupaten Kerinci dan Kota Sungai Penuh. untuk memudahkan bagi pecinta kuliner dalam menyantap makanan kearifan lokal ini dan agar dapat dinikmati setiap saat maka kami berinovasi dengan membuatnya dalam bentuk frozen yang tahan hingga satu tahun.

Target Market

Ibu Rumah Tangga, anak kosan, dan pegawai dengan kesibukan kerja yang tinggi

Pencapaian

finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek

Dapat bekerja sama dengan jaringan gerai Alfamart, Indomaret, PT. Japfa, PT. Charoen Pokphand Indonesia dan dapat bekerja sama dengan jaringan perhotelan seluruh Indonesia

Jangka panjang

Ekspor

Kontak personal

081378440007
helfenta@gmail.com
Jl. Raya Siulak - Kayu Aro, Desa Koto Rendah, Kec. Siulak, Kab. Kerinci, Prov. Jambi 37162
RMK Uwo Dedek
@Dendeng Batokok Kerintji
product/479888402/10815709321/

KULINER

Frozen Food Dendeng Batokok Kerintji













KULINER

Bunan

















Pendiri

Annanda Pragamatari

Profil

Bunan mempunyai produk olahan sendiri homemade dengan menggunakan bahan- bahan yang premium dengan cita rasa khas milik bunan sendiri. Produk - produk bunan ini adalah pempek atau olahan ikan khas palembang, kue - kue, bawang goreng, kacang bawang. Bahan - bahan yang dipakai pempek bunan ini terbuat dari ikan segar dan sagu pilihan, bawang goreng terbuat dari bawang pilihan, kacang bawang terbuat dari kacang pilihan dan kue - kue bunan ini terbuat dari telur, terigu, gula dan lain-lain, jadi semua bahan-bahan terbuat dari bahan-bahan pilihan dan kwalitas. Produk bunan ini sebagai cemilan yg bikin nagih dan praktis.

Target Market

Ibu Rumah Tangga, anak kosan, dan pegawai dengan kesibukan kerja yang tinggi

Pencapaian

finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
ingin bisa d kenal lebih luas produk bunan seperti d toko online
Jangka panjang
Ekspor

Kontak Personal

+62881379765475
nandapragamatari79@gmail.com
komp. Garuda Putra III blok A no 5 Rt 21 Rw 05 Kel. Sukajaya Kec. Sukarami Palembang - 30151
Annanda.Pragmatari
@pempekbunan
https://shopee.co.id/pempekbunan



Pendiri

Annisa Fitri

Profil

CocoBy merupakan UMKM yg memiliki beberapa produk yang terbuat dari kelapa, sejauh ini CocoBy telah meluncurkan 2 produk yaitu manisan kelapa dan keripik kelapa. Manisa kelapa sendiri telah berjalan satu tahun penjualan dan telah aktif sebagai sponsor pada kegiatan kampus universitas Jambi. Sedangkan untuk produk kedua yaitu keripik kelapa pertama kali diperkenalkan pada acara dies natalis universitas Jambi bulan Agustus 2022.

Target Market

Kaum milenial, perempuan dengan rentang usia 15-25 tahun

Pencapaian

Juara satu desain kemasan pada acara Expo Universitas Jambi tahun 2021 dan Juara satu stand terbaik pada acara Expo woman entrepreneurship di gedung Mahligai Jambi tahun 2022

Target

Jangka Pendek
Penjualan meningkat tiap harinya
Jangka panjang
Menjadi perusahaan olahan kelapa

Kontak personal

085366539963
Jln harapan RT 11 no 15 Buluran kenali Telanaipura Jambi
Annanda.Pragmatari
@cocoby_official

KULINER

Cocoby















Forum Film Jambi

















Ketua Komunitas

Anton Oktavianto

Profil

Forum Film Jambi adalah Komunitas Film pertama di Jambi, terbentuk pada tanggal 20 Juli 2013, dan terdaftar secara legal formal pada 1 Januari 2018 dengan badan hukum perkumpulan, organisasinya nirlaba atau Non Profit Organization. Spirit oragnisasi Forum Film Jambi adalah Sosial Edukasi bidang film di Jambi, dimana melalui organisasi kita berbuat dengan :

1. Memberikan ruang pendidikan alternative film di Jambi.
2. Menjadi gerbang informasi edukasi serta motivasi bagi pelajar Jambi yang tertarik meneruskan Pendidikan Tinggi Film di luar Provinsi Jambi.
3. Menciptakan ekosistem dan ruang apresiasi film di Jambi.

Target Market

Target adalah pelajar atau umum yang ingin belajar dan mengembangkan kekaryaan film baik secara pribadi atau kelompok

Pencapaian

Finalis Terbaik AKI 2022
Juara 3 pada ACF Fest 2021 atau Anti Corruption Film Festival - KPK
Finalis kesembilan di FFACR 2020 - PUSBANGLIN

Target

Jangka Pendek
Komunitas kami terus merawat ekosistem film di Jambi, menambah kualitas dan kuantitas.
Jangka panjang
Mendirikan sekolah film non formal di Jambi untuk kepentingan bidang profesi

Kontak Personal

- 081328683562
- forumfilmjambi13@gmail.com
- Jl. Purnama, Rt. 14, Kel. Suka Karya, Kec. Kota Baru, Kota Jambi 36127
- Komunitas.FilmJambi
- @forum.film.jambi



Produser

Muhammad Husni

Profil

Turion kreatif adalah perusahaan kreatif berbasis teknologi media dan film yang profesional dan terdepan turion kreatif menjadi perusahaan yang mampu bersaing dalam konteks Industri Kreatif di Indonesia melalui kegiatan produksi, publikasi, distribusi, eksibisi, pendidikan dan pelatihan dengan karya-karya kreatif berbasis teknologi media dan film.

Target Market

target marketing dari turion kreatif
1. film fiksi/drama untuk pemerintah, tv nasional
2. film dokumenter dengan berbagai macam gender dan usia untuk pemerintah, swasta, NGO, TV nasiona

Pencapaian

terbaik 1 AKI Pekan Puncak 2022, juara 2 pesona indonesia, nominasi acffest.kpk

Target

Jangka Pendek
target membuat film pendek untuk festival nasional dan internasional, membuat film dokumenter untuk promosi daerah,
Jangka panjang
target film tembus internasional, bioskop, tv nasional

Kontak personal

- 085266055207
- home.digital.video@gmail.com
- jl. H.M.O Bafadhal No.71 kec. jelutung kota jambi
- Husni.Turion
- @husniturion

turion kreatif













FILM

Komunitas Ruang Film Rakyat

















Produser

Yusril Mahendra

Kontak Personal

+6282374150154
yusrilm35@gmail.com
Jln. Marsda Abdurrahman saleh
@yusrilmahendra



Group

Genre | **Tradisional**

Profil

Kujusako adalah grup musik yang mengusung konsep ethnik modern yaitu penggabungan antara unsur unsur musik tradisional melayu- nusantara dengan unsur musik barat modern. Aktif melakukan pelatihan/coaching FLS2N Musik Tradisional sejak 2015-2022 di berbagai sekolah di Jambi dua kali diantaranya meraih juara di Tingkat Nasional yaitu Tahun 2016 dan 2021

Target Pendengar

Tujuan market kami untuk semua kalangan tidak terbatas usia maupun genderUA.

Pencapaian

1. Penyaji terbaik Fls2n musik tradisional jenjang smp Tingkat Nasional Tahun 2016.
2. Penyaji terbaik Fls2n musik tradisional jenjang smp Tingkat Nasional Tahun 2021.
3. Meraih penghargaan pemusik terbaik pada konser karawitan muda indonesia Tahun 2017

Album

Single
Ada dua single
- Madah Munajat Negeri
-Pataka Mauli

Target

Jangka Pendek
-Memperkenalkan musik khas daerah jambi
Jangka panjang
Agar musik khas jambi dapat dikenal di mancanegara NG BISA DINIKMATIN SEMUA ORANG

Kontak personal

0895421509041
Kujusako@gmail.com
Lrg.komplek guru pall lima, Kec.Kota baru, Kota Jambi, Provinsi Jambi
@Kujusako

MUSIK

KUJUSAKO















Jendela New Project









Band

Genre | **Pop Alternativ**

Profil

Di tahun 2008, berawal dari Rio (Vocalist), Ari (Guitarist), Akbar (Kibordist) dan Aris (Drummer) adalah kawan satu sekolah di SMAN 2 Padangcermin Pesawaran Lampung, karena seringnya mereka berkumpul dan mempunyai hobi yang sama yaitu bermusik, akhirnya mereka memutuskan untuk membentuk sebuah band yang bernama “Bolong”, dengan nama “Bolong” kemampuan music mereka mulai bisa diperhitungkan dibuktikan dengan didaulatnya mereka menjadi pemenang di Ajang Festival Musik Kampus di sebuah Universitas Agama Islam Negeri di Kota Bandar Lampung. Setelah lulus dari SMA, mereka sudah jarang berkumpul dan hidup dengan aktivitasnya masing-masing.

Target Pendengar

Laki-Laki dan perempuan, usia remaja hingga dewasa tua, musisi dan non musisi

Pencapaian

Juara 1 Festival Band Religi Lampung, Finalis AKI 2022, Rank 1 Chard Music Pop Lampung Versi Reverbnation

Album

Single
Mini Album Demi Hati:
Kita Kan Kembali, Ofy, Demi Hati, Penghuni Hati
Rindu Ini Untukmu, Hampir Gila

Target

Jangka Pendek
Menjadi band dari panggung ke panggung serta memproduksi lagu berikut dengan official music video nya
Jangka panjang
membuat album dan mencoba menawarkan ke label major agar bisa memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas

Kontak Personal

- 081213535256
- jendelaband412@gmail.com
- Jl. Raya Way Ratai Sidomulyo Desa Wates Way Ratai Kec. Way Ratai Kab. Pesawaran Lampung
- Jendela NP
- @jendela_np_official
- Jendela New Project

KLAWINGS



Group

Genre | **Pop**

Profil

Klawings merupakan band yang berasal dari Kota Jambi yang beranggotakan Ahmad Hanif (Vokal, Gitar), Pablo Bagaskara (Synth/Piano), dan Imam Fathoni (Drum). Klawings terbentuk di Bandung saat masih berkuliah dan sempat mengikuti beberapa event musik di sana. Hingga saat ini Klawings telah merilis dua mini album: Alright (2015) dan Diam Merekam (2022) dan sekarang berproses mengerjakan full album untuk dirilis di tahun depan.

Target Pendengar

Laki-Laki dan perempuan, usia remaja hingga dewasa tua, musisi dan non musisi

Album

Single
Diam Merekam (EP)

Kontak personal

- 081312014764
- imamhoward@gmail.com
- Jl. Adityawarman No.11 RT.18 Jambi Selatan
- Klawings
- @klawings
- Klawings





BANJARMASIN

Marajaki Kreatif

















Pendiri

Benny M Tundan, S.H

Profil

Berbekal dengan ini, kami dari UMKM MARAJAKI KREATIF yang notabenenya adalah para pelaku seni melakukan segala upaya untuk menjadikan moment - moment penting Anda menjadi semakin meriah dan berharga. Produk-produk kami berbasis KEARIFAN LOKAL ; FASHIONABLE salah satunya adalah produk kolaborasi pendukung ROTAN, batu mulia - DAYAK KALIMANTAN dan karya etnik unik kontemporer Dayak lainnya. Produk kami, antara lainnya adalah : Sneakers Etnik, Slop Sandal Etnik, Jeans Etnik, Totebag Etnik, Tas Etnik Rotan, Aksesori Etnik, Jaket Hoodie, dan produk-produk menarik lainnya.

Target Market

Gen Z berusia 8-23 tahun, Gen Y 25-40 tahun, Gen X usia 41-56 tahun.

Pencapaian

- Mitra Klinik Bisnis Terpilih Investor Kalimantan Tengah 2021
- Finalis Terbaik Kriya Pekan Puncak Apresiasi Kreasi Indonesia, Jakarta. 2022

Target

Jangka Pendek
Terus berinovasi membuat strategi
Jangka panjang
Terus membuat inovasi dan kreatifitas pengembangan karya / produk.
Mendapatkan peluang investor, kolaborasi dengan pelaku usaha ; brand lokal lainnya.

Kontak Personal

- 082154433065
- sanggarmarajakinew@gmail.com
- Jl. G. Obos No. 109, Kelurahan Menteng, Kecamatan Jekan Raya, Kota Palangka Raya, Kalimantan Tengah.
- Marajaki Kreatif
- Marajaki Kreatif



Pendiri

Siti Hajjara Diniati

Profil

Setiap produk menggunakan bahan dasar yang tersedia banyak di alam yaitu purun. Purun merupakan rumput atau gulma yang sering tumbuh di lahan rawa dan bermanfaat untuk dapat membersihkan air namun jika terlalu banyak akan menggunakan pertanian terutama padi. Purun diolah dengan dianyam oleh acil-acil (tante) sebagai pengrajin tanpa menggunakan mesin. Setelah diolah beberapa produk ada yang dikombinasikan dengan bahan lain sehingga menghasilkan produk seperti tas dan lainnya.

Target Market

wanita usia 15-60 tahun.

Pencapaian

Juara Pertama Kategori Umum kompetisi Startup Pada Acara Digital Camp 2020 “Digital Marketing Menggapai Tatanan Dunia Baru”

Target

Jangka panjang
Ada beberapa rencana pengembangan bisnis, pertama yang biasanya bisnis ini bussiness to customer akan merambah ke bussiness to bussiness.

Kontak personal

- 082159619636
- houseofraflesia@gmail.com
- Jl. Persada Permai Baru II Jalur 17
- purun.puan
- purun.puan

Purun Puan (House Of Rafflesia)















Tali Temali Aisya Banjarbaru

















Pendiri

Khairul Ma'mun

Profil

Usaha kami bergerak di bidang kerajinan (kriya) yang dimulai sekitar pertengahan tahun 2020. Kami mengkhususkan produk-produk kerajinan yang berbahan tali, seperti tali kur, tali katun dengan teknik makrame. Yaitu salah satu seni menggunakan tali dengan cara menjalin tali dengan berbagai simpul dasar dan variasi yang dikombinasikan sehingga menciptakan suatu rangkaian bentuk yang memiliki nilai estetis. Produk-produk yang sudah kami buat diantaranya macrame wall decor (pajangan dinding makrame), macrame plant hanging (gantungan pot makrame) gantungan kunci model pelangi, konektor masker, strap tas, mini pot kaktus, mini pot jamur dan tas purun sulam benang dengan berbagai motif, tas purun makrame.

Target Market

Perempuan remaja hingga dewasa sekitar umur 17 sd 50 tahun

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan omset penjualan
Jangka panjang
Membuat galeri tas purun

Kontak Personal

085248017120
khalimatus81@gmail.com
Jl. Al Fajar RT.19 RW.04 N0.34 Kelurahan Kemuning, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan
Talitemali Aisya
talitemali.aisya_banjarbaru



Pendiri

Narwanto

Profil

Produk kriya aksesoris dan perhiasan berbahan dasar cangkang kemiri, kayu, kulit, arang dan lainnya.

Target Market

Anak muda yang hobi camping

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan omset penjualan
Jangka panjang
Memperluas pangsa pasar

Kontak personal

0811504707
wantonusa@gmail.com
Banjarmasin
Bushcraft Camp
Bushcraft Camp

Bushcraft Camp













Purunque

















Pendiri

Noor Halimah

Profil

Purunque merupakan brand usaha bidang kriya yang memproduksi dan menjual kerajinan anyaman purun. Memanfaatkan kearifan lokal yang ada di Desa Haur Gading, Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara, purunque menggandeng ibu-ibu di desa sebanyak 25 orang untuk berkarya melalui anyaman dengan membuat berbagai produk fashion dan home decor. Produk yang dibuat seperti tas, dompet, kotak tissue, tikar, cover pot dan lain-lain.

Target Market

Target market purunque adalah kalangan wanita berumur 15-45 tahun

Target

Jangka Pendek
Target purunque adalah meningkatkan angka penjualan dengan strategi periklanan dan terus memperbaiki kualitas produk.
Jangka panjang
Pasar purunque meluas hingga manca negara. Purunque terus melakukan usaha dan persiapan agar bisa sampai target tersebut

Kontak Personal

- 0878-2654-6701
- infoprojectpss@gmail.com
- Desa Haur Gading RT 02 RW 01 Kecamatan Haur Gading Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan
- purunque
- purunque

Nafizha















Pendiri

Susanti

Profil

Smock adalah teknik jahit tangan pada kain yang bertitik yang menghubungkan satu titik ke titik lain sehingga menjadi pola. Dikerjakan secara berulang sehingga menimbulkan bermacam macam motif sesuai yang kita inginkan. Mungkin sangat jarang teknik ini digunakan bahkan mungkin sudah dilupakan banyak orang. Dengan semangat baru Nafizha ingin mengangkat kembali tehnik smock ini untuk dijadikan tas dan dompet wanita yang bisa menambah keanekaragaman model tas dan dompet di tengah masyarakat. Dengan inspirasi yang kuat Nafizha ingin menjadikan tas dan dompet smock dibuat dengan desain menarik dan tampilan tema natural dari bahan kombinasi sehingga mudah membuat jatuh cinta orang yang melihatnya

Target Market

Target : wanita dengan usia antara 35-60 tahun

Target

Jangka Pendek
Menambah desain tas dan dompet smock agar lebih beraneka ragam.
Jangka panjang
Melakukan terobosan desain produk tas dan dompet agar menjangkau segmen pasar yang lebih luas lagi.

Kontak personal

- 0822 5383 5147
- susanti.suhanda123@gmail.com
- Jl. Abadi 3 Komp. Mustika Abadi Griyatama H/4 Kel. Guntung Manggis Kec. Landasan Ulin Kota Banjarbaru
- Nafizha
- nafizhacollection

LIANINO





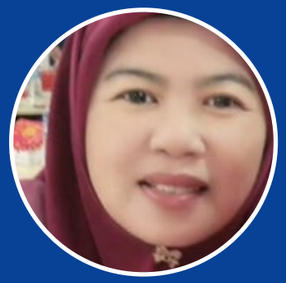












Pendiri

Aniek Wardayati

Profil

Saya memulai rajut karena hobby, hingga akhirnya karya saya banyak yg mengagumi dari teman maupun masyarakat. Dari sinilah saya berfikir untuk dijadikan bisnis, sehingga mendapat penghasilan. Bahan produk saya dari benang Polycherry, di rajut dg jarum rajut dg berbagai model, contohnya sepeti tas, topi, bros, sepatu / sesuai pesanan customer.

Target Market

Masyarakat umum, wanita, usia dewasa dan remaja hingga anak-anak.

Target

Jangka Pendek
Jangkauan pemasaran lebih luas
Jangka panjang
Penghasilan meningkat, pemasaran sampai internasional

Kontak Personal

087845010053
aniek.lianino@gmail.com
jl.Danau Seran perum BBM Asri D20, Banjarbaru, Kalsel
Aniek Wardayati
@aniekwardayati



Pendiri

Felia Ai Nurjanaem

Profil

Macrame merupakan sebuah karya seni tentang membuat, menyambungkan, merangkai dan menghasilkan keindahan pada setiap tali yang kita untai. Terbuat dari bahan utama berupa benang katun dan kayu yang menghasilkan karya seni yang penuh nilai estetika.
Setiap produk yang kami buat, selalu kami beri nama. Harapannya, semoga makna yang terkandung di dalamnya membawa pengaruh baik bagi pemiliknya. Kami ingin bercerita dan memberikan doa terbaik sampai nanti kisahnya sampai kepada setiap pemiliknya dalam bentuk macrame. Sesuai dengan brand yang diusung, kami berkeinginan berbagi kebahagian kepada orang lain lewat karya berupa macrame.

Target Market

Pria / Wanita Usia 17 - 55 Tahun.
Spesifik Target Market: Designer Interior, Fotografer/studio, Event & Wedding Organizer

Target

Jangka Pendek
Macrame by haribahagiamu berkeinginan untuk terus memperluas jangkauan pemasaran untuk calon pembeli di lebih banyak kota di Indonesia. Selain itu kami juga berharap dapat memberikan pelatihan/coaching pembuatan macrame..
Jangka panjang
Terus menciptakan produk yang unik dan berkualitas tinggi sehingga bisa menembus pasar kerajinan tangan Internasional, menjadi role model untuk trend dan design macrame di masa yang akan datang.

Kontak personal

+62 813-8267-4992
felianurjanaem@gmail.com
Depok, Jawa Barat
@macrame_haribahagiamu
@macramebyharibahagiamu

Macrame by Haribahagiamu













FESYEN

Meru Style

















Pendiri

Dave Sakti

Profil

CV. Fairpax Indonesia adalah perusahaan desain dan produksi tas bermerek Meru. Didirikan di akhir tahun 2015, Fairpax telah cukup berkembang, dari usaha online dengan produksi yang hanya puluhan tas sebulan, kini telah melakukan penjualan melalui store selain tentunya tetap juga melalui online di website dan instagram serta berbagai marketplace. Ciri khas desain dan produk Meru, adalah produk fashion yang menggabungkan modern style dan unsur etnik nusantara. Tas Meru tidak hanya stylish tapi selalu menekankan segi praktis dan fungsional.

Target Market

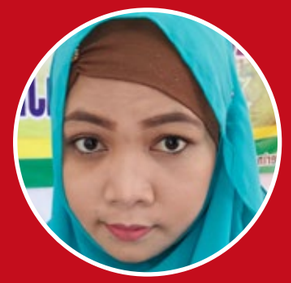
Wanita dan Pria usia 20-60 tahun.

Target

Jangka Pendek
Penjualan online naik
Jangka panjang
Menjadi salah satu distributor souvenir spesialis tas

Kontak Personal

- 081234615600
- fairpaxindonesia@gmail.com
- Mall kota Kasablanka, lantai lg, beranda nusantara, toko meru
- @Merustyle.id
- meruindonesia
- Merustyle.id



Pendiri

Dessyana Yudiarny

Profil

Deyana merupakan sub-brand dari Casheila Creative yang dirintis pada akhir tahun 2019 dari Kalimantan Selatan. Deyana fokus pada produk ready-to-wear dengan gaya casual etnik yang trendy serta mengusung konsep sustainable fashion. Modest Moeslim yang dinamis dan nyaman cocok untuk pakaian harian masyarakat urban dipadukan dengan wastra Nusantara, kain sasirangan khas Kalimantan memberikan nuansa etnik yang modern.

Target Market

orang-orang yang ingin memakai baju sasirangan tapi ribet harus pergi ke penjahit dulu maka dari itu kami menyediakan pakaian sasirangan ready to wear kisaran umur 17 tahun sampai 40 tahun.

Pencapaian

- Isef Jcc 2021
- Fesyar BI kalsel 2021 dan 2022
- Juara 1 desain busana muslim sasirangan se-kalsel

Target

Jangka Pendek
Memperluas dan meningkatkan penjualan dan pemasaran
Jangka panjang
Ingin baju sasirangan bisa di kenal luas seperti batik

Kontak personal

- +62 819-3132-1000
- deyana.fashion@gmail.com
- Jl. tunas baru, komp. graha mega 2 no 4B, banjarbaru, kalimantan selatan
- deyana.fashion
- deyana.fashion

FESYEN

Deyana Fashion













FESYEN

Rumah Kreatif dan Pintar

















Pendiri

M.Arifin

Profil

Anyaman Purun tikus dianyam kelompok masyarakat Suku Dayak Bakumpai kalimantan Selatan kemudian dijahit dengan kombinasi Ecoprint dengan bahan alam sehingga membuat pouch ini 100% Natural dan ramah lingkungan.

Target Market

Wanita dengan rentang usia 15-60 tahun

Pencapaian

- Penerima Apresiasi Satu Indonesia A Ward Sebagai Wirausahawan Kreatif PT. Astra International, Tbk(2016)
- The Best Inovasi Pemberdayaan Masyarakat(Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak)2019
- Lokal Heroes Tribun Network Jakarta(2020)

Target

Jangka Pendek

Memperluas dan meningkatkan penjualan dan pemasaran

Jangka panjang

Mengangkat kearifan lokal Menuju Pasar Nasional dan Global

Kontak Personal

- 081253863668
- Muhammadarifin84@yahoo.com
- Komplek Antasari Bintang Residance Blok C No. 12 Kelurahan Sungai Lulut Kecamatan Banjarmasin Timur
- arifin.jockam
- rumahkreatifdanpintar74

FESYEN

Aneka Karya Sasirangan



Pendiri

Laila Hayati

Profil

Aneka Karya Sasirangan merupakan kelompok usaha dari desa Teluk Karya Kec. Lampihong Kab. Balangan Prov. Kalimantan Selatan. Kelompok ini beranggotakan kalangan generasi muda desa dari usia 19-25 Tahun. Kelompok ini mengembangkan produk sasirangan dengan bahan pewarna alami yang ramah lingkungan dan aman bagi kesehatan. Produk yang dihasilkan berupa kain, jilbab, kaos, kemeja, syal dan lain sebagainya.

Target Market

Perempuan usia 20 tahun keatas

Pencapaian

1. Juara 1 Lomba desain batik Nasional tahun 2021 oleh BRGM
2. 10 Besar Benua Berinovasi Baristand Banjarbaru Tahun 2020
3. Juara 3 Lomba foto produk Gambut Tingkat Nasional Tahunn 2020
4. Juara 3 desain sasirangan tingkat kab. Balangan Tahun 2020 dan 2021
5. Juara 3 Wirausaha Muda Syariah Tahun 2022 oleh BI KALSEL
6. 10 Besar finalis Wirausaha muda pemula berprestasi bidang Industri Kreatif oleh KEMENPORA Tahun 2022

Target

Jangka Pendek

Memiliki Rumah produksi yang standart.

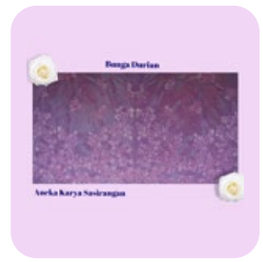
Jangka Panjang

Menjadi wadah pembelajaran kerajinan sasirangan dan anyaman seperti BLK

Kontak personal

- 081257880494
- lailahayati199i@gmail.com
- Desa Teluk Karya RT.02 No. 58 Kec. Lampihong Kab. Balangan
- @anekakaryasasirangan
- @anekakaryasasirangan













KULINER

Sangbo















Pendiri

Tri Wahyuni

Profil

Dibuat dari kedelai, tepung sagu, dan bahan pilihan, Karipik Tempe Borneo hadir sebagai camilan istimewa untuk anda dan orang-orang tercinta. Dengan resep khas coto manggala (soto singkong) ala kota Pangkalan Bun-Kalimantan Tengah yang merupakan salah satu kuliner tradisional populer di Indonesia, Karipik Tempe Borneo menyajikan citarasa keripik tempe yang unik dan otentik. Perpaduan kelezatan rasa yang renyah dan gurih, proses produksi higienis, serta tanpa bahan pengawet tambahan, membuat Karipik Tempe Borneo cocok untuk dinikmati di segala suasana. Nikmati momen anda dan rasakan kesenangan dalam setiap gigitannya!

Target Market

Usia 20-43thn yang sudah mandiri secara finansial, pekerja kantoran, diaspora Indonesia, traveler, laki-laki dan perempuan yang masih memiliki gigi utuh karena ini keripik

Target

Jangka Pendek
Mengeluarkan produk baru
Jangka panjang
Kafe F&B

Kontak Personal

- 082153578684
- idsangbo@gmail.com
- Jl. Ahmad Wongso RT. 19 RW. 003 Kel. Madurejo Kec. Arut Selatan Kab. Kotawarigin Barat, Pangkalan Bun-Kalimantan Tengah 74112
- sangbo.id
- Sangbo Id
- https://sangboid.wixsite.com/website



Pendiri

Bobby Bahrul Ilmi Makmur Muttaqien

Profil

ABBA Cokelat adalah UMKM asal kota Banjarbaru Kalimantan Selatan, yang memproduksi aneka kreasi olahan produk berbahan dasar cokelat sejak tahun 2008.
Produk ABBA cokelat memiliki keunikan dan inovasi, mulai dari perpaduan bahan baku, bahan pendukung, bentuk , ukuran produk, serta jenis dan bentuk kemasan.
Keunggulan Produk ABBA cokelat :
Cokelat Custom/Edible & Cokelat tema kedaerahan
Produk yang dibuat biasanya menyesuaikan dengan kondisi waktu, moment, event, dan permintaan dari customer (by order).

Target Market

Target lokasi: Kota Banjarbaru dan sekitarnya, juga luar pulau
Target demografi: Pria, Wanita, anak-anak, dengan rentang usia 5-55 tahun. Karakter psikologis: Penyuka cokelat dan terbiasa dengan internet dan media sosial

Pencapaian

1. Agustus 2021 : Juara 1 Cak Syamsul Award – Pejuang UMKM 2021 – Platform LUNAS
2. Januari 2022 – Lolos Kurasi UMKM Unggulan binaan/mitra Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Kalimantan Selatan.
3. Juli 2022 : Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) Banjarmasin
4. Oktober 2022 : Stand Terbaik Katagori Halal Food – MTQ Expo 2022

Target

Jangka Pendek
Merenovasi toko coklat supaya lebih nyaman dikunjungi dan display produknya lebih menarik dan membuat komunitas /club : Choco Lover Banua.
Jangka panjang
Ingin memiliki mini choco factory ,kerjasama dengan anak2 yang sudah dimentori ABBAcokelat , Punya sekolah tentang kreasi cokelat...GRATIS

Kontak personal

- 08125003133
- abbacokelat@yahoo.com
- Jl. Kenanga No.15 Kec. Komet, Kel. Banjarbaru Utara, Banjarbaru 70714, Kalimantan Selatan
- abbacokelat
- abbachocolate

KULINER

ABBA Cokelat













KULINER

Black garlic (Nikimie)















Pendiri

Juwarti

Profil

Bawang hitam adalah bawang putih tunggal yang di proses dengan waktu dan suhu tertentu yang di proses secara higienis tanpa pengawet dan pewarna apa pun, sehingga berwarna hitam dengan tekstur yang lebih lembut dan kenyal serta mempuayai rasa asam dan tidak bau dan pedas seperti pada bawang putih pada umumnya. Bawang hitam gunakan sebagai herbal sejak nenek moyang kita sebagai alternatif untuk meningkatkan vitalitas tubuh baik untuk kesehatan. Bahkan bawang hitam mengandung antioksidan tinggi di bandingkan bawang putih yang masih mentah.

Target Market

- Pecinta herbal
- Penderita diabetes,kolesterol,tensi,jantung,asam urat ,
- Pria atau wanita di atas 30 th
- Pecinta garlic

Target

Jangka Pendek
Punya ressler 20
Sdg proses GMP
Jangka panjang
Punya resller di luar kota
Di pakai orang banyak sebagai alternatif herbal untuk kesehatan

Kontak Personal

081253505608
rutjuwarti@gmail.com
Perumahan wika cluster berau cb 4 no 20 balikpapan utara kaltim
@bawanghitam.nikimie
Bawanghitam.nikimie



Pendiri

Dhianita Prawitri

Profil

KATUJU adalah produk food and beverage dari bahan dasar tomat yang diolah sedemikian rupa sehingga menjadi beberapa produk seperti manisan, permen, Sirup, sambal, saus tomat. Telah dipasar secara online dan offline dibeberapa ritel modern, hotel, toko oleh-oleh, bandara, minimarket, bazar dan pameran. Produk kami terbuat dari bahan baku berkualitas dari hasil petani pilihan,serta bahan penunjang lainnya yg sudah bersertifikat halal. Selain Produksi Katuju juga memberikan pelatihan produk UMKM hasil olahan pertanian kepada beberapa kelompok tani milenial dan kelompok tani hutan serta dari pelajar dan umum.

Target Market

Wanita usia 20-40tahun

Target

Jangka Pendek
Memperluas distribusi produk
Merenovasi rumah produksi
Jangka panjang
Membuat rumah pelatihan pangan hasil olahan pertanian yg digunakan sebagai tempat produksi, edukasi dan penjualan produk langsung sehingga pembeli tidak hanya membeli produk tapi juga akan merasakan pengalaman melihat proses produksi produk kami

Kontak personal

082243445931
prawitridhianita@gmail.com
Jl.RO Ulin kompleks perumahan kehutanan II no 14 RT 4 RW 2 loktabat selatan Banjarbaru Kalimantan
rumah kreasi tomat
Rumah kreasi tomat

KULINER

KATUJU













KULINER

Ichick Ichick

















Pendiri

Bambang Saputro, Bobby Saputra dan Erwin Harahap

Profil

Bergerak dibidang kuliner dengan fokus produk usaha lalapan dan ayam goreng dengan fokus pemasaran segmentasi menengah kebawah dengan brand Pak pur dan Ichick-ichick.

Target Market

laki laki dan perempuan usia 15-45 tahun dibagi 2 kategori yaitu untuk produk Ichick-ichick yaitu remaja usia 10-30 tahun sementara Pak pur Lalapan dari usia 15-45.

Pencapaian

- Juara pertama merchant Grab sebagai pendatang baru terbaik 2021
- 5 UMKM terpilih untuk presentasi langsung di provinsi didepan walikota dan bupati 18 Kota/Kab

Target

Jangka Pendek
Pengembangan kemitraan untuk 5 kota kalimantan Timur dengan 300 karyawan
Jangka panjang
Mempunyai 1000 karyawan serta beberapa outlet di pulau jawa dan indonesia timur untuk mengenalkan makanan murah dan enak

Kontak Personal

- 08115588444
- Chickchickpusat@gmail.com
- Jl Raudah no12 Kel teluk lerong ,Kecamatan samarinda Ulu Kota Samarinda Prov Kalimantan Timur
- @pakpursamarinda
- ichickichik



Pendiri

Eis Maryati

Profil

Kukis buah naga. Kukis dengan isian selai buah naga merah lokal Balikpapan. Alternatif Oleh-oleh Cita rasa khas Balikpapan.

Target Market

Perempuan/laki-laki usia 25-35 tahun

Pencapaian

Finalis apresiasi kreasi Indonesia Banjarmasin 2022

Target

Jangka Pendek
Kukis bunaga bisa lebih banyak dijangkau ditempat oleh2 dibalikpapan
Jangka panjang
Memiliki outlet oleh2

Kontak personal

- 081347448230
- maryatieis58@gmail.com
- Balikpapan Regency sektor 3 tapak Siring blok CE 6 no 5 Balikpapan Selatan Kalimantan timur
- bunaga_kukisbuahnaga
- Bunaga/bunaga.co

KULINER

Bunaga









KULINER

GUMBILI

















Pendiri

Sulaiman

Profil

Singkong Goreng keju renyah dan empuk dengan berbagai macam toping.

Target Market

Perempuan/laki-laki usia10 - 50 tahun

Target

Jangka Pendek
Menaikan omset penjualan
Jangka panjang
membuka cabang di seluruh indonesia

Kontak Personal

- 082256057147
- pentolbegalreal@gmail.com
- Jl.pramuka Komp.smanda 6 Blok.a Rt.22 No.07
- warunggumbili
- warunggumbili



Pendiri

Eko Nico S. Kembaren

Profil

Kami dengan Brand KOOLKAN siap melayani service dan maintenance AC baik untuk perkantoran, ruko maupun Rumah tangga, kami juga melayani pekerjaan diantaranya isi Freon, install/pemasangan AC baru, bongkar pasang AC, serta Jual – beli AC bekas maupun AC Baru. Dari mulai pekerjaan skala kecil sampai yang besar dari berbagai jenis AC dan pendingin lainnya. Koolkan menggunakan layanan aplikasi berbasis online dengan nama aplikasi Koolkan yang bisa didownload di Playstore dan bisa di aplikasikan pada smartphone.

Target Market

TARGET SEMUA GENDER DAN TIDAK TERBATAS USIA

Target

Jangka Pendek
Menjadi perusahaan yang terkemuka dalam bidang perawatan AC dan dapat memberikan layanan yang terbaik kepada pelanggan
Jangka panjang
Menjadi perusahaan berbasis teknologi yang dapat memberikan jasa kepada seluruh penduduk indonesia

Kontak personal

- 05116774001
- info@koolkan.id
- Komplek citraland ruko manhattan avenue no.d.05 - banjarmasin
- @koolkan_official
- koolkan.id
- koolkan.id

APLIKASI

KOOLKAN















Teropong Community

















Sutradara

Muhammad Latief

Profil

Teropong Community adalah Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Kami adalah komunitas film independen asal Banjarmasin. Didirikan di awal tahun 2010, berawal dari keresahan salah satu pendiri Teropong Community, Bang Husnan Budiman atas tidak adanya wadah bagi para mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari (saat itu masih IAIN Antasari Banjarmasin) di bidang broadcasting ataupun film.

Target Market

Target kami meliputi para remaja, anak muda dan mahasiswa yang berumur 17-30 tahun beragama Islam.

Pencapaian

- Favorit Juri Festival Film Budaya Kalimantan 2020
- Juara Favorit Festival Film Lampung 2022
- Nominasi Film Inspiratif pada Festival Film Pendek Aswaja 2019
- Finalis Terbaik Subsektor Film pada Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Kami ingin membuat satu feature film yang bisa membawa nilai-nilai dakwah terutama yang bersinggungan dengan budaya dan kebiasaan masyarakat Banjar.
Jangka panjang
Kami ingin komunitas ini selalu melahirkan sineas-sineas yang berkualitas, bisa membawa nilai-nilai dakwah pada setiap film yang diproduksinya

Kontak Personal

- 08989972272
- teropongcommunity@uin-antasari.ac.id
- Jl. A. Yani KM. 4,5 Sekretariat Bersama FDIK UIN Antasari Banjarmasin
- teropongcommunity
- @teropongcommunity
- teropongcommunity.com



Produser

Marwa'Idah Bone

Profil

Baswara FIlm Production adalah wadah untuk Sineas Lokal muda SMK berkreasi dalam membuat film-film yang mengangkat identitas dan budaya lokal kalimantan selatan.

Target Market

Remaja 13-18 Tahun
Orang Tua 27-45 Tahun

Pencapaian

Juara 1 film FLS2N Provinsi Tahun 2022, juara 3 Film Dokumenter FLS2N Provinsi Tahun 2022, Juara 1 Film Fiksi FLS2N Nasional tahun 2022 ,Juara kategori fiksi sma Silver Cendrawasih Indonesia Student movie award (ISMA) 2022 Vol 6.

Target

Jangka Pendek
Saya ingin membuat film Layar Lebar yang di Produksi oleh siswa dan siswi SMK.
Jangka panjang
Berkolaborasi dengan PH dari Jakarta dan GO INTERNASIONAL

Kontak personal

- 082313493858
- baswaracinema@gmail.com
- JL.Brigjen H.Hasan Basry No.06 Banjarmasin Utara
- baswaracinema
- @baswarafilmproduction

Baswara Film Production







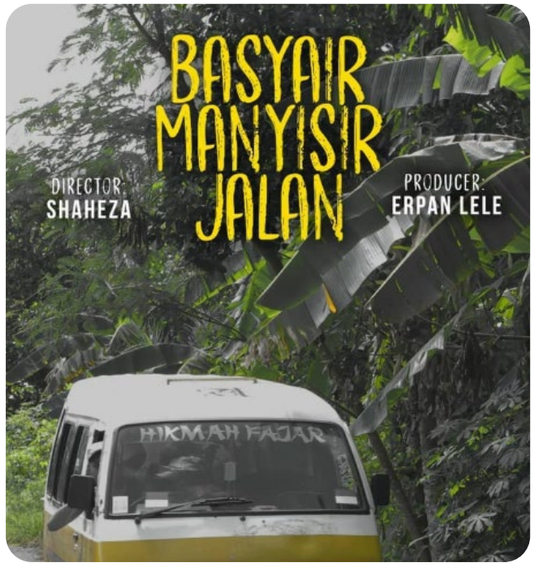






FILM

Komunitas Seni Film Skenda













Produser

Herpandi

Profil

Komunitas Seni Film Skenda adalah wadah untuk Sineas Lokal muda SMK berkreasi dalam membuat film-film yang mengangkat identitas dan budaya lokal kalimantan selatan.

Target Market

Remaja 13-18 Tahun
Orang Tua 27-45 Tahun

Pencapaian

- Juara 1 Festival Film Budaya Kalimantan Bpnb Kalbar 2020
- Sutradara Terbaik Festival Film Budaya Kalimantan Bpnb Kalbar 2020
- Ide Cerita Terbaik Festival Film Budaya Kalimantan Bpnb Kalbar 2020
- Terbaik 4 Festival Film Pelajar Jogja
- Nominasi Mandau Perak Aruh Film Kalimantan 2020

Target

Jangka panjang
Mengenalkan budaya yang ada di film kami

Kontak Personal

085163243861
erpanpjp31@gmail.com
JL.Brigjen H.Hasan Basry No.06 Banjarmasin Utara
ksf_skenda
ksf_skenda

MUSIK

Andin Destian



Solois

Genre | **Pop**

Profil

Saya adalah seorang seniman baik tari maupun musik tradisional. Di Dalam bidang musik tradisional, saya selalu mengkolaborasikan berbagai alat musik tradisional khas Kalimantan Timur dengan berbagai berbagai alat musik modern sebagai pengiringnya. Sampai sejauh ini, sudah ada 10 karya yang saya ciptakan secara pribadi, baik itu berupa instrumen musik saja, ataupun lagu daerah. Dan sejauh ini pula, Saya adalah penata tari dan musik di Sanggar Seni Serumpun Lima. Serumpun Lima sendiri adalah sebuah sanggar seni yang saya ciptakan sejak tahun 2014 silam. Untuk karya-karya lainnya adalah berupa musik instrumen Cover, ataupun musik pengiring tari yang juga menggunakan berbagai alat musik tradisional khas Kalimantan Timur, ataupun yang saya kolaborasikan dengan berbagai alat musik modern.

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Album

Mini Album : Symphony Of Borneo dan Terdapat 10 Lagu.

Target

Jangka Pendek
Buat single baru lagi
Jangka panjang
Buat Album

Kontak personal

085247180078
andin.pusaka78@gmail.com
Perumahan Graha Indah, Blok D3, RT 01, No. 01, Kelurahan Graha Indah, Kecamatan Balikpapan Utara
andindestian
andindestian
andindestian













Dayak Pride















Group

Genre | **Rap**

Profil

Dayak Pride merupakan kelompok musik Hiphop/rap namun dengan berbahasa Dayak Ngaju (Kalimantan Tengah). mengangkat tema dari kehidupan sehari-hari di kalimantan Tengah. walaupun dengan genre adaptasi dari luar namun tetap memadukan dengan instrumen musik daerah kalimantan tengah.

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Album

2 single dengan Judul lagu: sleding lew dan take thos

Target

Jangka Pendek
Buat single baru lagi
Jangka panjang
Buat Album

Kontak Personal

082152742994
oktobericikwan@gmail.com
Jalan masrumi layar rt 003
oktobericikwan
oktobericikwan
oktobericikwan

Virra yunita



Solois

Genre | **Pop**

Profil

Nama saya Vira, IRT yang sudah punya 3 anak dan masih aktif nyanyi, dicafe, wedding dan juga event lainnya. Rajin ikut lomba jingle dan pernah jadi pemenang jadi pengalaman baru untuk saya. Dapat dukungan dari anak-anak juga suami buat saya semangat selalu berkarya. Sekarang masih pengen dan terus berkarya, karena sudah menjadi hobi dan alhamdulillah sudah ada single juga. Akhirnya nagih pengen banyak ngeluarin lagu lagi. Doakan next project lagu baru segera rilis.

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Pencapaian

Sudah bekerjasama dengan: Aggregator Apro music dan TuneCore

Album

Single : Ratu Dihatimu, Pergi tanpa kembali, Terbaik untukku, Keep smile

Target

Jangka Pendek
Buat single baru lagi
Jangka panjang
Buat Album

Kontak personal

08125879891/08115575982
bundavirra@gmail.com
Studio 23 Jl.Slamet Riyadi Gg.Manunggal VI RT.39 No.23 samarinda Kaltim
Virra yunita
Virra yunita
Virra yunita_23
www.studio23kaltim.com













Mantaren Project

















Group

Genre | **Musik kreasi yang terinspirasi dari kekayaan musik tradisional Indonesia**

Profil

Mantaren Project merupakan grup seni musik yang mengangkat tema kearifan budaya lokal dan isu-isu lingkungan. mengeksplorasi alat musik tradisional sebagai elemen dalam membuat karya, memperkenalkan kepada anak-anak muda bahwa begitu banyaknya hal-hal menarik dalam kebudayaan terutama musik asli Kalimantan Tengah. Sebelum bernama Mantaren Project, kami bernama PeriBORNEO, karena sesuatu dan lain hal diganti menjadi Mantaren Project yang diambil dari nama Desa Mantaren I yang berada di Kabupaten Pulang Pisau Kalimantan Tengah, dimana di situlah semua proses kegiatan berkesenian kami laksanakan.

Target Pendengar

Semua dari usia 15 s/d 45 tahun

Pencapaian

1. Orang Utan Festival, Palangka Raya Kalimantan Tengah (2020)
2. Gelar Seni Kalimantan Tengah, Taman Budaya Prov Kalteng, Palangka Raya (2021)
3. Bataring Art 2 Festival, Palangka Raya Kalimantan Tengah (2021)

Kontak Personal

- 082150652396
- jelo_dee@yahoo.com
- Jl. Manunggal, Desa Mantaren I, Kec. Kahayan HIlir, Kabupaten Pulang Pisau, Kalimantan Tengah
- mantaren_project
- mantaren_project
- mantaren_project

PONTIANAK

STEWARD MARGRAVE



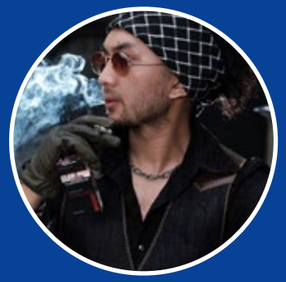












Pendiri

Philboy Permadi

Profil

STEWARD MARGRAVE adalah produk fashion yang Bermaterialkan Kulit asli yang bersegmentasi kan Bikers. Main Product STEWARD MARGRAVE adalah sepatu, tetapi tidak hanya memproduksi itu saja STEWARD MARGRAVE karena mempunyai rumah produksi sendiri jadi bisa memproduksi apapun dengan material kulit seperti Helm kulit, Rompi kulit, dompet, Tas, jaket, sabuk, celana, cardholder, souvenir kulit, sarung tangan, topi kulit, strap, dan masih banyak lagi

Target Market

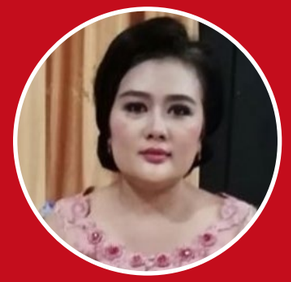
Gender laki laki pemotor usia 22-60 tahun

Target

Jangka Pendek
Menambah 12 karyawan lagi, Mengikuti Event Bikers, Mendapat Investor, Menguasai pasar Bikers di Indonesia
Mendapatkan projek Garapan Sepatu, sarung tangan, cardholder dari Perusahaan
Jangka Panjang
Menjadi Brand Fashion Kebutuhan Dunia

Kontak Personal

- 082121788995
- stewardmargrave@gmail.com
- Toko Cibaduyut raya no 84 (sebelah warung nasi padang) depan “indomaret dwarungku” STEWARD MARGRAVE
- STEWARD MARGRAVE
- @STEWARDMARGRAVE
- www.stewardmargrave.com



Pendiri

Ika Sartika Tambunan

Profil

Produk dari Ikas’Art adalah produk rajutan yang berupa tas, dompet, home decor dan asesoris rajutan yang dirajut secara manual dengan menggunakan benang berkualitas tinggi. Produk Ikas’Art lebih didominasi oleh tas dan dompet yang dikombinasikan dengan bahan-bahan alam seperti anyaman rotan, akar keladi air, serat kayu kapuak, pandan serta dan dihias dengan syal ataupun kain tenun khas Kalbar. Dengan kombinasi bahan-bahan tersebut produk Ikas’Art memiliki nilai etnis yang kental dan elegan.

Target Market

Remaja dan Wanita, 15 - 60 tahun

Pencapaian

Finalist AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Tetap menghasilkan produk produk rajutan untuk diikutkan pameran di berbagai event dan kesempatan.
Jangka panjang
Menembus pasar yang lebih luas yang berskala nasional/ internasional

Kontak personal

- 08125701126
- Sartikaaurora@gmail.com
- Jl Perintis no 9, Purnama Pontianak
- Ika Sartika Tambunan
- @Ikasartikacrochetncrafts
- Ika Sartika Tambunan
- https://linktr.ee/el.art

Ikas’Art













MayZha Art

















Pendiri

Maya Noviza

Profil

Aksesoris berupa bros, kalung, gelang dan anting dari batu alam yang dihiasi payet jepang atau yg disebut cabochon beadembroidery di kombimasi dengan kain songket/tenun khas Kalbar. Tas/clutch/dompet dari kain songket/tenun khas kalbar di hiasi batu alam

Target Market

Wanita, usia 20 - 50 tahun, menyukai aksesoris, menyukai fashion etnik

Pencapaian

Juara 2 Inkubator Bisnis Dinas Koperasi Provinsi Kalbar unk produk inovatif

Target

Jangka Pendek
Maningkatkan penjualan baik di offline dan online,
Jangka panjang
Bisa eksport ke luar negeri

Kontak Personal

081254800686
noviza.maya@gmail.com
Jl. Seram no. 39 Pontianak
maya.noviza
@mayanoviza



Pendiri

Firman

Profil

Kacak hadir dengan konsep one stop service (kuliner, oleh-oleh sambas dan pendampingan umkm),produk yg kami kembangkan disektor kerajinan Tenun, rotan dan anyaman pandan. Didirikan pada tahun 2010 yang secara geografir terletak diujung negeri serta berbatasan langsung dengan negara serawak - malaysia. Visi dari Kacak adalah terwujudnya produk kerajinan Sambas yang berdaya saing dengan mengedepankan pemberdayaan masyarakat serta mengembangkan potensi dan kearifan lokal.

Target Market

individu dan corperate

Pencapaian

1. Local heroes Bank BRI KANWIL Jakarta 3
2. Finalis AKI Kemenpargraf 2022
3. Finalis Penggerak kewirausahaan Kemenpora 2022

Target

Jangka Pendek
Menyasar sekmen corperate
Jangka panjang
Membuka outlet di Kuching Serawak Malaysia

Kontak personal

08115780310
dapurkacakgrup@gmail.com
jln. istana no 10 desa dalam kaum kec. Sambas kab. sambas kalimantan barat
Firman Kacak
@kacakcraft
Firman Kacak

KACAK













Songket Mak Cik

















Pendiri

Kurniati

Profil

Songket Khas Pontianak merupakan kain tenun tradisional yang memiliki corak khas Pontianak, yakni Corak Insang dan Songket Sambas. Songket Khas Pontianak masih diproduksi dengan metode tenun tradisional dan dengan penggunaan Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM). Penggunaan metode tenun tradisional dan ATBM ini dimaksudkan untuk melestarikan kearifan lokal dan budaya masyarakat di sekitar Kota Pontianak yang sebagian masih memiliki kemampuan dalam menenun.

Target Market

individu dan corperate

Pencapaian

1. Designer Pola Tenun untuk Kabupaten Mempawah
2. Designer Inovasi Corak Tenun di Kota Pontianak
3. Pembuat Kain TenunPemersatu (Corak Cina, Dayak, Melayu, dan Madura)

Target

Jangka Pendek
Pengembangan bisnis juga diarahkan kepada regenerasi penenun yang ada di sekitar rumah produksi. Regenerasi ini diperlukan untuk menjaga kontinuitas produksi dan sebagai wujud pelestarian budaya lokal.
Jangka panjang
Rencana pengembangan bisnis utama adalah mengarahkan produk ke pasar internasional (ekspor) dan saat ini tengah berupaya untuk meningkatkan kualitas dan memenuhi standar pasar internasional.

Kontak Personal

+62895339818854
kampungtenunkhatulistiwa@gmail.com
Gang Sambas Jaya RT 003 RW 015 Kelurahan Batu Layang, Kecamatan Pontianak Utara, Kota Pontianak, Provinsi Kalimantan Barat
Kurniati Songket
@kanun_khatulistiwa



Pendiri

Kusimah

Profil

Stigma negatif yang melekat pada para penderita kusta tidak serta merta menguap saat penyintas berhasil dinyatakan sembuh.Diskriminasi sosial menjadi momok terbesar para penyintas ketika harus kembali ke masyarakat dan berusaha mandiri, tak terkecuali bagi komunitas warga penyintas kusta Desa Liposos, Pakunam, Kota Singkawang, Kalimantan Barat, Indonesia. Sejak 2019 Ruang Terampil menjadi wadah bagi warga penyintas untuk mendapat pelatihan keterampil ecoprint serta pendampingan pemasaran produk agar bisa semakin mandiri dan percaya diri. Ecoprint dipilih sebagai respon keragaman tanaman Kota Singkawang yang dapat digunakan untuk mencetak motif dan pewarna alami, sesuai dengan kondisi keterbatasan fisik warga Ruang Terampil.

Target Market

Wanita / laki laki, 17 - 55 tahun

Pencapaian

Juara 3 Lomba Astra Inovasi Bisnis Disabilitas 2021 Best 3 IGDS 2020 kolaborasi bersama Sepatokimin dan Brodo Footwear (sepatu Vantage Ecoprint) Juara 3 IFCA 2020 kolaborasi bersama Sepatokimin dan Panna Footwear (sepatu Senua Ecoprint))

Target

Jangka Pendek
Pengembangan desain produk untuk pasar menengah keatas dan memperluas pasar dalam negeri dan membuka kesempatan eksport produk ke luar negeri.

Kontak personal

+6287798387936
terampil.ecoprint@gmail.com
Jalan Pertanian RT 20/RW 4 Gang Liposos, Pakunam, Kel. Sijangkung, Kec. Singkawang Selatan, Kota Singkawang
@terampil.ecoprint

Ruang Terampil















KRSYA

Mimieflo

















Pendiri

Emilda, SP

Profil

Hasil karya handmade yang terdiri dari tas kain, masker kain, topi kain

Target Market

Wanita / laki laki, 17 - 55 tahun

Target

Jangka Pendek
Untuk mengembangkan usaha, berharap juga bisa ekspor

Kontak Personal

+6287798387936
emilda.hadirsyah77@gmail.com
Jll. Karya Komp. Villa Bahari 2/D8
Emilda Hadirsyah.1
@mimie_emilda



Pendiri

Nina Atirama Kartarineka, SE

Profil

Niinaka adalah UMKM yang bergerak di subsektor fashion yang memproduksi outer atau outwear yang dikombinasikan dengan tenun-tenun lokal Kalimantan barat. Berdiri sejak tahun 2017 Niinaka membuat desain-desain outer yang simple, casual yang bisa digunakan untuk acara formal maupun santai. Selain outer atau outwear, beberapa produk Niinaka juga hadir seperti kulot, rok, dress sebagai pelengkap pemakaian outer.

Target Market

- Pria dan wanita usia 25 hingga 50 tahun
- Tinggal di perkotaan
- berpenghasilan menengah ke atas
- menyukai produk etnik

Target

Jangka Pendek
Mengeluarkan desain outer etnik yang bisa di padukan dengan fashion muslim.
Jangka panjang
Menambah galery secara mandiri.

Kontak personal

082148725725
niinaka78@gmail.com
Jalan karya sosial komplek permata permai 2 no E10 Pontianak
Nina Kartarineka
@ninakartarineka_
@Niinaka2
https://shope.ee/405xnZBvk1?share_channel_code=1

FESYEN

Niinaka













FESYEN

Baju Dayak BaDay















Pendiri

Mentari Risnauli Siahaan

Profil

Budaya Dayak dikenal sebagai budaya yang masih dilingkupi misteri dan terkesan sangat menakutkan dengan cerita - cerita yang membuat suku ini terkenal ganas dan liar. Image ini ingin kami luruskan dimana tradisi dan kerajinan Suku Dayak merupakan suatu keindahan dengan nilai – nilai luhur. Kami BaDay, Hadir sebagai penyedia barang kerajinan adat suku Dayak baik dengan sentuhan tradisional juga modern. Berikut link Sosial Media BaDay Instagram (https://www.instagram.com/baju_dayak_baday), Facebook (https://www.facebook.com/DayakChemistryClothesandtravel).

Target Market

Target dari pasar kami ialah semua Pecinta Budaya dan kerajinan Dayak:

- Baju Dayak dan kerajinan Dayak lainnya untuk anak mulai dari rentang usia 2 - 5 tahun Perempuan dan Laki-laki
- Baju Dayak dan kerajinan Dayak lainnya untuk anak sekolah mulai dari usia 5 – 17 tahun Perempuan dan Laki-laki
- Baju Dayak dan kerajinan Dayak lainnya untuk Dewasa mulai dari usaha 17 – 50 tahun Perempuan dan Laki-laki.

Pencapaian

Prestasi yang pernah BaDay ikuti ialah Diplomat Success Challenge X Tahun 2019 Hingga 50 Besar dan pernah mendapat Bantuan Insentif Pemerintah untuk Wirausaha sebesar Rp. 10.000.000 oleh Kementerian Pariwisatan dan Ekonomi Kreatif.

Target

Jangka Pendek

- Memiliki Toko Official BaDay
- Kerjasama dengan 10 pengrajin di Tahun 2023
- Kerjasama dengan 10 Artis yang membuat Lagu Dayak di Tahun 2023

Jangka panjang

- Ekspansi produk Ethical Fashion seperti Rompi, Sepatu, Tas
- Ekspansi produk Interior dan perabot seperti Kursi, meja, hiasan dinding, lampu, gelas , piring.
- Membentuk Sanggar dan melakukan pameran dan pementasan.

Kontak Personal

082158316454 / 081349398940
batikchemistry12@gmail.com
Jalan 28 Oktober , Komplek Lotus Garden No D5, Kota Pontianak.
@baju_dayak_baday
@baju_dayak_baday
bajudayakbaday.business.site



Pendiri

Muhammad Syafril

Profil

Produk saya merupakan fesyen yang lebih banyak mengangkat tradisi lokal yaitu suku Melayu kalimantan barat dikombinasikan dengan trend kekinian

Target Market

Pria berusia 25- 45

Pencapaian

pelapak inspiratif (2017 Bukalapak)

Target

Jangka Pendek

Membuat produk fesyen terbaru yg bisa digunakan unisex

Jangka panjang

Menjadi trendsetter fesyen modifikasi tradisional dan kekinian

Kontak personal

08 19 5 6 1 6006
syafrilpink@gmail.com
Jalan Panglima Aim nomor 104
Pontianak Timur Kalimantan Barat
Syafrilpink
@tanjakompink

FESYEN

Ompink Collections













FESYEN

Iriena Rind



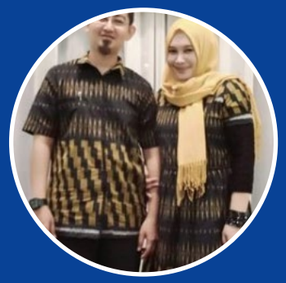












Pendiri

Iriena

Profil

Corak insang adalah kain leluhur masyarakat pontianak Dan dengan perkembangan zaman kain tidak hanya di pakai sebagai pelengkap busana sekarang kain corak insang menjadi bahan utama pembuatan pakaian Dan di disain menjadi pakaian formal dengan tambahan kain linen atau bahan lainnya untuk aplikasi tenun menjadi busana yg indah

Target Market

Wanita berusia 19 - 50++

Kontak Personal

+6281256690310
rinairen19@gmail.com
Jl. Karet komplek surya kencana 5 blok H no. 10
@irienadereklapak
@rinanrmnsyh

FESYEN

Batik Murni Asih



Pendiri

Jumirah

Profil

Batik Murni Asih adalah perusahaan yang menjual berbagai macam batik dan aksesorisnya. Batik Murni Asih memproduksi pakaian jadi untuk pria, wanita dan anak-anak serta menyediakan berbagai macam kain batik dengan proses batik cap, batik tulis, batik handprint, dan batik kombinasi. Adapun bahan yang disediakan oleh kami adalah sutra ATBM, katun, doby, viscose, paris, tenun, dll. Batik Murni Asih melayani penjualan dalam jumlah kecil (eceran) dan dalam jumlah besar (grosir). Batik Murni Asih juga menerima pesanan custom seragam dari berbagai ukuran, warna, jenis kain dan motif. Kami juga menerima pesanan batik dengan tambahan logo perusahaan atau komunitas.

Target Market

Wanita, laki laki berusia 19 - 50++

Target

Jangka Pendek
Memasarkan produk secara online dan offline di seluruh indonesia dan bisa export
Jangka panjang
Membuka lapangan pekerjaan

Kontak personal

+6282110278903
batikmurniasih@gmail.com
Thamrin City, Lantai 1 Blok A10 No2-5, Kebon Melati, Tanah Abang, Jakarta Pusat
Batik.Murniasih
@batikmurniasih
https://www.batikmurniasih.com













KULINER

Ampera Production Kubu Raya

















Pendiri

Philip Martanto

Profil

Ampera Production Kubu Raya berdiri pada tahun 2019 yang mempunyai visi “Mewujudkan produk kelas dunia dengan mengangkat tema kearifan lokal budaya”. Produk pertama yang dikeluarkan yaitu coklat bar kemasan yang diberi nama Philip Chocolate. Philip Chocolate sendiri telah melalui tahap riset selama 18 bulan. Cita rasa cokelat berkualitas juga bermanfaat untuk meningkatkan fungsi otak, mencegah penyakit jantung dan memperbaiki suasana hati. Keunikan Philip Chocolate yaitu memiliki isian kacang tanah dari petani lokal sehingga menciptakan cita rasa yang khas dan unik. Sampai November 2022, Philip Chocolate memiliki varian kemasan 85 gram dan kemasan 28 gram.

Target Market

Remaja - deawasa (15-45 tahun)

Pencapaian

-UMKM TERBAIK TINGKAT KABUPATEN TAHUN 2020
- UMKM TERBAIK TINGKAT KABUPATEN TAHUN 2021

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan angka penjualan
Jangka panjang
Memperbanyak varian dan memperluas pasar hingga global

Kontak Personal

089623960596
philipmartanto@gmail.com
Jl. Karya Sosial Komplk. Bali Asri II No. E-20 Desa pal 9, kecamatan Sungai Kakap, Kabupaten Kubu Raya, KalBar.
shanum_makjuara
@philipchocolate



Pendiri

MUHAMMAD FAUZI

Profil

Produk mauzi chips merupakan sebuah brand makanan ringan yang berbahan dasar ketan. bahan baku tersebut merupakan salah satu makanan tradisional khas Indonesia. Dimana produk makanan ini, dikemas dengan cara yang baru dan unik serta tersedia dalam berbagai varian rasa, untuk produk rengginang terdiri dari empat varian rasa yaitu Original Terasi , Balado Daun Jeruk , jagung bakar dan chocolate melted.

Target Market

Target Market
-Gender : Perempuan
- Usia = 27-31 Tahun
- Gaji = 7- 13 Juta /Bulan
Kebiasaan : Suka Ngemil, Suka Belanja Online, Suka Travelling
- Geografi : Tinggal Perkotaan

Pencapaian

Produk Best Seller No 1 Program “Aku Saudagar Muda” Oleh Bank BNI Pontianak

Target

Jangka Pendek
1. Memiliki 10 Pasar Baru
2. Memiliki Produk Baru Dengan Brand Mauzi Chips
Jangka panjang
1.Memasuki Indomaret dan Alfamart Seluruh Indonesia
2. Ekspor Ke Negara Asean
3. Tersedia di Seluruh Outlet Oleh Oleh Seluruh Indonesia

Kontak personal

08981839123
fauziabdillah746@gmail.com
JL RAYA SUNGAI KAKAP GG MAHAR MAUZI CHIPS
@mauzichips
@mauzichips

KULINER

MAUZI CHIPS



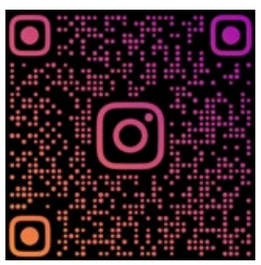












KULINER

By Mndsiregar

















Pendiri

Amanda Safira

Profil

Untuk produk yang saya jalanin saat ini, produk unggulnya yaitu banoffee.Banoffee itu singkatan dari banana toffee,banoffee sendiri terdiri dari beberapa lapisan,pada lapisan pertama terdapat crumble biskuit,pisang,caramel,whip cream,dan juga taburan cocoa bubuk. Sejak menjual banoffee usaha saya lebih di kenal oleh banyak orang,di karenakan bisa di bilang bahwa saya merupakan pelopor pertama yang menjual banoffee di kota Pontianak.Banyak orang yang mendengar brand saya “By Mndsiregar” pasti ingat dengan banofffee unggulan kami yang selalu kami jaga konsistensi rasanya.

Target Market

kalangan remaja dan dewasa rentang usia (12-35) khususnya wanita karena produk yang saya jual rata rata dessert yang dominan dengan rasa manis sangat di sukai kalangan remaja dan dewasa dengan rentang usia tersebut.

Pencapaian

hanya AKI

Target

Jangka Pendek

saya ingin membuka usaha secara offline namun belum dapat terjangkau di karenakan pada saat ini saya masih mengikuti beberapa event untuk membuka stand

Jangka panjang

saya ingin menbuat suatu bakery store dan membuat suatu inovasi yang berbeda di usaha saya sekarang supaya lebih di kenal secara luas dan dapat di nikmati semua kalangan

Kontak Personal

- 082255908893
- mandasafira07@gmail.com
- Jl.Cendana Gg.Cendana 4 No.164b,Pontianak Kota,Kota Pontianak,Kalimantan Barat
- @by.mndsiregar
- @by.mndsiregar



Pendiri

Siti Masitha

Profil

101 coffee house merupakan UMKM yang berdomisili di kota Pontianak Kalimantan Barat, fokus pada produk kopi Indonesia terutama kopi lokal kalimantan barat. Jenis kopi yang tersedia adalah Arabika, Robusta dan Liberika

101 coffee house saat ini memiliki divisi usaha :

1. Coffee shop : memyediakan berbagai minuman kopi dan non kopi
2. Roastery : menyediakan roasted beans dan Jasa Sangrai kopi
3. Konsultan : jasa set up coffee shop dan pelatihan meracik kopi

Target Market

Target market laki2 yg suka kopi umur 20 sampai 40 tahun

Pencapaian

Pemenang Siddhakarya Tahun 2020

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) 2021

Target

Jangka Pendek

Membuka beberapa cabang di kalimantan barat dan coffee shop di kalimantan barat menggunakan kopi lokal kalimantan barat

Jangka panjang

Mempunyai laboratorium kopi dan rumah kopi sendiri. Membuka cabang di luar Kalimantan Barat

Kontak personal

- 08125643330
- 101coffeehouse@gmail.com
- Jl. Ujung pandang 1, Rt 004/ 038, kelurahan sungai jawi, kecamatan pontianak kota, pontianak, kalimantan barat, 78116
- @101coffeehouse
- Coffee House
- www.101coffeehouse@gmail.com

KULINER

101 Coffeehouse















KULINER

Alindra Food















Pendiri

Malinda

Profil

Rumah Kue Alindra adalah usaha dalam bidang kuliner sebagai penyedia aneka kue tradisional dan cake. Aneka kue ini kami sajikan dalam bentuk snackbox, kue tampah, ataupun kue satuan yang bisa dipesan sesuai kebutuhan. Selain itu. Kami juga melakukan pengembangan produk dalam bentuk frozen food untuk kue tradisional panada. Kami beri nama “Bakudapa Panada”. Utk Bakudapa Panada. Kami titipkan di Market2 fresh Mart yang menyediakan freezer. Saat ini kami telah menitipkan produk di 20 market yg tersebar di Kalimantan Barat

Target Market

Membuka beberapa cabang di kalimantan barat dan coffee shop di kalimantan barat menggunakan kopi lokal kalimantan barat

Pencapaian

- Juara 3 oleh oleh Blueband 2017 - Juara 3 Peserta Inkubator Bisnis Bank Indonesia Kalimantan Barat - Finalis 1000 Food Startup Indonesia 2020 - 25 Besar Baparekfraf Digital Entrepreneur 2020 - 66 Besar Peserta Juwara Digital Scaleup with Whatsapp 2020 - 5 Besar perwakilan Kalbat yang menerima program JPU Kemenparekraf 2021

Target

Jangka Pendek
Ingin menjual produk ke seluruh Indonesia.terutama produk frozen food kami dengan Brand Bakudapa Panada. Karena produk frozen food yang kami ciptakan adalah salah satu kudapan kuliner Indonesia. Dengan melestarikan kuliner Indonesia kepada customer. Diharapkan kecintaan
orang Indonesia terhadap kuliner lokal semakin mendalam.
Jangka panjang
Harapan saya adalah menambah ilmu di dunia bisnis. Menjadikan saya seorang entrepreneur yang semakin baik. Menambah relasi dan bisa mengembangkan usaha dalam skala besar.

Kontak Personal

+62882156939100
alindrafoodptk@gmail.com
Jl. Kh. Abdurrahman Wahid..Gg. Keramat. Komplek Villa Anugerah Permai V. No. 37A
@bakudapa_panada
@alindrafood



Pendiri

Mardalina Handayani Makunimau

Profil

Aloevera adalah tanam pradona yang tumbuh dengan baik di kota Pontianak bahkan diakui memilki kualitas terbaik didunia. Aloe Loco adalah minuman lidah buaya kekinian dengan menggunakan metode coldpressed juice . Berbeda dengan minuam lidah buaya pada umumnya, Aloe loco menggunakan extract lidah buaya alami dan campuran extract buah buahan lokal lainnya ditambah madu . Tubuh manusia dewasa memerlukan 100ml extract aloe vera setiap harinya untuk memaksimalakna fungsi kinerja organ organ tubuh dengan lebih baik serta memiliki kandungan 20 asam amino yang mampu membentuk dan memperkuat imun tubuh. vitamin dan mineral lainya dari extract buah buahan diracik untuk merecharge tubuh dengan cara menutrisi kembali sel sel tubuh sehingga terasa segar dan bertenaga lagi.

Target Market

Anak anak - dewasa

Pencapaian

program pelatihan non award untuk UMKM terpilih : Food Startup Indonesia Accelerice Batch #3 BCA Bagga Lokal UMKM Hebat bersama PT. Harapan Bangsa Kita

Target

Jangka Pendek
April Launching Varian Baru untuk bulan puasa Mei Mencari Reseller online Juni Memasukan produk ke cafe cafe Agustus Bekerjasama dengan KOL dan musisi Lokal untuk mempromosikan varian baru Oktober Opening cabang pertama Aloe Loco offline store dan tempat produksi Oktober Aktivasi e-commerce Gofood , shoope food, Grabfood, Tokopedia

Kontak personal

+62887735272199
mardalinahandayani@gmail.com
Jl suka mulia gg sukma 10 no 10, RT 002/RW 036 kel. Sungai Jawi
@aloeloco

KULINER

Aloe Loco













Pontianak

APLIKASI

betukang.id











Pendiri

Dezan Taruna Jaya

Profil

betukang.id adalah aplikasi pemesanan jasa tukang online yang memudahkan para konsumen mencari jasa tukang profesional secara cepat

Target Market

Target Market
target market kami adalah para pegawai negeri sipil, pekerja swasta dan ibu rumah tangga dengan rata2 usia 25-50 tahun

Pencapaian

1. best 3 program smesco kemenkop umkm
2. finalis nasional subsektor aplikasi AKI kemenparekraf
3. juara 3 WMP Kemenpora tingkat nasional

Target

Jangka Pendek
mempersiapkan sdm tukang dengan melatih warga sekitar ikn skill pertukangan untuk menyambut IKN di kaltim
Jangka panjang
ekspansi ke malaysia dan brunei dan menjadi startup penyedia jasa terlengkap dan terbesar

Kontak Personal

- 08983173558
- betukangindonesia@gmail.com
- jl.sultan abdurahman kota baru pontianak (coworking space diamond gedung pelni)
- @betukang.id
- @betukang.id
- www.betukang.id



Pendiri

Deddy Febriyadi

Profil

Minang Kakao berkomitmen menghasilkan produk premium dan organic yang mana seluruhnya dibuat dari bahan-bahan alami, tanpa pengawet dan tanpa tambahan chemical food additives, serta dibuat dengan teknologi pembuatan chocolate dari Swiss, Belgian taste and Indonesia origin (100%). Anda akan mendapatkan sensasi real dark chocolate yang luar biasa karena produk ini menggunakan raw material well-fermented Trinitario cocoa beans dari tanah Indonesia, ranah Minang Kabau. Oleh karenanya, makanan terbaik untuk mood booster Anda ini sangatlah direkomendasikan bagi pencinta makanan coklat.

Target

Jangka panjang
Meningkatkan pertumbuhan Merchant Partner, meningkatkan
kemitraan B2B dan memperluas cakupan wilayah layanan.

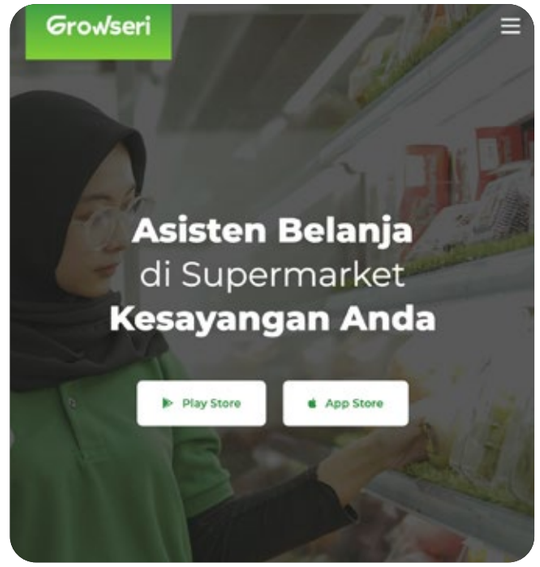
Kontak personal

- +6208115787214
- deddyfebriyadi@gmail.com
- jJl. Perdana Komplek Bali Agung 2 Blok D.4
- Appgrowseri
- @belanjagrowseri
- https://www.growseri.id/

Pontianak

APLIKASI

Growseri













Gertak Film















Pemilik Rumah Produksi

Haris Supiandi

Profil

"GERTAK INDONESIA adalah jembatan yang berupa ide dan kreativitas, kami ada karena didasari oleh kepercayaan client untuk menjadi solusi. Kami adalah sebuah synergy dari kolaborasi yang terus berkembang untuk satu tujuan. Dengan sesuatu yang sederhana namun berarti kami mencoba melampaui batasan". GERTAK INDONESIA adalah rumah produksi yang bernaung di bawah bendera CV. Alphard Royal Visual (ARV), sebuah perusahaan yang konsisten dan fokus dalam menciptakan bentuk audio visual. Gertak Film juga memiliki akta notaris yang telah mendapatkan izin legalitas sejak tanggal 5 Februari 2014, dan sudah bekerja sama dengan berbagai klien baik itu dari pemerintahan, stakeholder, komunitas, dan UMKM.

Pencapaian

Mandau Emas, Aruh Film Kalimantan 2018, Official Selection, Jogja Netpac Asean Film Festifal 2018, Film Pilhan Juri, Indiskop Film Festifal 2020, Taruawara Silver Aword, Jofafest 2020

Target

Jangka Pendek
Menjadi warna baru yang ikut bagian dalam perkembangan industri kreatif
Jangka panjang

- Semangat dan fokus dalam berkerja sama sebagai tim untuk meningatkan kualitas
- Mengembangkan ide kreatif dari proses riset yang mendalam dan terstuktur

Kontak Personal

+62885751058089
supiandiwork@gmail.com
Jl. Raya Desa Kapur Dusun Parit Bugis
@gertak.indonesia



Pendiri

Vera Isnaini

Profil

Kami adalah rumah produksi produk Film, Series, Digital yang berbasis di Pontianak. Dengan pengalaman kerja professional bersama para talenta terbaik untuk mewujudkan karya-karya terbaik.

Pencapaian

1. Film terbaik "Gajah Pinilih" Ganesha Film Festival 2020
2. Film terbaik Festival Film Budaya Kalimantan 2020
3. Film terbaik "Mandau Emas" Festival Aruh Film Kalimantan 2020
4. Dokumenter pendek terbaik Tebas Award 2020
5. Finalis Kompetisi Produksi Direktorat Perfilman, Musik, dan Media 2021

Target

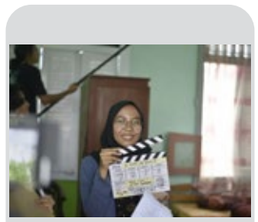
Jangka Pendek
1. Mengikuti Workshop Perfilman
2. Mengikuti Festival dan Lomba-lom
Jangka panjang
1. Memproduksi Film Panjang

Kontak personal

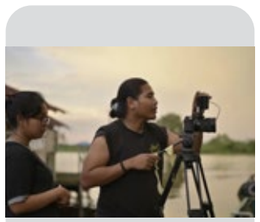
089668611466
Veraisnaini14@gmail.com
Jalan H. Rais A Rahman, Gang Margodadirejo 2A No.39
historiakreator

Historia Kreator













FILM

OERANGBORNEO

















Pemilik Rumah Produksi

Richo Faridho

Pencapaian

JUARA 1 LOMBA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT BKKBN PROVINSI KALBAR

Kontak Personal

089603525682
richofaridho15691@gmail.com
Jl. Raya Desa Kapur Dusun Parit Bugis
@richofaridho



Band

Genre | **Musik Kreasi Yang Terinspirasi dari Kekayaan Musik Tradisional Indonesia**

Profil

Teras Ansambel diusung dengan format penyajian hibrid instrumen petik tradisional Kalimantan Barat dan instrumen barat. Sajian tersebut guna menghadirkan inovasi dengan pendekatan world music. Sajian tersebut berupa hibrid diantara instrumen Sape' Kenyah, Sape' Kayan, Selodang, Guzheng, Gitar Classic dan Contrabass. Teras Ansambel terdiri dari enam orang musisi dengan berbagai latar diantaranya, pedagogi musik, pelaku tradisi dan kreasi musik Melayu serta pelaku tradisi dan kreasi musik Dayak yang ada di wilayah Kalimantan Barat.

Target Pendengar

Laki-Laki dan perempuan, usia remaja hingga dewasa tua, musisi dan non musisi

Pencapaian

- Eart Hour Pontianak 2019
- Ethnic Soulnation 2019
- Network Showcase Ethnic Soulnation 2020
- Gebyar Kemerdekaan BPNB Kalbar 2021
- Festifal Musik Sape' Kalbar 2021

Single

- Nocturn
- Diafragma
- Nyiba' Ningka'
- Alenia

Kontak personal

089692054602
rrama.anggara@gmail.com
Jl. Prof. Dr. Hamka, Gg. Padi 4 no.5 Pontianak Kota
@teras_ansambel
https://soundcloud.com/teras-ansambel

MUSIK

Teras Ansambel













PRAKARSA

















Band

Genre | **Musik Kreasi Yang Terinspirasi dari Kekayaan Musik Tradisional Indonesia**

Profil

lagu ini saya ciptakan saat masa pandemi, saya berharap pesan lagu ini dapat membantu menambah semangat saudara-saudara setanah air, untuk bangkit kembali tetap berkarya dan berusaha, untuk Indonesia bangkit kembali

Target Pendengar

Laki-Laki dan perempuan, usia remaja hingga dewasa tua, musisi dan non musisi

Pencapaian

Perfom sape virtual dalam acara upacara penurunan bendera negara sangsaka merah putih di Istana Negara perform acara G20 di Bali bersama Eka Gustiwana, Sara Fajira dan Team Eka Gustiwana Etnik
Perform di Dubai Expo bersama team Indonesia Keren 2020

Target

Jangka Pendek

- harapan saya agar lagu ini dapat di dengar banyak orang, dapat
- menjadi motivasi untuk bangkit dimasa yang sulit ini

Kontak Personal

+6289694187517
gregmandwa@gmail.com
jln abdul salam no 56 Bengkayang
@prakarsa

Onyex



Band

Genre | **Pop**

Profil

Rizky Arisandi lahir di Pontianak, Indonesia. Memiliki nama panggung ONYEX, adalah seorang penyanyi dan penulis lagu.

Target Market

Laki-Laki dan perempuan, usia remaja hingga dewasa tua, musisi dan non musisi

Pencapaian

Silver and Bronze Medal untuk beberapa chocolate bar yang dilombakan pada AVPA Paris 2021

Album

- 2 buah single yang berjudul “Bedah Akal” dan “Jeda”, di tahun 2018.
- 1 buah single yang berjudul “Gubuk Mati”, di tahun 2019.
- 1 buah single yg berjudul “Nokturnal” dan Mini Album yang diberi nama “Ora
- Et Labora” di tahun 2020.
- 4 track dalam mini album “Ora Et Labora”, berjudul “Nokturnal”, “Gubuk Mati”, “Seleksi Alam”, dan “Plonk”
- 1buah single yg berjudul “Retisalya”, di tahun 2022.

Kontak personal

+6289612286138
rasonyexind@gmail.com
Jl. ahmad Yani, Komplek Pondok Indah Lestari, Blok E1
@onyex._













Pontianak

Kamil Onte















Band

Genre | **Techno**

Profil

Lagu ini dibuat untuk Memperkenalkan wisata yang ada di Kalbar Dan mengajak masyarakat Lokal atau luar untuk berkunjung ke Kalimantan Barat. Diiringi dengan videoklip tersebut sebagai Media Promosi untuk memperluas wawasan sekaligus edukasi kepada masyarakat agar bisa mengapresiasi Destinasi Wisata Kalimantan Barat.

Target Pendengar

Laki-Laki dan perempuan, usia remaja hingga dewasa tua, musisi dan non musisi

Album

HITS SINGLE : â€œAnak Dare Tueâ€ Jingle Terbaru : â€œWisata Di Kalbarâ€

Kontak Personal

+6289688961158
rasonyexind@gmail.com
Jl. ahmad Yani, Komplek Pondok Indah Lestari, Blok E1
@kamilonte

PEKANBARU

Suwai

















Pendiri

Cerli Febri Ramadani & Wahyu Rusiana

Profil

Suwai adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kerajinan tangan berupa anyaman pandan. Suwai lahir karna melihat potensi SDA dan SDM yang tersedia di sekitar lingkungan tempat tinggal. Menganyam menjadi salah satu tradisi seorang perempuan melayu, dan saat ini jarang anak-anak melanjutkan tradisi menganyam ini, hal ini menjadj ketertarikan founder untuk membangun usaha anyaman pandan. Selain itu anyaman pandan masih banyak diminati oleh masyarat, sehingga ini menjadi peluang untuk dapat mengembangkan dan menjaga tradisi nyaman pandan.

Target Market

Usia 23-60 tahun perempuan dan laki-laki yang memiliki ketertarikan terhadap seni, budaya, lingkungan, dan sosial.

Pencapaian

Terpilih mewakili AKI Pekanbaru ke AKI Jakarta; penghargaan dari Pemkab Siak sebagai Kriya Terbaik AKI Tingkat Nasional.

Target

Jangka Pendek
Dapat menambah penganyam dan tim marketing.
Jangka panjang
Membuat gerai.

Kontak Personal

- +62 821-7340-2843
- Suwai.riau@gmail.com
- Lubuk Dalam Kec. Lubuk Dalam Kab. SIAK
- Suwai.co
- @suwai.co

Rumah Nyonya















Pendiri

Vini Diar Mutiara Sumantri

Profil

Rumah Nyonya didirikan pada Juni 2015 yang terinspirasi dari keinginan akan dekorasi natural dan dikembangkan dengan ide macrame. Rumah Nyonya digagas oleh pendirinya, Vini Diar Mutiara Sumantri, dengan idealisme untuk meningkatkan potensi sumber daya manusia dan alam Indonesia menjadi produk berkelanjutan yang multifungsi, bernilai estetika, unik, dan ramah lingkungan. Menghasilkan produk berkelanjutan dengan kualitas global desain yang ramah lingkungan, multifungsi, dan estetis untuk menghadirkan “Made in Indonesia” kepada dunia.

Target Market

Semua gender dari umur 18-45 tahun

Target

Jangka Pendek
Menjual produk fashion dengan mengikuti trend
Jangka panjang
Meningkatkan produk yang bisa mengikuti sepanjang jaman sehingga usaha terus berjalan lancar.

Kontak personal

- 081371450450
- Rumahnhyonya.id@gmail.com
- Jl. Panyawangan IV No. 6, Cipadung Kulon, Panyileukan, Bandung - Jawa Barat
- @rumahnyonya_
- Rumah nyonya

Tanjak Suara

















Pendiri

Nurlia Sari

Profil

Tanjak Suara berdiri pada tahun 2020 yang awalnya merupakan sekumpulan pegiat sejarah, seni & budaya. Nama Tanjak Suara diciptakan dari kata Tanjak yang memiliki makna menganjur keatas, sementara dalam budaya melayu Tanjak merupakan sebuah lambang kehormatan atau marwah.Tanjak Suara mempunyai visi, misi serta inovasi di ranah melayu dan luar untuk memperkenalkan sejarah-budaya secara gamblang terhadap masyarakat, khususnya para muda-mudi.

Target Market

Target Umum : Pria/Wanita Dewasa, Umur > 30th
Target Khusus : Masyarakat Etnis Melayu, semua umur

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Untuk sekarang, sedang mencari pengrajin untuk mengolah produk turunan dari songket.
Jangka panjang
Memiliki Gerai untuk wadah display produk, karna sekarang produksi masih rumahan saja.

Kontak Personal

081261121412
Tanjaksuara@gmail.com
Jl. Garuda B-1 , Kubang-Raya Pekanbaru-Riau
TANJAKSUARA
tanjaksuara

Oktoberindu



Pendiri

Anggita Aditya

Profil

Oktoberindu bergerak di bidang kerajinan yaitu Macrame. Berdiri sejak tahun 2020 yang berlokasi di Tanjung Balai Karimun. Oktoberindu menghasilkan karya/produk seperti hiasan dinding, tirai, mainan kunci, dan berbagai souvenir dan produk yang berbahan baku benang katun. Oktoberindu selalu berinovasi untuk menghasilkan karya-karya yang lebih indah tentunya juga dengan mengangkat nilai histori yang berkaitn dengan daerah, seperti menggunakan media bakau dan kerang-kerangan yang di ambil sendiri dari pesisir pantai Karimun.

Target Market

Perempuan Milenial dan Ibu-Ibu Muda rentang usia 17 - 45 Tahun.

Pencapaian

Perempuan Inspiratif Dari KNPI Karimun

Target

Jangka Pendek
Oktoberindu akan selalu berinovasi menghasilkan karya yang mempunyai histori yang kuat.
Target Jangka pendek tentunya ingin membuka outlet yang lebih besar dari sekarang hingga meningkatkan kapasitas kunjungan dan omset.
Jangka panjang
Target jangka panjang Oktoberindu adalah melakukan ekspor dalam jumlah yang besar dan pelan-pelan akan memberdayakan warga setempat untuk bergabung dengan Oktoberindu.

Kontak personal

085364015294
anggitaaditya5@gmail.com
Jl. Bukit Tiung Mega Sedayu Blok F No. 1. Kab. Karimun, Kepulauan Riau
oktoberindu
Oktoberindu
https://oktoberindu.com













FESTIVEN

BETUAH ETHNIC

















Pendiri

Fajar Ichsan Putra

Profil

Betuah Ethnic adalah fashion brand dengan natural manufacturing, kami berusaha memberikan keseimbangan pada lingkungan, dengan konsep ramah lingkungan dan dengan sumber daya lokal dengan segala upaya betua ethnic ingin mengedukasi tentang pentingnya slow fashion kepada masyarakat dan mengeksplor kembali potensi wastra di daerah.

Target Market

Gen z, Milennial dan dewasa rentang umur 20-50 tahun.

Pencapaian

Finalis GDI Good Desain Indonesia

Target

Jangka Pendek

Betuah ethnic dalam jangka pendek akan tetep dengan desain minimalis dan konsep eco friendly, dan mempertahankan narasi dari filosofis daerah.

Jangka panjang

Betuah ethnic akan mematangkan konsep desain dengan mengeluarkan produk permusim dan mengedukasi atau memberdayakan masyarakat dalam pemanfaatan bahan baku alam.

Kontak Personal

- 085156353163
- betuahethnic@gmail.com
- Jalan Abadi No.2 KM.8 Tanjungpinang, Kepualuan Riau, Indonesia.
- Betuah Ethnic
- @betuahethnic
- Betuah Ethnic
- https://msha.ke/betuahethnic



Pendiri

M. Arief Putra

Profil

Premium Ikhwan moslem wear Bin Wahab “luxury whitin you” Bin Wahab sebagai produsen brand pakaian muslim pria dan wanita. Menghadirkan produk fashion yang kreatif dan inovatif. Dengan desain yang sangat modern, stylish, dan elegan. Produk bin Wahab sangat cocok untuk segala rutinitas. Menampilkan segala sisi peminat dari milenial hingga usia lanjut.

Target Market

Semua kalangan, dari anak2 sampai orang dewasa

Pencapaian

Fashion designer Riau internasional festival 2021

Target

Jangka Pendek

Menjadi pusat peradaban muslim terbesar se Asia tenggara

Jangka panjang

Menjadi pusat peradaban muslim terbesar se Asia tenggara.

Kontak personal

- 0895618364515
- Binwahab30@gmail.com
- Jl. Jend. Sudirman, kita tinggi, kec. Pekanbaru kota, kita Pekanbaru, riau
- Bin Wahab store
- Binwahab.id
- Binwahab.id
- Binwahab.id

FESTIVEN

Bin wahab















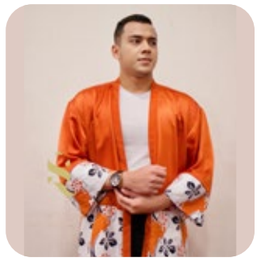
FESYEN

Shabrina Queen Butik

















Pendiri

Rini Senawati

Profil

Perusahaan kami bergerak di bidang perdagangan dan produksi busana muslimah yang menjual berbagai aneka busana muslimah yang pastinya up to date dan cocok dengan selera masyarakat Indonesia, khususnya untuk kaum remaja dan dewasa. Adapun maksud dan tujuan kami mendirikan perusahaan ini yaitu:
1) Berperan aktif dalam bidang bisnis dan kewirausahaan,
2) Menyediakan kebutuhan fashion bagi masyarakat, supaya lebih mudah
3) Mengurangi tingkat pengangguran,
4) Menjalin persahabatan antara pelanggan, dan
5) Mendapatkan keuntungan atau laba.

Target Market

Wanita, usia mulai dari 17-50 thn

Target

Jangka Pendek
Menaikkan Omset Usaha
Jangka panjang
1. Bisa mengisi event-event nasional
2. Bekerjasama dengan stakeholder
3. Bisa melakukan Ekspor pakaian muslim
4. Membuka lembaga kursus menjahit

Kontak Personal

- 082390299473
- xenakreasindo03@gmail.com
- Jalan Delima No.8C Kecamatan Sidomulyo Barat, Kelurahan Delima, Panam, Pekanbaru
- Shabrina Queen Butik
- @shabrinabutik_pku
- Shabrina Queen Butik
- https://shabrinaboutique.business.site/

FESYEN

Atan aro















Pendiri

Wan Elfi Aryanti

Profil

Produk fesyen khas melayu terdiri baju kurung dan baju teluk belanga disertai aksesoris tanjakan, Pain/ bros, jilbab, tas, kaos kaki dan sepatu. Juga bermacam baju muslim atau muslimah kontemporer. Melayani pesanan, customise, seragam atau songket. Menerima sulaman, smok, batik atau ecouprint.

Target Market

Dari bayi sampai orang tua untuk pakaian melayu terdiri baju kurung dan teluk belanga.

Pencapaian

Desainer baju melayu antar negeri dunia melayu dunia Islam 2019, finalis AKU 2022 pekanbaru, top 50 desainer PT Arqam Alami

Target

Jangka Pendek
Isi baju melayu di Indonesia dan di malaysi, Singapore dan brunei
Jangka panjang
Bisa isi baju melayu di dalam oraganisasi dmdi 28 negara dan marketplace

Kontak personal

- 081268606520
- Atanaropunyawanpoppy@gmail.com
- Jl Kuantan vi no 128 d pekanbaru
- Atanaropunyawanpoppy
- Wan elfi aryanti
- Www.atanaro.com

KULINER

MISOKU













MISOKU
MISO BASO CEKUER

Pendiri

Rahma Evita Chaniago

Profil

Misoku adalah kuliner di Pekanbaru yang menyajikan menu aneka Mi dengan rasa dan kualitas Nomor 1 di Pekanbaru. Kami memiliki slogan “Gak enak, Gratis” sebagai bentuk komitmen kami tentang rasa yang berkualitas. Saat ini Misoku memiliki 3 cabang di Pekanbaru, yaitu di jalan Kartama, Delima, dan Durian. Target Misoku memiliki 6 cabang di Kota Pekanbaru dan 166 cabang di Indonesia. Mimpi yang besar ini dibangun oleh Wanita berusia 24 tahun yang percaya bahwa tidak ada yang bisa menghentikan anak muda jika mau berkarya.

Target Market

Semua umur

Target

Jangka Pendek
Misoku akan terus berkembang dengan aneka menu yang semakin bervarias
Jangka panjang
Misoku juga akan memiliki 6 cabang di Kota Pekanbaru dan 166 Cabang di Seluruh Indonesia

Kontak Personal

- 082390595637
- rahmaevita01@gmail.com
- Jalan Karya Indah Blok Q2 Nomor 975
- warungmisoku
- warung_misoku
- warung_misoku



Pendiri

Igo Julianto

Profil

Mie sagu adalah kuliner khas masyarakat di Riau khususnya masyarakat Selat panjang, di , Kab. Kepulauan Meranti , Provinsi Riau, Indonesia. Mie Sagu sudah ada dan menjadi panganan yang diminati masyarakat tempatan sejak zaman nenek moyang sampai dengan hari ini. Mie Sagu ini dibuat dari tepung sagu yang diolah dari batang pohon sagu, yang banyak tumbuh di daerah ini baik secara liar maupun dibudidayakan pada perkebunan rakyat.

Target Market

Usia 21-40 TAHUN

Target

Jangka Pendek
Membua cabang
Jangka panjang
Menjadikan perusahan kuliner daerah yang tesebar di beberapa titik di riau

Kontak personal

- 082385979985
- igoandesgo@gmail.com
- Gogok, Desa Gogok Darussalam, Kec. Tebing Tinggi Barat, Kab. Kepulauan Meranti, Prov. Riau
- misagu boedjang
- misaguboeodjang
- misagu boedjang

KULINER

MISAGU BOEDJANG







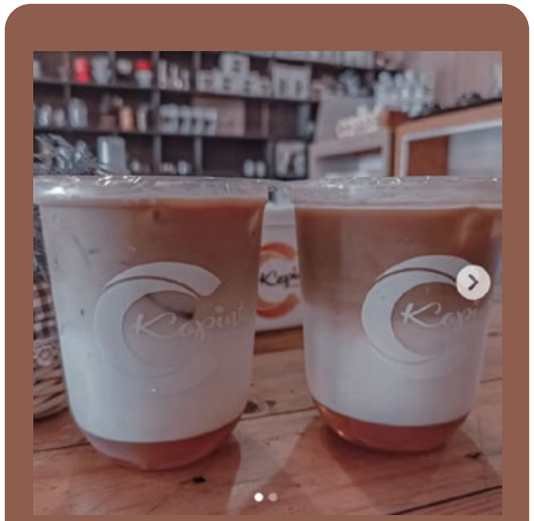






KULINER

KOPINTA Mandheling Coffee

















Pendiri

Saiful Anwar

Profil

Tahun 1840, Nederlandsche Handel-Maatschappij atau Netherlands Trading Society perusahaan milik Raja Belanda Willem 1, membibitkan tanaman kopi Arabika dari Pulau Jawa di perbukitan barisan yang mengelilingi Bumi Mandailing. Selain memiliki ketinggian yang sesuai, tanah milik Bangsa Mandailing ini juga mengandung emas. Keadaan geografis alamnya inilah yang sangat menguntungkan mereka.

Target Market

Usia 21-40 TAHUN

Target

Jangka Pendek
Peningkatan kapasitas produksi dan rebranding.
Jangka panjang
Menjadikan perusahan kuliner daerah yang tesebar di beberapa titik di riau

Kontak Personal

- 08116353346
- kopinta.id@gmail.com
- Jl. Willem Iskander - Desa Pidoli Lombang. Kecamtan Panyabungan. 22915
- kopinta.id
- kopinta.id
- @kopinta.id
- http://www.kopinta.id



Pendiri

Muhammad Agung Islamy

Profil

Sagu Licious merupakan UMKM yang bergerak dibidang produk pangan berbasis sagu yang berlokasi di Desa Maini Darul Aman, Kecamatan Tebing Tinggi Barat, Kabupaten Kepulauan Meranti Provinsi Riau.

Target Market

Usia 18 - 60 TAHUN

Pencapaian

Finalis Ideathonesia 2021
Silver medal INACIX UTM Malaysia 2021
Medali Perak PIMNAS USU 2021
Sertifikat Hak Merek Dagang KEMKUMHAM RI

Target

Jangka Pendek
Peningkatan kapasitas produksi.
Jangka panjang
Memiliki Outlet Permanent sendiri

Kontak personal

- 081374444575
- islamyagung31@gmail.com
- Jl. Sentosa Km.14 Maini
- Sagu Li Cious
- @sagulicious
- Sagu Li Cious
- www.sagulicious.id

KULINER

Sagu Licious













KULINER

Obudjamoe















Pendiri

Nur Fauziah Isnaini

Profil

Obudjamoe adalah minuman tradisional yg diolah sesuai dg CPOTB (cara membuat obat tradisional yg baik) sehingga menghasilkan jamu yg sesuai dg standar mutu. Obudjamoe dikemas dalam botol kaca sehingga lebih higienis dan ramah lingkungan.

Target Market

Remaja pria wanita usia 10 tahun - 65 tahun

Pencapaian

UKM woow,finalis AKI

Target

Jangka Pendek

Memperluas pasar dg mencari sebanyak 2 nya pelanggan dg menjalin kerjasama dg berbagai Instansi

Jangka panjang

Menjadi Industri jamu tradisional yg terkemuka dan mampu memberikan solusi kesehatan buat masyarakat Indonesia maupun mancanegara

Kontak Personal

- 085763721889 / 081372093796
- dualaba2021@gmail.com
- Jl Bengkong baru blok B no 8
- Obudjamoe
- Obudjamoe.id
- Obudjamoe
- Obudjamoe.id

Pendiri

Retni Muliani

Profil

Be Joy adalah usaha yang menjual produk dessert fruit maupun dessert untuk kesehatan tubuh. Menjual olahan yang berbahan dasar dari buah2an dan bahan alami dari alam sehingga menghasilkan produk yang terbaik dan sangat disukai oleh semua kalangan, baik mulai dari usia 5 tahun hingga 70 tahun. Produk yang sangat aman dikonsumsi dalam jangka panjang tanpa efek samping dan baik untuk kesehatan tubuh.

Target Market

semua usia

Kontak personal

- 085361408885
- retni.mulyani@yahoo.co.id
- Jalan pangeran diponegoro gang slamet no.4 kelurahan rambung dalam kecamatan binjai selatan
- beenjoy
- beenjoy
- beenjoy
- https://instabio.cc/beenjoy2018

KULINER

Be Joy













KULINER

PLAWI COFFEE















Pendiri

Febryana Natalia Br S Pelawi

Profil

PLAWI berdiri di tahun 2020 yang awal berdirinya bernama PELAWI TA'RAS COFFEE dimana hanya berfokus di pengolahan kopi greenbean/ kopi mentah. Awal munculnya ide mengolah kopi ke bentuk greenbean itu karena di tahun tersebut terjadi Covid yang menyebabkan terjadinya penuruan harga kopi di tingkat petani. Kopi greenbean selain harganya lebih tinggi dari kopi basah, umur simpannya juga lebih lama sehingga bisa mengurangi kerugian. Akhir 2021 PELAWI TA'RAS COFFEE mengembangkan produk kopi sampai menjadi bubuk, dan di Tahun 2022 dibranding dengan nama PLAWI.

Target Market

Menengah-Keatas
Umur 25-55
Pria-Wanita

Pencapaian

Pemuda Pelopor Bidang Pangan Provinsi Sumatera Utara 2022,
Wisudawan Terbaik Wirausaha Mandiri Bank Indonesia Sumatera Utara Tahun 2022

Target

Jangka Pendek
Membangun semi kafe dengan target market menengah ke bawah, lokasi di lintas utama Medan-Danau Toba
Jangka panjang
Membuka cabang PLAWI di Medan dan di tempat wisata di Sumatera Utara.
Ekspor kopi ke luar negeri

Kontak Personal

- 0895612281790 / 085360786642
- pelawitaras.berkarya@gmail.com
- Jalan Pasar Baru No 287 Tambak Lau Mulgap II Berastagi
- plawi.coffee
- @plawi.coffee
- plawi.coffee
- www.pelawitarascoffee.com



Pendiri

Dea Melina

Profil

Memo catering adalah usaha yang bergirak dalam bidang jasa penyedia makanan, bak itu untuk acara syukuran seperti pernikahan, aqiqah dll. dan juga penyedia makanan untuk acara kantoran. salah satu menu terlaris dan sering di repeat order yaitu rendang dan dendeng balado. rendang ini memiliki tekstur lembut, rasa pedas, gurís yang membuat para pelanggan selalu rindu dan nagih dengan rasanya.

Target Market

Menengah-Keatas
Umur 25-55
Pria-Wanita

Kontak personal

- 081260522606
- deamelina1911@gmail.com
- Jl. Raya Menteng Gg. budi no.3 Medan. Kecamatan Medan Denai
- memocatering
- memocatering

KULINER

Memo Catering













KULINER

DAPOER NISWAH













Pendiri

Niswah Lestari

Profil

Minuman herbal cair yang dikemas dalam botol, dan siap untuk di minum dengan beragam manfaat untuk kesehatan tubuh. Bisa di konsumsi bagi semua kalangan.

Target Market

Pria dan wanita usia 7 tahun sampai dengan 60 tahun

Pencapaian

WUBI (WIRAUSAHA UNGGULAN BANK INDONESIA)

Target

Jangka Pendek
Punya gerai di beberapa kota di Indonesia
Jangka panjang
Bisa ekspor ke mancanegara

Kontak Personal

085370473784
dapoerniswah@gmail.com
Jl. Marelan II Pasar IV Timur Gg. Karya
Niswah Lestari
Dapoer Niswah

Pendiri

Cahya Ramadani

Profil

Tahu Walik Sarjana adalah kuliner khas Banyuwangi yang sudah dimodifikasi dengan gaya modren, Perpaduan dengan tahu walik yang gurih dan crunchy dipadukan dengan saus tradisional dan modren seperti saus kari, Hot spicy, melted cheese salted egg hingga mentai semakin menambah cita rasa kuat.

Target Market

Pria dan wanita usia 10 tahun sampai dengan 60 tahun

Kontak personal

081380252521
tahuwaliksarjana@gmail.com
Jl. Marelan II Pasar IV Timur Gg. Karya
tahuwaliksarjana
tahuwaliksarjana

KULINER

Tahu Walik Sarjana







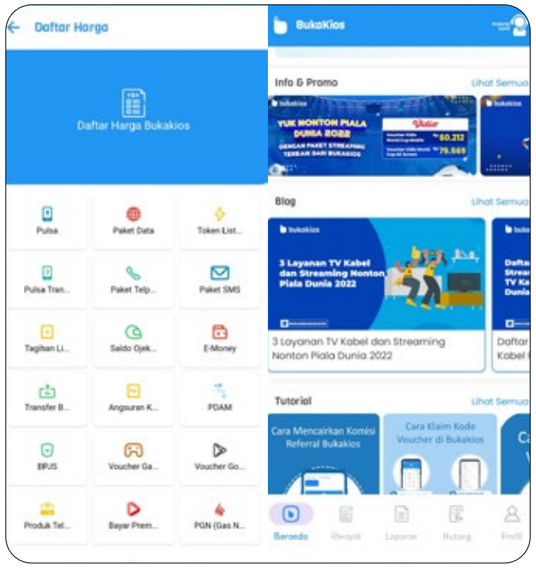


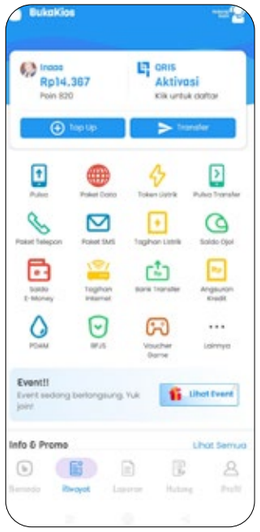


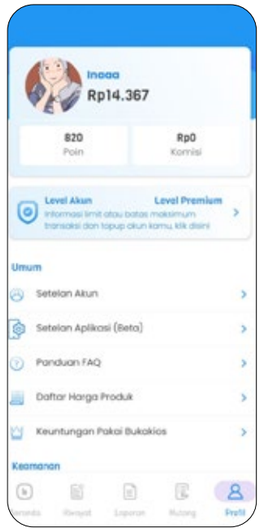


Pekanbaru

APLIKASI BukaKios













Pendiri

Dewa

Profil

PT. Aplikasi Kreasi Indonesia merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang financial technology (FinTech). Perusahaan ini hadir untuk membantu para pebisnis pulsa dan Payment Point Online Bank (PPOB) dalam penyediaan berbagai produk digital yang umumnya dibutuhkan oleh masyarakat. PT. Aplikasi Kreasi Indonesia memiliki anak perusahaan dengan nama PT. BukaKios Teknologi Indonesia, dimana anak perusahaan ini meluncurkan aplikasi dengan merek dagang BukaKios dan sudah tersedia di Google Play Store.

Target Market

Target Market untuk semua jenis kelamin dan disemua jenis usia mulai dari anak-anak hingga tua yang ingin berjualan/ berbisnis untuk pelayanan transaksi digital seperti pembelian pulsa, pembayaran tagihan, dll

Pencapaian

Penghargaan dari ACT

Target

Jangka Pendek
Transaksi naik 4x lipat dari tahun sebelumnya
Jangka panjang
Bisa menjadi aplikasi yang menguasai pasar M-Kios seluruh Indonesia ataupun dipakai untuk pemakaian pribadi dan dikenal diseluruh Indonesia

Kontak Personal

- 082381831380 (SPV Marketing)
- herlina@bukakios.id
- Jl. Purwodadi Ujung Perum Villa Savana Blok A1 RT. 001 RW. 018 Kelurahan Sialangmunggu Kecamatan Tampan
- @bukakiosnet
- @bukakiosnet
- https://bukakios.net/



Pendiri

Yudix Eldamer Putra

Profil

Aplikasi transportasi online dan PPOB.

Target Market

Kaum milenial, yang butuh akan teknologi, rentang usia 14 tahun - 50 tahun

Target

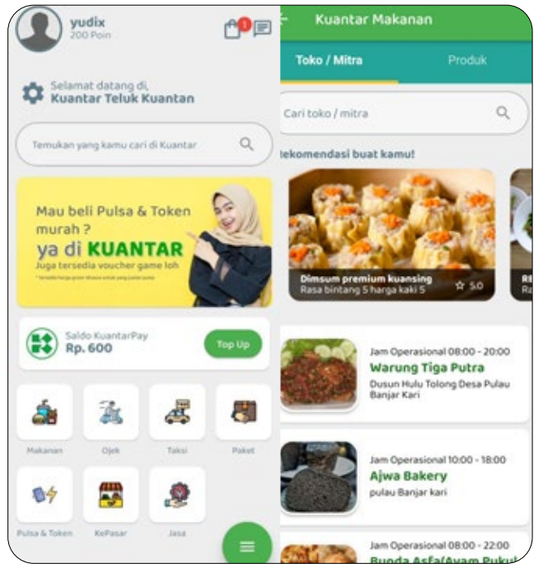
Jangka Pendek
Buka cabang di kota lainnya
Jangka panjang
Menterap tenaga kerja sebanyak2nya

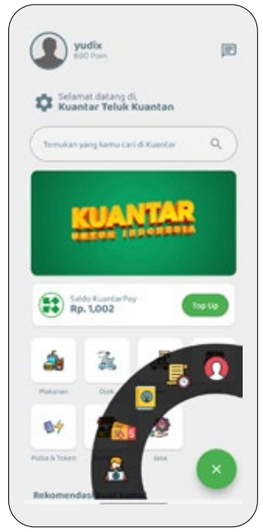
Kontak personal

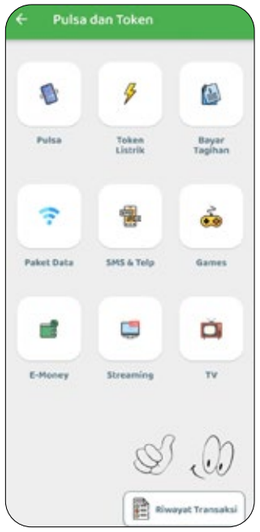
- 085273000070
- Kuantarin@gmail.com
- TELUK KUANTAN, RIAU
- @kuantar.indonesia
- Kuantar.co.id

Pekanbaru

APLIKASI KUANTAR











SAGARA sTudio















Pendiri

Muhammad Syukri

Profil

SAGARA sTudio merupakan sebuah Studio Seni yang berdiri di bawah naungan Fakultas Ilmu Budaya Universitas Lancang Kuning, Pekanbaru, Riau. Pada tahun 2020 didirikan kelas Film di SAGARA sTudio, sebab antusiasme mahasiswa dalam dunia film khususnya produksi film-film pendek. SAGARA sTudio mengusung lokalitas khususnya Melayu sebagai pondasi dalam berkarya. Konsep lokalitas ini juga diambil dan diadopsi dalam berbagai karya Film yang dihasilkan oleh SAGARA sTudio.

Target Market

Film H -6 memiliki target market masyarakat menengah ke bawah yang bergenre laki-laki dan perempuan berumur 20-40th.

Pencapaian

10 Nominasi Docufest 2021
Kategori Film Terkreatif Festival Film BPNB Kepri 2021
Juara Harapan 2 Festival Film Dinas Kebudayaan Provinsi Riau 2021
Juara Harapan 2 Festival Film Dinas Pariwisata Provinsi Riau 2021
Juara Non Ranking Festival Film Dewan Kesenian Riau 2022
Juara 3 Festival Film Siak Sri Inderapura 2022

Target

Jangka Pendek
Edukasi Film kepada siswa dan mahasiswa.
Screening & Diskusi.
Produksi Film Pendek.
Jangka panjang
Produksi Film Panjang
Menyebarkan virus film karya anak lokal ke masyarakat.

Kontak Personal

085833104077
Sagarastudio.art@gmail.com
Jl. Yos Sudarso No.8, Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru.
sagara.fib
sagara.fib



Editor

Ridho Trisman Ramadhan

Profil

Film Mutiara di Negeri Awan ini, menceritakan kisah seorang anak desa yang berintelektual tinggi dan berjuang dalam belajar, bercita cita ingin bisa sekolah tinggi. Ketika masih sekolah dasar, ia mendapat pujian dari guru guru karna bisa menjawab pertanyaan soal tingkat atas. Sehingga membuat Novirman menjadi murid yang paling berprestasi di sekolahnya.

Target Market

Sarang Musang ini merupakan PH film yang tidak melihat Gender dan Usia. Kalangan semua umur harus bisa menikmatinya.

Pencapaian

SPECIAL SCREENING, ASEAN THEATRE WEEK DI NANING, CHINA, NOMINASI 3 BESAR SURFIVAL (SUMBAR FILM FESTIVAL), PARTICIPANT AKI INDONESIA (PEKANBARU)

Target

Jangka Pendek
Menyempurnakan editing salah satu film kita yang berjudul "Malin Nan Kondang" untuk diteruskan ke ajang Festival.
Jangka panjang
Bisa membuat film Panjang dengan alat yang profesional, lalu film itu di Tayangkan di Bioskop, dan diterima banyak orang,lalu memenangkan sebuah festival bergengsi. Semoga. Sampai detik ini, masih mencari Produser produser film untuk mengembangkan potensi SDA dan SDM daerah.

Kontak personal

085763075520
ridhotrisman85@gmail.com
Jl. Bahder Johan, Simpang Cendana. Padangpanjang Sumatera Barat
sarangmusangpicture

SARANG MUSANG PICTURE











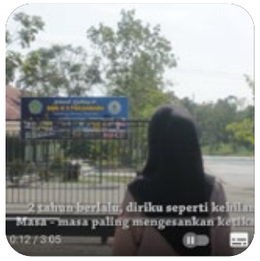


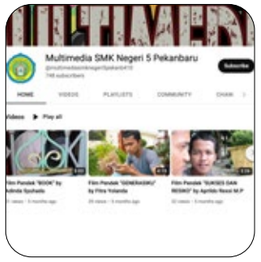
FILM

SMK NEGERI 5 PEKANBARU













Pembimbing

Ramadhayani

Profil

kegiatan tambahan di sekolah SMK Negeri 5 untuk murid yang tertarik dibidang film.

Target Market

Film H -6 memiliki target market masyarakat menengah ke bawah yang bergenre laki-laki dan perempuan berumur 20-40th.

Kontak Personal

- 085833104077
- Sagarastudio.art@gmail.com
- Jl. Yos Sudarso No.8, Kec. Rumbai, Kota Pekanbaru.
- smkn5_pekanbaru
- smkn5_pekanbaru
- smkn5pekanbaru.sch.id



Band

Genre | **Dangdut Melayu**

Profil

“Saya Alumni Jurusan musik di Akademi Kesenian Melayu Riau, Penata musik dan pemain instrument alat musik Biola. Karya ini menceritakan tentang kota pekanbaru, dengan akar musik melayu dan dikembangkan dengan tekhnik musik barat, tehknik vocal melayu seperti cengkok, patah dan lenggok, “

Target Pendengar

Semua usia

Pencapaian

“Pernah di percaya menjadi pelatih musik tradisional tingkat sekolah yang ditaja oleh taman budaya prov riau, di buktikan dengan Sertifikat Penghargaan. Lagu PEKANBARU BANDARAYA MELAYU Meraih penghargaan peringkat 1 dalam lomba ajang cipta lagu Melayu di Pekanbaru.”

Kontak personal

- 085265577106
- budimiza@gmail.com
- Jl ikhlas 3 a No 67, kel simpang tiga, kec Bukit Raya
- warisanmelayuriau
- warisanmelayuriau
- warisanmelayuriau

MUSIK

Warisan Melayu Riau







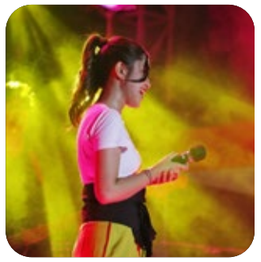






Zizi Band

















Band

Genre | **Pop**

Profil

Zizi band adalah 5 orang kelompok grup band pop dari pekanbaru yg bercita-cita Agar karyanya dapat didengar dan diterima didalam negri maupun mancanegara.

Target Pendengar

Semua usia

Pencapaian

Sudah memiliki mini album / EP

Target

Jangka Pendek

Menambah jumlah buyer export dan showroom lokal

Jangka Panjang

Memperluas pasar luar negeri. Mebelle menjadi brand yang dikenal secara global sebagai produk artisan dan ramah lingkungan dari Indonesia

Kontak Personal

- 085833149453
- Bangjimjack@gmail.com
- Jl. kuda laut no. 99
- zizibandofficial
- zizibandofficial
- zizibandofficial

Punca Sebunyi















Band

Genre | **World music**

Profil

Punca Sebunyi adalah grup musik asal Pekanbaru Riau Indonesia yang dibentuk tahun 2016 - sekarang ,yang mengadopsi musik tradisi Melayu Riau dan dikemas dalam bentuk musik modern (ROCK) ,yang di pimpin oleh Iwan landel (gambus) sebagai komposer, beranggotakan Miko (cello) ,Azman (violin),imul (bass) ,rafis(Akordion),Andi(drum). Pada tahun 2019 Punca Sebunyi telah mengeluarkan album pertama yang berjudul “meretas sunyi mengoyak sepi” karya- karya yang ada di album pertama adalah : Riau Pekan,Lempuk Rock,Belangkah,sahaja,kecamuk,Geliat senja,buih-buih rindu.

Pencapaian

Kenduri musik 2019,,hari pustaka nasional 2019
Hari musik nasional 2019
Konser tunggal lounching album pertama punca sebunyi (meretas sunyi mengoyak sepi) 2019
Tepekik telolong 76 jam 2021
Pekanbaru global musik Festival 2021

Album

Album meretas sunyi mengoyak sepi

Target

Jangka Pendek
-tour keliling Indonesia
Jangka panjang
Tour Eropa ,Amerika,Asia,afrika

Kontak personal

- 052-1343-4441
- puncasebunyi20@gmail.com
- Jl.Hangtuah-gangsawitno5,Pekanbaru,Riau,Indonesia
- Punca sebunyi
- Punca sebunyi
- Punca sebunyi

Djangat indonesia















Band

Genre | **Pop**

Profil

Djangat indonesia adalah kelompok musik yang di bentul oleh komposer anggara satria berbasis di pekanbaru yang berdiri dari tahun 2002. Pada tahun 2015, anggara melakukan riset terhadap seni kayat di kabupaten kuantan sengingi. Riset tersebut dalam rangka pengumpulan bahan untuk karya di album the animal pattern.

Target Pendenagr

Semua usia

Pencapaian

The animal pattern

Kontak Personal

- 081277368006
- Djangatindonesia@gmail.com
- Jl gunung agung no 23
- djangatofficial
- djangatofficial
- djangatofficial

JEMBER

SINGAYU JEWELRY

















Pendiri

Ummy Kultsum Agustini

Profil

Singayu Jewelry merupakan produsen perhiasan handmade berbahan kawat tembaga. Kami membuat berbagai macam perhiasan untuk wanita, mulai dari kalung, gelang, cincin, anting, dan bros. Perhiasan kawat tembaga yang kami buat adalah perhiasan yang unik, fashinable dan ekslusif. Dalam proses pembuatan perhiasan handmade ini dikerjakan secara manual dengan berbagai tahap dan teknik tertentu. Setiap karya (perhiasan handmade) merupakan hasil proses ide kreatif desainer kami dan satu karya tidak sama dengan karya lainnya. Semua perhiasan merupakan hasil karya sendiri serta dipadu padankan dengan mutiara, batu alam, kerang dan kristal. Ide kreatif dan inovatif selalu kami kedepankan untuk menghasilkan karya yang menarik dan up to date.

Target Market

Secara geografis pelanggan potensia singayu jewelry adalah Kawasan urban atau wilayah perkotaan di indonesia (wilayah Jakarta, Bogor, Tanggerang, Bekasi, Bali, Surabaya, Bandung, Palembang, dan kota-kota besar lainnya). Secara demografis Wanita usia 27 – 45 tahun, kelas ekonomi menengah dan ekonomi atas dengan penghasilan 4jt – 7jt. Sedangkan secara psikografis pelanggan potensial singayu jewelry adalah wanita penyuka perhiasan handmade dan perhiasan yang lebih personal, Wanita menyukai seni, dan fashionable, Wanita sosialita.

Pencapaian

AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek adalah manambah karyawan dan mengikuti pameran nasional dan Internasional
Jangka panjang
Target jangka panjang adalah ekspor

Kontak Personal

089605359055
singayu.jewelry@gmail.com
Jl. KH. Hasan Basri No. 14 RT. 05 RW. 01 Dusun Muncar Desa Kedungrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi Jawa Timur 68472
singayu.jewelry
@singayu.jewelry
www.singayu.com

CEKKA STUDIO



Pendiri

Nurul Idzi Lutvi Putri

Profil

Cekka Studio adalah Bisnis furniture dan dekorasi rumah Pertama di Indonesia yang fokus memakai serat agel sebagai material utama di seluruh produknya berbasis pemberdayaan pengrajin lokal daerah.

Target Market

Gender : Mayoritas Perempuan
Usia : 29 - 45 tahun
Penghasilan : Menengah ke atas
Gaya hidup :

Pencapaian

- Tenant Inkubator ITS x KEMENKOP 2021
- Juara 3 UMKM Week oleh Bea Cukai KEMENKEU
- Finalis Young Social Enterpreneurship 2022 oleh Singapore International Fondation

Target

Jangka Pendek
- Mencoba pasar luar negeri (ekspor)
- Bekerjasama melaui B2B Network
- Melakukan legalitas usaha

Jangka panjang
- Membuka gerai atau outlet
- Membangun unit produksi dan warehouse yang memadai

Kontak personal

089681934408
cekkastudio@gmail.com
Jalan Tulip, Perumahan Kemiri Indah B10, No. 36, Kemiri, Sidoarjo
cekka studio
@cekka.studio
cekkastudio.com













BATIK ROLLA

















Pendiri

Andriana Okta Fara Diba

Profil

Rolla, sebuah perusahaan yang berasal dari Jember, Indonesia, memproduksi kain tradisional yang seninya terus berkembang dengan tetap menghormati nilai dan warisan tradisionalnya. Rolla memproduksi kain berkualitas dan berkomitmen untuk terus berinovasi dalam desainya. Filosofi kami adalah menghasilkan kain berkualitas tinggi dengan tetap menghormati nilai dan tradisi Indonesia

Target Market

GENDER : UNISEX, USIA : 25 TH KE ATAS, SEGEMENT : MENENGAH KE ATAS, PECINTA SENI DAN MENGHARGAI SENI

Pencapaian

PARTISIPANT FESYAR JAWA 2022, AKI 2022, ISEF 2021

Target

Jangka Pendek
JANGKA PENDEK BATIK ROLLA INGIN MEMPRODUKSI HASIL BAJU (READY TO WEAR) LEBIH BANYAK LAGI DENGAN VARIASI MODEL SERTA KELENGKAPAN UKURAN
Jangka panjang
JANGKA PANJANG BATIK ROLLA INGIN MENCIPTAKAN PRODUK YANG SUSTAINABLE DAN MENJADI PIONER DI MARKET NASIONAL

Kontak Personal

- 082231635335
- ptsanetkaryanusantara@gmail.com
- JL. MAWAR NO 75 JEMBER JAWA TIMUR 68118
- BATIKROLAJEMBER@GMAIL.COM
- @rollabatiktenun
- https://batiktenunrolla.com



Pendiri

Mohamad Edo Pahlevi Prihandana

Profil

Produksi barang2 peralatan makan berbahan kayu, serta alat2 dapur. Menggunakan bahan limbah kayu. Juga custom bentuk kerajinan kayu dengan mesin CNC grafir dan ukir

Target Market

Semua usia

Target

Jangka Pendek
Berinovasi produk, serta dapat ekspor ke luar negeri
Jangka panjang
Untuk mengembangkan usaha, serta mengenalkan produk lokal

Kontak personal

- +6285339340000
- edopahlevi@gmail.com
- Dusun Krajan RT 03 RW 10 Desa Tutul, Kecamatan Balung

Kayukayu Indonesia













FESYEN

Pt. Sanet Karya Nusantara brand sabin

















Pendiri

Sanet Sabintang

Profil

Sabin adalah brand kedua kami yang merupakan baju ready to wear deluxe yang mengakomodasi pria dan wanita urban berusia 25-40 yang menyukai fashion modest muslim kontemporer dengan tampilan sporty kasual disertai dengan sedikit feminisme romantis dalam palet warna dan sedikit sentuhan artistik. Brand ini mendukung konsep sustainable fashion. Dan pada koleksi tertentu brand ini menggunakan material kain tenun Banyuwangi

Target Market

pria dan wanita urban berusia 25-40 yang menyukai fashion modest muslim kontemporer dengan tampilan sporty kasual disertai dengan sedikit feminisme romantis dalam palet warna dan sedikit sentuhan artistik.

Pencapaian

Peserta Apresiasi Karya Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Belajar Ekspor produk
Jangka panjang
Menguasai 0,1% pasar muslim Indonesia penyuka modest muslim dan 0,01% pasar muslim dunia penyuka modest muslima

Kontak Personal

62 813-3573-2523
ptsanetkaryanusantara@gmail.com
Perum Taman Sutri Indah Blok C7-8 Sobo, Banyuwangi
Sabin Bysanet
@sabin_sm_official
SanetKaryaNusantara



Pendiri

Frisa Rizienta

Profil

Enta Kids adalah sebuah bisnis di bidang fashion yang sudah berjalan 6 tahun diperuntukkan untuk bayi, balita, sampai remaja. Untuk Enta Kids sendiri, dikhususkan untuk produk Pre Order sesuai dengan pesanan dan keinginan customer. Produk - produk Enta Kids di desain sendiri oleh pemilik sekaligus desainer Frisa Rizienta. Enta Kids mempunya sub perusahaan yaitu Enta Basic. Dalam Enta Basic, produk-produk Ready To Wear yang langsung dijual online pada media sosial dan juga offline dalam pameran-pameran tertentu. Untuk target pasar masih sama, yaitu produk bayi, balita, anak-anak hingga remaja. Semua produk ready to wear juga didesain oleh pemilik sekaligus desainer Frisa Rizienta.

Target Market

Gender : Perempuan
Usia : 18 - 40 tahun

Pencapaian

Parade Designer dalam Fashion Runway Parade 2022, Parade Designer dalam Famous Fashion Parade, Parade Designer dalam Noble Entertainment, Parade Designer di Pakuwon Group, Fashion Show Surabaya Fashion Parade, Fashion Show @ MalangFashionWeek

Target

Jangka Pendek
Menambah karyawan dan Menaikkan target penjualan produk Ready to Wear
Jangka panjang
Go Internasional, dan mempunyai outlet offline.

Kontak personal

08113554455
enta.thusiasm@gmail.com
The Argopuro Blok South Argopuro II no.21 Jember
Enta Basic
@enta_kids @enta_basic
SanetKaryaNusantara
houseofenta.com

FESYEN

Enta Kids













FESYEN

Sisikmelik

















Pendiri

Miftahur Ridho

Profil

Produk kita adalah kain batik khas kota Banyuwangi yang mempunyai nilai tersendiri di hati Masyarakat Banyuwangi dan masyarakat dari luar kota Banyuwangi. Hal itu terbukti karena wisatawan dari luar kota Banyuwangi pun juga mencari Batik Gajah Oling yang merupakan Batik Khas Banyuwangi. Bukan hanya kain yang kita produksi, kita juga memproduksi baju jadi, dompet, tas, syal, dan udeng. Udeng adalah topi khas banyuwangi, yang juga diminati oleh masyarat dari luar kota Banyuwangi.

Target Market

Semua kalangan mulai dari anak-anak sampai kakek nenek adalah target market produk kita, karena desain batik kita mengikuti zaman, agar anak-anak muda tetap tertarik memakai batik karena batik merupakan warisan nenek moyang yang punya sejarah panjang di Indonesia yang harus kita lestarikan

Pencapaian

Juara 3 lomba fashion

Target

Jangka Pendek
1. Mencapai angka penjualan tertentu
2. Menambah varian produk
3. Mengikuti pameran

Jangka panjang
1. Mengekspor produk kita ke luar negri
2. Menjadi sentra batik terbesar

Kontak Personal

0812 3454 910
sisikmelik2014@gmail.com
Jl. Nusantara No.45 - Kampung Mandar - Kota Banyuwangi
sisikmelikbatikgallery
@sisikmelik_batik_gallery
sisikmelikbatikgallery
batiksisikmelik.com

KULINER

PT. Mbegor Jaya Mandiri



Pendiri

Yosie Ermawan, SH. MH.

Profil

Sambel Mbegor merupakan sambel kemasan yang mengangkat resep-resep tradisional yang disesuaikan dengan konsep kekinian. Sambel Mbegor memiliki keunikan rasa yang membedakan dengan sambel yang lain. Disamping varian Bawang, Terasi Limau, Bajak dan Teri, Sambel Mbegor mempunyai varian rasa ikan yang diasap seperti Tuna Asap, Udang Asap, Pari Asap dan Cumi Asap sehingga Sambal Mbegor dikenal sebagai Sambal Asap dari Jember. Aroma asap lembut Sambel Mbegor akan membuat Penyuka Sambel akan selalu teringat dengan Sambel Mbegor dan tidak dapat tergantikan oleh sambel yang lain

Target Market

WANITA 25-40 TAHUN
Rata rata pembeli adalah wanita pekerja
PEKERJA AKTIF
Karyawan perusahaan dengan kesibukan tinggi
PERKOTAAN
Masyarakat yang tinggal di daerah urban
TIDAK HOBI MEMASAK
Masyarakat yang simple atau ingin praktis

Pencapaian

Top 100 UKM Juwara Universitas Indonesia , 50 UMKM AKUSAPA - YUKBISNIS /PEGADAIAN Syariah

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan Local order dengan product penetration berupa sambel sachet, Memperluas pasar di Hongkong dan Makau

Jangka panjang
Meningkatkan Kapasitas Produksi menggunakan mesin serta menambah jumlah karyawan untuk mendorong produksi

Kontak personal

085101747899
yosie_1946@yahoo.com
Jl. Kertanegara 17 Jember , Jawa Timur
Mbegor
@mbegor_incorporation
@bebekmbegor
https://sites.google.com/view/mbegor-incorporation/home













KULINER

Afa cokelat













Pendiri

Farida

Profil

Memproduksi aneka olahan inovasi berbahan dasar cokelat(minuman, permen, snack)

Target Market

Wanita usia 17-40 tahun
Pecinta cokelat dan camilan

Pencapaian

Binaan bank indonesia terbaik(sekar kijang) 2021
10 besar peserta patenpreneur(kemenkop) 2022
10 besar peserta inkubasi puslit koka(kemenristekdikti) 2018

Target

Jangka Pendek
Menambah wilayah pemasaran , memperbaiki jaringan distribusi
Jangka panjang
Membangun outlet

Kontak Personal

085204872096
afacokelatjember@gmail.com
Jl. Argopuro no. 49 Rambipuji-Jember
Faridaummujihan
@Afacokelat.id
Https://afa-cokelat.business.site





Pendiri

M Rifki Ananda Dwi Syaputra

Profil

Kami adalah perusahaan B2B yang bergerak disektor coffee supply yang dimana kami menyediakan segala jenis kebutuhan kopi baik kopi robusta maupun arabika untuk kebutuhan pangsa pasar kami. Berawal dari bisnis rumahan atau home industry dan Javanese coffee adalah nama perusahaan kami sebelumnya, seiring berjalannya waktu dan semakin banyaknya permintaan akan kebutuhan kopi serta semakin dituntutnya setiap perusahaan untuk melengkapi segala aspek legalitas, kami memutuskan menjadikan perusahaan yang sebelumnya hanya sebatas perusahaan perorangan menjadi sebuah perusahaan perseroan terbatas (PT) dengan nama baru yaitu PT. RIFKI KOPI SEJAHTERA.

Target Market

Pemilik usaha berbasis olahan kopi Laki-laki dengan rentan usia 24-35 Tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI) Jember 2022 Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif RI

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan kasitas produksi dengan tujuan memaksimalkan permintaan pasar/mitra
Jangka panjang
Melakukan ekspansi dengan membuka outlet pribadi dengan menyediakan segala jenis kebutuhan kopi. baik kopi lokal maupun kopi nusantara.

Kontak personal

082264912051
officialjavanesecoffe@gmail.com
Dusun Sepuran Desa Sumberjati Kec. Silo Kab. Jember. Jawa Timur. 68184
Faridaummujihan
@javanese_coffee
www.rifkikopisejahtera.com

KULINER

PT. RIFKI KOPI SEJAHTERA (Javanese Coffee)













KULINER

PiaQta

















Pendiri

Ayyul Fariqoini

Profil

PiaQta merupakan kue pia dengan terdiri dari 2 variant yaitu: Pia Crispy yang merupakan pia dengan tekstur kulit crispy berlapis dipadukan dengan filling yang lembut dan lumer, dan Pia Bakar Pathok yang merupakan pia dengan tekstur basah dipadukan dengan filling yang lembut.

Target Market

Wanita dan laki-laki usia 20-45 tahun

Pencapaian

1. 20 finalis AKI
2. 1000 finalis Diplomat sukses

Target

Jangka Pendek

memperbaiki kemasan yang baik, menarik dan ramah lingkungan, meningkatkan penjualan produk , meningkatkan kapasitas produksi, memperbaiki sistem manajemen bisnis, menambah peralatan industri, memperluas pasar, menguatkan brand produk, menambah tenaga kerja, memperluas area produksi

Jangka panjang

memiliki outlet resmi dan membuka cabang di berbagai kota, menguatkan brand produk sehingga piaqta makin dikenal bahkan diseluruh negeri, meningkatkan managemen bisnis menjadi lebih baik lagi, menjadikan bisnis yg auto pilot, mengembangkan produk selain piaQta

Kontak Personal

- 081226247886
- Piaqta@gmail.com
- Perumahan karangrejo asri blok D-12, sumbersari, jember
- Piaqta
- @Piaqta.id
- Piaqta



Pendiri

Helmi Zamrudiansyah

Profil

Macarina adalah Snack Macaroni yang sangat tipis sehingga memiliki tekstur kerenyahan yang ringan, dengan variant rasa yang unik, macarina memberikan sensasi yang berbeda kepada penikmatnya. Didalam kemasan macarina original terdapat bumbu tabur cabe bubuk yang terpisah, sehingga bisa menakar sendiri rasa pedas yang diinginkan, sedangkan didalam kemasan rasa cokelat terdapat bubuk vanila ice cream yang memberikan sensasi dingin ketika di campur. Kedepan kami akan segera melaunching Snack dengan rasa khas Kuliner Nusantara yaitu : Balado Daun Jeruk, Ayam Taliwang dan Sate Ayam Madura

Target Market

Geografic : Nasional (Pulau Jawa)
Demographic : Wanita 18-23 Tahun Mahasiswi
Psicographic : Suka Ngemil, Nongkrong, Kulineran, Mager
Behaviour : Update, aktif Social Media,

Pencapaian

Finalis AKI 2022
Finalis Pengusaha Muda Brilian
Lolos Kurasi Produk UMKM Nasional

Target

Jangka Pendek

Launching Produk macarina Nusantara dan pemerataan distribusi Nasional

Jangka panjang

Memiliki Distributor di 16 Negara

Kontak personal

- 081217757777
- macarina.official@gmail.com
- Graha Macarina | Jl.Sriwijaya XX No. 11 Karangrejo - Sumbersari - Jember
- Macarina Official
- @macarina.id
- www.macarina.id

Jember

KULINER

MACARINA













KULANER

CARDAMOOA















Pendiri

Bambang Sugianto

Profil

Cardamooa merupakan kopi herbal kapulaga dengan rempah organik dari petani di Desa Sumberjambe Kabupaten Jember. Komposisi dari kopi herbal kapulaga ini yaitu Kopi Robusta, Kapulaga, Jahe, Kayu Manis dan Cabai Jawa. Cardamooa berkhasiat untuk menyembuhkan penyakit maag hingga beberapa penyakit kronis lainnya. Cardamooa berdiri sejak tahun 2017. Cardamooa telah menjadi salah satu produk unggulan di Desa Sumberpakem. Produk ini merupakan produk hasil dari Kelompok Hutan Santuso II yang diketuai oleh Bambang Sugianto selaku pemilik dari Cardamooa.

Target Market

Target utama Ibu dan Bapak berusia 30 ke atas. Biasanya dosen ataupun mahasiswa yang ingin memberikan ke pada orang tua atau kerabatnya

Pencapaian

Finalis AKI 2022 Jember

Target

Jangka Pendek
Halal produk
Jangka panjang
ekspor

Kontak Personal

081330835875
projectiaaslcunej@gmail.com
Dusun Karang Tengah RT 009/ RW 004 Sumberpakem, Sumberjambe, Jember
Kopi Herbal Kapulaga Cardamooal
@cardamooa

KULANER

MAKECY INDONESIA



Pendiri

Yusuf Yudistira

Profil

Keripik Pare Oven merupakan sayur pare dengan kualitas terbaik diolah menjadi camilan dengan menggunakan bahan baku pilihan serta menggunakan metode pengovenan untuk menciptakan cita rasa yang gurih dan enak. Produk dengan brand Makecy ini merupakan inovasi yang dilakukan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh petani pare dan masyarakat sekitar di Kabupaten Jember. Dengan cita rasa yang unik , akan memberikan pengalaman baru dalam menikmati sayur pare yang diolah menjadi cemilan.

Target Market

Kaum Millenial umur 17 - 40 tahun

Pencapaian

Finalis Wirausaha Muda Pemula Bidang Sociopreneur Tingkat Nasional 2022, Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Jember Tahun 2022, Juara 2 Pemuda Pelopor Bidang Pangan Kabupaten Jember Tahun 2022.

Target

Jangka Pendek
Memperluas saluran distribusi
Jangka panjang
Melengkapi legalitas usaha, menambah produk turunan

Kontak personal

085749573162
makecy.id@gmail.com
Dusun Jatilawang Rt.01 Rw.07 Desa Tegalwangi, Kecamatan Umbulsari, Kabupaten Jember
Makecy.id
@makecy.id
makecy.id
www.makecy.id













KULINER

PT Erha PErkasa Indonesia

















Pendiri

Rimbi Vasthi Jannah

Profil

PT Erha Perkasa Indonesia adalah sebuah UMKM yang memproduksi jahe merah bubuk cap skoci dan juga minuman herbal yang terbuat dari jahe merah, bawang putih, lemon, madu, dan cuka apel dengan merk maijuice. Bertempat di Desa Kencong Kabupaten Jember, kami memproduksi produk kami di dalam ruangan yang sudah melalui survei dari BPOM. Selain sudah mempunyai ijin edar BPOM, Skoci dan Maijuice juga sudah mempunyai sertifikat halal. Saat ini penjualan kami secara online dan offline (pembeli langsung dan penjualan di beberapa toko dengan sistem konsinyasi).

Target Market

Pria dan wanita usia 20-65th

Pencapaian

- Juara 3 lomba usaha dari skill academy
- Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek

endorse artis, memperbanyak kerja sama dengan toko sebagai penjual, menambah alat produksi

Jangka panjang

Melengkapi legalitas usaha, menambah produk turunan-menjangkau toko-toko minimal area Jawa Timur, penambahan alat-alat dengan kapasitas produksi yang lebih banyak, penjualan marketplace 99+

Kontak Personal

082231482236
rimbivj@rocketmail.com
Dusun krajan rt 001 rw 009 kel. kencong, kec. kencong
mjskoci
@mjskoci



Pendiri

Widhi Valentino, S.H.,

Profil

Kisah Sarinah menghasilkan kopi racik olahan, dengan 100% dari biji kopi asli Jember. Kisah Sarinah adalah nyayian sehari-hari bapak, ibu petani. Kisah Sarinah merupakan bentuk perjuangan petani untuk kemandirian ekonomi dan Ketahanan pangan, dengan produksi skala rumahan dan dimiliki secara Independen. Kisah Sarinah Kami dedikasikan untuk semua kasih ibu di seluruh Indonesia, dengan adanya Apresiasi kreasi Indonesia ini kami berharap tumbuh kembang usaha produksi kopi di daerah Jember jawah timur dapat menjadi Jembatan utama dalam perubahan Taraf hidup Petani Di Desa Sarinah, Amin.

Target Market

Gerai kopi, Kedai kopi, Caffee Shop dan Pusat oleh-ole. dengan segmentasi pasar di usia 18-55 Tahun.

Pencapaian

1. Festival Kewirausahaan Mahasiswa - Universitas Negri Jember. (2015)
2. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (2022)
3. Juara Faforit HARKOPNAS - Sanur Prime Hotel Bali. (2022).

Target

Jangka Pendek

Memfasilitasi 20 Pedagang kopi keliling bersepeda dengan keterampilan dasar barista, peralatan kopi manual brew, dan kopi Robusta Jember produk kisah Sarinah Indonesia. Program ini kita namakan " Festival Kopi Jalanan " dimana pedagang kopi keliling yang biasanya berjualan kopi sachet saat ini naik kelas dengan produk unggulan Kopi premium atau biasa kita sebut Single origin dengan harga yang terjangkau.

Jangka panjang

mengembangkan rantai pemasaran di setiap angringan kopi di 32 Kecamatan yang ada di kota Jember sebagai mitra kita.

Kontak personal

082234118337
widhisadjenar@gmail.com
JL. R.A Kartini No. 20-22 Jember.
Widhivalentino
@kisahsarinahindonesia
@widhivalentino
yubi.id/kisahsarinah

KULINER

Kisah Sarinah Indonesia















Fondre

















Pendiri

Mohamad Rizqo Palefi

Profil

Fondre adalah merk yang mengusung inovasi olahan edamame dengan produk inovasi pertama yaitu perpaduan yaitu Cokelat dan Edamame. Untuk inovasi awal produk olahan edamame kami mengklaim olahan edamame dan cokelat kami menjadi cokelat edamame pertama di Indonesia.

Target Market

Wanita, 25-35 Tahun, Wanita Karir, Suka belanja online, Suka mengunjungi tempat wisata.

Pencapaian

Finalis 100 Foodstartup 2020

Target

Jangka Pendek
Meluaskan area jangkauan pemasaran dan penjualan di area regional jawa timur
Jangka panjang
Meluaskan area jangkauan pemasaran dan penjualan di Pulau Jawa dan Bali

Kontak Personal

082245993599
fondre.info@gmail.com
Jl Merak 190 Desa Jubung, Kec. Sukorambi, Jember - Jawa Timur
fondrecokelat
@fondre_cokelat
fondre.co.id



Pendiri

Beny Irwanto

Profil

Produk Sari Lemon Lemonto dibuat dari perasan air lemon murni yang diproses dengan teknologi pasteurisasi tanpa menggunakan bahan campuran apapun, tanpa pengawet, tanpa pewarna dan tanpa pemanis. Produk ini 100% sari lemon murni. Manfaat utama sari lemon lemonto adalah Meningkatkan Sistem imun tubuh, Menurunkan berat badan, Detoksifikasi tubuh ,Mencegah bau mulut, Mencegah dehidrasi, Melancarkan sistem pencernaan, Menghilangkan kerutan dan mencerahkan kulit, Mengatasi sakit tenggorokan Saran penyajian produk adalah dengan menuangkan 2 sdm sari lemon ke dalam 150 ml air hangat, bisa di tambahkan gula atau madu sesuai selera. Selain itu juga, Lemonto menghadirkan produk Lemon Drink (Minuman ready to drink) yang berbahan dasar utama lemon yang di kombinasi beberapa bahan lainnya yang langsup siap diminum. Lemon Drink memiliki tiga varian rasa diantaranya adalah Lemon Drink Original, Lemon Drink Buah Naga dan Lemon Drink Bunga Telang

Target Market

Wanita dan laki laki, 13 - 55 tahun

Pencapaian

Juara 1 Jagoan Tani Tingkat Kabupaten Banyuwangi 2021
Juara 2 SOPREMA UGM 2021

Target

Jangka Pendek
Pengembangan dengan menambah varian produk lemon drink yang lebih memiliki beragam warna dan varian, Rencana Mengikuti Pelatihan,˜ Pelatihan digital marketing untuk memperluas pasar, Pelatihan distribusi jalur pemasaran secara online dan offline, Pelatihan managemen keuangan, Pelatihan managemen usaha

Kontak personal

+6281232574257
benyirwanto94@gmail.com
Dusun Krajan RT 05 RW 02 Desa Jambewangi Kec. Sempu Kab. Banyuwangi
lemontoindonesia
@lemonto_indonesia
@lemonto_indonesia

Lemonto













KULINER

Denu Cokelat















Pendiri

Moch. Rachman Adi

Profil

produsen olahan berbagai macam cokelat yang inovatif

Target Market

Wanita dan laki laki, 13 - 55 tahun

Pencapaian

juara 2 wirausaha muda mandiri kategori boga 2016

Target

Jangka Pendek

rencananya mengembangkan bisnis dengan membuat tempat produksi berstandart bpom. mengembangkan benjualan dengan merambah ke dunia retail offline (selama ini hanya online) dan juga membuat produk- produk olahan cokelat yang berdeferensiasi bagus.mengaplikasikan cokelat ke berbagai sektor seperti kosmetik, dll yang mana cokelat punya banyak manfaat selain hanya untuk konsumsi(dimakan).

Jangka panjang

ingin selalu berkembang, belajar, dan bentuk ikhtiar dalam mengembangkan bisnis. dan bentuk khidmad saya terhadap guru saya mas jaya setiabudi.

Kontak Personal

+6281332085541
saturasimedia@gmail.com
Tembok Dukuh XI no 9
@denucokelat



Pendiri

Moh Bagus Fahmi

Profil

Osaga merupakan sebuah produk inovasi platform digitalisasi yang bertujuan memudahkan para pelaku UMKM dalam mamenejemen dan memonitoring proses bisnis yang terintegrasi, terkoneksi dengan 13 ekspedisi pengiriman di Indonesia dan sistem Whatsapp untuk melakukan komunikasi dengan pelanggan secara massal, terjadwal dan otomatis. Sebagai upaya meningkatkan kapasitas SDM perusahaan, produksi dan pemasaran.

Target Market

mitra

UMKM dalam mendigitalisasi usahanya demi mendorong perekonomian Indonesia melalui pemberdayaan dan pendampingan UMKM agar lebih optimal dan berkembang.

Pencapaian

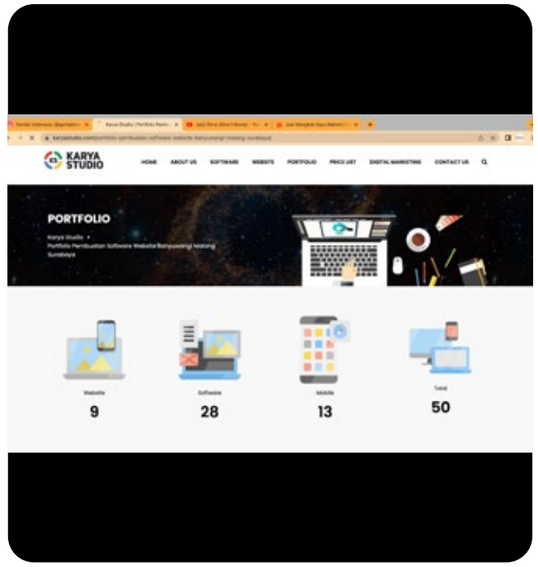
Silver and Bronze Medal untuk beberapa chocolate bar yang dilombakan pada AVPA Paris 2021

Kontak personal

+62881995020895
mbagusfahmi@gmail.com
dusun Cangaan RT 001 RW 003 desa Genteng Wetan Kecamatan Genteng
@karyastudio.com
www.karyastudio.com/

KREATIVA

OSAGA by KARYASTUDIO





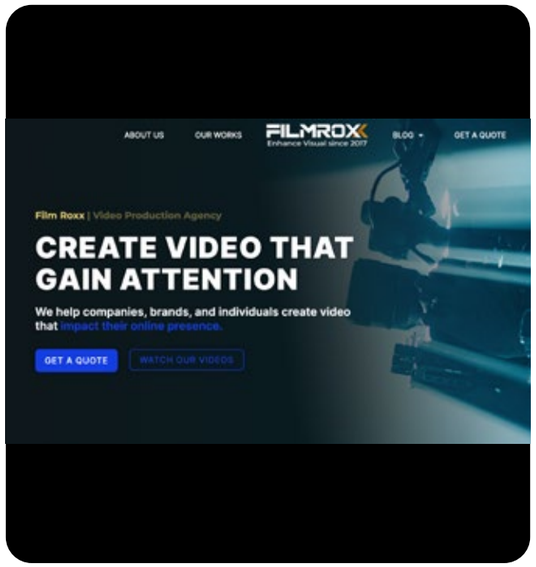








Film Roxx













Sutradara

Aditya Ryandana

Profil

Kami adalah Film Roxx, agen produksi video layanan lengkap di Bali. Kami menyediakan layanan lengkap untuk produksi video dan foto. Kami menawarkan berbagai layanan kreatif kelas atas yang terjangkau untuk perusahaan dan merek. Baik Anda mencari iklan TV, promosi web, serial video, video bermerek atau perusahaan, animasi, kami siap memberikan dampak terukur dengan video Anda.

Pencapaian

Panasonic Young Filmmaker “The Best Wedding Film 2019” World Event Videographer Association South East Asia AWARD 2020 “Best Wedding Highlight 2020”

Kontak Personal

082248307058
adit.ride@gmail.com
Jalan Goa Gong, Jimbaran - Bali, Indonesia
@aditya.ryandana
https://filmroxx.com/



Penulis Naskah

Rizki Eko Hidayat

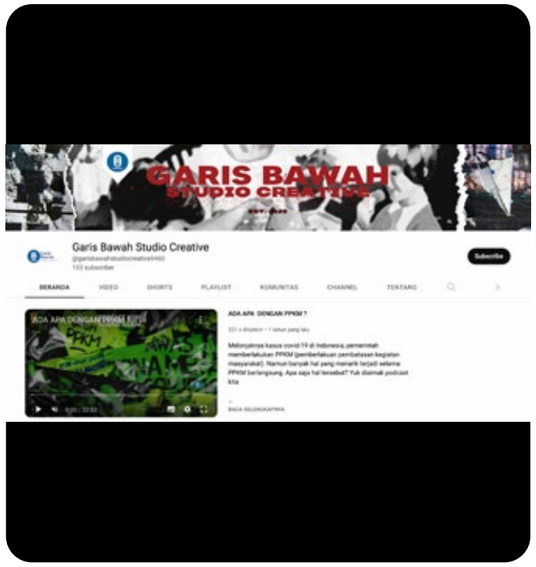
Pencapaian

Panasonic Young Filmmaker “The Best Wedding Film 2019” World Event Videographer Association South East Asia AWARD 2020 “Best Wedding Highlight 2020”

Kontak personal

083110864810
riskiekohidayat@gmail.com
Dusun Sidomulyo RT/RW 005/007 Desa Sumberberas Muncar Banyuwangi
@garisbawahstudiocreaive

Garis Bawah Studio Creative







Janwar Wely

















Solois

Genre | **Pop**

Profil

Saya adalah seorang chef yang dari kecil sangat tertarik dengan dunia kepenulisan lagu dan bernyayi, ketika SMP dan SMA sudah aktive menulis lagu serta mengekuti lomba bernyanyi, dan bahkan pernah beberapa kali menjadi Juara. namun ketika kuliah aktifitas bermusiknya berhenti, dikarenakan permintaan orang tua untuk fokus pada jurusan yang saya pilih di perkuliahan, yaitu Ilmu Hukum di sebuah kampus Negri di Yogyakarta dan Sekolah Kuliner di sebuah kampus swasta. Karya ini menceritakan tentang perjalanan pribadi yang memiliki mimpi, namun perjalanan untuk meraih tak mudah, dan harus siap dengan batu terjal serta halangan rintang yang ada didepan mata. melalui lagu ini saya ingin mengajak semua pemimpi untuk terus berjuang tanpa kenal kata menyerah, meskipun kepastian akan meraihnya atau tercapainya cita-cita adalah sebuah rahasia tuhan. iya dan tidaknya adalah hak utama sang pencipta, tugas utama sebagai hambanya hanya terus melakukan dengan sebaik dan semampunya.

Pencapaian

TOP 40 karya terbaik Lomba Cipta Lagu Corona 2020

Album

Sudah memiliki beberapa lagu yang dirilis di media sosial Youtube :

1. Tanpa (https://youtu.be/ZElOLzndMiQ)
2. Dua Rasa (https://youtu.be/n5JjYd0REVg)
3. Kolak (https://youtu.be/-XSaKUhPiY0)
4. Hamba Cinta (https://youtu.be/0-m-V4uwjdI)
5. Corona dan Tatanan Hidup Baru (https://youtu.be/0lWe5_LRqz0) 6. Sang Penjaga
6. Mimpi (https://youtu.be/N8RsxGoH2aw)

Kontak Personal

+628112959569
chefjawelofficial@gmail.com
Jalan Tengku Umar Barat, No 4 Pemecutan, Denpasar Barat. (Belakang Cyrcle K) Kota Denpasar Bali 80119
@jawel_husin



Band

Genre | **Rock**

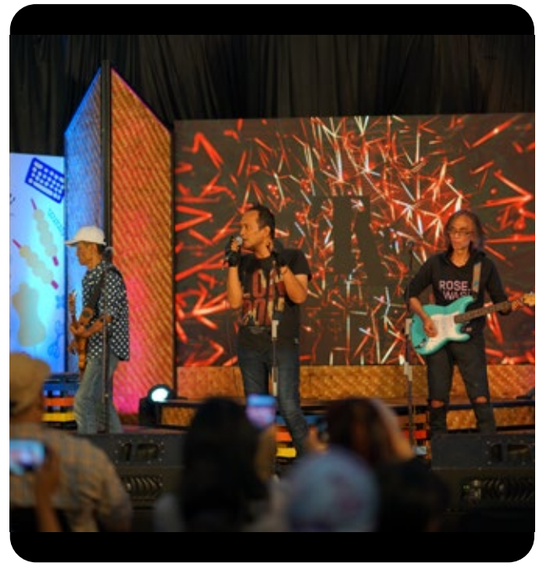
Profil

Secara resmi TATO berdiri pada tahun 1994, embrio awalnya di kota Jember, sempat bergabung dengan Anang (Suami dari KD) dalam group Morganster. Setelah ditinggal Anang ke jakarta, mereka berevolusi dari JRS (Jember Rock Section) dan kemudian menjadi TATO. Jajaran televisi nasional dan radio – radio di seluruh Nusantara pada saat itu, semuanya memutar lagu yang konon sangat fenomenal, karena dari kalangan anak – anak, remaja, maupun dewasa hafal dengan lagu dari TATO yang berjudul ” Satu Senyum Saja ” yang terjadi pada tahun 1996. Angka 350.000 copy adalah sangat fantastis bagi band baru apalagi dari daerah, untuk penjualan album pertama. Dan TATO telah membuktikannya. Tahun berikutnya TATO kembali sukses dengan album keduanya, lagu ” Cintailah Aku ” juga merajai tangga – tangga lagu nasional, bersaing dengan munculnya Dewa 19 yang pada saat itu muncul dengan lagu hits nya ” Kangen “.

Kontak personal

085204962142
lili.lalapo75@gmail.com
Jl fatahillah IV nmr 205 kaliwates jember Jawa Timur
@tatoband_

Tato Band















Haluan















Band

Genre | **Klasik**

Profil

Haluan adalah band asal Lumajang, memulai debut awal tahun 2020. Sampai saat ini haluan sudah memiliki beberapa karya dan sudah bisa dinikmati disemua platform musik nasional. Karya/Lagu terbaru dari haluan, yang bertajuk Nona manis, mengisahkan tentang kekaguman pada seseorang yang baru ditemui pertama kali.

Album

2 single, dan 1 ep Album

Kontak Personal

085646844059
Haluansurfrock@gmail.com
Perumahan Graha adi2, blok e44 (Wonokerto,Lumajang)
@haluan_lmj
Haluan Official



Band

Genre | **Pop**

Profil

Kita yang ada di UKM Musik “Gudang Production” Universitas Muhammadiyah Jember itu di ruang yang sama, di tempat yang sama, dan di rumah yang sama, dan yang pasti satu hati

Album

Single. ada, akan tetapi masih tahap proses dan akan segera rilis

Kontak personal

081335074697
dhamarhardianputra@gmail.com
Jl. Ahmad Yani 2 No 44 Kaliwates Jember
@dhamarhardian

Skywave













KENDARI

Kamoohu Saliwu “ Nira Lakoo “

















Pendiri

Kamusi

Profil

Kain tenun dengan menggunakan alat tradisional dan bahan bahan yang alami sehingga menghasilkan produk yang berkualitas tinggi

Target Market

Pecinta tenun

Pencapaian

UMKM GO DIGITAL terbaik tahun 2020 dari bank Indonesia sultra
Juara 3 lomba desain motif kain tenun khas Sulawesi tenggara tahun 2021

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar baik di tingkat nasional maupun internasional.
Jangka panjang
Membuka lapangan pekerjaan seluas luasnya

Kontak Personal

- 082197529665
- kamusi1994@gmail.com
- Dusun lakoo.kel lakorua. Kec. Mawasangka tengah kab. Buton tengah provinsi Sulawesi tenggara
- tenun_nira_lakoo
- tenun_nira_lakoo



Pendiri

Musdalifah Riwayati

Profil

Ecoprint adalah seni memotif dan mewarnai kain dengan menggunakan dedaunan, bunga segar, batang dan akar tananman. Tek alami ini membutuhkan waktu yg lama, tetapi disinilah letak keindahannya. Semua produk ekslusif karena tidak bisa diulang. Peduli lingkungan dan ramah lingkungan dengan teknik pewarnaan dan motif alam, Berkontribusi bagi lingkungan Ecoprint termasuk dalam produk kriya dan fesyen ramah lingkungan.

Target Market

Target utama pasar Ecoprint Kampung Sabbeta adalah wanita karier di rentang usia 24 tahun hingga 40 tahun. Biasanya, perempuan di rentang usia itu sudah terbiasa menggunakan gadget. Lantas, target pasar yang Arane Ecoprint bidik tersebut menetap di wilayah urban dan sudah peduli terhadap gaya hidup sehat juga produk ramah lingkungan. “Akhirnya, kami fokus di (pemasaran) online.

Pencapaian

- Diberikan oleh Bupati Soppeng dan Ketua Dekranasda Soppeng atas dedikasinya mengembangkan kain sutra dan motif lokal Soppeng
- Diberikan oleh OJK sebagai Produk Terbaik di kegiatan BIK (bulan inklusi keuangan)

Target

Jangka Pendek
Malakukan seri tematik, itulah yang menjadi kekuatan produk cetakan alami dari Ecoprint Kampung Sabbeta Sebab, seri tematik yang mereka suguhkan mengikuti musim tanaman yang sedang tumbuh.
Jangka Panjang
Produk ecoprint memang memiliki keunikan dan daya tarik tersendiri. Penerapan konsep eco friendly alias produk ramah lingkungan dan sifatnya yang sustainable, menarik bagi pengusung gaya hidup berkelanjutan dan ramah lingkungan.

Kontak personal

- 081355115570
- mustafaifa4@gmail.com
- Dusun Amessangeng Desa Pising Kecamatan Donri-Donri Kabupaten Soppeng Sulawesi Selatan
- Musdalifah Riwayati Mustafa
- Kampung_Sabbeta

Ecoprint Kampung Sabbeta













Yannie Handicraft

















Pendiri

Tjahyani

Profil

Yannie Handicraft memulai usaha tahun 2012 dengan kerajinan sisik ikan, memanfaatkan limbah sisik ikan kakap dan kakatua .Fokus dengan kerajinan sisik ikan hingga tahun 2020.Pada saat pandemi Yannie Handicraft menambah produk kerajinan kain ecoprint,dg memanfaatkan daun2 di sekitar rumah.Th 2021 produk bertambah lagi dg kerajinan serat pisang abaka, tanaman endemik dari Kep Talaud.

Target Market

Wanita usia 17- 55 tahun

Target

Jangka Pendek
Bisa pameran ke luar negeri.
Jangka panjang
Bisa melakukan ekspor

Kontak Personal

- 081340874675
- yanniecahya53@gmail.com
- Sario Tumpaan Lingkungan 1 jl Ahmad Yani 14 manado
- Yannie craft
- Yannie Handicraft
- Yannie Ecoprint



Pendiri

Sarlin

Profil

Bosara di gunakan untuk penyajian kue pada acara- acara adat dari bahan nentu atau ketak. Nampan digunakan untuk penyajian air panas pada hari -hari tertentu dari bahan Nentu atau ketak. gelas gula-gula digunakan untuk perhotelan atau kantor-kantor dan meja tamu.

Target Market

Wanita usia 17- 55 tahun

Pencapaian

Juara 2 Lomba Uppks 17 Kabupaten Kota Tahun 2016
Juara 1 Lomba Uppks 17 Kabupaten Kota Tahun 2018

Target

Jangka Pendek
-
Jangka panjang
ingin maju dan bisa ekspor produk

Kontak personal

- 085241582953
- sarlinlin6@gmail.com
- Jl Kurma BTN PNS blok 33No.4
- mynentu
- mynentu
- mynentu

Kerajinan Nentu Hati Mulia













KRIYA

MCJ

(Magic Clams Jamiaddin)













448



Pendiri

Jamiaddin

Profil

MCJ adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang kriya. Usaha ini mengolah limbah kerang menjadi sebuah karya yang menghasilkan nilai ekonomis.

Target Market

Wanita dan Pria usia 17- 55 tahun

Pencapaian

Branding Terbaik UMKM Kota Kendari

Target

Jangka Pendek
Bisa mendapat investor
Jangka panjang
Target jangka panjang adalah mewujudkan generasi milenial yang kreatif dan berdaya saing

Kontak Personal

085298607048
jamiuddin340@gmail.com
Jl. Merpati 1 l, Kelurahan kambu, kota Kendari MCJ
mcj.magicclamsjamiaddin



Pendiri

Agus Lahinta

Profil

Rumah Karawo adalah usaha yang di dirikan sejak tahun 2014 yang mempunyai visi & misi membuat Karawo, kain sulaman Gorontalo dikenal & diapresiasi lebih bagus oleh masyarakat & Pasar. Perkembangan Karawo & Rumah Karawo berjalan sesuai dengan perkembangan trend fashion itu sendiri. Dengan pengalaman baik tingkat regional, nasional bahkan internasional menjadikan Rumah Karawo pioneer di bidangnya hingga sekarang.

Target Market

25 tahun ke atas Pria & Wanita, Pekerja & Executive Muda : 75% 17 sd 24 : 25%

Pencapaian

2017-2019: UMKM Unggulan Bank Indonesia Gorontalo
2017 : Terbaik 5 Kurasi Internasional UMKM Bank Indonesia se Indonesia
2018 : Penghargaan Promosi Karawo ke Internasional oleh Pemda Gorontalo
2017, 2018, 2019 : Fashion Show Indonesia Fashion Week
2017 : Couture Fashion Week New York

Target

Jangka Pendek
Buka cabang di Jakarta, Bali & Manado
Jangka panjang
Punya kapasitas produksi yang bisa 1000 pcs minimal per bulan.

Kontak personal

08114309974
lahintanumerouno@gmail.com
Jalan Palma No 71, Kelurahan LibuO, Kecamatan Dungingi, Kota Gorontalo, Gorontalo 96135
Rumah Karawo
rumahkarawo
www.rumahkarawo.com

FESTYEN

Rumah Karawo













449

FESYEN

Cantika Sabbena

















Pendiri

Hj. Nurlaela, S. Sos

Profil

Cantika Sabbena pada awalnya bernama Rumah Mode Eta yang didirikan di tahun 2007 dengan unit usaha penjahitan dan penyewaan baju adat dan kebaya. Pada tahun 2011, tepatnya di bulan September, usaha ini berubah nama menjadi KUB Cantika dengan adanya penambahan unit usaha bordir. Namun pada tahun 2015. KUB Cantika kembali merubah brandnya menjadi Cantika Sabbena atas saran dari Bapak Bupati Soppeng dengan tujuan agar bisa lebih fokus ke Sutera dalam rangka menyukseskan program pemerintah untuk Mengembalikan Kejayaan Sutera di Kabupaten Soppeng. Cantika Sabbena mengembangkan diri memproduksi tenun, bordir, dan batik dengan ciri khas motif kelelawar yang dipadukan dengan motif-motif tradisional bugis. Pada awalnya keluarga besar Cantika Sabbena bersal dari petani sutera, namun hanya memproduksi sampai benang saja. Akhirnya muncul ide untuk mengembangkan usaha sampai dalam bentuk kain sutera. Seiring berjalannya waktu kain sutera yang telah diproduksi kemudian di beri motif batik khas kelelawar yang dipadukan dengan motif-motif tradisional bugis dan menjadi motif khas Cantika Sabbena.

Target Market

Pecinta fesyen, terutama yang suka etnik. Selain itu juga, para wisatawan yang berkunjung ke Kota Soppeng. Gender-nya dominan perempuan dengan usia 20 tahun ke atas.

Kontak Personal

- 085240472010
- cantikasabbenaspg@gmail.com
- Jl. Malaka Raya No. 20, Kec. Lalabata, Kab. Soppeng, Sulawesi Selatan
- Cantika Sabbena
- cantika.sabbena

KULINER

CV. De Harvest Jaya















Pendiri

Dewi Sundari

Profil

De'Harvest merupakan start up yang bergerak di bidang kuliner pengolahan dan distribusi makanan kemasan yang berlokasi di Tomohon Sulawesi Utara. De'Harvest bergerak dibidang ini disamping karena memang memiliki background dan passion di bidang kuliner tapi juga melihat betapa banyaknya sumber daya alam yang melimpah di daerah kami, baik pertanian, perkebunan maupun perikanan. Melihat hal tersebut, akhirnya kami mencoba untuk mengolahnya, sehingga bahan baku tersebut bisa memiliki nilai jual yang lebih tinggi.

Target Market

Gorohos dan Kacang Rica- rica -> Pria/Wanita, Milenial, Usia 25 -35 tahun, Hangout lovers, Snack lovers, Spicy lovers, anak sekolahan/ kuliah, Wisatawan yang datang ke Manado. BonRoa Abon Cakalang/ Abon Ikan Roa Asap -> Pria/ Wanita, Usia 22 - 35 tahun, Penyuka Ikan, Spicy Lovers, Anak Kost/ Karyawan, Wanita kantoran/ yang punya sedikit waktu luang untuk memasak, Traveller/Backpacker, Wisatawan yg berkunjung atau keluar dari Manado. BonRoa Sambal Roa Manado -> Pria/ Wanita, Usia 25 - 40 tahun, Spicy Lovers, Karyawan, Ibu rumah tangga, Penyuka Ikan, Wisatawan luar / orang Minahasa yang sedang diluar daerah.

Target

Jangka Pendek

Menjaga kepercayaan konsumen terhadapa produk dari perusahaan dengan cara:

1. Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap mitra usaha baik terhadap supplier, Konsumen (outlet) maupun karyawan.
2. Meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan.

Jangka panjang

1. Meningkatkan efisiensi sumber daya manusia
2. Pelatihan terhadap sumber daya manusia diberbagai tingkat secara kontinyu.
3. Mengembangkan perusahaan menjadi perusahaan nasional yang terdaftar di BEI.

Kontak personal

- 08114358899
- deharvestsnackmanado@gmail.com
- Jalan Tomohon Tondano, Kel. Matani Satu Lingk. V, Kec.Tomohon Tengah, Kota Tomohon Sulawesi Utara
- Manado Snack De Harvest
- @oleholehmanadoasli
- www.deharvestjaya.com

KULINER

Ifamoy

















Pendiri

Irmawati A. Husen

Profil

Ifamoy homeindustri adalah usaha yang berdomisili di Ternate Maluku Utara dan memproduksi pangan lokal untuk dijadikan berbagai olahan kenari, olahan pala, ikan dan rempah rempah khas maluku utara, kenari merupakan komoditi yang banyak terdapat di propinsi maluku utara dan merupakan salah satu jenis kacang kacangan seperti almon, dan kadang kenari sering juga disebut sebagai Almon indosnesia. Produk-produk yang kami hasilkan diantaranya selai kenari, kopi kenari, aer guraka, snack kenari dengan berbagai varian, produk-produk kami selain dijual di outlat sendiri dan dekranasda taranoate ifamoy juga dijual di berbagai pasar modern seperti, hypermar, indomart, alfamidi, multimart dan bahkan pemasaran secara online yang menjangkau seluru wilayah Indonesia.

Target Market

Kami memiliki beberapa target pasar yaitu anak-anak, dewasa dan lansia, laki laki dan wanita

Pencapaian

Didakarya 2022, BI Award, Indonesia Smes Ambasador di singapore sebagai most uniq produk, finalis Indonesian Food inovation dan juga finalis AKI

Target

Jangka Pendek
Target jangka pendek adalah bisa memasarkan produk-produk kami di cafe - cafe ternama di wilayah Indonesia sebagai cemilan lokal yang enak dan sehat
Jangka panjang
Jangka panjang adalah export

Kontak Personal

- 081340054052
- ifamoy.saubu@gmail.com
- Jl.Bali Bunga rt 06 rw 02 Kel.Tabona Kecamatan Ternate Selatan Kota Ternate Propinsi Maluku Utara
- ifamoy irma
- ifamoy_ternate

KULINER

Kasitahu - Cornnah



Pendiri

Hasbiah

Profil

“Cornnah merupakan keripik jagung renyah yg nyaman dikunyah. Keripik jagung Cornnah dibuat pertama kali di awal Pandemi Corona. Brand Cornnah berasal dari kata ‘Corn’ yg berarti jagung dan ‘Nah’ merupakan bahasa lokal kendari bermakna ya. Berikut varian-varian inovasi cornnah :
Cornnah Crazy Original (Sederhana, apa adanya). Varian crazy original menggunakan bumbu homemade No Micin Club, Cornnah Crazy Hot (Rasa yg Legendaris). Varian crazy hot menggunakan bahan2 segar No Micin Club, Cornnah Crazy Coklat (Sereal Lokal). Varian crazy coklat + susu UHT = Cornnah Sereal Lokal. favorit anak2 untuk sarapan sehat, Cornnah Crazy Keju (Bukan Bumbu Instant). Varian crazy keju menggunakan keju bubuk asli, bukan bumbu tabur instant. No Micin Club. Varian kekinian yg aman dikonsumsi, Cornnah Labar merupakan inovasi terbaru perpaduan unik jagung renyah, kacang mente dan karamel yg berbalut coklat”

Target Market

Emak2 millenial 25-35 tahun, memiliki anak balita, suka bersosial/ berkomunitas, suka bersosial media, hobi jajan di toko roti

Pencapaian

Juara 3 wirausaha muda syariah 2019, juara 1 photo produk umkm kota kendari 2021, perwakilan AKI Kendari 2022

Target

Jangka Pendek
Memiliki jaringan reseller di pulau jawa
Jangka panjang
Memiliki kelompok tani jagung dan pengolahan bahan baku yg berekosistem untuk kemajuan petani lokal

Kontak personal

- 082284586300
- Hasbiah008@gmail.com
- Jl. Jati raya no.10, kendari. Sulawesi Tenggara
- Kasitahu kendari
- @kasitahu.kendari
- Instagram.com/corn.nah















KULINER

Cahaya Bintang Cakrawala / Jaguan

















Pendiri

Sefya Kiyai

Profil

Cahaya Bintang Cakrawala (CBC) adalah usaha yang bergerak dibidang usaha pengolahan pangan berbahan baku jagung, sebagai komoditas unggulan Provinsi Gorontalo. Produk utama CBC adalah stick jagung dengan merek "Jaguan". Stick Jagung ini merupakan hasil olahan dari tepung jagung dalam bentuk stick, yang dipadukan dengan berbagai varian rasa, dengan tekstur yang renyah dan rasa gurih pedas yang menjadi khas originalitas Stick jagung Jaguan. Stick Jagung ini diolah dari tepung jagung yang berasal dari jagung kering lokal Gorontalo yang berkualitas yang sudah teruji, diracik dengan rempah alami, tanpa pemanis dan pengawet kimia dan tentunya Bebas Gluten.

Target Market

Usia : 20-40 tahun
Gender : Laki-laki, Perempuan
Karakteristik : Penikmat Cemilan gurih, penikmat cemilan renyah dan rendah gula, penyuka cemilan tanpa tepung terigu
Penghasilan : Rp > 2.000.000
Pekerjaan : PNS, Pegawai Swasta, BUMN, Wirausaha, profesional

Target

Jangka Pendek
Perluasan Rumah Produksi, Target Omset 30juta/bulan
Jangka panjang
Pembukaan lahan pertanian jagung, Pembangunan pabrik khusus produksi aneka olahan jagung.

Pencapaian

1. Terbaik II Master Oleh-Oleh Blue Band di Provinsi Gorontalo
2. Juara III Lomba Teknologi Tepat Guna (TTG) Kota Gorontalo
3. Terbaik 1 Kompetisi Industri Kreatif.
4. Terbaik II Wirausaha Muda Syariah, Festival Ekonomi Syariah Kawasan Timur Indonesia, Bank Indonesia Tahun 2020
5. UKM Syariah Terbaik, UKM Award Bank Indonesia Tahun 2021

Kontak Personal

085284444786
Sefya0409@gmail.com
Jl. Prof.dr.Aloei Saboe, kel. Moodu, Kec. Kota Timur, Kota Gorontalo, Provinsi Gorontalo, 96113, Indonesia
stickjaguan
stickjaguan
@cemilangorontalo



Pendiri

Dr. Surachmanuddin, S.M.,S.H.,M.H

Profil

Bumbu khas Bugis Makassar yang menyajikan Hidangan Para Raja terdahulu dan Raja masa kini.

Target Market

Usia : 20-40 tahun
Gender : Laki-laki, Perempuan

Target

Jangka Pendek
Merangkul semua ukm di sulawesi selatan untuk membuat produk khas bugis makassar, Menjadikan tempat oleh2 terbesar dan sebagai Icon di wilayah sulawesi selatan Bugis Makassar, yang menyajikan Hidangan Para Raja.
Jangka panjang
ikut dalam bagian dalam rangka memperkenalkan kuliner di bugis makassar di indonesia bahkan dunia Sesuai dengan bapak Presiden RI dan bapak Menteri Menparekraf menyampaikan Rebranding Indonesia dengan Indonesia "Spice Up The World".

Kontak personal

0812444134360
owchabend@gmail.com
BTP Blok AE No. 799, Kel. katimbang, Kec, Paccerakang, Kota Makassar
rajabugis_
rajabugis_
rajabugis_

KULINER

Raja Bugis















KULINER

BolunaFOOD / Ayyash mandiri

















Pendiri

Adi Yanto saputra

Profil

Olahan ikan bandeng dan beberapa turunan produk dengan sistem zero waste.

Target Market

Semua Segmen

Pencapaian

1. AWARD IFI 2020
2. AKI 2022
3. SIDAKARYA 2020
4. TEI 2022
5. WUBI 2020
6. KATA KREATIF 2022
7. PSBBI 2021

Target

Jangka Pendek
Buka outlet baru
Jangka panjang
Membuka cabang

Kontak Personal

- +'085398996178
- adiyanto.spt@gmail.com
- Jl. Durian ujung
- Ayyash mandiri
- Ayyash_mandiri99
- Ayyash mandiri
- www.ayyashmandiri.com



Pendiri

NH Madu Trigona

Profil

NH Madu Trigona merupakan hasil peternakan madu yang di kelola oleh petani milenial di Desa Kekait. Keistimewaan lebah trigona di kenal memiliki kemampuan beradaptasi yang tinggi terhadap perubahan kondisi lingkungan dibanding lebah lain-nya. kelebihan ini tidak lepas dari perilaku asupan gizi dan zat propolis yang mereka konsumsi mengandung vitamin alami, enzim, dan fitonutrien ada dalam madu Trigona ini.

Target Market

Lokal, Nasional, Internasional. laki-laki & Perempuan. Semua Kalangan Usia.

Target

Jangka Pendek
Menyelesaikan Semua Administrasi Produk seperti Halal, PIRT, BPOM dll.
Jangka panjang
Menembus pasar Internasional

Kontak personal

- 0819 1673 0630
- nhmanagement.kekait@gmail.com
- Dusun kekait Thaebah, Desa Kekait, Kecamatan Gunungsari - Lombok Barat - NTB
- NH Management
- @manajemen_nh
- NH Management

KULINER

Nurul Huda, MH













Kamekoku Indonesia















Pendiri

Rahman Ashar,ST.MT

Profil

KAMEKOKU INDONESIA merupakan minuman dari Pohon Aren yang dikenal masyarakat sebagai minuman memabukan dengan nama KAMEKO yang merupakan minuman khas peradaban nenek moyang suku Muna Kab. Muna Sulawesi Tenggara yang telah di inovasi dari minuman beralkohol menjadi minuman milenial tanpa Alkohol yang dapat di konsumsi oleh seluruh kalangan mulai dari anak anak sampai orang dewasa.

Target Market

Lokal, Nasional, Internasional. laki-laki & Perempuan. Semua Kalangan Usia.

Pencapaian

1. Masuk dalam Daftar Brand yang mengikuti Pameran di Kementrian Kehutanan (2018)
2. Masuk dalam 10 Brand yang lolos di Bussines Matching oleh Jaringan Pengusaha Nasional (2019)
3. Masuk dalam 5 Brand Kuliner dalam kegiatan Pameran dan Bussines Matching Kemenko di SMEScO INDONESIA (2022)

Target

Jangka panjang
Kedepannya KAMEKOKU akan menjadi Brand Minuman yang lisensinya dapat di pasarkan di Seluruh Indonesia dan Luar Negeri .

Kontak Personal

- 081220444966
- kamekokuindonesia.kdi@gmail.com
- Jl. Abunawas VII No 16 Kel. Bende kec. Kadia Kota Kendari
- kamekoku.id
- kamekoku.id
- kamekoku.id



Pendiri

Hajar

Profil

Produk SAGUKU merupakan produk pangan lokal,berupa tepung sagu yg sebagai bahan baku dan beberapa varian cemilan yang diversifikasi diantaranya Biskuit sagu cokelat, chips sagu daun kelor, Crispy brownies sagu, benk-benk sagu mete. Produk SAGUKU merupakan cemilan sehat karena gluten-free, vegan, no chemical, no presevatives, no gmo. Produknya diolah dari bahan alami,diantaranya tepung sagu,gula aren,biji Cacao asli, daun kelor, kacang Mede.

Target Market

Lokal, Nasional, Internasional. laki-laki & Perempuan. Semua Kalangan Usia.

Pencapaian

Juara 2 lomba cipta menu B2SA kategori pangan lokal komersial t provinsi, UMKM go digital terbaik dari BI, Champion IKRA INDONESIA.

Target

Jangka Pendek
Pengurusan HKI dan ijin MD dari BPOM
Jangka panjang
Pengembangan Rumah Produksi

Kontak personal

- 085146262623
- hajarsaguku@gmail.com
- Jl.Re Martadinata RT 08 RW 04 kelurahan Mata kecamatan Kendari
- hajarsaguku
- hajarsaguku
- hajarsaguku

SAGUKU













KULINER

To'lucky deela















Pendiri

Sandi Saputra

Profil

Kakao asli Sulawesi Tenggara. Kakao merupakan komoditas unggulan Sulawesi Tenggara yang sering dibudidayakan oleh masyarakat setempat, dari segi pengolahan biji kakao masyarakat masih terbatas dari segi nilai tambah ekonomis biji kakao karena pengolahan biji hanya sampai fermentasi biji, kemudian mereka menjualnya dalam bentuk glondongan keluar daerah. Dengan begitu kami memiliki peluang besar untuk mengembangkan usaha coklat rumahan yang mandiri, berkualitas dan memiliki keuntungan atau mempunyai nilai tambah ekonomi dibandingkan hanya dijual dalam bentuk grosir.

Target Market

Lokal, Nasional, Internasional. laki-laki & Perempuan. Semua Kalangan Usia.

Pencapaian

Juara 2 lomba cipta menu B2SA kategori pangan lokal komersial t provinsi, UMKM go digital terbaik dari BI, Champion IKRA INDONESIA.

Target

Jangka Pendek
Pengurusan HKI dan ijin MD dari BPOM
Jangka panjang
Pengembangan Rumah Produksi

Kontak Personal

085146262623
syaputrasandhy@gmail.com
Jln.kosgoro kec.Baruga kota kendari
toluckydeelakendar
tolucky_deela
tolucky_deela



Pendiri

Ahmad Zulkarnaen

Profil

Indonesia dikenal dunia adalah negara yang kaya akan rempah yang beranekaragam dan memiliki ribuan kuliner khas di berbagai daerah. Hal inilah yang menjadi inspirasi kami untuk mengenalkan berbagai menu otentik khas Nusantara dalam olahan makanan khususnya ayam kampung. Ayam Kampung King ELL berupaya menghadirkan makanan yang kaya akan citarasa dengan memadupadankan olahan bumbu yang berasal dari rempah rempah pilihan asli Indonesia dan ayam kampung yang diperoleh dari peternak lokal kendari. Ayam Betutu dan Woku adalah salah dua menu yang menjadi andalan di King ELL.

Target Market

Target market kami kebanyakan dari usia 20 tahun keatas yang didominasi oleh wanita dan ibu rumah tangga

Pencapaian

Silver and Bronze Medal untuk beberapa chocolate bar yang dilombakan pada AVPA Paris 2021

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan omzet penjualan
Jangka panjang
Membuat outlet di berbagai daerah di Indonesia

Kontak personal

08114096022
Kingell.inc@gmail.com
Jln Chairil Anwar (Pertigaan Ban THR PLN PUUWATU) Kel Mataiwoi Kec Wua Wua Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara
ayam kampung king ell
@ayamkampungkingell
@ayamkampungkingell

KULINER

AYAM KAMPUNG KING ELL













APLIKASI

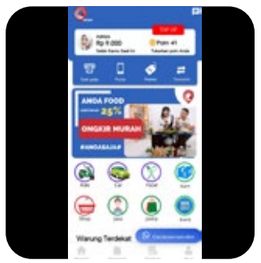
ANOA –

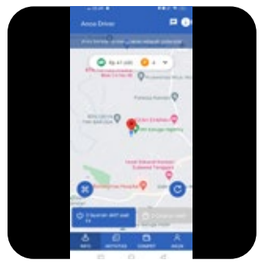
TRANSPORTASI ONLINE



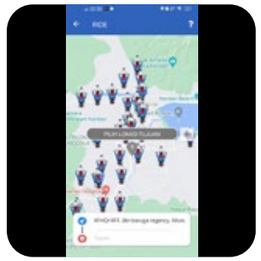














Pendiri

Lukmanul Hakim SM SH

Profil

Aplikasi Jasa Transportasi Online . layanan Jasa dan Online Shop.

Target Market

Target Pengguna jasa transportasi Online .dan Driver Online pria dan wanita usia 13 sampai 50 thn

Target

Jangka Pendek

Bisa Mencapai 1.000 Transaksi per hari khusus dalam kota kendari

Jangka panjang

Aplikasi Anoa bisa di Pakai atau masuk di daerah daerah lain di indonesia

Kontak Personal

- 081342811938
- anoasejahtera@gmai.com
- BTN Baruga Regency Blok A44
- Anoa_transportasi online
- Anoa_Transportasi
- Anoa_transportasi online

Pendiri

Eko Prasetya

Profil

Fitur Kriya pada Aplikasi Kururio adalah marketplace bagi para pelaku pengrajin anyam, logam, serat alam, tenun daerah khususnya Sulawesi Tenggara. Setiap Pengrajin dengan mudah menjual secara online dengan dukungan fitur yang sederhana. Fitur Kriya juga merupakan database bagi pemerintah daerah dalam pendampingan dan peningkatan kapasitas SDM, peningkatan mutu produk serta media promosi secara digital.

Target Market

Target Pengguna jasa transportasi Online

Pencapaian

Mitra Pemberdayaan Literasi Digital dari Relawan TIK Indonesia

Target

Jangka Panjang

Menjadi Marketplace Produk Kriya Daerah

Kontak personal

- 08114000453
- ekoprasetya@kururio.co.id
- Jl. Murhum No 54 Kelurahan Wajo Kecamatan Murhum Kota Baubau
- kururio.co.id
- kururionline
- kururionline
- kururio.co.id

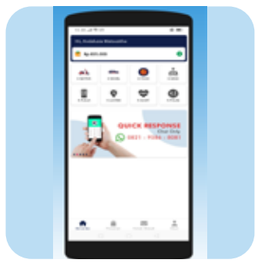
APLIKASI

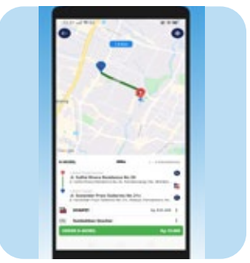
KURURIO INDONESIA

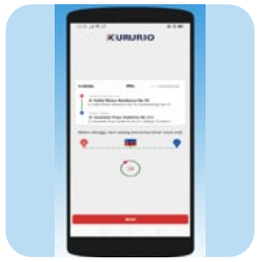
KURURIO











Elnical Multimedia Abadi















Pemilik Rumah Produksi

Tutut Veltasari

Profil

Kami adalah rumah produksi produk audio visual yang berbasis di Banda Aceh, Provinsi Aceh. Dengan pengalaman kerja professional bersama para talenta terbaik untuk mewujudkan karya-karya terbaik.

Target Market

Wanita dan Pria, Semua usia

Kontak Personal

- 085229114444
- kaadhy2@gmail.com
- Jalan Laode Hadi No. 150 Bypass Kendari
- Elnical Multimedia
- Elnical Multimedia



Penata Gambar

Yoel Zakka

Profil

Koheo Films Kendari adalah komunitas film yang terbentuk di tahun 2016. Diinisiasi oleh sekelompok mahasiswa Universitas Halu Oleo, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, dibimbing oleh Tirtayasa Surna, alumni Institut Kesenian Jakarta. Koheo Films berfokus di produksi audio visual, khususnya film pendek. Disutradarai oleh Susilo Raharjo, film pendek Suara dari Pesisir di produksi tahun 2016, dan tayang perdana di bioskop lokal yang ada di Kota Kendari, dan tayang di Youtube pada 5 Oktober 2020.

Target Market

laki laki dan perempuan, rentang usia 10-35 tahun

Pencapaian

Official Selection Toraja Film Festival

Target

Jangka Pendek
Bisa terus menghasilkan karya-karya dengan kualitas dan meningkat.
Jangka Panjang
Bisa menghasilkan karya yang dapat memenangkan festival film dan membanggakan Kota Kendari.

Kontak personal

- 08114411233
- ianzakka11@gmail.com
- Jalan Saranani nomor 13, Kendari.
- koheofilmskendari
- koheofilmskendari

Koheo Films Kendari













FILM

Ambataro













AMBA TARO @2016

Asisten Kameramen

Firmansyah

Profil

Kumpulan anak muda yang menyukai seni.

Target Market

laki laki dan perempuan, rentang usia 10-35 tahun

Pencapaian

Juara 2 dan Juara Camp Terbaik Festival Film Nusantara 2017

Kontak Personal

- 085241456716
- Syahhfirman326@gmail.com
- Jl. Bunga duri III no.26, Kel. Lahundape, Kec. Kendari Barat, Kota Kendari, Sulawesi Tenggara
- ambataroproduction
- ambataroproduction



Band

Genre | **World Music**

Profil

POSUARA (Pondok Suara Ensambel) merupakan salah satu talent atau IP dari Perkumpulan ‘Ruang Kreatif Posuara Gorontalo’ yang sudah ada sejak tahun 2016 dan menjadi titik awal berdirinya perkumpulan atau komunitas tersebut. Pondok Suara Ensambel berfokus pada lagu-lagu daerah Gorontalo baik mengaransemen kembali lagu yang telah ada sebelumnya ataupun menciptakan karya-karya baru. Saat ini Posuara telah merilis single berjudul ‘Nusantara’ pada tahun 2021 dan kini sedang mempersiapkan album pertamanya.

Target Pendengar

Target Market Karya POSUARA adalah penikmat musik nusantara di semua usia

Album

Single berjudul ‘Nusantara’

Target

Jangka Pendek
Merilis Album Pertama
Jangka panjang
Go Internasional

Kontak personal

- 082293491805 / 082190864523
- pondoksuara@gmail.com
- Jl. Abdul Djabar Bahuwa, Buhu, Talaga jaya, Kag. Gorontalo. 96184
- @posuara_gorontalo
- Posuara Gorontalo

MUSIK

POSUARA

(Pondok Suara Ensambel)





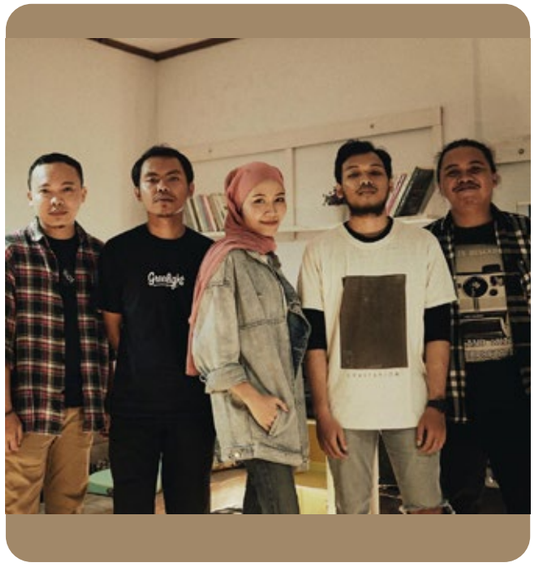




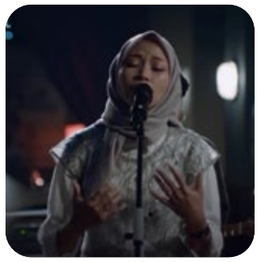




Wichan

















Solois

Genre | **Pop**

Profil

Saya adalah penyanyi asal Gorontalo. Belum lama ini saya mengawali karir saya sebagai penulis lagu tepatnya pada bulan Januari 2021. Selain itu saya juga termasuk salah satu talent dalam manajemen Posuara yakni komunitas yang memproduseri lagu-lagu saya. Dalam perjalanan karir, saya sudah menulis 6 single lagu, dan 1 album (8 lagu). Saat ini lagu-lagu saya masih dalam proses penggarapan musik yang nantinya akan dimuat diberbagai platform musik digital.

Target Pendengar

Gender : Wanita 75%, Pria 25%
Usia : 18th-35th
Penikmat musik Pop, Folk, Edm

Pencapaian

Menjadi salah satu peserta favorite lagu original dalam audisi Mola Chill Festival Road to London dan berkesempatan manggung di Mola TV Jakarta.

Album

Album
Album : Abigail
Single
1. Menawan dan Menawan, 2. 10pm, 3. Mati Berkalang Tanah, 4. Hadirku Lebih Dari Sekedar Ribut

Target

Jangka Pendek
Bisa menyelesaikan semua lagu yang saya sebutkan di atas dan di publish di berbagai platform digital musik di awal tahun 2023
Jangka panjang
Bisa menampilkan karya - karya saya di berbagai festival musik baik skala nasional maupun internasional.

Kontak Personal

082346951010
callmewichan@gmail.com
POSUARA, Desa Buhu, Kec. Telaga Jaya, Kab. Gorontalo, Prov. Gorontalo
@papilioflos
@papilioflos



Band

Genre | **Pop**

Profil

Setelah 10 tahun vakum dan menyelesaikan kontrak di virgo ramayana musik indonesia, Zaqilah band banyak melalui beberapa proses yang sangat panjang, dan Akhirnya Muhammad irman abu Alias yokie zaqilah, memutuskan band yang di gagasnya untuk terlahir kembali dengan nuansa musik yang easy listening serta format player yang baru, namun tetap tidak mempengaruhi kwalitas musik yang di lahirkan, dan tetap dengan karakter musik yang berbeda. dengan perpaduan konsep video klip yang mengeksplore keindahan alam serta budaya Indonesia Khususnya Sulawesi tenggara.

Target Pendengar

Pop easy listening Laki laki dan perempuan usia 15-45 tahun

Pencapaian

SULTRA MUSIK FEST 2022
Musisi yang mengangkat destinasi wisata

Album

Single: Terlanjur cinta

Target

Jangka Pendek
Berkarya, rekording, Realese Single dan pembuatan klip
Jangka Panjang
Menghasilkan karya yang bisa di terima di industri musik Indonesia dan di seluruh dunia

Kontak personal

082261403900
zaqilahofficial@gmail.com
Jalan kamboja, Kel. Sea, kec. Latambaga, kab. Kolaka
Zaqilah official
Zaqilah_official
Zaqilah official

Zaqilah





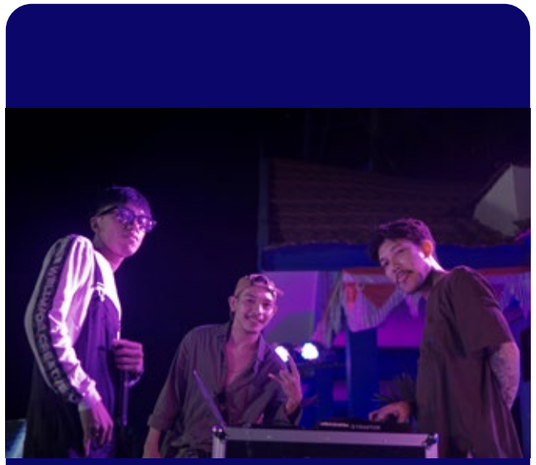








Vanguard Hiphop















Band

Genre | **HipHop**

Profil

Kami adalah Grup Hiphop Pertama yang mempelopori musik hiphop di Kota Kendari

Target Pendengar

Semua gender, remaja hingga dewasa

Pencapaian

Mewakili Sulawesi Tenggara BKKBN Rap 2014 di Banten, dan BKKBN Rap 2015 di Jogjakarta

Album

Kami sudah memiliki 70 lebih single

Target

Jangka Pendek
Membuat Album, dan tembus ke Nasional
Jangka panjang
Menjadikan Vanguard Hiphop sebagai satu2nya perwakilan genre hiphop yang bisa dikenal untuk semua umur dan menyetarakan genre hiphop dengan genre musik lain

Kontak Personal

- 087800656072
- vanguardkendarihiphop@gmail.com
- Jl. R. Suprapto No.90
- Kendari Hiphop Vanguard
- @vanguard_hiphop
- KHV Reborn

AMBON

CnE Macra

















Pendiri

Frenda Hukom

Profil

Makrame adalah kesenian membuat anyaman simpul berbahan kain atau tali. Karena sifatnya yang dekoratif, makrame dapat digunakan sebagai pajangan rumah atau, dalam ukuran yang lebih kecil, sebagai aksesori busana. Teknik Macrame digunakan oleh berbagai kalangan sejak dulu. Oleh para penenun Arab abad ke-13, teknik ini dipakai sebagai dekorasi kain tenun, hiasan handuk, dan lain sebagainya. Kata “migramah” yang berarti rumbai, berasal dari tepian ornamen yang menghiasi unta dan kuda, berfungsi untuk menjauhkan lalat dari hewan tunggangan mereka di Padang pasir yang panas.

Target Market

Anak-anak laki2 & perempuan (5-13ahun)
Remaja laki2 & perempuan (13-18Tahun)
Dewasa laki2 & perempuan (19 - 70 tahun)

Pencapaian

Finalis AKI 2022

Target

Jangka Pendek
Berinovasi untuk membuat jenis produk baru.
Jangka Panjang
Target jangka panjang ingin punya studio Macrame. Amin

Kontak Personal

082239729526
endahukom1@gmail.com
Desa Poka, RT/RW: 002/002, Kota Ambon
CnE Macra
@cnemacra



Pendiri

Nistia Nurfasiah Sasole

Profil

Bingkai Hiasan Dekorasi rumah yang dapat digunakan sebagai hadiah, oleh-oleh, maupun digunakan di rumah sendiri. Dibuat dari bahan- bahan dari alam maupun sampah yang tidak mudah untuk didaur ulang seperti botol plastik maupun kain. Dengan dirangkai sedemikian rupa sehingga dapat dinikmati sebagai karya seni yang dapat dipajang di dinding rumah.

Target Market

Anak-anak laki2 & perempuan (5-13ahun)
Remaja laki2 & perempuan (13-18Tahun)
Dewasa laki2 & perempuan (19 - 70 tahun)

Pencapaian

Belum Pernah Mengikuti Kompetisi Apapun

Target

Jangka Pendek
Selain itu kedepannya saya berencana untuk membuatan souvenir-souvenir dari sampah maupun bahan alami yang mudah didapat sebagai souvenir di berbagai acara seperti pernikahan, acara kantor, dll.
Jangka Panjang
Sekitar 50%-60% dari inti produk yang difokuskan pada hiasan kami menggunakan bahan-bahan yang alami dan sampah yang tidak mudah diurai sehingga dapat membantu mengurangi pencemaran pada lingkungan.

Kontak personal

+62882397903254
nistia.bestari@gmail.com
Jl. Dr. J. Leimena RT 002 RW 001 Kel. Ketsoblak Kec. Pulau Dullah Selatan
Kadokanis.ID
@kadokanis.gift

Kadokanis Party & Gift













KRIYA

Klabat Craft

















Pendiri

Benny B. Leleury

Profil

Produk kerajinan kami berupa cenderamata khas daerah Sulawesi Utara, juga untuk kebutuhan rumah tangga, kantor, hotel dll. Dengan menggunakan kayu, tempurung kelapa dan bambu sebagai bahan baku utama. Produk kerajinan yang kami tawarkan tentunya memiliki kualitas yang tinggi dan berbahan dasar yang tinggi pula. Dan dikerjakan oleh tenaga kerja/pengrajin yang terampil dan berpengalaman. Serta harga produk yang kami tawarkan tentunya yang kompetitif dan terjangkau.

Target Market

Profesional Muda hingga Usia Mapan : 20 - 50 thn

Pencapaian

Sertifikat menjadi Narasumber dari Pemerintah, BUMN, Telkom dan Bank BRI, Juara 1 lomba kerajinan yang di selenggarakan oleh SMESCO Program dari Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sulawesi Utara, Sertifikat dari Bank MANDIRI lolos Kurasi ikut Pameran di JCC Senayan Jakarta, Sertifikat dari Bank BRI lolos kurasi ikut Pameran di JCC Senayan Jakarta

Target

Jangka Panjang
Membuat produk kerajinan Klabat Kraft agar bisa di pasarkan ke Pasar
Nasional dan bisa sampai ke Pasar Internasional.

Kontak Personal

+62881354911213
bennyleleury@gmail.com
Jalan raya Manado Bitung, Perumahan Simpony, Blok CC No 05, Desa Watutumou II, Jaga VI, kec Kalawat, Minahasa Utara.
Klabat.Handycraft
@klabatcraft_

https://klabatcraft.blogspot.com/2022/03/gantungan-kunci-klabat-craft.html



Pendiri

Laura Grace Oktavia Tanalepy

Profil

Produk fashion dari bahan ban dalam kendaraan dan bahan daur ulang lainnya.

Target Market

Pria dan wanita, usia 22 - 65 thn, yang menyukai produk eco friendly, pecinta lingkungan, pejabat, pekerja, yg menyukai kegiatan outdoor

Pencapaian

Finalis Terbaik AKI 2022, 5 finalis terbaik dari Think Women, British Council 2019, 20 tote bag terbaik KKI se Indonesia 2022

Target

Jangka Pendek
Menambah relasi pengerajin dan perbaikan kualitas
Jangka panjang
Pemasaran ke beberapa negara

Kontak personal

081312120114
fitriatamher1325@gmail.com
Ruko Disperindag Provinsi Jl. Sultan Hasanuddin.
Bandalm.id
@Bandalm.id
Bandalm.id
Bandalm.id@gmail.com

FESTYEN

Bandalm















FESTIVEN

BASTELL















Pendiri

Novita Leony Ruhukail

Profil

Bastell Ambon merupakan branding usaha yg bergerak di bidang fashion, memiliki nuansa kedaerahan, sebab menggunakan kombinasi bahan kain tenun dan batik Maluku.. Unik, etnik, up to date merupakan ciri khas produk Bastell dan selalu berinovasi dengan menggunakan berbagai kombinasi bahan dasar seperti tikar, goni sintetis, canvas, mika dsb.

Target Market

Kaum Wanita (16 - 50)

Pencapaian

-Finalis AKI 2022
-Finalis Obor UMKM Wirausaha Unggulan BI

Target

Jangka Pendek

- Menambah reseller
- Menyiapkan desain terbaru yg up to date utk produk bastell di tahun 2023

Jangka Panjang

- Mencari investor yg mau bekerjasama utk mengembangkan usaha ini
- Mencari tempat usaha yg strategis utk persiapan buka outlet sendiri
- Mengikuti kursus pengembangan diri buat owner (untuk persiapan pengembangan usaha)

Kontak Personal

085244882066
vita_jojeji@ymail.com
Jl. Wolter Mongensidi Kelurahan Lateri - Ambon
bastellambon
@bastellambon



Pendiri

Petronela Manuputty

Profil

Sandal rajut enak di pakai, krna ringan di kaki, trus kelihatan unik, cocok untuk jalan2

Target Market

Jangka Pendek
Hasil karya memiliki nilai jual dan dengan kualitas yang baik dan tahan lama
Jangka Panjang
Saya berencana untuk usaha saya ini lebih di kenal di seluruh Indonesia

Pencapaian

Mendapat job untuk ikut pemeran tingkat provinsi

Target

Jangka Pendek
Memperbesar kapabilitas dan kapasitas produksi
Jangka Panjang
Menguasai pasar real dark chocolate di Indonesia dan dunia

Kontak personal

+6285243834664
nellakatua@gmail.com
Jln dr j Leimena RT 023 RW 006
Nona Noloth

FESTIVEN

Nella Hand Made













KULINER

Manise

















Pendiri

Fifi Safira

Profil

Otentik dan bercitarasa

Target Market

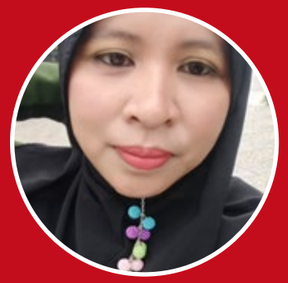
Target smua gender dari usia 15-50 tahun

Target

Jangka Pendek
Menambah variant baru
Jangka panjang
Meningkatkan penjualan hingga Nasional

Kontak Personal

- 08124009997
- fifi.41080@gmail.com
- BTN Wayame Blok 1 No 127 Ambon
- Sambal manise
- @Sambal_manise



Pendiri

Irnawati Lanuru

Profil

G&R Masohi Shop adalah usaha perseorangan yang memberdayakan anak-anak muda millenial untuk mengolah hasil perikanan Maluku tengah menjadi olahan ikan tuna

Target Market

Anak-anak usia diatas 1 tahun sampai 12 tahun

Pencapaian

Juara 1 lomba wirausaha muda syariah

Target

Jangka Pendek
Membuat produk dengan rasa yang baru yaitu rasa pedas manis dan rasa manis
Jangka panjang
Ekspor ke Timor Leste

Kontak personal

- 082238590982
- irnawatisyariflanuru@gmail.com
- Jln pantai RT 11 Kelurahan Lesane Kecamatan Kota Masohi kabupaten Maluku tengah, Maluku
- Owner abon ikan
- @AbonIkanGRMasohiShop

KULINER

G&R Masohi Shop













KULINER

MADU POKOS MERAUKE

















Pendiri

Theresia Agnesia Maturbongs

Profil

Madu Pokos adalah sebuah Usaha mikro kecil menengah yang bergerak di subsektor kuliner /minuman berkhasiat .Madu Pokos beranggotkan 7 orang mama -mama papua .UMKM kami berlokasi di Kampung Yanggandur Tapal batas RI/Png berjarak 69 km dari pusat kota Merauke .Madu hutan murni ini dihasilkan oleh Lebah Austroplebeia Cincta dan Lebah Tetragonula Cf Mellipes.Kedua lebah ini masuk dalam kategori Stingless Bee/ Lebah Tanpa Sengat. Karena terdiri dari 2 jenis species yamg berbeda ,maka madu produksi “Pokos” ini mempunyai 2 varian rasa yaitu varian Bress yg rasanya manis legit , dihasilkan oleh lebah Austroplebeia Cincta dan rasa” Mentya” yang rasanya Manis Kecut yang dihasilkan oleh Lebah Tetragonula Cf Mellipes. Lebah jenis ini bersarang pada batang pohon yang sudah tidak produktif lagi /lapuk. Yang special disini adalah species Lebah Austroplebeia Cincta adalah lebah endemik yang ,di seluruh belahan dunia hanya terdapat di 3 kawasan yaitu di Papua Selatan(Merauke),Papua New Guinea,dan di benua Australia. Proses pengambilannya dengan menggunakan sendok kayu dan mengambilnya dengan propolisnya dibawa ke rumah produksi dan disaring 2x saring yang pertama dengan menggunakan saringan/tapisan biasa lalu yang kedua dengan menggunakan tapisan kain,tentunya dengan menggunakan handscoon dan spatula untuk menyaring nya. Setelah proses penyaringan langsung dimasukkan kedalam jar keran ,bila ada permintaan maka tinggal dituang ke kemasan karena benar benar raw honey/madu mentah yang memiliki enzim² yang banyak sehingga menghasilkan gas yang tinggi.

Target Market

Orang dewasa 25 tahun ke atas , Pria dan Wanita

Target

Jangka Pendek
Berusaha untuk bisa naik kelas
Jangka Panjang
Target nya agar Madu Pokos dari Ujung Timur NKRI bisa dikenal khalayak ramai di Nusantara

Kontak Personal

082398802019
iagnezsweety84@gmail.com
Jln pantai RT 11 Kelurahan Lesane Kecamatan Kota Masohi kabupaten Maluku tengah, Maluku
Madu Pokos Merauke
@madupokos.merauke



Pendiri

Fitria Tamher

Profil

Kes yang adalah produk lokal dari Kepulauan Kei yang berasal dari Tanaman Enbal atau lebih dikenal dengan nama Singkong Beracun yang diolah dengan menggunakan bahan-bahan lain seperti Kenari, Kacang Tanah, Ikan Laut dll sehingga tercipta kombinasi produk yang bernilai tinggi. Varian-varian Kes Yang bisa menjadi pilihan kuliner yang dapat dinikmati oleh semua kalangan terutama kaum milenial karena bisa langsung dimakan dan sangat cocok disajikan bersama dengan kopi atau teh. Yuk berbagi Kes Yang-mu.

Target Market

1. Wisatawan
2. Warga Lokal di luar daerah
3. Masyarakat lokal, Laki-laki usia 35 thn sd 60 thn

Target

Jangka Pendek
1. Menambah kapasitas produksi
2. Menambah karyawan 2 orang
3. Membuka outlet baru di Luar daerah
Jangka panjang
Menjangkau pasar millenial

Kontak personal

082197984057
fitriatamher1325@gmail.com
Ohoi Ibra, Kec. Kei Kecil, Kab. Maluku Tenggara 97611
@enbal_fayri

KULINER

Kes Yang















KULINER

JETI

















Pendiri

Wilhelmina Tetelepta

Profil

produk yang diambil dari kearifan lokal yang sederhana dijadikan olahan yang lebih modern dalam rasa, penampilan.

Target Market

anak sampai orang tua,5 - 80 tahun

Pencapaian

Finalis AKI 22, Finalis WMM

Target

Jangka Pendek
permak rumah produksi, perbaiki kemasan, cari pasar
Jangka Panjang
eksport

Kontak Personal

081247201225
leonorajeti03@gmail.com
jl. Piere Tendean RT 001/03 Hative kecil Ambon
jeti
@jetiambon



Pendiri

Fatmawati Kabalmay

Profil

Enbal crispy rumput laut adalah perpaduan tepung enbal (singkong) dengan Rumput laut mengandung antioksidan, kaya serat vitamin dan mineral,bermanfaat menetralkan radikal bebas,,yang diolah menjadi produk cemilan yang dapat di konsumsi oleh semua kalangan usia.

Target Market

Anak anak usia 3- 12 tahun
Dewasa 12 - 35 tahun
Orang tua

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 22
Festival Maren 22

Target

Jangka Pendek
Penambahan Outlet,
Produk lokal menjadi produk Nasional
Jangka Panjang
Ingin maju menjadi produk internasional

Kontak personal

081343009897
famma.kabalmay@gmail.com
Jl,Baldu wahadat kota TUAL
Amma kabalmay
@Ammakabalmay
Amma kabalmay
www.tanisyaenbalcrispy30.com

KULINER

TANISYA

Enbal Crispy Rumput Laut









KULINER

Nacha















Pendiri

Nike Lidiyastuti Aritovani

Profil

Didirikan tahun 2009, Nacha memulai produksi abon ikan dengan bahan dasar ikan cakalang. Sejak itu Nacha terus berkembang menjadi produsen olahan ikan terbesar di kota Ambon. Kami memperluas produksi dengan membuat variasi produk seperti Dendeng ikan dan aneka sambal ikan serta memperluas area pemasaran hingga keluar pulau Ambon seperti Makasar, Surabaya, Sidoarjo, Manado dan Nabire untuk memenuhi permintaan pasar yg makin beragam dan luas

Target Market

Anak2 dan dewasa rentang usia 5 tahun ke atas

Pencapaian

2016

- Penghargaan Sidhakarya Provinsi Maluku (penghargaan kualitas dan produktifitas) - Disnaker Prov Maluku
- Peserta Terbaik program pengembangan wirausaha binaan bank indonesia (WUBI) KPw BI prov Maluku

2017

- Piagam bintang 1 keamanan pangan kota Ambon - BPOM prov Maluku
- Pemenang Karya Pembangunan 2017 (Siwalima Award) bidang ukm dan koperasi - Pemprov Maluku
- Pemenang pertama Best Small Entrepreneur Award - Danamon Entrepreneur Award 2017
- Pemenang The most favorite achiever Danamon Entrepreneur award 2017
- Penghargaan Paramakarya Produktifitas thn 2017 oleh Kementrian Ketenagakerjaan RI

Target

Jangka Pendek
Dapat memasarkan produk skala Nasional
Jangka Panjang
Ekspor

Kontak Personal

082197503503
nacha.ambon@gmail.com
BTN manusela lorong Abon Ikan Cakalang- Desa Batu Merah - Sirimau - Kota Ambon
AbonIkanCakalangNacha
@nachafood



Pendiri

Dyah Puspita

Profil

Konsep SehatAmanHalal(SAH) utk produk mie terigu, mie sagu, kulit pangsit, stik sagu, dll diproses tanpa pengawet/ pewarna/obat

Target Market

Anak- dewasa

Target

Jangka Pendek
Mie sagu cakalang bisa masuk di pasar nasional (sarinah)
Jangka panjang
Bikin kemasan pop Mie sagu cakalang

Kontak personal

082238647582
Miesehatcempaka2016@gmail.com
Jl cempaka no 8 G ambon
Miesehatcempaka
@Miesehat_cempaka
Miesehatcempaka.Id

KULINER

Mie Sehat Cempaka













KULINER

Galina Snack















Pendiri

Gatari Ridha Purnomo

Profil

Galina Snack merupakan produk snack sehat berupa keripik pisang aneka rasa yang bebas dari MSG, pemanis buatan, pewarna buatan, hingga pengawet. Keripik Pisang kami memiliki 3 varian rasa yaitu rasa manis, rasa pedas manis, dan rasa coklat. Untuk mengasilkan rasa pedas manis kami menggunaka bahan-bahan alami seperti bawang merah, bawang putih dan cabai. Tahun 2021 kami berinovasi menciptakan produk Keripik Cumi, Keripik Ikan Puri dan Dodol Pala.

Target Market

Anak anak dan Dewasa

Target

Jangka Pendek
Ingin melakukan diversifikasi produk lebih banyak lagi, Ingin memperluas cakupan pasar (ingin menjualnya lebih banyak lagi ke luar Provinsi Maluku), Ingin membuat sistem pencatatan lebih terperinci dan lebih rapi.
Jangka panjang
Ingin mempunyai toko offline, Ingin merapikan toko online dan akun instagram kami agar lebih rapi dan lebih sering aktif

Kontak Personal

+6285171234949
gatariridhapurnomo@gmail.com
Lorong Bambu Kuning Rt 002 Rw 018, Desa Batu Merah, Kecamatan
@galina_snack

KULINER

Natsepa













Pendiri

Neny Berhitu

Profil

“Natsepa adalah brand yang mengangkat bahan baku lokal menjadi cemilan yang sehat dan sangat baik untuk dikonsumsi. Bahan baku utama Natsepa adalah kenari dan sagu. Selain itu ada juga campuran gula aren. Kenari merupakan kacang yang sangat baik karena mengandung omega 3 yang cukup tinggi. Kenaribtidak kalah dengan kacang kacangan lain dari luar negeri. Sagu merupakan karbohidrat yang memmiliki index glikemix yang rendah sehingga sangat bermanfaat, baik untuk orang yang ingin mengurangi karbohidrat maupun penderita diabetes.”

Target Market

Anak anak dan Dewasa

Pencapaian

“UKM Pangan Award tahun 2016 ROASTED KENARI UKM Pangan Award
rahun 2017 UKM Pangan Award tahun 2017”

Target

Jangka Pendek
Sementara negosiasi dgn buyer jepang untuk produk

Kontak personal

+62081343301302
nenyberhitu@rocketmail.com
Jln waiyari Negeri Suli
@natsepa.kenari.ambon

KULINER

Myr'boy









Pendiri

Kris Imanuel Pesiwarissa

Profil

Minuman ini diproduksi dari fermentasi buah pala layaknya wine.

Target Market

Dewasa 21+

Pencapaian

Finalis GDI Good Desain Indonesia

Target

Jangka Pendek
Harapan rencana bisnis UMKM kami dapat masuk pasar ekspor karena
memiliki kearifan lokal

Kontak Personal

- 085243038250
- krisimanuel160@gmail.com
- JL. DR MALAIHOLLO, RT/RW 001/003, Kel/Desa BENTENG, Kecamatan NUSANIWE
- @moluccas_spice



Pendiri

Jeanli Elfindy Moniharapon

Profil

Rokar Gagal Diet merupakan cemilan sehat, porsi yang jumbo dg harga yg cukup bersahabat. 80% bahan baku utama produksi adalah homemade, seperti bun, roti segi empat utk sandwich hingga isian ayam dan patty. Menu yang ditawarkan cukup variasi. Mulai dari warna roti original (putih) dan Charcoal (black). Juga pilihan isi seperti ayam BBQ/teriyaki, sosis, nugget, dan patty. Untuk Burger, kami menawarkan 2 pilihan yaitu beef burger dan chicken crispy. Untuk membedakan isian sandwich dan burger selain dari bentuk rotinya. Burger Gagal Diet ini kami beri saos lada hitam, saos keju homemade dan sayuran segar berupa salad wortel kol (coleslaw). Untuk pencinta varian manis, jangan khawatir. Rokar Gagal Diet juga menyiapkan Rokar Sweet Like You, yaitu Choco Chrunchy, Cheese, Tiramisu Crunchy, Green Chrunchy dan blueberry. Semua pilihan sandwich dan burger ini dapat kalian bawa pulang dg harga yg terjangkau mulai 15rb saja.

Target Market

Semua Umur bisa menikmati

Target

Jangka Pendek
Sekarang saya bekerjasama menjadi UMKM Indomaret.
Besar harapan
saya untuk bisa mempunyai outlet sendiri

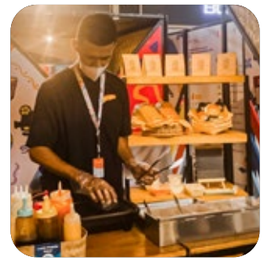
Kontak personal

- +6282123458726
- Jeanlielfindy@gmail.com
- Jl. Woltermonginsidi/ Lateri 1
- @rokargagaldiet

KULINER

Rokar Gagal Diet













KULINER

Lazizah Kitchen





Pendiri

Mamala

Profil

Lazizah Kitchen adalah salah satu kuliner di ambon, semoga bisa sukses selalu

Target Market

Semua Umur bisa menikmati

Kontak Personal

+62 812-4716-8976





Pendiri

Reza Valdo Maspaitella

Profil

Aplikasi Kota Ambon berbasis Android membantu masyarakat Kota Ambon mempromosikan harta terpendam mereka seperti seni, produk, makanan, merchandise, kerajinan tangan dan pariwisata untuk dipromosikan di Kota Ambon, serta tingkat nasional dan internasional. Akses Ambon memiliki tujuan untuk mengenalkan dan meredakan budaya, meningkatkan perekonomian dan memanfaatkan teknologi untuk kesejahteraan masyarakat kota Ambon.

Target

Jangka Pendek
Ikut berpartisipasi dalam pengembangan Kota pintar terkait aplikasi
untuk kebutuhan Pemerintahan dan Masyarakat Kota tersebut

Kontak personal

+628111983893
access.digitaltab@gmail.com
JL. DUKUH III NO.2A RT.01 RW.05
Ambon Access

APLIKASI

Ambon Access















Mangente Film





Penulis Naskah

Gibran Faqih Latuconsina

Profil

Rumah produksi Mangente film merupakan rumah produksi yang masih awam dalam dunia hiburan, awalnya mangente film hanya membuat video" Pendek seperti cinematic video dan vlog. Mangente film pun mulai beranjak perlahan ke dunia perfilman, khususnya di bidang film pendek, dan documentery, walaupun awam, tim produksi nya berumur 20 tahun ke bawah.

Target Market

Intitusi Pemerintahan
Film : Helm Dan Sim
Gender : Unisex
Usia : 14 - 30 tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2022 (Film Pendek - Ambon)

Target

Jangka Pendek
Bisa menyaingi rumah produksi yang ada di ambon
Jangka Panjang
Bisa mencapai festival film internasional

Kontak Personal

081240530556
gibranlatuconsina@gmail.com
Jalan Air Besar, RT 05 / RW 17, Desa Batu Merah, Kec. Sirimau, Kota Ambon, Maluku
@mangentefilm

Kele Project



Director

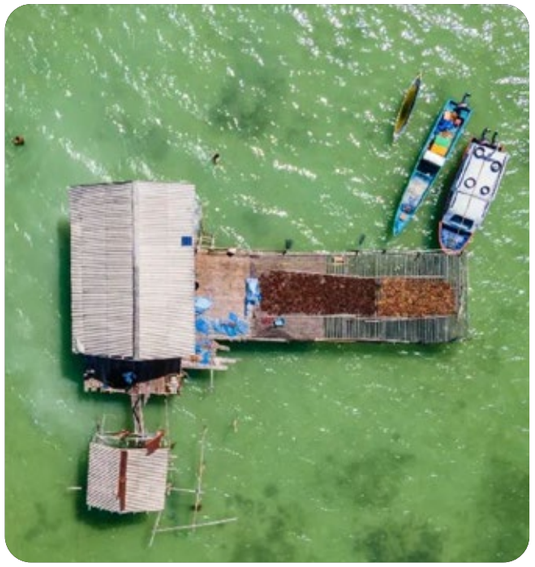
Dwi Surkan Darmawan

Profil

Kele Project is a visual media creative & storytelling that based in Ambon, Maluku.

Kontak personal

082248827454
Dwisurkan@gmail.com
Sugiarto, Kota Masohi, Maluku Tengah
@keleproject





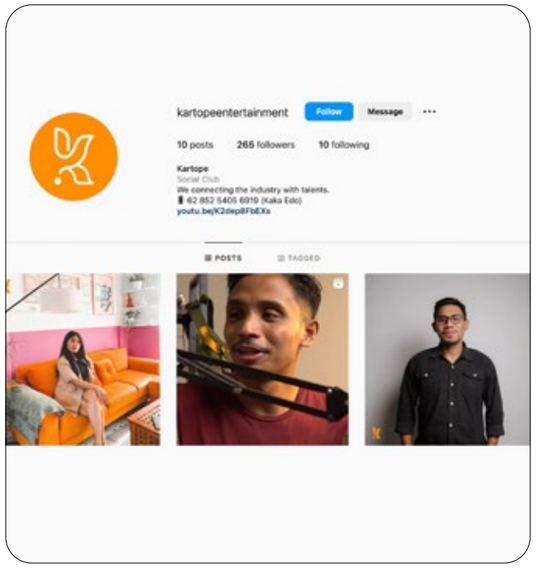








Kartope Entertainment







Manager Artist & Talent

Alfredo Mauwa

Profil

Kele Project is a visual media creative & storytelling that based in Ambon, Maluku.

Kontak Personal

- 085254056919
- alfredo.mauwa@gmail.com
- Sugiarto, Kota Masohi, Maluku Tengah
- @kartopeentertainment

ALDIN FHAMPER



Solois

Genre | **Hiphop**

Profil

Nama panggung saya Aldin Fhamper saya adalah Solois didalam Musik Hip-hop. Saya juga tergabung didalam Komunitas Hip-hop yg namanya cukup Besar dan terkenal di kota Ambon yaitu Toma Homie. Saya memulai karir di dunia hip hop sejak tahun 2020 bertepatan pada semester 2 di jenjang pendidikan tinggi di universitas Pattimura, saya sudah tampil beberapa kali di panggung yang berbeda dan kemudian pernah berada pada posisi Runner up di Competition Rap Battle " FESTIVAL MUSIK DAN BUDAYA.

Target Pendengar

Gender: All

Usia: 15 sampai 30 tahun (Pelajar Remaja dan Pekerja Muda)

Pencapaian

Sertifikat Runner up

Kontak personal

- 0822 1752 9742
- aldinfhamper@gmail.com
- STUDIO KOS
- _FHAMPER
- @_fhamper
- FHAMPER















Bizkoora













Solois

Genre | **Hiphop**

Profil

Saya seorang raper asal ambon yang berkarya dari tahun 2010 hingga saat ini. Saya juga mengerjakan musik/beat, mixing/mastering, dircted, dan producer musik.

Target Pendengar

Anak muda hingga orang tua

Pencapaian

Sertifikat finalis AKI 2022

Album

40an singgle dan 1 Album komunitas

Target

Jangka Pendek
Mendapatkan event2 yg tetap
Jangka panjang
Sukses dengan musik

Kontak Personal

081227083049
serhalawanvilla@gmail.com
Ambon
Bizkoora
@bizkoora_19
Bizkoora Official



Solois

Genre | **Rap**

Profil

Memulai Rap dari tahun 2007 hingga sekarang dan menggeluti berbagai bidang yang berhubungan langsung dengan musik seperti sebagai pengajar,penata musik,koordinator komunitas Rap hingga terjun bersama komunitas dan event organizer membuat berbagai event musik

Target Pendengar

semua orang yang menyukai musik rap

Pencapaian

2014 : 1st Fak.Pertanian Rap competition
2015 : 1st Provinsi Maluku BKKB Rap competition
6th Nasional BKKBN Rap Competition
2016 : 1st Fak.Sospol Rap competition
1st Cinta Maluku Battle Rap
2017 : 1st Investival Rap competition
4th Ambon Accapela International Festival
2018 : 1st Fak.Hukum Rap competition
1st Champions Pesparani Nasional 1 (male choir category)

Album

Sudah,Single dengan Judul Khianati

Target

Jangka Pendek
dibulan November 2022 album dan buku proses pembuatan album segeradi rilis
Jangka Panjang
Menjadi Produser yang menelurkan Penyanyi Rap baru diskena Musik hip hop

Kontak personal

082199123166
krimaryosrumadjak@gmail.com
Poka,Ambon Maluku
Krimy Rumadjak
@cryme_rumadjak
CryMe Rumadjak

Krimaryos Arkis Prefficient Rumadjak a.k.a CRYME









SKILL 21 AND KIDROSE









Duo

Genre | **Rap**

Profil

SKILL 21 adalah group rap yang berasal dari ambon maluku yang beranggotakan Rama rastavari, squid, Ian rz, all-fine, dan anto mc. Masing masing anggota bertugas atas masing masing pekerjaanya seperti Rama rastavari dalam sound writer, squid sebagai sound engineer, Ian rz sebagai video editor, all-fine dalam direct video, dan anto sebagai support Lagu Bless Sendiri kami berkolaborasi dengan kidrose, salah satu rapper maluku juga. Kami memainkan sedikit music dari jazz dan rnb agar lebih fresh di dengar. Dan tema lagu ini yaitu kita harus bersyukur atas semua yang Tuhan beri.

Target Pendengar

Gender: All
Usia: 15 sampai 30 tahun

Pencapaian

Juara 2 lomba soundsation maluku kategori audio

Kontak Personal

081344052949
Skill21onthebeat@gmail.com
@skill21.official

Dokumentasi Kegiatan


































BICARA APRESIASI
"Patahkan Stigma! Yang Berusaha yang Berjaya"


APRESIASI






Randang Paku
Ikan Rangkito
















APRESIASI
KREASI
INDONESIA








APRESIASI
KREASI
INDONESIA
PRODUK INDONESIA UNTUK EKONOMI KUAT












PEKAN PUNCAK PAMERAN


VIDI
ALDIAN














PEKAN PUNCAK PAMERAN








Shopee
MODAL USAHA 1
MODAL USAHA 2
MODAL USAHA 3




goplay
goplay
APREASIASI
PESERTA FILM DAN MUSIK
Rp23.000.000,-
PEKAN PUNCAK


PEKAN PUNCAK PAMERAN


APRESIASI
KREASI
INDONESIA


Qasir
USAHA FAVORIT 3
Rp4.000.000,-
USAHA FAVORIT 2
Rp4.000.000,-
USAHA FAVORIT 1
Rp4.000.000,-

APRESIASI KREASI INDONESIA 2022

Katalog