wonderful indonesia

APRESIASI KREASI INDONESIA 2021

Katalog



APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2021

Katalog



Daftar isi

A Sambutan *06*
B Tentang Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 *08*
C Profil Mentor Apresiasi kreasi Indonesia 2021 *11*
D Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia *29*

Bandung *32*
Banyuwangi *62*
Denpasar *92*
Semarang *118*
Banyumas *146*
Surakarta *174*
Pekalongan *202*
Surabaya *230*
Malang *258*
Palembang *286*
Bogor *316*
Lampung *346*
Lombok *372*
Medan *400*
Makassar *428*
Balikpapan *454*

E Dokumentasi Penyelenggaraan Apresiasi Kreasi Indonesia *481*

Sambutan



Sandiaga Uno
Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Republik Indonesia

Ajang Apresiasi Kreasi Indonesia merupakan salah satu bentuk komitmen Kemenparekraf Republik Indonesia dalam pemulihan dan pengembangan sektor ekonomi kreatif. Melalui Apresiasi Kreasi Indonesia, kami berupaya mendorong UMKM kreatif di Indonesia untuk naik kelas, menjadi wadah kreasi yang bertujuan memberikan kesempatan bagi para pelaku Ekonomi Kreatif di 16 kota /kabupaten, untuk berkembang dan menunjukkan potensinya.

Momentum kebangkitan pariwisata dan ekonomi kreatif harus dimanfaatkan sebaik mungkin, terutama karena saat ini UMKM adalah pilar kebangkitan ekonomi bangsa. Saya mengapresiasi para UMKM yang ikut berkontribusi pada AKI 2021 dan bangga akan produk-produk yang ditampilkan. Karya kreatif terbaik dari setiap kota terbukti memiliki kualitas yang berdaya saing tinggi dan siap di ekspor.



Melalui Apresiasi Kreasi Indonesia, semangat para pelaku kreatif dapat terus membara untuk menciptakan inovasi, senantiasa beradaptasi, aktif berkolaborasi dengan seluruh pihak. Saatnya kita Bangga Buatan Indonesia, dan mewujudkan Produk Indonesia untuk Ekonomi Kuat.



M. Neil El Hilmam

Deputi Bidang Ekonomi Digital & Produk Kreatif

Program Apresiasi Kreasi indonesia 2021 telah berhasil menjaring pelaku ekonomi kreatif unggulan di berbagai daerah. Selamat untuk para peserta Apresiasi Kreasi indonesia 2021 yang telah mengikuti seluruh rangkaian kegiatan, semoga semua ilmu dan pengalaman yang didapatkan bisa menjadi modal untuk bersaing di tingkat nasional dan internasional.

Indonesia dipenuhi oleh orang-orang yang kreatif dan inovatif, sehingga kami yakin bahwa sektor ekonomi kreatif bisa menjadi tulang punggung perekonomian nasional. Untuk itu, pengembangan kapasitas dan transformasi digital di sektor ekonomi kreatif harus terus dilakukan agar sektor ekonomi kreatif dapat tumbuh secara berkelanjutan dan memenangkan persaingan.

Melalui Program Apresiasi Kreasi indonesia 2021 kami ingin mendorong produk - produk ekonomi kreatif unggulan di setiap daerah untuk tampil dan mendapat atensi secara masif sehingga pasarnya meluas dan usahanya meningkat. Dengan melihat potensi para pelaku ekonomi kreatif yang mengikuti Program Apresiasi Kreasi indonesia 2021 ini, kami optimis kita bisa mewujudkan hal tersebut.



Yuke Sri Rahayu

Direktur KKDF Kemenparekraf

Saya percaya inovasi, adaptasi, dan kolaborasi menjadi faktor penting untuk meningkatkan kualitas para pelaku usaha. Saya melihat masih banyak kendala yang kerap kali dihadapi oleh pelaku ekraf maupun umkm dalam proses mengembangkan usahanya.

Kemenparekraf terus konsisten hadir memberikan fasilitas pelatihan dan pendampingan kepada pelaku ekonomi kreatif. Salah satunya dengan menggelar Apresiasi Kreasi Indonesia 2021. Alhamdulillah, sangat luar biasa melihat antusiasme para peserta AKI 2021 mengikuti rangkaian kegiatan Apresiasi kreasi Indonesia 2021 di setiap kota/kabupaten. Semoga kegiatan AKI 2021 memberikan banyak manfaat, berdampak langsung dan bisa menjadi jalan bagi mereka untuk lebih mengembangkan usahanya ke depan.

Tentang Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 merupakan program pengembangan ekonomi kreatif melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekonomi kreatif pada subsektor kuliner, kriya, fesyen, animasi, aplikasi dan permainan, musik, film, yang diselenggarakan di 16 Kota/Kabupaten di Indonesia.


APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2021

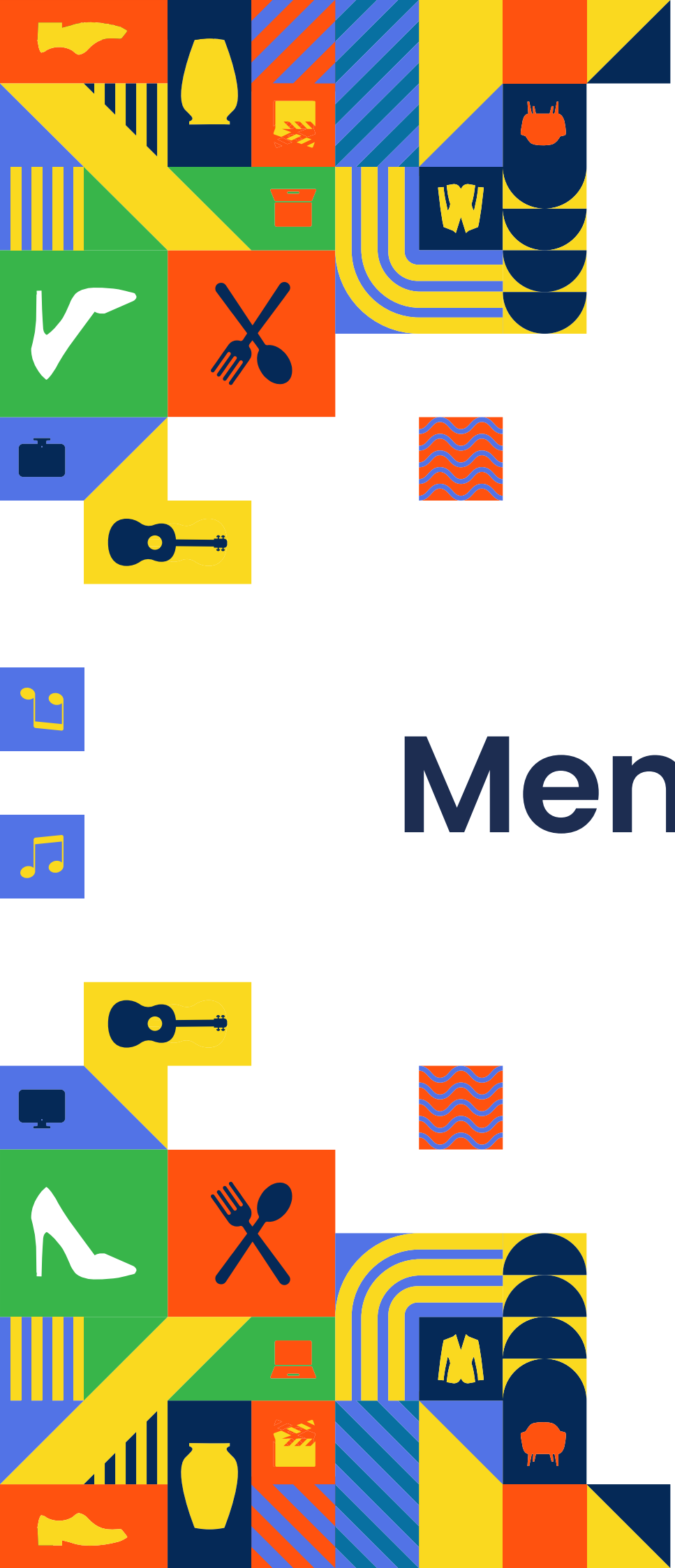

CREATIVE TALK SHOW #1











Mentor

DESIGN THINKING & BUSINESS MODEL



Akbar Moujahid

Founder & CEO
PT. Lestari Multikreasi Nusantara



Dwi Purnomo

Deputi Direktur
Indonesia Creative Cities Network



Farid Fatahillah

Staf Ahli Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur



DR. Hery Margono

Dosen Universitas Indonesia



Josua Simanjuntak

Staff Ahli Menteri Bidang Inovasi dan Kreativitas Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif



Jaya Setiabudi

CEO Yukbisnis Indonesia



Kukuh Indra Prasena

CO Founder & CEO
Young Entrepreneur Academy Indonesia



Nilamsari

Founder Kebab Baba Rafi

DIGITAL PROMOTION



Firstman Marpaung

Founder
Aksinusantara.com



Prasetyo Adi

Owner & Brand Consultant
Bikinbranding.id



Mohamad Iqbal

Vice President
Evermos.com



Novrizal Hardiono

Managing Director Akaraya Creative Collaborator dan CO-Founder & Director Klinik Kecil



Indra Jaya

CEO Krona Indonesia



Riyeke Ustadiyanto

CEO & Founder
iPaymu.com

PERENCANAAN KEUANGAN DAN PERMODALAN



Adji Wicaksono

Co-Founder & CEO
Halofina



Ahmad Gozali

Perencana Keuangan
Safir Senduk & Financial
Services Consultant



Aidil Akbar Madjid

Financial Planner



Iwan Pontjowinoto

Direktur PT. Zapfindo
Arzieta Perdana



Makmun Jauhari Putra

Managing Director
Wealthflow 19
Technology



Prita Ghozie

CEO ZAP Finance

KELEMBAGAAN



Riska Destriyanti

Legal Notary Associate
Kontrak Hukum

STANDAR NASIONAL INDONESIA



Slamet Aji Pamungkas

Kepala Pusat Data
dan Sistem Informasi

SDM



Asep Mulyana

Dosen Universitas
Padjadjaran

MATERI PRESENTASI BISNIS



Adjie Wicaksana

Co-Founder
& CEO Halofina

HKI



Ari Juliano Gema

Staf Ahli Menteri Bidang Reformasi Birokrasi dan Regulasi



Syarifuddin

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum dan Ham



Muhammad Fauzy

Koordinator Bidang Pengembangan Edukasi, Advokasi dan Pendampingan Kekayaan Intelektual



Robby Wahyudi

Managing Director Danumaya Dipa



Robinson Sinaga

Direktur Pengembangan Kekayaan Intelektual Industri Kreatif Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

SUBSEKTOR KRIYA



Freddy Chriswantra

Product Designer



Harry Maulana

Industrial Designer



Aprina Murwanti

Co-founder ID/Aptitude (PT Rumpun Gagas Unggul)



Fauzy Prasetya

Owner & Brand Consultant Bikinbranding.id



Iman Setyobudi

Owner PT IXI Indodesign



Sita Fitriana

Interior Designer



Eugenio Hendro

Creative Director at Eugenio Hendro Design Studio



Tisa Granicia

Ceramics lecturer and co-founder of Area Olah Karya, Kandura Studio and Atelir KSS

Aloysius Baskoro Junianto

Staf Ahli Bidang Inovasi dan Kreatif Kemenparekraf





Aparna Saxena

CEO of TORAJAMELO

SUBSEKTOR KULINER



Agus Pramono

Founder Ayam Bakar Mas Mono



Michael Chrisyanto

Co-Founder Eatlah



Angga Nugraha

Professional Food & Beverages Business Consultant



Magdalena Fridawati

Konten Kreator, Founder "Makaroni Setan" & "Nyambel"



Suci Sandi Wachyuni

Lecturer



Rex Marindo

Founder Warunk Upnormal dan Founder & CEO Foodizz



Santhi Serad

Ketua ACMI



Sarita Sutedja

Co-Founder Foodizz



Vita Datau

Founder Indonesia Gastronomy Network

SUBSEKTOR FESYEN



Adit Yara

Founder NIION



Achmad Nur Hasyim

CEO PT Kekean Primanda Indonesia



Hanafie Akhmad / Ion Akhmad

Co-founder & creative director of Luxina.id



Tasyrif Adnan

Fashion Design Lecturer



Dana Maulana

Founder Danjyo Hiyoji



Linawati

Fashion Designer



Khairiyyah Sari

Founder Booka Lingerie



Dendy Darman

Founder UNKL347

SUBSEKTOR DIGITAL



Yuda Wirafianto

Business owner at Garis Sepuluh



Dennis Adhiswara

Actor, Entrepreneur, Gamer



Rachmat Anggara

Co Founder Qasir.id



Novrizal Hardiono

Co- Founder Klinik Kecil



Hari Sungkari

Ex Deputi Pengembangan Destinasi dan Infrastruktur



Rachmad Imron

CEO / CO founder Digital Happiness
PT Digital Semantika Indonesia



Gerryadi Agusta

CEO Kaaba Virtual Experience

SUBSEKTOR MUSIK



Gilang Ramadhan

Musisi



Rudolf Dethu

Musisi



Robi Navicula

Musisi



Irman F. Saputra

Ethnomusicologist/Music Business Consultant



Ridho Hafiedz Slank

Musisi



Jan Djuhana

Musisi



Endah Widiastuti

Musisi



Adib Hidayat

Pengamat Musik

SUBSEKTOR FILM



Nurita Anandia

Produser Film



Lukman Sardi

Aktor, Produser, dan Sutradara



Dennis Adhiswara

Aktor



Ridla An Nur

Produser Film



Viva Westi

Aktris, Sutradara dan Penulis Skenario Film



Wahyu Agung

Sutradara



Yosep Anggi Prasetya

Sutradara



Danial Rifki

Sutradara dan Penulis Skenario Film

M Zaidy Amiruddin

Produser Film





Lele Laila

Penulis Skenario Film

JURI FILM



Nurita Anandia

Produser Film



Yosep Anggi Noen

Sutradara



Laila Nurazizah

Penulis Skenario



Ridla An-Nuur

Produser Film



Dennis Adhiswara

Aktor



Novi Hanabi

Sutradara



Damar Adi

Produser, Programmer Festival Film



Indra Sukmana

Film Editor



Chairun Nissa

Sutradara film



Andi Syahwal Mattuju

Produser Film



Danial Rifki

Sutradara & Penulis Skenarion Film

PENGISI TALKSHOW



Adi Panuntun

CEO dan Creative Head
Sembilan Matahari



Dendy Darman

Founder UNKL347



Imam Wuryanto

Koordinator DKV,
Arsitektur dan desain
interior Kemenparekraf



Happy Salma

Founder Tulola Jewelry



M. Neil El Himam

Deputi Bidang Ekonomi
Digital dan Produk
Kreatif Kemenparekraf



Fadjar Hutomo

Deputi Bidang
Industri dan Investasi
Kemenparekraf



Rizky Handayani M.

Deputi Bidang
Produk Wisata dan
Penyelenggara Kegiatan
Baparekraf



Yasa Singih

Founder & Owner Brand
Men's Republic

Yuwono Wicaksono

Founder & CEO
at Goorita





Najla Farid Bisyir

Owner Bittersweet
by Najla

PENGISI TALKSHOW



Heru Mataya

Penggerak Festival Indonesia



Dadang Rizki Ratman

Staf Ahli Bidang Pengembangan Usaha Kemenparekraf



Heri Pemad

Founder ARTJOG



Yenny Anggraini

Owner Pempek Cek Molek & Coffein



Hanifah Makarim

Direktur Akses Pembiayaan Kemenparekraf



Frederika Alexis Cull

Puteri Indonesia 2019



Sally Giovanny

Founder Batik Trusmi



Indah Purwanti

Founder Indah Mutiara Lombok

Merdi Sihombing

Pelaku Ekraf Bidang Fesyen





Arif Muhammad "Mak Beti"

Konten Kreator, Pengusaha

PENGISI TALKSHOW



M Zaidy Amiruddin

Produser Film



Magdalena Fridawati

Konten Kreator, Founder "Makroni Setan" & "Nyambel"



Andi Syahwal Mattuju

Produser Film



Ridho Hafiedz

Musisi, Founder "Warung Katong"



Diatje Gunungtua Harahap

CEO Balesin.id / Titik Temu Coffee



Nanida Jenahara

Founder of Jenahara Label



Budi Kurniawan

Sutradara



Martin Natadipraja

Host, Chef dan Youtuber

Lola Amaria

Sutradara dan Produser





Karina Nadila

2nd Runner-up Puteri Indonesia 2017

PENGISI TALKSHOW



Syanaz Winanto

Founder Rorokenes



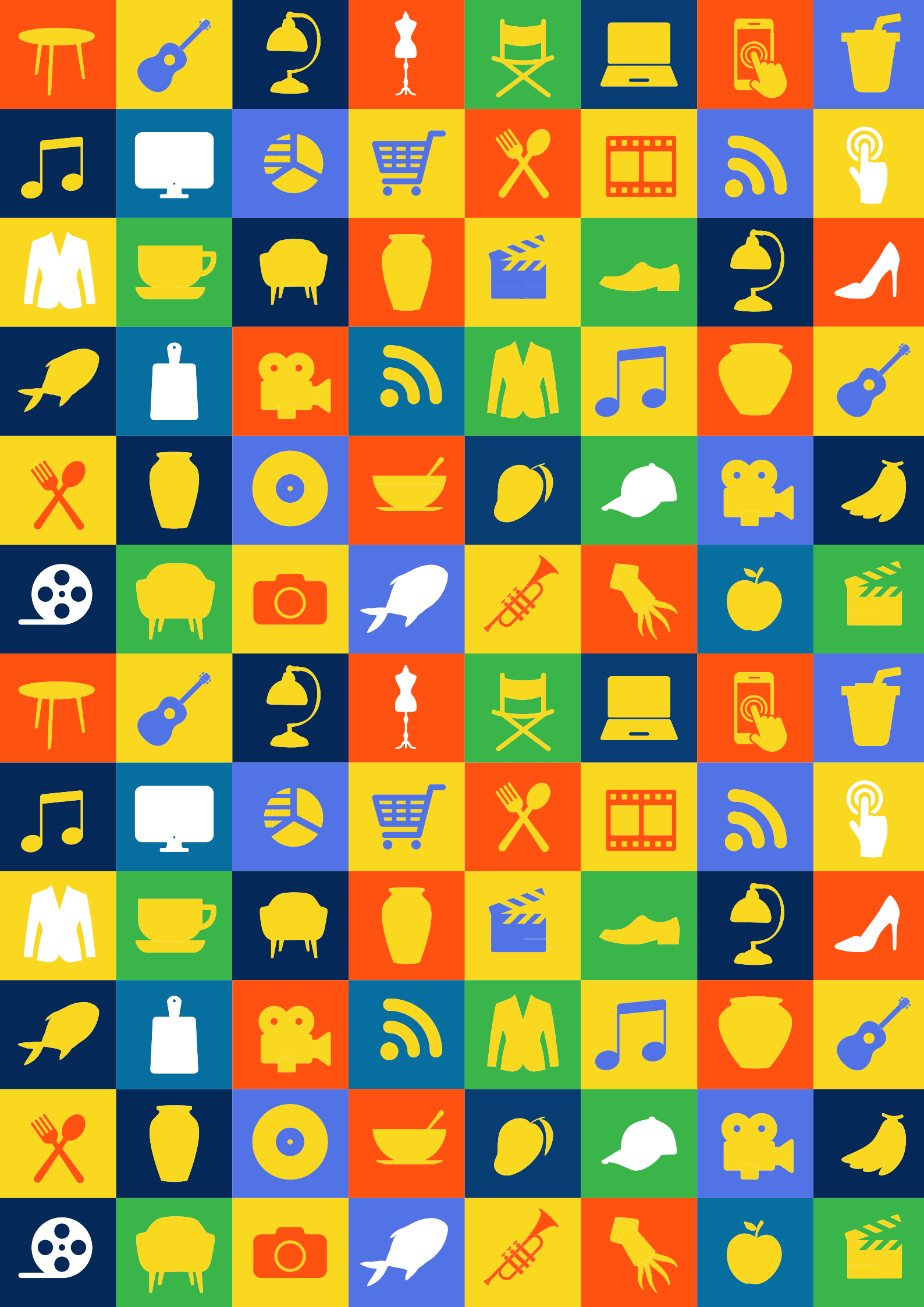
Lukman sardi

Aktor



Aling Nur Naluri Widianti

Founder Salam Rancage



Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia 2021




FUN
CICAN
0
2


SAYOOR FARM
-Stop Hydroponic Solu


Zerolim
ZEROLIM




















PASTRI
KACANG
PASTRI
KACANG


WEDANG
Dayak


KRIPIK
TEMPE
SORGHUM




Bandung



Blankenheim

Pendiri **Beny Sofara**

Fesyen









Profil

Blankenheim, asal Bandung memulai usaha pada tahun 2013 fokus membuat produk sepatu dari material kulit premium.

Semua produk Blankenheim dibuat secara handmade dengan mengutamakan kualitas untuk menghasilkan produk yang bernilai tinggi, namun dengan harga yang terjangkau. Proses desain dan perhatian terhadap detail selalu menjadi bagian utama dalam setiap pembuatan produk.

Target

Jangka Pendek

Mengoptimalkan pasar lokal lebih luas lagi.

Jangka Panjang

Memperluas pasar luar negeri.

Target Market

Profesional muda dan milenial rentang usia 20 - 45 tahun

Pencapaian

1. Mendapatkan penghargaan 15 besar Anugerah Bangga Buatan Indonesia 2020 dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
2. Menjadi top 25 UKM Award 2020 dari Kementerian Koperasi dan UKM.
3. Menjadi salah satu pemenang lomba video Bangga Buatan Indonesia yang diselenggarakan Kementerian Perdagangan.
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 kategori fesyen dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
5. Ekspor ke Australia, Afrika Selatan, Saudi Arabia, Chili
6. Mengikuti Pameran Handarty di Korea difasilitasi Dinas Indag Kota Bandung.
7. Mengikuti Pameran di Amerika Serikat difasilitasi Blibli.com.
8. Mengikuti Pameran di Jepang difasilitasi ITPC Osaka.

Kontak Personal

081321543309
blankenheimstyle@gmail.com
Jl Kaum Cipaganti No 44/35a, Kec Sukajadi, Pasteur, Kota Bandung. Jawa Barat
blankenheimofficial
@blankenheimstyle
@blankenheimstyle
www.blankenheim.id

Fesyen

PT Kreasi PALA Nusantara

Pendiri **Ilham Pinastiko**





Profil

Pala Nusantara mempromosikan nilai-nilai desain disetiap kerajinan produknya. Pala menghadirkan cerita budaya lokal dan mengubahnya menjadi konsep kerajinan. Nusantara yang kaya akan keberagaman dalam warna dan pola yang berbeda, menjadi inspirasi Pala dalam proses penciptaan produknya.

Pala Nusantara terinspirasi dari salah satu jenis tanaman Pala (Pala - Myristica fragrans) dan Nusantara, yang berarti bentang alam yang luas atau kepulauan dan lautan yang berasal dari belahan timur dunia. Inspirasi budaya yang diwujudkan dalam desain minimalis modern menjadi ciri khas setiap produk yang Pala luncurkan. Pala Nusantara membawa semangat untuk memperkenalkan kembali sejarah Pala ke ranah lokal dan internasional, manifestasi dari sejarah Pala, mewujudkan identitas Nusantara yang berkualitas dan khas Nusantara.

Target

Jangka Pendek

PALA Nusantara akan tetap memperkuat akar narasi cerita budaya Indonesia melalui produk-produk suppport fesyen (aksesoris) sehingga memiliki keragaman desain fesyen sehari-hari untuk pasar dapat menceritakan tentang budaya mitologi nusantara.

Jangka Panjang

PALA Nusantara akan melakukan rekontusi desain jam tangan yang memiliki standar kualitas global seperti tahan air, tahan banting, chronometer dan dating, sehingga memiliki standar jam tangan fasyen level internasional.

Pencapaian

1. 100 Finalis terbaik The Big Start Indonesia - season 2 Blibli
2. Pemenang lomba Anugerah Inovasi Jawa Barat 2019
3. Good Design Indonesia PALA ABHISANA GADA PALA NUSANTARA
4. Desain terbaik indonesia 2017 Pemerintahan Republik Indonesia - Produk PALA Hitam Kategori Produk Industri Massal dan Telah dipasarkan
5. Good Design indonesia PALAMYLEA VEGAN WATCH PALA NUSANTARA
6. Runner Up Region Diplomat Success Challenge 2017
7. Desianer Indonesia bidang desain porduk Bekraf Orbit
8. Top 20 BLIBLI BIG START INDONESIA SEASON 4

Target Market

Profesional muda dan milenial rentang usia 20 - 45 tahun

Kontak personal

085221212109
info@palanusantara.com
Jl Kaum Cipaganti No 44/35a, Kec Sukajadi, Pasteur, Kota Bandung. Jawa Barat
@Palanusantara
@palanusantara
@palanusantara
palanusantara.com



EXODOS57

Pendiri **Gally Magido Rangga**

Fesyen









Profil

EXODOS57 adalah salah satu usaha UMKM dalam negeri yang fokus pada produk sepatu. Brand yang memulai usaha pada tanggal 24 April 2016 ini di bangun oleh Gally Rangga. Dikarenakan ketertarikan akan segala kekayaan budaya, adat istiadat, daerah serta keragaman material kearifan lokal Indonesia yang dapat dikaryakan dalam wujud produk sepatu buatan dalam negeri. Pengerjaan dimulai dari desain sepatu dilakukan sendiri dan dengan memperkerjakan seniman-seniman pembuat sepatu yang sudah berpengalaman menjadikan berbagai macam produk sepatu yang berkualitas serta yang terpenting seluruh material serta pengejaanya asli dari Indonesia.

Kontak personal

0817420557

exodos57.id@gmail.com

Jl. KH AHMAD DAHLAN NO 50 KEC LENGKONG BUAH BATU BANDUNG

Exodos57

@exodos57

www.exodos57.com

Fesyen

Astiga Leather

Pendiri **Luthfi Muhammad Sidik**











Profil

Kami memproduksi dan menjual berbagai item fashion yang berbahan dasar kulit hewan. bahan dasar utama yang kami gunakan berasal dari hewan domba, yang memiliki karakter tekstur kulit yang tipis, halus, dan elastis sehingga cocok jika digunakan sebagai bahan jaket.

Produk unggulan kami yaitu jaket kulit, yang secara desain selalu mengikuti perkembangan fashion dan tidak hanya terpaku pada desain jaket kulit yang terkesan monoton dari masa ke masa. Hal ini sejalan dengan cita-cita kami agar jaket kulit dapat diterima di semua kalangan dan dapat digunakan di segala kondisi dan kesempatan.

Target Market

Wanita dan Pria dengan range usia 25 sampai 50 tahun, menengah ke Atas, korporasi, dan tinggal di daerah Perkotaan

Target

Jangka Pendek

Memperkenalkan Jaket Kulit sebagai Item Fashion, bukan hanya sekedar baju hangat

Jangka Panjang

Menjadi brand lokal yang bisa memiliki cabang di negara-negara yang menjadi mode fashion dunia

Kontak Personal

085222208222
astigaleather98@gmail.com
Jalan Ahmad Yani No 320 Garut
Astiga Leather
@astigaleather
astigaleather.id



Batik Reunceum

Pendiri **Tina Satriani**

Fesyen







Profil

Memproduksi batik yang lebih casual agar bisa di pakai sehari-hari, dan juga bisa dipakai untuk acara resmi dengan desain yang lebih kekinian untuk segala kalangan.

Target

Jangka Pendek

Memproduksi jenis dan model yang lebih variatif

Jangka Panjang

Mencoba membesarkan nama brand dan ekspansi ke berbagai wilayah.

Target Market

Wanita usia 20-55 tahun

Kontak Personal

- 081807070971
- breunceumcs@gmail.com
- Jl. Lap. Supratman No.1, Cihapit, Kec. Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40114
- Batik Reunceum
- @batikreunceum
- https://batikreunceum.com/

Kriya

Stranough Guitar

Pendiri **Muhammad Satrianugraha**













Profil

Stranough Guitar Technology berdiri sejak 2002 di Bandung merupakan perusahaan yang memproduksi gitar elektrik dan akustik yang juga memiliki divisi perbaikan dan modifikasi gitar maupun divisi part yang menyediakan kelengkapan part gitar. Perusahaan ini disupport oleh anak-anak muda kreatif yang merepresentasikan level tertinggi dari “heart-made quality” untuk memenuhi kebutuhan musisi maupun penghobi gitar secara personal dengan produk custom guitar, maupun mass product dalam kerjasama B2B.

Target

Jangka Pendek

Kolaborasi dengan brand lain.

Jangka Panjang

Menciptakan desain gitar kreatif baru setiap periode tertentu.

Target Market

Laki-laki usia 25 sampai 40 tahun yang mempunyai hobi bermusik.

Pencapaian

1. Indonesia Good Design Selection 2019 (IGDS Award) oleh Kementrian Perindustrian RI
2. Best of Good Design Indonesia 2020 (GDI Award) oleh Kementerian Perdagangan RI
3. The 1st Golden Bauhinia Cup of China-ASEAN Industrial Design Competition 2020 - Excellence Award for Product Design Group Category
4. Ekspor ke negara Singapura, Australia dan USA.

Kontak Personal

08122006002
info@stranough.com
Surapati No. 153 B Bandung.
Stranough Guitar Technology
@stranoughguitar
https://stranough.com



Terakota Tanaraya

Pendiri **Ahmad Thian Vultan**

Kriya









Profil

Mengolah tanah menjadi fungsi keindahan bangunan bangunan desa dan kota

Target Market

Kontraktor bangunan rumah, hotel, dan alun-alun.

Target

Jangka Pendek

Menaikan kapasitas (kualitas dan kuantitas) produksi.

Jangka Panjang

Meraih pasar dalam dan luar kota.

Pencapaian

Liputan 6 sctv award 2013

Sudah Ekspor produk ke Jerman

Kontak Personal

081287874113

amithian.jaf@gmail.com

Jl.makmur No 71 Rt 01/08 Blok Pon Desa Jatisura,Kecataman Jatiwangi-Majalengka.

Posko suara tanah

@Posko_suaratanah

Kriya

Hirka

Pendiri **Nurman Farieka Ramdhany**













Profil

Hirka bergerak di industri kreatif khususnya sepatu kulit ceker ayam pertama di dunia. dengan campaign besar yaitu merubah pola konsumsi kulit ular dan buaya ke kulit ceker ayam.

Target Market

Pria 25 - 34 tahun pekerjaan pengusaha, pejabat pemerintahan dan pekerja profesional.

Pencapaian

1. Satu indonesia award, Design produk Little Bandung, Top 20 The bigstart Blibli, Top 15 Wirausaha Muda Mandiri, Wirausaha muda pemula Jawa Barat.
2. Ekspor ke Turki, Malaysia, Singapura, Brasil, Perancis, dan lain lain.
3. Pernah mengikuti Turki Expo

Target

Jangka Pendek

Memperluas market dunia.

Jangka Panjang

Menggantikan konsumsi kulit ular dan buaya ke kulit kaki ayam.

Kontak personal

082121696942
hirka.officials@gmail.com
Jl. Moch Toha Gg subur no 20 Rt 03 Rw 05 Kel Cigereleng Kec Regol Kota Bandung 40253.
Hirka Indonesia
@hirka.official
www.hirkaofficial.com



Kailoka

Pendiri **Harizal**

Kriya









Profil

Produk olahan dari kayu bekas produksi industri mebel atau furniture menjadi produk fungsional berupa produk kriya di antara jenis produknya adalah jam kayu dan jam tangan kayu

Kailoka memiliki makna Kai yang berarti Kayu dalam bahasa sunda, dan loka adalah tempat, sehingga kailoka adalah dari berbagai produk olahan kayu

Target Market

Wanita dengan rentang usia 20 - 45 tahun.

Target

Jangka Pendek

Memiliki akses untuk dapat instagram verified.

Jangka Panjang

Memiliki mesin cnc sendiri untuk membentuk produk.

Pencapaian

1. Hand carry ke Korea Selatan.
2. Mengikuti Festival AKI 2021 dan Manila Fame 2018.

Kontak personal

081283835553
mail@kailoka.com
Jalan Futsal II Nomor D1 Arcamanik Kota Bandung
kailoka
@kailoka
www.kailoka.com

Kriya

Kirapassa

Pendiri **Rinaldi Aditya Aria Pasha**











Profil

Kirapassa adalah brand lokal yang terletak di bandung, telah berdiri sejak tahun 2016. Kami memproduksi produk berupa rajutan dan garmen, untuk dekorasi rumah atau pelengkap kebutuhan sehari-hari.

Kontak personal

087722600153
kirapassa.id@gmail.com
Jl gegerkalong wetan no 30
Kirapassa
@Kirapassa



Pie Susu Cirebon By More

Pendiri **Monalisa Odittya Darmawan**

Kuliner





Profil

PIE SUSU CIREBON by More ini merupakan pendatang baru di dunia cemilan. Diawali dengan kondisi pandemi yang tidak menentu akhirnya owner mencari kesibukan dengan membuat Pie ini.

Saya memberanikan diri untuk mulai memasarkan produk ini dengan harapan bisa dijadikan salah satu pilihan cemilan dan oleh oleh dari Cirebon.

Target Market

All gender
Usia 25-50 tahun
Penyuka cemilan manis.

Target

Jangka Pendek

Melakukan uji coba ketahanan terhadap produk yang dibuat.
Membuat inovasi produk baru sehingga dapat masuk kurasi untuk market besar.

Jangka Panjang

Produk kami masuk menjadi salah satu pilihan oleh-oleh khas dari cirebon
Memiliki market yang lebih luas diluar cirebon

Pencapaian

Bekerja sama dengan situs jual beli lokal cirebon yaitu Pasarmu.id.

Kontak personal

087707111988
piesusucirebon@gmail.com
Perumahan Mutiara cempaka blok E 14
desa cempaka kec plumbon kab cirebon
More Cake And snack
@piesusu.cirebon

Kuliner

SiDaun

Pendiri **Yusantio Rhazaq**







Profil

SiDaun adalah cemilan olahan sehat dan halal serta tidak mengandung bahan pengawet dalam bentuk keripik renyah dengan rasa gurih alami juga mengandung banyak protein serta bergizi, terbuat dari dedaunan asli Indonesia diantaranya yaitu daun singkong & daun pepaya yang tentunya memiliki manfaat yang baik bagi tubuh.

Saat ini terdapat beberapa rasa untuk SiDaun Singkong diantaranya rasa Original, Keju Pedas, Keju, Rendang, Seaweed & Sambal Seblak, sedangkan SiDaun Pepaya diantaranya Rasa Cokelat, Thai Tea, Green Tea & Tiramisu.

Target Market

Wanita Usia 20 th s/d 30 th, berada di kota besar dan bekerja.

Target

Jangka Pendek

Melakukan ekspor produk.

Jangka Panjang

Manufaktur dan IPO.

Pencapaian

1. Juara 2 Daya Fest 2021 dari Bank BTPN, Finalis Angkasa Pura 2 Competition.
2. Bekerjasama dengan PT.Wahana Interfood Nusantara,Tbk.
3. Mengikuti Bandung Market Week 2020 di Bali, Pasar Kreatif Bandung 2021 di Bandung.

Kontak personal

- 081912339111
- sidaun.food@gmail.com
- Jl.Sanggar Kencana VI No.6 Sukapura Kiaracondong Bandung.
- sidauns
- @sidaun_official
- sidaun_official
- https://sidaun.id/



Citra Rasa Utama/Mushi

Pendiri **Lia Amalia**

Kuliner









Profil

Mushi camilan sehat kaya nutrisi terbuat dari bahan baku jamur tiram fresh organik, free gluten, free egg dan non MSG.

Target Market

Perempuan usia 12-25th.

Target

Jangka Pendek

Menggandeng investor.

Jangka Panjang

Bisa menguasai pasar seluruh Indonesia.

Pencapaian

1. Brilianpreneur, Industry Halal Awards.
2. Ekspor ke Australia, Negara Emirat Arab, dan lain lain.

Kontak personal

081324246087
liaamalia0302@gmail.com
Dusun1 Rt03 Rw02 Desa Karangwangi Kec Karangwareng Kab Cirebon 45186
Mushi
@mushi03021967
www.mushicirebon.com

Kuliner

Kurnia Rasa / Siwang Ma' ipeh

Pendiri **Makripa**





Profil

Siwang ma' ipeh terbuat dari paduan terasi khas cirebon dan bawang merah pilihan serta bahan bahan berkualitas lainnya untuk menghasilkan Siwang yg bercita rasa lezat, aroma yg khas, dan renyah, cocok disantap bersama nasi hangat dan cukup ditaburkan makanan anda akan terasa lebih nikmat ditemani dengan Siwang dari Ma' ipeh.

Target

Jangka Pendek

Memiliki pabrik dan outlet sendiri.

Jangka Panjang

Menjadikan produk unggulan kab.cirebon dan bisa tembus internasional.

Target Market

Segala gender 25 tahun - 50 tahun

Pencapaian

Juara 1 jambore PKK tahun 2019

Kontak personal

087779751450
Lutfan2912@gmail.com
Desa Keraton rt.01 rw.03 blok Batulayang no.14 kec. Suranenggala kab. Cirebon 45150
Siwang_maipeh
@Siwang_maipeh
https://siwangmakipeh.blogspot.com



Virecylock

Pendiri **Iin hidayati**

Kuliner









Profil

Virecylock/kajojo snack dari Cimahi. Produk kami menghadirkan sajian Baso Aci Instan dan jajanan khas sunda, Cilok Crispy, Mie Kocok Bandung instan.

Target Market

Segala gender 18 tahun - 45 tahun

Target

Jangka Pendek

Melengkapi semua peralatan untuk mendukung produksi.

Jangka Panjang

Ingin membuka gerai toko untuk usaha kuliner baso aci.

Kontak personal

089521578041
virecylock@gmail.com
Jl Dayang Sumbi Dalam Rt 02 Rw 05
Cipageran Cimahi Utara.
@virecylock1
@virecylock_12

Digital

Ayena Studio

Pendiri **Robby UL Pratama**







Profil

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang animasi, Ayena Studio menyediakan jasa untuk membuat konten 3D animasi dan ilustrasi. Animasi 3 dimensi (3D) merupakan perkembangan dari animasi 2 dimensi (2D) yang dapat menghasilkan animasi yang lebih realistis, detail dan nyata karena hampir menyerupai bentuk aslinya. Ayena Studio membuat konten 3D animasi dan ilustrasi untuk berbagai kebutuhan seperti film, games digital, augmented reality (AR), virtual reality (VR) dan 3D printing model.

Target Market

Ada dua yaitu services dan IP

1. Untuk services kami menargetkan perusahaan, agency ataupun PH yang membutuhkan jasa pembuatan Iklan , Film dan serial animasi.
2. Untuk IP kami menargetkan Anak berusia 5-12 tahun

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan beberapa pekerjaan Services dan juga pembuatan Intelektual Property/ IP.

Jangka Panjang

Menjadi perusahaan yang bisa IPO.

Pencapaian

1. Indonesia Entrepreneurship TIK Award 2020
2. Anugerah Bangga Buatan Indonesia 2020
3. ASEAN Character award 2015 Japan
4. ASEAN ICT Award Silver Medal 2021
5. Bekerjasama dengan berbagai pihak seperti Kampus Unikom, Pemerintah Kota Cimahi, KOMINFO, KEMENPERIN, KEMENPAREKRAF
6. Sudah melakukan ekspor ke US, UK, Canada, Malaysia, Singapura, dan lain-lain.
7. Mengikuti berbagai acara internasional seperti Tokyo Game Show, Baros International Animation Festival, ASEAN Character Award, ASEAN ICT Award, CeBIT Australia, Hannover Messe Germany

Kontak personal

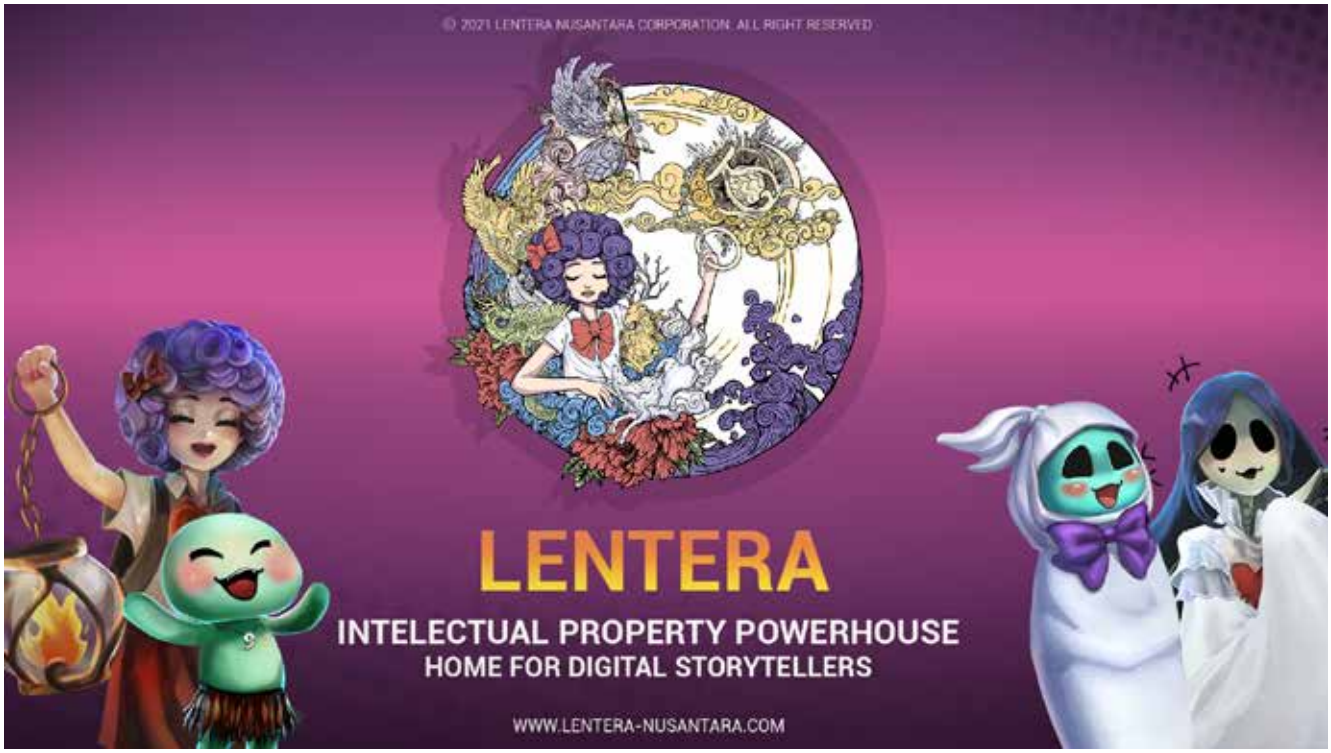
089636653810
robbypratama@ayena-studio.com
Jl Sentra Utama No 19 Kota Cimahi.
@ayenastudio
ayena studio
www.ayena-studio.com



Ghost Parade / Lentera Nusantara

Pendiri **Azizah Assattari**

Digital







Profil

Ghost Parade merupakan game yang dikembangkan Lentera Studio dengan publisher Aksys Games. Ghost Parade Game telah dirilis untuk PlayStation 4, Nintendo Switch, dan Steam. Selain dalam bentuk game console, Ghost Parade juga telah merilis komik dengan judul Petualangan Suri di Hutan Svaka Volume 1 dan Volume 2, Ghost Parade: The Comic! dan ensiklopedia hantu Nusantara berjudul Bausastra Lelembut. Dalam perjalanannya, Ghost Parade mulai membuat berbagai jenis game merchandise lainnya seperti key-chains, stickers, tote bag, dan t-shirt.

Pencapaian

Online Game of The Year - Popcon Award 2018

Target Market

Target market: untuk semua gender mulai dari anak usia 11 - 30 tahun

Kontak personal

08112298800
admin@lentera-nusantara.com
Jl. Cigadung Selatan II No. 7 RT006/RW008 Kel. Cigadung Kec. Cibeunying Kaler 40191
GHOST PARADE
@lentera.nusantara
https://lentera-nusantara.com

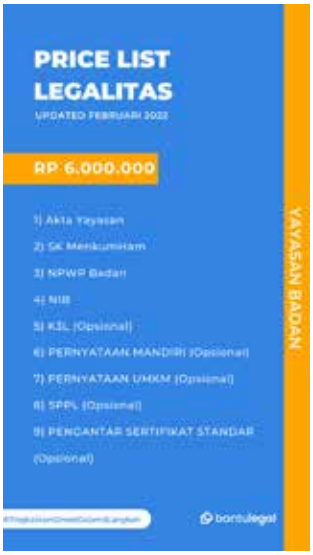
Digital

Bantu Legal Indonesia

Pendiri **Akbar Drajat Pratama**











Profil

Bantu Legal Indonesia adalah layanan startup legal yang membantu UMKM meningkatkan Omset Dalam 3 Langkah Mudah yaitu pertama Pendaftaran Legalitas, Transformasi Digital melalui Website dan Ketiga adalah Aktivasi Instagram untuk penjualan.

Target Market

Pebisnis dengan gender pria dan wanita serta rentang usia 18 - 56 tahun

Pencapaian

Finalis AKI 2021 - Kota Bandung
Sudah bekerjasama dengan Kampus Unikom, Pemerintah Kota Cimahi, KOMINFO, KEMENPERIN, KEMENPAREKRAF

Target

Jangka Pendek
Dapat menjadi inkubator UMKM juga
Jangka Panjang
Mempunyai platform yang lebih canggih

Kontak personal

085156960557
bantulegal@gmail.com
Jl. Caringin No.187A Kota Bandung
@bantulegal.id
https://bantulegal.id



PT. Mahakreasi Indonesia (Maximum The Ultimate)

Pendiri **Michael Andrea**

Digital



EVENTS

MOTION STUDIO

ADS

LIVE AT MXM

VIRTUAL EVENTS

PRODUCTION HOUSE

Profil

Kami menciptakan dunia kreasi melalui era digital. Dunia tanpa batas yang dapat memberi kita ruang untuk menciptakan lebih banyak ide, kreasi, dan komunikasi.

Pencapaian

Penghargaan dari Dinas Pendidikan untuk Safari Kreasi (Virtual Edukasi untuk Anak-Anak yang masuk kandidat mewakili Indonesia untuk Rimba Squad Animasi)

Target Market

Korporasi

Kontak personal

022 88885005
info@ultimate-maximum.co.id
Jl. Kembar VII no 44, Bandung 40253
@maximumtheultimate
www.ultimate-maximum.co.id

Digital

Nusaedu

Pendiri **Irvan Satya Permana**











Profil

Nusaedu merupakan PT yang memfokuskan sebagai penghubung antara industri animasi dan vokasi (SMK) sebagai tempat belajar dan juga service sebagai member dari Ainaki dan Cimahi Creative Association.

Target Market

15 tahun - 20 tahun pria dan wanita.

Target

Jangka Pendek

Menjadikan penghubung antara industri kreatif dan SMK.

Jangka Panjang

Menjadikan tempat pembelajaran nasional di bidang industri kreatif khususnya animasi.

Pencapaian

Asian Summit Animation.

Kontak personal

+62 856-5930-1025
virecylock@gmail.com
Nusa edu. Perum Bukit Cipageran Indah Blok A No 81. Rt 08 Rw 08 Cimahi Utara, Kota Cimahi, Cimahi Utara, Jawa Barat, ID 40511.
Cimahi Creative Association
@nusaedu
www.nusaedu.com



Aniwayang Studio

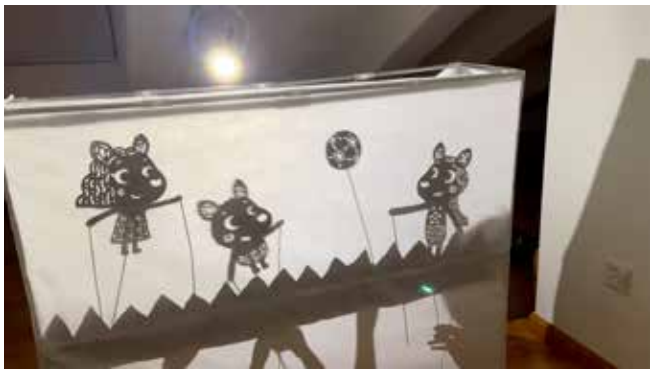
Sutradara **Daud Nugraha**

Film









Profil

Aniwayang Studio adalah studio animasi pertama yang mengembangkan seni animasi tradisional Indonesia, yaitu wayang sebagai media mendongeng. Melalui perpaduan wayang dan animasi, Aniwayang Studio menghadirkan konten orisinal yang mengangkat identitas budaya Indonesia dan bisa dinikmati penonton segala usia.

Target Market

Desa Timun, untuk anak-anak usia 4 tahun

Anggota Tim Produksi

11 Orang

Pencapaian

TOP 20 Katapel World IP Day 2021
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek kami adalah menyelesaikan produksi Desa Timun the series dan meluncurkannya di tahun ini.

Jangka Panjang

Ke depannya kami berencana untuk memproduksi film layar lebar Desa Timun yang saat ini sedang dalam tahap penulisan naskah.

Kontak personal

08112147654
halo@aniwayang.com
Jl. Jaka Raharja Bunga Residence no. 11 Bandung
desatimun
@desatimun

Film

Emiraf Films

Sutradara **Emir Ahmad Fauzan**













Profil

Emiraf Films merupakan rumah produksi yang didirikan pada tahun 2015 berlokasi di Kota Bandung. Kami berfokus pada produksi filmmaking, TVC, Commercial Video dengan menonjolkan sisi kreatif dan seni. Kami mempunyai visi memajukan industri film dan seni Indonesia hingga dikenal luas secara Internasional.

Anggota Tim Produksi

6 Orang

Pencapaian

1. Moviestival Pos Indonesia 2016 - 15 Besar Film Terfavorit
2. International Creativity Competition 2020 - Juara 2
3. Coway Campus Challenge 2020 - Juara 2
4. 19 Second Film Festival 2020 thePanasdalamovies - Official Selection 19 Besar Film Terbaik
5. Festival Kreativitas Kemenpora (film category) - Juara 1
6. Lomba Tak Gentar Melawan Covid-19 DPD Golkar DKI 2020 (film category) - juara 1
7. CAP JABAR 2021 - Juara 2

Target Market

Target Market kami mencakup semua Gender dan Usia rentang 16-70 tahun

Target

Jangka Pendek

Terus memproduksi film dan juga mendapatkan project-project baik itu project film maupun client, baik itu skala kecil maupun skala besar

Jangka Panjang

Memajukan Emiraf Film dan dikenal luas oleh dunia Internasional sebagai rumah produksi yang menciptakan film-film yang berunsur seni yang bagus

Kontak personal

081802020015

Emiraffilms28@gmail.com

Jl. Ciganitri, Komp. Cherryfield, Bojongsoang, Kab. Bandung, Jawa Barat, Indonesia

@emiraf.films

emiraf.films



KIRATA

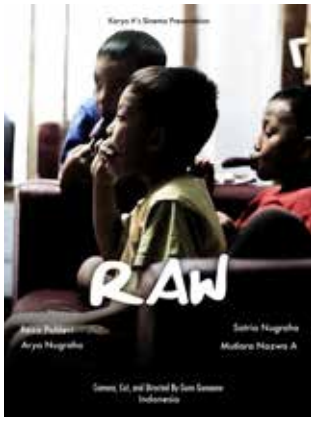
Sutradara **Guns Gunawan**

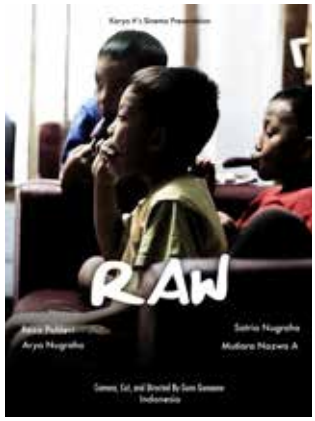
Film











Profil

Satu tahun setelah Pandemi Covid-19, ke normalan baru mulai diterapkan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk cara kerja industri kreatif yang perlahan mulai beradaptasi. Sementara pekerjaan reguler belum sepenuhnya pulih. Berangkat dari situ, untuk memulai kembali kerja kreatif. Kelompok belajar dan bekerja yang sempat mati suri akhirnya kami hidupkan kembali dengan nama baru yaitu K I R A T A.

K I R A T A adalah sebuah rumah produksi, atau kami lebih senang menyebutnya dengan: kelompok bermain, berproses, bekerja, dan belajar bersama tentang suara dan gambar bergerak. dengan membidangi kegiatan multimedia, baik itu audio visual komersial maupun aktivisme secara sukarela dalam mendukung keberagaman budaya visual.

Anggota Tim Produksi

15 orang

Pencapaian

Official Selection Factory of Cinematic Dreams. Untuk Film Hasrat Pendek

Target Market

-Film Drama Keluarga
-Semua Gender
-Semua Usia

Target

Jangka Pendek

Memproduksi berbagai konten audio visual, berjejaring, berkolaborasi.

Jangka Panjang

Memproduksi Film Panjang, dan berbagai produk multimedia lainnya.

Kontak personal

0816419841
kolektif.kirata@gmail.com
JL Tanjung Barat Selatan JL. H Subeki No.3
RT.06/01 Kel. Tanjung Barat Kec. Jagakarsa
Jakarta Selatan 12530
@kirata_id
Kirata

Film

Prabu Pictures

Produser **Endah Noto Prabowo**













Profil

Prabu Pictures adalah mitra kreatif untuk setiap bisnis perfilman. Prabu Pictures merupakan konsultan terbaik bagi setiap bisnis perfilman dan audio visual.

Anggota Tim Produksi

10 Orang

Pencapaian

Musee Indie Fest 2018.

Target

Jangka Pendek

Memproduksi film di kota Pangkal Pinang bekerjasama dengan Pemerintah Kota Pangkalpinang & Gubernur Provinsi Kepulauan Bangka Belitung.

Jangka Panjang

Memproduksi film yang akan disertakan dalam festival film di dalam dan di luar negeri.

Kontak personal

- +62 858-1344-9941
- galuhprabu21@gmail.com
- Jl. Kebagusan I No.17, RT.8/RW.7, Kebagusan, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta Kode Pos 12520.
- Prabu Pictures Indonesia
- @prabu_pictures
- www.prabupictures.com

Diprojekan

Produser **Asep Sumitra**

Film







Profil

Sebuah komunitas film pendek yang terdiri dari sekumpulan anak muda yang bermula dari sebuah komunitas teater yang ada di Kab. bandung, atas dasar haus akan BERKREASI dan BERSENI melatar belakangi kami untuk berproses dan mencoba mengikuti perkembangan zaman dengan menganti panggung nyata menjadi panggung virtual, agar tetap bisa menunjukan pesona didalam maupun luar negeri.

Target Market

Target market kami diantara remaja - dewasa (13+)

Anggota Tim Produksi

12 orang

Target

Jangka Pendek

1. Mewadahi anak muda dalam berkarya terkhusus diranah perfilman
2. Melahirkan serta mengembangkan talenta yang memiliki ketertarikan dalam seni pemeranan dan atau perfilman
3. Menjadikan media sebagai sarana untuk melestarikan dan mengenalkan budaya kepada generasi muda

Jangka Panjang

Ikut serta meningkatkan perekonomian negeri dengan menciptakan industri kreatif melalui hasil karya seni berkualitas yang turut melestarikan budaya.

Kontak personal

085703030548
diprojekan@gmail.com
Komplek Permata buah batu blok H 15
Diprojekan Movie
@Diprojekan_
Diprojekan

Musik

Ratih Putria

Solois **Genre - Pop**





Profil

Ratih Putria adalah seorang pianis, penyanyi dan penulis lagu, yang juga aktif di sebuah band bernama BLEU HOUSE. Ratih mengeksplorasi karakter lain dari dirinya dengan melakukan projek solo pada tahun 2020. Saat ini telah mengeluarkan 2 single berjudul Buatku Bahagia dan Short Story.

Dibesarkan di keluarga yang memiliki kecintaan terhadap musik, membuat Ratih sangat dekat dan mencintai musik sejak kecil. Ferry Atmadibrata, adalah sosok ayah sekaligus komposer dan arranger musik yang menjadi panduan untuk Ratih dalam bermusik.

Single/Album

1st Single: Buatku Bahagia
2nd Single: Short Story

Target Pendengar

- Gender: 28% Female, 62% Male, 3% Non-binary, 7% Not Specified
- 18 tahun - 59 tahun
- 5 Top Countries: Indonesia, Germany, Taiwan, United States, Malaysia
- 5 Top Cities: Jakarta, Bandung, Surabaya, Bekasi, Palembang

Target

Jangka Pendek

Membuat karya sebanyak-banyaknya, membuat album, mv, dsb. Dapat diterima, diapresiasi dan dikenal baik oleh penikmat musik tanah air

Jangka Panjang

Terus membuat karya sebanyak-banyaknya, membuat konser, keliling tour se-Indonesia dan asia, karyanya dapat dinikmati oleh khalayak luas, semoga dapat mengharumkan nama baik Indonesia

Pencapaian

1. Keyboardist of (the 1st winner) Vocal English Talent 2010
2. Juara 1 Cipta Lagu FLS2N se-Kota Bandung 2011
3. Juara 1 Cipta Lagu FLS2N Jawa Barat 2011
4. Juara 1 Cipta Lagu LCSP Nasional 2011 di Istana Kepresidenan Bogor
5. Juara 2 Band Competition Bulungan Festival 2013
6. The Best Keyboardist Bank Indonesia dalam Festival Band 2013
7. Juara 1 Band Competition WIBU Festival 2013
8. Reuni pemenang LCSP Nasional 2013 Istana Kepresidenan Cipanas
9. Juara II Lomba Cipta Lagu SMA Se-kota Bandung (Galaksi) 2014
10. Pelatih Juara III Lomba Vocal Group FLS2N tingkat SMP 2014
11. Juara 3 Band Aransemen Karya Leo Kristi PINK se-Indonesia 2015
12. Pelatih Juara III Lomba Vocal Group FLS2N tingkat SMP 2016 dll.

Kontak personal

089502009170
emailratihputria@gmail.com
Studio Atma Bandung
Ratih Putria / Ratih Putri Apriliani
@ratihputria
@ratihputria
ratihputriap
https://linkr.bio/ratihputria
youtube.com/c/RatihPutriApriliani



Sarah Saputri

Solois **Genre - Pop**

Musik





Single/Album

2019 - Album Pengikut Hati

2021 - Album Instrumental Anugerah Alam Indonesia

Target Pendengar

Genre pop, 15-30 tahun

Pencapaian

1. Indonesian Beauty as “Mars & Venus” by Vicky Sianipar
2. The Top 40 Finalists of Indonesian Idol 2010
3. Panji Sakti mini album 2012 (Sony Music Malaysia) MD Entertainment Label
4. Mengisi OST. Ayat-Ayat Cinta 2, Merry Riana, Surga Yang Tak Dirindukan 2, dll
5. The Best Female Harmonica Player in Indonesia (2013)
6. Bachelor of Psychology
7. Heirloom princess of Dieng (2017 - till now)
8. Wonosobo Honorary Tourism Ambassador (2017)

Profil

Sarah Saputri adalah seorang penyanyi, penulis lagu dan pemain harmonika Indonesia.
Sarah mulai dikenal dengan memainkan original soundtrack Manusia Harimau, Film Merry Riana, Ayat - Ayat Cinta 2, dan masih banyak lagi. Sarah mulai bermain harmonika pada tahun 2012, ia belajar dari gurunya, Bapak Hari Pochang.

Sarah menggunakan harmonikanya untuk berbagai genre seperti blues, country, Sunda, dan musik populer di Indonesia. Di penghujung tahun 2019, Sarah merilis album solo perdananya yang bertajuk “Pengikut Hati” yang berisi lagu yang di kombinasi dengan permainan harmonika. Dan di tahun 2021 Sarah merilis 6 music video instrumental harmonika yang bertemakan Anugerah Alam Indonesia, Video musik nya di ambil di tiap daerah wisata Indonesia. Visi Sarah adalah untuk memperkenalkan anugerah alam Indonesia lewat alunan harmonika kepada pendengarnya, khususnya di negara asalnya Indonesia.

Target

Jangka Pendek

Rilis music video instrumental harmonika di destinasi prioritas Indonesia.

Jangka Panjang

Go internasional.

Kontak personal

089656588731
sarahmdmusic@gmail.com
Komplek Ujung Berung Indah, blok 20 No 5 Bandung
Sarah Saputri
@sarahsaputri28
Sarah Saputri

Musik

Ramuda Band

Group **Genre - Tradisional Etnik**



Profil

Ramuda adalah grup musik tradisional etnik yang mengangkat kesenian buhun asal Sumedang yaitu kesenian tarawangsa. Dengan tujuan musik tarawangsa ini harus bisa “Ngigelan jaman” yang artinya harus bisa mengikuti arus perkembangan zaman dan dapat beradaptasi di era modern serta tetap dapat di minati generasi millenial.

Selain merupakan pelestarian,kami berusaha mengenalkan musik sunda khususnya tarawangsa di ke dunia luar, bahwa tarawangsa sebagai kekuatan musik sunda, yang mempunyai nilai dan sejarah panjang bagi masyarakat sunda

Single/Album

1. Tarakanalada
2. Panimang
3. Angin -Angin
4. Hilal
5. Reundeu
6. Paradise Indonesia

Target Pendengar

Masyarakat Umum semua Umur

Pencapaian

1. Juara Festival Kolaborasi etnik Jabar
2. Penyaji Terbaik Parade musik TMII
3. Penata musik terbaik Parade Lagu TMII
4. Juara 1 Lomba Aransemen musik mandhala buddhayah disbudpar kota bandung 2018
5. Linmtara 2021; Finalis 12 Besar, Instrumen Terbaik, Juara Favorit
6. Mengisi Opening & Closing Paragliding international Championship 2019
7. Mengisi acara Napak Jagat Pasundan 2018-2022
8. Mengisi acara Sumedang creative Festival 2021
9. Mengisi acara Hari jadi Kab. Indramayu ke 491(2019)
10. Mengisi acara Opening PON 2018
11. Mengisi acara Denpasar Festival 2016
12. Mengisi acara Sumedang International Gamelan Festival 2014
13. Mengisi acara Bali Fashion,Craft and tourism Expo 2016







Target

Jangka Pendek

Mengenalkan Ramuda dan karya nya kepada masyarakat luas dan menambah jam terbang dengan mengikuti event event besar.

Jangka Panjang

Memperkenalkan Kesenian Tarawangsa dan Ramuda ke kancah internasional.

Kontak personal

082219138901
Ramuda.official@gmail.com
Jl. Raden Sadikin, Lingkungan Kaum No. 08b. Regol Wetan, Sumedang Selatan.kab. Sumedang
@Ramuda.official
Https://youtube.com/c/RAMUDA1




Banyuwangi



SAYAK

Pendiri **Rizky Esa Erfi Rahmadhani**

Fesyen





Profil

Banyuwangi sering dikenal daerah yang masih kental dengan budaya dan tradisinya, serta hampir disetiap kegiatan wanita-wanita suku osing menggunakan kain batik yang dililitkan sebagai busana pengganti sarung, dari kebiasaan adat inilah inspirasi terciptanya brand sayak. Utamanya batik yang digunakan khas banyuwangi.

Pada tahun 2018 dirintisnya usaha ini, dengan mengusung konsep less waste fashion untuk mengurangi limbah produksi. Produk yang dibuat adalah pakaian wanita casual dan semi formal yang dikombinasikan dengan batik khas banyuwangi atau jumputan yang ramah lingkungan, misalnya menggunakan warna alam. Dari produk sayak inilah harapan untuk menjadikan fashion yang ramah lingkungan dan tetap mencintai budaya yang ada di Banyuwangi.

Target Market

Wanita 20-45 tahun

Target

Jangka Pendek

Membuat produk terbaru yang sustainable dan eco friendly.

Jangka Panjang

Meluaskan jaringan pemasaran produk.

Pencapaian

1. Desainer Lokal Banyuwangi Batik Festival 2017 - 2019.
2. Banyuwangi Fashion Festival 2018-2020
3. Malang Batik Parade 2020
4. Banyuwangi Art week 2019
5. Mentor Kelas Kreatif BNI Entrepreneur Muda 2019
6. Koordinator Sektor Fashion BYCN 2020
7. Finalis BDE 2.0 Fashion 2020
8. Finalis IKRA 2021 kolaborasi dengan Godho Batik

Kontak Personal

082257407890
hallo.sayak.id
Jl.Kapten Pierre Tendean No 3 Banyuwangi.
sayak_id
@sayak_id

Fesyen

NYUMBO

Pendiri **Fidya Anisa**











Profil

Nyumbo mengusung konsep tradisional craftmanship. Isu-isu mengenai ekosistem di lautan dijadikan sumber inspirasi pembuatan produk yang divisualisasikan sebagai ornamentasi pada produk fungsional Nyumbo melalui stilasi beberapa bentuk objek di Laut Indonesia dengan teknik batik tulis dan batik cap. Nyumbo menawarkan produk fungsional berbahan kain dengan teknik batik melalui warna-warna "fresh" dan bentuk ornamen yang lebih sederhana.

Nyumbo juga berkolaborasi dengan artisan lokal untuk memproduksi produk-produknya mulai dari pembuatan bahan dasar kain batik sampai menjadi produk siap pakai. Hal itu sejalan dengan harapan dan cita-cita Nyumbo yaitu dapat memutar roda perekonomian Indonesia agar dalam praktiknya tetap menjadi bisnis yang berkelanjutan.

Target Market

Wanita, Perkotaan Usia 19-35. Penikmat Fashion, menyukai seni olah kain, berpenampilan artsy.

Pencapaian

Sudah melakukan ekspor ke
Singapura dan Malaysia.

Kontak personal

089655695385
nyumbo.indo@gmail.com
Jl.Mahakam 1 .19A. Banyuwangi. Jawa timur
NYUMBO
@nyumbo
www.nyumbo.com



Tangan Angie

Pendiri **Putri Angie Lestari**

Fesyen







Profil

Tangan Angie merupakan jenama fesyen ramah lingkungan di bawah naungan PT Tangan Kreatif Lestari yang mengembangkan konsep "Musikalisasi Kaos Bumi", sebuah produk ramah lingkungan yang bercerita melalui musik dan dapat dipindai melalui aplikasi digital, Spotify. Daftar putar (playlist) musik dibuat oleh komunitas musisi dan talenta muda dari berbagai daerah di Indonesia yang berfokus untuk mengangkat cerita lingkungan dengan pendekatan kearifan lokal atau warisan budaya dan alam.

Target Market

Laki laki & Perempuan, Usia 18–35 tahun, Penghasilan 3 sampai 10 juta. peduli lingkungan, traveller dan fashion enthusiast.

Pencapaian

1. DEN (Diplomat Entrepreneur Network) DSC XI - 2020 | PT Wismilak Inti Makmur Tbk. (Wismilak Group)
2. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia, Subsektor Fashion - 2021 | Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
3. Penerima BIP JPU (Jaringan Pengaman Usaha) - 2021 | Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
4. 9 Womenpreneur Berkarya - 2021 | Putri Tanjung X Lenovo Indonesia

Target

Jangka Pendek

1. Jazz Forest 2022 di Banyuwangi
2. Ekspor di negara berkembang
3. Team Building
4. Pemberdayaan pemuda untuk aksi pelestarian alam melalui komunitas dampak sosial usaha yang dibangun.
5. Menambah kategori produk baru, seperti kemeja, topi, dsb.
6. Masuk ke marketplace Zalora
7. Rilis mini album baru yang mengangkat daerah Banyuwangi, & Ambon.

Jangka Panjang

1. Ekspor cerita lingkungan yang mengangkat kearifan lokal, alam, dan budaya di negara maju
2. Komunitas pemberdayaan pemuda berkembang di Pulau Jawa dan Luar Pulau Jawa.
3. Mendapat 1 Juta Pendengar Musik di tahun 2024
4. Mendapat 50.000.000.000 revenue di tahun 2024

Kontak personal

0813-5890-2596
contact.tanganangie@gmail.com
Dusun Pasembon, RT.04/RW.05, Pasembon, Sambirejo, Bangorejo, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur 68487
Tangan Angie
@tanganangie
@tanganangie
tanganangie.com

Fesyen

Godho Batik

Pendiri **Firman Sauqi**













Profil

Godho batik membuat busana dari batik dengan produk khusus dengan desain sesuai kreasi sendiri melalui konsultasi desain, membuat bahan dengan motif sendiri untuk dijadikan busana. Godho Batik menyediakan produk dari bahan hingga baju jadi, dengan batik tulis dan cap menggunakan pewarna sintetis dan alam.

Target Market

Laki-laki dan wanita dengan usia 2 tahun ke atas.

Pencapaian

Juara 1 lomba pameran produk International expo 2019.

Target

Jangka Pendek

Memproduksi baju yg ekonomis dan meningkatkan kualitas produk.

Jangka Panjang

Memperkenalkan produk kami lebih luas lagi.

Kontak personal

085336109200
godhoblambangan@gmail.com
Perum permata giri blok A 7 Giri Banyuwangi
Godho batik
godho_batik
www.godhoblambangan.id



ISYAM SYAMSI

Pendiri **Ach. Isnaini Syamsi, SE.**

Fesyen









Profil

ISYAM SYAMSI Private Collection, Berdiri di Kota Banyuwangi Pada Tahun 2016, bergerak di bidang produk pakaian jadi, berbahan kain batik motif khas Banyuwangi, serta menjual Juga bahan batik dalam bentuk lembaran yang diproduksi dengan merangkul dan membina Para UMKM pengrajin batik di Banyuwangi. Galeri kami juga menyediakan berbagai macam kain batik motif khas Banyuwangi, mulai dari Batik Cap, Batik Semi Tulis, Batik Colet serta Batik Tulis dan kami juga menyediakan layanan pesanan perorangan bahkan untuk seragam Instansi.

Galeri Batik ISYAM SYAMSI Private Collection adalah salah satu pusat penjualan batik dengan memberikan pelayanan yang lengkap, mulai dari telling story tentang proses pembuatan kain batik, fashion konsultan, fashion design, proses fitting, produksi serta layanan gratis ongkos kirim ke seluruh wilayah Indonesia.

Target Market

Semua Kalangan, laki - laki maupun perempuan dari Usia 5 Tahun sampai 70 Tahun.

Target

Jangka Pendek

Merenovasi galeri, membuat konsep baru dan kolaborasi dengan sub Jersey Indonesia.

Jangka Panjang

Menjadikan usaha kami sebagai usaha yang bergerak di bidang Fashion Industry yang One Stop Shopping, mengikuti ajang fashion show baik di dalam Negeri maupun di luar Negeri.

Pencapaian

1. Piagam Penghargaan Gubernur Jawa Timur sebagai Designer EAST JAVA FASHION HARMONY II , Tahun 2020
2. Sebagai Official Designer Puteri Indonesia Jawa Timur Mulai Tahun 2017 s/d 2021
3. Salah Satu Official Designer untuk Puteri Indonesia 2020 di ajang Miss Universe di Florida USA Tahun 2021
4. UMKM Mendunia Bersama Bank Jatim Surabaya, Tahun 2021
5. Sebagai Pembicara atau Narasumber Digitalisasi Negeri KOMINFO UMKM DIGITAL Tahun 2021
6. FASHION SHOW Mewakili Bank Indonesia Cirebon dalam Acara Puncak Festival Ekonomi Syariah Bank Indonesia Tahun 2021
7. Juara I , Stan Terbaik INAPRO KADIIN Jawa Timur 2021.
8. Sudah melakukan ekspor ke Australia, Belgia, Philippina, Vienna Austria, Malaysia, dan Bratislava.

Kontak Personal

085201529999
isyamsyamsi1@gmail.com
ISYAM SYAMSI Private Collection Business Center Hotel Ketapang Indah Jl. Gatot Subroto KM. 6 Banyuwangi, 68421. Jawa Timur.
Isyam Syamsi
@isyamsyamsi

Fesyen

MARIPOSA – HANDMADE

Pendiri **Juli Astuti**













Profil

Semua produk yang saya buat adalah 100% handmade dan dibutuhkan waktu yang tidak sebentar. Dari awal konsep produk saya adalah slow fashion, berbahan dasar serat alami, dan khusus dengan teknik tapestry crochet. Di awal saya memulai brand Mariposa, teknik tapestry crochet ini belum populer di Indonesia. Bisa dibilang saya adalah salah satu orang awal yang mempopulerkan teknik ini. Saya hanya menggunakan bahan berbahan dasar serat alam seperti katun, linen, tencel, jute dan beberapa benang adalah handyed (diwarna manual dengan tangan baik memakai pewarna alam atau pewarna tekstil) sehingga bernilai seni tinggi.

Target Market

Semua kalangan

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kualitas produk.

Jangka Panjang

Mengembangkan usaha ke arah yg lebih besar, membesarkan nama brand dan go internasional.

Kontak personal

081291478058

juli197864@gmail.com

Jl Sriwijaya RT 02 /RW 01, Sumberjaya, Desa Wringin Agung, kec Gambiran, Banyuwangi, Jatim, 68486.

Juli Subari

@julisubari



ANNISA BANYUWANGI

Pendiri **Annisa Febby Chaurina**

Kriya











Profil

Annisa yang selama ini lebih banyak dikenal sebagai Annisa Banyuwangi, sesuai namanya adalah seorang desainer muda yang memang sudah menghasilkan sederet karya mengagumkan dari kota kelahirannya yakni Banyuwangi. Memiliki riwayat perancangan yang memukau di dunia kostum untuk berbagai kontes kecantikan, Annisa diketahui juga telah mendapatkan banyak penghargaan internasional di sejumlah negara seperti Jepang, Kamboja, India, Filipina, Italia, Polandia, Singapura, Australia, New Zealand, Brunei Darussalam, dan Jerman.

Kontak Personal

082140811289 / +6281255709595
annisafebby.nagud@gmail.com
Jl. Bengawan No. 44 - Kel. Singonegaran - Kec.
Banyuwangi - Kab. Banyuwangi
@annisabanyuwangi

Kriya

KILLISA DESAIN

Pendiri **Sumiyati**















Profil

Killisa Desain memproduksi kerajinan daur ulang berbahan koran bekas baca, plastik, driftwood, menjadi home furniture dan aksesoris lain yang berkualitas.

Target Market

Wanita dan pria dengan rentang usia
20 tahun - 55 tahun.

Target

Jangka Pendek

Menambah peluang pasar dan menambah jumlah tenaga kerja.

Jangka Panjang

Mengembangkan usaha ke arah yg lebih besar, lebih luas dan jumlah konsumen yang semakin banyak sehingga mampu menyerap tenaga kerja lebih banyak.

Kontak Personal

08233554094 / 085232626468
m4sdiek@gmail.com
RT 03 RW 03, Lingkungan Sukowidi, Kel. Klatak, Kab. Banyuwangi.
Killisa Desain
@killisadesain



DIRGA CRAFT

Pendiri **Untung Sugiono**

Kriya



Profil

Bambu adalah bahan alam yg harus kita lestarikan. Dari bambu sendiri kita bisa mengambil manfaat dari bahan alam tersebut. Satu contoh kita manfaatkan untuk membuat suatu kerajinan. Salah satunya songkok dari bambu. Songkok bambu dianyam sedemikian bagusnya, sehingga punya nilai lebih di mata masyarakat. Dengan desain yang dikonsep khusus, produk Dirga Craft nyaman dipakai, tidak panas di kepala.

Target Market

Target pasar pria, umur mulai anak-anak sampai dewasa.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan penjualan.

Jangka Panjang

Memperluas jangkauan pasar baik nasional maupun luar negeri.

Kontak Personal

085258196362
usugiono900@gmail.com
Dusun Krajan rt 02 rw 03 desa gintangan kec blimbingsari kab Banyuwangi.
Untung sugiono
@Bamboobanyuwangi

Kriya

PT Arum Jaya Perdana/D'Arum

Pendiri **Mistianingrum**









Profil

Usaha kami bergerak dalam bidang kerajinan ramah lingkungan dari bahan bambu dan kayu dengan produksi utamanya adalah sedotan bambu. Selain itu kami juga memproduksi tableware, kitchenware, homeware dan home decor.

Khusus untuk produk home decor, ini merupakan pengembangan produk dengan me-remade (memproses ulang) sisa bahan baku sedotan bambu yang tidak lolos proses quality control untuk di proses ulang menjadi produk yang bernilai ekonomi tinggi seperti kap lampu, cermin hias, box tissue, candle holder, bamboo basket, dan lain-lain. Produk yang kami hasilkan merupakan produk-produk dengan orientasi ekspor sehingga pangsa pasar kami adalah negara-negara eropa dan negara maju lainnya.

Target Market

Middle up untuk rentang usia antara 25 tahun sampai 45 tahun.

Target

Jangka Pendek

Investasi mesin untuk efisiensi proses produksi dan meningkatkan kapasitas produksi.

Jangka panjang

Memperluas jangkauan pasar baik nasional maupun luar negeri.

Pencapaian

1. Juara 1 BRIlianpreneur 2020
2. Best 10 Scale Up Wanita Wirausaha Femina x Facebook
3. Sudah Melakukan ekspor ke Inggris dan Albania.

Kontak Personal

085904193343
arumjayaperdana@gmail.com
Jalan Dr.Soetomo Dusun Krajan Rt 04 Rw 03 Desa Karangharjo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Jawa Timur 68466.
Bamboo Arum Straw
@bambooarumstraw
@D'Arum
@darumstoreid

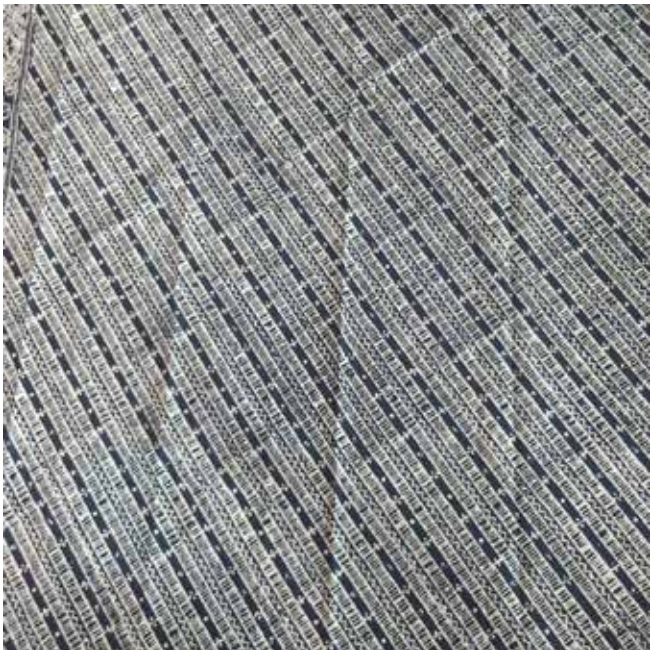


Sigro Arum Batik

Pendiri **Didik Setyawan**

Kriya







Profil

Produk kami bergerak di bidang industri Batik, khususnya batik dengan motif khas Banyuwangi.
Kami juga bergerak di bidang fesyen dan kerajinan tangan lainnya yang berhubungan dengan batik, misalnya tas batik, baju batik, jaket batik, dan celana batik.

Target Market

Pria dan wanita usia diatas 30 tahun.

Target

Jangka Pendek

Membuat CV karena setelah mengikuti kegiatan AKI 2021 semakin banyak stakeholder atau pemerintahan yang ingin kerjasama dalam pembuatan seragam dinas.

Jangka Panjang

Membuka outlet atau cabang di kota-kota lain yang berpotensi menaikkan penjualan dan ekspor ke luar negeri.

Pencapaian

1. Juara 1 desain motif batik khas Banyuwangi kategori umum tahun 2014
2. Juara 1 desain motif batik khas Banyuwangi kategori umum tahun 2015
3. Juara 3 desain motif batik khas banyuwangi kategori pelajar tahun 2016

Kontak Personal

085130347743
Dicks07.ds@gmail.com
Jln. Stasiun karangasem no 18 kelurahan Bakungan, kecamatan Glagah, kabupaten Banyuwangi.
Sigroarum batik
@Sigroarumbatik

Kuliner

Bedhag Coffee

Pendiri **Donny Agustinus Waluyo SE**













Profil

Produk kopi yang sudah terintegrasi hulu hilir dengan metode pasca panen inovasi karbonik maserasi.

Target Market

Laki laki & perempuan usia diatas 17 tahun pecinta kopi.

Pencapaian

Top kuliner Jember
Penguji terbaik barista Kemendikbud
Penguji Terbaik uji citarasa kopi.

Target

Jangka Pendek
Mengembangkan produk edukasi kopi lewat LKP Kinarya Mandiri.
Jangka panjang
Menjadi penyedia kopi global untuk barista.

Kontak personal

082234504565
donnyesq@gmail.com
Jl Jawa II no 4 RT 03 RW 36 Sumbersari Jember Jawa Timur.
Doni bedhag Kopi
@bedhagcoffee
kopi.u2.nu



Obugame

Pendiri **Ella Deffi Lestari**

Kuliner









Profil

Obugame merupakan produk makanan ringan/ snack dari hasil pertanian di Banyuwangi. Mengingat Banyuwangi memiliki potensi yang besar di bidang pertanian dengan banyaknya komoditas yang bisa tumbuh baik di Banyuwangi. Harapannya OBUGAME bisa berkontribusi di industri pertanian di Banyuwangi dengan membantu penyerapan hasil panen, di sisi lain OBUGAME juga bisa menawarkan produk yang berkualitas dengan harga yang kompetitif karena bahan baku melimpah.

Komoditas yang sudah kami olah adalah buah naga dan pisang. Buah naga Obugame olah menjadi rengginang buah naga dengan varian coklat (Dragon reco), dan telur asin. sementara pisang kami olah menjadi keripik dengan bentuk kekinian yaitu berongga yang membuat proses penggorengan menjadi maksimal dan menghasilkan produk yang renyah maksimal. Nama produk keripik pisang tersebut adalah BANANA SNACK, dengan varian coklat, jagung manis, dan pedas manis.

Target Market

laki-laki dan perempuan usia 20-25 tahun

Target

Jangka Pendek

Masuk ke toko retail modern Jawa Timur-Bali

Jangka Panjang

Masuk toko retail modern Nasional.

Pencapaian

Juara Favorit Jagoan Tani Banyuwangi 2021

Kontak Personal

081232667461
obugameku@gmail.com
Dusun Gumukrejo RT4/RW6 Desa Purwoharjo, Kec. Purwoharjo, Kab. Banyuwangi.
Obugame Official
@obugame
https://obugame.id/

Kuliner

Matrix Jaya / Matrix

Pendiri **Lusia Irawati**











Profil

MATRIX JAYA merupakan UMKM kuliner yang memproduksi cemilan berbahan dasar ikan lele yang di dapat dari budi daya sendiri dan juga memproduksi keripik tape serta keripik buah, yang dijual secara online maupun offline.
Matrix Jaya juga bergerak dibidang kuliner siap saji di tempat yang disajikan dalam bentuk basah di kafe sehingga bisa dinikmati produk2nya di tempat.

Target

Jangka Pendek

Memasarkan produk secara maximal baik online maupun offline

Jangka Panjang

Menambah fasilitas produksi dan jumlah produksi dengan cara menambah alat produksi dan memperluas jaringan pemasaran

Target Market

Laki-laki dan perempuan usia 12 tahun sampai 60 tahun.

Pencapaian

UMKM berkinerja terbaik Kabupaten Jember 2017

Kontak Personal

081515400002
udmatrixjaya@gmail.com
Jl Letjend Sutoyo Gang Matrix No 19 Jember.
Matrix Jaya
@MatrixJaya
@matrixjaya
@udmatrixjaya
www.matrixfood.blogspot.com



CV. Sunresist Indonesia

Pendiri **Fathurrohman**

Kuliner















Profil

Musae Chips adalah keripik pisang aneka rasa dengan proses pengeringan di OVEN sehingga lebih rendah lemak, dan sudah dibuktikan dari hasil Uji Laboratorium. Musae Chips berdiri sejak bulan November tahun 2018 di Kota Jember.

Visi kami adalah menjadi Perusahaan Snack Nasional yang sehat dan menjadi saluran rezeki bagi banyak orang. Sedangkan untuk Misi kami adalah menghasilkan produk halal dan bertanggung jawab menjaga beserta mengembangkan kualitas produk, membangun tim saluran distribusi mandiri yang tangguh ke seluruh negeri dan menjadi peluang bisnis orang lain, menjadi brand unggulan Nasional dan Internasional.

Target Market

Perempuan usia 17 tahun hingga 30 tahun menengah keatas,

Target

Jangka Pendek

Membangun tim distribusi mandiri yang tangguh ke seluruh penjuru negeri.

Jangka Panjang

Menjadi Perusahaan Snack yang sehat serta Brand Unggulan Nasional maupun Internasional.

Pencapaian

1. Finalis Food Startup Indonesia
2. Finalis Akusapa (pegadaian syariah)
3. Top 6 Wirausaha Mandiri Indonesia (Bank Indonesia)
4. Juara 2 Tenant Terbaik (Bank Indonesia Jember)
5. Anggota GS1 Internasional Barcode

Kontak Personal

085804121994
musaechips@gmail.com
Jl. Cempaka no.13 curahcabe, gambirono, kec. Bangsalsari, Kab. Jember, Jawa Timur.
Musaechips
@musaechips
@musaechips
@Musaechips
Https://musaechips.com

Kuliner

CV Berkah Jaya Profita

Pendiri **Etik Nur Kristiani**















Profil

Perusahaan kami berdiri pada tahun 2014 dengan fokus pada pengembangan kue kering resep nusantara yang dipadupadankan dengan resep modern yang kita inovasi pada bentuk, varian, dan kemasan, sehingga menjadi produk yang lebih kekinian dan bisa dinikmati dimana saja dan oleh siapa saja.

Kami memproduksi beberapa varian produk seperti diantaranya aneka pastry, pastry kacang, stik keju panggang, bolu klemben crispy, pie crispy. Legalitas produk PIRT dan Halal serta nutrisi gizi. Masa simpan produk 8 bulan.

Target Market

- usia 25 sampai 40 tahun
- Gender 70%perempuan 30% laki laki
- Tempat tinggal 60% kota besar 40 besar kota kecil

Target

Jangka Pendek

Masuk ke pasar retail modern jawa timur

Jangka Panjang

Retail modern indonesia

Pencapaian

1. Juara 1 Damping Danone 2020
2. 40 Besar IFI 2020
3. 30 besar BRIncubator 2021
4. 10 Finalis Sampoerna untuk UMKM.
5. Pameran JAKARTA FAIR 2018, TEI 2019

Kontak Personal

081338520906
Etykkoe@gmail.com
Dsn krajan rt 4 rw 4 yosomulyo gambiran Banyuwangi.
Dbejabwi
@dbeja_bwi



Kosong Coffee

Pendiri **Nurhakiki**

Kuliner









Profil

Bubuk kopi adalah bentuk kopi yang sangat sering kita jumpai. Kopi bubuk adalah biji kopi yang sudah diolah dan digiling halus dalam bentuk butiran-butiran kecil sehingga mudah diseduh dengan air panas kemudian dikonsumsi.

Proses untuk membuat kopi bubuk, dari buah kopi yang sudah matang hingga menjadi bubuk kopi dalam kemasan-kemasan tertentu, mungkin agak sedikit rumit bagi orang awam. Proses pertama tentu saja adalah memanen buah kopi namun yang berkualitas tinggi, dan kemudian memisahkan biji kopi dengan daging buahnya. Setelah memisahkan biji dan daging buah kopi, proses selanjutnya adalah penjemuran biji kopi, hingga siap untuk disangrai, kemudian di nikmati. Masyarakat sekitar sebagian mempunyai kebun kopi yang lumayan luas. Ini sangat bermanfaat untuk pemberdayaan masyarakat disekitar usaha.

Kosong Coffee merupakan UMKM lokal yang berasal dari Desa Bangunsari-Songgon-Banyuwangi-Jawa Timur. adanya produk lokal sangat perlu untuk peningkatan ekonomi masyarakat pedesaan beserta pengenalan daerah.

Target Market

Dewasa berumur 20-50 Tahun

Target

Jangka Pendek

Sertifikasi Halal dan mempunyai kendaraan operasional

Jangka Panjang

Produk kami bisa ada di setiap outlet/modern mart seluruh Indonesia dan bisa ekspor keluar Negeri.

Kontak Personal

085852210031
nurhakiki903@gmail.com
Dusun Sroyo Timur RT/RW.02/01 Desa Bangunsari Kecamatan Songgon Kabupaten Banyuwangi
@kosong_coffee

Kuliner

CV Jawahir Mandiri Sejahtera

Pendiri **Arief Indaka**















Profil

Kami adalah perusahaan produsen minuman rempah indonesia. Kami berdiri sejak tahun 2017 di Banyuwangi. Penjualan produk kami melalui offline dan online.

Target

Jangka Pendek

Target omset 100 juta perbulan.

Jangka Panjang

Produk kami bisa ada di setiap outlet/modern mart Membuat pabrik industri minuman rempah.

Target Market

Pria dan wanita usia 24 - 60

Kontak Personal

085259899161
jawahir.indonesia@gmail.com
Perum Kertanegara A5 Kebalenan Banyuwangi Jatim.
Djawahir
@djawahir_indonesia
Djawahir.com



Choco Mold Chika

Pendiri **Ziska Purwanti**

Kuliner









Profil

Choco Mold Chika adalah sebuah brand usaha kecil di bidang olahan coklat yang memproduksi aneka coklat karakter dengan berbagai model (karakter Hello kitty, Doraemon, SpongeBob, dll) dan juga hadir dengan berbagai tema (Idul Fitri, wisuda, Natal, ulang tahun, wedding, dll). Selain itu, kami juga mempunyai produk unggulan yaitu Coklat Bar dengan isian khas dari olahan buah naga dan sale pisang.

Target Market

Wisatawan lokal di Banyuwangi dan untuk semua kalangan penyuka coklat

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kualitas produk.

Jangka Panjang

Produk kami bisa ada di setiap outlet/modern mart seluruh Indonesia dan bisa ekspor keluar Negeri.

Kontak Personal

081330394891

garasicokelatbanyuwangi@gmail.com

JL Jember 278 Dsn.Curahketangi Desa Setail Kec.Genteng.

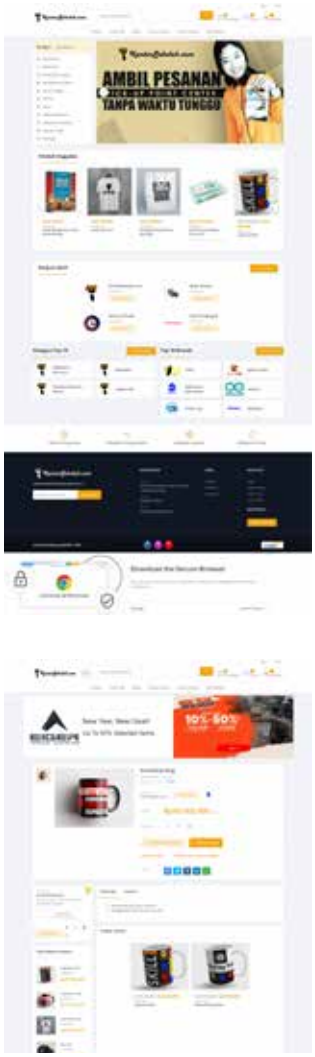
@chikacokelatcorner / @chocomoldchika

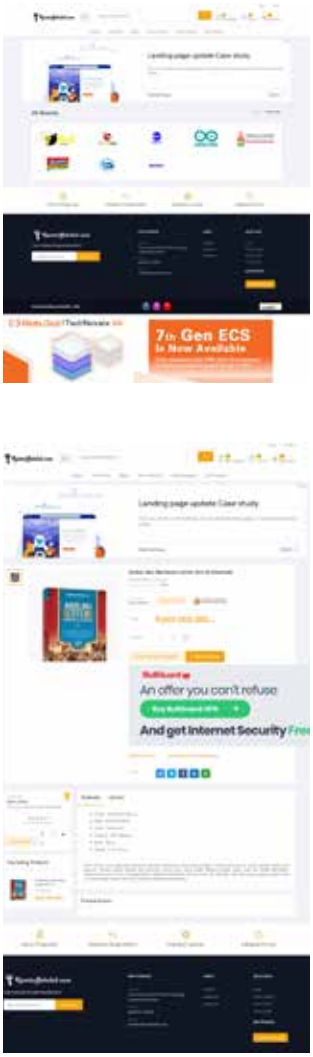
Digital

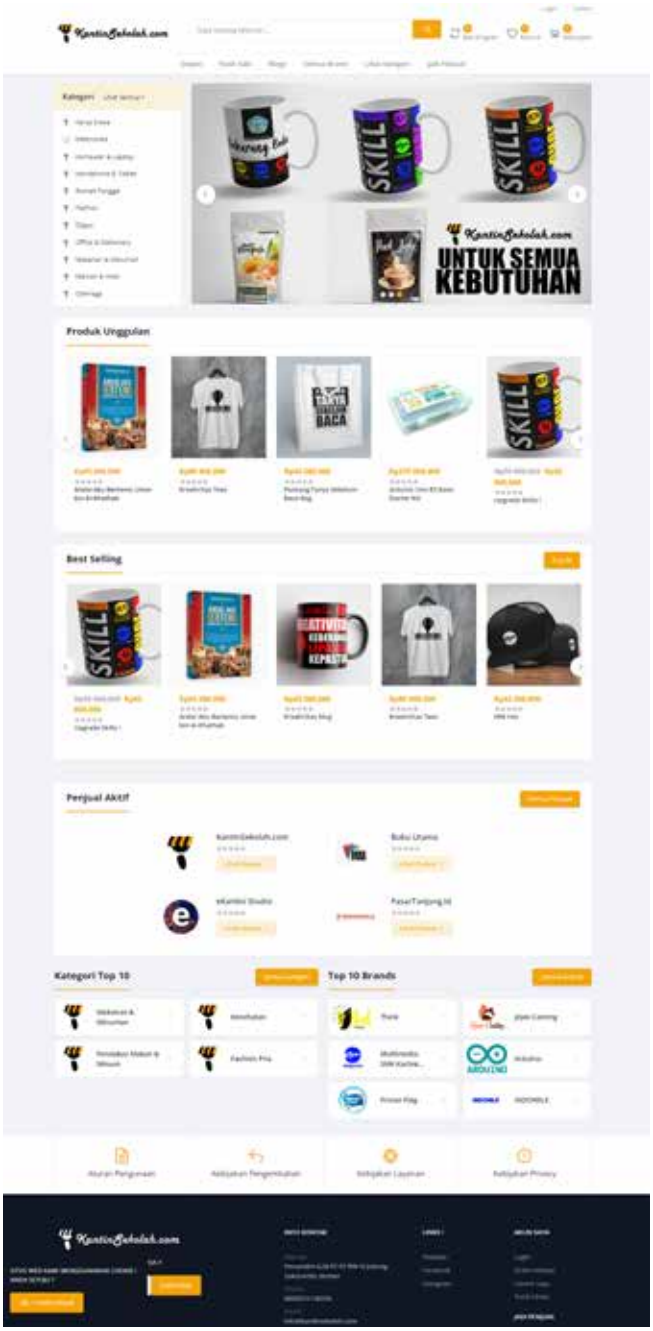
KantinSekolah.Com

Pendiri **Rachardy Andriyanto**









Profil

KantinSekolah.com merupakan Toko Online yang ditujukan untuk kalangan pelajar Indonesia. Kami memprovide semua kebutuhan pendidikan melalui platform digital.

Target Market

Pelajar 7 - 18 Tahun.

Target

Jangka Pendek

Pengembangan Aplikasi.

Jangka Panjang

Aplikasi Digital Pelajar Nasional

Kontak Personal

085855115359
rachasbk@gmail.com
PERUMDIM G28 RT 07 RW04 Jubung, Sukorambi, Jember, Jawa Timur.
KantinSekolah.Com
@kantinsekolahcom
https://kantinsekolah.com/



Arsa Visual

Produser **Satria Nusantara Putra**

Film









Pencapaian

1. Juara 1 festival video edukasi (film pendek Kategori Mahasiswa) berskala Nasional pada tahun 2015 berjudul “Cita Cita”
2. Juara 2 Festival Film Banyuwangi pada tahun 2019 berjudul “SARI”

Kontak Personal

089512613846
satrianusantaraputra@gmail.com
Perumahan Kalirejo Permai jalan. Anggur A 08.
Satria NP
@halosatriaaa / @arsavisual.id

Film

Frame Motion Studio

Penulis Naskah **Nur Ahmadi Indartono**











Profil

Framemotion adalah studio yang telah menghasilkan banyak produk film pendek, video profil usaha dan instansi, video klip dan Animasi. Selain produksi video dan animasi, framemotion Studio yang berafiliasi dengan Kening Lensa utama sebagai wadah perkumpulan sineas Banyuwangi dan Komunitas Film Banyuwangi juga berperan aktif memberikan pelatihan bagi sineas Banyuwangi.

Target Market

Remaja dan anak-anak, Pengusaha kecil dan menengah, Instansi swasta dan pemerintah, lembaga pendidikan.

Anggota Tim Produksi

10 Orang

Target

Jangka Pendek

Membuat film pendek untuk remaja yang menjunjung kearifan budaya lokal, religius dan layak untuk remaja dan anak anak

Jangka Panjang

Membangun lembaga pelatihan untuk pemula dan Membuat animasi untuk anak anak

Kontak personal

085334269309
frame.motionindonesia@gmail.com
Perumahan Puri Brawijaya P 9 Kebalenan - Banyuwangi.
nurahmadi
@framemotion



Bintang Cinema Production

Penulis Naskah **Bambang Harjito**

Film



Anggota Tim Produksi

6 Orang

Target

Jangka Pendek

Membuat film pendek lagi.

Jangka Panjang

Mempunyai alat produksi sendiri.

Target Market

Anak-anak, remaja sampai orang tua.

Kontak Personal

081217266355
Bambangharjito@gmail.com
Perum Kalirejo blok A Jln. Anggur no.08 Kalirejo
@bintangcinemaproduction

Film

Quarter Film Jember

Sutradara **M. Fathur Rozi**











Profil

Quarter Film Jember adalah sebuah komunitas film yang menaungi bakat dan minat para sineas kampung atau desa di kabupaten Jember, kami mempunyai visi dan misi untuk memajukan kabupaten jember sendiri dengan film. Kami mengambil konsep pendalungan mention pictures sebagai karakter visual dari setiap karya yang mereka produksi.

Target Market

Anak - anak untuk memberikan tontonan edukasi yang baik.

Pencapaian

Juara 2 film tingkat kabupaten jember
Editor Film Terbaik Se-Tapal Kuda
Juara Harapan 3 Festival Video Edukasi

Anggota Tim Produksi

7 Orang

Target

Jangka Pendek

Membuat film edukasi anak-anak sebanyak-banyaknya.

Jangka Panjang

Mengubah komunitas film menjadi rumah produksi yang berlegalitas.

Kontak personal

082244010856
quarterfilmjember005@gmail.com
Dusun Sumberduren Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember.



Hamdani Harsoyo

Band **Genre - Pop**

Musik







Profil

Musik riang bicara cinta, lara, kenangan, dan cerita hari yang sederhana. Larik dan lirik yang unik berbahasa kini paduan lampau, lagu-lagu jahil nan centil yang begitu dekat dengan cerita dari diri banyak orang. Inilah Hamdani Harsoyo, Trio Muda Tapal Kuda.

Hamdani Harsoyo telah menelurkan dua buah single yang dapat dinikmati secara digital pada berbagai platform. Berjudul “Kalimat Tanya” dan “Jaka Tabung”. Trio ini juga sedang bersiap mengeluarkan debut album mereka pada tahun 2022.

Single/Album

Kalimat Tanya (single)
Jaka Tabung (single)

Target Pendengar

Dengan mengusung genre pop lampau dengan sentuhan bahasa kekinian, Hamdani Harsoyo secara sadar menemukan pendengar-pendengar yang begitu acak. Dari pendengar muda-mudi dalam kurun umur 17-30, bahkan teman-teman mertua kami dalam rentang umur 50an juga sempat menyampaikan ketertarikannya pada warna musik Hamdani Harsoyo.

Pencapaian

Menjadi Band Peserta Pada Acara “International Recors Store Day” Bali, di Hard Rock Cafe, Bali.

Target

Jangka Pendek

Untuk masa pandemi yang masih melanda saat ini, Hamdani Harsoyo akan merilis album dan single sebagai bentuk produktivitas pada masa yang serba mandek. Melakukan berbagai kegiatan yang berhubungan dengan musik (konten).

Jangka Panjang

Kami Hamdani Harsoyo berangan-angan ingin bisa tour dunia.

Kontak personal

089694688186
business.hamdaniharsoyo@gmail.com
Jl.Sumatera XV no 37, Sumbersari, Jember
Hamdani Harsoyo
@HamdaniHarsoyo
Hamdani Harsoyo

Musik

DAMAR ART / Padepokan Seni Dewi Sekartaji

Group **Genre - Tradisional Etnik**











Profil

Saya berperan sebagai musisi tradisi. Sebuah kebanggan tersendiri dengan adanya event AKI ini saya diberikan ruang berkreativitas yang jauh dari dunia saya sendiri sebagai musisi tradisi. Umumnya musisi tradisi berperan sebagai pengiring musik dalam kesenian-kesenian yang ada di daerah.

Hadirnya event AKI ini, menambah pengalaman dan wawasan saya sendiri sebagai musisi. Tersudut dalam hal kreativitas dan inovasi mengemas sebuah musik yang biasa dinikmati oleh banyak orang.

Single/Album

1. Bunga Bangsa
2. Eseme Gandrung
3. Pupus Asmoro
4. Labuh
5. Menciringe Lencir Kuning
6. Ulan Suci Ring Pandemi

Target Pendengar

Seluruh lapisan masyarakat. Kami berusaha mengemas sebuah musik untuk dinikmati oleh masyarakat luas dan musik tersebut juga bisa menjadi inspirasi bagi kalangan komposer dan kalangan musisi.

Pencapaian

1. Festival Musik Tradisi Remaja Nasional 2015
2. Konser Karawitan Muda Indonesia 2017
3. Konser Karawitan Anak Indonesia 2019
4. Lomba Inovasi Musik Nusantara 2021
5. Juara 1 Lomba Cipta Lagu Populer Jawa Timur 2020

Target

Jangka Pendek

Memproses beberapa karya yang sudah ada untuk di HAKI kan.

Jangka Panjang

Membuat dan memperkaya konten-konten musik yang nantinya di upload di platform Youtube. Hal ini juga dirasa untuk mengasah kemampuan dan kreativitas yang dimiliki guna produktivitas kelompok.

Kontak personal

082140704036
achzanailhamy2505@gmail.com
Dusun Curah Pacul, Desa Tembokrejo, Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi, Provinsi Jawa Timur. UBAID STUDIO
@komunitas_damar
@achzanailhamy
Damart ART



Aboy Dc

Solois **Genre - Pop**

Musik







Profil

Nama panggilan saya Aboy Dc, saya seorang penyanyi dan penulis lagu, lagu saya kebanyakan bergenre POP galau, tetapi dalam setiap album saya ini saya mencoba memberikan nuansa yang beragam supaya memberikan tantangan dan mengeksplor diri saya sendiri untuk membuat lagu dari berbagai macam genre, jadi support dan dengerin laguku ya..

Single/Album

Mini Album 1 #unconditionalove
Mini Album 2 #warnadanperjalanan
Cinta Sebatas Rasa Salah (single)
Tersenyumlah (single)
Berantakan (single)
Cukup Kamu (single)

Target Pendengar

Remaja, Dewasa Muda, Dewasa

Target

Jangka Pendek

Tetap Berkarya dalam 1 tahun 1 mini album.

Jangka Panjang

Meraih penghargaan bergengsi Ami Awards, terus berkarya sampai tua dan mati.

Kontak personal

081333000780
musicgbu@gmail.com
Jalan Mendut Gg 9 No 36 Banyuwangi Jawa timur.
Aboy Dc/aboydcindonesia/aboydcofficial
@aboydc_official
Aboy Dc Official




Denpasar



VOORDUREND

Pendiri **Nyoman Primahita Gunadharma S.sn**

Fesyen













Profil

Jenama Fesyen yang mendeskripsikan cinta sebagai gaya hidup dan menuangkannya sebagai karya seni produk.

Target Market

Gender : Pria & Wanita

Usia : 15 - 25

Target

Jangka Pendek

20 Toko di seluruh kota Indonesia

Jangka Panjang

IPO Initial Public Offering

Pencapaian

1. 2017 Best Advertising Brand Paradise Island Association
2. 2019 Best Brand Paradise Island Association
3. 2021 Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Kemenparekraf

Kontak Personal

08179778907
Voordurend.co@gmail.com
Jalan Sekar Jepun 6B nomer 2, Denpasar, Bali
Voordurend
@Voordurend
www.Voordurend.com

Fesyen

REINKARNASI

Pendiri **Lukman Hakim**

















Profil

Inspired from the iconic fashions that blend the characters of grunge culture, REINKARNASI designs modern streetwear with twist and cutting edge cool to be current yet timeless with a touch of rebellious soul.

Target Market

Pria dan Wanita : 17 - 44

Target

Jangka Pendek

Bisa Menambah Jumlah Buyer dari Luar Negeri (Export) khususnya Jepang dan USA untuk meningkatkan Penjualan, dan mengenalkan Produk streetwear fashion yang kompetitif dengan Kompetitor, serta meningkatkan penjualan Product baik secara Retail (online / Agency) dan Wholesale (Online / Agency distributor) melalui Social media.

Jangka Panjang

Menjadi global Brand streetwear Fashion.

Kontak Personal

0812396 19040
info@reinkarnasiclothing.com
Jalan Pura Demak Barat No.22
@reinkarnasiclothing
Reinkarnasi Clothing
www.reinkarnasiclothing.com



Imanggo Ethnic

Pendiri **Luh Dianawati**

Fesyen













Profil

Brand lokal fesyen dimana produk fesyen kami berbahan kain kain etnik spt tenun lurik, ikat batik (wastra nusantara) dsb.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan jumlah penjualan

Jangka Panjang

Punya toko/gerai dan meningkatkan jumlah penjualan.

Target Market

Wanita 20-55 khususnya dan pria

Kontak Personal

081338367028

Diana72xx@gmail.com

Jl Nusa Indah Dawas No 8 Tibubeng, Kuta Utara, Badung

@I.manggoethnic

Imanggoethnic

Imanggoethnic.com

Fesyen

Manika Jewelry

Pendiri **Irene Setiawati**













Profil

Manika adalah brand lokal yang berkolaborasi dengan artisan Bali yang sudah berpengalaman menggeluti produksi aksesoris perak dan kuningan. Teknik-teknik yang digunakan adalah teknik tradisional yang harus kita lestarikan dan kita banggakan, karena tidak dapat ditiru oleh mesin, ini adalah kekuatan karya tangan anak bangsa.

Manika diperkenalkan pertama kali saat Indonesia Fashion Week bulan Oktober 2015, dari situ produk Manika dikenal oleh Bapak Samuel Wattimena kurator produk fashion Indonesia dan kemudian kami diberi kesempatan untuk tampil di Booth Kemendag pada Inacraft 2016.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan penjualan dan lebih banyak lagi memperkenalkan produk unik lokal kita kepada penikmat seni karya Indonesia

Jangka Panjang

Meningkatkan kesejahteraan perajin perhiasan dan mengangkat dan melestarikan teknik-teknik tradisional yang bisa menjadi kebanggaan Indonesia.

Pencapaian

1. INACRAFT Award 2016, 2017, 2018, 2019
2. Femina Award 2016, 2017
3. Best Design IGDS Award 2019

Target Market

Wanita, usia 30-50 tahun, Profesional, Suka ganti2 aksesoris/Modis/Stylish, Pemerhati produk lokal, Pemuda - pemudi yang bangga dengan produk lokal.

Kontak personal

0818564740
info.manikabali@gmail.com
Jl Tangkuban Perahu Gang Mertasedana 7 Kerobokan, Badung, Bali-Indonesia
the manika jewelry
@manika_jewellery
manikabali.com



Deep Jewellery

Pendiri **Denny Putri**

Fesyen









Profil

Nama saya Denny, perancang, pembuat, dan semua yang ada di balik perhiasan Deep. Saya memulai merek saya pada tahun 2019 setelah saya mengikuti kursus pembuatan perhiasan. Saya merasa jatuh cinta pada proses dan merasakan bahwa saya menemukan hasrat saya. Saya tidak pernah memikirkan hal itu sebelumnya, tetapi di sinilah saya, membuat setiap perhiasan dengan rasa dan cinta. Saya merasa sangat senang mengetahui bahwa orang-orang senang memakai hasil karya saya! Saya juga memutuskan untuk membuat merek perhiasan karena lelihur saya! Saya tinggal di Bali dan di sini, kami percaya bahwa kasta, sejarah, dan leluhur adalah nyata. Kakek saya adalah "Pande", salah satu kasta di Bali. Jadi dia juga bisa membuat perhiasan yang indah dan membuat alat-alat besi.

Namun.. ketika ibu saya lahir, kakek saya memutuskan untuk berhenti membuat perhiasan dan dia memilih pekerjaan lain karena kurangnya pendapatan. Banyak "pande" lain melakukan hal yang sama untuk bisa menjalani kehidupan yang lebih baik.

Saat ini, beberapa dari mereka masih melakukan ini sebagai tradisi dan beberapa lainnya hanya menyimpannya sebagai simbol karena dunia berubah menjadi cara yang lebih modern untuk membuat permata. Saya percaya bahwa kita masih bisa membuat perhiasan yang indah dengan proses pembuatan tradisional dan buatan tangan.

Dan saya yakin bahwa leluhur saya akan membimbing saya ke jalan yang benar di bidang ini.

Target

Jangka Pendek

Menyiapkan modal agar bisa menggunakan recycle silver. Agar lebih ramah lingkungan.

Jangka Panjang

Memiliki store sendiri dan consignment di luar Indonesia.

Target Market

Target pasar all gender dengan usia 20-50tahun

Pencapaian

Deep jewellery biasanya shipping ke Australia.

Kontak personal

081289681655
Deepjewellery05@gmail.com
Jalan raya tumbak bayuh pererenan no 678, bali
@Deep_jewellery
Deep jewellery
https://www.etsy.com/shop/deepjewelbali

Fesyen

Handep

Pendiri **Randi Julian Miranda**











Profil

Handep adalah usaha sosial yang bertujuan untuk menciptakan ekonomi desa yang berkelanjutan yang selaras dengan kearifan lokal. Kami bekerja sama dengan masyarakat Adat dan/atau pedesaan untuk merangkul kembali tradisi mereka dengan memberikan sedikit sentuhan modern yang sesuai dengan kehidupan masa kini. Kami bekerja bersama dalam peningkatan kapasitas untuk menciptakan produk-produk yang dapat dipakai dari hasil hutan bukan kayu (HHBK). Kami juga membantu pemasaran produk pertanian dan hasil hutan lainnya seperti madu hutan dan beras organik

Target

Jangka Pendek

Menambahkan wholesalers; boutiques, brands, resorts, etc.
Membuat custom produk perusahaan
Membuat produk baru

Jangka Panjang

Membuat revenue stream baru untuk Handep
Membuat Handep Weaving School
Kolaborasi dengan furniture designers

Pencapaian

Runner Up of Impact Hero 2021
Finalist of DBS Grant 2021
Guest at Kick Andy Show 2021
People of Inspiration at Berita Satu 2020

Target Market

Target kami adalah masyarakat middle to upper class, dengan rentang usia 25-60 tahun.

Kontak personal

082147184966
handepharuei@gmail.com
Jl. Raden Saleh Induk No 7, Palangka Raya, Kalimantan Tengah, Indonesia
Handep
@handepharuei
@handepharuei
www.handepharuei.com



Kunang Jewelry

Pendiri **Farrah Anggraeni / Dian Suri Handayani / Ajeng Tri Wahyuni**

Kriya






Profil

Kunang Jewelry merupakan sebuah jenama yang mengolah logam bekas yang di ambil dengan bekerja sama dengan beberapa TPS dan Bank Sampah di Denpasar menjadi perhiasan siap pakai bergaya modern dengan melakukan pemberdayaan pengrajin dan komunitas lokal. Misi Kunang Jewelry adalah untuk membangun sebuah jembatan bagi orang lain agar dapat memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan sosial.

Mengedepankan unsur keberlanjutan, salah satu yang diperjuangkan adalah kelayakan hidup para mitra pengrajin dan yayasan dengan cara pembagian laba, edukasi, dan jaminan kesehatan, dan lainnya. Strategi yang dilakukan Kunang Jewelry adalah dengan cara transparansi mulai dari pengambilan logam bekas sampai produk jadi.

Target Market

Pria atau wanita, Urban dengan penghasilan menengah ke atas, 25-35 tahun,

Pencapaian

1. Sudah Eksport ke beberapa negara diantaranya Canada, USA, Jepang dan Singapura.
2. Finalis AKI Jakarta 2021

Target

Jangka Pendek

Membangun fondasi dan networking yang kuat sebagai sebuah responsible brand di Indonesia, edukasi mengenai produk sustainable jewelry, memaksimalkan creative-campaign, kolaborasi dengan stakeholder baik di dalam dan luar negeri, dan experiment sampah lainnya sebagai material.

Jangka Panjang

Melebarkan sayap baik ke luar, maupun di dalam Kunang Jewelry sendiri. Program yang lebih banyak dan terfokus terhadap mitra-mitra yayasan dan pengrajin, menjadi pelopor untuk brand sustainable jewelry di Indonesia, dan pembuatan yayasan untuk mendukung program terhadap komunitas dan edukasi mengenai sustainability dalam industri perhiasan di Indonesia.

Kontak personal

- 08111923307
- kunangjewelry@gmail.com
- Bikin Makerspace, Komplek Bali Creative Industry Center - Gedung Workshop.
  Jl. W.R. Supratman no 302, Kesiman Kertalangu, Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali, 80237.
- @kunangjewelry
- Deep jewellery
- www.kunangjewelry.com

Kriya

Sudana Silver

Pendiri **I Gede Yudiana**









Profil

Sudana Silver merupakan brand produk kerajinan perhiasan perak. Produk yang diproduksi menggunakan bahan baku perak 925 yang diyakini aman dan original. Motif dan desain terinspirasi dari budaya serta keunikan khas bali, melalui ukiran atau pahatan seni bali yang dibuat oleh pengrajin lokal bali. Sudana Silver memproduksi perhiasan sejak tahun 2015 dengan produk yang dihasilkan berupa subeng, anting, gelang, cincin, liontin, kalung dan lain sebagainya. Perhiasan ini aman, nyaman dan dapat digunakan sehari-hari.

Selain produk perhiasan Sudana Silver juga memproduksi produk kerajinan dari perak yang dikombinasi dengan beberapa bahan seperti kerang dan kayu yang dibuat menjadi produk home decor dan handbag. Produk ini dikombinasikan sehingga menjadi hasi karya seni yang unik dan bernilai ekonomi. Bahan kerang diambil dari bahan limbah yang diukir dengan motif tatahan bali dibentuk menjadi pajangan ikan, bebek, tempat tisu, gelas dan lain sebagainya, sehingga terkesan elegant jika di pamerkan. Mengedepankan desain yang unik dan elegant, diharapkan mampu meningkatkan kreatifitas dan pelestarian seni budaya.

Target Market

Domestik atau Wisatawan Asing
(Usia 20 - 60 th)

Target

Jangka Pendek

Jumlah produksi yang setiap tahunnya meningkat dari sebelumnya, memiliki alat atau mesin yang cukup baik serta SDM.

Jangka Panjang

Mendapatkan buyer internasional agar bisa mengekspor produk di berbagai negara asia dan eropa, mempunyai toko atau cabang lainnya.

Pencapaian

1. Sudah Eksport ke beberapa negara diantaranya Australia, Amerika, Jepang, Malaysia, Bulgaria.
2. Kegiatan nasional dan Internasional yang pernah diikuti antara lain: Pameran Pesta Kesenian Bali, Pameran Inacraft, Jewelery Fair, dan Pameran Foire International de Marseille Prancis,

Kontak personal

0361 4712635 / 082146892199
sudanasilver@gmail.com
Wr.Supratman GG. Swadaya BR. Kertagraha Kesiman Kertalangu Denpasar Timur
@Sudanasilverbaligallery dan @Sudanasilverbali
Sudana silver bali gallery
sudana silver bali



Maharani Craft

Pendiri **Irene Setiawati**

Kriya











Profil

Memulai bisnisnya di bidang Perhiasan Perak di tahun 1989, Maharani Craft sejak tahun 2013 menawarkan konsep "Jewellery for the Home" (Perhiasan untuk Rumah). Dengan menggunakan Teknik Perhiasan dan mengkombinasikan dengan batuan alam lokal Indonesia yang indah, menjadi suatu karya yang unik seperti Tarikan laci (Drawer knobs), Kotak Perhiasan, Cincin serbet (Napkin Ring) dan juga Tutup botol (Bottle Stopper).

Desain kami dapat dibilang sebagai benda yang berharga (precious), halus (delicate) dan misterius (mysterious), kami biasa menggunakan batu yang masih mentah, dan berupa bongkahan sebagaimana bentuk aslinya yang sudah sangat indah buatan alam. Maharani Craft sudah memiliki sertifikasi FLEGT untuk legalitas kayu, dan sertifikasi Fair Trade untuk membuktikan dukungan kami terhadap Gerakan perdagangan yang adil dan peduli kepada lingkungan.

Pencapaian

1. INACRAFT AWARD 2019
2. IGDS AWARD 2019

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan penjualan produk di tingkat Domestik dan Internasional.

Jangka Panjang

Meningkatkan Kesejahteraan Perajin Indonesia, dan mengolah sumber daya alam Indonesia yang indah menjadi modern dan cocok untuk pasar luar negeri , meningkatkan nilai produk Indonesia di mata Dunia.

Target Market

Importir/Wholesaler from USA, UK, Europe, and Japan. Mid Hi level, End customer profile are Male/Female 30-50 years old, Professional, Stylish, Appreciating handmade.

Kontak personal

0818564740

maharanicraft.bali@gmail.com

Jl Tangkuban Perahu Gang Mertasedana 7
Kerobokan, Badung

maharanibalicraft

@maharanicraft.bali

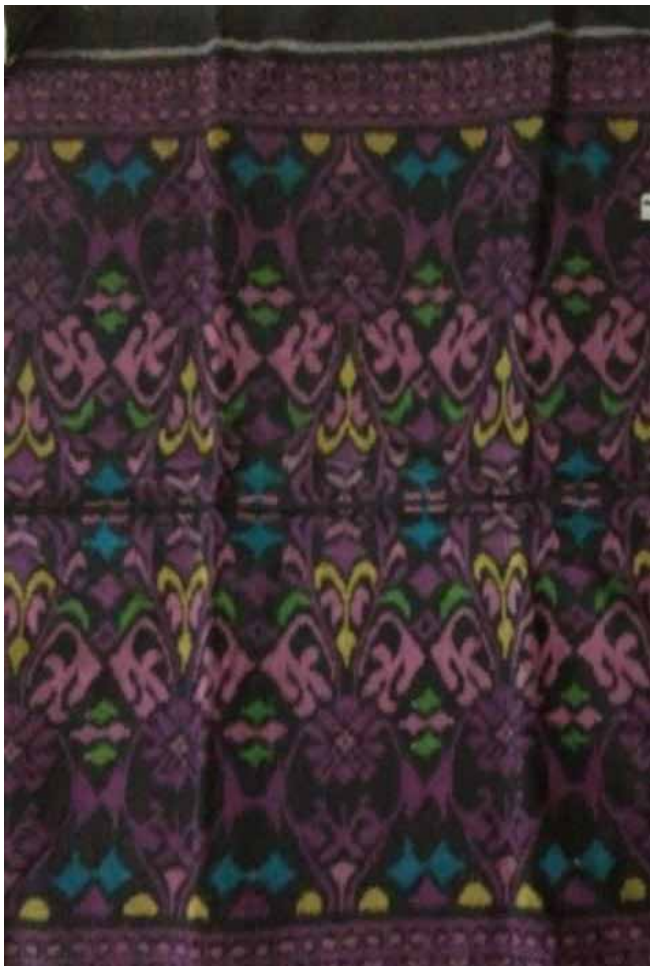
https://maharanihandicraft.com/

Kriya

Pertenunan Astiti

Pendiri **I Nyoman Sudira**







Profil

Produsen kain endek dan kain songket Bali

Target

Jangka Pendek

Memulihkan produksi setelah dampak pandemi

Jangka Panjang

Meningkatkan produksi dan pemasaran.

Target Market

Pria dan wanita semua usia.

Pencapaian

Penghargaan: UKM no 1 Prov Bali

Kontak personal

08123949408
nyomansud@gmail.com
Banjar Jerokapal, Gelgel, Klungkung, Bali
sudira nyoman
@tenunastitibali
www.pertenunanastiti.com



Muntigunung Community Social Enterprise

Pendiri **PT. Munti Cahaya Sejahtera**

Kuliner









Profil

Muntigunung Community Social Enterprise (PT. Munti Cahaya Sejahtera (MCSE)) evolved from a poverty eradication program located in the dry and disadvantaged area of North-East Bali. Thanks to the program's holistic efforts, access to water, healthcare and education as well as the economic situation have significantly improved over the past years.

Muntigunung Community Social Enterprise's goal is to produce high quality products that create as many employment opportunities in the local community as possible.

Target Market

Konsumen yang peduli pada produk lokal dan berkelanjutan, semua usia dan gender.

Pencapaian

Sudah ekspor produk ke negara Swiss dan Jepang.

Target

Jangka Pendek

Memulihkan kondisi keuangan pasca pandemik covid 19.

Jangka Panjang

Memperkerjakan masyarakat Muntigunung.

Kontak personal

0361 424619
info@muntigunung.com
Jl. Kertanegara no 78, Br. Anyar-anyar, Ubung Kaja, Denpasar
@muntigunung
@muntigunungcse
muntigunung.com

Kuliner

Koperasi Produsen MPIG Garam Amed Bali

Pendiri **I Nengah Suanda**















Profil

Garam Amed Bali telah menjadi salah satu tradisi Bali Timur sejak abad ke-15. Garam laut istimewa ini juga pernah ditawarkan sebagai bentuk penghormatan kepada Raja-raja Karangasem terdahulu. Keunikan proses pembuatan Garam Amed Bali terletak pada penggunaan tanah liat/tanah sari dan tinjungan (tempat filtrasi) untuk menangkap mineral garam dari air laut untuk menghasilkan larutan air garam yang berkualitas. larutan tersebut kemudian ditempatkan di nampan pengeringan yang yang terbuat dari batang pohon kelapa hingga menguap dan mengkristal. Hanya bagian terbaik terbaik dari garam kristal tersebut yang dipanen. Tata cara cara yang unik dan tradisional ini menghasilkan rasa yang khas, gurih tanpa rasa pahit. Oleh karena itu, Garam Amed menjadi produk Garam pertama di Indonesia yang memperoleh Sertifikat Indikasi Geografis pada tahun 2015 yang menjamin keaslian dan kualitas Garam Amed Bali.

Pencapaian

1. Sertifikat Indikasi Geografis
2. Sertifikat Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Mampu masuk ke supermarket modern.

Jangka Panjang

Mampu melakukan ekspor, dan memperluas pangsa pasar.

Target Market

Target market dari MPIG Garam Amed Bali kalangan menengah ke atas (Resataurant, Hotel), terutama perempuan dengan kisaran usia 25 ke atas.

Kontak personal

087865520139 / 081936451718
mpig.garamamed@gmail.com
Jl. I Ketut Natih, Purwakerti, Abang, Kabupaten Karangasem, Bali 80852
Amed Salt Bali
@garam.amedbali & @amedsalt_bali
www.garamamedbali.com



Telur Asin Mommy Je

Pendiri **Ni Putu Diyah Widyagita**

Kuliner









Profil

Telur asin mommy je adalah olahan telur asin khas Bali dari telur ayam yang menggunakan bahan rempah alami dan diproses selama 10 hari sehingga menjadikan rasanya yang unik dan berbeda dari telur asin pada umumnya.

Target Market

Laki-laki dan perempuan usia 18-40th.

Target

Jangka Pendek

Memiliki izin PIRT (Sertifikat Produksi Pangan Industri Rumah Tangga).

Jangka Panjang

Bisa di ekspor.

Kontak personal

087761533253

Diyah.gita@gmail.com

Jln rama br buluh desa guwang sukawati gianyar

Telurasinmommy.je

@Telurasinmommy.je

Kuliner

Krilazz Lah Jaen

Pendiri **Luh Putu Heryana Pusparini**







Profil

Produk kami merupakan produk olahan talas. Berbasis camilan home made sehat untuk keluarga. Kami menggunakan talas dari daerah perbukitan di sekitar payangan dan kintamani. Talas di daerah ini memiliki tekstur legit yang ketika di olah menjadi keripik akan menghasilkan cita rasa yang guruh dan kriuk yang lumer di mulut. Tekstur keripik seperti ini yang membuat keripik talas kami berbeda. Selain bahan baku talas yang bagus, kami juga menggunakan bumbu racikan khas krilazz. Bahan-bahan bumbu yang kami gunakan alami dan bukan bumbu pabrikan. Kami memiliki varian rasa lokal seperti Suna Cekuh dan Bumbu Betutu, selain itu kami juga ada rasa original, bawang, pedas manis dengan gula bali. Di mana kesemua varian rasa tidak menggunakan penguat rasa.

Lokasi usaha kami yang terletak di daerah pariwisata juga memberi peluang untuk mengenalkan produk kami kepada wisatawan asing. Produk kami telah masuk beberapa minimarket dengan pasar wisatawan asing dan juga masuk ke toko oleh-oleh. Setelah berjalan 1 tahun 5 bulan kami memiliki 5 orang tenaga kerja dan bekerjasama dengan 4 petani lokal.

Ke depannya kami ingin konsis mengembangkan produk olahan talas lain seperti kue kering berbahan dasar talas dan tepung talas. Kami ingin mengangkat talas lolal daerah kami dan mengenalkannya ke seluruh nusantara. Harapan kami semoga kami mampu membawa hal positif bagi para petani dan ibu-ibu yang kini bergabung dengan kami.

Target

Jangka Pendek

Memperluas jangkauan pasar dengan lebih mengaktifkan e commers.

Jangka Panjang

1. Kami ingin mengeksplore lebih banyak pangan olahan yang dapat di buat dari talas.
2. Kami ingin mengembangkan produk olahan talas lokal daerah kami.

Target Market

Wanita dewasa berumur 25-50 Tahun yang telah berkeluarga atau belum yang tidak ingin mengkonsumsi penguat rasa buatan.

Kontak personal

087863188815
heryanapusparinivj04@gmail.com
Jl. Cok Gede Rai No. 34 Peliatan Ubud Gianyar Bali
Kripik_lah_jaen
@krilazz_lah_jaen



Karunia Bali

Pendiri **Desak Ketut Lintang Wardani**

Kuliner











Profil

Karunia Bali adalah Produsen Black Garlic (Bawang Tunggal Hitam) dengan kualiatas Premium, proses fermentasi dilakukan secara alami sehingga mehasilkan tekstur yang lembut dengan cita rasa yang manis alami tanpa bahan pemanis dan pengawet (100% Natural).

Kami juga memproduksi rempah-rempah bubuk seperti Jahe Merah Bubuk, Temulawak Bubuk, Kunyit Bubuk, Kunyit Putih Bubuk, dll dengan proses yang alami dan higienis

Target Market

Semua Gender yang berusia 40 tahun keatas dan bergaya hidup sehat.

Target

Jangka Pendek

Memperluas jaringan pemasaran, Promosi dan menambah Peralatan untuk produksi.

Jangka Panjang

Produk kami bisa masuk pasar ekspor

Kontak personal

081338971132
lintang.wardani1203@gmail.com
Jln. Gunung Patas Dampang Sari I No. 5 Br/ Link. Tegal Buah, Padangsambian Kelod, Denpasar Barat, Kota Denpasar, Bali
karunia.bali.18
@karuniabali
https://karuniabali.com/

Digital

Besthostels.co.id

Pendiri **Rahmadi Aditya Putra**







Profil

Berdiri pada tahun 2019, di Bali, BestHostels Indonesia merupakan perusahaan startup yang bergerak dalam bidang Online Travel Agency (OTA) penyedia layanan pemesanan khusus akomodasi yang bersifat sharing seperti hostel, bunkbed, dormitory room dan capsule hotel. Seiring perkembangannya, BestHostels Indonesia juga menyediakan layanan pemesanan untuk shuttle boat, airport transfer, berbagai atraksi wisata dan rekreasi serta workshop.

BestHostels Indonesia berusaha untuk membangun ekonomi nasional dengan lebih mengutamakan kerjasama dengan pengusaha lokal seperti hostel dan akomodasi lokal, transportasi dan pegiat aktivitas wisata lokal. Visi kami adalah menjadi platform pilihan untuk pemesanan hostel no. 1 di Indonesia, yang juga menyediakan berbagai produk dan layanan penunjang wisata.

Target Market

Secara demografis, target market utama produk kami adalah kaum Gen Z (18-23 tahun) dan millenial (24-35 tahun) baik itu laki-laki maupun perempuan. Menurut kategori Status Sosial Ekonomi, dikarenakan fokus utama kami adalah wisata dengan budget hemat, target market kami berada pada rentang SES C1 hingga A2 (middle to upper), di mana kategori ini memiliki rata-rata pengeluaran bulanan sekitar 3 hingga 7,5 juta.

Secara behavioral, target market kami adalah orang-orang yang memiliki literasi digital (digital savvy), pengguna aktif media sosial, suka bepergian dan cenderung memilih opsi dengan biaya rendah. Dikarenakan adanya beragam produk yang tersedia di BestHostels Indonesia, yang memberikan pilihan bagi pelanggan kami untuk berpetualang tanpa batas, tentunya karakteristik target market kami selain para backpacker juga orang-orang yang cinta petualangan, bergaya hidup modern, suka kebebasan dan memiliki wawasan serta ambisi untuk mengikuti tren kekinian.

Target

Jangka Pendek

1. Meningkatkan awareness tentang brand dan produk, sehingga dapat ikut meningkatkan jumlah pengguna aplikasi dan pengunjung website.
2. Memperluas jaringan kemitraan di lebih banyak kota di Indonesia sehingga memberi lebih banyak pilihan produk dan layanan bagi pelanggan kami.
3. Meningkatkan penjualan produk dan jasa pariwisata yang tersedia di aplikasi dan website BestHostels Indonesia

Jangka Panjang

1. Mengembangkan dan menambah variasi produk dan layanan yang ditawarkan lewat aplikasi dan website untuk dapat menjawab kebutuhan pasar.
2. Bisa mendapatkan investor untuk mengembangkan bisnis lebih besar lagi.
3. isa berekspansi ke tingkat regional dan internasional dalam jangka waktu beberapa tahun ke depan.

Kontak personal

08521188 8438
sales@besthostels.co.id
Perumahan Nuansa Puri Abasan, Villa 888, Denpasar Barat, Kota Denpasar
besthostelsid
@besthostels_id
https://besthostels.co.id/



ERZAP

Pendiri **RIZA HISAMUDDIN**

Digital











Profil

Erzap menyediakan Software ERP Terintegrasi terlengkap berbasis cloud dengan harga terjangkau. ERP Erzap dapat memenuhi kebutuhan seperti Invoicing, Sotware & Hardware POS, Pembukuan Otomatis, CRM, Absensi Pegawai, Manajemen Inventori, Cetak Slip Gaji Sekali Klik, sampai dengan Sinkron Webstore & Marketplace.

Keunggulan Erzap adalah seluruh fitur dan modul tersedia dalam satu Sistem yang sama. Jadi pelaku usaha yang menggunakan software kami tidak perlu berlangganan banyak software untuk memenuhi kebutuhan mereka. Cukup dengan Erzap

Target Market

Pengusaha dari skala UMKM sampai Enterprise di Indonesia. Baik Laki- Laki maupun Perempuan. Usia 25 - 48

Pencapaian

1. Top 20 Telkomsel Nexdev 2015
2. Finalis Nasional Wirausaha Muda Mandiri 2015
3. Mandiri Capital Incubator Digital 2017
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek Erzap adalah untuk meningkatkan awareness serta mengedukasi para pelaku usaha untuk mulai menggunakan software ERP dan go digital. Dengan ini para pelaku usaha dapat mengembangkan usahanya dengan bantuan teknologi canggih dan disaat bersamaan juga dapat membangun pengelolaan bisnis dan sumber daya yang lebih baik.

Jangka Panjang

Target jangka panjang Erzap adalah menjadikan Erzap sebagai standard ERP milik Indonesia, yang akan digunakan oleh seluruh pelaku usaha Indonesia dengan harapan usaha mereka akan berkembang dan terbang tinggi bersama Erzap.
Serta menjadi penggebrak Sistem ERP Terintegrasi pertama dengan fitur terlengkap yang dapat digunakan oleh seluruh divisi di dalam manajemen perusahaan.

Kontak personal

0818-0548-7000
hisamuddin.riza@erzap.com
Jl. Gatot Subroto Tim. No.49, Kesiman Kertalangu, Kec. Denpasar Tim., Kota Denpasar, Bali 80233
ERZAP
@erzap.erp dan @erzap.pos
www.erzap.com

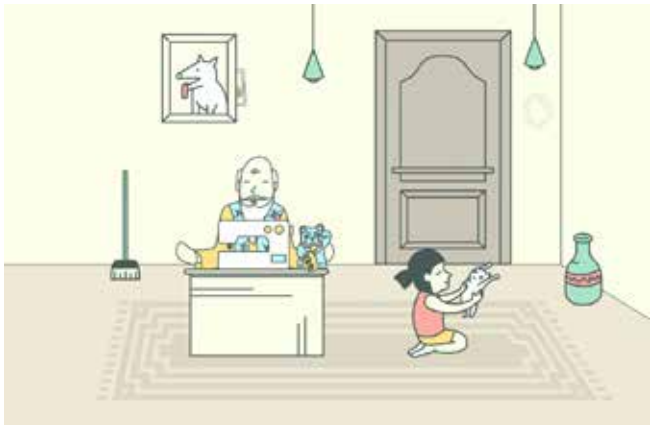
Digital

SLAB

Pendiri **Hermanto**











Profil

Slab, studio pengembang game yang berbasis di Bali, Indonesia, dengan fokus pada gameplay yang unik, menyenangkan, dan keunggulan teknis. Tim kami terdiri dari desainer, programmer, manajer yang berpengalaman. Kami bekerja dengan teknologi yang selalu up-to-date dengan inovasi dan kebutuhan pasar. Kami juga dapat mendukung seluruh proses pembuatan game, mulai dari ide hingga peluncuran dan promosi.

Kami mengembangkan gamification untuk konsumen dan industri. Bidang minat utama kami adalah proyek yang dikombinasikan dengan game kasual, sosial, eLearning, dan serius untuk berbagai platform. Mencakup seluruh rantai proses pengembangan game – mulai dari ide awal hingga produk akhir – untuk semua platform seluler, web, desktop dengan rekam jejak lebih dari 10 tahun.

Pencapaian

1. Dua game kami, Klompencapir dan Teka Teki Silang 2.0, masuk dalam sepuluh besar game terbaik di Google Play Store.
2. “Billy Makin Kid” game dinominasikan sebagai finalis dalam Independent Games Festival di Shanghai China 2011.
3. “Klompencapir Regu B” dinominasikan di 2nd IMGA SEA, dan Game Prime Awards 2017.
4. “Klompencapir Regu A” meraih juara 2 di IDENTIK Kompetisi 2019 dan juara 3 di INCREFEST 2019.

Target Market

Laki-Laki dan Perempuan, 10 -35 tahun. Nasional dan Internasional.

Target

Jangka Pendek

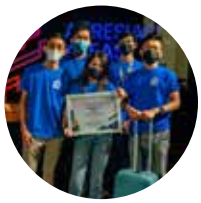
Tahun 2021 merilis satu game casual dengan target pemain internasional.

Jangka Panjang

Become the leading casual game developer in Asia Pacific.

Kontak personal

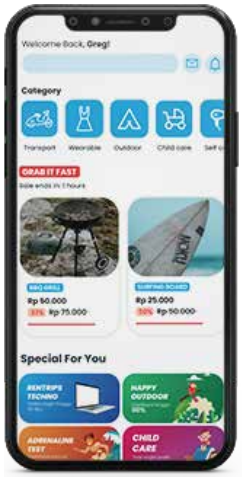
085738269300
mail@slabgames.com
BCIC, Bali Creative Industry Center, Gd Animasi dan Promosi Lt 2, Slab, Jl. WR Supratman No.302, Tohpati, Denpasar Timur, Bali 80237
slabgames
@slabgames
https://slabgames.com/



Rentrips.id

Pendiri **Nyoman Gede Tryadhi Putra Setiawan, Raja Agil Sassa, Gregorius Titan Ryuji Dewanto**

Digital





Profil

Rentrips bermula dari pandangan dan keinginan untuk menjadi pribadi yang bebas ketika menjalani kehidupan yang sudah semakin rumit ini. Rentrips memiliki mimpi untuk dapat mendukung kebebasan. Menikmati dunia dengan perjalanan yang lebih mudah dan nyaman tanpa perlu takut untuk memikirkan ruang atau biaya kepemilikan suatu barang. Dengan mengkolaborasikan teknologi dan komunitas, Rentrips hadir sebagai wadah bagi siapa saja yang ingin berbagi kebermanfaatan untuk mencapai kebebasan dalam perjalanan.

Rentrips merupakan pasar (marketplace) yang berfokus pada menyediakan barang-barang sewa (rental) kebutuhan travelling. Sebagai rental marketplace, Rentrips berperan sebagai pihak ketiga yang memudahkan pencari barang-barang sewa bertemu dengan vendor (pemilik barang). Kami berharap besar Rentrips dapat membantu mewujudkan pariwisata berbasis teknologi sebagai upaya menuju ekonomi berkelanjutan.

Target Market

• Vendor Individu

Geografi: Indonesia, Bali, yang tepatnya di kawasan perkotaan

Demografi: Laki-laki & perempuan, Berusia 18-60 Tahun, Sosial ekonomi bawah-atas, Pekerjaan: pelajar/mahasiswa, bekerja di swasta / negeri, atau berwirausaha.

Psikografi: Konsumtif sehingga memiliki barang berlebih, Mencari keuntungan dan Memiliki jiwa wirausaha

• Vendor Usaha

Geografi: Indonesia, Bali, yang tepatnya di kawasan perkotaan

Demografi: Usaha menengah ke atas, Usaha sudah berlangsung 6 bulan, dan Jenis usaha sewa kebutuhan travelling

Psikografi: Mencari keuntungan dan Memperluas jangkauan usaha

Geografi: Indonesia, Bali, Mancanegara maupun Domestik, didaerah destinasi wisata

Demografi: Laki-laki & perempuan, Berusia 16-35 Tahun, Sosial ekonomi menengah-atas, Pekerjaannya baik pelajar/mahasiswa, bekerja di swasta / negeri, vlogger atau trip reviewer.

Psikografi: Gemar travelling, bero

Pencapaian

1. 4th Place Rookie Innovator Challange (Rich) 2021 Inkubator Bisnis Tohpati, oleh Balai Diklat Industri Denpasar
2. Best 4 Quick Entrepreneur Program 2021 - Program Studi Manajamen Universitas Udayana
3. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Kategori Digital - Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
4. 2nd Place Startup Competition - UKM Research and Business Universitas Diponegoro

Target

Jangka Pendek

50+ Lebih Vendor yang diajak kerjasama, 50+ Transaksi, Mengjangkau 70% setiap vendor tersebar di destinasi wisata di Bali.

Jangka Panjang

Berkelanjutan. Ekspansi Menjangkau Jabodetabek NTB & NTT. Memiliki Aplikasi mobile. Mendapatkan investor. Menambah karyawan-karyawan baru. Berkontribusi lebih terhadap digital tourism

Kontak personal

081936174881

komangtriadhie@gmail.com

Jl. WR Supratman No.302, Kesiman Kertalangu, Kec. Denpasar Tim., Kota Denpasar, Bali 80237

rentrips.id

@rentrips.id

www.rentrips.id

Digital

Liang Game

Pendiri **Gede Bagus Perdana P.**













Profil

Liang Game adalah sebuah inovasi baru di dalam dunia board game (permainan papan). Merupakan sebuah perpaduan dari permainan yang sudah mendunia, yaitu Ular Tangga yang dipadukan dengan Quiz dan Challenge yang membuat Liang Game menjadi sebuah permainan baru yang sangat menyenangkan untuk dimainkan. Liang Game diciptakan untuk mengembalikan "Quality Time" yang susah didapatkan ketika momen berkumpul bersama keluarga, sahabat, dan kerabat karena kehadiran gadget.

Target Market

Laki-Laki dan Perempuan, 10 -35 tahun.
Nasional dan Internasional.

Pencapaian

Wisatawan Domestik & Mancanegara

Target

Jangka Pendek

Mendapatkan Investor untuk produksi massal/lebih besar

Jangka Panjang

Bisa ekspor lebih banyak

Kontak personal

081999011993
bagus.romeo@gmail.com
Jalan Hayam Wuruk no. 98a, Denpasar-Bali
lianggame
@liang_game



Dewa Krisna

Solois **Genre - Pop**

Musik







Profil

Rising Star Indonesia 2019 (Live Duel), meraih penghargaan di Anugerah Musik Bali kategori Lagu Berbahasa Bali terbaik tahun 2019, Most Favorite Local Musician 2018 versi Simple Market, Juara Favorite lomba jingle Bank Indonesia 2021, Best Band of The Year 2019 versi Satya Management Bali, Menjadi juri di beberapa lomba Band dan Menyanyi daerah Bali.

Kontak personal

081246650294
krisnadewa29@gmail.com
Jl. Tukad Balian, Kecamatan Gianyar, Kabupaten Gianyar, Provinsi Bali
@dewa_gedekrisna
Dewa Krisna

Musik

Gde Kurniawan - Colabs Gending Rare

Band **Genre - Pop**









Profil

Colabs Gending Rare adalah band yang membawakan lagu-lagu rakyat (Bali) dengan konsep modern dan kekinian.

Single/Album

Album Colabs Gending Rare

Target Pendengar

Semua umur

Target

Jangka Pendek

Bisa eksis dan tampil di berbagai event

Jangka Pendek

Mendapat kontrak eksklusif dari produser rekaman

Kontak personal

081805517181

DEMORES RUMAH MUSIK Jl.Yeh Mumbul no.9 Pantai Penimbangan Barat Singaraja Bali

Demores Rumah Musik

@demoresrumahmusik

Gde Kurniawan - Demores Rumah Musik



Kyle Kushner

Solois **Genre - Pop**

Musik









Profil

"I'm a home-made musician. I do what I think is best and at the best of my abilities. A lot of people cut me short, but that's okay. As long as my music reaches to listeners ears, I'm happy."

Single/Album

Single
2 Album. "Old Friends, New Friends and Me" & "Times"

Target Pendengar

Semua kalangan

Target

Jangka Pendek
Worldwide

Kontak personal

08113996388
Jl Bajang Sari No. 9B, Sanur, Denpasar, Bali 80227
@kylekushner
Kyle Kushner




Semarang



Oerip Indonesia

Pendiri **Dian Erra Kumalasari**

Fesyen






Profil

Dian Oerip adalah seorang desainer wastra nusantara, kecintaan terhadap kain tenun nusantara membuat Dian Oerip melakukan banyak ekspedisi wastra ke pelosok-pelosok indonesia yang unik dan tua. Kemudian kain-kain tersebut dibuat karya-karya dalam dunia desain fashion yang bisa dinikmati dan digunakan oleh segala kalangan usia. Hingga hari ini Dian Oerip sudah berkarya selama 13 tahun menuju 14 tahun.

Target Market

Semua Kalangan Usia dan Gender

Target

Jangka Pendek

Ikut berkontribusi di banyak festival nasional dan internasional untuk memperkenalkan produk Oerip Indonesia

Jangka Panjang

Menambah Galeri Offline di dalam dan di luar negeri, pengembangan bisnis dan produk dalam bidang kecantikan dan produk perawatan wastra Oerip Indonesia

Pencapaian

In Recognition Of Outstanding Performance of “Soul of Papua” with VIDA FLORIDA at Dr. Phillips Center for the Performing Arts - Orlando September 2019, Florida USA 2019, In Recognitian of your important contribution to support the Festival Indonesia - Central Florida 2019, In Recognition Of Outstanding Performance Central Florida Oktober 2019, Apresisasi Kreasi Indonesia 2021 (Bootcamp dan Pameran) Semarang, Most Creative Marketing Award 2019 (Gandaria City), Ngawi Batik Fashion 2019, Pelestari Budaya Nusantara 2019 (Surakarta), Instruktur Pelatihan Kerajinan Tangan Aksesoris dan Bahan Kain 2019 (Ngawi)

Kontak personal

082328565269
oeripid@gmail.com
Alamat
Dian Oerip Produk
@oerip_official @dian_oerip
dian.oerip
http://www.oerip.id

Fesyen

Markonah

Pendiri **Aqnie Anne**













Profil

MARKONAH memberikan gaya yang baru dengan sentuhan budaya etnis dikemas kedalam bentuk ilustrasi seni yang Fun dan modern kedalam produk fashion ready to wear. Dan terus berinovasi untuk melestarikan budaya bermakna pesan melalui produk fashion yang trendy. Berbudaya tidak harus ketinggalan jaman.

Target Market

Perempuan usia 25-45 tahun, tinggal di kota besar, memiliki aktifitas sosial tinggi, smart, brave, mandiri, mencintai budaya Indonesia

Target

Jangka Pendek

Jangka Panjang

Pencapaian

pengahargaan Walikota , Anugerah Puan Nusantara 2021 Sektor Industri Kreatif , Perempuan Tangguh Masa Covid 19

Kontak personal

085726663315
markonahindonesia@gmail.com
Jl.Pemotongan No 93 Salatiga , Kec.Sidorejo , Kota Salatiga, Jawa Tengah 50711
Markonah
@markonahindonesia
http://www.houseofmarkonah.com/



Setitik Cultureware

Pendiri **Jessie Setiawati**

Fesyen











Profil

Sebuah kawasan heritage erat kaitannya dengan sejarah dan budaya. Di Indonesia ada banyak kawasan heritage yang hingga sekarang ini terjaga oleh karena masyarakat yang tinggal di sana. Untuk menjaga kawasan heritage tetap hidup, tidaklah mudah. Beberapa bangunan akhirnya mangkrak dan roboh. Terinsipirasi dari kekayaan motif di kawasan heritage, seperti Kota Lama Semarang, Setitik mencoba mengolah dan menata kembali menjadi paduan motif yang lebih kompleks. Setiap gedung memiliki kekhasan motifnya masing-masing, sesuai dengan budaya sejarah yang berkembang saat pembangunan dan atau pembenahan gedung tersebut. Beberapa produk Setitik antara lain kain batik tulis, batik cap, notes, tas, pouch, dan produk budaya lainnya yang dibuat secara handmade; dengan mengangkat cerita sejarah budaya yang terkandung dari setiap bangunan yang diangkat menjadi motif Kota Lama Semarang.

Target Market

Wisatawan domestik maupun mancanegara yang tertarik dengan sejarah, budaya, arsitektur, handmade. Mayoritas wanita, usia 18-45 tahun.

Pencapaian

Lolos di Apreasiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Motif Kota Lama dikenal skala nasional dengan penjualan produk Setitik karya tim Setitik yang merupakan kaum yang terdampak akibat pandemi.

Jangka Panjang

Mengajak masyarakat utamanya kaum marginal sekitar kawasan heritage untuk berproses dalam pengembangan kawasan di mana mereka hidup, agar dapat menjadi insan berbudaya dan berdikari secara ekonomi.

Kontak personal

081802444243
setitikcultureware@gmail.com
Jl. Parasamya Timur 112/2 Ungaran 50519
@setitik.id

Fesyen

Rakus Leather

Pendiri **Achmad Bagus Dianputra**











Profil

Kerajinan kulit buatan tangan manual. Rakus Leather mengusung konsep motorcycle and art.

Target Market

Laki- laki, usia 18 sampai 60 tahun

Kontak personal

085640599595
bagusdianputra@gmail.com
Jalan kaliurang KM 12,5 , Candi 3, Sleman - YK
Achmad Bagus Dianputra
@Rakusleather



My Daily Hijab

Pendiri **Novita Dwi P**

Fesyen











Profil

Your Daily Happiness of Fashion

Berdiri sejak 2012, dimulai dari online shop hijab yang dirintis sendiri dengan mengajak 1 Ibu penjahit yang merupakan tetangga di sekitar kami untuk menjahit kerudung, kemudian bertambah Ibu-ibu sekitar yang ikut menjahit kerudung dan produk fesyen, niat awal selain passion terhadap fesyen adalah supaya para Ibu Rumah Tangga sekitar berdaya ekonomi seperti halnya saya yang merupakan Ibu pekerja tadinya dapat mengurus Rumah tangga sembari berdaya ekonomi. Produk My Daily Hijab memiliki keunggulan dimana bahan yang nyaman, kepraktisan dan fesyen dipadukan menjadi busana sehari-hari yang multifungsi dan membuat pemakainya nampak lebih muda dan fresh karena keceriaan warna dan coraknya.

Pencapaian

15 Besar sub sektor Fesyen BBI 2020, Finalis MFFF 2021, Special Project BliBli.Com 2018.

Target Market

Gender: Wanita

Usia : 24-45 tahun

KelAS : Menengah

Profesi : Pekerja, ibu rumah tangga aktif

Kontak personal

08156618299

mydailyhijab@gmail.com

Jl Bukit Cendana No 9 RT 11 RW 9, Komplek Bukit Asri, Lerep, Ungaran barat , kabupaten semarang

@mydailyhijab

@mydailyhijabindonesia

http://www.mydailyhijab.com/

Kriya

Bengok Craft

Pendiri **Firman Setyaji**











Profil

Bengok Craft merupakan sebuah usaha kerakyatan berbasis pemberdayaan masyarakat yang bergerak di industri fashion handcraft dari eceng gondok menjadi aneka kerajinan.
Brand positioning untuk Bengok Craft adalah "Upcycle Craft Made From Water Hyacinth" yang berarti Bengok Craft menghasilkan produk dengan mengolah enceng gondok menjadi aneka kerajinan yang berguna dan eco-friendly.
Differentiation atau keunikan yang diangkat di merek Bengok Craft adalah:

- Memanfaatkan gulma seperti eceng gondok menjadi kerajinan berguna
- Produk bertemakan etnik dan juga rustic
- Fashion yang inovatif dan berdesain unik
- Proses produksi yang zero waste
- Community development dan Fair Trade

Brand values untuk Bengok Craft:

1. Unik (Unique)
2. Etnik (Ethnic)
3. Buatan Tangan (Handy Craft)
4. Sederhana (Simple)
5. Ramah Lingkungan (Enviromental Friendly)
6. Pemberdayaan Masyarakat (Community Empowerment)

Dengan demikian, tagline untuk produk Bengok Craft adalah: "Turn Waste, To Save The Planet "

Target Market

Bengok Craft ditujukan untuk segmen perempuan kelas menengah yang tinggal di kota besar. Dengan segmentasi tersebut, target pasar Bengok Craft secara spesifik wanita usia 18-44 tahun yang memiliki lifestyle berorientasi peduli dengan lingkungan.

Target

Jangka Pendek

Bengok Craft, kreasi tangan yang terbuat dari enceng gondok. Mengolah tanaman yang dianggap sebagai gulma dan tak berdaya guna. Melalui tangan-tangan kreatif, kami mereduksi enceng gondok dijadikan aneka barang kerajinan.

Target jangka pendek kami meningkatkan omset hingga 500 juta dan peningkatan skala usaha dengan mengakomodir 20 tenaga kerja.

Jangka Panjang

Bengok Craft memiliki filosifi dasar dari nama yang digunakan "Bengok" sendiri diambil dari bahasa Jawa untuk tanaman Enceng Gondok, sedangkan "Craft" sendiri diambil dari bahasa Inggris untuk kerajinan. Sedari awal dibentuk, Bengok Craft mempunyai angan untuk bisa membawa produk lokal ke ranah global, untuk itu kami akan mengolah kerajinan lokal yang bisa bersaing di pasar internasional.

Pencapaian

Juara Favorit Krenova Jateng, UMKM Local Heroes

Kontak personal

6289672310671
handmade@bengokcraft.com
Sejambu, RT 02 / RW 05, Kesongo, Tuntang, Kab. Semarang
bengokcraft
@bengokcraft
http://bengokcraft.com/



Rasendriya

Pendiri **Amin Retnoningsih**

Kriya






Profil

Berawal dari program pengembangan usaha produk intelektual kampus (PPUPIK) yang didanai oleh kemenristek DIKTI tahun 2017 s.d 2019 dengan branding Kriya tulang daun. PPUPIK berawal atas keprihatinan terhadap sampah yang berserakan dengan pemanfaatannya masih terbatas pada kompos, sehingga untuk meningkatkan nilai jual dari sampah, maka PPUPIK kriya tulang daun fokus dalam pengelolaan tulang daun menjadi kerajinan tangan yang kreatif dan dapat dibanggakan penggunanya.

Kriya Tulang Daun menjadi UMKM kota Semarang dengan nama dagang Rasendriya. Rasendriya terbentuk sejak 2019 yang mendapatkan Izin Usaha Mikro dan Kecil kota semarang dengan nomor 0015130/1/19/IUMK/SMG tanggal 24 Januari 2019 serta memperoleh Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Izin Usaha (Izin Usaha Mikro Kecil) Pemerintah Republik Indonesia nomor 9120301822931 tanggal 23 Agustus 2019.

Rasendriya merupakan kerajinan tangan berbahan dasar tulang daun yang diolah menjadi produk kreatif berupa lukisan wajah diatas tulang daun, bunga, korsase, gantungan kunci dan berbagai produk kreatif lainnya. Bahan dasar tulang daun diperoleh dari proses kimiawi dengan memanfaatkan limbah daun.

Lukisan diatas tulang daun telah memperoleh HAK CIPTA dengan nomor EC00201932513 tanggal 12 Maret 2019.

Rasendriya juga menerima jasa pelatihan meliputi proses hingga menghasilkan produk dengan harga yang terjangkau.

Target Market

Wisatawan domestik maupun mancanegara yang tertarik dengan sejarah, budaya, arsitektur, handmade. Mayoritas wanita, usia 18-45 tahun. wanita dan pria kisaran umur 10thn - 70thn

Pencapaian

Bank Mandiri dalam fasilitasi pameran internasional di Yogyakarta, Pemkot Semarang dalam fasilitasi penitipan produk di semarang kreatif galeri, Hortimart dalam fasilitasi produk di outlet hortimart bawen, Klaster kota Semarang dan bappeda dalam fasilitasi penitipan produk di Pasar Srondol dan GIK kota lama semarang, Rest Area Pendopo 456 Salatiga dalam fasilitasi penitipan barang, UPT Bangvasi UNNES dalam fasilitasi penitipan barang, Laseko Semarang dalam fasilitasi penitipan barang di lawang sewu kota semarang.

Target

Jangka Pendek

perluasan most product sesuai arahan mentor saat AKI, seperti membuat produk tas dan produk lain dgn penambahan ornamen tulang daun dan mengenalkan/ promosikan produk

Jangka Panjang

menjadi produk yang dikenal secara Nasional maupun Internasional khususnya Lukisan dapat menjadi souvenir khas negara.

Kontak personal

- 081350507303
- kriya.tulangdaun@gmail.com
- Pondok Bukit Agung Blok K-1 Sumurboto Semarang, workshop di UPT Bangvasi UNNES.
- kriyatulangdaun
- @kriyatulangdaun
- https://rasendriya.business.site/

Kriya

ETHNICODE

Pendiri **Eni Permani**









Profil

Ethnicode bergerak di bidang produksi aksesoris handmade limited design , yang dikerjakan secara handmade , dimana bahan baku yang digunakan merupakan bahan yang berasal dari alam, dan sebagian berasal dari bahan-bahan limbah yang sudah diproses sedemikian rupa sehingga dapat kami rangkai menjadi produk aksesoris cantik, unik dan layak jual, dengan selalu memasukkan unsur-unsur Budaya Tradisional Indonesia.

Bahan baku yang kami gunakan selama ini di antaranya : batu alam, mutiara air tawar, kayu , tulang sapi, manik dari limbah kaca (glassbeads), perca kain batik, perca kain tenun, tali benang kulit, ornamen logam dan ornamen lain sebagai pelengkap.

Adapun produk yang kami hasilkan selama ini di antaranya: Aneka Kalung Etnik, Bros, Gelang, Anting-Anting, Peniti Juntai, Scarft/Syal Batik, Tasbih, Masker Batik, Bandana Batik, Konektor masker, Kalung Masker, Kalung kacamata, dan aneka jenis Hampers Custom.

Target Market

Produk Aksesoris Etnik Ethnicode memiliki target segmen pasar untuk berbagai kalangan usia, mulai dari anak-anak, remaja putri dan wanita dewasa, mulai usia 2 tahun s/d 60 tahun. Produk-produk aksesoris kami dapat dipakai untuk berbagai acara, baik yang bersifat formal ataupun non formal (bersifat sangat fleksibel). Selain itu, Produk Etnicode juga bukan merupakan produk yang bersifat mengikuti trend sesaat saja, karena aksesoris etnik bersifat longtime life , sehingga dapat dipakai setiap saat untuk jangka waktu yang lama.

Target

Jangka Pendek

Memiliki web bisnis dan admin untuk mengelolanya, dan memiliki peralatan dengan kualitas yang baik untuk proses foto/video produk kami.

Jangka Panjang

Berharap produk kami bisa tampil dalam event Pameran dan Penjualan untuk skala Nasional dan Internasional , dan kami berharap bisa memiliki tempat usaha yang terpisah dari rumah.

Kontak personal

085697176170
enipermani1007@gmail.com
Griya Tembalang Makmur Asri Blok D - 1, RT 06 RW 03 , Jl. Bulusan I, Kel. Bulusan, Kec. Tembalang, Kota SEMARANG 50277
@Ethnicode
http://www.ethnicode.com/



Double Eight Craft

Pendiri **Lyna Windiarti**

Kriya







Profil

Berawal dari Hobby menjahit dan mempunyai banyak perca dari usaha modiste(jahitan baju wanita) memunculkan ide untuk membuat kerajinan dari perca. Double Eight Craft adalah usaha rumahan yang bergerak di bidang kerajinan dengan memanfaatkan sisa-sisa kain atau limbah perca. Dengan menggunakan tehnik jahitan pathwork, aplikasi dan quilting dibuatlah produk Homedecor dan Souvenir. Tagline dari usaha kami adalah #merubahpercajadiindah.

Target Market

Menengah Keatas, Tinggal di Perkotaan, Wanita Usia 20-55 thn, Para Design Interior, Perhotelan, Gallery Art

Target

Jangka Pendek

Omset 25-50 juta perbulan

Jangka Panjang

Memiliki Galery yang terpisah dengan tempat produksi

Kontak personal

082165980004

lynawindi@gmail.com

Jln. Sonokeling II No. D59 Plamongan Indah Semarang - Jawa Tengah

lyna.windiarti

@doubleeightcraft

https://mybisnis.id/DoubleEightCraft

Kriya

Jirolu Stone Craft

Pendiri **Harry Friman P.**











Profil

Jirolu stone craft, membuat aneka produk kerajinan (handicraft) dengan bahan dasar utama dari bubuk batu, bubuk pualam dan fiber dengan ide (model) produk sesuai pesanan atau trend pasar.

Pembuatan produk dilakukan secara handmade dan cetakan, baik satuan (individual) maupun masal (mass).

Target Market

Property, home deco, female, 20 - 65 age

Pencapaian

Finalis aki 2021 semarang

Target

Jangka Pendek

Fokus membuat aneka produk home deco dengan bahan dasar batu, sesuai masukkan konsultan

Jangka Panjang

Ekspor produk kerajinan home deco ke pasar amerika dan eropausaha yang terpisah dari rumah.

Kontak personal

0811-276590
harryfriman99@gmail.Com
bsb city, graha taman bunga a1/10, mijen, semarang, indonesia
jirolu stone craft
@jscsmg



Herbaldoc

Pendiri **Kevin**

Kuliner













Profil

Herbaldoc merupakan penyedia berbagai kebutuhan Herbal atau Jamu yang 100% alami yang bertujuan untuk membuat gaya hidup sehat dan seimbang menjadi lebih mudah. Vision & Mission.

Gaya hidup sehat dan seimbang seharusnya sangat mudah dan sederhana, tetapi kesibukan dan waktu yang sedikit pada saat era modern ini menjadi sulit dan tidak terjaganya kesehatan. Padahal setiap hari kita dikelilingi bahan-bahan kimia dan toksin yang berbahaya bagi kesehatan. Pada jaman digital dan era modern ini kita juga dipenuhi dengan berbagai macam informasi yang membingungkan tentang apa yang baik untuk tubuh kita.

Target Market

Usia 25 ke Atas

Pencapaian

Dari BPOM dan Diplomat

Target

Jangka Pendek

Ekspor

Jangka Panjang

Ekspor

Kontak personal

081218282499
herbaldoc.id@gmail.com
Kudus
@herbaldoc.id
herbaldoc.id
herbaldoc.id

Kuliner

CV. Sundoro Indonesia / Sundoro

Pendiri **Bintari Saptanti**















Profil

Bakmi Jogja Dalam Kemasan Pertama dan Satu satunya Di Indonesia

Target Market

Orang Jawa Yang Tinggal di seluruh Dunia,masyarakat Indonesia yang kangen Jogja.pria wanita usai 27 sd 50 tahun

Target

Jangka Pendek

Crate Target 1040 karton/ bulan

Jangka Panjang

4.000 karton / bulan

Pencapaian

Best SMI blibli ,apresiasi Kreasi Indonesia juara 1 Kuliner,25 Big Start Up MMXX

Kontak personal

- 082137654724
- tanti1078@gmail.com
- Ruko Jatisari Indah Blok C no 19 Taman Tulang Jatisari Mijen
- @Sundoro.indonesia
- Sundoroindonesia
- Website : www.sundoroindonesia.com



Misteripang

Pendiri **Roikhanatun Nafi'ah**

Kuliner









Profil

Misteripang merupakan salah satu produk olahan laut yang terbuat dari teripang. Teripang adalah biota laut yang bergerak lambat, hidup pada dasar substrat pasir, pasir berlumpur maupun dalam lingkungan terumbu yang merupakan salah satu sumber protein hewani dan telah lama dikonsumsi oleh masyarakat di dalam maupun di luar negeri (Agusta, et.al, 2016). Kami memproduksi misteripang dengan mengikuti perkembangan zaman. Yang mana cenderung menginginkan camilan yang sehat dan memiliki cita rasa yang unik. Produksi misteripang dilatar belakangi oleh faktor kurangnya inovasi masyarakat sekitar pantai kenjeran Surabaya terhadap pengolahan hasil laut khususnya teripang. Oleh sebab itu, kami Lokakarya Indonesia memberikan solusi untuk menciptakan cita rasa tren terbaru olahan teripang dengan mencampurkan rasa varian Balado, sapi panggang, pedas, dan original. Produk ini merupakan hasil pemberdayaan masyarakat nelayan yang harapannya mampu meningkatkan pendapatan masyarakat nelayan khususnya Surabaya dan Gresik

Target Market

Perempuan, Di atas 22 tahun, area Surabaya, Gresik, Jabodetabek

Pencapaian

Finalis Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia, Partisipan pameran PT BTPN, partisipan pameran Dies Natalis ITS, partisipan pameran PT OCBC, Partisipan pameran Santripreneur Kemenpora, Partisipan pameran festival ramadhan DPRD Gresik

Target

Jangka Pendek

Produksi 500 pcs/bulan

Jangka Panjang

Melakukan export, snack ada di semua toko oleh-oleh dan wisata, memiliki varian produk baru, produksi 1000pcs per bulan

Kontak personal

- 085641262623
- roikhanatun@gmail.com
- Bringin harapan Gg. III No. 16 RT 08 RW 01 Sambikerep Surabaya
- misteripang.official
- @misteripang.official
- Website : http://misteripang.weebly.com/

Kuliner

Qina Bandeng

Pendiri **Parasanty Leigita Caprina Janalti**













Profil

Olahan makanan dari ikan bandeng,. Mulai dari yang Frozen Bandeng duri lunak, otak - otak bandeng, pepes bandeng presto, siomay bandeng, dan juga olahan yang kering seperti Abon bandeng dan pastel abon bandeng, krupuk duri bandeng dan krupuk kepala bandeng. Produk Qina bandeng sudah ada ijin edar pirt dan HALAL MUI, juga sudah ada SKP

Target Market

Ibu muda sampai tua yang sibuk kerja kisaran usia 25-45

Target

Jangka Pendek

Buka cabang di kota- kota lain

Jangka Panjang

Expor

Pencapaian

1. Sertifikat kompetensi food safety dan food handler th 2019
2. Sertifikat kompetensi fasilitator pendidikan dan pelatihan UMKM th 2020 3. Masuk 5 besar binaan BEDO Sampoerna th 2020
3. Sertifikat pendidikan bidang olahan ikan diBalai Diklat industri makasar th 2020
4. Sertifikat finalis Apresiasi kreasi Indonesia th 2021
5. Sertifikat pelatihan MOSDM berjenjang level 2 dan 3 th 2021

Kontak personal

087778052610
qinabandeng@gmail.com
Duduhan No 2 Rt 01 Rw 05 kelurahan Mijen Kecamatan Mijen Kota Semarang
Bandeng Qina
@bandengqina
qinabandeng
https://qina-bandeng.business.site/



Tanros – Selai Bunga Mawar

Pendiri **Widi Artanti**

Kuliner









Profil

Bunga mawar berkhasiatbagi peremajaan vitalitas, kesegaran kulittubuh, anti virus, anti depresan, sifat diuretik, anti oksidan dan kandungan tinggi vitamin C.
Tanros ber ide membuat produk selai berbahan dasar bunga mawar edible Bandungan bagi kegemaran orang Indonesia bercita rasa manis serta obsesialamiah mempertahankan kecantikan tubuh luar dan dalam sehingga tercipta produk Selai Rendah Gula berbahan dasar bunga mawar.

Target Market

Masyarakat kota yang konsen dengan hidup sehat, komunitas hidup sehat wanita laki laki dewasa 20 - 60 tahun

Pencapaian

FINALIS AKI 2021 KEMENPAREKRAFT

Target

Jangka Pendek

Menambah macam produk, layanan, fasilitas outlet

Jangka Panjang

Menambah saluran penjualan dengan platform digital, menambah modal

Kontak personal

08113864797
widiartanti@gmail.com
Dusun Karanglo RT5 RW 1 Desa Kenteng Kecamatan Bandungan
Tanros Idn
@tanros_idn

Kuliner

Kueh Moach Gemini

Pendiri **Sri Hastuti B**















Profil

cemilan manis terbuat dari tepung ketan dan berisi kacang tanah. Moaci Gemini merupakan oleh-oleh khas Semarang sejak tahun 1985 dan sudah menjadi salah satu ikon kuliner dari Kota Semarang

Target Market

24-45 tahun, wanita

Target

Jangka Pendek

membuka banyak cabang di wilayah Semarang

Kontak personal

- 0822-9229-6321
- moacigeminisemarang@gmail.com
- Jl Kartini Raya no 19
- Moaci Gemini Semarang
- @moacigeminisemarang
- Moaci Gemini Semarang
- Website : moacigemini.id



Educa Studio

Pendiri **Andi Taru NNW**

Digital









Profil

Educa Studio adalah startup yang fokus pada pengembangan game dan animasi pendidikan. Produk Educa Studio dapat ditemukan di playstore dan app store untuk gamesnya, ditemukan di youtube untuk animasinya, dan ditemukan di marketplace untuk berbagai merchandise official.

Kami konsisten untuk menghadirkan produk pendidikan yang CEMUMU (Cepat, Mudah, dan Muenyenangkan). Belajar itu harus bisa cepat diakses, mudah didistribusikan dan diakses, serta Muenyenangkan.

Target

Jangka Pendek

Memberikan dampak 10x lipat lebih luas untuk pendidikan anak-anak

Jangka Panjang

Memberikan dampak positif secara signifikan untuk dunia pendidikan di seluruh wilayah Indonesia

Pencapaian

1. Shoot Empire (First Winner Game Competition 2008 – Salatiga)
2. Marbel (Second Winner Industry Creative Festival 2012 Kemenperin – Bandung)
3. Dandelion The Game (Finalist Indonesia Game Show 2012 – Jakarta)
4. Dandelion The Game (Third Winner Android Game Competition 2012 – Bandung)
5. Educa Studio by Andi Taru (Second Winner Youth Start Up Icon 2013 - Solo)
6. Marbel Belajar Membaca (First Winner Rock Star Pro Developer 2013 – Jakarta)
7. The Most Developer Award (NAMPOL 2014 – Jakarta)
8. ANUGRAH TELKOMSEL (2016 HIDUP SEKALI UNTUK BERARTI – Jakarta)
9. TOP DEVELOPER AWARD (2016 - DICODING – Jakarta)
10. TOP 5 IP KATAPEL (2019 - Bekraf)
11. NOMINATION INTERNATIONAL EXCELLENCE AWARDS (2019 - London)
12. 3rd WINNER AICTA AWARDS (2019 - Bali)
13. RIRI STORYBOOKS - PEMENANG UTAMA - KRENOVA (2020 - Pemrov Jateng - Jawa Tengah)
14. FINALIS TERBAIK DAN BOOTH TERFAVORIT - APRESIASI KREASI INDONESIA (2021 - Kemenparekraf)

Target Market

Anak Usia Dini, 0 - 12 tahun

Kontak personal

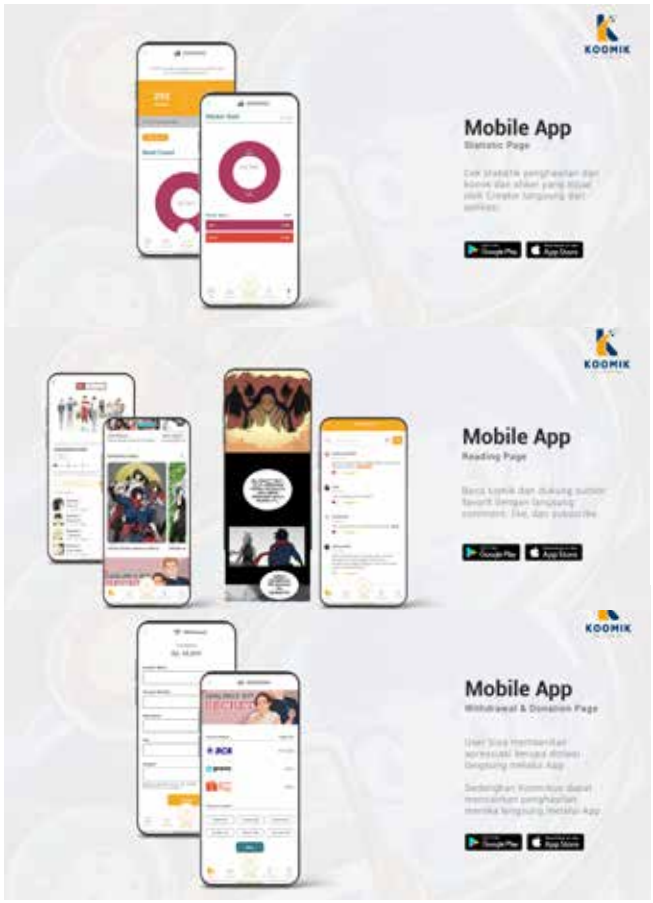
(0298) 6031005
cs@educastudio.com
Jl. Gilingrejo No. 10 Salatiga, Jawa Tengah, 50743
Educa Studio
@educastudio
https://www.educastudio.com

Digital

Koomik.id

Pendiri **Brian Tanutama Zunaedy**







Profil

Koomik.id adalah sebuah platform berbagi komik yang bertujuan untuk membantu para komikus indonesia bisa lebih mudah mendapatkan penghasilan dari komik mereka. Bukan hanya ingin memberikan kesempatan bagi para komikus tapi Koomik.id juga berkomitmen untuk menjadi wadah untuk dapat memberikan konten-konten yang menarik dan mencerdaskan.

Lewat Koomik.id diharapkan para komikus Indonesia dapat menjalani profesi mereka dengan lebih baik dan mudah. Sistem dari koomik.id dirancang lewat pengalaman praktisi komik yang lebih dari 10 tahun sehingga memang memberikan solusi solusi yang on point dan berbasis komunitas.

Target Market

Gender : Laki-laki dan perempuan
Usia : 15-35 Tahun

Target

Jangka Pendek

Memiliki konten-konten yang lebih berkualitas dan memiliki stabilitas Backend agar dapat menampung 10,000 DAU

Jangka Panjang

Memiliki 10,000 DAU

Pencapaian

Penerima Bantuan Insentif Pemerintah 2020,
20 besar Hetero for Startup 2021

Kontak personal

081911777758
brian@koomik.id
Jl Panggung Mas Raya B107 Semarang
@koomik.id
https://koomik.id/



D Batik CV Design

Pendiri **Rizka Alfiana Imawati**

Digital









Profil

D-Batik merupakan program untuk menciptakan motif batik dengan metode layar sentuh (untuk HP Android dan gawai touchscreen). Dalam pembuatan motif batik, aplikasi tersebut menggunakan tampilan UI (User Interface) yang sederhana sehingga dapat dioperasikan oleh orang yang masih awam terhadap teknlogi sejenis. Hanya dengan beberapa sentuhan, seseorang dapat menciptakan sebuah motif batik baru, lengkap dengan pengulangannya. Aplikasi selanjutnya dapat menampilkan motif dan penerapannya, yang terekam dalam database dan dapat menghasilkan 3 luaran :

- Motif batik untuk pola menggambar motif di atas kain
- Cap batik dengan teknik printing 3D
- List database motif yang ditawarkan melalui e-commerse sehingga memungkinkan pemesanan batik secara online.

Fitur utama dari aplikasi "D-Batik" tersebut adalah :
Mengambar dengan metode "smooth and smart prediction curve", dapat dioperasikan dengan mouse maupun layar sentuh dan dapat mempermudah orang awam dalam menggambar kurva penyusun motif batik.
"Tiling mode", dimana pengulangan pola akan mudah dibuat. "Symmetry draw" dimana pengambaran dengan metode simetri untuk mempermudah penggambaran motif yang berbasis sudut. "Reflection" merupakan mode pencerminan untuk pembuatan motif simetri.
"Quick View" merupakan mode untuk menampilkan motif jadi secara instan. Seluruh fitur tersebut menggunakan bahasa Indonesia dan dapat diakses dengan sekali sentuh.

Target Market

Pelaku IKM Batik (Laki-laki dan Perempuan usia 20-55 tahun)

Pencapaian

1. Penelitian Universitas Negeri Semarang tahun 2017
2. PPBT (Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi) 2019
3. Juara 1 startup4industry Kemenprin 2019
4. Juara 4 akselerasi startup Indonesia 2020
5. Penghargaan khusus dinas perindustrian kota Semarang sebagai aplikasi untuk UMKM kota Semarang (8 Agustus 2020)
6. Penghargaan INDI 4.0 Tech Provider Kementerian Perindustrian 2021

Target

Jangka Pendek

Kolaborasi dengan balai besar batik Indonesia Yogyakaryta dan memperluas market untuk pelatihan aplikasi dbatik

Jangka Panjang

Memiliki gerai batik untuk fashion batik

Kontak personal

082241712437
d.dbatikdesigncenter@gmail.com
Semarang
@d_batik.id

Digital

CULTURE ACADEMY INDONESIA

Pendiri **Hendriansyah**













Profil

Culture Academy Indonesia. Suatu Platform yang disiapkan Khusus untuk UMKM , untuk membantu meningkatkan kualitas SDM UMKM di indonesia sekaligus Menghubungkan UMKM dengan Perusahaan yang siap membeli produk mereka.

Target Market

Target Market Culture Academy Adalah Owner UMKM di sektor Kriya , Fashion , Kuliner , Herbal

Target

Jangka Pendek

kami punya 2 plan , short terms dan long terms , short terms kita , kita mau expanding sektor untuk herbal dan kuliner.

Jangka Panjang

untuk long terms nya kita fokus expanding get buyer ke eropa dan US , untuk memperlebar demand , sehingga para UMKM bisa lebih berkembang lebih cepat.

Pencapaian

Top Finlias Alibaba cloud x Krasia Global Startup Accelerator Region Indonesia 2021 ,Top Finalis Bandung Pitching Day 2021 , Top Finalis Nurture To Scale 2022, TOP Finalis ASEAN Startup Business Challenge 2021 , Top Finalis The Nextdev 2021 , Econovation Most Creative Product Innovation 2021 , Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia By Kemenparekraf 2021 , First Winner Tanoto Future Leaders Business Acumen Program 2021 , Winning The Solution With Most Progress Of Implementation Category In Melbourne Bandung Innovation Series 2021 , 1 ST Winner Dare To Be The Next Superpreneur 2021 , Third Winner INDIGO HACKATHON FESTIVAL (IHF) 2021 , Runner Up ITI-PII Young Innovation Awards 2021 , Silver Medal for their Business Idea Youthpreneur in Action International 2021 , Winner of Best Pitch Deck of Youthpreneur In Action 2021, Winner Global Students Entrepreneur Awards 2021 , First Winner National Business Case Competition FE UNY 2020 , Winner Compfair 2020 Category Startup , Winner Startup DLI , Winner Intermedia Information Technology Awards (IITC) Kategori Mobile Apps.

Kontak personal

6289542524007

112201906290@mhs.dinus.ac.id

Ariobimo Sentral, South Jakarta, RT.9/RW.4, East Kuningan, Setiabudi, Jakarta, 12950

@cultureacademy

@cultureacademy

http://cultureacademyindonesia.com/



Ladamif Production

Sutradara **Mif Bahrudin Assobirin (Adamifa)**

Film









Profil

Rintisan rumah produksi profesional yang fokus pada film atau video fiksi maupun dokumenter. Produksi dengan prioritas pesan yang tersampaikan dengan ide-ide dan konsep otentik namun tetap memperhatikan selera pasar.

Dengan kualitas dan cita rasa Ladamif, kami telah dipercaya untuk menggarap video atau film oleh salah satu agen wisata, Travel Jepara, membuat company profile untuk kebutuhan kantor, produksi film untuk sosialisasi instansi tertentu, dan proyek bersama badan swasta maupun negara, skala Nasional, bahkan Internasional. Dalam ajang festival kamipun pernah mendapat beberapa penghargaan dan nominasi.

Pencapaian

1. Nominasi 6 Besar Santri Millennial Competition - Kemenag RI - 2018 (fiksi)
2. Nominasi 6 Besar Festival Film Jawa Tengah - 2019 (dokumenter)
3. Omnibus Rekam Pandemi TVRI Nasional bersama ADN - Asosiasi Dokumenteris Nusantara dan Kemendikbud RI. 2020 (dokumenter)
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia - AKI 2021 - Kemenparekraf RI (ide film fiksi)
5. Terbaik Ide Cerita ACFFest - Anti-Corruption Film Festival 2021 KPK RI (fiksi)
6. Unit Indonesia untuk penggarapan film Internasional bersama AFFOX Swis - 2021 (dokumenter)

Anggota Tim Produksi

10 Orang

Target

Jangka Pendek

Memiliki studio dengan peredam suara dan peralatan memadahi, minimal peralatan untuk pasca produksi.

Jangka Panjang

- Memproduksi film panjang yang dapat didistribusikan secara Nasional bahkan Internasional.
- Merilis karya musik original sesuai trend dan untuk kebutuhan film kami

Kontak personal

085878042524
ladamif@gmail.com
Jl. Pemuda. RT.03/RW,02 Potroyudan Jepara (Kode Pos: 59412)
ladamif_production

Film

Rumah Selaras

Produser **Yusuf Safary**







Profil

Rumah Selaras didirikan pada tahun 2019 oleh Yusuf Safary. Yusuf Safary merupakan fasilitator anak muda yang terlibat bersama Yayasan Kampung Halaman sejak 2007 - 2019. Rumah Selaras dirintis sebagi upaya membangun Ruang dialog dan kolaborasi multidisiplin. Selain itu, juga menjadi ruang penghubung para kreator, seniman, wirausahawan sosial, pemikir, maupun inovator untuk berinteraksi dan berkolaborasi.

Anggota Tim Produksi

6 Anggota

Pencapaian

Rumah Selaras telah berkolaborasi dengan Istana Sultan Kaharuddin III Sumbawa , Pemerintah Kabupaten Blora, Sekolah Tinggi Agama Islam Muhammadiyah

Target

Jangka Pendek

Saat ini kami fokus menyelesaikan produksi Dokumenter Tak Jauh Dari Ranjang serta Suara Dari Blora

Jangka Panjang

Rumah Selaras hingga saat ini bergerak mandiri, hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi kami untuk dapat terus berkelanjutan. Oleh karena itu target jangka panjang kami memiliki unit-unit kerja berbasis audio visual yang dapat menjadi penopang ekonomi dalam memproduksi karya-karya dari Rumah Selaras.

Kontak personal

0816678183
artselaras@gmail.com
Jalan Blora - Cepu Depan Kantor BKK Kidangan, Jepon. Blora, Jawa Tengah.
@artselaras
www.selaras.art

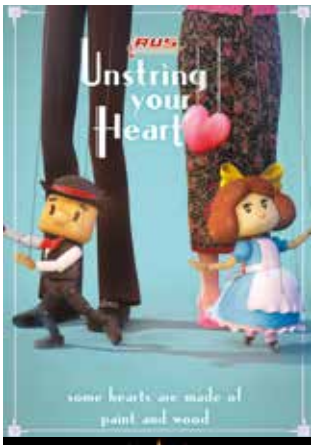


RUS Animation

Head of Studio **Rico Andriansyah**

Film













Profil

RUS Animation merupakan studio animasi terbesar di provinsi Jawa Tengah dengan fasilitas berstandar internasional. Dikelilingi oleh pedesaan yang tenang sebagai tempat untuk melahirkan imajinasi kreatif karya animasi. RUS Animation Studio menawarkan project-based servis di seluruh pipeline animasi, mulai dari Pra-produksi (Penulisan Cerita, Concept Art, Storyboard, Animatic, Aset 3D), Produksi Animasi (Layout, Animasi, Pencahayaan, VFX, Rendering, Compositing), Pasca-produksi (Editing, Music Scoring, Color Grading), Pengembangan Game 3D, Pengembangan Augmented dan Virtual Reality (AR/VR), hingga 3D Fotogrametri.

Pencapaian

1. Film Unstring Your Heart (2018)
2. HelloFest 2019
3. The 20th Kansas International Film Festival 2020
4. Canberra Short Film Festival 2020
5. Pune Short Film Festival 2019
6. Anggota tim produksi

Anggota Tim Produksi

50 Orang

Target

Jangka Pendek

2D Animation Short Film

3D Animation Series

Produksi Merchandise IP

Jangka Panjang

3D Animation Feature Film

RUS Theme Park

Kontak personal

+62-291-430202

contact@rus-animation.com

Jalan Sukun Raya 9, Besito, Gebog, Kudus 59354, Indonesia

RUS Animation Studio

Irus_animation

https://rus-animation.com/

Musik

Faris Hilmy

Solois **Genre - Pop**











Profil

Fariz Hilmy adalah seorang penyanyi asal Kota Semarang yang kerap mengerjakan project-project cover dengan versi acapella. Yup, acapella berarti membuat harmonisasi lagu menggunakan suara sendiri tanpa bantuan alat musik. Ide ini muncul karena penyanyi di Indonesia jarang mengusung konsep acapella pada setiap pertunjukan musiknya. Dikuatkan dengan inspirasi saya mendengarkan grup acapella dunia seperti pentatonix, earcandy, dan lain sebagainya, membuat saya ingin membuat harmonisasi serupa, dan terjadilah cover song acapella by fariz hilmy

Namun mengerjakan project tersebut untuk diupload di sosial media tidak membuahkan hasil yang maksimal, karena tanpa disadari peminat acapella di Indonesia memang sedikit dan viewer juga tidak kunjung bertambah. Oleh karena itu, fariz hilmy mulai merambah ke industri musik di lapangan. Dengan membangun koneksi antar player, vocalis, management, entertainment, dan lain sebagainya, fariz hilmy mulai meniti karirnya melalui reguler live music. Hingga saat ini, fariz hilmy masih aktif mengisi live music di beberapa cafe/resto di Kota Semarang.

Target Pendengar

Target penikmat musik fariz hilmy adalah penikmat musik pop yang ringan dan mudah dinikmati semua kalangan, tidak menitik beratkan pada kalangan tertentu, karena saya mau musik saya dapat terdengar dan dinikmati siapa saja.

Pencapaian

Sejauh ini hanya AKI 2021. Terimakasih AKI dan Kemenparekraf!

Target

Jangka Pendek

memiliki reguler live music selama satu minggu penuh, dan membangun koneksi dengan banyak partner

Jangka Panjang

Menjangkau market yang lebih besar ke arah wedding dan event lainnya untuk memperluas nama fariz hilmy

Kontak personal

- 087710276557
- farizhilmym@gmail.com
- Ngaglik Lama No. 110, Bendungan, Gajahmungkur, Kota Semarang
- @farizxhilmy
- Fariz Hilmy

Atap Band

Group **Genre - POP**

Musik









Profil

Hidup untuk musik

Single/Album

Hujan bintang (single)

Target Pendengar

Lebih dari 1000

Pencapaian

Pernah juara 1 festival indie se Jateng DIY

Target

Jangka Pendek

Buat vidio klip singgle terbaru

Jangka Panjang

Semoga selalu berkarya

Kontak personal

08562780602
eetbagonk@gmail.com
Jalan hos cokro aminoto Ds sidoharjo dk setulan jawa tengah
atap_indonesia
Atap band

Musik

Edelweiss Pagi

Group **Genre - Pop**











Profil

Musik adalah Nuansa

Single/Album

Album “Lepas dari Surga”

Target Pendengar

2000

Pencapaian

Finalis AKI

Target

Jangka Pendek

Konsisten, fleksibel dan Produktif dalam karya

Jangka Panjang

Menjadikan musik sebagai sarana hiburan, edukasi dan industri kreatif Nasional.

Kontak personal

081225614772
imusjepara@gmail.com
Jl Brigjen Katamso RT 3/ RW 1 Panggang, Kecamatan Jepara, Jepara. Jawa Tengah
@Edelweis_Pagi
Edelweis Pagi




Banyumas



House of Distraw

Pendiri **Dini Wiradisastra**

Fesyen





Profil

House of Distraw dalam proses kreatif membuat produk telah menyelaraskan diri dengan kaidah sustainable fashion, sebuah standar tentang produk dan proses produksi berkelanjutan yang mengacu pada kesehatan, keamanan pengguna produk dan pekerja serta kepedulian pada lingkungan tempat produksi dan alam sekitar.

Motif utama produk House of Distraw adalah ecoprint, sebuah teknik memberi motif pada produk dengan menggunakan daun, bunga dan ranting sebagai motif utama dan teknik celup warna dengan menggunakan pewarna alami, membuat setiap produk memancarkan keindahan pesona alami, unik dan berkelas, yang hadir dalam bentuk fashion, tas laptop, buku agenda, tas wanita, topi bucket hat yang kekinian dan beberapa produk lain.

Target Market

DEMOGRAFI
Usia 25 – 54 tahun (fokus pada usia 25-44). Perempuan (70%) dan laki-laki (30%).
GEOGRAFIS
Kota besar di Indonesia dan pasar internasional.
EKONOMI
Kelas Menengah – Kelas Atas
PSIKOGRAFIS
Pengguna gadget dan media sosial
Penyuka produk unik dan personal
Peduli lingkungan
Pengikut tren kekinian dan penyuka fashion



Pencapaian

INTERNASIONAL
50 Produk Natural dan Batik yang Menginspirasi Rusia 2018. Vdokh Magazine, Moskow, Rusia.
NASIONAL

1. 10 Besar Hijrahpreneur 2.0 2021. ISEF – Bank Indonesia
2. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021. Kementerian Parekraf - Kota Banyumas
3. Top 100 Blibli The Big Start Indonesia Season 4 2019. Blibli.com
4. Top 100 Modest Fashion Founders Fund 2019. Markamarie dan Bekraf
5. Juara II Sleman Fashion Festival 2019. Dekranasda Kabupaten Sleman
6. Juara I Booth Terinteraktif Grebeg UMKM DIY 2017. BI KPW DI. Yogyakarta
7. Sudah ekspor ke Rusia, Inggris, Belanda, Singapura, Malaysia, Nigeria, Australia, Papua Nugini, Jepang, dan USA.

Target

Jangka Pendek

Di tahun 2022 menargetkan meraih omset 1.5 miliar dan memiliki workshop yang representatif.

Jangka Panjang

Usaha sudah tersistem dengan baik dan terpadu.
Memiliki sertifikat sustainable yang diakui di dunia.
Memiliki galeri sendiri yang representatif yang terintegrasi dengan makerspace untuk para artisan, seniman/wati berolah kreasi.

Kontak personal

+6281270166963
house.of.distraw@gmail.com
Pogung Baru B-12 Jl. Kaliurang km. 5, Sinduadi, Mlati - Sleman, Yogyakarta - Indonesia 55284
House of Distraw
@distraw_id
https://desty.store/houseofdistraw

Fesyen

Mustav & Co.

Pendiri **Syarifudin Musthofa**











Profil

Mustav & Co. adalah “Plant Based Exotic Leather” yang berbahan dasar limbah pelepah pisang. Kami adalah sebuah industri rumahan yang mendasari bisnisnya secara etikal dan ramah lingkungan. Bahan baku berupa limbah yang jumlahnya melimpah membuat kami sekaligus menjadi sebuah industri yang sustainable.

Target Market

Gender : Laki-laki 30%, Perempuan 70%.
Usia : 17 sampai 50 tahun dengan fokus usia 35 sampai 45 tahun.

Pencapaian

Juara 3 Lomba Inovasi Bisnis Forkom NAMPIWOSO
Finalis 5 Besar WMM (Wirausaha Muda Mandiri 2021)

Target

Jangka Pendek

Memproduksi bahan dengan efisien, rutin memiliki podcast sustainable product, business, and living.

Jangka Panjang

Mempunyai pabrik produksi dan tim pemasaran yang solid.

Kontak personal

089527737311
Syarifudin.Musthofa@gmail.com
Jln. Raya Kawunganten, Karangbawang 01/06, Kawunganten, Cilacap, Jawa Tengah, Indonesia, 53253
Mustav_nco
@mustav_nco



CemantingArt

Pendiri **Lilis Kurnia W**

Fesyen









Profil

CemantingArt membuat produk yang berkonsep zero waste, ready to wear dalam tema ECO UNITED, yaitu kolaborasi bahan sustainable/semi sustainable 70% : 30%. Dengan pewarna alami/sintetis, serat alam/non serat alam (ecoprint, lurik, batik, dengan jenis kain sutera, jeans, katun, goni, limbah kertas, limbah kulit domba/sapi, polyester/brocade/ tule dan lain-lain).

Produk kami mengangkat motif kearifan lokal, dimulai dari yang terdekat ex Karesidenan Banyumas yaitu Gunung Slamet, Sungai Serayu, kali Klawing, bunga endemic NAPENTHES Adrianii (kantong Semar), Wayang Suket (rumput), Wayang Semar sampai Jenderal Sudirman, bangunan Jawa Joglo Pendopo juga dari komoditi exportnya (bulu mata palsu dan wig). Dibuat bersama pemberdayaan sentra Batik, komunitas bank limbah, binaan lapas dan komunitas ekonomi kreatif lain.

Pencapaian

1. Finalis IIMotion Kemenperin, Jakarta, 2021.
2. Finalis Joglosemar, Kota Casablanca Jakarta, 2021.
3. Participant Grand Opening Bemberg Lurik Natural Dye bersama RCI & IFA, Yogya, 2020.
4. Juara 1 Desainer Batik Hari Batik, Purbalingga, Jawa Tengah 2019.
5. Juara 2 Designer Busana Lenggang Lenggok Hari Batik, Purbalingga, Jawa Tengah, 2019.
6. Juara 3 Fashion Batik on the Street. Dekranasda Purbalingga. Jawa Tengah. 2018.
7. Juara 3 Festival Lomba Video Pendek Advertising Hari UKM Nasional, Dinkop Purbalingga, Jawa Tengah. 2018.
8. Harapan 3 acara Batik in The Traditional Market, Jawa Tengah, 2018.
9. Harapan 3 acara Adibusana Pakaian Kantor, PKK Dekranasda Purbalingga. Jawa Tengah. 2018.

Target Market

Wanita dan pria yang berusia 20 sampai 45 tahun

Target

Jangka Pendek

1. Menjadi pemasok souvenir kearifan lokal Indonesia di Kementerian, BUMN, Kedutaan Besar dengan produk sustainable dan semi sustainable fashion
2. Lolos kurasi fashion di binaan Perbankan BI, BUMN dan Kementerian.
3. Memiliki mitra tetap para designers Indonesia dan dunia dalam hal pemasok kain batik dan Ecoprint serta diberi kesempatan joint partner mendesain busana.
4. Mengisi pojok-pojok UMKM di BUMN dan Kementerian serta berbagai KEDUBES bila ada.

Jangka Panjang

1. Export ke manca negara,
2. kerjasama dengan outlet Kerajinan Indonesia di ITPC Atase 2 Kedutaan RI bila ada.
3. Pendamping/mentor para UKM lain untuk bersama naik kelas.

Kontak personal

087763427293
cemantingart@gmail.com
Jl. Soekarna Hatta 01/01. Mewek. Kalimanah. Purbalingga. 53371. Jawa Tengah.
CemantingArt's Batik
@CemantingArt_Fashion
https://cemantingarts-batik-lilis.business.site/

Fesyen

Dablongan Clothing

Pendiri **Arief Burhanuddin**













Profil

Dablongan Clothing Purwokerto merupakan salah satu pusat kerajinan atau oleh-oleh khas khususnya Kaos Banyumasan. Anda bisa membeli kaos dengan desain gambar dan kata-kata yang mBanyumas banget. Tidak hanya kaos / kaos polo, ada juga aksesoris atau souvenir bertema Banyumasan seperti gantungan kunci, mug, sandal batik, sandal bandol dan jumper/sweater. Dablongan Clothing juga melayani pesanan kaos / sweater dengan gambar atau kata-kata desain sendiri.

Target Market

Untuk semua kalangan

Kontak personal

- 081917992339
- burhanuddin.arief@gmail.com
- Perum Grand Safira Blok E3 Karangsalam Kidul, Banyumas
- @dablonganclothing
- Dablongan Clothing
- dablonganclothing.com



C'Mey Modiste

Pendiri **Sugiarti**

Fesyen











Profil

Ecoprint adalah teknik pemindahan motif bunga, daun, dan kulit kayu ke kain yang berserat alam. semua jenis daun dapat dipakai tergantung jenis mordantnya. Air yg bersumber dari alam seperti air hujan, air sungai, dan air sumur bagus dalam pembuatan ecoprint. Ecoprint tidak hanya diaplikasikan pada kain, tetapi dapat di kulit, keramik, kertas, kayu, dan lain-lain.

Target Market

Segala gender dan usia.

Target

Jangka Pendek

Membina beberapa ibu-ibu dalam pembuatan ecoprint.

Jangka Panjang

Mempunyai toko yg menampung produk dari anggota binaan.

Kontak personal

0888066337l9

cmeymeyzuka01860@gmail.com

Bantarsoka Rt 05/01 Purwokerto Barat, Banyumas, Jawa Tengah

cmey_modiste

@cmey_modiste

@c'meymodiste

Fesyen

Lenara Bag

Pendiri **Isnaeni Gutanasari**













Profil

Lenara Bag adalah usaha rumahan yang memproduksi tas berbahan kanvas, blacu, cordura dengan model yang diminati kaum wanita dan pria. Model tas merupakan hasil dari "Amati Tiru Modifikasi" sesuai dengan ciri khas dari Lenara Bag.

Target Market

Wanita dan pria yang berusia 20 sampai 40 tahun.

Target

Jangka Pendek

Ingin membeli mesin jahit high speed untuk menunjang produksi produk.

Jangka Panjang

Memiliki galeri sendiri dan dikenal banyak kalangan.

Kontak personal

081227611610
isnaenigutanasari@gmail.com
Jl. Jenderal Sudirman Barat no 2 Rt 5/1 Bantarsoka Purwokerto Barat
@lenarabag



Rumaholahtangan

Pendiri **Pupung Pursita**

Kriya











Profil

Rumaholahtangan memproduksi produk ecoprint sebagai unggulan produknya.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kualitas produk.

Jangka Panjang

Melakukan ekspor produk ke luar negeri.

Target Market

Semua kalangan

Kontak personal

085795209997
bunda.aaccdd@gmail.com
Jl. Pahlawan gg III RT 07 RW 01, Kel. Pasirmuncang, Kec. Purwokerto Barat, Kab. Banyumas, Jawa Tengah.
Bunda pupung
@rumaholahtangan

Kriya

Magani Craft

Pendiri **Aditya Widya Pranata**







Profil

Magani berasal dari salah satu kota kecil di Jawa Tengah, yaitu Temanggung. Kami membuat tas & aksesoris unik dengan bahan kayu sebagai media untuk mewujudkan benda yang dapat dipakai untuk kebutuhan fesyen.

Kombinasi tidak biasa antara KRISTIK dan KAYU merupakan perpaduan yang harmonis antara seni tradisional dan modern namun tidak lepas dari bentuk mode saat ini. Kristik dengan pola alam dan etnik nusantara yang menyatu dengan kayu, memberikan perasaan yang luar biasa saat dikenakan ataupun di display.

Target Market

Wanita usia 21 sampai 55 tahun dengan penghasilan menengah ke atas. Lokasi Jakarta, Bali, Bandung, Semarang, Surabaya, Lombok, Medan, Yogyakarta, dan kota besar lainya di Indonesia.

Pencapaian

10 Finalis Baparekraf Digital Entrepreneurship (BDE 2.0)

Target

Jangka Pendek

Ingin membeli mesin jahit high speed untuk
Menjalin hubungan kerjasama dengan beberapa pihak dan memperluas pemasaran(market place, outlet, tempat wisata)
Memperluas pasar ke 5 Destinasi Super Prioritas.
Menambah alat produksi.
Menambah tenaga kerja.
Memaksimalkan Website.

Jangka Panjang

Melakukan export.
Mengikuti pameran luar negeri.
Mendirikan tempat usaha yang strategis
Mendirikan badan usaha PT (Perseroan Terbatas).

Kontak personal

085865512023
maganiwoodworks@gmail.com
Dotakan RT 04 RW 03 Candiroto, Temanggung,Jawa Tengah.
Magani Woodworks
@magani.craft



Citramata

Pendiri **Hasan Agus Wiratomo**

Kriya









Profil

Citramata adalah usaha di bidang kerajinan kayu lukis yang berfokus membuat boneka berbaju adat Nusantara sebagai souvenir khas Indonesia dan berbahan limbah kayu.

Pencapaian

Pemenang Innovating Jogja 2019

Target Market

Pria wanita yang berumur 25 sampai 40 tahun. Tinggal di kota besar, menengah ke atas, suka traveling dan budaya Indonesia.

Target

Jangka Pendek

Menambah jumlah karyawan, melengkapi mesin produksi, dan bekerjasama dengan stakeholder.

Jangka Panjang

Menjadi produk souvenir khas Indonesia.

Kontak personal

085642222849

hasan.agus91@gmail.com

Citro Manggisan, Rt 3 Rw 2, Kalijoso, Secang, Magelang, Jawa Tengah.

citramata

@citramata.id

@citramata.id

Kriya

Kayukulo

Pendiri **Muhtadin Arrosyid**











Profil

Kayukulo Indonesia merupakan perusahan yang bergerak dalam bidang kerajinan kriya dengan fokus pada gift, perkakas kayu, dan dekorasi kayu, resin kayu serta properti foto. Bekerjasama dengan para pengrajin kriya berpengalaman di wilayah Yogyakarta dan Magelang kami menyediakan layanan produk yang berkualitas dan bermutu tinggi. Kayukulo Indonesia memiliki filosofi untuk mengasah karya dengan karsa, cipta serta rasa dalam bentuk kerajinan dengan asp

Target Market

Untuk semua kalangan

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kualitas produk.

Jangka Panjang

Melakukan ekspor produk ke luar negeri.

Kontak personal

085786174327
muhtadinarrosyid@gmail.com
Jangkang A rt.01/rw.04, Karangtalun, Ngluwar, Magelang, Jawa Tengah.
@kayukulo.id



Moego Accecories Emblek

Pendiri **Anugri**

Kriya

















Profil

Menyediakan segala macam aksesoris sesuai dengan kebutuhan.

Pencapaian

Pemenang Innovating Jogja 2019

Target Market

Semua kalangan.

Target

Jangka Pendek

Memulihkan omset pemasukan kembali.

Jangka Panjang

Meningkatkan kualitas produk dan memfasilitasi semua pesanan dalam jumlah banyak khususnya untuk area Wonosobo

Kontak personal

- 082227347666
- dowerdower001@gmail,com
- Dermayu Rt 02/04, desa Karangrejo, kecamatan Selomerto, Wonosobo.
- Moego Accecories Emblek
- Morgo Accecories Emblek

Kriya

Frogosandal

Pendiri **Fika Candra Uyun**















Profil

Produsen berbagai kerajinan dan merchandise customs, seperti sandal lucu, sandal hotel, bantal karakter, mainan edukasi, tas, pouch, sepatu dan lainya.

Target Market

Untuk semua kalangan.

Pencapaian

Juara 2 Lomba Kain Perca DEKRANASDA Kabupaten Magelang

Target

Jangka Pendek

Memperluas pangsa pasar yang efektif dan efisien, karena pandemi merubah perilaku market 100%, serta melakukan riset produk baru, dan marketing campaign baru. kolaborasi dengan pihak yang memiliki peralatan modern untuk menyiasati kapasitas produksi

Jangka Panjang

Modernisasi peralatan produksi, melengkapi tools pemasaran online, membuat produk berkualitas, berkolaborasi dengan outlet-outlet modern.

Kontak personal

- 082133958989
- sandalfrogo@gmail.com
- Jalanl Pondok Nepak Bulurejo Rt 3, Rw 2, kecamatan Mertoyudan kabupaten Magelang, Jawa Tengah, 56116.
- frogosandal
- @frogosandal
- www.frogosandal.com



RACIK SEWU

Pendiri **Erwin Diana Wati**

Kuliner













Profil

Racik sewu adalah produsen aneka olahan rempah-rempah, saat ini Racik sewu mempunyai 4 varian minuman olahan rempah seperti jahe jeruk nipis, kunyit jeruk nipis, jahe merah aren ,dan jahe kencur wedang selaras.

Target Market

Pria dan wanita, dengan usia 15 sampai 60 tahun.

Pencapaian

Penghargaan kategori olahan rempah terbaik.
Ekspor ke Thailand, Malaysia, dan Singapura.

Target

Jangka Pendek

Memperkuat jaringan distribusi

Jangka Panjang

Meningkatkan kualitas produk dan memfasilitasi semua pesanan dalam jumlah banyak khususnya untuk area Wonosobo

Kontak personal

081327291848
raciksewu66@gmail.com
PT RACIK SEWU SEJAHTERA, Ngadiretno Rt 03 Rw 17, Tamanagung Muntilan, Magelang, Jawa Tengah, 56413.
Racik sewu
@racik_sewu
https://racik-sewu.business.site

Kuliner

CV. YUASAFOOD BERKAH MAKMUR

Pendiri **Trisila Juwantara**















Profil

CV. Yuasafood Berkah Makmur merupakan industri yang bergerak di bidang pengolahan buah, sayur, ikan dan daging. Produk utamanya adalah Carica in Syrup dan beberapa produk turunan dari buah Carica Dieng dengan beberapa bentuk dan ukuran, yang merupakan produk unggulan daerah. Kami telah menerapkan proses produksi higienis dan bersih serta aplikasi sistem keamanan pangan HACCP.

Selain buah carica Dieng, kami juga mengolah buah tropis lainnya seperti nanas, salak, pepaya dan nangka menjadi beberapa produk olahan seperti koktail dan keripik. Di tahun ini kami mencoba mengembangkan produk-produk sterilisasi seperti aneka sambal, olahan daging dan ikan dengan kemasan aluminium foil dan kaleng.

Pencapaian

1. 12 Besar terbaik UKM Kuliner versi BNI Heroes tahun 2021
2. 10 Besar UKM Kuliner Nasional versi BRInkunbator tahun 2021
3. Juara II Industri hemat Energi tingkat Prov Jateng tahun 2021
4. Juara Harapan manajemen 5 S tingkat Prov Jateng tahun 2019
5. BEST EXCELLENT QUALITY AWARD 2018, 17 November 2018
6. BUSINESS AND JOB CREATION SMESCO AWARD 2018, 26 Oktober 2018
7. ANUGERAH MEREK BISNIS TERPERCAYA 2018, 5 Oktober 2018
8. THE BEST COMPANY OF THE YEAR 2018, 28 September 2018
9. THE BEST CHOICE PRODUCT & SATISFACTION OF THE YEAR 2017, 27 Juli 2018
10. Sudah melakukan ekspor ke Thailand, Singapura, Malaysia, dan Jepang.

Target Market

Untuk semua kalangan.

Target

Jangka Pendek

Bisa mengkondisikan lagi menjadi perusahaan yang kuat pasca pandemi ini.

Jangka Panjang

Bisa menguasai pasar nasional dan ekspor.

Kontak personal

0286 324657/ 081392193618
ordercarica@yahoo.com
Jl. Dieng Km. 3,5 Ds. Krasak, Kec. Mojotengah, Kab. Wonosobo, Jawa Tengah
yuasafood
@yuasafood
www.yuasafood.com



SakaTela

Pendiri **Yuli Setiowati**

Kuliner









Profil

Sakatela mulai memproduksi kripik singkong pada pertengahan tahun 2019, tujuan kami memberi nama Sakatela agar lebih menonjolkan ciri khas daerah asal. Sakatela berasal dari bahasa ngapak Banyumas yaitu "SAKA" artinya "DARI" dan "TELA" artinya "SINGKONG".

Sakatela Kripik Singkong presto dengan 6 varian rasa : Original, Rumput Laut, Keju, Barbeque, Balado, dan Sapi Panggang. Kripik ini bisa dinikmati semua kalangan usia, baik anak-anak maupun dewasa. Dengan berat 100g dengan kemasan standing pouch yang dilengkapi zipper yang praktis menjadikan produk kami lebih terjaga kualitasnya hingga sampai ke tangan konsumen.

Target Market

Anak-anak usia 6 sampai 17 tahun serta laki-laki dan perempuan dewasa usia 18 sampai 55 tahun.

Target

Jangka Pendek

Bisa menjangkau seluruh supermarket dan toko oleh-oleh.

Jangka Panjang

Bisa ekspor ke beberapa negara tetangga.

Kontak personal

082221183888
cemalmilku@gmail.com
Desa Pejogol Rt.01 Rw.01 Cilongok, Banyumas.
Sakatela
@Saka_tela

Kuliner

Setia Jaya

Pendiri **Danik Setiyo Wardani**

















Profil

Usaha abon lele bermula dari masih rendahnya masyarakat dalam mengkonsumsi ikan, sehingga kami melakukan inovasi olahan ikan supaya jumlah masyarakat dalam konsumsi ikan meningkat terutama di Kab. Temanggung. Dalam melakukan inovasi olahan ikan kami memilih ikan lele sebagai bahan baku karena mudah didapat dan mempunyai daging ikan yang cukup banyak.

Tekstur abon yang lembut sehingga dapat dikonsumsi oleh semua kalangan usia dari balita hingga lansia.

Target Market

Laki-laki dan perempuan dengan usia 30 sampai 55 tahun, dengan kelas ekonomi menengah ke atas dan tinggal di perkotaan.

Kontak personal

- 085743535317
- daniksetiyo@gmail.com
- Desa Dangkel RT 07 RW 01 Kec. Parakan Kab. Temanggung, Jawa Tengah.
- Danik Wardani
- @clarias_id



ABON H. SURYA

Pendiri **Mochamad Brian Adam**

Kuliner













Profil

Produk Abon Premium Dengan bahan 100% daging sapi lokal. Produk ABON H. SURYA merupakan Produk Unggulan di daerah Banjarnegara yang sudah dikenal sejak 1975. Produk kami diolah dengan bumbu rempah Khas Nusantara serta diproses dengan cara tradisional. ABON H. SURYA memiliki cita rasa yang khas dan melegenda.

ABON H. SURYA merupakan hidangan pelengkap lauk pauk yang sangat praktis, dan mudah dibawa. Abon ini sangat cocok untuk hidangan keluarga terutama anak-anak, dan orang tua. ABON H. SURYA juga cocok untuk anda yang sangat sibuk dan sedang berlibur atau berpergian.

Target Market

Target pasar adalah ibu rumah tangga atau secara umum orang yang sudah berkeluarga. Umur 30 sampai 40 tahun laki laki dan perempuan.

Dan para mahasiswa yang hidup atau tinggal di kos. (18-22 tahun laki laki dan perempuan) serta karyawan kantoran (25-30 tahun laki laki dan perempuan)

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan jangkauan pemasaran ke luar banjarnegara dengan menciptakan agen atau reseller di kota2 besar di indonesia. Serta promosi melalui media sosial.

Jangka Panjang

Menjadi perusahaan pengolahan dan edukasi daging Sapi terbaik di kawasan Jawa. Dengan menciptakan berbagai macam inovasi produk yang berasal dari sapi.

Kontak personal

081215894524
abonhsurya@gmail.com
Jl S Parman No. 80 Banjarnegara.
abonhajisurya
@abonhajisurya

Kuliner

SYLVATEA

Pendiri **Haris Aprianto Setiawan**















Profil

Sylvatea adalah sebuah brand lokal yang bergerak di industri pengolahan tanaman biofarmaka menjadi produk teh. Produk teh Sylvatea dikemas menarik, mudah dikonsumsi dan dengan harga terjangkau.

Target Market

Masyarakat Umum khususnya wanita dengan usia 17 sampai 50 tahun dan pria usia 28 sampai 50 tahun.

Pencapaian

Mengikuti Venezuela Expo of Indonesian Product 2021
Mengikuti Kenya Expo of Indonesian Product 2021

Target

Jangka Pendek
Meningkatkan penjualan minimal 1000 produk per bulan.
Jangka Panjang
Menjadi pelopor produk Teh Biru di Indonesia.

Kontak personal

081282685600
sylvatea.official@gmail.com
Jl. Jogja KM 11 Purworejo, Bagelen, Bagelen, Purworejo, Jawa Tengah 54174
Sylvatea
@sylvatea.official
@sylvatea



Jamu Deka

Pendiri **Dwi Kuntari**

Kuliner









Profil

Usaha kami bergerak dalam bisnis kuliner yaitu minuman tradisional atau yang lebih dikenal dengan Jamu, kami mengkombinasikan empon-empon dan rempah dengan bahan segar seperti buah, daun, bunga sehingga menciptakan jamu dengan citarasa enak. Jamu milenial melekat dengan brand Jamu Deka, selain citarasa, kami juga menyuguhkan jamu dengan kemasan yang unik dan mudah dibawa kemanapun. Awal kami berjualan di bulan Oktober Tahun 2016 dari 3 varian rasa (Kunyit asem, beras kencur, Mix Carrot) hingga saat ini kami sudah mempunyai 14 varian rasa.

Kami juga memberikan solusi bagi konsumen yang gemar menyeduh jamu kering untuk bisa dibawa pulang, untuk oleh-oleh, souvenir berbagai acara seperti pernikahan, perpisahan, ulang tahun, wisuda. Ditahun ini, kami juga mengembangkan produk jamu dalam bentuk sirup dengan masa simpan sampai 3 bulan ada sirup jahe merah dan sirup rosella merah.

Target Market

Orang yang menyukai jamu. Pekerja wanita dengan usia 25 sampai 40 Tahun.

Pencapaian

1. UMKM Terfavorit Batch 7 dari Program Jemput Rezeki (Februari 2021)
2. 10 Besar Lomba Kreasi dan Inovasi Kabupaten Magelang (Juli Tahun 2021)
3. Terpilih menjadi Tenant INWINOV(Inkubator Wirausaha Inovasi) Bapedda Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021
4. Empat Besar Kompetisi Nasional Masterclass FESTIVAL UMKM Naik Kelas dari Kumparan Tahun 2021
5. Finalis Desa Berinovasi Provinsi Jawa Tengan Tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Membuat Gerai baru didaerah wisata candi borobudur.
Menambah jaringan pasar dan produksi.
Mengikuti kompetisi nasional.
Pameran jamu di tingkat Nasional dan Luar Negeri.
Pemberdayaan anak muda dan wanita.

Jangka Panjang

Legalitas usaha menjadi PT
Membuat produk turunan Jamu, seperti : permen jamu, es krim jamu
Mendirikan tempat untuk edukasi dan pembelajaran jamu.
Mempunyai mitra jamu deka di setiap kota di Jawa Tengah.
Ekspor Jamu dalam bentuk serbuk.
Membuka gerai di luar Negeri.
Jamu diakui Dunia melalui UNESCO.

Kontak personal

087745428799
jamudeka@gmail.com
Jalan Kyai Agung Santri No 11 Jetis RT 01 RW 14 Pucungrejo Muntilan Magelang Jawa Tengah 56411.
Jamu Deka
@jamu_deka

Digital

Plesiran

Pendiri **Priyo Nugroho**









Profil

Plesiran adalah aplikasi booking tempat wisata dengan menggantikan tiket menjadi barcode dimana pengelola tempat wisata dibantu untuk membuat management laporan dengan aplikasi mitra. Selain tempat pariwisata aplikasi plesiran dapat digunakan juga untuk pelaku sektor pariwisata lainya seperti pengelola penginapan, kuliner, pelaku UMKM, transportasi, event wisata dan difungsikan untuk mempermudah wisatawan mengatur jadwal wisatanya dengan berbagai pilihan dalam satu genggaman.

Target Market

Traveller atau wisatawan yang akan melakukan perjalanan wisata dari anak-anak hingga dewasa.

Pencapaian

Pemenang krenova tahun 2019 kabupaten magelang

Nominator lomba krenova dan penjaringan masyarakat tingkat jawa tengah tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan coding aplikasi dan penyempurnaan semua fitur dan pembuatan kantor kecil-kecilan serta penjaringan mitra.

Jangka Panjang

Mendapatkan investor supaya bisa lebih berkembang dan bisa menciptakan lapangan pekerjaan seluas-luasnya.

Kontak personal

- 08112637341
- Plesirandigitalindonesia@gmail.com & Plesiran.co@gmail.com
- Desa Wonosuko RT 19 RW 08 kelurahan Tegalrejo, kecamatan Tegalrejo, kabupaten Magelang.
- plesiran (official plesiran)
- @plesiran_corp
- @plesiran_copr
- @plesiran official
- plesiran.co.id



CAKRAWALA FILM

Penulis dan Sutradara **Tri Setyo Nugroho**

Film









Kontak personal

085643076190
sosialteatrikal@gmail.com
Dawung, RT 01 RW 09, Banjarnegoro, Mertoyudan, Kab. Magelang, Jawa Tengah
@gepeng_nugroho

Film

Xinemax Studio

Produser **Eko Adi Susanto**











Profil

Eko Adi Susanto adalah seorang creativepreneur sekaligus digitalpreneur. Pada tahun 2010 mendapat Penghargaan REKOR MURI no.4315 bersama PT.PERTAMINA RU.IV CILACAP, kategori kreasi pemanfaatan limbah non.B3 untuk gaun pengantin. Di tahun yang sama membangun Gkreasi group, perusahaan berbasis kreatifitas untuk handycraft, merchandise, gift & souvenir. Telah diliput oleh TV Niaga Jakarta, PNV TV Cilacap, Suara Merdeka, Harian Banyumas, Radar Banyumas dll. Telah mengikuti 22 Pameran skala Nasional Internasional : Inacraft Jakarta, Jakarta Fair, Bali Investrade Expo, Surabaya Trade Expo, Jogja Istimewa Craft, JAVA Expo, PERTAMINA Expo dll.

Pada tahun 2021 kami bermitra dengan PT.Artama Baratayuda Nusantara dan terbentuklah brand Xinemax Studio. Xinemas Studio sendiri berfokus pada pembuatan Video untuk Digital Marketing baik UKM, Dinas Instansi maupun Corporate, Video Brand maupun video promosi bisa berupa Video Animasi, Storyboard, Motion Graphic, Cartoon, Cinemagic, Whiteboard dll. Kedepannya Xinemax Studio akan terjun ke Youtube untuk kategori film animasi dan motion graphic.

Target Market

Pria dan wanita yang berusia 25 sampai 40 tahun, tinggal di perkotaan yang mudah dijangkau sinyal, kategori ekonomi kelas A, dan B, aktif di sosial media & video streaming seperti youtube.



Anggota Tim Produksi

5 Orang

Target

Jangka Pendek

Menjadi content creator & youtuber handal.

Jangka Panjang

Meramaikan perfilman nasional dengan menciptakan karakter sendiri kategori film action, seperti Jagat Sinema Bumi Langit (Gundala dan lain-lain) dan Jagat Satria Dewa (Gatotkaca dan lain-lain)

Kontak personal

- 02825568828
- xinemaxstudio11@gmail.com
- Jl.Lingkar Timur RT 02/013 Kel.Tegalkamulyan. Kec.Cilacap Selatan, Kab.Cilacap, JATENG
- @xinemazstudio
- @xinemazstudio
- www.XinemaxStudio.com



StudioAF23

Penulis Skenario **Tia Aprilita**

Film



Kontak personal

085792860576
tiaaprilita30@gmail.com
Jambusari RT.07/RW.08, Kertek, Wonosobo
@studioaf23

Musik

Hyndia

Group **Genre - Folk Rock**









Profil

Hyndia, adalah Folk Rock Band yang berdiri sejak 2007. Unit ini terdiri dari Ingtise Nan Tusum (Vocal), Aga Maulana (Guitar/Vocal), Dwicky Dzulian (Guitar/Vocal), Darmawan Tri Santoso (Bass), Solih Habibu (Keys) dan Arif Hendardi (Drum) yang berbicara tentang kehidupan, keilahian, dan sosial isu. Hyndia telah merilis 2 album dan 1 single selama ini. 2012, adalah waktu dimana mereka merilis single "Goyang Demokrasi" . Sempat vakum selama 2 tahun dan akhirnya mereka kembali dengan album pertama mereka "Pagi Berlabuh" yang dirilis pada tahun 2016. Di tengah tahun 2018, Unit ini merilis album kedua mereka "Winter Song" yang kemudian sangat hit dengan "Satu Notasi" .

Hyndia, sebuah kombinasi dari referensi-referensi musik sederhana yang sangat mendekati dengan genre Folk. Pendekatan penulisan lirik berbahasa Indonesia yang ringan, tema yang berbeda dan paket pertunjukan yang kental dengan nuansa.

Target Pendengar

30% Female
70% Male

Pencapaian

2018 - Perform di kurang lebih 80 Stage
2019 - BEST BAND PROUDPHERE SUPERMUSIC
2020 – 2ND WINNER HAUSBOOM MALAYSIA
2021 – BEST BAND AKI 2021 KEMENPAREKRAF

Single/Album

2016 – PAGI BERLABUH
2018 – WINTER SONG

Target

Jangka Pendek

Hyndia ingin merilis album ke-3. Saat ini proses rekaman sudah mencapai 75%. Menjaga fanbase yang sudah terbentuk. Sisi lain kami membutuhkan partner dan management yang mempunyai kemampuan untuk memasarkan karya kami lebih luas lagi.

Jangka Panjang

Menjaga eksistensi, mengeluarkan karya- karya terbaik dalam bentuk single ataupun album. Serta terus berupaya memasarkan karya kami lebih luas lagi hingga skala internasional. Sehingga fanbase kami bisa bertambah dan membantu teman-teman musisi lain yang ada di kota kelahiran kami, Purwokerto untuk dapat melaju ke ranah nasional.

Kontak personal

085227011179
hyndiaofficial@gmail.com
Griya Limas Permai blok J-8 Karang Wangkal, Purwokerto Utara 53123.
hyndia official
@hyndiaofficial
http://hyndiamusic.com



Alurmaju

Solois **Genre - Pop**

Musik







Profil

Alurmaju merupakan proyek solo dari seorang Faizal Aditya R, musisi asal Yogyakarta yang selama ini lebih dikenal berproses secara kolektif bersama band Archiblues, Answer Sheet. Faizal berperan sebagai frontman (penyanyi, pencipta lagu, sekaligus gitaris) di proyek solonya ini. Alurmaju resmi dibentuk oleh Faizal sejak pertengahan 2016 dengan mengusung aliran pop, Alurmaju awalnya dibentuk untuk mewadahi beberapa lagu yang Faizal ciptakan sejak tahun 2012. Maka, Faizal berharap dapat menyalurkan dan mempresentasikan karya-karya yang telah lama terpendam tersebut dengan baik melalui proyek ini. Alurmaju pertama kali diperkenalkan ke publik lewat sebuah acara tahunan di Yogyakarta, FKY 2016 (Festival Kebudayaan Yogyakarta) dalam format full band. Seiring dengan berjalannya waktu, Alurmaju telah banyak mengisi berbagai acara di Yogyakarta, antara lain ARTJOG 2018, Jagalan Festival Kotagede 2016, Unesco Event 2017, Kelola Art Fest 2017.

Target Pendengar

Usia : 18 tahun sampai 60 Tahun
Gender: Wanita dan Pria
Minat: Culture,Art,Alam, nusantar indonesia, Traveling,
Domisili: Indonesia dan Asia

Pencapaian

Line Up Artist ARTJOG 2018
Line Up Artist UNESCO BATIK EVENT 2017
Line Up Artist Kelola Art Fest 2017

Single/Album

Tentang Pulang
Dalam waktu dekat akan meluncurkan EP atau mini album berisi 5 buah lagu.

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek akan rilis album, melakukan spesial showcase & Tour keliling Indonesia dengan tema mengangkat budaya Nusantara.

Jangka Panjang

Bertahan di industri musik nasional dan bisa menciptakan lagu yang menceritakan indonesia secara luas.

Kontak personal

081568272997
alurmaju@gmail.com
Jl. Sagan Tim. No.123, Terban, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55223.
@alur_maju
Alurmaju

Musik

BELLOBOSCA

Group **Genre - Folk Pop**











Profil

Bellobosca, unit folk pop asal Purwokerto. Bellobosca sendiri terbentuk dan terinspirasi oleh dua kata bello dan bosca yang dalam bahasa Indonesia berarti “kotak musik yang indah”. Akhir 2020 adalah waktu dimana unit ini terbentuk.

Di sisi musikalitas, musik ringan dengan nuansa akustik yang kental dan dengan karakter suara menjadi pilar utama kekuatan Bellobosca.

Target Pendengar

Untuk semua kalangan.

Pencapaian

Best band Proudphere 2021
5 Besar Hausboom Malaysia 2021
11 Best Band Mola Chill Festival Goes to London

Single/Album

JEJAK (2021)

Target

Jangka Pendek

Mempromosikan album yang baru rilis saat pandemi. Lewat event to event, tour, media visit dan lain-lain.

Jangka Panjang

Menjaga eksistensi dan ingin go Internasional.

Kontak personal

082118643231
bellobosca@gmail.com
Griya Limas Permai blok J-6, Karang Wangkal, Purwokerto Utara, 53123.
Bellobosca Official
@belloboscaofficial
Bellobosca Official




Surakarta



JANÉDAN

Pendiri **Adi Nugroho**

Fesyen






Profil

Janédan adalah sebuah brand fashion aksesoris yang membawa desain sebagai kekuatannya. Janédan berkomitmen mepresentasikan ide-ide desainnya, dengan karakteristik: Simple fungsional, proporsi yang bagus, otentik desain dan menggunakan bahan baku ramah lingkungan. Kami melakukan pendekatan menyeluruh dan menekankan pentingnya keterkaitan, dan ketergantungan aspek-aspek yang membentuk produk tersebut. Kami melihat dan menjalin aspek-aspek yang berkaitan dengan bahan baku, keberlanjutan, estetika, budaya Indonesia, spiritualitas, dan aspek-aspek inilah yang menjadi pertimbangan utama, disamping aspek pemecahan masalah.

Fashion dapat diartikan dengan cara yang berbeda beda. Tapi kami percaya, aspek fashion menyentuh kehidupan kita sehari-hari. Fashion mempengaruhi apa yang kita kenakan, bagaimana kita hidup, bagaimana kita memandang diri sendiri. Dari latar belakang ini kami mempunyai tujuan menciptakan produk yang berkualitas, inovatif secara desain, serta produk yang baik secara proses produksinya. Kami menawarkan design user experience produk, untuk konsumen yang paham akan nilai desain bagi kehidupan mereka, untuk konsumen yang memberi perhatian tentang lingkungan hidup. Sehingga desain produk yang kami dapat mewakili citra diri mereka, serta bisa menjadi fashion statement mereka.

Target Market

Wanita dan pria, 25th-65th,

Target

Jangka Pendek

Menciptakan brand yang kuat, memberi manfaat ekonomi bagi semua stakeholder, menciptakan komunitas konsumen, memberdayakan masyarakat sekitar dalam proses produksi, mempunyai kontribusi nyata dalam meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar, turut mendukung mewujudkan SDG's.

Jangka Panjang

Melalui Janédan sebagai spiritnya kami ingin berbicara banyak tentang Indonesia kepada dunia. Mempunyai integrasi bisnis lain yang mendukung visi perusahaan.

Pencapaian

1. Innovating Jogja 2016, Inacraft Award 2018
2. World Craft Council Award 2018
3. Good Design Indonesia 2019
4. Dekranas Award 2019
5. Good Design Indonesia 2020
6. Good Design Indonesia 2021
7. Indonesia Good Design Selection 2021.

Kontak personal

085845605786
janedaninfo@gmaill.com
Janganan RT04 Gg.Durian Glugo Panggungharjo Sewon Bantul D.I.Y
@janedan_id
www.janedan.net

Fesyen

Loosewood

Pendiri **Andhika praditya**













Profil

Loosewood adalah brand dengan konsep mendaur ulang kayu papan skateboard atau papan luncur yang sudah tidak bisa di pakai lagi. Untuk produk yang di hasilkan sendiri adalah berupa fashion aksesoris seperti kacamata, jam tangan, kalung, dan anting.anting. Dengan memanfaatkan limbah tersebut dan dengan proses pengerjaan secara handmade atau manual, jadi di setiap produk yang di hasilkan mempunyai karakter dan sangat terbatas atau limited.

Target Market

Laki-laki / perempuan (17 - 45 tahun)

Target

Jangka Pendek

Menambah kapasitas produksi

Jangka Panjang

Pameran Luar Negeri

Pencapaian

Good Design Indonesia 2019

Kontak personal

085702499470
loosewoodhandcrafted@gmail.com
jl raden saleh setabelan banjarsari surakarta
loosewood handcrafted
@loosewood_
www.loosewood.com



Shiroshima Indonesia

Pendiri **Dian Nutri Justisia Shirokadt**

Fesyen









Profil

Shiroshima, brand fashion yang didirikan pada tahun 2019 berdomisili di Yogyakarta ini mengolah batik menjadi pakaian ready to wear dengan menggabungkan unsur tradisional dan moderen kontemporer. Berbeda dengan olahan kain batik pada umumnya yang identik dengan motif – motif tradisional terlihat "berat" dan formal, Shiroshima memilih mengembangkan motif – motif batik komteporer yang "sederhana" terlihat lebih modern "kekinian" namun tetap tidak meninggalkan kesan tradisional dengan proses Batik yang digunakan yaitu Teknik batik Tulis dan Batik Cap oleh tangan-tangan pengrajin batik menggunakan malam, canting, dan plat tembaga. Kain batik ini kemudian diolah menjadi pakaian yang wearable, bisa dipakai untuk acara formal maupun acara santai sekedar bertemu teman.

Target Market

Wanita dan pria dengan rentang
usia 25 - 65 tahun.

Pencapaian

1. Kharisma Batik dari Kemenparekraf 2020
2. UKM Terbaik Kategori Fesyen Festival Kreatif Lokal 2021
3. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
4. Top 3 Kurasi UMKM DIY 2021
5. 20 UKM terbaik Fashion Smesco 2021
6. 50 UMKM Terbaik Sogo 2021

Target

Jangka Pendek

1. Meningkatkan ketertarikan masyarakat pada budaya lokal Jogja
2. Membuka gerai Shiroshima di Departemen Store di Jakarta : 2 Store, Bali: 1 store
3. Menambah jumlah penjahit
4. Melaunching produk terbaru kami dengan batik tulis tidak hanya batik cap
5. Menaikkan brand awareness melalui instagram
6. Memfokuskan penjualan melalui website
7. Memperhatikan kelestarian lingkungan di ruang produksi, membuat lebih sustainable

Jangka Panjang

Menjadi salah satu brand fashion yang mengolah kain tradisional batik dan bisa diterima di pasar lokal maupun mancanegara. Menjadikan Shiroshima menjadi produk ready to wear batik seperti Zaara dengan Uniqlo.

Kontak personal

0813-8125-2779
shiroshima.indonesia@gmail.com
Ruko Mas Plaza Kav 12A, Jalan Urip Sumoharjo No 7 Klitren Yogyakarta
shiroshimaindonesia.official
@shiroshima.indonesia
www.shiroshima.id

Fesyen

Mad_woodltd

Pendiri **Sumardi**

















Profil

MAD_WOODLTD sebuah gagasan tentang sebuah produk brand handicraft dengan cara penyampaian yang berbeda, yaitu dengan konsep daur ulang atau produk sustainable. Brand yang bergerak di bidang Fesyen, yang merujuk pada aksesoris, yaitu kacamata. Kacamata yang kami buat dengan bahan baku daur ulang Papan skateboard.

Mengapa papan skateboard yang kami jadikan bahan baku kacamata, karena papan skateboard memiliki struktur warna layer yang begitu beragam di setiap papan skateboard itu sendiri. Yang menjadikan nya sangat unik dan di setiap produk nya tidak akan sama dengan yang lain. Atau produk hanya akan ada satu di dunia dan tidak bisa sama dengan yang lain karena teksturnya berbeda.
Kacamata dengan pembuatan metode handmade membutuhkan ketelitian, ketrampilan, dan kesabaran yang lebih. Dan Produk sustainable atau berkelanjutan adalah sebuah produk yang memiliki ciri idetik ramah lingkungan dan bisa menjadi alternatif bagi kita untuk memilih produk ini sebagai teman kita sehari hari dan untuk gaya hidup, merupakan sebuah kebutuhan yang berfungsi sebagai penunjang dalam bersosialita. Produk produk ini memberikan manfaat lingkungan, sosial, dan ekonomi sekaligus melindungi kesehatan masyarakat dan lingkungan selama seluruh siklus hidupnya, dari ekstraksi bahan mentah hingga pembuangan akhir.

Target Market

Unisex dengan rentang umur antara 22 sampai dengan 50 tahun

Target

Jangka Pendek

Memaksimalkan online marketing untuk mencapai target penjualan.

Jangka Panjang

Investasi alat produksi dan menambah karyawan.

Kontak personal

- 0895-3200-89966
- Mad_woodltd@yahoo.com
- Gesingan rt 02 rw 10. Bulakan. Sukoharjo. Jawa tengah.
- @Mad_woodltd
- Mad_woodltd



Karum Tenun

Pendiri **Nurina Lestarianingrum**

Fesyen





Profil

Kain tenun merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari upacara dan ritual kehidupan suku bangsa Indonesia. Khususnya kain tenun lurik telah digunakan oleh masyarakat zaman dahulu sebagai pakaian atau penutup tubuh, selain sebagai simbol status dan fungsi tertentu dari ritual keagamaan. Namun, dengan tekanan dunia modern, warisan ini sedang sekarat.

Didirikan pada tahun 2013, Karum Tenun menemukan kembali ide bagaimana melestarikan dan memperkenalkan kain tenun lurik dengan tenun tradisional ATBM (Alat Tenun Bukan Mesin) sebagai salah satu warisan budaya Yogyakarta, Indonesia kepada masyarakat nasional dan internasional. Bergairah di bidang fashion, Nurina Lestaria sebagai pendiri, juga membawa fokusnya tidak hanya untuk memproduksi kain, tetapi juga merancang busana yang dapat dipakai semua orang dan menghargai budaya magis di Indonesia dengan terus menggunakan seni warisan kain tenun. Semua produk kami dirancang secara kreatif dengan berbagai pola dan warna. Kualitas kain yang halus (sutera dan katun), dan desain busana etnik sederhana menjadi keunggulan kami.

Target Market

Pemasaran produk kami baik dalam bentuk kain maupun fesyennya menyasar pada semua orang (pria dan wanita) dari berbagai kalangan dengan rentang usia 30 hingga 60 tahun. Konsumen kami tersebar luas di seluruh Indonesia (dari kota-kota besar hingga pedesaan) dan juga mancanegara. Mayoritas konsumen kami adalah mereka dengan status sebagai pekerja kantoran, sosialita, hingga pejabat yang mencintai wastra Indonesia dibalut dalam fesyen kekinian.

Pencapaian

Sudah menjalin kerjasama dengan beberapa pihak diantaranya:

- Bank Indonesia
- PT. Angkasa Pura I
- Kementerian Perindustrian
- Dinas Pariwisata
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan DIY
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Yogyakarta
- Dinas Koperasi, UKM, Tenaga Kerja dan Transmigrasi
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Target

Jangka Pendek

Menjadikan Karum Tenun perusahaan yang mampu bersaing dan beradaptasi dengan kemajuan teknologi yang terus berkembang, dengan lebih mengedepankan penjualan go-digital yang saat ini lebih banyak diminati oleh masyarakat.

Jangka Panjang

Menjadikan Karum Tenun perusahaan yang terus mampu memberikan manfaat untuk masyarakat terutama dengan cara memperluas/memperbanyak daerah pemberdayaan penenun di sekitar wilayah pedesaan Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga dapat membantu meningkatkan taraf hidup mereka. Selain itu, kami ingin memperluas target pasar internasional dan memperbesar kapasitas produksi untuk ekspor ke luar Indonesia.

Kontak personal

0274-371350 / 081226225915
karum.tenun@gmail.com
Jl. Taman Siswa, Joyonegaran MG.II No. 942 Yogyakarta
Karum Tenun Lurik
@karumtenun_lurik

Kriya

Kallestory Eyewear

Pendiri **Achmad Cliff Yusron**











Profil

Produksi Frame Kacamata Berbahan Tanduk Kerbau, Tanduk Domba dan Kayu Ulin.

Target Market

urban, male & female, millenial, working, social media user

Pencapaian

Pengadaan Merchandise Mandalika MotoGP 2022

Target

Jangka Pendek

Membuka 10 outlet di Jakarta.

Jangka Panjang

Membuat pabrik frame kacamata.

Kontak personal

0817260933
kallestory@gmail.com
Mrisi Lor RT 03 no. 13 Tirtonirmolo Kasihan Bantul
Kallestory Eyewear
@kallestory.eyewear
kallestory.id



CV Woodeco Indonesia

Pendiri **Agung Setiawan SE**

Kriya













Profil

Woodeco Indonesia adalah perusahaan yang berdiri pada tanggal 2 Mei 2017, bisnis ini berfokus pada kerajinan dan home decoration kayu dengan bahan baku dari limbah kayu industri furniture dan pohon kelapa, serta bahan-bahan natural menjadi produk-produk inovatif berstandar export.

Tujuan kami adalah untuk menghasilkan produk ekspor kualitas terbaik dengan dampak minimal pada sistem ekosistem, ramah lingkungan dan hemat biaya, memberikan klien kami margin terbaik. Kami selalu mengambil bahan baku kami langsung dari sumber alamnya, dikombinasikan dengan pengawasan ketat kami akan selalu mengutamakan kualitas setiap produk, dengan tetap menawarkan harga terbaik di pasar.

Target Market

Target market produk kami di semua gender, baik pria maupun wanita, khususnya bagi mereka yang menyukai barang-barang natural dan menjaga kelestarian alam. Untuk taget usia kami adalah mereka yang sudah bekerja dan berumah tangga, kisaran 30 tahun ke atas

Pencapaian

1. UKM terpilih program CPNE (Coaching Program New Exportir) Eximbank 2017
2. Finalis ITF BeKraft 2019
3. Finalis DDS Kemendag 2019
4. Juara 1 Innovating Jogja Kemenperin 2020
5. UKM terpilih program ECP (Export Coaching Program) Kemendag 2021
6. Finalis DDS Kemendag 2021
7. UKM terpilih program CBI Belanda (pendampingan ekspor ke pasar Eropa) 2021-2024
8. TKDN Kemenperin 2021
9. Rebranding Merek untuk Ekspor Kemendag 2021
10. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
11. Sudah ekspor ke beberapa negara diantaranya Belanda, New Zealand, Australia, USA, dan Jepang.

Target

Jangka Pendek

Mendapat omzet 1 M dalam satu tahun.

Jangka Panjang

Memperluas gudang penyimpanan kami, dan memperluas negara tujuan ekspor kami.

Kontak personal

081805570974

woodecoindonesia@gmail.com

Jalan Pasar Niten No. 007, Sawit RT 001, Panggungharjo, Sewon, Bantul

@woodeco.id

www.woodeco.id & www.teakbark.com

Woodeco Indonesia

Kriya

WASTRALOKA

Pendiri **Eni Anjayani**











Profil

Wastraloka adalah bisnis lokal yang dijalankan sejak tahun 2014 yang berasal dari Yogyakarta, Indonesia. Wastraloka merancang dan memproduksi berbagai macam produk hadiah dan dekorasi rumah menggunakan bahan recycle (bahan sisa dari pabrik kulkas) dan bahan alami seperti kayu dan rotan. Kami memberi sentuhan lukisan pada setiap produk yang kami buat. Lukisan dibuat secara detail dan handmade.

Kami bekerja dengan kelompok masyarakat di lingkungan sekitar yang memiliki keterampilan melukis. Kami menyebutnya local artisan. Keterampilan melukis yang mereka miliki kami kembangkan dan arahkan agar menghasilkan produk dengan cita rasa seni. Kami juga bekerja sama dengan pengrajin lokal dan masyarakat untuk mencapai keuntungan bersama yang juga memberikan kesempatan untuk tumbuh bagi mereka dalam lingkungan perdagangan yang berkelanjutan.

Target Market

1. Geografik : Lokal (kota besar di Indonesia) dan mancanegara (Asia, Australia, Eropa)
2. Demografik : Laki-laki dan perempuan dengan Usia produktif 25-65 tahun, dan Ekonomi menengah ke atas.
3. Psikografis : Penyuka benda seni dan antik, kolektor, dan traveler.

Target

Jangka Pendek

Menjadi leader craft dan home décor berbahan kaleng lukis di pasar dalam negeri.

Jangka Panjang

- Menembus Ekspor pasar Asia dan Eropa. (Asia: Jepang; Eropa: Belanda, Jerman, dan Perancis)
Memiliki outlet reseller 50 galeri/ toko.
- Menembus ekspor di pasar Amerika, Asia, Eropa, Australia, dan Timur Tengah.
- Menjadi brand oleh-oleh khas dari Indonesia.

Pencapaian

1. 15 besar Anugerah Bangga Buatan Indonesia Kategori Kriya dr Kemenparekfaft 2020
2. Penerima BIP Kemenparekfaft 2020
3. UMKM Pilihan Brilianpreneur 2020
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia dr Kemenparekfaft 2021
5. 10 Best Scale Up Batch 2 - 2021 Femina X Facebook Local Government Global 2021
6. Femina Award Inacraft 2015
7. Nominee Best Product Kategori Logam, Inacraft 2015
8. Best Inovator, Innovating Jogja 2016
9. Femina Award Inacraft 2018
10. Best Booth Award Inacraft 2018
11. Nominee Best Product for Metal Category 2018
12. DEKOYA Award, The Rising Star 2019

Kontak personal

08156555656
wastralokagaleri@gmail.com
Jl. Ringroad Timur, Dukuh Tegal Tandan RT 18/RW 37, Desa Banguntapan, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, Kode Pos 55198
Wastraloka
@Wastraloka
www.wastraloka.com



CV SOLOBEAT INTERNASIONAL

Pendiri **Iwa Sumanto**

Kriya











Profil

Solobeat Internasional, CV. adalah eksportir dan produsen alat musik dan aksesoris seperti Stik Drum, Cajon, Djembe, Tali Gitar, Case dan sejenisnya. Bahan yang kami gunakan untuk membuat alat musik ini adalah kayu Acrazz Zapota, Maple, Oak, Mahoni, Kayu Kopi, dan Kayu Mindi. Berdiri sejak 2006 dengan pengalaman 16 tahun, Solobeat Internasional menawarkan kemampuan desain yang kuat, kapasitas produksi, dan keahlian manufaktur lokal.

Kami memproduksi Stik Drum custom, Cajon, Djembe, Strap Gitar sesuai spesifikasi pembeli. Solobeat telah memasok seluruh penjualan dan ritel besar di banyak negara di seluruh dunia. Ada banyak artis di dunia yang menggunakan produk kami seperti Lawrence Qualls sang drummer yang bekerja sama dengan Mariah Carrey USA, Jonathan Haessler France, Wong Aksan sang drummer Dewa 19, dan banyak artis lainnya. Ini menunjukkan bahwa produk kami memiliki reputasi kualitas yang baik. Kami berkomitmen untuk menyediakan produk dengan kualitas terbaik, layanan dan harga yang kompetitif untuk semua pelanggan kami.

Target Market

Drummer indonesia dan luar negeri
10-50 tahun, Musisi

Pencapaian

1. Peserta ekspor coaching program 2021
2. Peserta JIFFINA expo 2019
3. Wirausaha muda mandiri 2010
4. Sindu award tahun 2011
5. Pimnas tahun 2010
6. Sudah Eksport ke beberapa negara diantaranya Amerika Serikat, Inggris, India, Spanyol, dan Australia

Target

Jangka Pendek

Dapat ekspor dengan skala yang lebih besar lagi, memiliki pabrik yang lebih besar lagi

Jangka Panjang

Produk solobeat terdistribusi di setiap toko musik setiap negara dalam lima benua

Kontak personal

081804464528
solobeat.adn@yahoo.com
Karangkajen Mg Vii 293 Brontokusuman Mergangsan Yogyakarta
Iwa Sumanto
@solobeatdrumstick
@solobeatmusicstore
www.solobeat.id

Kriya

ROSELLY PARI

Pendiri **Eli Sabanawati / Roso Sri Widodo**















Profil

Roselly Pari adalah sebuah usaha yang membantu para profesional muda, pengusaha, pegawai dalam memenuhi kebutuhan mereka akan tas, dompet yang berkualitas, elegan, awet yang memiliki fungsi sesuai dengan yang mereka butuhkan. Roselly menerima pesanan produk custom sesuai dengan kebutuhan customer.

Roselly menggunakan bahan kulit ikan pari, kulit sapi, maupun kulit domba sebagai bahan utama & pelengkap dalam pembuatan produk berupa tas, dompet, ikat pinggang, gantungan kunci mobil. Permukaan kulit ikan pari memiliki ciri khas teksturnya yg unik seperti butiran kerikil / mutiara & memiliki kekuatan kulit yang jauh lebih baik dibanding kulit sapi atau domba, tidak mudah tergores, tidak mudah sobek. Penggunaan kulit sapi/domba sebagai kombinasi untuk bagian dalam produk. Untuk produk dompet, ikat pinggang, gantungan kunci mobil, bagian luar menggunakan kulit ikan pari sedangkan bagian dalamnya menggunakan kulit sapi. Sedangkan untuk produk tas, kombinasi kulit ikan pari & kulit sapi membuat tas menjadi lebih elegan & eksotis.

Pencapaian

1. 2017 - Sekarang: menjadi UMKM binaan Bank Indonesia Kanwil Yogyakarta
2. 2017 - Sekarang: menjadi UMKM binaan Dinas Perindustrian, Koperasi & UMKM Kota Yogyakarta
3. 2017 - Sekarang: menjadi UMKM binaan Rumah Kreatif BUMN Jogja - BRI

Target

Jangka Pendek

Target 1 thn

omset 25.000.000 /bulan

punya 10 tim reseller

Jangka Panjang

Target 5 tahun

Omset 100jt/bulan

buka 2 toko Galery Roselly

brand Roselly dikenal luas & dipercaya masyarakat Indonesia.

Target Market

Profesional muda, pengusaha, pegawai, wanita & pria usia 30 - 60 thn

Kontak personal

085326809709
eli.sabanawati@gmail.com
Joyonegaran MG II/800 Wirogunan Mergangsan Yogyakarta
Roselly Pari
@rosellypari



Rawenesia

Pendiri **Ma'ruf Kamala Rizki**

Kuliner













Profil

Rawenesia merupakan bisinis yang bergerak di bidang olahan ikan dalam kaleng yang solutif dan inovatif menggunakan sistem sterilisasi yang berkerjasama langsung dengan mitra nelayan dan petani. Indonesia merupakan salah satu Negara maritim yang luas di kawasan asia bahkan dunia tetapi masih belum maksimal dalam memanfaatkan olahan ikan. kami disini ber-inovasi dengan harapan dengan konsumsi ikan yang tinggi kesejahteraan nelayan dan petani juga ikut terbantu

Target Market

Jangkuan market size kami adalah seluruh Indonesia dan luar negeri. Target market kami adalah semua kalangan yang focus utama kami saat ini di B to B (instansi, perusahaan swasta /negeri , toko oleh-oleh , ritel , restaurant) dan B to C (yang difokuskan untuk ibu rumah tangga di kota besar umur antara 25 sampai 35 tahun).

Marketing plan kami adalah penjualan online (website , media social serta marketplace) penjulan offline, serta pasar modern dan toko oleh-oleh.

Pencapaian

1. Inkubasi ibisma dinas koperasi (2021)
2. Wirausaha mandiri kemenparekraft (2021)
3. Widuri-kemenparekraft (2021)
4. Sertifikasi industri kewirausahaan- dinas koperasi (2021)
5. Forbil institute - UGM (2021)
6. Diplomat sucsess challenge-wismilak (2021)

Target

Jangka Pendek

menambah lapangan kerja dengan memperluas pemasaran reseller serta distributor, menambah mitra petani dan nelayan yang diiringi dengan penjualan yang bagus

Jangka Panjang

menjadi top of mind makanan ikan dalam kaleng yang praktis, mempunyai pabrik sendiri , bermitra dengan 1000 exprotir dan ritel

Kontak personal

081227334050
rawenesia@gmail.com
Jl.Ringin Asri 1 Blok A3 , Selomartani , Kalasan , Sleman , DI Yogyakarta-55571
Roselly Pari
rawenesia
@rawenesia
http://linktr.ee/kamalrizkyy

Kuliner

LaRissso Sauce

(PT. LaRissso Rasa Nusantara)

Pendiri **Arieffy Syafati**













Profil

LaRissso Sauce adalah saus pasta siap saji dengan citarasa Indonesia yang terbuat dari bahan-bahan alami yaitu tomat segar yang dipanen langsung oleh petani di lereng gunung Merapi ditambah dengan daging asli serta perpaduan Italian herbs dan rempah lokal sehingga menciptakan citarasa yang unik yaitu citarasa Indonesia.

Diolah dengan resep rahasia oleh tangan ahli yang menerapkan standart dan kualitas yang tinggi. Seluruh produk juga sudah melalui berbagai uji laboratory dan bersertifikasi Halal sehingga cocok untuk Halal dan healthy food market baik untuk pasar lokal maupun global. Saus pasta LaRissso tersedia dalam 4 varian rasa dengan berbagai macam pilihan kemasan mulai dari personal pack, family pack, hingga HORECA pack.

Target Market

Target market kami adalah mereka yang menyukai makanan sehat tetapi tidak memiliki banyak waktu untuk megolah makanannya, untuk itulah LaRissso hadir dengan saus pasta siap saji yang serbaguna tidak hanya bisa diaplikasikan sebagai saus pasta saja tetapi juga bisa digunakan sebagai olesan roti, bumbu nasi goreng, juga untuk nachos, cocolan dan lain sebagainya. Target Utama kami adalah wanita usia 17-45 tahun.

Pencapaian

1. TOP 100 The Big Start Indonesia 2016
2. UKM Wow 2016
3. Food Start Up Indonesia 2018
4. Juara 1 Kreasi dan Inovasi kategori Masyarakat dari Pemkab Sukoharjo 2020

Target

Jangka Pendek

Dalam tahun ini target LaRissso adalah melengkapi segala legalitas produk dan menguasai pasar domestik.

Jangka Panjang

Untuk 5thn kedepan target LaRissso memiliki pabrik pengolahan saus sendiri, memiliki lebih banyak mitra bisnis dan bisa ekspor mandiri.

Kontak personal

085645600060
larissso.id@gmail.com
Jl. Elang Mas XII No. 6 Gonilan Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah, 57169
larisssosauce
@larisssosauce
https://larisssoindonesia.business.site/



Rendang Jahat

Pendiri **Eko Wahyu Priyono**

Kuliner











Profil

Kami menjual daging sapi di olah menjadi rendang dengan bumbu khas pesisir selatan sumatra barat tapi menjadi oleh oleh dari yogyakarta

Target Market

kami menarget market menengah ke atas untuk rendang kemasan 500gr dan kalangan mahasiswa untuk rice bowl rendang nya .

Pencapaian

Inspirasi wirausaha mandiri 2021 (yogyakarta)

Target

Jangka Pendek

Akan membuka warung khusus olahan redang baik sapi maupun ayam .

Jangka Panjang

Akan berusaha menembus menjadi makanan para jamaah umroh / haji serta menjadikan oleh oleh khas bagi tamu negara yang berkunjung ke indonesia .

Kontak personal

081229488080
namakuayahwahyu@gmail.com
Jl. Kauman no : 12 Yogyakarta - Indonesia 55122
@rendangjahat

Kuliner

Mutiara Prima / Inagiri

Pendiri **Yadi**







Profil

Mutiara Prima adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan olahan berawal dari cake dan bakery yang bermula dari melayani pesanan bakery atau roti basah untuk acara-acara,seperti : hajatan, acara pesta pernikahan, untuk oleh-oleh,kue ultah,dll,yang berdiri pada tahun 2010 kemudian mengembangkan usahanya dengan membuat kue kering yang bahan bakunya mix tepung terigu 60% dan tepung tapioka 40% yang istilah di tempat kami kue kering bangket. Dan pada tahun 2017 Mutiara Prima berinovasi menciptakan Produk Kue kering yang bahan bakunya 100% dari tepung singkong yang melalui proses fermentasi (tepung mocaf) dipadu dengan bumbu rempah yang kaya manfaat dan dikerjakan dengan mesin automatic cookies yang foograde dengan Brand Roti Gaplek Inagiri.

Brand INAGIRI itu sendiri adalah gabungan kata dari Indonesia-Wonogiri. Yang mana besar harapan kami bisa mengangkat Produk Lokal dan meningkatkan nilai jual ubi singkong serta meningkatkan perekonomian dan taraf hidup para petani singkong yang ada di sekitar wonogiri.

Target Market

- Usia 10 tahun sampai dengan 50 tahun
- Orang orang yang tidak bisa makan tepung terigu (anak autis)
- Penderita diabetes
- Orang yang sedang diet.

Pencapaian

1. Penghargaan dari Menteri Perdagangan Republik Indonesia sebagai Runner-up UKM Pangan Award 2017 kategori makanan ringan / camilan (skala menengah)
2. Certificate of Achievement the FINAL FoodStarup Indonesia October 3 – 4, 2017
3. Top 20 the Bigstar Indonesia season 2 blibli.com
4. Pemenang favorit dan utama lomba Krenova (Kreativitas dan Inovasi Masyarakat) tingkat provinsi Jawa Tengah tahun 2019
5. Anugerah Labdha Kretya Pengembangan SDA peringkat II Roti Gaplek Inagiri, Hakteknas 24 – 2019
6. Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan omset pemasaran produk.

Jangka Panjang

Menciptakan varian varian baru dan kreasi baru untuk produk kue kering yang terbuat dari bahan baku singkong.

Kontak personal

‘082330907233
inagiricookies01@gmail.com
Sabuk rt 007 rw 004 Gunungsari Jatisrono Wonogiri Jawa Tengah
Roti Gaplek Inagiri
@inagiri_cookies
Dewi Inagiri
www.inagiri.com



Pia Nyah Solo

Pendiri **Rachma Diana**

Kuliner











Profil

Tau gak sih, Bakpia termasuk jajanan tradisional yang terkenal seantera, kita tahu ada banyak Bakpia di DIY, ternyata oh ternyata di solo pun ada loh, yaitu Pia Nyah Solo, dengan inovasi berbagai macam rasanya,yang pasti menggunakan bahan berkualitas, alhamdulillah Pia Nyah Solo ikut meramaikan pasar umkm yang ada di solo selama kurun waktu 3 tahun terakhir ini, guna ikut meningkatkan mutu Ekonomi UMKM dan bisa menambah pendapatan warga sekitar,semoga bisa bermanfaat bagi sesama warga solo khususnya.

Target Market

Semua gender, Sasaran usia yakni 17tahun - 45 tahun

Pencapaian

1. Finalis BRI Incubator
2. Finalis Brilianpreuner
3. Finalis kompetisi teh botol sosro

Target

Jangka Pendek

Bisa memenuhi pasar wilayah jawa dan sekitarnya.

Jangka Panjang

Semoga produk Pia Nyah Solo bisa menjadi icon produk oleh oleh dan bisa dinikmati khususnya warga indonesia dan semoga juga bisa sampai ke mancanegara.

Semoga Pia Nyah Solo memiliki cabang outlet di luar kota supaya lebih mudah untuk dijangkau oleh konsumen.

Kontak personal

082123433313
dianahusinsolo@gmail.com
Jl.Telasih II no 21 Mangkubumen surakarta
Pia nyah solo
@pianyahsolo

Digital

Sebangku Games

Pendiri **Rizky**











Profil

Boardgame Sutasoma adalah game dapat dimainkan oleh 2-6 pemain, berusia 7 tahun keatas dengan durasi permainan 15-30 menit. Dalam game ini menceritakan tentang sejarah candi-candi di pulau Jawa diantaranya Candi Borobudur, Candi Prambanan dan Candi Ratu Boko serta Cerita Rakyat seperti Ramayana. Konsep permainan game Sutasoma adalah pemain dibagi menjadi dua tim, dan berlomba mencari harta karun tentang budaya taman wisata candi. Komponen permainan dalam game Sutasoma, antara lain 30 Kartu Treasure, 10 Kartu Misi, 1 Board Aksi, 1 Pion Garuda, 1 Buku Tutorial, 25 Token Pemain

Target Market

Ibu-ibu muda umur 30.an dan Guru-guru Sekolah Dasar

Pencapaian

1. Identik juara 3
2. Sudah Kerjasama dengan SEAMEO, SD Tumbuh, SMSG, Sanata Dharma, UNS, Happy Land, Anditaru, boardgame.id, UNY, Komunitas Guru Belajar.

Target

Jangka Pendek

Menjadikan boardgame sebagai media pembelajaran melalui game dan story telling, untuk memperkenalkan game edukasi seluruh dunia dan dapat bemanfaat bagi seluruh masyarakat.

Jangka Panjang

Dikenal oleh jangkauan luas dan dapat digunakan untuk media pembelajaran dikalangan sekolah-sekolah. Memperkenalkan budaya indonesia dan dapat membuata karya-karya di seluruh indonesia yang menyangkut budaya di indonesia. sebangku ingin membuat Merchandise untuk oleh-oleh khas wisata agar wisata, budaya Indonesia dapat dikenal luas oleh seluruh dunia

Kontak personal

085870459329
sebangku.games@gmail.com
Jl. Rajawali No.6 D, Sanggrahan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
sebangku.co.id
@sebangku_games
@sebangku.games
https://sebangku.co.id/



Hompimpa Book and Games

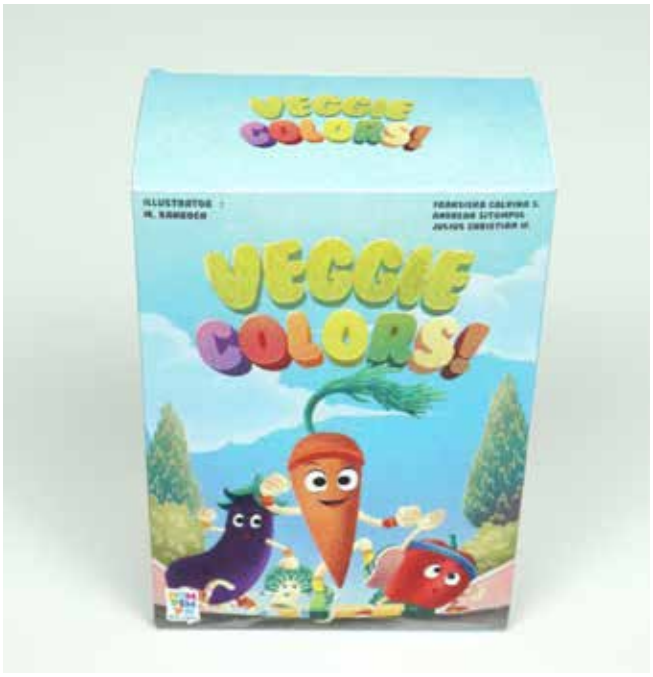
Pendiri **Erwin Skripsiadi**

Digital









Profil

Hompimpa Book and Games adalah publisher card game yang berlokasi di Surakarta. Mengusung tema yang ramah untuk keluarga dan anak, produk dari Hompimpa sangat cocok digunakan untuk memberikan edukasi dengan cara menyenangkan. Produk Hompimpa dapat menjadi solusi kecanduan gadget yang banyak dialami anak saat ini.

Hompimpa memiliki game dengan judul Math Cat yang membuat anak lebih menyukai matematika, Veggie Colors yang mengajarkan tentang sayur-sayuran, Flash Juice yang mengajarkan tentang buah dan warna, serta Happy Teeth yang mengajarkan menjaga kesehatan gigi dan mulut. Setiap game dari Hompimpa berukuran kecil sehingga mudah dibawa dan dimainkan dimana saja.

Pencapaian

1. Juara 2 Kompas Boardgame Challenge 2015
2. Juara 2 Kompas Boardgame Challenge 2016
3. Delegasi di Booth Indonesia di EssenSPIEL 2018 dan 2019
4. Delegasi di Paviliun Indonesia di London Book Fair 2019

Target Market

Target market produk adalah orang tua baik pria maupun wanita usia 35 keatas yang memiliki anak usia sekolah SD

Target

Jangka Pendek

Mengenalkan produk-produk unggulan Hompimpa kepada masyarakat luas. .

Jangka Panjang

Menjadi pilihan orang tua sebagai media edukasi dan bonding keluarga Indonesia.

Kontak personal

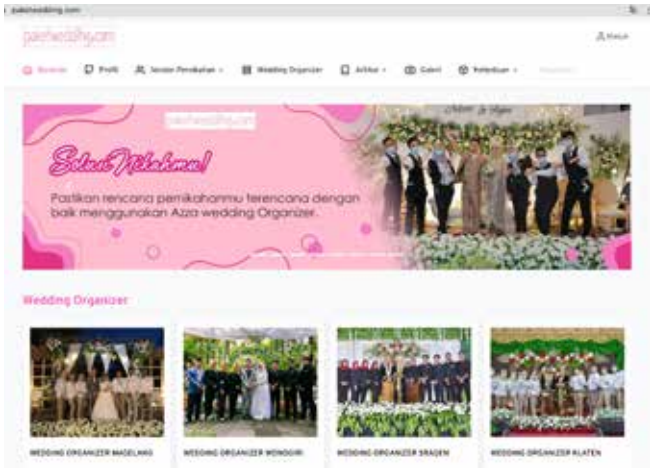
085156415182
hompimpa.games@gmail.com
Jalan Derkuku no 9, Manahan, Banjarsari, Surakarta, 57139
Hompimpa Games
@Hompimpabookandgames
tokohompimpa.com

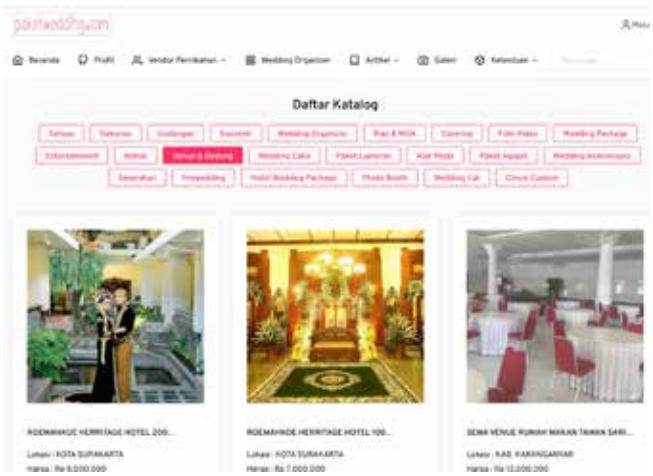
Digital

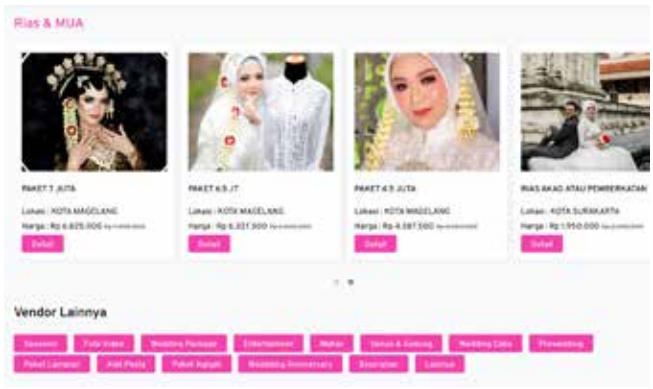
Paketwedding.Com

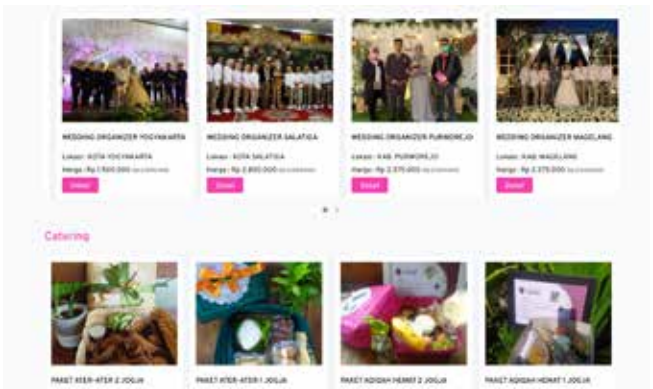
Pendiri **Edi Karyono**











Profil

Paketwedding.com merupakan Marketplace jasa vendor pernikahan dekorasi rias pengantin foto video souvenir undangan wedding organizer catering venue paket pernikahan area Jateng dan DIY

Target Market

Calon pengantin usia 20-30 tahun pria dan wanita usia menikah

Target

Jangka Pendek

Memperkenalkan brand www.paketwedding.com sebagai marketplace vendor pernikahan dengan harga terjangkau diwilayah Jateng dan DIY.

Jangka Panjang

Meningkatkan omset usaha dan memperluas kerjasama vendor diarea Jateng dan DIY.

Kontak personal

- 081327826339
- azzapaketwedding@gmail.com
- Jalan mangesti raya no 90 Mayang Gatak Sukoharjo solo alan patukan Banyuraden gamping Sleman Yogyakarta
- Paketwedding
- @paketwedding_com
- www.paketwedding.com



Pasar Jamu By Jamupedia

Pendiri **Erwin J Skripsiadi**

Digital

















Profil

Jamupedia yang awalnya merupakan media yang fokus pada riset dan edukasi merasa tidak cukup dengan peran ini. Kami harus ambil peran dalam pasar jamu untuk melindungi brand jamu itu sendiri dari oknum-oknum yang hanya ingin meraup keuntungan secara instan. Latar belakang itulah yang mendasari kami untuk menginisiasi pasarjamu by Jamupedia, sebuah market place khusus jamu yang akan menyediakan jamu-jamu yang terkurasi, aman, dan tentunya telah mendapatkan izin edar dari BPOM. Benefit lain dari adanya adalah pasarjamu by Jamupedia adalah market place ini nantinya akan menjadi saluran penjualan baru bagi para pengusaha jamu yang tergabung dalam Gabungan Pengusaha Jamu (GP Jamu) yang selama ini tidak cukup melek digital.

Target Market

target market kami adalah generasi milenial rentang usia 20-40 tahun.

Target

Jangka Pendek

Mengenalkan kembali jamu kepada masyarakat terutama kaum milenial.

Jangka Panjang

Masyarakat mengenal pasar jamu by jamupedia sebagai market place khusus jamu yang dapat dipercaya.

Kontak personal

085156414182
redaksi@jamupedia.com
Jalan Derkuku No. 9, Manahan, Banjarsari, Surakarta, Jawa Tengah, 57139
jamupedia
@jamupedia
jamupedia.com

Digital

TOBA.AI

Pendiri **Mardhani Riasetiawan**











Profil

Aplikasi analisis instagram berbasis web untuk mengoptimalkan performa konten instagram.

Target Market

Ingin menyasar konten kreator dan pelaku bisnis untuk membantu mereka mengoptimalkan promosi instagram (19-34 tahun).

Target

Jangka Pendek

Memiliki 38.000 user dengan 1000 paid user.

Jangka Panjang

Memiliki 38.000 user dengan 1000 paid user.

Pencapaian

Identik kominfo

Kontak personal

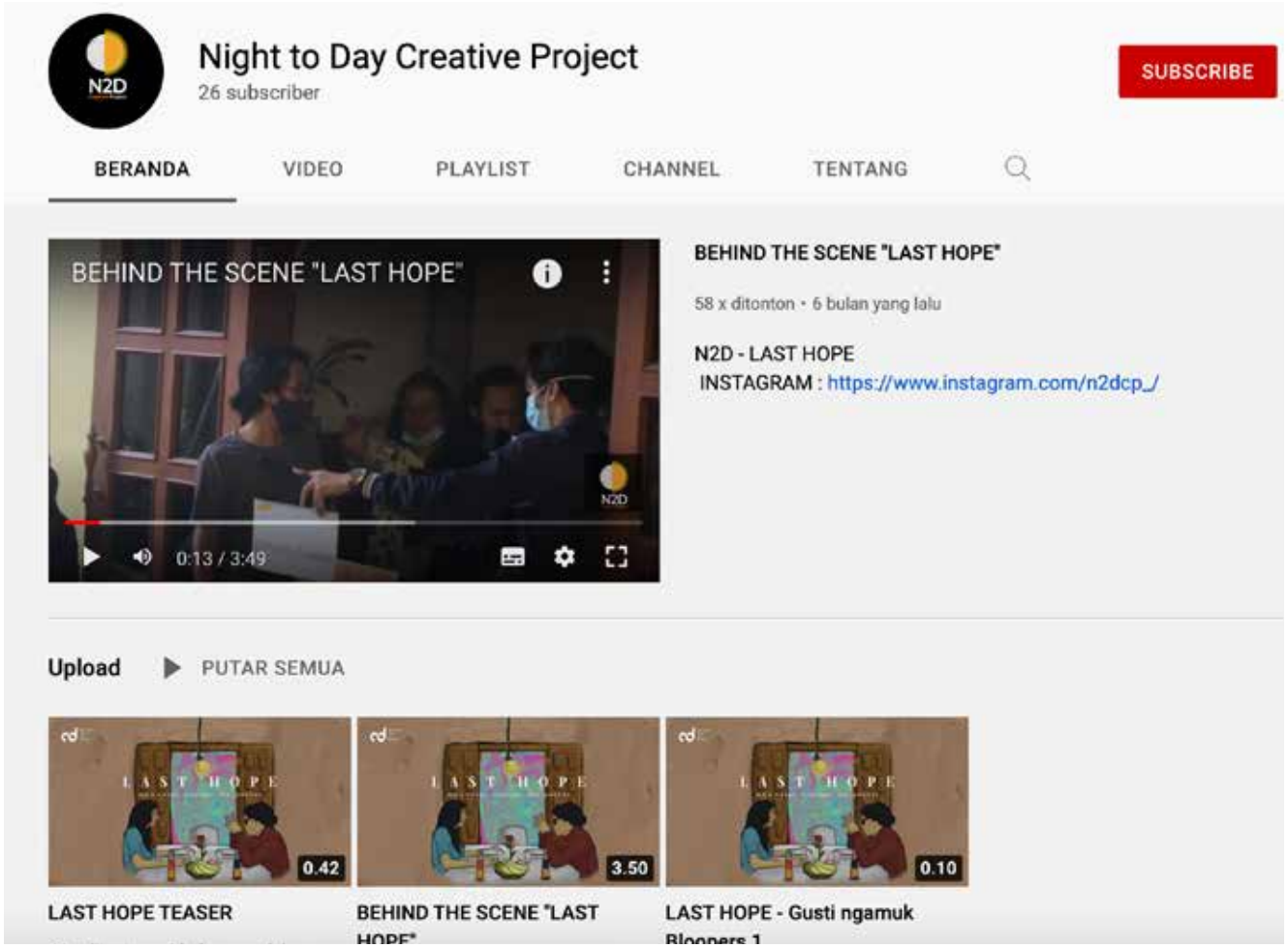
- 085257739768
- bisnis@widyaanalytic.com
- Widya Space, Jl. Kabupaten No.KM 3, Ngawean, Trihanggo, Gamping, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta 55291
- toba.ai / widya analytic
- @toba.ai
- https://toba.ai/



NIGHT2DAY

Sutradara **Luthfi Nur Ismail**

Film





Kontak personal

- 082284135872
- donjulisaputra6@gmail.com
- Jalan. Tantular Prayan wetan sleman Yogyakarta
- n2dcp_
- Night to Day Creative Project

Film

KINE CLUB UMS

Produser **Maulida Sophie Tamara**













Profil

KINE CLUB UMS merupakan unit kegiatan mahasiswa yang bergerak di bidang sinematografi dalam lingkup UMS. KINE CLUB UMS berdiri sejak 6 Oktober 2006. KINE CLUB UMS menjadi wadah bagi para mahasiswa untuk mengembangkan potensi, bakat dan pengetahuan dalam bidang sinematografi.

KiINE CLUB UMS bergerak dalam ranah produksi dan apresiasi film. Beberapa program kerja yang dilakukan seperti pelatihan film, produksi film, screening film, dan festival film. Dengan adanya program tersebut bertujuan untuk mengembangkan anggota, memperluas jaringan dan mengembangkan pengetahuan film dalam masyarakat.

Anggota Tim Produksi

45 Orang

Target

Jangka Pendek

Produksi film dan distribusi film ke festival nasional dan internasional.

Jangka Panjang

Menjadi komunitas sekaliber internasional yang dikenal melalui karya

Kontak personal

089637018803

ukmkineklubums@gmail.com

Gedung J Lantai 3 Sayap Kanan Kampus II Fakultas Komunikasi dan Informatika, Jl Ahmad Yani Tromol Pos 1 Pabelan, Kartasura, Sukoharjo 57102

Prabu Pictures Indonesia

@kineclub_ums

www.prabupictures.com



Lumintu Film

Producser **Dani Aprilia Royyanti**

Film









Profil

Lumintu Film adalah komunitas yang berdiri sejak 2021 dan bergerak di bidang seni visual khususnya film dan videografi. Lumintu Film sendiri beranggotakan 15 orang yang memiliki tujuan untuk memajukan industri film pendek di Indonesia. Lumintu terlahir dari adanya persamaan minat dan bakat dalam bidang perfilman. Tak hanya produksi film, Lumintu juga berfokus pada pra produksi, pasca produksi, dan distribusi film salah satunya screening film karya Lumintu yang ditujukan kepada masyarakat umum.

Lumintu memiliki visi memajukan produksi, apresiasi, dan distribusi film pendek serta mampu mencapai kancah nasional maupun internasional. Dalam memajukan visinya, Lumintu juga memiliki misi di antaranya mengenalkan kepada masyarakat luas agar mereka mengerti tentang film pendek, meproduksi film pendek dan melakukan kolaborasi dengan komunitas maupun pihak-pihak luar.

Anggota Tim Produksi

45 Orang

Pencapaian

1. Juara 3 Lomba Film Nasional Gempur Rokok Ilegal Kategori Film Pendek
2. Pernah mengikuti festival film nasional FFI (Festival Film Indonesia) 2021 dan Festival Film Islami Lampung 2021

Target

Jangka Pendek

Peningkatan Produksi, Screening, dan Distribusi Film Pendek.

Jangka Panjang

Pencapaian prestasi berkaliber Internasional dan Investasi alat-alat produksi.

Kontak personal

082269796841

lumintustudioo@gmail.com

Gg. Sawo V, Karangasem, Kec. Laweyan, Kota Surakarta, Prov. Jawa Tengah, Indonesia

@lmntvs

Prabu Pictures Indonesia

www.prabupictures.com

Musik

Satwika

Band **Genre - Pop Etnik**











Profil

Satwika terbentuk di Surakarta pada tanggal 6 Juni 2019, berasal dari Bahasa Sansekerta yang memiliki makna menyatukan budi dan jiwa. Budi dipahami sebagai kemampuan manusia untuk hidup, berkembang, dan menjawab atau merespon alam. Pemilihan warna bunyi musik Nusantara menjadi nafas bermusik Satwika, sebagai wujud rasa cinta terhadap warisan bunyi Nusantara, yang kita kemas melalui jalur pop, dengan harapan dapat mengenalkan kekayaan musik Nusantara dikalangan milenial.

Pada dasarnya hidup ini paradoks dan penuh ketegangan. Banyak perbedaan namun ada pilihan untuk hidup harmonis dan seimbang. Oleh karenanya, Satwika mengambil tagline “The Sound of Unity” sebagai semangat terbentuknya rumah produksi berkarya musik ini. Salam damai untuk Alam dan untuk Indonesia Raya adalah pesan utama yang ingin Satwika sampaikan dalam setiap karyanya. Melalui musik, Satwika berharap dapat menyampaikan pesan perdamaian, persatuan, dan cinta untuk Indonesia Raya.

Single/Album

1. Suara Pagi
2. Bumiku Kembali Tersenyum
3. Nuansa Indonesia
4. Terjarak

Target Pendengar

Semua kalangan

Target

Jangka Pendek

Konsisten mengeluarkan single / album

Jangka Panjang

Mengikuti festival - festival / acara - acara besar musik di Indonesia

Kontak personal

0895331376423
satwikamusik@gmail.com
Jalan Fajar Indah Raya Nomor 4, Jajar, Laweyan, Surakarta
satwika.satsuara.5
@satwikamusik
Satwikamusik



Gading Suryadmaja

Solois **Genre - Folk/Pop**

Musik



Profil

Gading Suryadmaja adalah seorang seniman yang telah lebih dari satu dekade menekuni bidang musik sebagai komposer, penulis lagu, dan musisi yang membawakan karya-karyanya sendiri. Pernah mengenyam pendidikan di Institut Seni Indonesia Surakarta dan telah membangun jejaring dengan berbagai elemen masyarakat dari berbagai daerah di Indonesia. Karya dan eksistensinya dalam bermusik telah membawa ia hadir dalam berbagai perhelatan; mendapat penghargaan dan memenangi beragam kompetisi, lomba, maupun festival; hingga mendapat kepercayaan untuk menjadi nara sumber atau pembicara di beberapa forum diskusi, seminar, dan residensi mulai dari tingkat lokal hingga di tingkat nasional.

Sejak tahun 2015 Gading Suryadmaja mulai fokus merilis karya dalam bentuk lagu yang ia tulis dan bawakan sendiri dengan mengusung tema sosial, kemanusiaan, serta berbagai peristiwa dan pengalaman yang dekat dengan kehidupan sehari-hari. Belasan karya yang telah diproduksi tidak hanya dipublikasikan dalam bentuk fisik tetapi juga didistribusikan melalui beberapa platform digital. Karya-karya itulah yang membawa Gading Suryadmaja hadir di panggung-panggung musik berbagai daerah, antara lain: Solo, Sumbawa Barat, Lombok, Jakarta, Merauke, Makassar, Kudus, Jepara, Semarang, Magelang dan beberapa kabupaten/kota lain di wilayah Jawa Tengah (Cek: akun media sosial).

Target Pendengar

Semua gender, usia, dan latar belakang sosial.

Pencapaian

1. Mendirikan kelompok musik "Soul of Etania" yang mengusung genre etnik kontemporer. Tampil dalam "Festival Musik Tradisi Baru" di Tembi Rumah Budaya di Yogyakarta; dan mendapat penghargaan sebagai "Pencipta Terbaik" oleh tiga pengamat, yakni: Prof. Dr. Rahayu Supanggah, Oni Krisnerwinto, dan Remy Soetansyah (tahun 2011);
2. Juara II dalam "Festival Kesenian Daerah - Musik dan Nyanyian Tradisional" se- Jawa Tengah, Jawa Timur, dan DIY di Yogyakarta (tahun 2012);
3. Sebagai Finalis dengan karya lagu berbahasa Taliwang berjudul "Panotang Ku Lo Kau" dalam "Lomba Cipta Lagu Pop Daerah Nusantara" yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, di Jakarta (tahun 2013);
4. Sebagai Juara II dalam "Lomba Cipta Lagu Pop Daerah Nusantara" yang diselenggarakan oleh Badan Ekonomi Kreatif, di Jakarta (Tahun 2017);
5. Sebagai finalis bersama Komunitas Gamelan Mutihan dalam ajang "Karya Musik Anak Komunitas" yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (tahun 2021).

Target

Jangka Pendek

Produksi karya dan menggelar atau hadir di berbagai pementasan baik di tingkat lokal maupun nasional yang berorientasi pada profit.

Jangka Panjang

Menghadirkan karya musik di berbagai disiplin ilmu atau cabang seni; melakukan kolaborasi dan membuka peluang agar karya memiliki jangkauan pasar yang lebih luas.

Kontak personal

081567864256
gadingsuryadmaja@gmail.com
Gumpang, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah.
Gading Suryadmaja
@gading_suryadmaja
Gading Suryadmaja Official

Musik

Pandemic Rage

Band **Genre - Raprock**









Profil

Band asal Yogyakarta, yang terdiri dari 4 orang, terbentuk pada tahun 2020 ketika wabah covid-19 memasuki dunia dan Indonesia. Tersulut oleh keadaan, karya kami semakin membara hingga saat ini. Genre musik hip rock kami pilih sebagai kiblat kami dalam berkarya. Kami telah melahirkan 3 karya lagu: UNJUSTICE, PENJILAT, 09.09 PM dan sedang mematangkan karya untuk album pertama kami.

Inilah kami, Pandemic Rage: Malik Ardiansyah (MC Rap), izal (Vocal & Bass), Latif D (Guitar), Bagas (Drum)

Target Pendengar

Anak muda rentang umur 17- 38 tahun

Target

Jangka Pendek

Album

Jangka Panjang

Karya kami bisa di nikmatin semua orang dan Punya album sampai puluhan album.

Kontak personal

081224449910
pandemicrage56@gmail.com
Pandemic rage
Pandemic rage
@Pandemic rage YKC
Pandemic rage YKC





Pekalongan



PT. Ozzy Batik Pekalongan

Pendiri **Lianawaty Hidayat**

Fesyen





Profil

PT. Ozzy Batik merupakan perusahaan yang didirikan oleh Ibu Lianawaty Hidayat pada tahun 1995. Himpitan terhadap kebutuhan keluarga menjadikan motivasi berkreasi dan belajar tanpa henti, disertai bekerja dengan sepenuh hati, hingga tantangan berubah menjadi peluang yang dapat memutar roda perekonomian masyarakat.

Dengan bekerja tanpa beban, bebas berkreasi, dan fokus pada bidang yang ditekuni. Membuat Ozzy Batik memiliki beragam produk dimulai dari kain batik cap, tulis, ataupun ready to wear untuk pria dan wanita, serta beragam aksesoris (sandal, tas, jilbab, dan lain sebagainya). Kepuasan batin dalam berkarya membuat produk Ozzy Batik berkarakter dalam keunikan (The Most Unique Batik Pekalongan).

Target Market

Target Market pada Ozzy Batik sendiri terbagi menjadi tiga :
The Millenials (Pria dan Wanita berumur 25-30 tahun)
Career Woman (Wanita berumur 35-50 tahun)
The Moms (Wanita Ibu rumah tangga yang berumur 30-45 tahun)

Pencapaian

1. Festival Kreatif Lokal 2021 (Adira Finance)
2. Top 20 Modest Fashion Founders Fund 2021
3. 1st Lomba Rancang Busana Batik dan Tenun 2015
4. Inacraft Award 2010-2017
5. Adiwastra 2017 Lomba Cipta Batik Besurek
6. 1st Lomba Cipta Seni Batik Nusantara
7. Femina Award 2014
8. Indonesian CSR Awards 2014
9. 7th Bali Fashion Week 2007
10. Cipta Seni Batik Nusantara

Target

Jangka Pendek

- Fokus pada DIGITALISASI (social media, market place) brand Ozzy sebagai channel penjualan dan branding yang proven di masa pandemic.
- Bersiap dan mulai mengikuti offline sales (expo and exhibition) di beberapa kota (Jakarta, Surabaya, Malang, dan lain sebagainya)
- Masih menargetkan pasar domestik (dalam negeri) dan mulai bersiap untuk ekspor.

Jangka Panjang

- Market Export (Muslim Wear – Nigeria) – kami sudah rintis market ke negara ini , dengan penjualan beberapa product dan permintaan next product dari pasar ini
- Japan Market – Exclusive Ready TO Wear , kami rintis market Jepang dengan bekerja sama dengan reseller jepang, yang kami inisiasi di 2019 yang harus terhenti karena pandemic
- ECO Friendly Batik , Dengan tuntutan Market yang begitu besar kami harus berinovasi terus menerus, diantara nya menggunakan alternatif bahan baku (seperti Malam yang berasal dari kelapa Sawit, maupun pewarnaan alam) dengan tujuan Efisiensi maupun diferensiasi market, Eco friendly product sangat digemari oleh Market Eropa . Via media social kami sudah beberapa kami menerima tamu dari eropa untuk belajar dan belanjar product ECO Print
- Zero Waste Program, mendayagunakan semua limbah yang di hasilkan, contoh – Sandal Batik , Masker, etc
- Edukasi dan Travel – Kelas Wisata Batik – yang sudah terbukti beberapa kali diminati khusus nya oleh institusi dan wisatawan mancanegara

Kontak personal

08157612549
lianawatyhidjat@gmail.com & tgandas@gmail.com
Jalan Dr. Sutomo No. 9, Landungsari, Kec. Pekalongan Tim., Kota Pekalongan, Jawa Tengah 5112
BatikOzzyPekalongan
@ozzybatikofficial
https://www.ozzybatikpekalongan.com/

Fesyen

IQLEEM INDONESIA

Pendiri **Iklimah**















Profil

IQLEEM adalah brand fashion dari Pekalongan, Jawa Tengah yang sedang berkembang. Dengan Ciri khas produknya yang mengusung batik abstrak bernuansa hitam dan warna natural menggunakan pewarnaan alam, IQLEEM berkomitmen untuk mengangkat tema isu lingkungan dan menjunjung tinggi konsep hidup berkelanjutan.

Target Market

1. Wanita urban (perkotaan) dan memiliki ketertarikan di bidang fashion.
2. Wanita usia produktif 22 – 40 tahun.
3. Mahasiswa, selebrgam, artis, ibu-ibu pejabat, womanpreneur
4. Wanita yang berpendapatan perbulan diatas Rp. 3,5jt

Pencapaian

1. Top 100 Modest Founder Fashion Fund 2019
2. Terkurasi mengikuti pameran ISEF 2020
3. Top 100 UKM Juara dan Go Global 2021
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
5. Sudah eksport mandiri ke beberapa negara yaitu Jepang, Singapura, dan Malaysia.
6. Acara Nasional yang pernah diikuti Muffest 2021 dan JFW 2021

Target

Jangka Pendek

Omset naik, target 100jt/bulan

Jangka Panjang

Membeli ruko untuk rumah produksi, menambah gerai/toko

Kontak personal

- 08997113113
- iqleemofficial@gmail.com
- Jl Anggrek 3B no 1 Tirto, Pekalongan
- Iqleem Official
- @iqleemindonesia
- Iqleem Official



KIONI

Pendiri **Farizki Thorik Al Qodar**

Fesyen













Profil

Kioni merupakan salah satu brand lokal asli indonesia yang menjunjung tinggi kualitas suatu produk demi tercapainya kepuasan pelanggan.

Dengan material bahan yang super premium dan berkualitas menjadikan Celana Jeans Anak Premium dari KIONI sebagai pilihan ibu-ibu yang ingin buah hatinya tampil keren namun tetap nyaman dipakai si kecil.

Target Market

Wanita usia 25 tahun sampai 40 tahun.

Target

Jangka Pendek

Ingin mempuyai tempat produksi sekelas pabrik Garment.

Jangka Panjang

Menjadi TOP Of Mind Produk untuk produk celana anak di Indonesia.

Kontak personal

085225381480
cskioni.id@gmail.com
Jalan Dr. Sutomo No. 9, Landungsari, Kec. Pekalongan Tim., Kota Pekalongan, Jawa Tengah 5112
KIONI
kioni.official
www.kioni.id

Fesyen

Batik BangSin

Pendiri **Ali Hasbi Ashiddiqi, SP.**













Profil

Batik BangSin muncul berkat ketertarikan ciri khas Bawang Merah dan Telur Asin Kabupaten Brebes. Kedua ciri tersebut jadi bentuk kreasi batik yang disketsakan pertama kali oleh Ali Hasbi Ashiddiqi di Cirebon, 16 November 2012. Kemudian dilakukan percobaan produksi tahun 2013 dan mendapat posisi juara Lomba Kreativitas dan Inovasi (KRENOVA) Masyarakat Brebes tahun 2014 dan 2015 pada konsep dan alat produksinya.

Batik BangSin aktif jualan mulai 2016 hingga terbitnya Surat Pencatatan Ciptaan Motif Batik BangSin di Jakarta, 29 Desember 2017. Selain di beberapa kota besar di Indonesia, di tahun 2018 distribusi Batik BangSin semakin meluas sampai di Hongkong dan Dubai. Dokumentasi selama jualan-pun jadi materi website yang sedang dibangun BatikBangSin.com dan mulai tayang 26 April 2019. Kami berusaha memunculkan motif-motif baru dan berinovasi dalam pengembangan bisnis dan optimasinya hingga sekarang.

Target Market

Wanita dan pria rentang usia sekitar 20-50 tahun dan mengikuti perkembangan mode terkini.

Pencapaian

1. BIP JPU 2021
2. Sudah bekerja sama dengan beberapa stakeholder diantaranya Koperasi PPKH Kab. Brebes, Vendor Pengrajin dari Cirebon, Pekalongan, Vendor Alat-alat Batik dari Bantul, dan Perusahaan Perantara Ekspor ke New Zealand.
3. Sudah Ekspor ke beberapa negara yaitu Macau, Hongkong, Singapura, Korea Selatan, Dubai, dan New Zealand

Target

Jangka Pendek

Merapikan/merampungkan sistem orderan, manajemen produksi/stok, dan rekap penjualan; Rekrut 10 orang karyawan dan 10 orang reseller Batik BangSin sampai akhir 2022

Jangka Panjang

Saya mau rehab galeri pertama Batik BangSin, dan membuka 10 cabang galeri baru di kota-kota terdekat Brebes sampai akhir tahun 2023.

Kontak personal

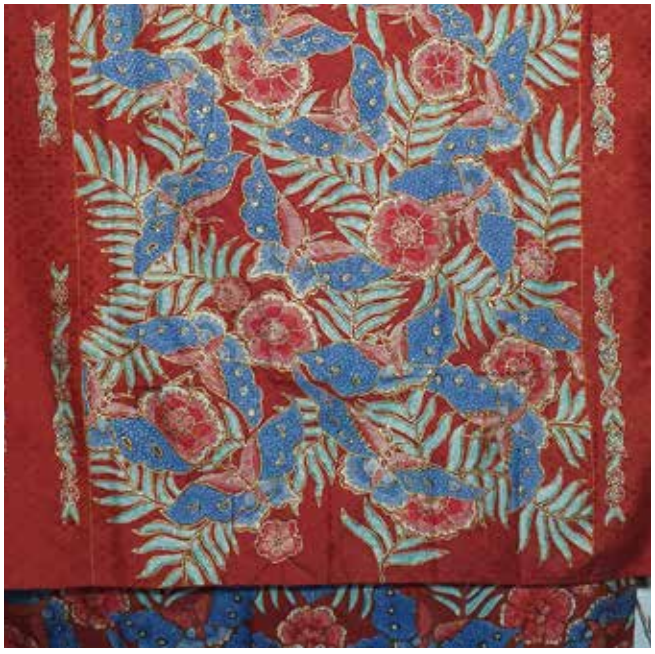
085727774600
fashbioncollection.2011@gmail.com
Jl. Wakhid Hasyim No.22 RT2/ RW2 Desa Dukuhtengah, Kec. Ketanggungan, Kab. Brebes
BatikBangSin
@BatikBangSin
BatikBangSin.com



Batik Bidji

Pendiri **Hadi Marzuki**

Fesyen

















Profil

Batik bidji adalah produsen batik tulis asli dari pekalongan. Selain kami menjual ke para pelanggan (end user) melalui online marketplace, kami juga menjual ke beberapa retailer di beberapa kota di indonesia.

Target Market

Laki-laki dengan rentang usia 25 tahun keatas.

Target

Jangka Pendek

Mampu memenuhi permintaan pasar retailer di beberapa kota besar di indonesia.

Jangka Panjang

Menjadi suplier terbesar di asia tenggara.

Kontak personal

082322252060
Batikbidji@gmail.com
Jl. Cempaka 1 no.7 desa kemplong, kec. Wiradesa, kab. Pekalongan
Batik Bidji
@batikbidji

Fesyen

Batik Paduka

Pendiri **Ardi Natakusuma Sanjaya**













Profil

Batik Paduka senantiasa berinovasi untuk menghadirkan produk sarung motif batik kekinian. Sasaran kami adalah anak muda dengan sejuta kreatifitas. Kami berusaha mengubah paradigma sarung yang 'kuno' dan sekadar untuk urusan ibadah menjadi produk fesyen yang bisa dipakai sehari-hari dan bisa dikenakan dimanapun dan kapanpun, termasuk nongkrong di cafe dan mall. Degan motif batik yang kekinian, selain mengangkat warisan budaya Indonesia, juga berusaha men-diffuse agar dapat diterima ditengah anak muda. Motif produk kami antara lain, cangkir kopi, vespa, ninja, becak, dll. Kami senantiasa berinovasi dan berusaha menciptakan motif baru sesuai perkembangan trend kekinian.

Target Market

Pria dan Wanita rentang usia 17-40 tahun

Pencapaian

Kami sudah menjalin kerjasama dengan perbankan yang membantu sepersekian persen permodalan yang terkumpul bagi Batik Paduka. Diharapkan kami dapat terus mengembangkan dan meningkatkan jumlah stakeholder dan kerjasama lain demi kemajuan Batik Paduka. Dan juga produk kami sudah di ekspor ke beberapa negara diantaranya Malaysia, Filipina, dan Singapura.

Target

Jangka Pendek

Branding, karena kami telah menjalankan usaha secara grosir dan menjadi pusat kulakan pedagang pasar/grosir. Yang kami butuhkan adalah branding agar produk kami dikenal lebih luas dan memiliki positioning yang baik ditengah masyarakat.

Jangka Panjang

Masyarakat Indonesia akan terbiasa memakai sarung sebagai warisan budaya asli Indonesia kemanapun dan kapanpun layaknya sekarang umum mengenakan denim/jeans yang merupakan warisan asing. Kami ingin ada gerakan nasional tentang itu.

Kontak personal

085786669953
ardinatakusumasanjaya@gmail.com
Kradenan Gg. 9 Kec. Pekalongan Selatan Kota Pekalongan Jawa Tengah
@Batikpaduka
www.batikpaduka.com



BJO FURFACE

Pendiri **Bejo Prihatianto**

Kriya















Profil

BJO FURFACE adalah perusahaan yang bergerak di bidang furniture dan kerjainan,
Produk yang di hasilkan berupa produk dekorasi berupa meja epoxy resin dan jam dinding epoxy resin, dan di fashion unik ada tas kayu dan sandal kayu

Target Market

Wisatawan, hotel, pria dan wanita, usia 12-60 tahun

Pencapaian

BJO Furface sudah menjalin kerjasama dengan toko toko souvenir di sepanjang jalan malioboro jogja, solo, (hamzah batik, jogja pasaraya, dagadu, dll). Produk kami juga sudah pernah ekspor ke malaysia.

Target

Jangka Pendek

Ingin meluaskan target pasar dan produksi.

Jangka Panjang

Mengembangkan perusahaan.

Kontak personal

085291326797
bjofurface@gmail.com
Dukuh kemiri utara rt:03 rw:03, kec.subah.
Kab. Batang, jawa tengah (51262)
BJO FURFACE
@bjofurface
bjofurface.com

Kriya

ARTechno DIY

Pendiri **Citro Mulyo**















Profil

Memproduksi Peralatan Pendukung Dibidang Fotografi dan Videografi HANDMADE menggunakan alat dan bahan sederhana sehingga bisa dijual dengan harga terjangkau dan mengutamakan fungsi 100% sama dengan buatan pabrikan.

Target Market

Pria dan wanita usia antara 15-40 tahun yang memulai membuat foto dan video

Pencapaian

ARTechno DIY sudah ekspor ke beberapa negara yaitu malaysia, singapura dan china

Target

Jangka Pendek

Bisa membeli 3d printing untuk pembuatan model yang lebih detail

Jangka Panjang

Bisa membeli mesin cnc untuk percepatan produksi

Kontak personal

- 08158741097
- artechnodoigital@gmail.com
- Jl.A.Yani Gg.Kenanga II RT.7 RW.4 No.27 Balutan Purwoharjo Comal Pemalang JATENG 52363
- @ARTechnoDIY
- ARTechno DIY

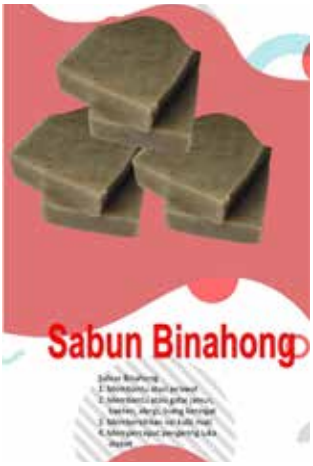


ASYA SOAP

Pendiri **Gangsar Wahyu Widhiati**

Kriya















Profil

Asya Soap adalah pengrajin/produsen Sabun Mandi Herbal dibuat dengan skala Home Made, menggunakan bahan alami tanpa kimia berbahaya. Sabun Asya Soap dibuat dengan konsep ramah lingkungan dan zero waste agar selain bisa bermanfaat untuk kesehatan kulit pemakaianya, juga mendukung kelestarian lingkungan.

Target Market

50 UMKM terbaik di Provinsi Jawa Tengah
versi Balatkop Jateng.

Pencapaian

BJO Furface sudah menjalin kerjasama dengan toko toko souvenir di sepanjang jalan malioboro jogja, solo, (hamzah batik, jogja pasaraya, dagadu, dll). Produk kami juga sudah pernah ekspor ke malaysia.

Target

Jangka Pendek

Memiliki ijin BPOM

Jangka Panjang

Memiliki pabrik sabun.

Kontak personal

08112588330
gangsarw@gmail.com
Jl Lapangan Asri No 11 rt 06/04 Dukuhturi Bumiayu Brebes Jawa Tengah
Gangsar Wahyu Widhiati (Asya Soap)
@sabunkopiindonesia
www.sabunherbal.xyz

Kriya

Maezurra Craft

Pendiri **Muhamad Sehudin**













Profil

Kitchenware terbuat dari kayu jati pilihan dengan kualitas baik, menggunakan finishing yang aman, nyaman dan ergonomis. Serta memiliki daya saing yang unggul dan ramah lingkungan sebagai wujud kepedulian kami terhadap lingkungan. Memiliki perijinan yang legal.

Target Market

Wanita dan laki-laki usia 20-50 tahun.

Pencapaian

1. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia
2. Sebagai desainer plakat ikonik kabupaten pemalang
3. Juara 2 Desainer gesper SMK N 1 Kalasan.
4. Sudah menjalin kerjasama dengan toko oleh-oleh rest area Banjar atma, toko oleh-oleh kabupaten Pemalang, dan Rumah BUMN BNI Kota Tegal.

Target

Jangka Pendek

1. Menambah kuantitas produksi
2. Menambah tenaga kerja
3. Pengajuan proposal kerjasama dengan pihak lain

Jangka Panjang

Menambah lapangan kerja di bidang kriya kayu, batik, logam, keramik dan kulit

Kontak personal

082324819312
syeikh.72@gmail.com
Sawahrejo Utara Rt41/Rw08, Tegalsari Timur, ampelgading, pemalang, Jawa tengah
maezurra craft
@maezurra craft
https://maezurra-craft.business.site/



NASHITA

Pendiri **Anas Astokhari**

Kriya















Profil

Home Decor,Interior

Target

Jangka Pendek

Memaksimalkan produksi untuk memenuhi kebutuhan pasar

Jangka Panjang

Membuat sebuah pabrik pengolahan kayu skala besar.

Target Market

Wanita dan pria umur 20 sampai 50 tahun.

Kontak personal

082326147329
nashitahomedecor@gmail.com
Jl sumbodro RT 03 rw 05 kelurahan kaligelang kec taman kab Pemalang
Anas Astokhari
@nashitadecor.id

Kriya

FGHbox.id

Pendiri **Syifa Arum Dewanti**











Profil

FGHbox.id sudah berdiri sejak 21 September 2020 dengan bermodalkan promosi online di salah satu platform ternama "Shopee Indonesia" dan Instagram lalu kemudian merambat ke platform Tokopedia. Produk awal yang saat ini penjualannya sudah lebih dari 500pcs terjual yaitu produk 'New Normal Kit' terdiri dari tumbler kaca, straw set stainless (sedotan lurus, sedotan lengkung, sedotan boba, pembersih sedotan dan pouch), cutlery set stainless (sendok, garpu, sumpit dan tempatnya), tempat sikat gigi beruang, buket bunga kering mini, greeting card dan box set.

Produk tersebut merupakan produk unggulan FGHbox.id yang mana sangat cocok dijadikan sebagai hadiah atau souvenir untuk beberapa orang dikala pandemi dan juga tatanan hidup baru ini. Ada juga beberapa produk lain seperti Hampers Wisuda, Hampers Couple, Hampers Hajatan, Hamper Muslim dan lainnya. Produk-produk kami merupakan solusi bagi orang yang baik hati ingin memberikan hadiah baik untuk orang tersayang, sahabat, relasi atau para peserta meeting, seminar, workshop dan lainnya.

Target Market

Pria dan Wanita untuk Semua Kalangan 17-70thn.

Pencapaian

1. FStar Seller Shopee Indonesia
2. Partnership dengan 12 orang Investor terdekat
3. Menjadi Vendor Souvenir oleh PT Artajasa Pembayaran Elektronis
4. Binaan Rumah BUMN BNI

Target

Jangka Pendek

Mendapatkan Konsumen Partai Besar dari perusahaan atau instansi atau WO yang menjadikan FGHbox.id sebagai vendor pembuatan souvenirnya.

Jangka Panjang

Memiliki toko offline dan memiliki kedudukan hukum yang tetap

Menjadi Perseroan Terbuka dan memiliki partnership lain di beberapa daerah untuk pembukaan cabang.

Kontak personal

081391649213
fghboxid@gmail.com
Gg. Melur II No.27, Serdang, Kemayoran, Jakarta Pusat | Perimahan Mijen Harmoni Blok C 16, Mijen, Semarang | Ds. Kaligayam RT 14/4 No.1, Talang, Tegal
@fghbox.id



PT Sinergi Brebes Inovatif

Pendiri **Dienda Lora Buana**

Kuliner









Profil

PT Sinergi Brebes Inovatif adalah sebuah perusahaan yang dimiliki dan dikelola oleh kelompok tani dengan focus memproduksi olahan dari bawang merah berupa produk pasta bawang merah, bawang goreng dan bawang crispy.

Didirikan pada tahun 2018, atas dasar fluktuasi harga bawang merah ketika panen raya, harga selalu jatuh. Kemudian kami mulai memproduksi olahan bawang merah guna memberikan nilai tambah petani pada nilai jual bawang merah.

Target Market

Target Market kami adalah Masyarakat ekonomi menengah keatas dengan rata-rata adalah ibu-ibu rumah tangga milenial usia 20-40 tahunan.

Pencapaian

1. Petani Pengekspor Bawang 2019
2. Sudah ekspor ke beberapa negara yaitu Arab Saudi, Singapura.
3. Pengalaman keikutsertaan dalam kegiatan nasional maupun internasional diantaranya adalah World Expo Dubai 2020, Trade Expo Indonesia, Cafe Asia Singapore Expo

Target

Jangka Pendek

Omset tembuh 80jt/Bulan, Memiliki Aset kendaraan Distribusi, Perbaikan Gedung Produsi

Jangka Panjang

Omset 100jt/Bulan, Sustainable, Memiliki jejaring Agen Distributor, Sertifikasi HACCP

Kontak personal

08562999644
sinergibrebesinovatif@gmail.com
Jl Desa Sidamulya, RT 01, RW 03, Kec. Wanasari, Kab. Brebes.
@dapurrasa.official
https://shallotpaste.com/

Kuliner

Ontycake

Pendiri **Trias Wahyu Arditya**











Profil

Ontycake merupakan home made cake & bakery yang mengusung tagline Citarasa Nostalgia dengan menampilkan produk-produk yang roti kuno seperti Bolu, Roti Sisir serta Roti Manis lainnya yang menggunakan resep sendiri tanpa bahan baku instan. Ontycake menampilkan produk yang seakan konsumen akan terbawa akan berbagai macam varian produk roti kuno dengan tampilan modern.

produk-produk ontycake dapat dinikmati di outlet langsung atau bisa juga didapatkan di beberapa marketplace yang tersedia.

Target Market

wisatawan yang berkunjung ke pekalongan
wanita usia 25 - 45 tahun

Pencapaian

UMKM Champion Rumah
BUMN Telkom Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Membangun rumah produksi baru yang lebih luas.

Jangka Panjang

Produk dapat dinikmati se-nusantara dan dapat membuka outlet dibeberapa kota besar di indonesia.

Kontak personal

085642715011
ontycake.id@gmail.com
Jl Toba No 39 Kota Pekalongan
@ontycake
Onty Cake



KRULILA & NASDULANG

Pendiri **Titik Wahyuni**

Kuliner









Profil

Olahan Ikan Nila Dan Olahan Nanas Madu Pemalang.

Target

Jangka Pendek

Dari UKM Menuju Ke CV

Jangka Panjang

Merubah Pasar Go Internasional/Ekspor

Pencapaian

Juara 2 The Best Of Business Proposal Mstp Undip

Target Market

Anak- Anak - Orang Dewasa Umur 10-50 Tahun.

Kontak personal

081328193056
titikwahyuni502@gmail.com
Jl Anggur Perum Trans Quality 2 Blok D6 Bojongbata Pemalang
Titik Yunasution
@krulila_oleh_oleh
https://krulila-oleh-oleh.business.site/

Kuliner

Dapoer Mama Lea

Pendiri **Ani Puspita Sari**







Profil

Dapoer mama lea adalah usaha mikro yang bergerak dibidang catering dan kuliner. Dapoer mama lea atau biasa disingkat DML mengadopsi konsep cloud kitchen atau ghost kitchen dimana DML tidak memiliki outlet/resto secara fisik, hanya memanfaatkan dapur rumah tangga untuk melakukan produksi, dan hanya menerima pesan antar saja, tidak menyediakan fasilitas makan ditempat.

Dapoer mama lea berdiri sejak tahun 2019, berawal dari keinginan saya, Ani Puspita Sari sebagai Owner DML yang ingin tetap berkarya meski hanya di dalam rumah. Tentunya dalam berkarya harus menciptakan sesuatu yang bermanfaat juga sesuai dengan prosedur yang ada dalam bidang tsb. Untuk itu dalam menciptakan produk,saya melindunginya dengan adanya surat ijin dari dinas kesehatan, Halal MUI, supaya konsumen lebih nyaman, aman dan percaya dengan produk saya.

Target Market

Gender : Laki-laki dan Perempuan
Rentang Usia : 18-40 tahun
Sasaran ekonomi menengah ke atas
Sasaran untuk warga lokal dan Nasional
Produk Dapoer Mama Lea cocok bagi konsumen yang pekerja, sibuk, tidak sempat memasak

Target

Jangka Pendek

Mengisi mini market dan toko oleh2 di kab Tegal

Jangka Panjang

Go internasional, banyak karyawan

Kontak personal

085742262916
ani.puspitasari26@gmail.com
Jl Mbah Bengle RT 2 RW 1 Kel Pesarean
Kec Adiwerna Kab Tegal
@dapoermamalea19
@dapoermamalea19



Bakoel Jamu

Pendiri **Ginanjar Saputra**

Kuliner















Profil

Bakoel Jamu menjual berbagai minuman berbahan dasar jahe dan rempah yang dikemas secara modern. Membuat minuman jahe yang difermentasi. Membuat minuman rempah dengan tampilan dan rasa kekinian.

Target

Jangka Pendek

Membuat sistem dan manajemen usaha agar usaha lebih berkembang.

Jangka Panjang

Membuat sentra jamu di Batang jawa tengah dimana konsumen bisa datang, melihat dan belajar tentang tanaman obat, terlibat proses pembuatan jamu, serta belajar tentang jamu.

Pencapaian

Juara 2 The Best Of Business Proposal Mstp Undip

Target Market

Pria mulai usia 12-80 tahun. Wanita usia 12-80 tahun. Produk jamu baik untuk semua usia, tapi fokus utama kami memperkenalkan kembali jamu kepada generasi muda.

Kontak personal

0856 4313 6723
anjarsapt@gmail.com
Jalan Raya Tambahrejo Bandar kelurahan Tambahrejo kecamatan Bandar kabupaten Batang Jawa Tengah
Bakoel Jamu Batang
@bakoeljamu.batang

Kuliner

Kopi Sikoja

Pendiri **Ali Nurzaman**



















Profil

Pengolahan hasil pertanian kopi dari kelompok tani Sikoja cipta sejahtera Pulosari yang mengolah kopi dalam bentuk greenbean roasbean dan kopi kemasan. Ditaman di ketinggian 1037 s/d 1400 mdpl lereng gunung Slamet pemalang, dengan citarasa khas Pulosari Pemalang.

Target

Jangka Pendek

Memiliki alat kemasan sachet otomatis sendiri.

Jangka Panjang

Buka perusahaan kopi.

Target Market

Penikmat kopi segala usia dan gender.

Kontak personal

082134939232
suketindo@gmail.com
Dukuh Krajan RT 05/ 01 desa siremeng kec Pulosari kab Pemalang
Kopisikoja.pulosari
Kopisikoja.pulosari



Pasar Sayoor

Pendiri **Syaroful Azka**

Digital





Profil

Sayoor Farm adalah sebuah bisnis sosial berbasis pemberdayaan desa yang terletak di Desa Pantianom, Kab. Pekalongan yang melayani segala kebutuhan hidroponik dan menjadi Production Center, Learning Center, dan Research Center untuk meningkatkan pendapatan dan daya saing penduduk lokal dengan visi untuk menjadi Desa Wisata Hidroponik Kab. Pekalongan.

Pencapaian

1. Menjadi salah satu dari 20 finalis (20 Startup Terbaik Jateng) di Hetero for Startup oleh Pemerintah Provinsi Jawa Tengah
2. Masuk di Koran Radar Pekalongan, 29 April 2021
3. Masuk di Rubik UMKM Kreatif oleh BatikTV di 26 Agustus 2021
4. Bekerjasama dengan Pemerintah Desa Pantianom untuk pengembangan bisnis agrikultur berbasis pemberdayaan desa dan pemuda lokal

Kontak personal

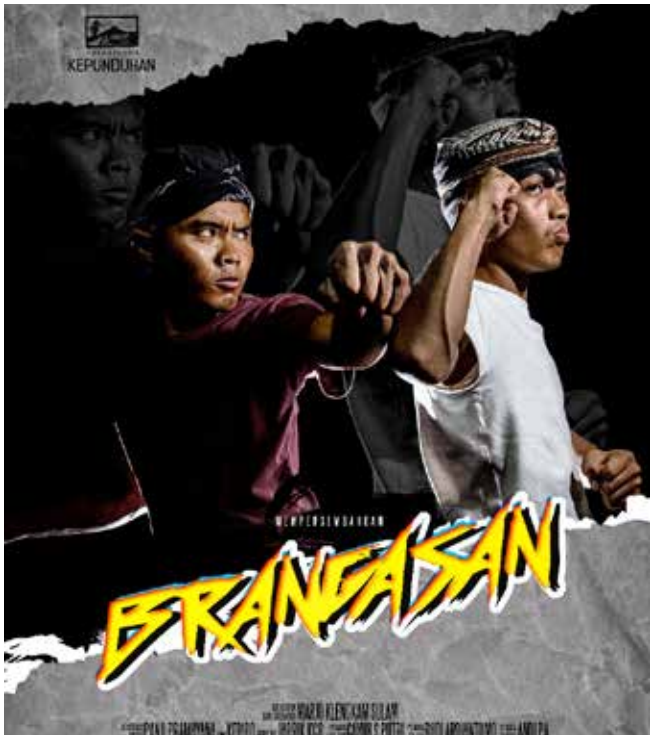
0852-2952-9669
syarofulazka28@gmail.com
Jl. KH. Wahid Hasyim, Kauman gang 8 nomor 14A, Kota Pekalongan
@pasarsayoor dan @sayoorfarm
www.pasarsayoor.id

Film

Desa Sinema Kepunduhan

Sutradara **Sumarjo**







Profil

Desa Sinema Kepunduhan adalah sebuah wadah komunitas film yang ingin berkarya dan berkreasi dari desa. Dinamakan Desa Sinema Kepunduhan karena bagi saya adalah sebuah desa yang mungkin satu-satunya desa di Indonesia yang mensosialisasikan program- progeam pembangunan pemerintahan desanya dikemas dalam sebuah film

Pencapaian

1. Film Terpilih , Festival Film Tegal 2019
2. Sutradara Terpilih, Festival Film Tegal 2019
3. Aktor Terpilih, Festival Film Tegal 2019
4. Aktris Terpilih, Festival Film Tegal 2019
5. Film Favorit,Festival Film Tegal 2019
6. Poster Terpilih, Festival Film Tegal 2019
7. Film Terpilih, Festival Film Tegal 2021
8. Sutradara Terpilih, Festival Film Tegal 2021
9. Poster Terpilih, Festival Film Tegal 2021
10. Finalis AKI 2021
11. Festival Sunday Movies 2021
12. Juara 4 , Lomba Film Pendek Jawa Tengah
13. Sudah melakukan kerjasama dengan Temata Studio dan Spacy Movie Image.

Target Market

Dewasa dan anak-anak

Jumlah Film

11 Film

Anggota Tim Produksi

23 Orang

Target

Jangka Pendek

Produksi film- film pendek untuk kompetisi lokal dan nasional

Jangka Panjang

Mampu memproduksi film panjang dan komersil.

Kontak personal

087780815127
desasinemakepunduhan@gmail.com
Jalan Punduh Tengah Gang Pelangi, Rt 03/ Rw 01. Desa Kepunduhan,Kec Kramat, Kab. Tegal



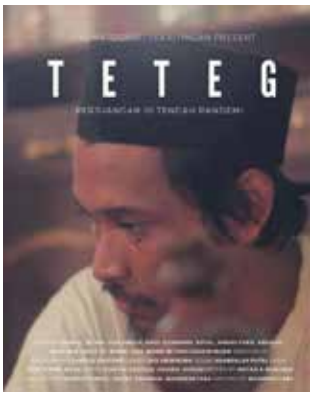
Sinematografi Pekalongan

Sutradara **Nurul Inayah**

Film









Profil

Sinematografi Pekalongan adalah rumah produksi berbasis komunitas yang berlokasi di Pekalongan. Berawal dari niatan untuk mewadahi kretaor Pekalongan di bidang audio visual, kami juga menjadi sarana saling belajar.

Komunitas yang didirikan pada tahun 2019 ini secara aktif melakukan workshop, diskusi film, maupun produksi untuk kepentingan non profit maupun komersil. Visi dari Sinematografi Pekalongan adalah 'Belajar perfilman itu murah'.

Target Market

JUDUL: MARTIR
DESKRIPSI: Keterlibatan anak muda sebagai MARTIR dalam sebuah aksi terorisme yang dipengaruhi relasi kuasa orangtua selain juga motivasi keyakinan ideologis. Mereka memaknai jihad sebagai kontribusi untuk merusak kekuatan "pemerintahan thaghut" dan mencederai "musuh agama".
Target Gender: Pria dan Wanita
Target Usia: 15-30 tahun

Pencapaian

1. Nominasi film pendek SAID AQIL Shiraj Institute
2. Nominasi film pendek JNT
3. Sudah melakukan kerjasama dengan KPU KABUPATEN PEKALONGAN

Jumlah Film

8 Film

Anggota Tim Produksi

20 Orang

Target

Jangka Pendek

Mengikuti festival film berskala intrenasional

Jangka Panjang

Membuat film panjang yang ditayangkan di Bioskop dan Netflix

Kontak personal

081293633409
sinematograferpekalongan@gmail.com
Jalan pembangunan 2, no.1, Kota Pekalongan, Jateng
@sinematografi.pekalongan
www.cinematic.id

Film

OB PICTURES

Sutradara **Sidik An Naja**











Profil

OMAH BUDAYA PICTURES atau biasa dikenal dengan OB PICTURES adalah kelompok seni yang bergerak dibidang Pertunjukan dan film. berdiri sejak tahun 2015 bergerak secara sosial sebagai sarana atau wadah bagi para insan seni dan film.

OB Pictures telah menjuarai beberapa kompetisi film pendek baik di kancah lokal maupun Nasional, namun hal itu tidak membuat berpuas diri, oleh sebab itu kami selalu belajar dengan terus membuat karya sebagai bentuk konsistensi terhadap dunia seni dan perfilman.

Pencapaian

1. Film "THUKUL" 2021 juara 1 lomba film Pendek Nuonline x BRGM (Badan Restorasi Gambut dan Mangrove) RI
2. Film "SANG ULAMA" 2021 Juara 1 lomba film kisah ulama Nusantara
3. Video Puisi 2021 "Perjalanan Kubur" Sutardji Calzoum Bachri Juara harapan 2 Dewan Kesenian Riau
4. Film Pendek " Warna" 2020 Juara 2 Festival film Pendek IPNU Pusat
5. FilmPendek " Rujak Kelir" 2020 best DOP festival film Pekalongan
6. Film Pendek " SUWUNG" 2020 Juara 2 KPAI IAIN Pekalongan dan Sutradara terbaik Festival film Pekalongan.
7. Tahun 2021 kami menjadi eksekutor rumah produksi yang bekerjasama dengan Sanggar Surya Budhaya yang memperoleh fasilitasi bidang kebudayaan RI, dan kami memproduksi Film dengan judul TRAH.
8. Film Pendek "Kesliring" mendapat kurang lebih 25.000 Viewers

Target Market

Film Pendek " Sang Ulama" semua gender dan semua Usia

Jumlah Film

15 Film

Anggota Tim Produksi

11 Orang

Target

Jangka Pendek

Memproduksi film yang layak diikutsertakan dalam Festival film bergengsi yang ada di Indonesia maupun mancanegara

Jangka Panjang

Memiliki peralatan produksi film yang memadai

Kontak personal

085727213444 (WA) / 087839467786 (phone)
sidikannaja354@gmail.com
Jl.Progo Gg.4a No.2 RT.01/RW.07 Padukuhan Kraton Pekalongan Jawa Tengah
sidik.annaja
@sidik_annaja



The Documenter

Sutradara **Ali Hasbi Ashiddiqi, SP.**

Film









Profil

The Documenter adalah Komunitas Penyiaran yang mendokumentasikan berbagai kegiatan.

Target Market

Wanita usia 17-35

Pencapaian

1. Nominasi film pendek SAID AQIL Shiraj Institute
2. Nominasi film pendek JNT
3. Sudah melakukan kerjasama dengan KPU KABUPATEN PEKALONGAN

Jumlah Film

8 Film

Anggota Tim Produksi

20 Orang

Target

Jangka Pendek

Terus berkarya

Jangka Panjang

Punya anggota 50 orang sampai akhir tahun 2023

Kontak personal

081222677758
thedocumenter.2010@gmail.com
Jl. wakhid Hasyim No.22 RT2 RW2 Desa Dukuhtengah, Ketanggungan, Brebes
TDocumenter

Musik

Njong

Group **Genre - World Music**







Profil

Njong merupakan kumpulan anak muda yang memiliki dedikasi untuk perkembangan seni khususnya seni pertunjukan di kota Tegal. njong terus mengasah kreativitas, mengeksplorasi kesenian tradisi hingga menemukan bentuk-bentuk baru dalam karya-karyanya. Kata njong diadaptasi dari kata enyong yang dalam bahasa Tegal berarti aku. njong didirikan sejak 8 Maret tahun 2018 di kota Tegal.

Berdasarkan kecintaan akan kesenian tradisional, njong mencoba memaknai kesenian tradisional secara kekinian (kontemporer). njong meyakini bahwa ide-ide dan wujud tentang kesenian tradisional memiliki konteks yang relevan di zaman sekarang. njong juga selalu berusaha adaptif dengan perkembangan seni saat ini. Namun, tidak lantas melupakan kekayaan seni dan budaya yang dimiliki Indonesia.

Target Pendengar

- Para pecinta musik tradisional/instrumental/ kontemporer
- Anak muda (20th -35th) dan orang tua (50th-70th)

Single/Album

1. Lalu Lupa
2. intro/njong
3. Musim Hujan
4. Dombreng
5. Mayang
6. dll

Pencapaian

1. Pengiring dan penata musik Teater RSPD dalam lakon “Mantu Poci” dalam acara
2. Parade Teater Daerah (PTD) ke 8 di Sasono Langen Budaya TMII Jakarta. Dalam acara
3. tersebut Teater RSPD, mewakili Jawa Tengah, menjadi juara umum tingkat nasional (2019).
4. Pengiring dan penata musik pertunjukan teater “Tong-Tong Prek” dalam Festival
5. Pertunjukan Rakyat FK Metra 2019, di Kebun Raya Indrokilo, Boyolali. Dalam
6. kegiatan tersebut njong berkolaborasi dengan teater menjadi finalis tingkat Provinsi Jawa Tengah.
7. njong terpilih sebagai peserta Musik Tradisi Baru dalam Festival Musik Tembi, Yogyakarta, 2020.
8. njong terpilih sebagai finalis Apresiasi Kreasi Indonesia, 2021.

Target

Jangka Pendek

- Membuat album rekaman
- Concert tour album

Jangka Panjang

- Kontrak dengan perusahaan musik yang memiliki konsentrasi terhadap karya musik-musik baru dan otentik
- Mendapatkan royali untuk karya-karya njong

Kontak personal

081911524182
njongtegal@gmail.com
Jl. Siwalan 2 No.1 RT 04, RW 07, Kel. Kraton, Kec. Tegal Barat, Kota Tega
Njong



Senjaya

Solois **Genre – Folk Ballad**

Musik







Profil

Halo, saya Agung Afriana, dengan nama panggung Senjaya. Senjaya sendiri diambil dari kata 9 jaya, daerah asal saya di Sirampog, Kabupaten Brebes. Karya lagu saya beraliran Folk & Balad, menceritakan hal-hal sederhana dalam realitas kehidupan sosial. “Aku Ingin Sekolah”, “Berdua Kita”, dan “Kita Lama Tak Berbincang”, adalah 3 lagu saya yang segera dirilis di platform digital, sembari merampungkan 10 lagu lain untuk album.

Proses berkarya saya dimulai dari ketertarikan pada sastra saat sekolah, dan mulai fokus bermusik sejak 2019, lalu kini bergabung di manajemen artis di Sansayn Group. Saya kerap mengisi acara reguler musik di Bumiayu, panggung-panggung kecil kesenian kampus ke kampus, komunitas ke komunitas, desa dan desa, kota ke kota. Sempat menjadi finalis Apresiasi Kreator Indonesia 2021 yang diadakan Kemenparekraf dan perform di Surakarta, membuat saya semakin terpacu lagi untuk mengembangkan potensi saya dalam bermusik, dan juga berkenalan dengan musisi lain lewat panggung-panggung lain.

Target Pendengar

Penikmat musik folk & balad, anggota-anggota komunitas, pelajar dan mahasiswa, para kaum tersepelekan dan ingin bangkit. Gender apapun. Usia 17- tak terbatas.

Single/Album

(sedang dalam proses di agregator) “Aku Ingin Sekolah”, “Berdua Kita”, dan “Kita Lama Tak Berbincang”

Target

Jangka Pendek

Release album

Jangka Panjang

Menambah relasi, ilmu dan pengalaman dari para musisi dan pihak-pihak yang berpengalaman lewat panggung ke panggung di seluruh Indonesia. g

Kontak personal

0857-1355-3126
senjaya.project@gmail.com
CV. Sansayn Group
Management Event & Talent
Jl. Raya Paguyangan Km 7,5 Dk Randegan, Kel Paguyangan, Kec Paguyangan, Kab Brebes, Jawa Tengah - 52276
_senjaya
senjaya

Musik

Suma Budhaya

Group **Genre - Etnik**











Profil

Suma Budhaya merupakan grup musik etnik kontemporer yang mengusung nilai budaya jawa melalui karya dalam bentuk musik dan lirik. Suma Budhaya berupaya untuk menelurkan karya yang mengikuti perkembangan musik dengan menyisipkan budhaya jawa sebagai langkah strategis untuk melestarikan budhaya lokal.

Target Pendengar

Produksi musik suma budhaya selalu bertema nasionalisme dan religi, maka sasaran market bisa dari usia anak-anak hingga dewasa.

Target

Jangka Pendek

Mempromosikan album perdana.

Jangka Panjang

Produksi album ke 2 dst.

Kontak personal

0895421984876
sumabudhaya@gmail.com
Pekalongan BRD residence B3/4 51111
Suma budhaya




Surabaya



EKUATOR FOOTWEAR

Pendiri **Bagus Malik**

Fesyen









Profil

Ekuator “Journey of Achiever” merupakan brand lokal sepatu dengan kualitas premium untuk para Achiever yang menghargai proses & kualitas, Ekuator hadir sebagai teman perjalanan mencapai kesuksesan. Sepatu Ekuator dikerjakan oleh pengrajin lokal yang sudah berpengalaman puluhan tahun yang dengan bangga menggunakan material lokal terbaik juga, serta kontruksi tradisional terbaik yaitu Goodyear Welted. Ekuator ingin merepresentasikan Indonesia sebagai Negara yang kaya akan alam, budaya, dan berbagai sumber dayanya. Saat ini Ekuator di jual secara online di beberapa market place serta webstore official Ekuator.

Target

Jangka Pendek

Melakukan pengembangan produk baru

Jangka Panjang

Dapat melakukan ekspor ke berbagai Negara

Kontak personal

0812-2008-1251

ekuatorindonesia@gmail.com

Jl. Manyar Rejo X No.01, Menur Pumpungan, Kec. Sukolilo, Kota SBY, Jawa Timur 60118

Ekuator Footwear

@ekuatorindonesia

ekuatorindonesia.com

Fesyen

CV SOE ART JAYA

Pendiri **Rima Yuni Fridayanti**









Profil

Soe art merupakan produk tas yang bertanggung jawab, baik untuk lingkungan, fashion dan sosial. Tas nya terbuat dari bahan denim, dengan menggunakan bahan pewarna alam dan di kerjakan oleh masyarakat binaan, termasuk orang berkebutuhan khusus. Melalui proses produksi inilah soe art menerapkan bagian konsep dari sustainable fashion yaitu berkualitas seni tinggi,ramah lingkungan dan daya tahan lama.

Target Market

- wanita
- usia 30th - 50th
- penghasilan di atas 5jt
- suka produk ramah lingkungan
- handmade
- ibu ibu bayangkari
- ibu ibu persit
- forkopimda
- PNS wanita eselon
- pengusaha wanita

Pencapaian

1. UKM WOW Kemenkop dan ICSBD 2018
2. Juara 1 UKM prestasi Jatim kategori Wirausaha muda 2019
3. Top 20 sociopreneur Indonesia oleh kopi kapal api
4. UKM tangguh covid kab. Lamongan 2020
5. Top 50 UKM Brilian Indonesia oleh BRI
6. Finalis AKI Kemenparekraf 16 kota 2021

Target

Jangka Pendek

Menambah platform sosial media seperti Web dan marketplac, Melengkapi alat produksi untuk menambah kualitas produk, Memiliki bagian tiap divisi secara mendetail di dalam perusahaan, Meningkatkan omset 100% di tahun 2022, Berkolaborasi dengan brand ternama, Mengikuti ajang fashion show nasional

Jangka Panjang

Ekspor produk tas premium di negara eropa
Memiliki tempat produksi yang bisa di gunakan untuk tempat wisata ramah lingkungan
Memiliki Gallery di beberapa kota besar di indonesia
Membuat artisan bag yang berkualitas seperti tas branded yang memiliki brand ternama

Kontak personal

082228471355
Soeart@rocketmail.com
Jl. Anda sari no. 1 RT. 2 RW. 02 Ds. Blawirejo kec.kedungpring kab. Lamongan
@soeart.official
Soe art Denim



ENTRY POINT ID

Pendiri **Eko Nofa Sebrianto**

Fesyen











Profil

Deskripsi & Ide awal usaha bermula dari kesukaan atau hobby kami terhadap bidang seni rupa dan design. Selanjutnya kami berinovasi dan mendirikan sebuah Brand Fashion Entry Point ID untuk menuangkan kreatifitas di bidang seni rupa dan design dengan Fashion sebagai media kami untuk berkreasi, dan kami juga mendirikan Sub Brand yaitu Entry Point Coffee yang bergerak di bidang Food & Beverage.
Dan kedepannya kami mempunyai rencana untuk membuka ruang kreatif yaitu Entry Point Space yang bisa mewadahi para pelaku ekonomi kreatif untuk berkarya dan memasarkan karya atau produk mereka.

Target Market

Who :	Activities :
1. perempuan & laki-laki	1. nongkrong di cafe
2. 20 - 35 tahun	2. fotografi
3. hobby skateboard	3. travelling

Target

Jangka Panjang

Kedepannya kami mempunyai rencana untuk membuka ruang kreatif yaitu Entry Point Space yang bisa mewadahi para pelaku ekonomi kreatif untuk berkarya dan memasarkan karya atau produk mereka.

Kontak personal

- 082232386060
- nofacruel@gmail.com
- Jl. Kh. Masyur 7a, Kel. Pabian, Kec. Kota Sumenep, Kab. Sumenep 69417
- @entrypointid
- entrypoint.id
- https://toko.ly/entrypointid/home

Fesyen

KALALE

Pendiri **Brian Yogie**













Profil

Kalale (PT. Senyum Ceria Anak Indonesia) adalah merek baju bayi dengan konsep desain instan pertama di Indonesia. Tiap produk memiliki beragam fungsi yang kami desain khusus untuk memudahkan aktivitas si Kecil, dari mulai tidur, bermain, mengganti popok, belajar jalan, dan lain-lain. Tak hanya itu, produk Kalale juga diciptakan secara fungsional agar orang tua dapat menghemat waktu, biaya, dan juga tempat penyimpanan.

Seluruh produk Kalale terbuat bahan alami yang ramah lingkungan dan tentunya aman Serta nyaman untuk kulit sensitif si Kecil.

Target Market

Wanita usia 21-35 yang meliputi wanita yang baru menikah atau sedang hamil anak pertama.

Pencapaian

1. Pernah berkolaborasi dengan MamaBear, NyoNya Nursing Wear, Timang, dan belasan brand ibu bayi lainnya
2. Pernah bekerjasama dengan Tembuni Birth Center dan Klinik Mutiara Cikutra
3. Suddah Offical Store/Mall di Tokopedia, Shopee, Blibli, Lazada

Target

Jangka Pendek

Growth minimal 2x lipat di tahun depan

Jangka Panjang

Menjadi brand dengan produk yang dapat menyelesaikan permasalahan ibu dan bayi sehari-hari

Kontak personal

081280006410
contact.kalale@gmail.com
Rungkut, Surabaya
@kalale.official
@kalale.official
https://kalale.co/



CV Adikarya - Griya Batik Sri Rahayu

Pendiri **Yayuk Sri Rahayu**

Fesyen






Profil

Griya batik sri rahayu merupakan pengembangan usaha dari Adikarya yang berlatar belakang usaha di bidang pertanian dengan konsep usaha zero waste faming yang memanfaatkan sumber daya alam yang ada untuk melakukan pertanian yang terintegrasi dengan sektor – sektor pendukungnya. Kegiatan integrasi yang dilaksanakan berorientasi pada pertanian tanpa limbah (Zero Waste Farming) dan menghasilkan 5F yaitu Food-Makanan, Feed-Pakan ternak, Fertilize-Pupuk, Fuel-Energi dan Eco Fashion-Busana Ramah Lingkungan.

Dengan semakin tingginya kesadaran masyarakat akan produk ramah lingkungan tidak hanya pada makanan saja, dalam dua tahun ini Adikarya mulai mengembangkan konsep Eco-fashion yang merupakan salah satu lini produksi yang banyak memberdayakan keluarga petani, terutama ibu-ibu petani, dengan memanfaatkan sumber daya lokal yang ada di sekitarnya, dengan membuat kreasi seni olah kain yang ramah lingkungan. Dengan mengusung Brand SwarnaBhumi by Griya Batik Sri Rahayu, produk yang dihasilkan berupa kreasi ecoprint dan batik tulis warna alam, dengan motif – motif didominasi oleh daun-daun dengan pewarnaan dari alam yang dihasilkan dari daun, kulit dan akar-akar ohon seperti daun jarak, jati, johar, mengkudu, mahoni dan lain-lain yang ada di lingkungan sekitarnya. Karena memakai pewarna alami, warna-warna yang dihasilkan akan mempunyai ciri khas alam yang lembut dan alami.

Target Market

Wanita urban umur 25-55 tahun dengan penghasilan sendiri dan mempunyai ecolifestyle

Pencapaian

Juara 1 UMKM Prestasi Jawa Timur 2019, Kategori Go Green

Target

Jangka Pendek

Memperluas gerai dan market ke kota besar seluruh Indonesia

Jangka Panjang

Go Ekspor

Kontak personal

081232536620
kuyayuyahara@gmail.com
Bulu Putren RT02/RW01 No.51 Kec. Sukomoro Kab. Nganjuk - Jawa Timur
Griya Batik Sri Rahayu
@griyabatik_srirahayu
@p4sadikaryaNGK
https://www.griyabatiksrirahayu.com/

Kriya

PRASEGI

Pendiri **Yona Prasegi**













Profil

Prasegi adalah brand yg bergerak di bidang kriya logam. Berdiri dari tahun 2017 di Yogyakarta dan usaha yang ke 14 dari usaha" sebelumnya. Tahun 2020 kami pulang kekampung halaman di RT 03 RW 02 Dsn. Kandeg Ds. Waung Kec. Baron Kab. Nganjuk dengan melanjutkan usaha yg sama.Prasegi memproduksi kebutuhan aksesoris motor custom, part motor custom, home deco, perhiasan dll. Bahan baku utama kami yaitu menggunakan limbah logam alumunium dan kuningan. Sedangkan untuk perhiasan menggunakan perak.

Target Market

Aksesoris motor Custom (Laki-laki, 20- 50 th, pecinta otomotif), Home deco (laki-laki dan perempuan, 20 - 70 th, pecinta dekorasi unik)

Pencapaian

1. Finalis Creative Business Incubator KEMENPERIN 2019
2. Juara 1 kontes Honda CB JAMDA Jatim 2019
3. Tenan Kita Muda Kreatif UNESCO 2020

Target

Jangka Pendek

Menambah jangkauan pasar dengan expor dan menambah berbagai jenis produk.

Jangka Panjang

Membuka Yayasan

Kontak personal

081393445336
yona.prasegi@gmail.com
RT 03 RW 02 Dsn. Kandeg Ds. Waung Kec. Baron Kab. Nganjuk
@prasegi_art
https://linktr.ee/prasegi_art



Play and Replay

Pendiri **Prisca Ongsano**

Kriya













Profil

Play&Replay adalah usaha handcrafted wooden toys yang tidak hanya memperhatikan nilai fungsional untuk anak - anak namun juga memiliki nilai estetika, sehingga bisa dijadikan sebagai Home Decor.

Target Market

Milenial Moms/ para Ibu Muda dengan rentan usia 24-39 tahun, SES A yang umumnya ringgal di kota besar.

Pencapaian

Harapan 1 Lomba Pitching Business Sidoarjo Youth Fest3.0, Top40 Finalis DSC12

Target

Jangka Pendek

Menjadi lebih dikenal dan bisa meningkatkan jumlah produksi.

Jangka Panjang

Memiliki perijinan resmi untuk untuk dalam dan luar negri sehingga bisa menjual lebih banyak lagi produk.

Kontak personal

08993956880
lets.playandreplay@gmail.com
GMS FA III/ no6. Waru-Sidoarjo
@play.and.replay

Kriya

Nyiur indah

Pendiri **Iswanto**















Profil

Usaha kerajinan nyiur merupakan usaha kerajinan tangan. berskala usaha tepat guna..yg memanfaatkan limbah kayu. (daur ulang)

Target Market

Target yg akan datang, adalah produk plasmate bisa keluar negeri.

Pencapaian

Pernah mengikuti program bekraf tahun 2018
Apresiasi kreasi Indonesia(Aki).2021

Target

Jangka Pendek

Memperkenalkan produk plasmate.ketingkat nasional.

Jangka Panjang

Memproduksi plasmate dan menambah relasi.

Kontak personal

082148177694
liswanto7799@gmail.com
Jln malindo.rt 39/07, Sedau Singkawang selatan, Kalimantan barat
Iswan
@Nyiur sedau



Witrove

Pendiri **Wiwit Manfaati**

Kriya









Profil

Usaha kerajinan berbahan dasar eceng gondok ini dimulai sejak tahun 2011. Semua produk kerajinan kami dibuat dari anyaman eceng gondok kering dan dibentuk menjadi berbagai jenis produk seperti tas, karpet, tempat tisu, peralatan rumah tangga, meja, kursi, pembatas ruangan, lampu, dekorasi dinding. Awal memulai usaha kami hanya menambahkan hiasan bunga-bunga kering, kemudian berkembang dengan menambahkan lukisan, dan saat ini sudah menggunakan sulam pita dan sulam benang. Seiring berjalannya waktu, produk kami mulai dikenal oleh masyarakat dengan mengikuti pameran dari satu tempat ke tempat yang lain hingga akhirnya dapat lolos dalam AKI 2021. Produk kami diproduksi secara manual dengan bantuan para pegawai yang terampil. kami sangat menjaga kualitas hasil produksi dengan menggunakan bahan yang berkualitas.

Pencapaian

Pemenang Pahlawan Ekonomi

Target Market

Target market dari produk kerajinan eceng gondok ini adalah kalangan menengah keatas baik laki-laki maupun perempuan, lebih diutamakan perempuan dengan rentan usia 23-60 yahun. diamana di usia tersebut mulai terlihat karakter seseorang yang suka dengan hal-hal etnik atau natural.

Target

Jangka Pendek

Lebih aktif dalam penjualan online.

Jangka Panjang

Ekspor dalam jumlah besar.

Kontak personal

081331876433

wmanfaati@gmail.com

Kebraon Indah Permai D-45

Wiwit Collection

@witrove_

Kriya

Omah Kinarya

Pendiri **Joko Suwiono**

















Profil

Omah Kinarya memproduksi dan menyediakan aneka kerajinan kayu, wayang kayu dg memanfaatkan limbah kayu dan kearifan lokal. Mengusung tema budaya dan Rahmah lingkungan.

Target Market

Laki, Perempuan usia 20 - 50 th. Pegawai/pejabat instansi, bank, BUMN, lembaga, perusahaan, pecinta seni, kolektor seni, pengusaha galery seni.

Pencapaian

Sudah export ke beberapa negara diantaranya Australia, Brunei Darussalam, Malaysia, Singapura, Hongkong, Taiwan, Thailand, China, Belanda, Inggris. dan Mesir.

Target

Jangka Pendek

Bisa bikin workshop dan Galery.

Jangka Panjang

Pemberdayaan masyarakat sekitar, menambah lapangan kerja, mengurangi pengangguran dan bisa pameran skala nasional dan internasional.

Kontak personal

08563333525
aninditakirana2016@gmail.com
Ds. Mojorejo Rt 08/04 Kec. Kebonsari, Kab. Madiun, Jatim 63173
Omah craft kinarya
@omahkinarya
OmahKinarya



Griya Batik Gresik

Pendiri **Siti Zunaiyah Budiarty (Arty)**

Kriya








Profil

Griya Batik Gresik memproduksi batik tulis/cap dengan pewarna organik

Target Market

Pria & wanita, remaja & dewasa.

Pencapaian

1. Dari Bupati Temanggung Jateng, dari KBRI di New Delhi, dari KBRI di Paris, dari Bpk. Sandiaga Uno.
2. Sudah Ekspor ke beberapa negara diantaranya: Hamburg, Harere, Viantiane, Penang, Darwin, Tunis, Nur Sultan, Ankara, Istanbul, Bangkok, Damaskus, Chicago, New York, Lisabon, Sofia, Paris

Target

Jangka Pendek

Batik tulis warna organik dan seragam.

Jangka Panjang

Konsumen lebih banyak menggunakan batik dengan pewarna organik untuk mencegah pencemaran lingkungan menuju go green.

Kontak personal

085856553424
siti.zunaiyah@gmail.com
Workshop : di Jl. Karah IV/16, Surabaya
Showroom : di Jl. Saphire VII/10 Graha Bunder Asri - Gresik, Jawa Timur
griyabatikgresik_arty
@griyabatikgresik_arty
OmahKinarya

Kuliner

Bumbu Pecel Kembeng Roso

Pendiri **Sabila Rusyadi**









Profil

Bumbu Pecel Kembeng Roso merupakan salah satu produk bumbu pecel yang berdiri sejak tahun 2019 di Jombang- Jawa Timur. Bumbu Pecel kami awalnya hanya menjadi salah satu produk yang biasa dipesan khusus pada momen Ramadhan yang berada dalam naungan la-dela Kitchen. Seiring berjalannya waktu, kami mulai mendaftarkan ijin edar produk bumbu pecel kami, selanjutnya kami mendapatkan fasilitas untuk uji nutrisi produk dari Dinas Perdagangan Jombang. Kelebihan bumbu pecel kami yaitu menggunakan kacang yang disangrai tanpa minyak, tanpa pengawet, tanpa tambahan penyedap/MSG, dan 0% kolesterol (dibuktikan dengan hasil AKG yang berada di belakang kemasan).

Target Market

Siswa/siswi pondok pesantren di Jombang dengan rentang usia 15-20 tahun, Mahasiswa/mahasiswi perantauan yang bekerja atau belajar di dalam maupun di luar Jawa Timur dengan rentang usia 18-38 tahun, Ibu rumah tangga, ibu bekerja, maupun calon ibu dengan rentang usia 23-65 tahun

Pencapaian

1. Dari Bupati Temanggung Jateng, dari KBRI di New Delhi, dari KBRI di Paris, dari Bpk. Sandiaga Uno.
2. Sudah Ekspor ke beberapa negara diantaranya: Hamburg, Harere, Viantiane, Penang, Darwin, Tunis, Nur Sultan, Ankara, Istanbul, Bangkok, Damaskus, Chicago, New York, Lisabon, Sofia, Paris





Target

Jangka Pendek

- Harapan kami di tahun 2022 ini, produk dapat dikenal oleh khususnya oleh sebagian besar Masyarakat Jombang, mudah ditemui di lebih banyak toko (minimal 300 toko) di Kabupaten Jombang
- Penjualan online meningkat, memiliki dropshipper dari berbagai daerah

Jangka Panjang

Memiliki distributor tetap di luar Kabupaten Jombang, masuk market modern, dan bisa ekspor

Kontak personal

087856441820
bumbupecelkembengroso@gmail.com
Jalan Soekarno-Hatta Perumahan Kepuh Permai blok P01 Jombang
kembengroso.id
@kembengroso.id
linkfly.to/kontakkembengroso



Coco Frizzz

Pendiri **Alex Sutanto**

Kuliner










Profil

Coco Frizzz adalah perusahaan yang bergerak di bidang minuman air kelapa muda murni dalam kemasan dengan standarisasi BPOM dan HALAL. Tujuan dari Coco Frizzz adalah untuk memperkenalkan produk air kelapa muda yang segar dan alami sebagai salah satu kekayaan sumber daya alam Indonesia di pasar nasional maupun internasional.

Coco Frizzz menjunjung tinggi nilai dan budaya profesionalitas dan inovasi dalam setiap proses yang dilakukan. Saat ini, Coco Frizzz telah bekerja sama dengan berbagai ritel modern di Kota Surabaya dan Kota Malang serta membuka toko online di berbagai marketplace.

Target Market

Perempuan dengan usia 25 - 40 tahun (generasi milenial dan generasi Z).
Berasal dari kalangan menengah ke atas yang peduli dengan kesehatan serta mengutamakan kualitas.

Pencapaian

1. Finalis Indonesia Food Innovation 2020 (Kementerian Perindustrian)
2. Finalis Mitra Implementasi Startup4industry 2021 (Kementerian Perindustrian)

Target

Jangka Pendek

Menemukan teknologi tepat guna yang dapat memperpanjang umur produk, Membangun brand dan meningkatkan awareness melalui digital marketing.

Jangka Panjang

Bekerjasama dengan berbagai jaringan ritel di Indonesia, Memperkuat ekosistem penjualan secara online, Ekspor ke luar negeri.

Kontak personal

087 888 000 801
cocofrizzz@gmail.com
Rungkut Mejoyo Selatan III / 17, Surabaya, Jawa Timur 60293
cocofrizzz
@cocofrizzz
www.cocofrizzz.com

Kuliner

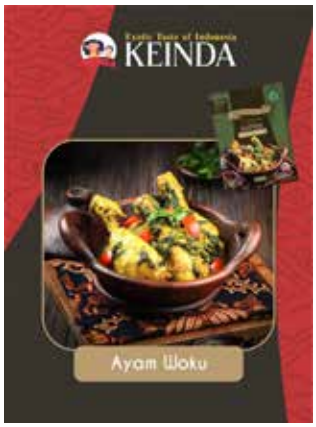
DAPUR KEINDA / BUMBU KEINDA

Pendiri **Hikmah Nuritasari**











Profil

Dapur Keinda ada rumah produksi usaha berawal dari dapur rumah tangga yang mengelolah hasil rempah-rempah khas Indonesia sehingga menghasilkan bumbu masak instan sehat alami dengan citarasa Indonesia. Memiliki keunggulan: tanpa penguat rasa, tanpa pewarna dan tanpa bahan alergi. Yang paling spesial bumbu keinda 1 1 nya bumbu masak instan yang aman untuk anak-anak dan dapat dikonsumsi setiap hari tanpa rasa khawatir.

Target Market

Wanita usia 25-35thn, ibu rumahtangga memiliki anak2 balita, karyawati, banker, suka traveling, dan memiliki pola hidup sehat

Pencapaian

1. 15 besar Wirausaha Unggulan Bank Indonesia 2021
2. Juara 1 pitching bussnis youthfest 2021
3. Umkm tangguh sidoarjo 2021

Target

Jangka Pendek

Memiliki tempat usaha sendiri yang terpisah dari rumah tangga (Sewa / Beli).

Jangka Panjang

Masuk kesemua ritel indonesia dan dibayar cash, dapat buyer luar negeri.

Kontak personal

085655618618
dapurkeinda@gmail.com
Perum Swan Regency, Jl.mawar blok D no 36 Buncitan Sedati Sidoarjo
dapurkeinda
@dapurkeinda
www.dapurkeinda.com



IMARIO PREMIO

Pendiri **Huzaimah**

Kuliner










Profil

Imario Premio memproduksi Aneka Sambal Lauk yg terbuat dari Laut dan Air Tawar. Produk unggulan kami adalah :

1. Sambal Baby Cumi yg bahan bakunya kami datangkan dari Kota Medan
2. Sambal Penja atau Teri yg bahan bakunya kami datangkan dari kota Palu
3. Sambal Bandeng Asap yang bahan bakunya dari Kota Sidoarjo.
4. dan akan ada produk baru lagi yaitu Sambal Ikan Gabus Asin dari Kota Palembang dan Sambal Se'i dari kota Kupang.

Kelebihan produk kami karna isinya yang berlimpah dan rasanya yang enak dengan autentik khas Sulawesi. Diolah menggunakan bahan berkualitas dan dikemas secara higienis dan modern.

Target Market

Wanita karir, Anak kuliah, pekerja kantor, pengusaha
Wanita/Pria
30tahun - 50Tahun

Pencapaian

Sudah ekspor ke beberapa negara diantaranya Hongkong, Kuala Lumpur, Mesir, Turki, Sidney

Target

Jangka Pendek

Membuka Booth Sego Sambal.

Jangka Panjang

Bekerja sama dengan Investor untuk pengembangan usaha, berkolaborasi dengan produk UKM Se Jawa Timur dan membuka lapangan kerja.

Kontak personal

08179677796
imariopremio11.11@gmail.com
PT. Imario Premio Bersama, Kahuripan Terrace IX no. 60, Sidoarjo
@imario.premio
@imariopremio
www.imariopremio.com

Kuliner

ANEKA BUMBU PAPABIZA

Pendiri **Fuad Hariyanto**















Profil

Produk bumbu tradisional warisan leluhur yg di buat rempah pilihan serta resep rahasia sehingga tercipta rasa bumbu enak.

Target

Jangka Pendek

Melengkapi kekurangan legal formal yang belum mempunyai

Jangka Panjang

Menjadikan perusahaan besar yang di kenal masyarakat

Target Market

ibu ibu muda masa kini dengan umur 25-45 tahun.

Kontak personal

0895613089687
kopindalem.pasuruan@gmail.com
jln kandangan gang pendowo rt 04 rw 04 dusun kandangan krajan desa bulu kandang kec.prigen kab.pasuruan
Gadingmas new ndalem
@gadingmasnew_ndalem
www.imariopremio.com



GOODMAN KITCHEN

Pendiri **Nazia Safitri Kalia**

Kuliner











Profil

Goodman Kitchen adalah salah satu UMKM yang berasal dari Sidoarjo Jawa Timur. Yang didirikan oleh pasangan suami istri Bpk. Reza Ahmad dan bu Nazia Safitri Kalia. Awal mula Goodman Kitchen dimulai dengan visi dan semangat untuk menciptakan kue dan kue kering yang out of the box dengan mengedepankan kualitas dan bahan terbaik serta menggunakan teknik homebake style untuk menghasilkan rasa yang terbaik. Salah satu produk unggulan dari Goodman Kitchen adalah Keripik Brownies, HaverGood Cookies, MaCho dan Brownies Bakar.

Target Market

Wanita usia 17 - 25 tahun

Target

Jangka Pendek

Pemasaran lebih luas (setiap propinsi memiliki distributor resmi Goodman Kitchen)

Jangka Panjang

Dapat menjadi perusahaan makanan ringan berbasis “homebake style” terbaik dan dikenal dunia.

Kontak personal

082141141162
zhiakalia22@gmail.com
Jl. Balai desa RT.02 RW.03 Kel. Ganting Kec. Gedangan kandang kec.prigen kab.pasuruan
@goodman_kitchen
@goodman_kitchen

Digital

TAC Tap & Connect

Pendiri **William Gosal**





















Profil

TAC adalah inovasi baru untuk bertukar informasi, hanya sekali tap langsung connect.

TAC adalah revolusi untuk bertukar informasi. Ini adalah cara baru untuk menghubungkan orang melalui profil digital. QR-Code, short link TAC, dan SmartTAC hadir sebagai jembatan untuk membuat pengalaman pertukaran kontak Anda lebih menyenangkan.

Pencapaian

Pengguna TAC sendiri sudah mencapai ke beberapa negara tetangga seperti singapore dan malaysia

Target Market

Pria & wanita umur 17-30 tahun.

Kontak personal

08122228077
VOSA OFFICE BUILDING 16-F
@tac.link
@tac.link
tac-id.com



Game Edukasi Pembelajaran Ilmu Ekonomi Syariah

Pendiri **Arini Suciati Maulidah**

Digital









Profil

GAMPINOS merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam bidang jasa perancangan dan pembuatan berbagai macam jenis permainan edukasi ekonomi syariah yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk memudahkan masyarakat dalam memahami ilmu ekonomi syariah melalui konsep fun game. GAMPINOS telah menciptakan dua produk diantaranya terdapat produk GAMPINOS edisi Basic Board Game serta produk GAMPINOS edisi for Kids. Produk GAMPINOS merupakan satu-satunya produk permainan yang ada di Indonesia yang membahas seputar literasi ekonomi syariah, keuangan syariah dan industri halal. Selain itu, dalam proses permainannya produk GAMPINOS dikonsep secara inovatif, kreatif, menyenangkan, mendidik serta terintegrasi dengan website www.ayomaingampinos.com yang dapat memudahkan pemain dalam memahami instrumen ekonomi syariah melalui scan barcode yang terletak pada kolom papan permainan.

Target Market

Demografi usia 5-50 tahun; Instansi, lembaga dan perusahaan yang bergerak dibidang ekonomi syariah; masyarakat yang ingin belajar ekonomi syariah.

Pencapaian

1. Juara 1 Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia kategori industri kreatif tahun 2021
2. Juara 2 Business Competition LPDP Kategori kreatif tahun 2021
3. Lolos pendanaan Pekan Kreatifitas Mahasiswa kategori Kewirausahaan tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Membuat aplikasi permainan

Jangka Panjang

Mendirikan GAMPINOS Education Center di kota Gresik

Kontak personal

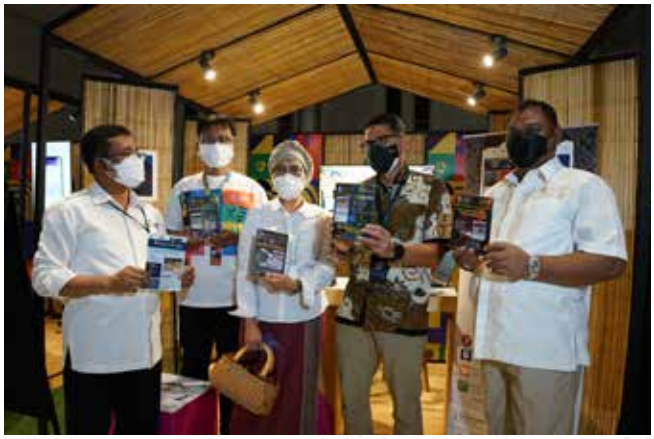
0895619616208
Gg. Kartini RT 01/ RW 06 Tumenggungan, Lamongan
gampinosofficial@gmail.com
ayomaingampinos
@ayomaingampinos
www.ayomaingampinos.com

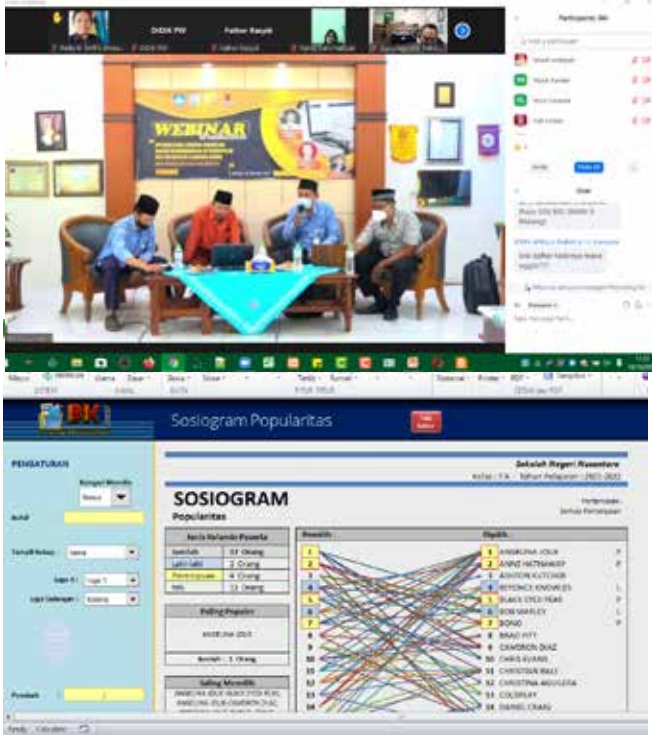
Digital

BK ALMAS

Pendiri **Ali Ishaq**









Profil

Solusi untuk pendidikan dibidang akademik dan non akademik. Ringan Mudah Portable dan yang pasti menjadi solusi untuk pendidikan di Indonesia.

Target Market

Guru, Kepala Sekolah, semua gender,
usia 22-60 tahun.

Pencapaian

Juara 3 Bisnis Pitching di Pens Sky Venture.

Target

Jangka Pendek

Penjualan sebanyak 5000 paket.

Jangka Panjang

Penjadi penyedia solusi terbanyak di Indonesia

Kontak personal

085331270386
kantor.berkreasi@gmail.com
Jl. Karangrejo Timur no 17
Wonokromo Surabaya
sekolah guru merdeka
@sekolah guru merdeka
bekreasi.net



LINTAS SINEMA

Sutradara **Abra Merdeka**

Film











Profil

Pertama berdiri tahun 2019, Lintas Sinema merupakan gabungan dari beberapa pegiat film yang berdomisili di Surabaya Raya, masing-masing dari mereka berasal dari beberapa kota di Jawa Timur.

Berangkat dari semangat untuk terlibat aktif di ekosistem perfilman Jawa Timur, Lintas Sinema memproduksi beberapa karya film pendek seperti “How To Tell”, “Perjumpaan” dll.

Pencapaian

1. Nominasi Film Terbaik Balinale International Film Festival
2. 2019
3. Nominasi Film Terbaik (Best Picture) Panasonic Young Film
4. Maker 2019
5. Nominasi Sinematografi Terbaik Panasonic Young Film
6. Maker 2019
7. Nominasi Cerita Terbaik Genflix Film Festival 2020
8. Nominasi Sinematografi Terbaik Genflix Film Festival 2020
9. Nominasi Film Terbaik Genflix Film Festival 2020
10. Nominasi Film Terbaik ACFFest 2020

Jumlah Film

4 Film

Anggota Tim Produksi

15 Orang

Target

Jangka Pendek

Memproduksi Film Panjang Komersial.

Jangka Panjang

Memenangkan FFI, Cannes Film Festival, Oscar.

Kontak personal

081334102714

lintasinemasby@gmail.com

oasis residence A-8 Sidoarjo jawa timur

@lintasinema

Film

Asosiasi Sineas Film Sidoarjo

Produser **Rehal Lahir Prias Supuntari**











Profil

Asosiasi Sineas Film Sidoarjo atau yang biasa dikenal dengan nama ASFIS berdiri pada akhir tahun 2020. Beranggotakan komunitas - komunitas Film yang ada di Sidoarjo.

ASFIS mempunyai visi memperkenalkan Potensi Budaya dan Pariwisata melalui media audio visual (Film). Program - Program dari ASFIS yaitu Workshop, Produksi dan Eksebisi.

Jumlah Film

1 film

Anggota Tim Produksi

35 Orang

Target

Jangka Pendek

Legalitas dengan berbadan hukum.

Jangka Panjang

Mampu bersinergi dengan stakeholder di Kabupaten Sidoarjo untuk bersama - sama memajukan Kebudayaan dan Pariwisata serta Kearifan Lokal Kabupaten Sidoarjo melalui Film.

Kontak personal

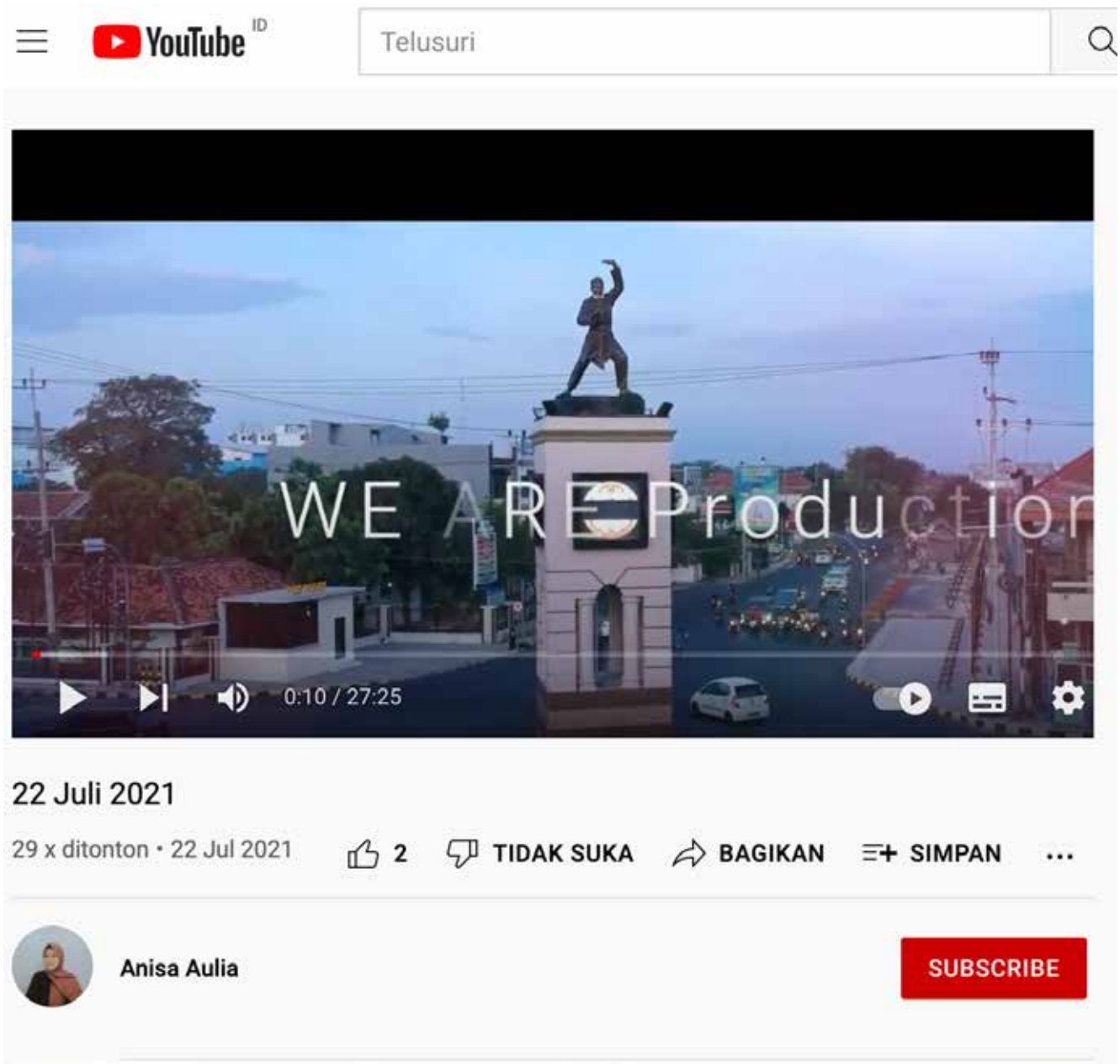
083839999968
asosiasisineasfilmsidoarjo@gmail.com
Jl Kavling Mentari III No.55 Tambakrejo, Waru - Sidoarjo.
@sineassda



We Are Production

Penulis Naskah **Reha Tri Lestari**

Film



Kontak personal

0895327728327
lestarireha@gmail.com
Dusun Jumog, Desa Kebonsari, Kec Kebonsari Kab Madiun
rehatrilestari

Musik

Daniel Rumbekwan

Solois **Genre - Pop**









Profil

Nama lengkap Daniel Susetyo Rumbekwan. Keturunan Papua Jawa. Kelahiran Balikpapan 9 juni 1992. Besar di Madiun Jawa Timur. Mengenal musik sejak kecil mulai dari gereja dan lingkungan sekitar rumah yang cenderung underground. Hingga di masa remaja sekitar pertengahan tahun 2013 membentuk kelompok musik indie halah, Gemintang Kirana .Gemintang kirana sendiri telah meluncurkan 2 album dalam bentuk fisik CD maupun digital bertajuk PERJALANAN PAGI ,dan JAGA RAGA. Tapi untuk sementara waktu gemintang kirana berhenti karena kesibukan personil.

Kemudian Daniel memilih membuat projek solo dengan nama panggung DANIEL RUMBEKWAN.
Memulai lebih serius dalam produksi dan pasar. Telah meluncurkan EP bertajuk SERAYU kemarin tepat tanggal 10 juli 2020. EP berisi 6 lagu berjudul Doa,Rindu,Anak,Burung Kecil,Jadi dirimu sendiri,Di dalam hati. Serayu sendiri merupakan nama jalan kampung rumah. Ibarat slank ,serayu adalah potlot bagi Daniel. EP ini memang di dedikasikan untuk ungkapan terimakasih kepada serayu sendiri yang telah memperkenalkan musik begitu dalam.

Untuk beberapa waktu pandemi ini mengeluarkan 2 nomor pembuka untuk full album ,berjudul Veznia dan 2021.

Target Pendengar

Semua kalangan

Single/Album

Single
Album Serayu

Kontak personal

087862244447
Jln Serayu Timur 20 Taman Madiun
danielrumbekwan.dr@gmail.com
@Daniel_Rumbekwan
Daniel Rumbekwan



Inas Hafizhah

Solois **Genre - Pop**

Musik





Profil

Inas Hafizhah merupakan penyanyi solo wanita kelahiran Kota Bontang, Kalimantan Timur pada 24 Februari 1998. Memulai karir sebagai penyanyi solo sejak tahun 2013 saat dirinya masih duduk di bangku SMA. Inas Hafizhah menunjukkan konsistensinya di bidang tarik suara dengan terus berlatih dan ikut berbagai kompetisi hingga kini ia telah lulus dari jenjang kuliah di Universitas Airlangga Surabaya.

Saat ini, Inas Hafizhah telah merilis 2 single yang sudah beredar di berbagai platform streaming music digital yakni "Pulang" dan "Tumbuh Berdua". Selain merilis single, Inas Hafizhah telah merilis beberapa karya kolaborasi dengan berbagai musisi lain bahkan ia memiliki project grup dengan Adhewara Ar Yupa bernama "Reminisensi". Walaupun menjadi musisi yang berasal dari kota kecil di Kalimantan Timur, ia berkeinginan untuk turut aktif mengembangkan musik lokal serta menjadi tokoh musisi lokal dari Kota Bontang yang terus memiliki karya baru kedepannya. Langkah ini bertujuan untuk menjadi motivasi dan semangat bagi musisi-musisi lain dari kota kecil agar tak sekedar bermimpi, namun juga terus berkreasi hingga karyanya tersebar di lingkup Nasional maupun Internasional.

Target Pendengar

Semua gender, rentang usia 18-60 tahun (berdasarkan karya-karya yang sudah rilis), untuk yang merantau, berjuang untuk menggapai mimpi, pertemanan, persahabatan, hingga yang sudah memiliki pasangan hidup.

Pencapaian

Penghargaan Siswi Berprestasi Kota Bontang bidang Seni (Musik) 2016 dari Walikota Bontang.

Single/Album

1. (Single) Inas Hafizhah, Adhewara Ar
2. Yupa - Pulang
3. (Single) Reminisensi - Rantau
4. (Single) Inas Hafizhah - Tumbuh Berdua
5. (Single) Si Cim ft. Inas Hafizhah - Melintas
6. (Single) Ard Yofan ft. Inas Hafizhah - dr. Tirta

Target

Jangka Pendek

Merilis single baru lainnya dengan jangkauan lebih luas dari lagu sebelumnya.

Jangka Panjang

Bisa terus berkarya dan membuat minimal 1 album, memiliki kesempatan membawakan karya di beberapa kota di Indonesia, menjadi pelaku ekraf yang produktif hingga umur 30 tahun keatas dan berkolaborasi dengan berbagai pihak lainnya.

Kontak personal

0895388733722
inashafizhah@gmail.com
Jalan MH thamrind No.A5 Rt.23 Bontang Baru - Kota Bontang Kalimantan Timur
@hafizhahinas
InasHafizhah

Musik

Duo Timur

Duo **Genre - Pop**















Profil

Duo dengan suara yang berkarakter. Patrick yg memiliki suara jazzy dan roland memiliki suara dengan range tinggi.

Target Pendengar

Semua kalangan.. Wanita maupun pria, 18-65 thn

Target

Jangka Pendek

Album dan event

Jangka Panjang

Dikenal karena karya dan karakter suara

Single/Album

1. Single YANG TERINDAH
2. Single BISA TANPA BAYANGMU
3. Cover STAND BY ME

Kontak personal

081234546213

Nad13iiaaa@gmail.com

Ruang Management - Taman dhika BL2 no 17 buduran Sidoarjo

@duotimur

@duotimurofficial

Ruang Management





Malang



ESTETIK BATIK

Pendiri **Prasetyo Wahyu Pambudi**

Fesyen









Profil

Adalah Sustainable Fashion Brand yang mengolah wastra, pewarna alam dan ecoprint kedalam bentuk pakaian ready to wear dengan desain yang authentic khas dari Desa. Produk yang ditawarkan adalah outer kimono, Blouse & Skirt, Sarong dan lain sebagainya. Estetik dari Desa mengangkat nilai-nilai kesehajaan Masyarakat Desa, keseharian mereka dan memberdayakan ibu-ibu rumah tangga dalam aktivitasnya. Menggunakan pewarna alam yang diambil dari sekitar dan dibudidayakan sendiri dilahan kami yang disebut “kebun bertumbuh” Menjadikan siklus produksi yang sehat, tidak berlebihan dan mengeksploitasi alam.

Estetik dari Desa bertempat di sebuah desa bernama “Ngujuran” Yang terletak di kecamatan Bancar Kabupaten Tuban Jawa Timur. Memiliki mimpi untuk terus tumbuh bersama masyarakat Desa dan berkembang hingga bisa menembus Global Market.
Estetik erat dengan Masyarakat Desa, berjalan berdampingan dan saling menguatkan

Target Market

Pria & Wanita Usia 25-38 Tahun

Pencapaian

1. Top 20 Modest Fashion Founders Fund 2021
2. Finalist Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
3. Speaker atau International Virtual Show Together (e) Summit by Markamarie
4. Juara 1 UMKM Milenial breakthru 2.0 DiskopUKM Jawa Timur
5. Semifinalist MYDC 2021 by IFC & ISEF

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan revenue 2x lipat Melalui penjualan Digital, Memulai untuk fase B2B

Jangka Panjang

Menjadi top Of mind sustainable fashion brand “dari Desa”, On boarding dan sustaine di Market Global

Kontak personal

085155115494
estetikbatik@gmail.com
Dsn Ngemplak 003/007 Desa Ngujuran
Kec Bancar Kabupaten Tuban Jawa Timur
62354
Estetik Batik
@estetikdaridesa

Fesyen

LETES

Pendiri **Ani Nurdiana**



















Profil

Letes memproduksi Produk Ecoprint, meliputi Sepatu, Tas, dompet, hijab, kain. Produk ini diproses menggunakan bahan alami yang ramah lingkungan, dan limited edition.

Target Market

Wanita, usia 14-60 tahun

Pencapaian

Sampoerna Award

Target

Jangka Pendek

Memperluas jaringan/network

Jangka Panjang

Ekspor

Kontak personal

082232135433
letescraft10@gmail.com
Perumahan Graha Purwosari Regency D 19 Kemantren, Martopuro, kec. Purwosari, kab. Pasuruan
Letes
@Letes_craft
www.letescraft.com



Dian Rusdianto

Pendiri **Dinara Wooden Heel**

Fesyen















Profil

Kami adalah produsen kerajinan berbahan kayu dan batik yang didesain bisa menjadi fesyen,, home decor, alat dapur kekinian.

Target

Jangka Pendek

Masih Bisa survive di era pandemi alhamdulillah masih bisa dapat omset 30 sd 187 juta perbulan periode januari 2020 sd 2022

Jangka Panjang

Kembali menjadi yang terbesar, kembali dari sisi omset dan penguasaan pasar 53 % untuk produk sandal kayu serta produk turunan olahan kayu (tas dan alat dapur).

Target Market

Wanita usia 5 th sd 55 Tahun

Pencapaian

Finalis dekranasda Kota Malang

Kontak personal

- 081334447070
- dinaraindonesia@gmail.com
- jl. Tlogosuryo Dalam No. 76a Rt 6 rw 2 Kel. Tlogomas Kec Lowokwaru Kota Malang
- dinara.klompen.9
- @dinara_klompen
- https://dinara.co.id/

Fesyen

Kisty Ecoprint

Pendiri **Istiqomah**















Profil

KIsty Ecoprint, Sentuhan Flora Singosari

Ya, Kecamatan Singosari kabupaten malang dengan ketinggian 400-700dpl menghadirkan pesona flora yang mengandung tanin warna yang unik untuk dijadikan motif ecoprint pada media kain, kulit, keramik, dan kertas. Keanekaragaman hayati telah menginspirasi saya untuk menciptakan beragam kain olahan. Salah satunya kain olahan berbasis pewarna alam yang mulai banyak dilirik dalam dunia fashion. Kampanye recycle dan upcyle juga turut mendorong perkembangan olahan kain dengan memanfaatkan sumber daya alam khususnya tanaman. Dan ecoprint sebagai produk ecofiendly, turut menyumbangkan kepedulian untuk Indonesia dari pencemaran proses pewarnaan tekstil.

Tidak sekedar untuk sebuah produk ecofriendly, KIsty Ecoprint menggunakan bahan kain dan kulit berkualitas dan teknik ecoprint yang sudah teruji untuk menghasilkan exclusive produck untuk fashion dan home decor. Tersedia topi, jilbab,pasmina, baju wanita/ pria, tas, kain dan alas kaki dari bahan kanvas dan kulit (kambing, domba, sapi) serta aksesoris berupa kalung bahan kulit dan tembaga. Bagi pecinta home decor, K Isty menyediakan sarung bantal kursi, taplak meja, hiasan dinding dari ecopaper dan kanvas.

Target Market

Gender: unisex

Usia. : 20- 60 thn

Sosial ekonomi: menengah ke atas.

Pemerhati lingkungan, pecinta produk limited edition,

Target

Jangka Pendek

Kolaborasi dengan praktisi fashion

Jangka Panjang

Outlet/ reseller di beberapa kota besar.

Kontak personal

085100288093
kistyecoprint@gmail.com
Perum guru 112 sidoagung, kec. Singosari-kab. Malang
iis.istiqomah.1428
@kisty.id
www.letescraft.com



Ayya Craft

Pendiri **Yuli Wulandari**

Fesyen













Profil

Produk Ayya Craft mengutamakan produk yang ramah lingkungan. Mulai dari pemilihan bahan yang berbasis dari alam dan bukan sintetis. Pewarnaan dan motif juga dari bahan alam yang ada di sekitar. Sampai pada pengemasannya , ayya craft tidak menggunakan plastik.

Produk ayya craft limited edition, karena dibuat handmade bukan pabrikan. Untuk motif hanya ada satu , sehingga konsumen terasa begitu spesial.

Target

Jangka Pendek

Memperkuat branding Ayya Craft.

Jangka Panjang

Bisa go internasional.

Target Market

Target market ayya craft semua gender, dengan rentang usia 25-60tahun

Pencapaian

Juara 2 lomba design baju AEPI JATIM 2021

Kontak personal

082143121515
yuliwul74@gmail.com
Perumahan Istana Beji Blok B no 7 Kec Boyolangu KabTulungagung
Yuli WulanDari
@ayya_craft
www.letescraft.com

Kriya

CV PELANGI INDONESIA (PELANUSA)

Pendiri **Endahing Noor Suryanti**










Profil

Pelanusa umkm berbasis komunitas, membuat produk ramah lingkungan yang berbahan baku limbah kain kain batik, tenun dan kain nusantara, produk yang dihasilkan homedecor, women bag, fashion asesoris dan craft, pemberdaya masyarakat menjadi metode krrja, penerapan quality control , pengembangan desain produk menjadi hal penting bagi perusahaan

Pencapaian

Paramakarya Award,
Presiden Jokowidodo,
Ukm Inovatif Kementrian Koperasi & Umkm,
Penggerak Wirausaha Muda,
Ukm Prestasi Jawatimur Katagori Eksport

Target Market

Wisata kreatif, perempuan, usia 39-50, milenials, 20-45, penggerak lingkungan, sero waste lifestyle.

Target

Jangka Pendek

Membuka outlet baru, ekspor amerika.

Jangka Panjang

Pelanusa centre sebagai pusat edukasi ,ruang kreatif memberdayakan masya dg industri kreatif sektor kriya tekstil.

Kontak personal

081333306767
pelanusa23@gmail.com
Jl wijaya barat 84 Pagentan Singosari Malang
pelanusa
@pelanusa_
https//pelanusa.blogspot.com



Wisnu Batik

Pendiri **Dwi Setyorini**

Kriya








Profil

Melestarikan budaya motif topeng bapang Malangan dan bunga teratai,serta tugu balai kota malang.

Target

Jangka Pendek

Bisa masuk ke pasar nasional maupun internasional
Terus berkarya melayani permintaan konsumen sesuai kondisi dan perkembanga dari waktu ke waktu
Dengan selalu membuat motif terbaru

Jangka Panjang

Pelan tapi pasti menuju go internasional,dan menunggu bantuan permodalan hibah dari kemenkraf, yg selama berdiri taun 2007 belum pernah terima bantuan permodalan

Target Market

Lembaga dinas perkantoran pemerintah
Lembaga dinas Dikbud,guru dan dosen,serta mahasiswa, Siswa sekolah

Pencapaian

Nominator Dekranasda Award 2020.

Kontak personal

082230605703
dwisetyorini1568@gmail.com
Jln Cakalang Citra Laras A8 RT 05/ RW 06 polowijen.Blimbing.kota Malang
Dwi Rini
@Wisnubatik_Malang

Kriya

Diajeng Maya Art & Craft

Pendiri **Maya Wima Linasti, ST**















Profil

Diajeng Maya Art & Craft yang menyuguhkan kerajinan dengan berbasis gaya klasik dan elegan bercorak kebudayaan Indonesia menyangkup adat, budaya, flora, dan fauna. Media lukis yang digunakan menjadi keunikan tersendiri karena menggunakan berbagai jenis media. Contohnya kaca, berbagai jenis kain, kanvas, dan anyaman pandan. Di setiap karya yang dibuat juga memiliki makna atau cerita yang terkandung di dalamnya. Seperti contohnya, cerita perwayangan.

Produk Diajeng Maya Art &. Craft ini juga merupakan salah satu cara untuk melestarikan budaya Indonesia. Selain melestarikan budaya, ini juga cara untuk mengenalkan berbagai budaya yang ada di Indonesia ke kancah Internasional.

Target Market

Target market produk yaitu semua gender dan untuk usia sekitar 17 tahun ke atas

Pencapaian

Juara Festival Souvenir Malang Kategori Keramik Tahun 2015, Juara Favorit Festival Souvenir Malang Tahun 2015

Target

Jangka Pendek

Menambah outlet dan memperluas pasar

Jangka Panjang

Melakukan ekspor

Kontak personal

081233460242
diajengmayaartcraft@gmail.com
Puncak Buring Indah A1-25, Kota Malang
Diajeng Maya
@diajeng.maya



Danita Homemade

Pendiri **Puji Astutik**

Kriya










Profil

Danita homemade mempunyai produk unggulan berupa ecoprint yg diaplikasikan dalam bentuk kerajinan dan fasion berupa kain, baju, kaos, tas kulit ecoprint, sepatu kulit ecoprint, ecoprint tumbler, dan ecoprint paper. Ecoprint adalah menjejak dedaunan diatas kain, kulit, tumbler dan kertas. Danita homemade memulai usaha thn 2018. Dalam memulai usaha ada kendala di pemasarannya. Dengan ikut AKI kami jadi terbantu dalam pemasarannya.

Target Market

Usia 40 keatas
Laki2, perempuan
Ekonomi Menengah keatas

Pencapaian

Nominator Dekranasda Award 2020.

Target

Jangka Pendek
Membuat varian produk
Memperdalam ilmu ecoprint
Memperluas pemasaran

Jangka Panjang
Membuat galeri
Ekspor produk
Mengikuti pameran2
Memperluas pemasaran

Kontak personal

082229351630
Pujiiiastutiik@gmail.com
Perum graha pertama reciden, blok X4-5 pakisjajat. Kec pakis kab malang
Pujidanita
@Danita.homemade
https://sites.google.com/view/kaosecoprint/halaman-muka

Kriya

Batik Wanodya

Pendiri **Yuyun Kurnia Rahayu**













Profil

Batik Wanodya diambil dr bahasa sansakerta yang artinya Wanita,karna para pembatik disini umumnya adalah kaum ibu ibu muda. Tema dari batik wanodya sendiri dini adalah mengedepankan dari hasil hasil pertanian di daerah asal yaitu Wonoagung terutama hasil buah buah seperti manggis dan durian.

Target Market

Target market produk kami adalah lembaga lembaga di sekitar tempat produksi

Target

Jangka Pendek

Menambah outlet dan memperluas pasarbisa melayani semua lembaga lembaga disekitar tempat produksi

Jangka Panjang

bisa melayani sampai keluar daerah

Kontak personal

085649730036

Yuyunermawan99@gmail.com

Dusun Jabon Garut Rt/Rw 09/04,Desa Wonoagung, Kecamatan Kasembonm, kabupaten Malang, Jawa Timur

Yuyun ermawan

@Enya batari

https://sites.google.com/view/kaosecoprint/halaman-muka

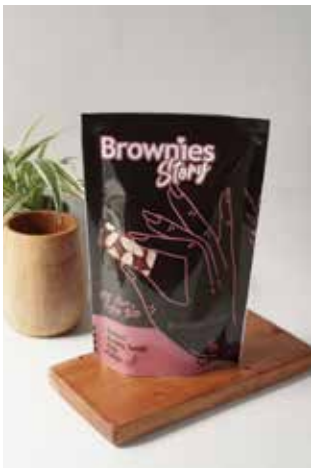


Hataraya Food

Pendiri **Hayatun Nuchus**

Kuliner









Profil

Hataraya Food Berdiri pada tahun 2018 , berlokasi di kota Malang - Jawa timur Indonesia . Hataraya Food merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang industri makanan ringan dengan sekmen anak muda milenial. Saat Ini Hataraya Food sudah memiliki 3 produk unggulan , yaitu :
Keripik lumpia Rempah , merek " Makaya " dengan 5 varian rasa (pedas super daun jeruk , pedas manis , pedas keju , Pizza dan black paper)
Keripik Fudgy Brownies merek " BrownieStory " dengan 4 Toping (Almond , kacang , keju , Tempeh)
Pizza Pastry dengan merek " Pinyo Fritto "

Dengan Taqline " Memberi Makna Dalam Setiap Rasa " Hataraya Food selalu menjaga dan mempertahankan kualitas produk , yaitu dengan pemilihan bahan baku yang berkualitas bagus , Tanpa perasa buatan, Tanpa Pewarna buatan dan tanpa pengawet, sehingga aman di konsumsi . Selain itu , semua produk yang di hasilkan oleh Hataraya food adalah hasil racikan resep sendiri sehingga soal rasa tidak pabrikan .

Target Market

pria & wanita, usia 14-35 tahun, suka ngemil, Suka nongkrong, Peduli camilan aman dikonsumi, Suka pedas, Menengah ke atas, Lingkungan perkotaan

Pencapaian

Finalis brilianprenuer 2021

Target

Jangka Pendek
Menambah produk baru
Menambah mitra Di cafe cafe malang + Surabaya
Menambah outlet di Indomaret dari 50 menjadi 100 outlet
Masuk Alfa mart area malang
Jangka Panjang
Berbadan hukum PT
Bisa Masuk Ritel modern nasional
Expor ke Singapura , Malaysia , Hongkong , korea
Mempunyai Pabrik yang terpisah dari rumah

Kontak personal

0895369401617
hataraya07@gmail.com
Perumahan Puri Kartika Asri j-29, Jalan ikan tombro barat, TunjungSekar - Lowokwaru, kota malang, Jawa timur
bu.hay.184
@snack_makaya dan @hatarayafood
https://snack-hot-makaya.business.site

Kuliner

Moodco Fine Chocolate

Pendiri **Merry Sujiati**















Profil

Merupakan produsen bean to bar chocolate yang mengolah biji kakao dari 6 perkebunan nusantara, antara lain kalimantan (Berau), Sulawesi (Polewali Mandar), Bali (Jembrana), Jawa Timur (Banyuwangi-Jember) Jawa Tengah (Gunung Kidul) dan Aceh. Moodco mengolah cokelat dari biji kakao asli indonesia tanpa bahan tambahan pangan kimia seperti esitin dan penguat rasa, gula yang digunakan adalah gula non rafinasi sehingga memiliki kadar glikemiks indeks yang lebih rendah sehingga aman dikonsumsi oleh semua kalangan, penggunaan gula juga terukur tidal lebih dari 25%, menggunakan bahan bahan natural termasuk cocoa butternya dimana dalam hal ini, cocoa butter yang dipilih adalah yang natural tanpa ada proses deodorasi. Moodco mengedepankan olahan cokelat berbahan dasar komoditas hasil perkebunan lokal yang menjadi pilihan snack sehat dan bergizi dimana selain mengangkat keunggulan pangan lokal juga memikirkan dari segi kesehatan.

Moodco memiiki berbagai macam pilihan varian mulai dari termanis hingga terpahit, dari varian white chocolate, milk chocolate, dark milk chocolate, dark chocolate hingga yang pure dark chocolate 100%. Segmentasi pasar yang luas, yakni moodco memiliki varian manis untuk kalangan anak anak dan pencinta manis, pencinta dark chocolate, bahkan varian yang tanpa gula sehingga lebih aman dikonsumsi oleh orang orang yang memiliki riwayat diabetes, tersedia pula cokelat vegan, tanpa gula, dan cokelat diet. Healthy Chocolate is Moodco, sehat dan gk bikin gendut, aman dikonsumsi semua kalangan.

Target Market

Semua kalangan dari anak muda hingga lansia dari 5 tahun hingga 75 tahun atau lebih, baik laki laki maupun perempuan

Pencapaian

Juara 3 Digitalisasi Negeri

Target

Jangka Pendek

Peningkatan Penjualan dan Revenue

Jangka Panjang

Cabang Outlet dan Supplayer

Kontak personal

0812-5238-9583
moodcoindonesia@gmail.com
Jalan Sultan Agung no.16 Sisir Kota Batu Jawa Timur
moodco fine chocolate
@moodco.official
moodco event
www.moodco.id



AIRA FOOD

Pendiri **Juli Iswandi**

Kuliner







Profil

Aira Food adalah perusahaan industri pengolahan aneka keripik berbahan baku lokal asli Kabupaten Malang. Aira Food lahir dari potensi hasil pertanian kabupaten Malang yang melimpah dan berkualitas. Dengan mengoptimalkan sumber daya lokal yang ada baik sumber daya manusia maupuan sumber daya alam lokal kabupaten malang. Dari segi sumber daya sumber daya manusia, Aira Food bekerjasama dengan masyarakat sekitar mulai dari petani hingga tenaga kerja masyarakat sekitar. Dari segi sumber daya alam, Aira Food mengolah bahan baku lokal asli Malang menjadi produk yang unik dan enak yang berkualitas naional.

Target Market

Aira Food memahami bahwa kebutuhan produk setiap kelas konsumen berbeda-beda karena itu Aira Food membagi 3 segmentasi pasar untuk para konsumen kami dengan memiliki 3 nama merk yang berbeda dengan masing-masing segmentasi, dengan rincian sebagai berikut :

Merk “Aira”

Menyasar segmentasi pasar untuk kalangan umum dengan lebih berkonsentrasi kepada pasar untuk para reselller dan distributor.

Merk “Mantan 12”

Untuk segmentasi pasar pelajar, mahasiswa dan kalangan muda dengan rentang usia antara 18 tahun – 35 tahun.

Merk “Rumania Kitchen”

Berkonsentrasi untuk kelas konsumen menengah keatas diantaranya ; para profesional, karyawan/staf instansi pemerintah maupun swasta, pejabat pemerintahan dan sosialita.

Pencapaian

Juara 3 Kategori Wirausaha Berorientasi Ekspor Lomba Usaha Kecil Dan Menengah Provinsi Jawa Timur Tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Dalam 1 tahun kedepan :

memiliki mesin-mesin penunjang produksi, untuk memenuhi permintaan pasar, diantaranya : pengaduk bumbu (heksagonal mixer), mesin sealer kaleng (canselaer) Mesin vacuum selaer, mesin penggorengan semi otomatis, 5 mesin perajang untuk masing-masing bahan baku, melengkapi perijinan : uji nutrisi untuk masing-masing produk, Upgrade kemasan.

Jangka Panjang

Dalam 2 - 4 tahun kedepan :

memiliki tempat usaha berskala HACCP/GMP/BPOM untuk memenuhi pasar ekspor yang tertunda karena tempat produksi yang belum standar HACCP/GMP/BPOM, Jika tempat produksi sudah jadi, maka kami akan melengkapi perijinan untuk memenuhi pasar ekspor : HACCP, GMP, BPOM

Kontak personal

085606064041
airakeripikmalang@gmail.com
Perumahan Bandara Santika Blok G No 11 Desa Asrikaton RT 09 RW 01 Kecamatan Pakis Kabupaten Malang - Jawa Timur
Aira Keripik Malang
@aira.keripik.malang
@airakeripikmalang
airafood.com

Kuliner

PIGELA

Pendiri **Muhamad Zainudin**



















Profil

Kripik pisang kepok spesialis coklat dengan metode DeepOxymove dalam proses pembuatannya

Target Market

Laki-laki dan wanita, usia 10-40 tahun, menyukai rasa coklat

Pencapaian

Juara 1 bidang pangan pemuda pelopor Kabupaten Bojonegoro
Dana hibah dari BRIN, Duta petani milenial

Target

Jangka Pendek
Memasuki pasar retail modern.
Jangka Panjang
Expor ke beberapa negara.

Kontak personal

08113666658
pigela.hazafood@gmail.com
Dusun Dondong RT 03 RW 02 Desa Gedongarum Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro
Pigela Hazafood
@cv.hazafood
Pigela Hazafood
www.hazafood.com



MAZAYA AQIQAH

Pendiri **Yanti Dhaniaty S.Si**

Kuliner













Profil

Pandemi tidak selamanya menimbulkan efek yang negatif, bila kita melihat dari sisi yang lain bisa jadi pandemi memberikan efek yang positif. Mencari masalah yang dirasakan banyak orangdan mencoba mencari solusinya. Salah satu masalah yang ditemui sebagian besar orang adalah stay at home tidak bisa pergi keluar rumah secara bebas. Sehingga dari segi pasokan pangan pun juga terbatas.

Dari permasalahan tersebut kami mencoba memberikan solusi makanan siap saji, siap makan, ready to eat, nggak ribet, bisa dinikmati kapan saja dan dimana saja. Makanan ksan yang kami produksi adalah gulai kering. Gulai kering adalah daging suwir yang diolah menggunakan bumbu gulai dengan cita rasa khas yang lezat dan otentik.
Kami mengemas gulai kering tersebut dalam plastik vakum yang membuatnya bisa tahan d suhu ruang sampai dengan 2 bulan.

Target Market

Wanita karir
Jamaah haji / umroh
Warga negara Indonesia yang ada di luar negeri
Traveler
Rentang usia (22 - 45 tahun)

Pencapaian

Kami telah bekerjasama dengan toko oleh2, swalayan / minimarket juga beberapa agen travel
Kami juga memiliki reseller dan agen d Korea Selatan, Taiwan dan hongkong.

Target

Jangka Pendek

Pendirian PT, legalitas usaha, halal MUI , BPOM dan HACCP.

Jangka Panjang

Ekspor ke Eropa dan Amerika.

Kontak personal

085791111802
yantidhaniaty88@gmail.com
Jl. Lumba lumba no. 17 malang
@Gulai_kering
Gulai kering mazaya
www.hazafood.com

Digital

EDUPONGO

Pendiri **M. Miftahul Huda**







Profil

Edupongo adalah sistem manajemen sekolah yang terintegrasi dengan teknologi terkini. Dibuat untuk merekatkan komunikasi pihak sekolah, guru, orang tua tentang informasi aktivitas terbaru siswa.

Mengakomodasi manajemen data sekolah dari pencatatan administrasi sekolah, data siswa, presensi, rapor siswa, serta layanan chat antar guru dengan orangtua siswa terkait. Dibuat sesuai dengan standar Diknas, dan sangat mungkin untuk ditambahkan fitur tambahan.

Pencapaian

1. Penerima Dana Hibah program PPBT Ristekdikti 2019
2. Legality PT. Cipta Media Edutama (2019)
3. Finalis Bekup Scale-Up Akselerator Program (2021)
4. Collaboration with Arema Academy

Target Market

Guru Sekolah

Target

Jangka Pendek

Mengembangkan pasar untuk lingkup Provinsi

Jangka Panjang

Penggunaan platform lingkup Nasional.

Kontak personal

0822-4448-8814
contact@edupongo.com
Perumahan Griyshanta Blok L.110, Mojolangu, Lowokwaru, Malang City, East Java 65142
EdupongoApp
@edupongoapp
https://edupongo.com/



Zerolim.id

Pendiri **Risa Oktavianti, Fawwas Daffa M, Fadli Robbi, Rendy Teguh**

Digital

Profil

ZEROLIM merupakan inovasi platform yang bergerak di bidang jasa pengelolaan limbah minyak jelantah untuk keperluan bahan baku biodiesel. Zerolim menghubungkan antara user/yang ingin menjual minyak jelantahnya (UMKM, Rumah tangga, Perusahaan berbasis makanan olahan, Horeca dll.) dengan perusahaan pengolahan biodiesel yang sudah bekerjasama dengan ZEROLIM melalui teknologi yaitu pada platform website dan aplikasi smartphone. Inovasi yang dimiliki ZEROLIM ini merupakan solusi terhadap kebutuhan masyarakat lokal dan nasional yang dimodifikasi sesuai dengan kebutuhan pasar atau masyarakat dengan perkembangan fitur-fitur yang ada.

ZEROLIM memudahkan masyarakat (rumah tangga) hingga skala usaha dalam mengelola limbah minyak jelantah mereka. adanya ZEROLIM dapat juga memudahkan kegiatan pengumpulan minyak jelantah untuk keperluan biodiesel dengan memberikan data-data informasi seperti : customer yang memiliki minyak jelantah, lokasi customer, berat limbah yang akan disetor melalui website dan aplikasi smartphone yang informatif dan menarik.

ZEROLIM membantu perusahaan biodiesel dalam menyelesaikan permasalahan manajemen rantai pasok bahan baku pembuatan biodiesel yaitu minyak jelantah/ UCO (Used Cooking Oil). Sehingga adanya Zerolim dapat menjadi one stop waste management service solution yang menerapkan prinsip ekonomi sirkular melalui pemberdayaan masyarakat yang berdampak pada ekonomi, sosial, lingkungan, dan kesehatan.

Target Market

1. B2G atau Business to Government (Kerja sama terkait penyediaan pengelolaan limbah di wilayah kabupaten/kota)
2. B2B atau Business to Business (Perusahaan pengolahan biodiesel, perusahaan makanan yang menghasilkan limbah minyak goreng, UMK atau UMKM yang terdiri dari pabrik keripik, hotel, cafe, catering, resto, dll)
3. B2C Business to Consumer (Rumah Tangga, Pondok Pesantren, Rumah Sakit dll.)

Pencapaian

Juara 3 Wirausaha Muda Geosains 2021
Juara 2 LPDP Week Entrepreneur 2021
Finalis Terbaik Kategori Digital Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
Finalis Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia
Finalis dan Penerima Pendanaan dan Penerima Pendanaan
Penerima Pendanaan Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia
Finalis dan Penerima Pendanaan Akselerasi Startup Mahasiswa Indonesia
Penerima Pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha







Target

Jangka Pendek

Melakukan sertifikasi ISCC
Bekerja sama dengan seluruh elemen pemerintah dalam pengelolaan limbah masyarakat di masing-masing wilayah khususnya seluruh Jawa Timur, Bekerja sama dengan perusahaan-perusahaan secara B2B untuk menciptakan one stop waste service solution dari limbah atau sampah yang dihasilkan, Pengembangan fitur-fitur aplikasi dan kolaborasi dengan aplikasi penunjang kebutuhan masyarakat lainnya, Perluasan pengelolaan produk limbah plastik, Memperoleh akses kerja sama dengan Bank Sampah di berbagai lokasi untuk pengintegrasiaan pengeloaan limbah dan sampah yang aman, praktis, dan profitable

Jangka Panjang

Dapat melakukan ekspor baik limbah jelantah maupun biodiesel secara mandiri, Memperoleh perizinan ekspansi pasar layanan Pahlawan/Agen penjemputan dan user Zerolim.id hingga penyediaan check point limbah dan sampah daerah potensial di luar Kota Malang, Tulungangung, dan Kota Lamongan, Dapat melakukan sertifikasi pekerjaaan pahlawan atau agen penjemputan Zerolim, Memperoleh akses kerja sama program CSR dengan unit usaha pemerintah terkait penanganan limbah jelantah Ekspansi di seluruh titik strategis di wilayah Indonesia

Kontak personal

089525014413 atau 083856395428
zerolimid@gmail.com
Jalan Perusahaan Raya No.8, Bodosari, Tanjungtirto, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur, Kode Pos 65141
Zerolim.id
@zerolim.id
https://www.zerolim.id/

Digital

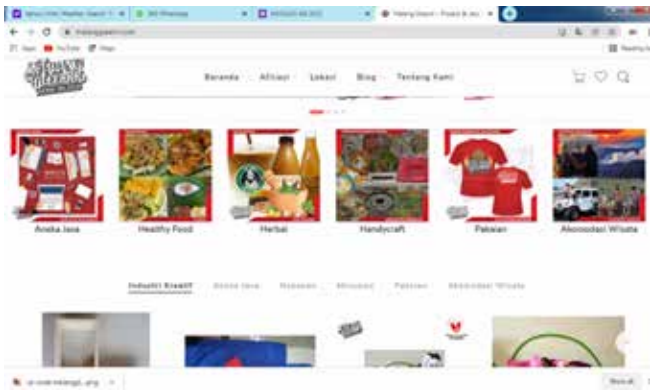
MALANG GLEERRR

Pendiri **Isa Aprillia**













Profil

Membantu UMKM Literasi Digital old scholl Dengan Produk yang bagus lewat pemdampingan Personal.

Target Market

Target Market Reseller Dan Konsumen dengan Literasi Digital Yang Kurang dengan Pendampingan Personal Untuk Penjual dan pembeli Usia Diatas 40 Tahun.

Pencapaian

Finalist 1000 Start Up Digital
The best Choice Bisnis Award 2021
Platform Digital Mitra PSBBI 2021 KEMENPAREKRAF

Target

Jangka Pendek

Membuka Mall Malang Gleerrr sebagai microsite di MalangGleerrr.com, yang merupakan validasi solusi untuk literasi Digital yang kurang untuk UMKM old scholl.

Jangka Panjang

Membantu Digital Marketing Secara Masif Bagi UMKM Malang Raya Dengan Fasilitasi pendampingan Personal yang tepat sasaran

Kontak personal

08113131129
MalangGleerrr@gmail.com
Jl. Raya Supriadi 75 Sukun Kota Malang
Malang Gleerrr
@Malang Gleerrr
MalangGleerrr.com



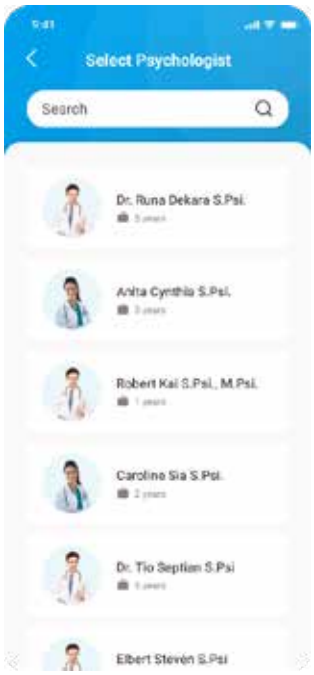
Carenting

Pendiri **Brilian Setia Firanda**

Digital













Profil

Carenting merupakan sebuah platform yang menghubungkan antara klien (anak dan orang tua/ calon orang tua) yang mengalami masalah dalam penanganan anak atau ingin mengetahui pola asuh anak yang tepat dengan para ahli psikologis anak yang bertujuan untuk menciptakan kepribadian anak yang cerdas, kreatif, dan mandiri.

Belum ada platform khusus yang terfokuskan pada pola asuh anak dan perkembangan anak dengan melibatkan ahli psikologis anak, sehingga hal itu kami manfaatkan untuk menghadirkan platform bernama Carenting. Platform ini berbasis aplikasi yang bisa digunakan oleh seluruh masyarakat dengan memanfaatkan teknologi internet yang sudah ada.

Target Market

Remaja/Calon orang tua: 21+
Orang tua : 25-35
Gender : Diutamakan perempuan

Pencapaian

Kami telah bekerjasama dengan toko oleh2, swalayan / minimarket juga beberapa agen travel
Kami juga memiliki reseller dan agen d Korea Selatan, Taiwan dan hongkong.

Target

Jangka Pendek

Memperoleh pendanaan (Seed Funding dan dilanjutkan Series A)
Meluncurkan Aplikasi
Bekerjasama dengan banyak psikolog

Jangka Panjang

Menjadi platform parenting no. 1 di Indonesia
Bekerjasama dengan pemerintahan Indonesia dalam urusan Parenting

Kontak personal

081259379753
careinparenting@outlook.com
Perumahan Bumi Banjararum Asri AM-06, SIngosari, Kab. Malang
carenting.id
@carenting.id
carenting.id

Digital

Cakrawala Creative

Pendiri **Elang Baskoro**







Profil

Multimedia dan Animasi

Target Market

Personal
Pemerintah Daerah
BUMN
Oil and Gas
HSE Division
Manufacture

Pencapaian

Wirausaha Muda Mandiri

Target

Jangka Pendek

Mendirikan Pendidikan Multimedia Intensif

Jangka Panjang

Mempunyai Lembaga Pendidikan bidang Multimedia

Kontak personal

082132585000
admin@cakrawalacreative.com
Jl. Kyai Parseh Jaya 41 Bumiayu - Malang
Jawa Timur 65135
@cakrawalaCR
@cakrawala_creative
www.cakrawalacreative.com



Krida Film

Produser **Yanu Andi Prasetyo**

Film








Profil

Kridafilm merupakan sebuah rumah produksi yang berdomisili di Trenggalek. Kridafilm bergerak di bidang film mulai dari proses pra sampai distribusi film.

Target

Jangka Pendek

Produksi film dokumenter tentang transpuan di Ponorogo

Jangka Panjang

Produksi film panjang

Anggota Tim Produksi

10 anggota dalam 5 departemen berbeda.

Kontak personal

085155175040
kridafilm@gmail.com
Rt 53 Rw 16 Desa Gandusari Kec Gandusari Trenggalek
@kridafilm

Film

BALESWI

Sutradara **Ovriawan Aldo Pribadi Putra**















Profil

Baleswi adalah rumah produksi film pendek independent mahasiswa dan kolektif di Kota Malang yang rutin dalam melakukan kegiatan filmming untuk festival film nasional dan internasional.

Pencapaian

1. 3rd Winner Vital Voice Festival 2020 PFN INDONESIA
2. Nominee for Best Soundtrack, Best Director, Best Film CSFC Festival 2021
3. Official Selection, Nominee, and the winner of Begadang Competition Minikino Film Week 7 Bali International Short Film Festival 2021

Anggota Tim Produksi

10 anggota dalam 5 departemen berbeda.

Target

Jangka Pendek

Dapat bersaing dengan film pendek lain baik nasional maupun internasional.

Jangka Panjang

Dapat dinikmati khalayak setelah film tidak lagi mengikuti festival baik dalam rangka bisnis maupun non bisnis dan dapat dijadikan archive koleksi karya komunitas film tertentu.

Kontak personal

082141248808
ovriawanaldp@gmail.com
JL. KEPUH IX / 7F
@insanedjo



Kos Atos

Band **Genre - Keroncong**

Musik





Profil

Kos Atos menjadi bagian dari eksistensi musik indie Kota Malang yang lahir dari lingkungan kampus yaitu Universitas Negeri Malang, memilih membawakan genre keroncong sebagai dasar, namun pada progressnya Kos Atos melanjutkan estafet perkembangan musiknya dengan cara yang berbeda dengan grup musik keroncong umumnya, baik dari segi pembawaannya dan pengkaryaan musik keroncong. Kos Atos menggunakan label Indie sebagai payung jalur gerakan penyebaran karyanya, itulah yang membedakan Kos Atos sebagai Band dengan musik keroncong yang ada di Indonesia, sampai saat ini Kos Atos telah merilis 4 Album dan 2 single, Luta (2016), Selagi Ada (2017) single, Esok Lagi (2018), Harapan (2019) single, Local Heroes (2019), Langkah Baru (2021).

Target Pendengar

Target penikmat karya Kos Atos adalah anak muda mulai SMA, Kuliah dan seterusnya.

Single/Album

- Luta (2016)
- Selagi Ada (2017) single
- Esok Lagi (2018)
- Harapan (2019) single
- Local Heroes (2019)
- Langkah Baru (2021)

Pencapaian

1. Finalis PINK (Panggung Interpretasi Nyanyian Leo Kristi) 2015 di Cibubur
2. Penampil di Pasar Keroncong Kotagede, Yogyakarta 2016 dan 2018
3. Penampil di Keroncong Plesiran , Yogyakarta 2019
4. Nominasi AMI Awards Kategori Artis Keroncong/ Langgam/Ekstra/kontemporer Terbaik 2021

Target

Jangka Pendek

Target kami bisa menampilkan karya kami secara langsung kepada masyarakat secara luas

Jangka Panjang

Hidup dari karya

Kontak personal

089609255187
kosatos.info@gmail.com
Jl. Jaya Simandaran III No. 24 , Pakis, Kabupaten Malang
kosatosofficial
@kos_atos
KOSATOSOFFICIAL

Musik

Arema Voice

Band **Genre - Rock**







Profil

Sebagai musisi lokal tentu saya punya harapan dan mimpi untuk mencapai apa yg saya harapkan....dan saya akan terus berjuang dengan karya karya saya bersama Arema Voice.

Target Pendengar

Aremania dan penikmat musik Indonesia.

Single/Album

Album Solo Wahyoe GV dan 7 album karya Arema voice (sudah diluncurkan)

Pencapaian

1. Juara favorit festival musik Rock th 87 yg diselenggarakan oleh promotor log Zelebour,saya saat itu bersama band pertama saya gang Voice
2. th 2021 saya menerima anugerah insan budaya kategori pengembangan Kebudayaan dari Dinas pendidikan dan kebudayaan kota Malang..

Target

Jangka Pendek

Meluncurkan album the best Arema Voice yg saat ini sedang saya bikin.

Jangka Panjang

Karya karya saya bisa menghidupi keluarga.

Kontak personal

08179603727
wahyoegv29@gmail.com
Jl Trunojoyo 29 kota Malang
WahyoeGVdua
@wahyoegvdua
Arema Voice



Followbee Music

Band **Genre - Rock**

Musik







Kontak personal

082233957457

Taman Sulfat IX/1, Blimbing Malang 65122

followbeemusic.id@gmail.com

followbee.music

followbee.music

followbee music





Palembang



CV Sepiak Belitong

Pendiri **CV Sepiak Belitong**

Fesyen






Profil

Sepiak Belitong berdiri sejak 2010 oleh Bella Kartika Aprilia, Apoteker. Sepiak berasal dari Bahasa daerah yang berarti sebagian sesuai dengan filosofi Sepiak Belitong yaitu untuk berbagi dan bermanfaat bagi sekitar. Sesuai dengan filosofi berbagi, Sepiak melakukan pemberdayaan masyarakat dan anak difabel untuk menjadi bagian produksi. Sepiak Belitong merupakan Pioneer Batik Motif Belitong, yang hadir melalui desain khas Pulau Belitung yang telah didaftarkan Hak Ciptanya di Dirjen Kemenkumham. Tidak hanya produk batik, Sepiak Belitong juga mempunyai produk Ecoprint yaitu produk yang terbuat dari tumbuhan lokal dan pewarna alami sebagai geoproduct yang mensupport Unesco Global Geopark Belitong. Demi menjaga khasanah budaya, dengan bangga kami memperkenalkan Sepiak Belitong.

Target

Jangka Pendek

Launcing produk sesuai tema triwulan 2022

Bekerjasama dengan lembaga Geopark dalam memasarkan Geoproduct dari Sepiak Belitong

Meningkatkan branding di sosial media

Jangka Panjang

Menjadi produk lokal yang dikenal nasional dan internasional

Meningkatkan penjualan nasional

Mempertahankan kualitas produk dengan tetap melestarikan khasanah budaya Pulau Belitong

Target Market

Gender : Pria dan Wanita

Usia : 25-50 tahun

Pencapaian

1. 2017 // Pengrajin Kelayang IKKON Bekraf ditampilkan di IFW
2. 2017 // Product Expo Inafest, Jepang
3. 2017 // Stand Terbaik dan Peraih HAKI pada Belitung Festival
4. 2018 // Liputan Metro TV, Program Indonesia Kaya
5. 2018 // Terbaik 1 Wirausaha Muda Mandiri Kategori, Industri
6. 2018 // Delegasi ASEAN Young Entrepreneur, Cambodia
7. 2018 // Geoproduk Unggulan UNESCO Global Geopark Belitong
8. 2019 // Produk Indonesia, Expo Handarty Korea, Seoul
9. 2019 // Penerima BIP, Bekraf
10. 2020 // Entrepreneur Tourism, Markplus Conference 2020, Ritz Carlton, Jakarta
11. 2020 // Produk Pilihan, Festival Bedulang Belitung, Malaysia
12. 2021 // Produk Pilihan, Kemenparekraf RI saat Kunker ke Belitung
13. 2021 // Sharing Success Story Kemenparekraf dan Bank Syariah Indonesia, Excelton, Palembang
14. 2021 // Peserta Apresiasi Kreasi Indonesia Kemenparekraf, Palembang

Kontak personal

+6287800051313

sepiakbelitong@gmail.com

Jl. Tanjung Kelayang, RT 01/RW 01, Desa Batu Itam, Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung, 33415

Sepiak Belitong, Batik Belitong

@sepiakbelitong @katalogsepiakbelitong

Sepiak Belitong

sepiak.com

Fesyen

Batik Bukit Serelo

Pendiri **Rico Setiawan**











Profil

Beragam motif dan corak Batik Bukit Salero yang mengangkat kekayaan alam dan budaya Kabupaten Lahat. Dengan harapan Kabupaten Lahat memilki batik khas yang tidak kalah menarik dengan batik di berbagai daerah lain yang ada di Indonesia

Kontak personal

- 08117308801
- sampurnaraya88@gmail.com
- Jl. Bhayangkara No. 111 KotaBaru, Lahat, Sumatera Selatan
- Ghumah Batik
- @batikbukitsalero



Farida Songket

Pendiri **Farida**

Fesyen











Profil

Songket Palembang adalah songket khas Ogan Ilir yg ditenun dengan tangan bukan mesin, tenun songket Palembang biasanya dipakai pada saat pernikahan.

Target

Jangka Pendek

Semoga usahanya semakin maju dan berkembang.

Jangka Panjang

Membuat toko songket yang besar dan membuat usaha lebih besar lagi ,semoga makin maju di nasional maupun internasional nantinya

Target Market

Wanita usia 25 tahun - 50 tahun

Kontak personal

081368738423

ffaridah706@gmail.com

Dusun satu desa muara penimbung ilir kecamatan indralaya kabupaten Ogan ilir kota Palembang

Tenun songket Palembang farida

@Farida songket

Fesyen

Songket Permata

Pendiri **Sri Ratna**










Profil

Produk saya adalah tenun songket palembang, ciri khas palembang yang di tenun di pusat nya Ogan Ilir Sumatera Selatan, yang dikerjakan oleh masyarakat setempat yaitu ibu rumah tangga dan remaja putri. Menenun merupakan salah satu pekerjaan yang mengangkat taraf hidup ekonomi keluarga. Kategori songket tenun Palembang yang saya desain adalah khusus motif-motif dari zaman terdahulu sampai sekarang. Motif tersebut tetap dipertahankan dengan kreasi warna kontras yang diminati oleh konsumen.

Songket Permata menggunakan pewarnaan alami yang berasal dari limbah gambir, kulit kayu dan daun-daun. Selain itu tersedia juga warna-warna yang berasal dari produksi dari pabrik. Songket Palembang biasanya dipakai pada acara-acara tertentu seperti pesta, tetapi kini kain songket bisa juga dibuat produk seperti baju dan tas. Songket Permata juga memproduksi jumputan Palembang berupa baju, yang tentunya berkualitas dan harga terjangkau.

Target Market

Wanita/ibu rumah tangga usia dari 22 tahun sampai 50 tahun

Pencapaian

1. Penghargaan dari kesenian dan kebudayaan dari Sumatera Selatan.
2. Mengikuti pameran nasional Sumatera Expo di Kementerian Jakarta
3. Mengikuti pameran ulang tahun Sumatera selatan.
4. Mengikuti pameran expo 2021 dari kementerian perdagangan

Target

Jangka Pendek

Mencari tambahan modal dan meningkatkan penjualan.

Jangka Panjang

Meningkatkan kualitas produk dengan harga yang lebih bersaing.

Memaksimalkan platform digital untuk meningkatkan brand awareness dan penjualan.

Kontak personal

- 082374326000
- ayukhanza12@gmail.com
- Toko no 1 di depan gedung lpmp indralaya.kabupaten ogan ilir sumatra selatan
- Songket permata, songket permata palembang, songket_permata_palembang
- @Songket_permata_palembang



Mutiecraft

Pendiri **Pancawati**

Fesyen













Profil

Produk kami adalah hasil dari ecoprint yg mana merupakan kain dari teknik menempel daun dan bunga, dijadikan pakaian, tas, mukena, hijab, sajadah, pashmina.

Dalam proses pembuatannya sangat ramah lingkungan, karena menggunakan bahan-bahan yang berada di sekitar kita, dan limbah dedaunannya bisa dibuat kompos.

Target Market

Wanita dewasa 21 tahun ke atas

Pencapaian

1. Juara 2 lomba kebaya antar anggota AEPI (Asosiasi Ecoprint Indonesia)
2. Wanita Inspiratif Penggiat Pelestarian Lingkungan Hidup 2021 dari Pemerintah Kabupaten Muara Enim.

Target

Jangka Pendek

Memproduksi secara massal dan banyak customer.

Jangka Panjang

Menjadi UMKM yang memberdayakan wanita dan remaja putri di desa Keban Agung.

Kontak personal

- 08117110788
- pancawatii2907@gmail.com
- BTN Keban Agung Blok A23 No1 Kec Lawang Kidul Tanjung Enim Kab Muara Enim Sum Sel.
- Thia Yumna
- Mutiecraft

Fesyen

RIFERA

Pendiri **Natalia**











Kontak personal

08978179599
magiccraft2017@gmail.com
Perumahan Griya Maju no h2...
jl sako baru palembang
ridera.id
@rifera.id
Rifera.id



Rimanci Handbag's

Pendiri **CH. Derici Wasikem**

Fesyen













Profil

RIMANCI HANDBAGS adalah sebuah merek produk tas buatan tangan unik dari Kecamatan Purwodadi, Kabupaten Musi Rawas, Sumatera Selatan. Dengan bermodal kreativitas yang tak ada batasnya, produk-produk berkualitas pun lahir dari tangan pengrajinnya, lalu ikut meramaikan ranah Usaha Kecil dan Menengah Indonesia. Berbagai desain unik dengan banyak pilihan warna tropikal hadir untuk memenuhi keinginan banyak kalangan, mulai dari yang muda nan trendy hingga yang elegan dan cocok untuk dibawa sebagai pelengkap penampilan dalam acara-acara resmi. Hal ini juga mampu menarik perhatian wisatawan mancanegara di berbagai pameran kerajinan yang pernah diikuti.

Target Market

Semua Umur baik laki laki maupun perempuan

Pencapaian

1. Wirausaha Inovatif 2019 Provinsi Sumsel
2. Local Heroes Awards 2019 Jakarta Kategori Kemitraan
3. Pengembangan IKM Kerajinan 2019 Musi Rawas
4. Menjalin kerjasama dengan BUMN Pertamina dan Bank Mandiri
5. Mengikuti acara Craft-Batik Show JCC Senayan 2018, JCC Crafina 2019, Interior craft unggulan JCC Senayan 2017, ICSB-PT. Pegadaian Grand Inna Daira 2019.

Target

Jangka Pendek

Membuka outlet baru.

Jangka Panjang

Melakukan Ekspor ke luar negri.

Kontak personal

- 082177291834
- rimancihandbags@gmail.com
- Pasar O. Mangunharjo, Purwodadi, Musi Rawas, Sumatera Selatan.
- Rimanci Handbag's
- rimancihandbags

Kriya

Pyo Jewelry

Pendiri **Luthfia Fataty**





Profil

Heritage : replika perhiasaan kuno warisan budaya Indonesia yang kaya akan makna Etnik Kontemporer: perhiasaan dengan design up to date dan sesuai minat pasar global dengan menambahkan motif etnik nusantara pada beberapa elemen. bahan baku juga di kombinasikan dengan bebatuan alam dan mutiara Indonesia

Kontak personal

085749404441
pyojewelry@gmail.com
jalan Way Hitam komplek Pakjo indah blok B 9 Siring Agung Palembang
Pyo Mutiaraqu
@pyo_jewelry
www.pyojewelry.co.id



Deajeng Sewing Craft

Pendiri **Ajeng Tresnawati**

Kriya











Profil

Deajeng Sewing Craft adalah UKM yang memproduksi tas etnik kain khas Sumatera Selatan seperti tas bahan kain tenun Songket, Blongket, Blongsong, Jumputan khas Palembang, yang dipadukan atau dikombinasikan dengan kulit sintetis maupun kulit asli, selain memproduksi tas, dompet dan kerajinan bahan kain lainnya,Deajeng Sewing Craft juga membuat sendiri aksesoris tas seperti tali sling,tali pouch,dll,baik untuk kebutuhan sendiri maupun untuk dijual kepada crafter atau pengrajin tas rajut yang membutuh tali tas untuk pelengkap aksesoris tas,selain produksi tali tas,kami juga menjual bahan dan aksesoris tas seperti ring tas,kait tas,ring tas,kain pelapis tas,resleting dll untuk keperluan bagmaking crafter Sumatera Selatan.

Target Market

Wanita usia 35-44 tahun. Kalangan menengah keatas yang menyukai tas handmade etnik unik, elegan dan mewah.

Pencapaian

1. Juara Harapan 1 IKM Sumsel Award 2021 kategori Kerajinan dan Umum
2. Juara 4 Lomba Kurasi Ekspor UMKM di acara Seru Sriwijaya bersama Bank Indonesia Sumsel 2021
3. Juara 1 Lomba Masker Etnik Festival Serat Alam dan Lomba Cinderamata karya Kriya Sriwijaya Sumatera Selatan 2020

Target

Jangka Pendek

Memperkuat Branding melalui kemasan produk yang exclusive. Menambah koleksi model tas terbaru sesuai trend fashion terkini. Meningkatkan produksi dengan menambah karyawan..

Jangka Panjang

Memiliki galeri khusus produk tas etnik karya Deajeng Sewing Craft.
Memiliki Toko Aksesoris tas terlengkap di Palembang.
Memiliki tempat pelatihan pembuatan tas di Palembang.
Bisa Ekspor tas etnik terkemuka di Indonesia.

Kontak personal

- 08955798966
- ajengmamasalman@gmail.com
- Jln.Sultan Muhammad Mansyur lrg Gelora 6 no.45 rt.34 rw 07 kelurahan 32 ilir kecamatan ilir barat 2 kodepos 30145 Palembang Sumatera Selatan.
- Ajeng Tresnawati
- @deajengsewingcraft

Kriya

Songket PaSH

Pendiri **Kgs M Aditia**





Profil

#SongketPalembangPash
Songket dan souvenir khas Palembang
Asli buatan pengrajin

Kontak personal

085267390065
Kiagusaditia@yahoo.co.id
Jalan KHM Asyik No 52-95 Kelurahan 3-4 Ulu
Kecamatan Seberang Ulu 1 Palembang
Palembang Souvenir House
@songketpash



KCHARIS JAYA (TENUN DAN JUMPUTAN)

Pendiri **Ahmad Habibi**

Kriya



Profil

Tenun dan Jumputan Kcharis Jaya

Kontak personal

0877111000800
Jl. Aiptu A Wahab Lr. Guba HMM RT.31 RW.01 Kel. Tuan Kentang Kec. Jakabaring Kota Palembang
kcharis_tenun_official
@kcharis_tenun_jumputan

Kuliner

Kulaku Indonesia

Pendiri **Aqilah Zainab**











Profil

KULAKU adalah brand asal Indonesia yang berasal dari ibu kota Sumatera Selatan, Palembang. Kami memproduksi produk olahan kelapa dan turunannya dengan kualitas tinggi dan harga yang kompetitif. Kulaku bekerja sama dengan para petani kelapa di Banyuasin, sebuah kabupaten di Sumatera Selatan yang merupakan salah satu sentra produksi kelapa di Indonesia.

KULAKU Indonesia, menjadi upaya kami mensejahterakan petani kelapa di Indonesia. Sebagai penghasil kelapa terbesar di dunia, lebih dari 90% perkebunan kelapa di Indonesia dimiliki oleh masyarakat dan diolah secara konvensional. Sementara itu banyak petani yang mengandalkan kondisi untuk mata pencaharian mereka. Melalui penerapan teknologi baru dan peningkatan taraf pendidikan bagi anak-anak petani kelapa, kami berharap keberadaan KULAKU dapat memberikan dampak yang besar bagi kehidupan mereka.

Target Market

Pria dan wanita yang berusia 20 sampai 55 tahun. Khususnya penderita penyakit jantung dan kolesterol, Healthy lifestyle, para pelaku diet KETO, dan para ibu yang memiliki balita.

Pencapaian

1. 1st Winner Festival Ekonomi Syariah SUMSEL 2020
2. Awarded as UMKM local heroes 2020
3. IKRA dan ISEF 2021
4. 1st winner Youth Colab UNDP and Representative of Indonesia For Youth Colab Asia Pacific 2021
5. TOP 5 Indonesia Food Innovation 2021 for Intermediate Product &
6. Selected participant for Indonesia Industrial Moslem Exhibition (II-MOTIONS 2021) from Kementrian Perindustrian

Target

Jangka Pendek

Kulaku Indonesia go global dan memperkenalkan produk indonesia ke dunia.

Jangka Panjang

Memperluas jaringan dan penjualan sehingga dapat memberikan dampak kepada 10.000 petani dan beasiswa untuk 1.000 anak petani indonesia.

Kontak personal

082178230945
info@kulakuindonesia.com
Jl. Kemang Manis No. 272 Rt. 04 Rw. 02 Kel. kemang manis Palembang 30144
Kulaku Indonesia
@kulaku.indonesia
www.kulakuindonesia.com



Bumbu Salero Bundo

Pendiri **Imelda sukmawati**

Kuliner



Profil

Bumbu asli dari Padang Varian: Rendang, Gulai, Asam Padeh, Sop Segar praktis ekonomis

Kontak personal

- 081271376116
- imel.orie@gmai.com
- Jl. Akbp cek agus komplek dolog no 6a
- Imelda sukmawati
- @bumbusalerobundo

Kuliner

Intan Kerupuk

Pendiri **Intan Fatona Maharani Putri**





Kontak personal

- 081173387876
- intankerupuk@gmail.com
- Jalan Ahmad Yani Lorong Bahagia Nomor 2 Plaju 9/10 Ulu
- Intan Kerupuk Palembang
- @intankerupuk
- intankerupuk.com



Sirup Kalamansi GIWIGEWI

Pendiri **Armi Yurida**

Kuliner

















Profil

Sirup kalamansi Giwigewi adalah produk sirup yang diolah dari sari jeruk kalamansi dan diolah secara higienis menggunakan mesin khusus masak dengan suhu tertentu sehingga kandungan Vitamin C nya tidak larut. Cocok dijadikan minuman sehat keluarga.

Target Market

Semua umur.

Pencapaian

Pangan Award 2017
Penghargaan BPOM 2020

Target

Jangka Pendek
Memperluas pasar.
Jangka Panjang
Melakukan ekspor.

Kontak personal

081380060094
Armi_yurida@yahoo.com
jl. Budi utomo 3 rt.5 rw.2 beringin raya unib depan
giwigewi official
@giwigewi.official
Giwigewi.com

Kuliner

Roemah Zhang18

Pendiri **Erlina**















Profil

Roemah Zhang18 memproduksi aneka Bakpia Pia Zhang legendaris sejak 1939, aneka minuman Juice Calamansi18, Bunga Rosella, Bunga Telang, aneka Sambal khas Palembang.

Target

Jangka Pendek

Punya gerai sendiri.

Jangka Panjang

Distribusi produk yang lebih luas.

Target Market

Semua kalangan.

Kontak personal

085288886279
roemahzhang18@gmail.com
Jl AKBP Cek Agus no 297 RT 03 RW 01 kelurahan Duku kecamatan Ilir Timur 3 Palembang.
Roemah Zhang
@roemahzhang18



SIALANG PAK DANANG

Pendiri **Rina Melati**

Kuliner







Profil

Madu sialang pak danang adalah madu organik, madu murni yang berasal dari hutan Sialang di daerah provinsi Sumatera Selatan dan berasal dari lebah madu hutan liar Apis Dorsata. konsep panen yang digunakan adalah panen lestari dengan masa panen selama 40 hari dan madu yang dipanen adalah madu yang benar-benar sudah matang. proses pengemasan madu Sialang Pak Danang dilakukan tanpa penambahan bahan lainnya atau proses kimiawi apapun. keaslian zat yang terkandung dalam madu selalu dipertahankan. dikemas langsung dengan proses penirisan dan 2 kali penyaringan.

Target Market

Laki - Laki Dan Perempuan Berusia 17 Sampai 65 Tahun.

Pencapaian

Juara Harapan 1 Ikm Award Sumatera Selatan Tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan penjualan secara online maupun offline dan membuat gerai/outlet.

Jangka Panjang

Membuat toko atau rumah madu khusus produk madu dan ekspor produk ke negara luar.

Kontak personal

+6281368480642
sialang.pak.danang2020@gmail.com
Jalan Perindustrian 1 Lorong Tembesu No. 32 Rt.001 Rw.001 Kelurahan Kebun Bunga Kecamatan Sukarame Palembang.
Sialang Pak Danang
@sialangpakdanang
@sialangpakdanang
https://bikinlink.com/sialangpakdanang

Kuliner

CEK YA

Pendiri **R.A.Annisa**















Profil

Cek ya merupakan skala usaha kecil rumahan dengan produk utama yang ditawarkan adalah makanan khas Palembang yakni pempek dan turunannya. Cek Ya mulai berdiri pada tahun 2015, dengan penjualan secara online (sistem PO) melalui media sosial dan marketplace, dijual dalam kemasan vacuum rumah tangga (khusus luar kota) dan mika untuk siap santap (dalam kota).

Awal tahun 2021 disaat penjualan menurun, Cek Ya melakukan inovasi produk pempek salah satunya pempek crispy yang dikemas secara eksklusif seperti kemasan snack siap santap dan dipasarkan ke toko oleh-oleh Palembang.

Pencapaian

Penghargaan sebagai UMKM ter-aktif pada kegiatan Program UMKM Kreatif Forum CSR Sumsel X Ceritain Rasa yang dilaksanakan selama 13 Februari - 24 April 2021
Penghargaan dari Dewan Kesenian Palembang memberikan apresiasi atas prestasi produk dan karya terpilih dari 4.251 peserta di ajang Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target Market

Pria dan Wanita, 20 tahun keatas, dengan tingkat pendapatan menengah dan menengah keatas, komunitas anak muda, pekerja kantoran, dan ibu rumah tangga.

Target

Jangka Pendek

Jangkauan pemasaran lebih luas lagi
Menambah varian baru khusus pempek crispy
Memanfaatkan teknologi secara optimal melalui media sosial ataupun e-commerce

Jangka Panjang

Pempek mendunia bisa diekspor ke berbagai negara.
Membuka lapangan pekerjaan seluas-luasnya.
Peralatan Mesin yang mendukung untuk menghemat waktu produksi agar lebih efektif dan efisien.

Kontak personal

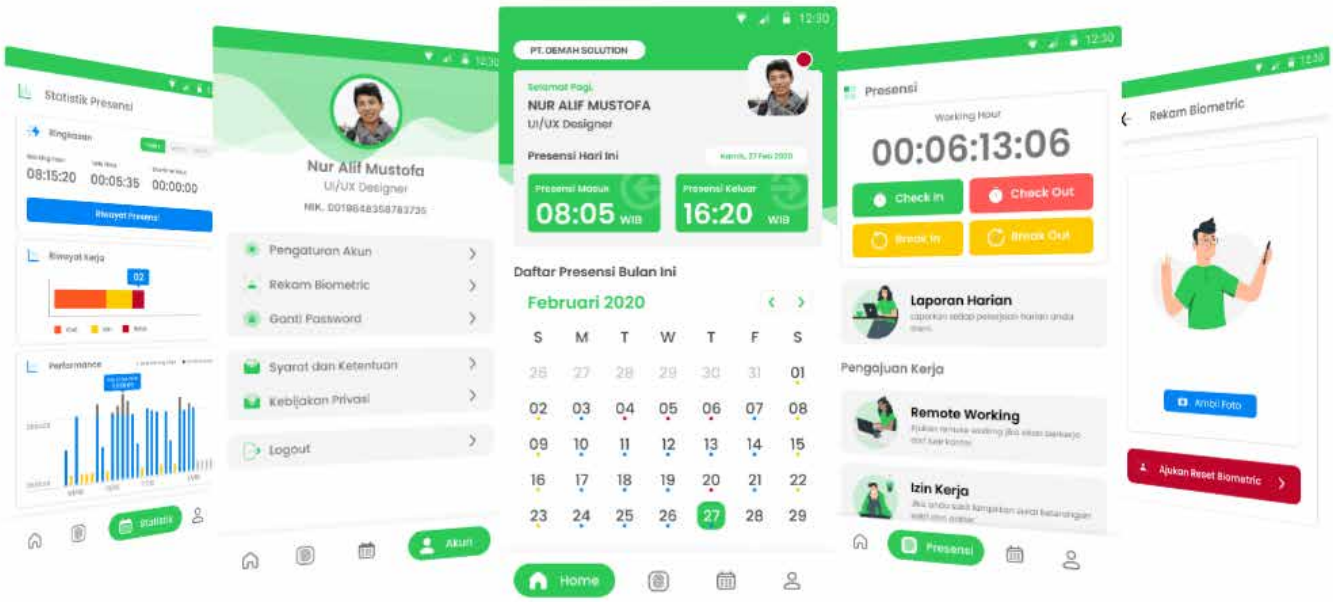
081273116000
radenayuannisa@yahoo.com
Seduduk Putih Komp.Pmd (Akasia No.16), Palembang, Sumatera Selatan 30114.
Pempek Cek Ya
@pempek_cek_ya
@sialangpakdanang
www.pempekcekyablog.wordpress.com



Absen24

Pendiri **Yanuar Firdus**

Digital



Kontak personal

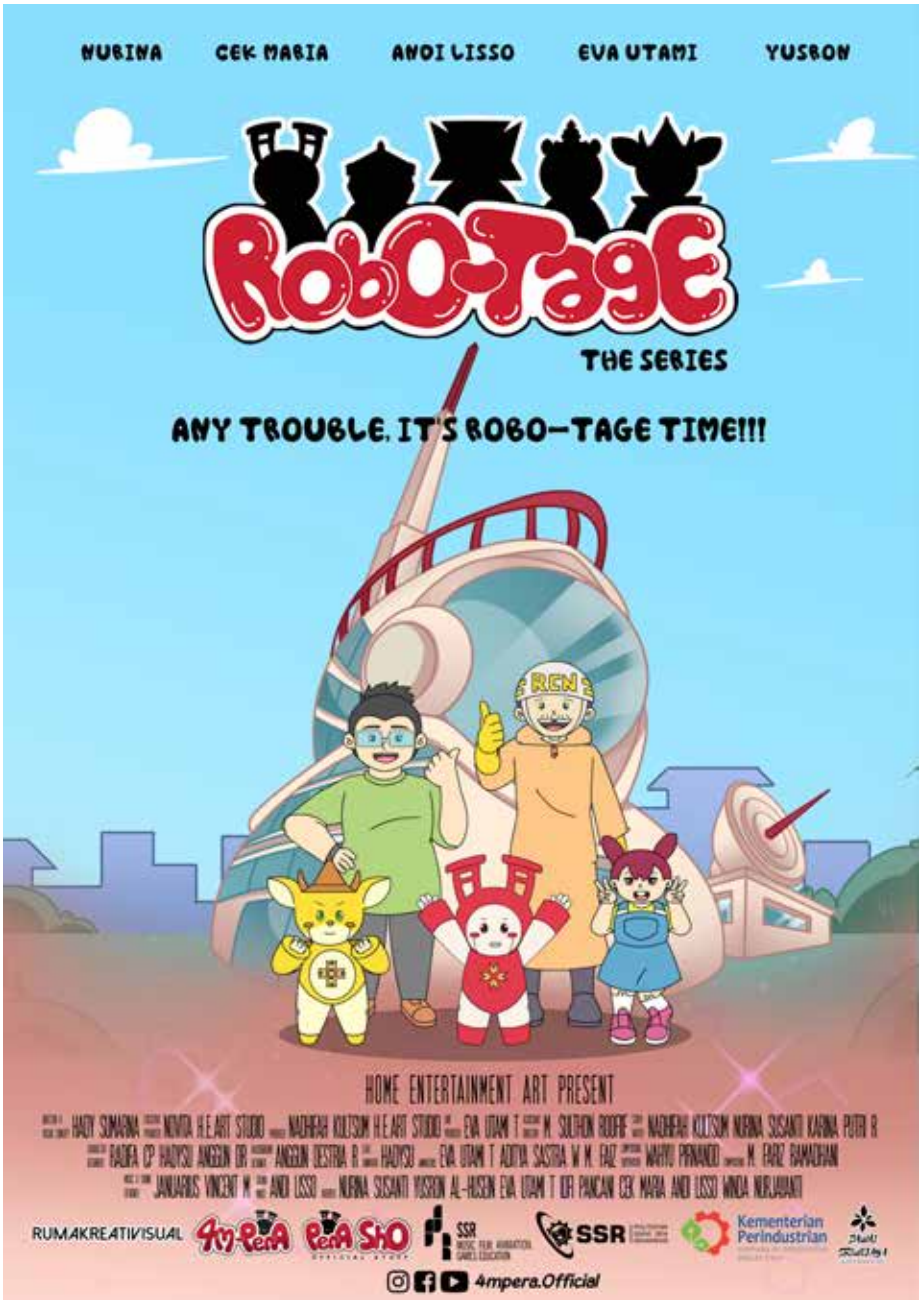
- 082361199314
- imelda.s.gulo@gmail.com
- alan Dewi Sartika No. 91 Rangkui Pangkalpinang
- Artamedia Indonesia
- @artamedianet
- Goodnet.id

Digital

Home Entertainment Art Studio

Pendiri **Hady Sumarna**





Profil

Home Entertainment Art (H.E.ART) adalah studio yang bergerak dibidang animasi.komik dan konten kreatif. H.E.ART berbentuk studio butik, terbentuk pada 01 Februari 2017. H.E.ART sudah menghasilkan beberapa karya, baik IP (Intelectual Property) studio, pera, maupun servisi/klien dari industri animasi, masyarakat umum dan pemerintahan.

Kontak personal

085609597887
Jalan Hulubalang II Gang Lebak Sari No.3522 RT.03 RW.02 Bukit Baru Palembang
@4mpera.official
@4mpera.official



Musi Kreatif Indonesia

Produser **Rifqi Mardhani**

Film











Profil

Musi kreatif indonesia has grown since humble beginnings in 2012, to become one of regional Palembang's most specialised video production company. Operating with a bunch of people highly passionate with filmmaking for over 9 years. We work with everyone from fortune 50 companies (national and local), agency, marketing companies and independents. We've had the thrill! We're in the business of using unique storytelling to create engaging videos, time and time again.

Leave the heavy lifting to us. We'll happily construct everything from the concept through to the shiny finished product. We're not just a young and on fire, we have the expertise and grit to shape your brand into something memorable. We really love what we do, and our clients say it shows. We believe in moving pictures and we know that they are a key part of any marketing strategy. Our passion for film and video works to your advantage. Not only are we ridiculously good-looking, we've got the ambition to match. You know what you want, and we can make it happen.

Target Market

Target market kami untuk film adalah penonton di Sumatera Selatan dan untuk project komersial di luar film adalah perusahaan BUMN, Instansi, Swasta dan UMKM yang ada di Sumsel.

Anggota Tim Produksi

8 Orang

Pencapaian

1. Official Selection Jogja-NETPAC Asian Film Festival
2. Film Terbaik Festival Rentak Batanghari 2020
3. Best Film Musee Indie Fest 2018
4. Best Film Kulonprogo Film Festival
5. Favorite Video V-Kool Creative Challenge
6. Best Film BNN Film Competition

Target

Jangka Pendek

Terus berkarya membuat film atau konten yang mengandung unsur budaya Palembang dan Sumsel. Karena situasi belum stabil karena pandemi, target kami adalah mengembalikan intensitas produksi dengan menjemput bola mencari klien sebanyak-banyaknya.

Jangka Panjang

Menjadi Rumah Produksi ternama di Palembang yang fokus membuat Film baik di tingkat Lokal, Nasional dan Internasional.

Kontak personal

081271929680

rifqimardhani@gmail.com / musikreatif.indonesia@gmail.com

Jl. Diponegoro No.20 Palembang.

Rifqi Mardhani Ishaq

@musi.kreatif

musikreatif.id

Film

KOEDOE creative

Produser **Bayu Kurniawan**











Profil

KOEDOE Creative mulai berkarya dan bermimpi di kota kecil di Provinsi Sumatera Selatan, Kabupaten Lahat. KOEDEO Creative berdiri atas keresahan konten-konten yang ada di media sosial ataupun televisi yang meninggalkan sisi indonesianya atau sisi budayanya, sehingga kami bertekad untuk mengemas budaya yang ada di kabupaten Lahat khususnya dalam bentuk film atau video yang bisa diterima dikalangan anak muda.

Nama KOEDOE creative berasal dari kata bahasa jawa “KUDU” yang dalam bahasa indonesia nya adalah “harus”. Kita di era sekarang dituntut harus kreatif agar bisa bersaing di era 4.0 yang akan kita hadapi, khususnya dalam bidang film.

Target Market

Anak-anak muda usia antara 13 sampai 35 tahun. Dimana KOEDOE Creative bermula ingin mengangkat kearifan lokal dikemas dalam bentuk video supaya bisa menjadi dokumentasi di masa kelak.

Anggota Tim Produksi

6 Orang

Pencapaian

1. Juara 1 Video Festival Kebudayaan Muara Enim 2019
2. Juara 1 Video Lomba Film Pendek Pagar Alam Tourism 2020
3. 20 Besar Ide Cerita ACFEST KPK 2021

Target

Jangka Pendek

Memproduksi sebanyak mungkin Film Pendek.

Jangka Panjang

Bisa Menjadi RUmah Produksi dan Komunitas yang Lebih Luas dalam Berkarya.

Kontak personal

082183619292
koedoecreative@gmail.com
Lahat, Sumatera Selatan
@koedoecreative



Home Entertainment Art Studio

Produser **Nadhifah Kultsum**

Film





Profil

Home Entertainment Art (H.E.ART) Studio adalah perusahaan service and development animasi. H.E.ART Studio, terbentuk pada 1 Februari 2017 yang diprakarsai oleh Hady Sumarna, Hendra Okta Saputra, Radifa Cendana Putri. Produk dari H.E.ART Studio adalah IP karakter dan produk turunan (alih Wahana).

Untuk produk animasi dibuat oleh H.E.ART Studio dibantu oleh rekanan dan partnership dengan studio-studio baik yang tergabung di Ainaki (asosiasi industri animasi Indonesia) dan lainnya. Animasi yang dihasilkan yaitu animasi 2D dan 3D Modeling. Dan, saat ini H.E.ART Studio bekerja sama dengan sekolah, lembaga dan institusi pendidikan yang ada di Indonesia dengan menjadi Mitra Du-Di, dan tengah menjalin untuk kerjasama dengan software animasi Toonboom.

Target Market

Universal (Laki-Laki dan Perempuan)
Target Market : Primer (anak-anak) & Sekunder (keluarga)
Usia : 4 sampai 8 Tahun.

Anggota Tim Produksi

20 Orang

Pencapaian

Finalis Anti Corruption Film Festival 2021

Target

Jangka Pendek

Bisa Grand Launching IP Character 4m-Pera dan menjual produk turunannya (komik, majalah, boneka, boneka tangan, makanan dan minuman, baju, jaket, dll), bekerja sama dengan para UMKM, lembaga pendidikan, penggiat budaya dan pemerintahan, mengadakan pelatihan pembuatan animasi dan sertifikasi kompetensi, serta melanjutkan produksi seri film Robo-Tage.

Jangka Panjang

Memproduksi film panjang Robo-Tage dan ditayangkan di bioskop, dapat tayang di platform online, netflix atau disney channel. dapat menjalin kerjasama dengan perusahaan-perusahaan besar, Kementerian baik Kemenparekraf, Kemenperin, dan kementerian lainnya, co-production dengan studio besar, seperti disney, cartoon network, atau pixel, dan menambah anggota IP Character Robo-Tage yang berasal dari bangunan bersejarah yang ada di tiap-tiap provinsi di Indonesia.

Kontak personal

082373790630
homeentertainmentarts@gmail.com
Jl. Hulubalang II Gg. Lb. Sari No.3522, Bukit Baru, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30153
4mpera official
@4mpera.official
www.perasho.store

Film

Amanda Putri Divanti

Produser **Amanda Putri Divanti**









Profil

TARASMARA menceritakan sebuah kisah asmara dari Dewi Tara yang merupakan keturunan kerajaan sriwijaya dengan lika liku asmaranya bersama seorang lelaki Samaragrawira berasal dari kerjaan Mataram Kuno

Kontak personal

085867890098
Jl Ploso XI No.1 Surabaya
Amanda Putri Divanti
@amandadivos



Tuhe Lule Production

Produser **Emil Irakusuma**

Film







Kontak personal

082179973822
emilngemil2105@gmail.com
LK V no. 64 Kampung mandiri kelurahan paku kecamatan kota Kayuagung Sumatera selatan
Emil Ngemil Jok
@emil_ngemil_jok

Musik

Andi Lisso

Solois **Genre - Pop**











Profil

Pria kelahiran Palembang, Lagu yang dibuatnya, menceritakan seni budaya yang kurang familiar di kalangan anak-anak muda diantaranya kain tenun songket, karena kebudayaan dan seni sangatlah berkaitan satu sama lainnya. Dalam mengemas aransemen lagunya memiliki nuansa Nusantara, agar bisa didengar oleh semua orang untuk mencapai misi dan tujuannya, mengenalkan Songket dan kain tenun khas Palembang lainnya ke anak-anak muda yang perlu diingatkan kembali tentang warisan budayanya sendiri yang sekarang malah Songket lebih dikenal di negara tetangga dan malah diakui oleh WHO sebagai warisan budaya Malaysia.

Pencapaian

1. Juara 3 Spotlight, Malaysia 2019
2. Juara 2 lomba cipta lagu pilkada KPU Pali, 2019
3. Juara 1 cover lagu Ari Lasso by Ari Lasso Legend Style Karaoke Palembang, 2019
4. Juara Favorit Indihome Jingle Music Video, 2021
5. Penghargaan Dewan Kesenian Palembang di bidang Musik, 2021
6. Juara 3 Selangor Malaysia Virtual Busking fase 1 & fase 2, 2021
7. Juara 1 Sayembara lagu Just Be Yourself by Homer Guitar, 2022

Target Pendengar

Remaja Pria Wanita, 17 sampai 40 tahun, khususnya penikmat musik Pop

Single/Album

Mahar

Target

Jangka Pendek

Merilis lagu lagu daerah Palembang dalam program #50PAS (50 Palembang Songs) dan berkolaborasi dengan musisi lokal Palembang.

Jangka Panjang

Karya Andi Lisso bisa diterima oleh banyak pihak, berkontribusi untuk budaya indonesia dalam karya, dan berkolaborasi / bekerjasama dengan musisi besar untuk menghasilkan karya masterpiece.

Kontak personal

+6285268399196
lissoband@gmail.com
Jl. Candi Angsoko 2 No 378 RT/RW 07/08 Palembang 30126 , Sumatera Selatan
Andi Lisso
@andilisso
https://www.youtube.com/c/AndiLisso



RENTAK BELIDO

Group **Genre - Tradisional Etnik**

Musik













Profil

Grup ini bernama Rentak Belido yg yg berasal dari Palembang ,yg rentak sendiri berarti irama dan belido adalah ikan yg ada di Palembang yg kalau dulu dibuat untuk bahan pempek.

Pencapaian

1. Juara 2 Nasional garapan musik senam tradisional di Kemendikbud 2018
2. Juara 1 bintang Radio Nasional 2019
3. Juara 1 biola Purwacaraka
4. Juara 2 Garapan musik Tari Festival Sriwijaya
5. Juara 2 Garapan musik akustik lagu Daerah tingkat Provinsi Sumsel

Target Pendengar

Semua Kalangan dari anak muda dan orang tua.

Single/Album

Lagu Joget Palembang Darussalam

Target

Jangka Pendek

Membuat karya musik.tari, dan lagu daerah.

Jangka Panjang

Ingin mengenalkan musik tradisional lebih luas lagi bila perlu ingin ikut mengenalkan musik tradisional daerah ke mancanegara.

Kontak personal

082184807242
hendraaaaa14@gmail.com
Jl Kh Azhari gang Amal No 311 Rt 09 Rw 01 kelurahan 14 ulu Kec SU 2 Kota Palembang Sumatera Selatan.
Hendra jaya
@Hendra_jaya.14
Hendra.go.id

Musik

MUARA PERFORMING ARTS GROUP INDONESIA

Group **Genre - Tradisional Etnik**











Profil

Sebuah komunitas kreatif yang fokus pada: regenerasi, inovasi, dan eksplorasi kesenian tradisi Indonesia, menjadikan seni tradisional sebagai ruang untuk tumbuh dan menghasilkan karya - karya seni baru dalam berbagai pemanggungan. Menjadikan musik tradisional Indonesia sebagai nafas dalam setiap karyanya, komunitas ini akan terus bergerak dan berbuat hingga mencapai titik puncaknya.

Pencapaian

1. Penyaji Terbaik Festival Karawitan Anak Indonesia - KEMENDIKBUDRISTEK, 2018
2. Penyaji Unggulan Parade Musik Nusantara - TMII, 2016 & 2017
3. Penyaji Terpilih Festival Musik Tradisional Indonesia - KEMENDIKBUDRISTEK, 2020
4. Dua Belas Composer Terpilih "LAKE TOBA MUSIC FESTIVAL", 2021

Target Pendengar

Gender: All Gender

Usia: 16 tahun ke atas

Single/Album

1. Bumi Rempah
2. Jiwa - Jiwa
3. Anugerah

Target

Jangka Pendek

Berkarya dalam konsep "indie ethnic" bagaimana musik ethnic dipadukan dengan musik indie.

Jangka Panjang

Musik Tradisional Indonesia menjadi tuan rumah di Negeri sendiri.

Kontak personal

081261888103
jimmijangkrik1711@yahoo.com
Jl Rambutan V Block C - III A, Kelurahan Sidomulyo Timur - Kecamatan Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru 28125 - Provinsi Riau
Jimmi Jangkrik
@muara_performingartsgroup
Muara Riau





Bogor



Khanaan

Pendiri **Khanaan Luqman Shamlan**

Fesyen



Profil

Khanaan, Perancang muda Indonesia yang berasal dari kota Pekalongan, sebuah kota di jawa tengah dengan tradisi dan budaya yang kental. Tradisi dan budaya ini terekam dalam benak khanaan dan menjadi sumber inspirasi dalam membuat karya. Kecintaannya terhadap batik membawa khanaan menjadi salah satu desainer tanah air yang konsisten mengangkat wastra Indonesia dalam setiap desainnya, karya- karya khanaan selalu memiliki ciri khas budaya Indonesia yang dikemas dengan sentuhan modern.

Khanaan memulai langkah dalam dunia fashion setelah menamatkan studinya di ESMOD Jakarta,dengan membuka butik pertama di bilangan jakarta selatan di tahun 2009. Antusiasme khanaan pada couture fashion melahirkan ready to wear collection pada tahun 2016 dan mendapat sambutan yang hangat khususnya dari para pecinta mode tanah air, pada tahun 2018 khanaan terpilih sebagai salah satu desainer tanah air yang karyanya ditampilkan di de young Arts Museum di san farcisco bersanding dengan brand-brand Internasional seperti Yves Saint Laurant, Christian Dior dan lainnya.

Kontak personal

081808224203
info@khanaan.com
Jl. Kramat II No.39 Rt 011 Rw 001 Pd Pinang Keb Lama Jaksel
@khanaan.official

Fesyen

ADRIE BASUKI

Pendiri **Adrie Basuki dan Andhika Basuki**













Profil

Adrie Basuki adalah brand desainer yang berfokus pada “zero waste process” dan pelestarian kain tradisional indonesia.

Target Market

Wanita usia 27 tahun sampai 40 tahun dengan kemampuan finansial yang mapan.

Pencapaian

1. Terpilih untuk mengikuti short course Australia award 2018
2. Juara Ipm (lomba perancang mode) 2021
3. Pemenang APR Award 2021
4. Sudah melakukan ekspor ke New Zealand.

Target

Jangka Pendek

Mengeluarkan produk produk baru dengan harga yang lebih terjangkau untuk memperluas target konsumen yang lebih luas.

Jangka Panjang

Scale up penjualan Adrie Basuki, meningkatkan awareness, dan launching new product regularly.

Kontak personal

- 08111132110
- INFO@ADRIEBASUKI.COM
- BOGOR BARU, JL. CIKASO NO: 10-11, KEL. TEGAL GUNDIL, KEC. BOGOR UTARA, BOGOR 16152
- ADRIBASUKI.ID
- @ADRIBASUKI.ID
- WWW.ADRIEBASUKI.ID



Atelier Llamaandpine / LAMA indonesia

Pendiri **Okta Ardila**

Fesyen






Profil

Produk kami dibuat dari hasil karya pengrajin desa, yang memiliki nilai kebaikan terhadap alam dan sesama, namun terkadang sulit untuk terdengar gaungnya atau didistribusikan dengan baik ke kota besar dan lingkup yang lebih luas dalam bentuk karya fashion yang tidak cepat, fair dan ramah. Memulai perjalanan menelusuri desa-desa Nusantara, melihat kehidupan masyarakatnya yang lekat akan tradisi kain dan kehidupan yang sederhana, serta bijak berdampingan bersama Alam, yang acapkali hanya dikenal sebatas tujuan wisata berupa pemandangan saja, tak lebih kecuali pada beberapa yang berminat.

Kami bukan fast fashion, berkarya tidak hanya mengikuti seasons yang berjalan, mengusung “color from earth” tak melulu sekedar trend earth color yang tak alami. Bergerak dalam jalur slow fashion dan pemberdayaan pengrajin serta berkolaborasi dengan pekerja/talenta lokal, kami berharap perjalanan kami dapat terus berada pada trek/jalur yang “benar” dan terus bertumbuh, mampu diterima dalam kehidupan masyarakat Indonesia dan dunia, memberi keberkahan bagi alam dan sesama, bersungguh-sungguh untuk menghasilkan karya yang mampu dibanggakan, dan tentunya demi Lestarinya tradisi kain Indonesia. Kami hadir dengan segenap doa dan rasa kasih. Bukan sekadar kemajuan dan keberhasilan tujuannya, namun keberkahan dan keseimbangan pada seluruh makhluk dan semesta alam

Target Market

Male/female, dewasa, atau new parents usia 21- 40
Pendapatan 6 juta ke atas.
Segmentasi profesi : pengusaha, dokter, artis, seniman, pecinta kain Nusantara.

Pencapaian

1. Top 3 Best UMKM by Mindfulpreneur
2. Top 20 green UMKM Future League Summit 2021 by PT.AVO
3. Pengiriman produk/karya ke konsumen langsung Di jepang, Australia, amerika, eropa, rusia

Target

Jangka Pendek
Launching koleksi karya ketiga dengan mengajak kolaborasi Lebih banyak talenta/pekerja lokal
Jangka Panjang
Kolaborasi dengan rekan lain
Memiliki gerai/showcase sendiri
Memiliki workshop dan studio design
Segera mendapatkan Legalitas HKI.

Kontak personal

081287606020
lamabylama@gmail.com
griya indah serpong, blok f4 no 8, prumpung, gunung sindur, kab. bogor
@Lama_Indonesia

Fesyen

Apikmen

Pendiri **Agus T Santosa & Elva Fahrima**











Profil

Apikmen adalah jenama fesyen Wastra Indonesia, Batik dan Lurik yang menginginkan pemakainya terlihat beda namun tetap memiliki gaya dalam balutan busana motif etnik tradisonal. Apikmen adalah produk dari UKM Apikmen Tandanggawe Sempurno (Kerja yang sempurna untuk hasil yang bagus) Apikmen menginginkan pemakainya terlihat beda namun tetap memiliki gaya dengan balutan busana motif etnik tradisional, dengan tagline Etnik – CJ – Nggaya

Pencapaian

1. 2016-Internasional Tradisional Meeting of Artist - Pendik, Istambul Turki.
2. 2019-Briliantpreneur - Platinum Category
3. 2020-Jenama 8 UMKM Terpilih - Hari Batik Nasional. Kemenparekraf
4. 2021-Briliantpreneur
5. 2021-Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia - Kemenparekraf
6. 2021-Dubai Expo

Target Market

Gender : Pria & Wanita Usia : 20-45 th

Target

Jangka Pendek

Membuka outlet di Luar Jakarta

Jangka Panjang

Go Public

Kontak personal

08161114034 ; 08161114034

menapik@gmail.com

MRT Fatmawati Station

apikmen

@apikmen ; @apikmenbyats

www,apikmen.co



Rubysh

Pendiri **Encep Amir**

Fesyen









Profil

Rubysh is meant to deliver a message that seemingly ugly looking waste may transform into beautiful and stunning fashion items. We in general focus ourselves on upcycling waste into more attractive and marketable products through the participation of the informal waste sector. Our initiative addresses the economic growth of the currently underpaid local waste workers.

Pencapaian

1. Finalist of Indonesia Fashion and Craft Awards in 2020
2. UN Women 2nd Runner Up of Youth Leadership
3. UN Women SME Champion for Community Engagement and Partnerships
4. Indonesian delegate for ASEAN Social Enterprise Development Program Garnier
5. PT Cabral International
6. Trade Expo Indonesia 2019 dan 2020
7. INACRAFT 2019
8. Blibli Big Startup season 4 (Ideafest 2019)

Target Market

Perempuan dengan usia 17 sampai 40 tahun.

Target

Jangka Pendek

Melakukan ekspor ke negara Uni Eropa.

Jangka Panjang

Membangun lebih banyak tempat workshop di Jakarta.

Kontak personal

085860618131
e.amir@rubysh-jewelry.com
Jalan KH Naim II Nomor 3L, Cipete Utara, Kebayoran Baru
Rubysh
@rubysh.jewelry
http://rubysh-jewelry.com/

Kriya

Faber Instrument Indonesia

Pendiri **Helmi Suana Permanahadi**











Profil

Faber Instrument Indonesia adalah industri pengolahan, yang menggabungkan kerajinan kayu dengan unsur elektronika. Produk unggulan kami adalah “Radio Kayu” yang unik dan menarik, bertema vintage return, dengan fitur-fitur kekinian bernuansa tempo dulu, support: FM Radio-USB PORT-Bluetooth Mode

Problem yang kami angkat adalah banyaknya limbah kayu di daerah kami yang kurang dimanfaatkan dengan baik dan tentang potensi – potensi wisata yang kurang terexpose, padahal memiliki potensi yang luar biasa. Solusi yang kami tawarkan adalah dengan membuat produk yang unik dan menarik perhatian yang sekaligus memperkenalkan potensi wisata, seperti halnya gunung padang yang berada di Cianjur, menjadi model dari Radio Kayu kami.

Pencapaian

1. Juara 1 Dekranasda Award 2019
2. TOP 100 The Big Start Indonesia Season 4 oleh Blibli.com - 2019
3. Produk terbaik pada ajang Pekan Kerajinan Jawa barat 2021
4. Top 75 BNI UMKM Award
5. Juara Favorit pada ajang Digital Preneur Fest (DTF) 2021 Kategori Usahawan
6. Sudah diekspor ke Malaysia, Amerika, Inggris.
7. TOP 100 The Big Start Indonesia Season 4
8. Diplomat Success Challenge
9. konferensi COP26 Perubahan Iklim, Jakarta dan Glasgow, Inggris

Target Market

Semua Kalangan terutama kalangan eksekutif laki-laki dan perempuan usia 15 - 50 tahun.

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kapasitas produksi dan peningkatan penjualan offline dan online

Jangka Panjang

Membuat ekosistem usaha dan pusat kerajinan di daerah kami dengan membangun pusat wisata edukasi berbasis industri dan kearifan lokal untuk memperkenalkan usaha yang kami rintas sampai sekarang, dimulai dengan membangun galeri seni dan perluasan area kerja (Workshop)

Kontak personal

- 081906550002
- faberinstrumentindonesia@gmail.com
- Jl. Wijaya Kusuma No.137, Kp. Pacet, RT.002/008, Desa Cipendawa, Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa barat
- Radio Kayu Vintage Return
- @faberinstrumentindonesia
- www.faberinstrumentindonesia.com



Damdam Ceramic Studio

Pendiri **Damar Bagus Permadi**

Kriya









Profil

Berdiri sejak 25 Februari 2018, Damdam Ceramic Studio menerima pesanan keramik handmade untuk custom order pribadi, souvenir, maupun coffee shop.

Kontak personal

087886565610
damdamceramics@gmail.com
Jl. Kebon Kacang VI no 45, RT 003 Rw 006, Tanah Abang, Jakarta Pusat 10240
Damdam_keramikstudio
@damdam_ceramicstudio

Kriya

Sunandsand

Pendiri **Rafika**











Profil

Terinspirasi dari kekayaan dan budaya Indonesia, pada 2019 Sunandsand hadir dengan menawarkan produk sustainable dekorasi, furniture, handicraft dan souvenir dengan desain ekslusif etnik melalui kolaborasi dengan ibu-ibu pengrajin di Jawa, Bali dan Lombok. Adapun variasi produk Sunandsand seperti sarung bantal, hiasan dinding, basket, kursi, meja hingga cabinet. Sebagai perusahaan di bidang industri kreatif dan perdagangan, Sunandsand memasarkan produknya melalui online (e-commerce, instagram, website) dan offline (konsinyasi dengan PT Vivere di Senayan City, Pondok Indah Mall, serta Smesco dan pameran-pameran).

Adapun pameran Internasional yang pernah diikuti Sunandsand yaitu Handarty Korea-Seoul dan Giftionery Culture & Creative Exhibition - Taipei, World Expo 2021 - Dubai. Beberapa awards yang pernah diraih oleh Sunandsand yaitu Best Business Matching Brilianprener-BRI, Best Womanpreneur - Pertamina Foundation, Best Digital Technopreneur - Kementerian Investasi. Sunandsand sejak awal 2021 menjadi supplier resmi salah satu Store di Germany.

Target Market

Seluruh pecinta alam, seni, desain, interior serta yang membutuhkan dekorasi, souvenir. gender: 75% wanita, 25 % pria, usia: 25 tahun - 50 tahun.

Pencapaian

1. Best Business Matching BRIlianpreneur BRI 2020
2. Best Leader and Womanpreneur Pertamina Foundation 2020
3. Favourite Agent of Change Digital Technopreneur HIPMI & Kementerian Investasi
4. Melakukan ekspor ke Jerman, Seoul, Taipei, Belanda.
5. Mengikuti Nasional Competition 2021: Digital Technopreneur HIPMI & Kementerian Investasi
6. Mengikuti Nasional Exhibition 2021: Karya Kreatif Indonesia - BI, ISEF - BI, AKI -Kemenparekraf
7. Mengikuti International Exhibition 2021: Handarty Korea - Seoul, Giftionary Culture and Creative Exhibition - Taipei

Target

Jangka Pendek

Ekspor ke Negara Tujuan Ekspor, Pameran Lokal dan Internasional.

Jangka Panjang

Mendirikan store oleh-oleh dan galeri

Kontak personal

085885864618
sunandsandecor@gmail.com
Jalan Sumatera Ciputat Tangerang Selatan.
@sunandsand
@sunandsandhome
https://sunandsandhome.com/



Arana Bike

Pendiri **Deny Hesti**

Kriya













Profil

Aranabike hadir sebagai salah satu kreasi anak bangsa dengan visi menjadikan bambu sebagai salah satu material utama rangka sepeda karena memiliki fungsi yang sama baiknya dengan material lainnya serta memiliki kelebihan nilai artistik dan pelestarian lingkungan.

Produk yang dihasilkan melalui kolaborasi dengan pelaku sesama umkm lainnya sebagai bentuk economic sharing . Kepedulian terhadap lingkungan terutama kelestarian tanaman bambu di Indonesia juga merupakan bentuk komitmen Aranabike dengan cara menanam kembali bibit bambu untuk setiap penjualan sepeda.

Target Market

Laki - laki dan perempuan aktif bersepeda usia diatas 30 tahun.

Target

Jangka Pendek

Memiliki akses terhadap pasar dan jalur distribusi baik dalam maupun luar negeri sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Jangka Panjang

Redefinisi rangka sepeda yg ada saat ini seperti alloy, besi,karbon,titanium dengan membuat sepeda yg ramah lingk dan berbasis industri kecil menengah dan menjadi bagian dari ciri khas Indonesia.

Kontak personal

08118060067

aranabike@gmail.com

Bukit Golf Cibubur, Arcadia Housing 4 Blok D7/11, Kec. Gunung Putri, Kab. Bogor 16961.

@Aranabike

www.aranabike.com

Kriya

SOLOPUTRI Indonesia

Pendiri **Karina Trijono**













Profil

SOLOPUTRI adalah kerajinan tekstil pewarna alam tumbuhan indigo. 3 Pilar sebagai DNA SOLOPUTRI adalah menggunakan serat kain dan pewarna alam yang aman dikulit dan ramah lingkungan, melestarikan budaya Indonesia, dan pemberdayaan pengrajin wanita Indonesia.

Untuk membuat motif, SOLOPUTRI menggunakan teknik menjelujur, melipat dan mengikat yang dikenal dengan jumputan/sasirangan di Jawa/Kalimantan, Tie Dye di USA dan Shibori di Jepang. Kami menggabungkan tehnik ini dengan motif batik dan icon budaya lainnya seperti Parang, Kawung, Grinsing, Gunungan dan Borobudur. Kami juga menggembangkan batik malam panas dan malam dingin, serta berkolaborasi dengan designer illustrator Indonesia dengan mengangkat konsep Indonesia, seperti Bali, Jakarta, dll

Pencapaian

1. 10 best Wanita Wirausaha Femina 2021
2. 20 Best Brand BRInkubator 2020
3. Finalis ASEPHI (Inacraft) Award 2022
4. Ekspor ke Australia
5. Mengikuti Gold Coast Fashion Project 2021
6. Mengikuti Festival Adelaide 2021
7. Mengikuti Nasional : Incraft - Bekraf 2019, ICRA 2019, AKI 2021

Target Market

Urban, AB+ Female 30 - 65 tahun, concern terhadap lingkungan, sosial dan budaya (people, planet & profit)

Target

Jangka Pendek

Perluasan Export & B2B market, digitalisasi, kolaborasi, mengembangkan produk baru, dan memperbanyak sumber daya pengrajin Indonesia.

Jangka Panjang

Mengharumkan nama Indonesia di dunia internasional, meningkatkan kesejahteraan pengrajin wanita Indonesia, melestarikan budaya Indonesia, mengembangkan ekosistem ramah lingkungan.

Kontak personal

+6281389152070
karina.trijono@soloputri.com
Cibubur Country Blue River 8 No 17 Cikeas Gunung Putri Kab Bogor 16966
Soloputri Indonesia
@soloputri.id
https://www.soloputri.com



PT Mandala Prima Makmur - Prosperofood

Pendiri **Susi Julianti**

Kuliner













Profil

ProsperoFood adalah UKM yang berdiri pada tahun 2015 dan mulai menciptakan produk pada tahun 2016 dan langsung mendapatkan penghargaan UKM Award 2016 dari Kemendag sebagai Produk daerah terbaik untuk Minuman serbuk cokelat : Prospero Realcho.

Pada tahun 2020, selama masa pandemik, adalah waktu yang sangat tepat untuk berkreasi menciptakan produk lain yang bisa dikonsumsi oleh keluarga selama masa lockdown dan juga bisa mendongkrak penjualan perusahaan, diantaranya : produk freeze dried (durian, jagung, mix fruit dan sweet potato) snack sehat yang bisa dikonsumsi oleh bayi mulai usia 6 bulan karena tidak ada proses penggorengan atau pemanggangan, produk lain adalah Chobayoo CoffeeBall, produk unik yang enak dan sempat menjadi finalis Indonesia Food Innovation 2021, untuk anak-anak kami melengkapinya dengan Chobayoo BiscuitBall, kemudian ada produk snack yang dibuat dengan bumbu tanpa penguat rasa sehingga aman untuk di konsumsi oleh anggota keluarga.

Target Market

pria dan wanita segala usia. untuk coffeeball : pria dan wanita usia remaja up

Pencapaian

UKM Award 2016, BCA Wow 2016, 2nd winner Food StartUp Indonesia 2020, Finalis Indonesia Food Innovation 2021, Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021, Best Seller Karya Kreasi Indonesia 2021 dari Bank Indonesia.

Target

Jangka Pendek

mengaktifkan sosmed untuk branding dan memperkenalkan produk secara lebih luas, dan export

Jangka Panjang

memperbesar kapasitas produksi dan menambah item produk baru

Kontak personal

29000364-5 ; 08111444420; 08111444421
prosperofood.business@gmail.com
Paramount Marketplace, Ruko Tematik P52 Gading Serpong, Tangerang 15810
@prosperofood
@prosperofood
www.mprimam.com

Kuliner

Cokelatin Signature

Pendiri **Irena Farriha**












Profil

Cokelatin Indonesia didirikan tahun 2016 adalah UMKM yang ingin mengangkat " cokelat asli Indonesia ke dunia international. Menciptakan produk bubuk minuman cokelat premium dengan merk Cokelatin Signature menggunakan bahan baku cokelat asli Indonesia dari Sulawesi Selatan dan Jawa Timur. Memiliki mimpi untuk lebih meningkatkan kesejahteraan petani cokelat di Indonesia dan juga memperlihatkan kepada dunia international bahwa Indonesia bukan hanya penghasil bahan baku cokelat ke 3 di dunia tetapi juga memiliki produk minuman cokelat yang premium dan berkualitas. Cokelatin signature merupakan minuman cokelat premium yang dibuat dari cokelat murni tanpa perisa , tanpa pemanis buatan dan bahan pengawet sehingga memberikan rasa cokelat yang alami dan aroma cokelat yang kuat .Cokelatin memiliki keunggulan karena menggunakan bubuk cokelat asli Indonesia dari Sulawesi Selatan dan Jawa Timur yang memiliki kandungan cocoa butter atau lemak cokelat minimal 22%. "

Target Market

Wanita
Usia 23 - 28 tahun
Tinggal di kota besar
Ses A,B

Pencapaian

1. Runer-Up Womenpreneur Competition 2019
2. 100 besar Food StartUp Indonesia 2020
3. Penjualan Terbaik Karya Kreatif Banten 2021
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
5. Best Deal Commitment Buying Brialiant Preneur 2021 - Juara 3
6. Juara 1 UMKM Si Idola PRS BRI 2021

Target

Jangka Pendek

Distribusi Nasional di 5 kota besar Indonesia.

Jangka Panjang

Ekspor ke luar negri dengan Brand Cokelatin Signaturex.

Kontak personal

081294603985
irenasurosoputra@gmail.com
Ruko Griya Permata Blok A1/6
Jl KH Ahmad Dahlan, Petir, Cipondoh
Tangerang 15147
Cokelatin Signature Official,
@cokelat_in
Cokelatin Signature Official
www.cokelatin.com

Tambiyaku

Pendiri **Muhammad Bayu Hermawan**

Kuliner



Profil

Tambiyaku berasal dari bahasa Dayak yang berarti nenek. Selalu membuat hidangan dari sorgum, kami nenek mendidik kita tentang manfaat sorgum, “Sorghum adalah warisan nenek moyang kita” kata mereka. tambiyaku kami mengajak keturunannya untuk menebar kebaikan hasil panen, jadi di sini kita.

Kontak personal

- 081280880268
- banuatanimakmur@gmail.com
- apartemen mediterania palace tower a no 5a/ac kemayoran jakarta pusat
- tambiyaku
- @tambiyakusorghum

Kuliner

Keripik Jamur Mang Alit

Pendiri **Kang Dadang**











Profil

Pasar didominasi oleh Cemilan Keripik Jamur yang mahal harganya. Seperti halnya pasar lokal sudah banyak yang mendominasi sehingga masuk ke pasar RED ZONE. Cemilan yang murah umumnya kurang higienis, tidak memiliki sertifikat halal dan perizinan lainnya hanya seadanya, memiliki kemasan yang kurang menarik. Keripik Jamur Mang Alit hadir dengan harga murah namun lengkap perijinan dan kemasan yang modern.

Target Market

wanita 17-35 yang suka ngemil.

Pencapaian

Ekspor ke Hongkong namun masih sekala retail.

Target

Jangka Pendek

Ekspor ke negara asean.

Jangka Panjang

Membuat pabrik besar,membuka lapangan pekerjaan dan ekspor ke berbagai negara.

Kontak personal

08562300468
binaufexindo@gmail.com
Jalan Ciapus Ciomas Bogor
rumahjamurannafi
@rumahjamurannafi
rumahjamurannafi.com



Fun Cican

Pendiri **Wahyu Aditya**

Digital









Profil

Fun Cican adalah sahabat anak untuk kreativitas, imajinasi, dan nilai-nilai positif. Berawal dari permintaan anaknya untuk dibacakan dongeng sebelum tidur, muncullah ide untuk membuat cerita berdasarkan pengalaman anaknya. Karakter Cican adalah gabungan dari nama panggilan anaknya dan kelinci peliharaannya.

Sebagai sebuah Intelektual properti berbasis karakter, Fun Cican hadir dalam berbagai produk dan layanan yang dapat dinikmati oleh anak-anak Indonesia, seperti:

- Ratusan konten video animasi, video musik, edukasi dan dongeng.
- Musik dengan tema edukasi yang dikompilasi dalam “Album Musik Paling Gemoy”
- Ratusan artikel produk merchandise berupa pakaian, boneka, dan tas.
- 50 lebih judul buku cerita dengan berbagai macam tema.
- Aplikasi smartphone seperti games dan homescreen.
- Event Online dan Offline yang rutin diadakan secara berkala
- Meet & Greet, sebuah event jumpa fans, nyanyi bareng, dan sesi foto.
- Kelas Menggambar dan Mendongeng, dimana Team Cican belajar menggambar dan membuat cerita secara bersama-sama.

Target Market

Usia: 4-12 tahun
Gender: Wanita (70%) Laki-laki (30%)
Kategori: A-C

Pencapaian

1. Best 3 Karakter Terfavorit di Asia Animation Summit Brisbane by Kidscreen Fun Cican.
2. Best 5 Pitching Forum, Asia TV Forum 2019.
3. Top 10 Perwakilan IP dari Indonesia di Hongkong International Licensing Show 2021.
4. Fun Cican berkolaborasi dengan berbagai artist lokal dalam rangka pembuatan merchandise, ditunjuk oleh Kementerian Pendidikan dan kebudayaan dalam rangka pembuatan konten edukasi tentang Cagar Budaya berbasis musik, hingga berkolaborasi dengan Dufan untuk membuat event online dan merchandise bersama

Kontak personal

0218298467
funcican@hellomotion.com
Jl. Tebet Barat 9 No. 3 Jakarta Selatan 12810
funcican
@funcican
Fun Cican

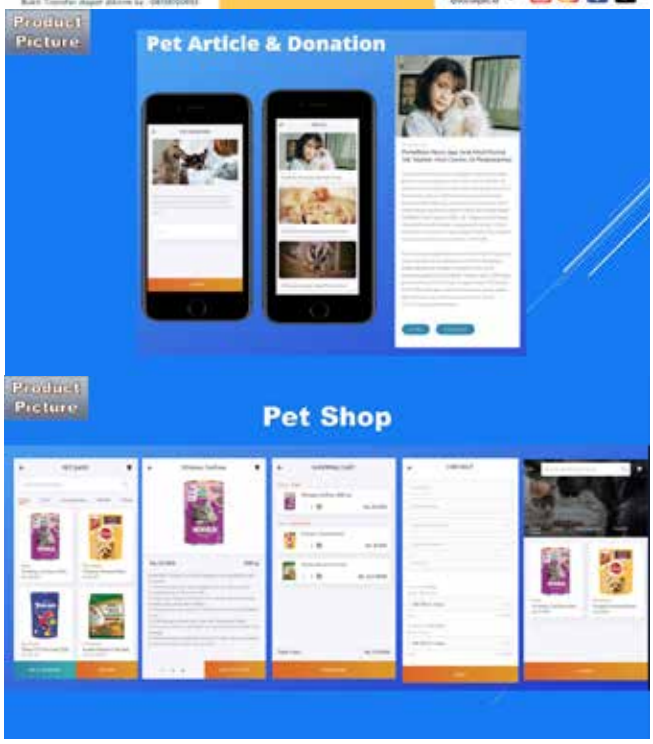
Digital

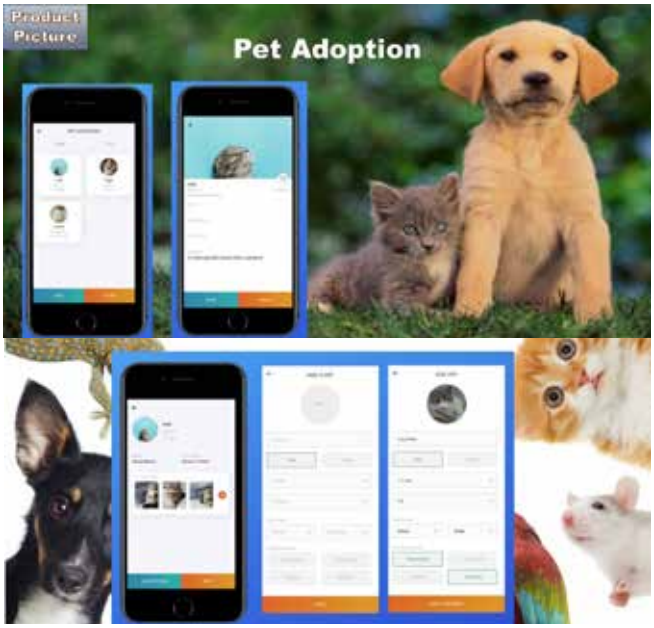
SocialPet.ID

Pendiri **Alvin Jones Halawa**









Profil

Platform pet terlengkap untuk seluruh Komunitas Pet Lover dan Pet Industry - Menyediakan berbagai layanan mulai dari media sosial untuk berbagi & berinteraksi, makanan & aksesoris hewan peliharaan, kesehatan, hingga tips & informasi.

Target Market

Pet Lover Male/Female Usia: +15

Pencapaian

Ekspor ke Hongkong namun masih sekala retail.

Target

Jangka Pendek

1. Meningkatkan jumlah aktif user menjadi 100k
2. Meningkatkan kapasitas dan performa platform agar lebih friendly user
3. Mengaktifkan kegiatan offline
4. Mengoptimalkan kegiatan pemasaran melalui media sosial dan digital
5. Menyempurnakan struktur organisasi

Jangka Panjang

1. Mengembangkan model bisnis perusahaan sesuai dengan bidang usaha yang telah ditetapkan.
2. Menciptakan produk-produk digital yang kreatif dan inovatif.
3. Meningkatkan kontribusi positif kepada pemerintah, masyarakat dan lingkungan.
4. Memberi nilai tambah dan manfaat bagi seluruh stakeholder.

Kontak personal

- 08128120925
- alvin_j_h@yahoo.com
- Perum Pondok Melati Indah, Jl. Kerinci Raya D15 No. 04 RT 08 RW 05 Kel. Jatiwarna Kec. Pondok Melati, Kota Bekasi, Jawa Barat 17415
- SocialPet ID
- @socialpetID
- https://linktr.ee/SocialPet.ID



BALPIL

Pendiri **Holip Soekawan**

Digital







Profil

BALPIL merupakan Animasi karya anak bangsa dengan pesan moral pentingnya hidup seimbang. Animasi ini bercerita tentang sebuah robot AI bernama BALPIL datang dari tahun 2088 yang dikirim ke jaman now, untuk mendampingi Team BHINNEKAZ, lima sekawan yang berbeda etnis, dengan kelebihan dan kekurangan masing masing.

Pada saat yang bersamaan, project ini menyampaikan pesan BHINNEKA TUNGGAL IKA dan kekayaan INDONESIA kepada dunia.

Target Market

Target Market : Usia = 12-19 tahun, Segmentasi= Middle to Low, All Gender.

Pencapaian

1. Top 100 IPs (out of 300 submissions) for Indonesia government BEKRAF's Katapel Creative IP Bootcamp – APRIL 2019
2. TOP 60 (out of 360 submissions) for AKATARA Film/ Investors Forum – SEPTEMBER 2019
3. Utk project series Balpil episode 3 dan seterusnya kami bekerjasama dengan salah satu studio Animasi ternama di Indonesia yaitu Manimonki Studio, yang berdiri sejak tahun 2011 dan telah mendapatkan penghargaan dalam Inama Festival 2016 dengan Kategori Animasi Terbaik Supporting Iklan.
4. Partisipasi di acara Indonesia Comic Con tahun 2019 – BALPIL tampil di Main Stage, setelah BUMILANGIT dan sesudah TERMINATOR
5. BALPIL diundang ke acara "Xiamen Animation Conference" di CHINA – OCTOBER 2019.



Target

Jangka Pendek

Saat ini kami fokus dalam pembuatan serial Balpil utk di tayangkan di youtube channel Balpil, serta merampungkan beberapa project kerjasama dengan brand-brand besar di Indonesia.

Jangka Panjang

Harapannya di masa mendatang Animasi Balpil bisa ditayangkan di stasiun TV dan dinikmati oleh seluruh masyarakat baik di dalam maupun luar negeri.

Rencana jangka panjang nya = Balpil tampil di layar lebar, sebagai life-action movie setaraf produksi internasional, dengan local talent and real Indonesia locations.

Kontak personal

021-29222820
adm@balpil.com
The CEO Building, level 12. vOffice.
Jl. TB Simatupang No. 18C RT.006/RW.009
Cilandak Barat, Jakarta Selatan
DKI Jakarta
@balpil
balpil.com/animation

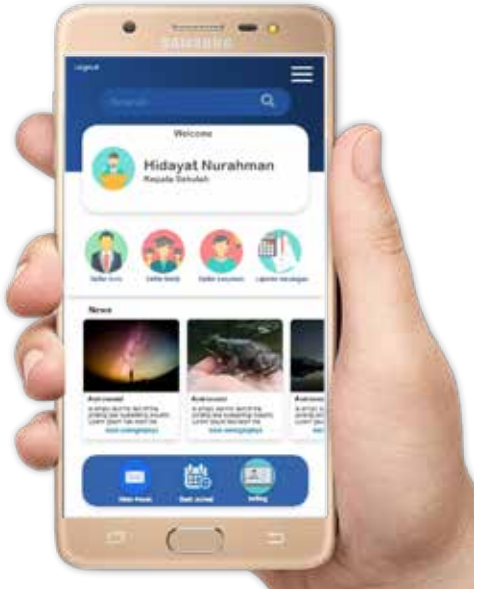
Digital

Simsmart

Pendiri **Ridho**









Profil

Solusi teknologi & sistem integrasi bindang pendidikan

Target

Jangka Pendek

1. Pengembangan pasar Jabodetabek, Banten, Jabar, Jateng, & Jatim
2. Pengembangan layanan belajar online; Bimbel, kursus, sertifikasi, PKL, dll
3. Pengembangan team.

Jangka Panjang

Menjadi perusahaan yang memberikan layanan teknologi pendidikan no.1

Target Market

B2B, Intitusi; sekolah, Yayasan sekolah, Universitas,

B2C, Para Siswa ; Laki-laki dan wanita, Usia 8-18 tahun

Kontak personal

081901354888
ridho@simsmart.co.id
Graha Mampang 3rd Floor
Simsmart
@simsmart.system
simsmart.co.id



USewa Motor

Pendiri **Arief Harvi**

Digital















Profil

Aplikasi sewa motor wisata yang membantu Wisatawan menyewa motor lebih cepat dengan menggunakan on demand technology.

Target Market

Travellers/Backpackers yang dapat mengendarai sepeda motor, mayoritas laki-laki berusia 19-28 tahun.

Target

Jangka Pendek

Ekspansi ke area kota Semarang, Ubud & Batu.

Jangka Panjang

Ekosistem sepeda motor listrik dengan jaringan penukaran baterai yang didukung pembangkit listrik energi baru terbarukan.

Kontak personal

087888561057

cs@usewamotor.com

Menara Karya lt.17, Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan

USewa Motor

@usewamotor

https://www.usewamotor.com/

Film

Studio Amarana

Sutradara **Andra Fembriarto**















Profil

Studio Amarana adalah kelompok pekerja kreatif yang memiliki kecintaan pada kisah-kisah khayalan yang kental dengan corak Nusantara. Studio Amarana telah membuat berbagai macam karya dari novel, film pendek berupa live-action/animasi/dokumenter, web-series. Karya-karya Studio Amarana telah mengikuti berbagai festival seperti Festival Film Indonesia, Holland Film Meeting, Bucheon International Fantastic Film Festival, Minikino Film Week, Balinale, dan lain-lainnya. Studio Amarana akan terus membuat karya-karya yang mengangkat nilai-nilai kebudayaan dari Nusantara.

Target Market

Keluarga, remaja, umum, 15 sampai 35 tahun

Pencapaian

1. Nominasi Animasi Pendek Terbaik - Festival Film Indonesia (tahun 2019 dan 2021)
2. Nominasi Film Pendek Terbaik - Festival Film Indonesia (tahun 2013)
3. Finalis Terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia (tahun 2021)
4. Special Mention Holland Film Meeting (tahun 2021)

Anggota Tim Produksi

4 Orang

Target

Jangka Pendek

Memproduksi film panjang

Jangka Panjang

Menjadi IP House atau studio yang dapat menghasilkan film panjang secara rutin dan bisa bekerja sama dengan studio-studio internasional.

Kontak personal

+62811950092
andra.fembriarto@gmail.com
Jl. Setiabudi no. 38, Pamulang Barat, Tangerang Selatan, Banten, 15417
Studio Amarana
@studioamarana
https://www.usewamotor.com/

Agus Nugraha

Penulis Skenario **Agus Nugraha**

Film











Kontak personal

08179151977

agusn77@gmail.com

Perum Billabong jalan Sibual-Buali II D1C19
Bojonggede Bogor

Agus Nugraha

@agusnoegraha

Agus Nugraha

Film

Uncle Studio

Sutradara **Bayu Prabowo**







Profil

Rumah produksi yang berpengalaman dalam pembuatan film pendek, series, dan iklan digital.

Target Market

Generasi Milenial yang dekat dengan sosial media, terutama perempuan usia 14-35th

Pencapaian

Official Selection BIFF, Nominasi TFF, Winner Malang Film Festival

Anggota Tim Produksi

15 Orang

Target

Jangka Pendek

Pembuatan Iklan Digital Beberapa Produk dan Series

Jangka Panjang

Pembuatan Film Panjang

Kontak personal

0881-0247-38402
usindo.official@gmail.com
Jl. Roda Pembangunan No.51 Cibinong Bogor
@uncle.studio

Moneyless Production

Sutradara **Ika Fityan Maulana**

Film







Kontak personal

089653180420
fityanika@gmail.com
Jalang Sungai Tiram No. 10, Rt.002/Rw.004,
Marunda, Cilincing, Jakarta Utara
@moneylessproduction / @ikafityan_
Moneyless Production

Film

Bayu Pamungkas

Sutradara **Bayu Pamungkas**





Kontak personal

087886625069

pamungkas.nusantara@gmail.com

Kp tugu RT 003/ RW 005 tugu Selatan, Cisarua kabupaten Bogor

Bayupamungkas

@Bayupamungkas689



Elisabeth Virgie

Solois **Genre - Pop Klasik & Folk Pop**

Musik







Profil

Elisabeth Virgie adalah seorang solois, performer, arranger, dan songwriter muda Indonesia yang hidup di pinggiran kota metropolitan, Bekasi. Berkarya dalam ekspresi musik yang multi genre membawanya untuk menghasilkan karya-karya fresh.

Konsisten untuk menghasilkan lagu dan aransemen setiap tahunnya sejak 2019, Elisabeth Virgie telah menghasilkan 4 originals, dan telah membawakan tiga diantaranya. Baginya, hari-hari yang ia jalani dan kisah orang disekitarnya merupakan sumber inspirasi utamanya dalam menciptakan sebuah karya, agar karya tersebut dapat terasa dekat dengan kehidupan yang dijalani banyak orang.

Target Pendengar

Gender: All
Usia: 15 sampai 30 tahun (Pelajar Remaja dan Pekerja Muda)

Pencapaian

Finalis Indonesia Bernyanyi 2015
Cast Musikal Petualangan Sherina 2017 & 2018
Golden Ticket Indonesian Idol Junior Season 1

Single/Album

Ku Kan Melangkah - Rio Silaen (Featured)
Cublak Cublak Suweng - Voice of Indonesia by Rio Silaen (Featured)
Fantasy - Hexagone (Featured | 2017)
Gerhana (2019)
Better Place - Hexagone (Featured | 2020)
Cerita (2020)
Pilihan (2021)

Target

Jangka Pendek

1. Konsisten Minimal 1 year 1 song release.
2. Memperluas koneksi musik (termasuk juga label).
3. Upgrading Production Team.

Jangka Panjang

Mendapatkan penghargaan musik tingkat Nasional dan Internasional.

Kontak personal

08111469199
elisabethvirgie@gmail.com
Jalan Salawati II Blok A9 Nomor 9 Perumahan Jatiwaringin Asri Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat, 17411
@elisabethvirgie_
Elisabeth Virgie

Musik

Adrian Setiawan

Solois **Genre - Jazz**











Profil

Namaku Adrian Setiawan, singer-songwriter dari Jakarta. Aku mengusung tema 'Pop and Little Jazz Rhythm' pada lagu-laguku. Dalam menulis lagu, aku terinspirasi dari Fats Waller, Ella Fitzgerald, Ismail Marzuki, dan musisi lawas lainnya. Ketertarikanku pada dunia musik dimulai ketika menonton serial Tom n Jerry semasa kecil dan mendengarkan musik latarnya yang bernuansa klasik.

Aku belajar gitar di usia 10 tahun, kemudian membentuk band saat SMP - SMA dan mulai tampil di berbagai pentas musik, kafe, hotel, dan tempat hiburan lainnya. Setelah itu aku lanjut berkuliah di Universitas Indonesia dan menjadi Ketua Komunitas Musik di UI.

Sejak 2018, aku merilis EP pertamaku berjudul "Introduction". Lalu 2019 merilis single "Roda Dua" dan "Feeling" bersama Diona Dewiriana dan berhasil memasuki Playlist tingkat Nasional dan Internasional di Spotify dan iTunes. Kemudian aku merilis EP keduaku bertajuk "Nice to Meet You" dalam format kaset pada November 2020.

Sekarang aku sedang menjalani karir musikku dengan berbagai promo diberbagai media baik TV, Radio, maupun media online. Selain itu aku juga merupakan Music Director dari Kala Records dan juga Vokalis dari grup musik Blvsky.

Target Pendengar

Pria dan Wanita, usia 15 - 40 Tahun dengan strata sosial A-B di seluruh dunia

Single/Album

Single
- Feeling
- Roda Dua
- Overthinking
- Talking to Myself
- Everyday, Everynight
- Feeling 21
- Love You Both
- Sampai Jumpa di Margonda
- Kontaminasi Maya
- Inilah Aku
- Diam
- Satu Arah
- Kisah Ini
- Rheina

Mini Album :
- Introduction (2018)
- Nice to Meet You (2020) berupa rilisan fisik dalam bentuk Kaset Pita

Target

Jangka Pendek

Merilis Album Perdana

Jangka Panjang

Mendapatkan penghargaan musik tingkat Nasional dan Internasional seperti Ami Awards (Nasional) dan Grammy Awards (Internasional).

Kontak personal

082123709730
adrianwsetiawan@gmail.com
Kala Records, Pondok Labu, Cilandak, Jakarta Selatan
Studio Amarana
@adrianwst @kalarecords
adrianwst_
_adrianwst
bit.ly/adriansetiawan
Adrian Setiawan TV



CULTURA

Duo **Genre - Modern Ethnic**

Musik











Kontak personal

087888006658

nivaroartentertainment@gmail.com

Jl. Hamengkubuwono IX Km25, Ujung Menteng Business Center A.39. Jakarta Timur.

@culturaoffial.id

Cultura



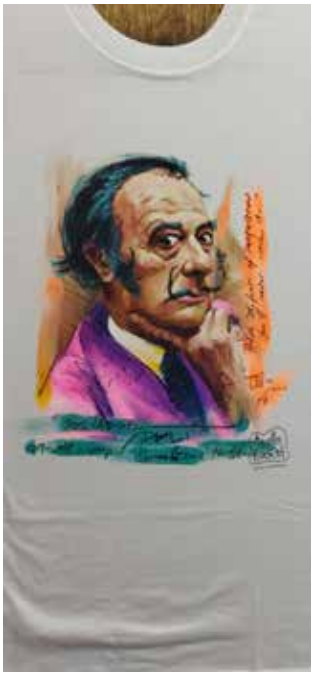

Lampung



Kaos Lukis_ Apolloisnotrocket

Pendiri **Eddy Purwantoro**

Fesyen







Profil

Kaos Lukis_apolloisnotrocket adalah suatu wirausaha yg menitik beratkan pada Pengembangan Kreatifitas Seni Rupa dan Desain. Yang mana keunggulan dari Desain produknya dibuat secara manual/Handmade dengan tehnik Seni lukis dan Drawing.

Target Market

Target produk adalah para pecinta seni/ kolektor seni baik laki maupun perempuan, rentang usia 20-50tahun

Pencapaian

1. Memiliki Outlet yg lebih baik.
2. Dikenal secara luas skala nasional maupun internasional
3. Mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain

Target

Jangka Pendek

Penciptaan Produk dengan berbagai varian Pengembangan Ide desain/gambar.

Kontak personal

082372956854
apolloisnotrocket82@gmail.com
Jl. Ratu Dibalau no. 85b Rt. 13 Lk. 01 Kec. Tanjung Senang_Bandar Lampung 35141
@apolloisnotrocket_workshop

Fesyen

Ms Artsy

Pendiri **Tiara Ika Putri Christianingrum & Noor Laily Akhmalia**







Profil

Ms Artsy, brand tas yang baru saja berdiri 26 Juni 2021 lalu, bermula dari Birthday Project yang kami buat sewaktu SMA. Saya bersama sahabat saya, Noor Laily Akhmalia, memang sudah gemar untuk membuat berbagai kerajinan handmade sebagai birthday gift untuk para sahabat kami, Nikita dan Rania sejak SMA. Tak disangka karena melihat peluang yang besar di bisnis fesyen kami mengubah hobby ini menjadi sebuah bisnis yang menjanjikan, yakni tas aesthetic. Tas yang kami produksi berbahan dasar tali macrame. Tali ini juga disupply oleh sesama UMKM dan brand lokal sebagai upaya kami untuk turut serta mendorong perekonomian dalam negeri. Agar terlihat lebih trendy dan up-to-date, kami mengkombinasikan tali macrame ini dengan slingbag emas dan marmer. Desain tasnya kami buat unik dan eksklusif sehingga memberikan pride tersendiri bagi pemakainya. Untuk edisi pertama kami mengeluarkan 7 desain produk yang nama produknya kami ambil dari nama bunga agar semakin aesthetic. Di musim pertama ini, Ms Artsy mengeluarkan 6 produk mini bag dan 1 produk totebag. Produk tersebut yaitu Bells of Ireland, Cherry Blossom, The Daffodils, Morning Glory, Lavender, Mini Edelweiss dan Lily of the Nile.

Pencapaian

1. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
2. Top 25 Perempuan Maju Digital 2021

Kontak personal

085357665641
ctiaraikaputri@gmail.com
Prum. Nusantara Permai Blok B 1 No. 10, Sukabumi, Bandar Lampung, Lampung 35122
@msartsy.mota
@msartsy.mota
Website : https://lynk.id/msartsy.mota

Target

Jangka Pendek

Dalam segmentasi demografis, Ms Artsy menargetkan masyarakat usia produktif dari umur 18 tahun hingga 45 tahun dengan kelas sosial menengah keatas karena harga produk kami cukup tinggi. Untuk saat ini, target utama kami adalah perempuan, namun tidak menutup kemungkinan kami juga menargetkan konsumen laki-laki untuk pengembangan bisnis kedepannya. Di dalam segmen psikografis, Ms Artsy fokus kepada masyarakat yang memiliki minat yang tinggi terhadap fesyen dan kecantikan serta juga peka terhadap isu perempuan karena bisnis kami memiliki visi pemberdayaan perempuan dengan mempekerjakan mereka sebagai pengerajin. Kami juga fokus kepada masyarakat yang perduli terhadap produk lokal dan kemajuan ekonomi kreatif di Indonesia.

Jangka Panjang

Kedepannya, Ms Artsy akan melakukan banyak promosi berbayar di platform online. Kami akan melakukan promosi melalui Instagram Ads secara berkala,minimal minimal 2 kali dalam sebulan selama 3 hari berturut-turut dalam 1 kali promosi. Selain itu, kami juga akan menggelar give away dengan hadiah tas dan uang tunai. Give away ini bertujuan untuk memperluas brand awareness masyarakat terhadap brand Ms Artsy serta juga meningkatkan penjualan. Kami juga akan menggunakan jasa selebgram IG maupun TikTok untuk melakukan endorse terhadap produk kami. Disamping terus aktif di Instagram dan Tiktok, kami juga akan mulai memaksimalkan platfform Facebook dengan melakukan posting konten secara rutin dan juga menggunakan promosi berbayar Facebook Ads. Selain memanfaatkan potensi dari sosial media kami juga berencana untuk membangun website pribadi untuk menjangkau audience lebih efektif, meningkatkan kredibilitas serta mempermudah pencarian informasi yang dapat diakses sewaktu-waktu oleh customer. Adapun website bisnis kami akan berisi profil usaha, lokasi usaha, narahubung, katalog produk, FAQ, dan event kerjasama yang kami adakan kedepannya. Website ini juga dapat diakses melalui handphone sehingga memudahkan customer untuk dapat berinteraksi dengan kami. Rencana promosi offline kedepannya yaitu mengikuti pameran dan fashionshow di tingkat lokal, nasional maupun Internasional.



Littlemonq

Pendiri **Dian Rizki Hidayati**

Kriya





Profil

Littlemonq adalah brand pembuat mainan anak-anak dari bahan natural (khususnya kayu) yang didesain untuk mendukung perkembangan anak. Mainan kami terinspirasi dari metode pendidikan anak usia dini Montessori, Waldorf, maupun Reggio Emilia. Kami membuat mainan yang merangsang imajinasi & kreativitas anak, dan membuat anak menjadi pemeran aktif, bukan hanya sebagai penonton yang dihibur. Ciri khas mainan Littlemonq adalah warna unik stain yang masih menampakkan gurat dan tekstur alami kayu. Mainan Littlemonq dibuat dengan tangan, dipotong dan dibentuk oleh pengrajin tukang kayu yang terampil, yang tersebar di beberapa tempat di Indonesia. Kayu yang sudah dibentuk, kemudian diwarnai, finishing, dan dikemas di workshop kami di Desa Hajimena, Lampung Selatan.

Saat ini, Littlemonq memiliki 12 orang pegawai yang tinggal di sekitar lingkungan workshop. Tim produksi kami banyak di antaranya yang putus sekolah, hanya lulusan SD dan SMP, juga ibu rumah tangga yang mengisi kesibukan untuk mendapatkan tambahan penghasilan. Selain itu, Littlemonq juga turut serta dalam program donasi rutin penanaman pohon #PlantWithLittlemonq yang berkolaborasi dengan Lindungi Hutan.

Target Market

Wanita, usia 25-40 tahun, kelas ekonomi menengah ke atas, tinggal di kota besar, menyukai barang handmade, memiliki ketertarikan pada desain interior, memiliki ketertarikan pada pendidikan anak usia dini, peduli lingkungan.

Pencapaian

1. Finalis Terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 dari Kemenparekraf RI.
2. Juara 2 Booth Favorit Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 dari Kemenparekraf RI.
3. Penerima fasilitasi Kemendag RI untuk mengikuti pameran internasional Trade Expo Indonesia 2021
4. Finalis 16 besar Diplomat Success Challenge (DSC) 12 Wismilak Group

Target

Jangka Pendek

Menambah tim kreatif (marketing communications dan desain) dan tim admin dalam perusahaan, Memiliki kantor untuk tim baru dan merenovasi bangunan workshop, Peningkatan omzet 3 kali lipat dibanding tahun 2021, Berkolaborasi dengan lebih banyak brand, misalnya dengan intelectual property brand, Pembentukan badan hukum usaha dari usaha perorangan menjadi PT, Memiliki 50+ reseller di 12+ negara.

Jangka Panjang

Memiliki toko offline dan cabangnya di berbagai kota, Memiliki in house workshop sendiri untuk proses pemotongan dan pembentukan kayu (saat ini workshop hanya handle penghalusan, ukir, pewarnaan, finishing, dan pengemasan), Memiliki jaringan distribusi yang lebih luas contohnya di retail modern seperti IKEA, baik itu di dalam maupun luar negeri, Memiliki 100+ distributor/reseller di 20+ negara, Memberikan jaminan kesejahteraan dengan tingkat yang sangat baik bagi para pengrajin/karyawan Littlemonq, Menjadi market leader baik di Indonesia maupun dunia di bidang toys & decor.

Kontak personal

62 898-9303-545
littlemonq@gmail.com
Jalan H. Agus Salim, Perumahan Citra Persada Blok T No.10 Kaliawi Persada, Tanjung Karang Pusat, Bandar Lampung 35115
@littlemonq
Website: http://www.littlemonq.com

Kriya

House Tapis Citra

Pendiri **Desi impiyani**







Profil

Menyediakan berbagai macam produk tapis lampung berupa kaen tapis,art interior,feshion dan menggunan benang emas,tembaga,dan benang gradasi.produk yang kami hasilkan bisa dipakai semua kalangan karna kami membuat produk yang modern.

Target Market

Bisa dipakai dikalangan milenial

Kontak personal

- 081318731455
- Impiyanidesi@gmail.com
- Jl cendarawasih 1 no 16 tanjung agung bandar lampung
- House tapis citra
- @Housetapiscitra



ALYN TAPIS

Pendiri **Novitaria**

Kriya










Profil

Alyn Tapis adalah brand lokal, yg fokus kepada desain, produksi, pemasaran produk cenderamata, fashion, dan kerajinan khas Lampung

Visi

Menjadi Brand Lokal Terbaik di Lampung serta memiliki kualitas standard produk di tingkat nasional, dengan mengangkat budaya lokal

Misi

Menjadi pusat souvenir khas daerah terbaik dan terlengkap di provinsi Lampung, Membantu pemerintah dalam melestarikan dan memperkenalkan budaya daerah di tingkat Nasional dan Internasional

Target Market

Gender: Wanita

Usia 25 Sd 55, Menengah ke atas

Target

Jangka Pendek

-Memiliki tim yg lebih solid

-Pemanfaatan digital marketing lebih optimal

Jangka Panjang

Menjadi bisnis/ perusahaan yg kokoh dan memberikan kebermanfaatan bagi masyarakat

Kontak personal

081377730830
novitaria96@gmail.com
Jalan Pagar Alam No. 23/171 Kedaton, Bandar Lampung
@alyntapis
Website : https://alyntapis.com

Kriya

Batik Siger

Pendiri **Hj. Laila Al Khusna**











Profil

Sejak berdiri lebih dari sepuluh tahun yang lalu, Batik Siger telah menjadi pelopor dan penggerak produksi batik tulis yang dikerjakan di Lampung oleh perajin lokal. Produk kami selalu menjadi pilihan konsumen berdasarkan kualitas dan kemewahan yang telah menjadi identitas secara alami. Batik Siger berkomitmen untuk menciptakan lapangan kerja baru yang ramah lingkungan dengan jenis keahlian yang spesifik dan bisa dikerjakan secara mandiri bagi ibu rumah tangga, anak putus sekolah, bahkan disabilitas.

Kami menerapkan sistem habis-pakai untuk meminimalisir limbah yang dihasilkan dari sisa proses produksi. Sistem re-use juga diterapkan untuk kategori bahan baku yang masih bisa digunakan melalui proses pengolahan kembali. Terakhir, filterisasi diterapkan untuk bahan sisa produksi yang harus terbuang, pada tahap ini kami menggunakan pasir, arang, ijuk dan batu bata sebagai penetralisir zat kimia.

Target Market

Laki-laki dan Perempuan usia produktif (30 - 50th)

Target

Jangka Pendek

Aktif mengikuti berbagai pameran dan fashion show sampai ketingkat internasional.

Jangka Panjang

Target dalam 3 tahun kedepan siap merambah pasar global melalui revolusi industri 4.0

Pencapaian

- Certificate of Participation from Director of Indonesian Arts and Culture Center for support by partaking in the I.A.C. Trunk Show at Mingei International Museum. October 16th, 2010. San Diego – USA.
- Letter of Appreciation from The Embassy of the Republic of Indonesia in recognition of the invaluable contribution for the Indonesian Charity Bazaar and Cultural Performance. February 23rd, 2013. Abu Dhabi – UAE.
- Certificate from Minister of Trade, Industry and Investment for the Honorable Participation in 47th Cairo International Fair. March, 19th – 28th 2014. Cairo – Arab Republic of Egypt.
- Diploma for the Participation in Garderobe Autumn Show 2014. October 22nd – 25th, 2014. Moscow – Russia.
- Award certificate, Upakarti 2014 from the government of Republic of Indonesia for pioneering category.
- Certificate of 2nd Tabriz International Festival on May 8-15, 2015. Tabriz – Iran.
- Certificate of participation in 11th International Islamic Countries Traditional Artisans Meeting on September 1-20, 2015. Pendik – Turkey.
- ATF Expo at CTICC Cape Town International Convention Center, Western Cape, South Africa. From 12th – 14th June, 2019.
- Gender Champion Provinsi Lampung selaku unsur Swasta/Dunia Usaha, 13 November 2020.

Kontak personal

0853-8383-3309
sapuan@guna.co.id
Jl. Bayam No. 38 Beringin Raya, Kemiling, Bandar Lampung
Batik Siger
@batiksiger
https://batiksiger.com/



Andanan Batik Lampung

Pendiri **Hidayatulloh Bin Haidir**

Kriya















Profil

Batik Andanan adalah bran Lampung yang mengangkat motif-motif kekhasan lokal provinsi Lampung diantaranya motif siger, Tapis, gajah, jukung, lumba-lumba, ikan Nemo dan banyak lagi kearifan lokal budaya Lampung. Dengan harapan adanya Andanan batik lampung bisa membantu memperkenalkan budaya lokal Lampung ke ajang nasional.

Selain motif2 yang khas ciri khas warna dari batik andanan pun berbeda dari yang lain. Warna2 yang di tonjolkan yakni warna2 cerah seperti warna merah dan warna kuning, dalam arti kuning pada jaman kerajaan di pakai oleh para raja, sedangkan warna merah di pakai oleh para hulu balang

Target Market

Target market batik andanan usian 20-50 tahun. Usia produktif dalam bekerja (kantor, instansi, atau guru). Karena batik andanan lebih condong ke motif2 kantoran

Target

Jangka Pendek

Buka cabang ke setiap kabupaten,
Menambah jumlah tenaga kerja

Jangka Panjang

Buka cabang ke luar provinsi Lampung, go ekspor

Kontak personal

085279006132
dayatalthaf@gmail.com
Galery Andanan : jalan kurungan nyawa dekat rumah sakit jiwa Lampung, kec. Gedong tataan pesawaran Lampung.
Office : perum negeri sakti persada blok D no 17 desa negeri sakti kec. Gedong tataan pesawaran Lampung
Hidayatulloh bin haidir
@AndananbatikLampung

Kriya

Srima Batik

Pendiri **Rudiyanto**















Profil

Srima Batik adalah usaha industri batik Lampung yang memproduksi batik tulis khas Lampung dan produk turunan seperti tas batik, jaket batik, selendang batik dan lainnya. Srima Batik didirikan pada tanggal 03 Juli 2020 yang beralamat di Kampung Sriwijaya RT 03 RW 01 Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung. Motif Batik Tulis yang dihasilkan merupakan penggambaran warisan budaya dan komoditas lokal Lampung.

Srima batik memiliki cita cita dan upaya besar dalam pemberdayaan masyarakat sekitar dan sebagai wujud penciptaan lapangan kerja baru.

Target Market

Target market Srima Batik adalah Perorangan dan Lembaga/ Kedinasan (Menengah - Atas) baik laki laki dan perempuan pada usia 15-70 tahun di dalam negeri.

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Srima Batik sudah ber HKI, memiliki Rumah produksi sendiri, permintaan dalam kabupaten terpenuhi.

Jangka Panjang

Menyerap setidaknya > 20 tenaga kerja langsung
Kebutuhan akan batik lokal Lampung terpenuhi
Punya outlet/gerai

Kontak personal

085363307436 / 085378903110
srimabatik@yahoo.com
Jalan Pratama RT 03 RW 01 Kampung Sriwijaya Kecamatan Umpu Semenguk Kabupaten Way Kanan Provinsi Lampung
@srimabatik



CV. Danapati Berkah Inovasi / Keset Karakter Sumringah

Pendiri **Ani Lailia**

Kriya











Profil

CV. Danapati Berkah Inovasi merupakan industri kreatif pengolahan kain perca menjadi produk-pproduk homedecor. Nilai yang produk CV. Danapati Berkah Inovasi miliki yaitu sirkular produk, unik, dan berkualitas baik.

Dalam produksinya, CV. Danapati Berkah Inovasi bekerjasama dengan lebih dari 50 ibu rumah tangga dengan kapasitas produksi rata-rata yaitu 3 ton kain perca/bulan.

Target Market

Perempuan umur 20 sampai dengan 50 tahun. memiliki keterterikan dengan homedecor.

Target

Jangka Pendek

Melakukan Ekspor

Jangka Panjang

menjadi centra pengolahan kain perca dan menjadi identitas daerah

Kontak personal

081369176887
danapati.berkah.inovasi@gmail.com
Jl. Dadirejo, RT/RW 004/002, Pekon Waringinsari Timur, Kec. Adiluwih, Kab. Pringsewu
@danapati.inovasi
@danapati.inovasi
sumin.id

Kriya

Selvy Collection

Pendiri **Selvi Agustina**















Profil

Selvy Collection bergerak dibidang home decor dan pengolahan limbah kain perca, moto kami mengolah kain besar hingga kecil sekali, menjadi kerajinan yang unik dan jangan sampai ada limbah yang terbuang

Target Market

Ibu Muda usia 27-45 Tahun

Pencapaian

Menjadi finalis AKI 2021

Target

Jangka Pendek

Buka gerai di dekat pintu tol Itera

Jangka Panjang

Bekerja sama dengan pihak pariwisata dan hotel-hotel untuk oleh-oleh khas Lampung

Kontak personal

081369749976/087788468210
Selvyagustina48@gmail.com
Desa Mandah induk no. 14 Kel. mandah, Kec. Natar Lampung Selatan
Silvy_agustine
@Selvy_collection48



Cendol Pandan

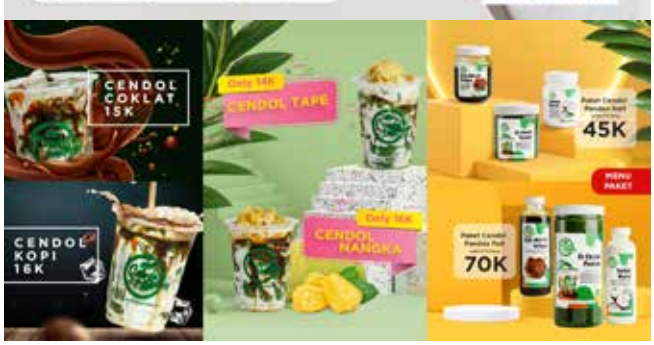
Pendiri **Ade Juraynaldi**

Kuliner











Profil

"Cendol Pandan"' adalah minuman cendol khas Indonesia yang menyajikan high quality Cendol dikemas dan dikembangkan dengan konsep variasi menu khusus yang modern dan kekinian.Disetiap kreasinya, Cendol Pandan hanya menggunakan bahan berkualitas baik, higenis dan halal yang diolah tanpa bahan pengawet untuk meberikan minuman yang berkualitas dan sehat.

Cendol Pandan memiliki berbagai varian rasa yang khas, alami dan otentik yaitu : Cendol Original, Cendol Durian, Cendol Nangka, Cendol Tape, Cendol Alpukat, Cendol Kopi dan Cendol Coklat pilihan. Dengan paket cendol kami menyakikan dengan konsep terpisah sehingga bisa dinikmati keesokan harinya.

Pencapaian

Cendol Pandan CHSE
Finalis Apresiasi Kreasis Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek
Ekspansi Outlet di Jabodetabek dan Lampung 20 Outlet

Kontak personal

08111464555
cendolpandanbdg@gmail.com
Jl. Tebet Barat VIII No. 10 A, Tebet, Jakarta Selatan
@cendolpandan.id
Website : https://cendolpandan.id/

Kuliner

Blikopi

Pendiri **Flo**













Profil

Blikopi memproduksi kopi robusta Lampung dengan grade premium, komersil, dan asalan yang dikemas dalam kemasan ramah lingkungan dan reusable. Blikopi memberdayakan petani lokal untuk lebih bersemangat dalam menjaga kualitas kopi robusta. Blikopi berkomitmen dalam mendukung gerakan go green dan SDGs untuk masa depan yang lebih baik. Sampai saat ini Blikopi sudah menciptakan 9 jenis produk berbahan dasar kopi robusta Lampung. Siapapun kamu, bisa berkontribusi dalam menjaga lingkungan bersama Blikopi "selesaikan dengan kopi.

Target Market

B2B, B2C, usia 17 sampai 60 tahun

Pencapaian

1. Jagoan Lokal Kompas Gramedia tahun 2020
2. Peserta Pameran Kementerian Pertanian kategori Komoditas Unggulan Daerah tahun 2021
3. Finalis Startup Kompetisi Lampung Festival 2021
4. Finalis Good Design Indonesia Kementerian Perdagangan tahun 2021
5. Peserta International Showcast ISEF Kategori Island Hebitren tahun 2021
6. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Membuka franchise

Jangka Panjang

Punya kafe dan ekspor yang kontinu

Kontak personal

Springhill Residence blok Amethyst 5 No. 28 Kemiling, Bandar Lampung

@blikopi_id

@blikopinusantara



PT Puspa Bangsa Bestari

Pendiri **Wagista Yulianto**

Kuliner









Profil

PT. Puspa Bangsa Bestari adalah Perusahaan yang bergerak dibidang FMCG, dengan konsep kemitraan plasma dan ekonomi sirkular. Sehingga, kami senantiasa berusaha menghasilkan produk - produk yang ramah lingkungan, alami, sehat dengan keterlibatan masyarakat yang tinggi di dalamnya.

Saat ini, PT. Puspa Bangsa Bestari bergerak di bidang olahan sayuran, buah dan rempah menjadi aneka produk seperti bumbu dapur, aneka wedang tradisional dan aneka camilan. Akan tetapi, kami juga terus melakukan riset dan pengembangan inovasi produk dan manajemen sehingga kedepannya, kami dapat menjangkau segmen yang lebih luas dengan produk yang lebih beragam.

Target Market

Target Market adalah Keluarga Muda, dengan usia 25 - 45 tahun, tinggal di kota urban tier 2 dan 3, penghasilan rata - rata di kisaran 2 s/d 4,5 juta per bulan, dengan porsi 65% perempuan dan 35% lelaki.

Pencapaian

1. Finalis Ideathonesia 2021
2. Finalis / 30 Besar Nasional Youth Co Lab 2021 yang diselenggarakan oleh UNDP Indonesia bersama Kemenpora dan Citi Foundation

Target

Jangka Pendek

1. Melengkapi berbagai perizinan Halal, BPOM, HACCP dll , sehingga memudahkan ekspor ke berbagai negara
2. Menambah jumlah lokasi kemitraan, karena saat ini baru di 4 titik kabupaten / kota
3. Menambah peralatan teknologi tepat guna, untuk efisiensi produksi
4. Memperbaiki sosial media dan website, untuk memaksimalkan pemasaran

Jangka Panjang

Integrasi teknologi IoT di semua segmen microplasm
Membentuk komunitas Micropeople, dan sistem pemasaran MicrosellerI

Kontak personal

082160166069
puspabangsabestari@gmail.com / wagista@gmail.com
Jalan Stadion Tejosari No.76, RT 20, RW 07, Kelurahan Tejosari, Kecamatan Metro Timur, Kota Metro Lampung (Kantor Pusat)
Lk totokaton rt/rw; 034/012, Desa Adipuro, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah (Kantor Cabang & Produksi Pusat)
@microplasma.xyz
Website : www.microplasma.xyz

Kuliner

Barro Space and Roastery

Pendiri **Fierga Adi Saputra**















Profil

Barro space and roastery ada coffeeshop dari bandar lampung dengan tagline wesellthetaste, rasa yang kami utamakan.

Target Market

Wanita, 8-30thn

Target

Jangka Panjang

Kerjasama dengan suplayer, dan renovasi.

Kontak personal

082376040207
Barrospace2020@gmail.com
Jl. Tupai No.126 kec. Tanjung karang barat.
@barrospace
@barrospace



Darsa

Pendiri **Neneng Suryani**

Kuliner







Profil

Produk yang dihasilkan DARSA adalah keripik buah yaitu keripik nanas, keripik nangka, keripik pisang muli, sale pisang, dan keripik pisang aneka rasa. Untuk keripik buah (nanas, nangka, pisang muli, dan salak) yang diolah dengan teknik vacum frying merupakan produk baru yang ada di Lampung timur. Dengan tekstur dan warna yang masih sama dengan buah segar, produk ini menjadi sangat menarik dilihat. Kemudian dengan rasa yang masih alami dari buah aslinya, produk ini banyak diminati karena rasanya. Dari segi kesehatan, keripik yang diolah dengan teknik vacum frying dengan suhu rendah akan dapat mempertahankan kandungan nutrisi dalam buah sehingga bisa menjadi sumber vitamin jika dikonsumsi.

Untuk menarik minat konsumen, kami membuat keripik buah yang jarang ditemui dipasaran (keripik nanas, nangka, pisang muli, dan salak) dan dengan berbagai kemasan yang menarik termasuk mengemas mix fruits dalam satu kemasan, sehingga konsumen akan tertarik untuk membeli. Kemudian, kami juga membuat keripik dengan tekstur yang renyah dan rasa yang lezat, sehingga setelah pembelian pertama orang akan tertarik untuk membeli kembali.

Target Market

wanita Usia 16-45tahun

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek

Meningkatkan Jumlah dan Kualitas produksi

Meluaskan Pasar Sampai Ke Jakarta, Bandung, dan Palembang

Jangka Panjang

Menjadi Produsen yang berkualitas dan berdaya Saing, Memiliki Outlet di Bandar Lampung, Memiliki Armada, Transportasi Sendiri untuk pengiriman barang, Memiliki Rumah Produksi Sesuai Standar BPOM dan HACCP, Memiliki Mesin Kapasitas 30kg sebanyak 10 Unit beserta Perangkat pendukung, Memiliki Gerai Di Rumah Produksi, Ekspor ke Mancanegara, Membuat Biogas Sendiri untuk keperluan Produksi

Kontak personal

neneng.ishbir@gmail.com

Desa Labuhan Ratu IV, RT/RW 012/005, Kecamatan Labuhan ratu, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung

keripik darsa

@darsa_keripikbuahlampung

Kuliner

Si BOYA

Pendiri **Fisko Arya Kamandanu**















Profil

Si BOYA merupakan kepanjangan dari Special Indonesian Boba with Yogurt Addition sebagai suatu usaha minuman boba kekinian yang bergerak dalam industri dan perdagangan. Usaha ini mengolah bahan baku hingga menjadi barang jadi yang siap di jual baik secara online maupun offline. Tagline Si BOYA yakni 'Berani Beda Untuk Jadi Luar Biasa' dengan mengangkat nilai usaha dengan aspek kesehatan, lingkungan dan kearifan lokal Lampung. Untuk produk Si BOYA memiliki segmentasi konsumen yang menyasar anak muda berusia 15-25 tahun, dengan target anak muda dan mahasiswa. Terdapat visi, misi, tujuan dan sasaran yakni:

Visi:

Menjadi unit bisnis yang profitable and knowledgeable

Misi:

1. Meningkatkan angka penjualan baik secara online ataupun offline;
2. Menciptakan inovasi produk yang unggul dan unik;
3. Mengedukasi pelanggan Si BOYA yang berkaitan dengan kesehatan, lingkungan, dan kearifan lokal Lampung;
4. Mendigitalisasi layanan usaha Si BOYA;
5. Memberdayakan masyarakat pra sejahtera melalui pengembangan usaha Si BOYA.

Tujuan & Sasaran:

1. Terbentuknya unit bisnis yang kaya manfaat;
2. Terciptanya produk minuman boba yang inovatif dan kreatif;
3. Tersedianya ruang yang bermanfaat bagi masyarakat.

Target Market

- Dimensi Segmentasi Konsumen:
Single Market
- Karakteristik Konsumen:
Usia: 16-30 Tahun
Tingkat penghasilan: <Rp. 3.000.000
Tingkat pendidikan: SMA-Perguruan Tinggi
Jenis Kelamin: Perempuan

Target

Jangka Pendek

Ekspansi pasar dengan memiliki outlet di wilayah Lampung Selatan dan Metro

Jangka Panjang

Memiliki 100 Cabang di Seluruh Indonesia

Kontak personal

089628930792
fiskoaryakamandanu30@gmail.com
Jl. Imam Bonjol, Langkapura, Bandar Lampung
@si.bobayogurt
http://sibobayogurt.com



Unay Kemplang

Pendiri **Yuni Anggraeni**

Kuliner











Profil

Unay kemplang produksi rumahan kemplang panggang yang merupakan salah satu oleh-oleh khas lampung , pada umumnya kemplang panggang adalah jenis kerupuk yg di olah secara di panggang namun di Unay kemplang mempunyai ciri khas pada sambal, sambal yang pedas manis adalah salah satu pembeda Unay kemplang dari kemplang lain nya.

Target Market

Laki-laki dan Perempuan dari Balita sampai Tua

Target

Jangka Pendek

Pengurusan PIRT, HALAL, dan MERK

Jangka Panjang

Terus berkembang dan menjadi Primadona kemplangnya lampung

Kontak personal

085378829092
anggraeniyuni16@gmail.com
Jalan mataram no 8 enggal
Unay kemplang
@unaykemplang

Kuliner

OMAHE NUGHE

Pendiri **Sefti Handayani**















Profil

Omahe Nughe bergerak dibidang kuliner, yang diawali dengan Pizza lalu sekarang memiliki produk lainnya seperti jajanan pasar, aneka kue kering, aneka kue basah, aneka olahan ikan pempek, tekwan lalu ada aneka pastry bolen pie pastry juga aneka roti. Omahe Nughe berdiri tahun 2016 pemiliknya bernama sefti handayani seorang karyawan swasta juga ibu rumah tangga.

Target Market

Target dimulai dari 1 tahun hingga orang tua

Pencapaian

Finalis AKI 2021

Target

Jangka Pendek

Memiliki toko

Jangka Panjang

Memiliki beberapa toko oleh oleh yang menampung produksi teman teman umkm

Kontak personal

082269034141
Omahenughe@gmail.com
omahenughe
@omahenughe



Rumba Coffee

Pendiri **Eka Rumba Ariyani**

Kuliner





Profil

Rumba Coffee adalah salah satu brand kopi yang mengangkat kearifan lokal kopi Robusta dan Arabika yang berasal dari Lampung. Kopi yang dihasilkan dan diproduksi adalah kopi petik merah dan diproses dengan beberapa metode pengolahan pasca panen seperti fullwash, honey, natural dan wine atau fermented.

Selain mengangkat kearifan lokal budaya masyarakat Lampung, Rumba Coffee juga berusaha menggandeng petani untuk menjaga dan melestarikan ekosistem hutan yang ada di sekitar kebun mereka sehingga hutan di Lampung masih bisa terjaga.

Target Market

Orang dewasa laki-laki dan perempuan usia 15-70 tahun, pekerja atau siswa atau mahasiswa

Pencapaian

Peserta Akademi Kriya Indonesia

Target

Jangka Pendek

Menambah gerai dan cafe

Jangka Panjang

Ekspor Eropa n Amerika

Kontak personal

082279655018
ekarumba2017@gmail.com
Dusun Sinar Dua Bawah RT 02 Desa Harapan Jaya Kec Way Ratai Kab Pesawaran, Lampung
Eka Rumba
@rumbacoffeenchocolate

Kuliner

Randang Ambo

Pendiri **Bismiati**















Profil

Randang Ambo memproduksi 3 produk 1. Rendang daging sapi 2. VCO (Virgin Coconut Oil) 3.Gula Aren Semut kesemua produk adalah hasil olahan bahan baku Lokal Lampung

Target Market

Untuk rendang usia 5 tahun sd 60 thn laki laki dan perempuanUntuk VCO Usian 0 sd 90 tahun Laki laki dan perempuan, Gula Aren semut usia 0 sampai 80 tahun laki laki dan petempuan

Pencapaian

Penghargaan Finalis AKI 2021, 100 besar BRI Incubator 2020,1000 besar Food Start Up,1000 besar Aku Bangga Buatan Indonesia

Target

Jangka Pendek

menaksimalkan target pasar lokal sewrti retail modern diamping siap siap u tuk eksport dan mencari mitra produsen juga sepwrti petani,KWT,Bumdes dan MuMK

Jangka Panjang

Eksport dan menjalin kerjasama dengan perusahaan yg bisa menunjang usaha Randang Ambo

Kontak personal

- 081379975054
- Bismiatis@yahoo.com
- Jl PM Nur Gg Gelatik no 33 rt 20 Pengajaran Teluk Betung Utara Bandar Lampung
- Bismiati SIP
- @Ambo_kuliner



ANDA & THE BROKENJEANS

Group **Genre - Rock**

Musik







Profil

Anda & The Broken Jeans, merupakan band yang terbentuk dari kesamaan visi untuk mempopulerkan genre musik Alternatif Rock. Band yang terbentuk pada tanggal 10 Mei 2018, dibentuk Oleh Anda, Angga, dan Erwin. Seiring berjalan waktu perubahan personil mewarnai perjalanan Band ini, hingga pada tahun 2021 ini Anda & The Brokenjeans memiliki 4 (empat) personil Tetap yaitu Anda (Hendar Wiranda) sebagai Vocalist+ Gitarist, Nana Tresna Sebagai Gitarist, Erwin Octavianto Sebagai Bassist Band, dan Yuda sebagai Drummer. Anda & The Broken Jeans mengusung tema Sosial, dan keresahan yang dialami, dalam Kehidupan Sosial Manusia yang tertuang dalam setiap lagu-lagu yang diciptakan. Konsep music berbau Alternatif Rock dan Post Grunge tertuang dalam penggarapan aransemen musik dan menjadi ciri musik yang digawangi oleh Anda (Vocal-Guitar) sebagai Leader Band.

Anda & The Broken Jeans telah merilis 2 single lagu, yang pertama berjudul "PROVOKASI GANDA" yang dirilis pada tanggal 11 Oktober 2019, dan Single Kedua berjudul "BUKAN DEWA" yang baru dirilis tanggal 18 Juli 2021 Kemarin. Anda & The Broken Jeans memproduksi kedua single Lagu tersebut secara independent (indie), di dua Tempat berbeda, direkam di Khawa Record yang merupakan Homebase Recording kami, kemudian Mastering dan Mixing di Rey Studio. Untuk Supported Media, Anda & The Brokenjeans menggandeng Musicblast.id sebagai media partner digital music, dan saat ini single "PROVOKASI GANDA" dan "BUKAN DEWA" dapat dinikmati di berbagai portal digital antara lain, Spotify, Deezer, Amazon Music, Youtube Music, Reverbnation, Soundcloud, DCDC Shoutout, dan layanan music streaming lainnya. Khusus Lagu Provokasi Ganda Saat ini juga sudah memiliki Video Klip yang digarap dengan gokil dan kreatif oleh gusto photo works dan dapat dilihat pada Youtube Channel Anda and The Broken Jeans. Disamping itu Lagu ini juga telah diputar dan dapat di Request di Radio-Radio Lokal Lampung, seperti Radio Sonora Lampung, Radio Pro 2 FM, dan D'Radio Lampung. Sedangkan Video Lyric Bukan Dewa Saat ini Sudah bisa di nikmati juga di Channel Youtube Kami.

Target Pendengar

2000 VIEWER

Pencapaian

1. 10 BESAR CHART INDIE MUSIC SONORA FM 2020
2. NAKEDWAVE EVENT 2020
3. FINALIS AKI 2021

Single/Album

Single Lagu :
PROVOKASI GANDA
BUKAN DEWA

Target

Jangka Pendek

Target Jangka Pendek kami di Tahun 2022 ini adalah merilis 2-3 single album dan diakhir tahun memproduksi album yang dapat di distribusikan dan dapat di nikmati oleh para pecinta music rock alternative di Indonesia

Jangka Panjang

Target Jangka Panjang adalah Target 5 Album, mendapatkan Label music nasional dan dapat berkanca di dunia musik nasional dan Internasional

Kontak personal

085269825671
andathebrokenjeans@gmail.com
Jl Raden Gunawan Perumahan Bumi Citra Lestari Blok E no 7 Hajimena Lampung Selatan
@andaandthebrokenjeans
Anda and The Broken Jeans

Musik

Tn.robertus

Solois **Genre - Blues/Pop**

















Profil

Project solo ini mengusung genre blues dengan sentuhan pop , memulai project ini d tahun 2019 dan sudah menghasilkan 1 album, Ciri khas dari solo tn.robertus adalah lirik yang bertemakan sosial dan responsif dengan keadaan, juga dibalut dengan sentuhan gitar slide .

Target Pendengar

View youtube sekitar 500-1000

Pencapaian

Internasional indie festival , java jazz, dcdc global tv

Target

Jangka Pendek

Album di tahun 2022

Jangka Panjang

Album d tiap tahun dan go nasional

Kontak personal

09976011625
bagasperdhana@gmail.com
Brokibo record . Jl. Yasir hadi broto . No 16. Tanjung gading. Bandar lampung
@Tn.robertus
Tn.robertus



Tuan Muda Band

Group **Genre - Hip Rock/Nu Metal**

Musik









Profil

Tuan Muda Official merupakan band asal Bengkulu yg dilengkapi dengan 5 orang personil. Band ini didirikan pada tahun 2011 dan tetap mewarnai musik Bengkulu sampai saat ini, dengan warna musik yg mereka sukai yaitu Raprock/ Numetal.

Target Pendengar

Laki-laki dan perempuan
18+
Gank tengkorak x gank sawit
Tuan tuan dan nyonya nyonya

Pencapaian

-Harapan 1 festival Banteng 2017
-Juara 1 Rock sesumbagsel
Dll.

Single/Album

Single : Tak Peduli- Tuan Muda ft Dj Slide
7 Kurcaci
Frenemy- Tuan Muda

Target

Jangka Pendek
Album go internasional
Jangka Panjang
Selalu berkarya dan mewarnai kanca musik Indonesia

Kontak personal

085768438574
isalfird@gmail.com
Pondok Besi, Kota Bengkulu
@tuanmudaofficial
Tuan Muda Official
Website : Tuan Muda Official





Lombok



LAMOPS

Pendiri **Anita Handayani**

Fesyen











Profil

LAMOPS berdiri pada tahun 2001 di Lombok dan berfokus pada penggunaan material kulit kerang Mutiara yang pada saat itu tidak memiliki nilai jual. Pada awalnya kreasi LAMOPS berbentuk souvenir, trophy penghargaan, dan inlay pada kayu, namun pada tahun 2006 LAMOPS mulai berkreasi pada bidang perhiasan dengan tetap menggunakan kulit kerrang sebagai media utamanya.

Karya-karya LAMOPS memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan dengan studio seni lainnya. Mulai dari material kulit kerang Mutiara yang kami gunakan hingga Teknik terawang yang kami pakai untuk menjadikan karya kami langsung diketahui sebagai karya LAMOPS

Target Market

Target Market Usia 35 - 55 Tahun

Pencapaian

Best 20 Igds Award 2020 ; Karya Kriya Unggulan Kartegori Material Asli Alami Lain Dekranas Award 2019; Modern Kategori Most Innovative Indonesia Pearl Festival 2018; Modern Style Kategori Indonesia Pearl Festival 2017; Ausaid Australian Award Jewellery 2016

Target

Jangka Pendek

Meningkatkan kembali penjualan yang menurun akibat pandemi

Jangka Panjang

Meningkatkan penjualan secara online melalui media sosial

Kontak personal

0816586453
lamops.craftworks@gmail.com
Jl. Pesantren No. 14 Dsn Tegal, Meninting, Batulayar, Lombok Barat, Ntb
@lamops

Fesyen

Concha

Pendiri **Ryandika Terra Gandewa**

















Profil

Concha adalah studio yang bergerak dalam sustainable fashion aksesoris. Kami memberikan kesempatan kedua kepada material kami kulit kerang mutiara. Concha percaya dengan apa yang kami lakukan merupakan hasil terbaik dari kesempatan kedua dalam bentuk aksesoris fashion

Target Market

Perempuan usia 18 - 30

Target

Jangka Pendek

Memperbesar studio kami

Jangka Panjang

menjadikan desa kami sebagai sentra kerajinan kulit kerang mutiara

Kontak personal

081317914789

concha.craft@gmail.com

jl. Pesantren no. 14 Dsn. Tegal, Meninting, Batu Layar, Lombok Barat, NTB

@concha.craft

@concha.id



Moonlight hijab

Pendiri **Luklu' ummaknuun**

Fesyen








Profil

Moonlight hijab bergerak dalam fashion hijab printing yang mengangkat pariwisata NTB. Setiap hijab series mempunyai kisah mendalam destinasi. Tujuannya untuk mengangkat pariwisata dan mempromosikan destinasinya melalui hijab.

Target Market

Menengah keatas dari usia 20-50thn

Pencapaian

Umkm brilian 2021

Target

Jangka Pendek

Kerjasama dengan instasi untuk di jadikan souvenir setiap event

Jangka Panjang

Berkolaborasi dengan pihak hotel, pelaku pariwisata, pemerintah untuk oleholeh dan beberapa publik figur.

Kontak personal

087773718938
Jl.setyaki no.8 seganteng kr.bangket
@moonlightoffical.idn
@moonlightofficial.ind

Fesyen

Uniwis Lombok

Pendiri **Rahma Wira Sari**















Profil

Uniwis Lombok merupakan UMKM NTB yang mengkreaaikan Kain Tenun NTB menjadi Produk yang berkualitas dan bisa dipakai setiap saat

Target Market

Dasi Tenun Uniwis Lombok diperuntukkan Kaum Pria yang menengah keatas, yang memperhatikan Fesyen / Penampilannya. Tote Bag Uniwis Lombok diperuntukkan Pria atau Wanita yang menyukai produk yang unik, etnik, tetapi fashionable

Pencapaian

Pemenang Lomba Dekranasda NTB 2019 kategori Tekstil

Target

Jangka Pendek

Produk Uniwis alombok bisa hadir digerai skala Nasional

Jangka Panjang

Produk Uniwis Lombok bisa eksport / masuk ke gerai Internasional

Kontak personal

08175750044 / 082341993582

uniwislombok@gmail.com

Jl. Seruling IV No. 11 Karang Bedil Mataram

@Uniwislombok

Uniwis Lombok



SEKARDIU

Pendiri **Baiq Henda Aprianti**

Fesyen










Profil

SEKARDIU adalah scarf printing dengan design dan motif terinspirasi dari kearifan lokal dan budaya Nusa Tenggara Barat. Salah satunya adalah budaya pada tenunan khas Nusa Tenggara Barat yaitu di Pulau Lombok dan Sumbawa. Dengan diferensiasi produk pada warna-warna bold, cerah dan full colour, Sekardiu hadir dalam pilihan scarf yang berbeda kepada pencintanya. Menjadikan gaya dan trend accecories berbusana yang energik dan dinamis, sehingga menjadikan kamu selalu tampil lebih atraktif dan beda dari yang lain.

Target Market

laki-laki dan perempuan pencinta fashion pada kalangan menengah ke atas, yang tertarik dgn segala hal pada identitas ethnic dan budaya, pada usia 25 - 55 tahun.

Pencapaian

APRESIASI KREASI INDONESIA 2021

Target

Jangka Pendek

memiliki sebuah flatform website, memiliki sebuah office gallery, produk Sekardiu bisa masuk sebagai souvenir/merchandise pada tamu² daerah dan negara, produk Sekardiu bisa masuk sebagai souvenir/ merchandise pada WO/EO

Jangka Panjang

produk Sekardiu bisa display disemua mall² terbesar dan tersohor dikota² besar Indonesia, ekspor/cross border, memiliki peralatan dan tempat produksi sendiri

Kontak personal

0895345926152
sekardiu.id@gmail.com
Jl. Melati III, NO. 128-129, Perum Asri Permai, Rembiga, Mataram, Lombok, NTB
@sekardiu.id
@sekardiu.id

Fesyen

M&M PEARLS

Pendiri **Moria Pangaribuan**

















Profil

Sesuai dengan nama brand kami M&M Pearls adalah usaha yang bergerak dibidang produksi perhiasan mutiara Lombok. Mutiara yang kita sediakan adalah butiran mutiara dengan kualitas terbai, baik mutiara tawar maupun mutiara laut yang bisa bersaing dikancah internasional. Butiran mutiara ini kami padukan pada kerangka emas 22k, kerangka perak dan kerangka rhodium asli.

Kami juga fokus pada costum design. Sehingga apa yang diinginkan pelanggan bisa kita puaskan. Segmen pasar yamg kita pilih ada masyarakat memengah ke bawah dan menengah ke atas, jadi produksi perbiasan mutiara ini disesuaikan dengan target pasarnya. Oleh karena itu harga produk dapat terjangkau. Saat ini produk M&M PEARLS sdh dikirim ke seluruh kota Indonesia dan beberapa negara lain seperti Malaysia Singapore Hongkong India dan Amerika.

Target Market

Wanita 18-70 tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia (AKI 2021)

Target

Jangka Pendek

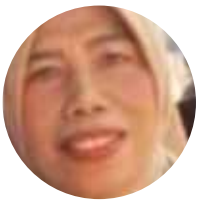
Bisa mengikuti pameran pada even MotoGP bulan Maret mendatang di Mandalika Kuta Lombok.

Jangka Panjang

Menjaring lebih bnyk lagi reseller terlebih dari luar negeri.

Kontak personal

081370718135
moriapang@gmail.com
Green Boulevard A14, Tanjung Karang. Mataram, NTB
Moria Pangaribuan
@mmpearls.id
@mmpearls.id



LOMBOK POTTERY CENTRE

Pendiri **Rohmiati**

Kriya









Profil

Lombok Pottery Centre berdiri pada Tahun 1988 yg diawali dari kerjasama bilateral antara pemerintah Indonesian dengan New Zealand. Bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan perajin wanita di 3 desa binaan yaitu desa Banyumulek, Masbagik Dan Penujak. Sejak Tahun 2003 projek berakhir kemudian berbentuk PT. dengan struktur yg unik dimana pemiliknya adalah 210 perajin wanita Dan staff.

Produk kami berupa pottery terbuat dari tanah liat yg berkualitas export, Aman untuk penyajian makanan karena terbuat dari bahan natural Dan memiliki sertifikat Aman makanan

Target Market

laki laki usia 35-60 Tahun.
Wanita usia 25-70 tahun

Pencapaian

Penghargaan Upakarti dari Presiden Republik Indonesia

Target

Jangka Pendek

Sukses d pameran virtual Dan penjualan online

Jangka Panjang

Order meningkat sehingga bisa menambah income perajin wanita.

Kontak personal

081805285468
lpc_mkt@indo.net.id
Jln Sriwijaya 111A Cakranegara, Lombok, NTB Indonesia
PT. Lombok Putri Cenderamata
@lombokpotterycentre
lombokpotterycentre.worldpresa.com

Kriya

Prapti Mutiara Lombok

Pendiri **Sri Prapti Astuti**

















Profil

Menjual berbagai accsesoris dan perhiasan dari bahan rhodium,perak fan emas murni 22 krt kadar 91,6% , Dengan dikombinasi mutiara asli, Yaitu mutiara air tawar dan mutiara air laut.

Target Market

Ibu ibu usia 35-60 tahun
Remaja usia 17-25 tahun

Pencapaian

1. Top wirausaha NTB 2021
2. Akl 2021
3. Piagam kemenparekraf

Target

Jangka Pendek
Target closing sbyk byknya
Jangka Panjang
Berinovasi produk lbh baik dan mmiliki ciri khas ,target market yg sesuai keinginan customer

Kontak personal

087860750577
astutiii016@gmail.com
Jln soeharto no 31,Salut Selat Kec, Narmada, Lombok barat NTB
Prapti mutiara lombok
Prapti mutiara lombok



Good Craft

Pendiri **Gilang Putra Gemilang**

Kriya









Profil

GOOD CRAFT adalah startup asal Pulau Lombok yang berfokus pada produk home decor dengan material utama pelepah kelapa. Terlahir dari sebuah riset kecil tentang kekhasan produk khas Lombok, GOOD CRAFT mencoba memadupadankan antara sentuhan estetis, alami dan fungsionalitas produk.

Lewat sentuhan GOOD CRAFT, eksplorasi tekstur alami menyatu dan dinarasikan kedalam bentuk dasar pelepah kelapa yang tidak beraturan (imperfectness) lalu ditransformasikan dalam berbagai produk kreatif seperti : kap lampu, wadah dekorasi, plakat, set peralatan makan, walldecor, dan lain-lain.

Target Market

Pria & Wanita, 25-60 Tahun, Kelas Sosial Menengah Ke Atas, Pembeli Individu, Pembeli Instansi, Kampus, & Hotel/Resort, Toko Oleh-Oleh

Target

Jangka Pendek

Menambah jumlah SDM dan meningkatkan kualitas SDM yang sudah ada, Menambah varian produk berbahan dasar pelepah kelapa, HAKI Merek & Desain Industri, Membuat pasukan reseller di kota besar indonesia, Omset 10.000.000 /bulan

Jangka Panjang

Memiliki galeri display dan wisata edukasi kriya, Pameran luar negeri (Ex; Dubai, Turki, Korea Selatan, Go Export, Menjadi official merchendise indonesia dalam event pemerintahan, Omset 100.000.000/bulan.

Kontak personal

081703393971
goodcraft.id@gmail.com
Jl. Kudus E19, BTN Tanah Aji, Mataram, Nusa Tenggara Barat (83127)
@good.craft

Kriya

Mawar Art Shop

Pendiri **Mawarianti**













Profil

Mawar Ketak Lombok merupakan UMKM yang menghasilkan karya kerajinan berbahan dasar ramah lingkungan berupa sejenis tanaman paku-pakuan berupa rumput yang menjalar (ketak/lygodium circinatun) kualitas terbaik di Indonesia. Mengangkat tema eksotis, pendekatan yang modern, dan inovasi bentuk yang terus dikembangkan sesuai dengan kebutuhan zaman, membuat kualitas karya-karya dari Mawar Ketak Lombok berhasil menempati level premium dalam kancah art fashion nasional maupun Internasional.

Target Market

Gender : Wanita

usia : 25-40 tahun

Target

Jangka Pendek

Mengoptimalkan penjualan di Modia sosial

Jangka Panjang

Terus berinovasi produk.

Kontak personal

087865555005

mawarketaklombokart@gmail.com

Jalan. taman sari Dusun Nyurbaye Gawah, Desa Batu Mekar, Kec. Lingsar, Lombok Barat

Mawar Ketak Lombok

@mawar_ketak_lombok



Dhimas Silver

Pendiri **Sarinda Farid Rizki**

Kriya











Profil

Kerajinan Perhiasan berbahan Rangka Logam Perak standar 925 yang di kombinasi dengan Kerang dan Mutiara Laut.

Target Market

Produk kami lebih ke konsumen yang menyukai perhiasan (Famale)

Pencapaian

Finalis Lomba Desain Dekranasda NTB thn 2013,2021, Finalis 10 Besar PKN 2021, Finalis AKI kemenparekraf RI 2021, Penghargaan dari Kemenkop RI sebagai penyedia Ruang Magang bagi Pemuda thn 2020, dan Pelatihan2 yang di selenggarakan oleh Kementrian lainnya, Dinas, Lembaga pelatihan lainnya baik offline maupun Online

Target

Jangka Pendek

memiliki peralatan kerja yang sangat bisa menunjang kapasitas produksi dan bisa menampung lebih banyak pengrajin lagi seperti dulu yang pernah sampe 15 pengrajin

Jangka Panjang

Memiliki galeri display dan wisata edukasi kriya, Pameran Memiliki showroom di kampung kami sendiri, agar bisa menampung hasil dari pengrajin2 yang ada di kampung sendiri, sehingga kedepan kampung kami bisa menjadi salah satu desa tujuan kunjungan / Desa Wisata dalam mempelajari kerajinan maupun mendapatkan perhiasan yang etnik bagi wisatawan yang datang ke Lombok

Kontak personal

081907673000, 081237490312

sarindarizki@gmail.com

Tunak Malang, Desa Ungga, Kec.Praya Barat Daya, Kab.Lombok Tengah - NTB, 83751

Dhimas Silver Lombok

@dhimassilver

https://linktr.ee/Dhimassilver

Kriya

Lombok NTB Pearls

Pendiri **Riana Meilia**













Profil

Kerajinan tangan perhiasan kombinasi antara desain unik, menarik dari perak serta kecantikan alam yang terpancar dari indahnya mutiara lombok.

Riana Meilia memadukan semua hal tersebut dengan desain-desain perhiasan yang diminati oleh para pecinta perhiasan mutiara

Target Market

Wanita 35 up, Mandiri, Wirausaha

Pencapaian

Indonesia Good Design Selection 2021
Dekranas Award 2019
Good DEsign Inonesia 2018
Femina Editor 2018

Target

Jangka Pendek
Bangkit dari kondisi pandemi
Jangka Panjang
Dapat masuk ke pasar Internasional

Kontak personal

0370 636529
lombokntbpearls@gmail.com
Graha Majapahit No. 1 Jl. singosari Kekalik Mataram NTB
@lombokntbpearls
lombokntbpearls
rianameilia.com



CV. TRI UTAMI JAYA (KIDOM INDONESIA)

Pendiri **Erwin Irawan**

Kuliner







Profil

Perusahaan CV. TRI UTAMI JAYA bediri sejak 1993 di Mataram, NTB yg familiar dengan Brand MORIKAI merupakan industri Kelor yg bergerak di Subsektor Kuliner memproduksi serta memasarkan produk Teh dan Kopi Kelor.

Moringa Kilo Asli Indonesia (MORIKAI) adalah brand dari produk Teh Kelor dan Kopi Kelor sebagai Antioksidan yg bermanfaat untuk kesehatan dengan meningkatkan imunitas, stamina dan mengurangi Detox pada tubuh, dikemas menarik, praktis serta mudah dikonsumsi kapanpun dan dimanapun.

Target Market

Pria & Wanita, Dewasa usia 10-60 Tahun Ke atas

Pencapaian

1. Juara 1 Nasional SEMETHON (Social Entrepreneur Model Innovathon) 2019
2. Juara Harapan 3 Nasional BRIncubator Go Global 2020
3. Juara UMKM Terbaik DSP Mandalika Kategori Kuliner 2021
4. Juara Produktivitas Terbaik UKM Kelas Menengah Tingkat Prov. NTB Shiddakarya 2020
5. Juara Produktivitas Nasional UKM Kelas Menengah Tingkat Nasional RI 2021

Target

Jangka Pendek

Permodalan untuk sarana dan biaya produksi

Jangka Panjang

Melakukan budidaya tanaman kelor di NTB utk memenuhi kebutuhan bahan baku, Melakukan upgrade sarana produksi utk peningkatan kapasitas produksi, Melakukan upaya standarisasi dan legalitas produk dalam memenuhi permintaan pasar, Transformasi digital marketing dan digital bisnis dalam merambah pasar Lokal, Nasional dan Internasional

Kontak personal

085333863873
triutamijaya1993@gmail.com
Jl. Sakura Raya Blok G/10 BTN Sweta Gegerung Indah
morikai.id
@morikai.id
http://bit.ly/3keRoES

Kuliner

MADUUHASANAH

Lumbung Madu Hasanah

Pendiri **Allaily Zulfa hidayati**











Profil

Lumbung madu Hasanah didirikan pada tahun 2017 dengan produk unggulan madu trigona dan memiliki berbagai macam varian madu beserta produk turunan lebah lainnya.

Target

Jangka Pendek

Memiliki rumah produksi berskala industri,menambah outlet di daerah lain.

Jangka Panjang

Menanmbah jumlah negara tujuan ekspor,menambah jumlah koloni lebah sampai dengan 5000 koloni,membangun kelompok kelompok tani lebah

Target Market

Segala usia,,dari usia 1 tahun s/d manula

Pencapaian

Apresiasi kreasi Indonesia 2021

Kontak personal

- 081915838646
- allailyzulfa85@gmail.com
- Jalan Ahmad Yani batu anyar Gerung Lombok barat,,,,
- Lumbung madu Hasanah Lombok,Allaily Zulfa hidayati
- maduuhasanah



Soto Ayok!

Pendiri **Fika Estudiantina**

Kuliner







Profil

Soto Ayok! adalah soto favorit keluarga saya, resep aslinya Soto Ayok! adalah Soto Banjar (resep turunan keluarga), orang tua selalu bikin 1 tahun sekali saat idul fitri, sehingga soto ini selalu ditunggu-tunggu & dikangenin keluarga.

Soto Ayok! perpaduan yang unik. Menggunakan ayam kampung, wortel &perkedel singkong didalamnya. Inilah yang buat penasaran customer & selalu repeat order dengan bumbunya yang rempah-rempah.

Target Market

Penggemar Soto Ayok! dari usia 2tahun hingga dewasa. Laki & Perempuan

Pencapaian

25 Besar Penerima BEdakan dari Kemenparekraf,
Finalis AKI Lombok 2021

Target

Jangka Pendek

membuka outlet untuk saat ini masih online

Jangka Panjang

membuat outler di lombok dan luar lombok. Insya Allah

Kontak personal

+62 818-597-148
fikaestudiantina@gmail.com
Jl. Bondowoso III No. 9 Taman BAru Mataram
SotoAyok
SotoAyok

Kuliner

Yant Sorghum

Pendiri **Nur Rahmi Yanti**











Profil

Yant Sorghum adalah usaha kecil-menengah bergerak dalam mengolah sorgum menjadi berbagai produk sehat. Kami adalah pelopor sorgum diLombok. Western untuk menghasilkan yang sehat enak dan produk yang ramah untuk pelanggan kami. Setiap bagian dari Sorgum dapat digunakan untuk membuat produk yang sehat. Mulai dari batang, daun, akar, hingga biji. produk kita cocok untuk mereka yang mencari alternatif produk makanan sehat karena kami bebas gluten, bebas pestoside, indeks glikemik lebih rendah, tanpa pewarna buatan, dan rendah kalori

Pencapaian

Master Blue Band Oleh Oleg, Indofood Pith Competition, Wirausaha Muda Pemula, Kampung Berseri Astra Inovation, Argbiz, Kejar Mimpi, Econovation

Target Market

Perempuan dan laki laki usia 10 tahun - 65 tahun

Target

Jangka Pendek

Penciptan Produk Baru

Jangka Panjang

Pabrik besar untuk semua produksi sorghum

Kontak personal

081805798764
yantsorghumindonesia@gmail.com
Jl. Saleh Sungkar no 14a Dayan Peken Ampenan
Yant Sorghum
@yantsorghum
www.yantsorghum.com



Ombak Food

Pendiri **Yosi Eka Kurniawati**

Kuliner











Profil

Ombakfood merupakan brand dari UD. Ombak Bersatu yang terletak di Desa Bonjeruk, Jonggat Lombok Tengah, NTB. Bergerak di bidang kuliner yaitu camilan dan minuman berbahan baku lokal diantaranya Jahe Gulung (Jaje Ragi), Stik Plecing Kangkung, Stik Duri Ikan, Minuman Instan Sari Rempah dan Minuman Instan Ekstrak Bunga Telang.

Ombakfood memberdayakan masyarakat sekitar baik dari segi bahan baku maupun tenaga kerja. Lokasi Ombak Food yang masuk destinasi wisata Desa Bonjeruk merupakan pangsa pasar yang sangat baik untuk pemasaran produk- produk Ombakfood selain toko oleh-oleh yang ada di Lombok serta beberapa reseller yang ada di luar pulau Lombok. Berbagai prestasi telah diraih diantaranya Duta Prowomen, Perempuan Wirausaha Lombok Terpilih, Finalis AKI dan Juara 2 Pekan Kebudayaan Nasional 2021.

Target Market

Pria dan wanita usia 25 - 50 tahun yang memiliki pola hidup sehat dan berdomisili di perkotaan. Wisatawan dalam negri dan mancanegara.

Pencapaian

1. Perempuan Wirausaha Lombok Terpilih 2019.
2. Duta Prowomen
3. WUBI (Wirausaha Unggulan Bank Indonesia)
4. Finalis AKI
5. Juara 2 Pekan Kebudayaan Nasional.
6. Penghargaan dari Gubernur NTB untuk UKM berprestasi.

Target

Jangka Pendek

Menambah mesin produksi

Jangka Panjang

Produk bisa dipasarkan di seluruh Indonesia bahkan luar negeri dan bisa Autopilot.

Kontak personal

085339346886
yosikurniawati89002@gmail.com
Ombak Desa Bonjeruk Kec. Jonggat kab. Lombok Tengah Prov. NTB.
Ombak Food
@ombakfood

Kuliner

UD AZHARI

Pendiri **Zaenab**















Profil

Ud azhari adalah sebuah usaha yg mengolah hasil pertanian kelautan dan perikan dimana rumput laut jagung dan hasilpertanian yg aangat melimpah sehingga sy mencoba membuat perpaduan prodak yg dimix dgn rumput laut dimana rumput laut nota beni berada dilaut dan sy berada digoegrafis hasil pertanian , krn ntb sangat kaya dgn bahan baku yg melimpah maka ay membuat aneka olahan makanan yg berhan baku dr sekitar kami,dan melimpah sdm terutama ibu2 yg suaminya sebagai tki kemalasia sehingga sampai sekarang usaha kami masih bertahn

Target Market

Usia 12 sampai 50tahun

Pencapaian

Penghargaan prima mutu,sebagai perempuan penggerak ikm dan banyak lg yg lain

Target

Jangka Pendek

Sangat ingin pariwisata kembali normal krn sebagian besar prodak kami masuk dipusat oleh2

Jangka Panjang

Ingin prodak sy bisa merambah pasar nasional dan internasional

Kontak personal

081805437965
ahmad65sanusi@gmail.com
Tapon timur desa bilebante kecamatan pringgarata lombok tengah NTB
Hajjah zaenab zaen ahmad
Taponafood



LtripX

Pendiri **Askar DG KAMIS**

Digital









Profil

LtripX adalah platform digital yang mengkhususkan diri kami pada Experience Rural Community Based Tourism untuk memberdayakan masyarakat desa dalam Industri Pariwisata.

Target

Jangka Pendek

Menambah Experience pada platform kami

Jangka Panjang

Memiliki partner di luar provinsi untuk supply experiences

Target Market

Overseas dan Domestic Market

Kontak personal

081803614636

askar.dgkamis@gmail.com

Perumahan Sandik Baru, Jl. Senggigi III Blok J.01 Sandik, Lombok Barat, NTB

Askar Daeng Kamis

@askar.dgkamis

www.LtripX.com

Film

MATAPANDA MEDIA

Produser **Muh Irwan Setiawan**











Profil

Matapanda Media adalah media multi-platform terkini di Indonesia. Selain berfokus pada produksi film, matapanda media juga mempunyai sub lain yakni digital content creative dan news. Saat ini Matapanda Media berhasil mendapatkan respons positif baik dari masyarakat, pemerintah maupun stakeholder dari berbagai industri. Hal ini dapat dilihat dari jumlah jangkauan dan intraksi media sosial Matapanda Media. Hingga saat ini Matapanda Media berhasil menjangkau lebih dari belasan ribu jangkauan.

Sebagai tindak lanjut dari respon positif tersebut, Matapanda Media berkomitmen untuk terus berinovasi dan menghadirkan film dan konten berkualitas sehingga dapat bekerjasama dalam meningkatkan value bagi sosial budaya masyarakat dan stakholder terkait.

Target Market

Usia 12 sampai 50tahun

Pencapaian

1. Runner Up video jurnalis terbaik oleh Asosiasi Jurnalis Video Indonesia tahun 2020.
2. Runner Up Bank Indonesia Short Movie Festival 2020.
3. Finalis Dokumenter Pahlawan Desa Piala Megawati 2021.

Target

Jangka Pendek

matapanda media akan membuat konten digital kreatif yang menyasar generasi milenial dan gen Z dalam konteks sosial kebudayaan. selain itu beberapa isu fenimism dan sosial budaya lokal dalam kemasan film juga akan di buat.

Jangka Panjang

matapanda media mempunyai visi untuk menyebarkan isu-isu terkait sosial, budaya dan ekonomi melalui film , news dan konten kreatif yang akan di produksi.

Kontak personal

081353086312
mediamatapanda@gmail.com
jalan baiduri, pancor, lombok timur, nusa tenggara barat.
@matapandamedia
https://matapandamedia.com/



Frame Nine Films

Produser **Nahrul Hayat**

Film





Profil

FRAME NINE FILMS adalah kelompok anak muda Lombok yang berdomisili di Lombok, Nusa Tenggara Barat. Mempunyai kecintaan yang tinggi terhadap seni audio visual, Frame Nine Films terus menerus mengembangkan atmosfer audio visual dari usia anak-anak sampai dewasa. Beberapa film telah di hasilkan oleh Frame Nine Films yakni 6 film pendek dan 1 film panjang. Selain itu Frame Nine Films juga menggarap beberapa project seperti Company Profile Dan Documentation Video untuk mengembangkan minat serta bakat anggota yang sebagian besar belajar seni audio visual secara otodidak. Beberapa workshop audio Visual juga telah di laksanakan antara lain: Workshop Photography dasar, Videography Dasar dan Desain Komunikasi Visual Dasar.

Pencapaian

1. Finalis Terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia oleh KEMENPAREKRAF RI 2021
2. Runner Up Festifal film UAD Yogyakarta
3. Finalis Video Copetition festival pahlawan desa piala megawati tingkat nasional
4. Nominasi Festival Film Indodax
5. Nominasi aktris terbaik, Film terbaik dan sinematografer terbaik festival film lampung 2018

Anggota Tim Produksi

25 orang

Target

Jangka Pendek

memproduksi film-film lokal dan distribusi lokal , nasional hingga global

Jangka Panjang

memproduksi film panjang untuk penayangan bioskop dan distribusi global

Kontak personal

082340260360
fnine200@gmail.com
Rensing bat, Kec.Sakra Lombok Timur, NTB
Komunitas Frame Nine
@frame_nine17

Film

Rifpictures

Produser **Arif Akbar**







Profil

rifpictures bergerak untuk menyediakan

Target

Jangka Pendek

kami ingin memproduksi film atau short film yang bisa memberikan impact yang baik bagi masyarakat dan mengikuti festifal film nasional

Jangka Panjang

target kami ialah tempat wadah kreatif untuk sama-sama membangun perfileman di tempat kami dan menghadirkan karya yang positif dan berkualitas serta menjadi penunjang anak muda lainya untuk berpartisipasi berkarya

Anggota Tim Produksi

3 org

Kontak personal

08983292565
arifakbar884@gmail.com
lombok tengah
@rifpictures
arifakbar884.wixsite.com/rifpictures



Sarfian Hidayat

Solois **Genre - Pop and All Genres**

Musik









Profil

Saya Sarfian Hidayat merupakan salah satu penyanyi jebolan Indonesian Idol 2021 Special Season. Walaupun sampai Eliminasi,itu menjadikan saya lebih professional dan tentunya terkenal karena Trending Youtube

Target Market

Semua Orang

Pencapaian

Indonesian Idol 2021, Juara 1 Pentas Seni Etos di UGM 2020

Target

Jangka Pendek

Memiliki Single

Jangka Panjang

Memiliki Album Setiap Tahunnya

Kontak personal

087863576250
Sarfian.hidayat12@gmail.com
Mataram NTB
@justyayat
justyayat
justyayat

Musik

The Datu Band

Group **Genre - Pop**















Profil

Terus bermanfaat untuk orang lain dan berkarya hingga ajal menjemput

Target

Jangka Pendek

uang

Jangka Panjang

sebagai legacy bagi generasi muda mendatang

Pencapaian

Band berbahasa daerah terbaik

Kontak personal

081907255000
thedatuband@gmail.com
Pagutan MATARAM
The Datu Lombok
The Datu Lombok



ARY JULIYANT
& THE BADJIGUR BLUEGRASS

Group **Genre - Folk Bluegrass**

Musik



Profil

Vokalis, Musisi & Leader

Single/Album

COVIDAGRASS

Pencapaian

AKI 2021

Target

Jangka Panjang

Menjadikan Industri Musik Indonesia Lebih Proporsional Dan Humanis.

Kontak personal

0818361147
arydarjanto0@gmail.com
Folkopi Rec/ AJ&F, ARIFTONE, ROOM Management di Lombok Barat NTB
Ary Juliyant
Badjigur Bluegrass Official





Medan



Parnasib Etnik

Pendiri **Winna Oktantia Nainggolan**

Fesyen













Profil

Parnasib Etnik sebuah usaha yang menciptakan produk produk asli buatan Danau Toba yang mengusung ulos, ukiran dan hasil karya anak Danau Toba. memiliki misi dan visi agar anak anak muda, khususnya Indonesia untuk selalu mencintai budaya dan produk lokal, untuk itu Parnasib Etnik berusaha untuk menyesuaikan atau membuat produk sesuai dengan masa kini yang tetap menandung unsur budaya sesuai dengan tagline Parnasib Etnik “Trend Berubah budaya Tetap”.

Target Market

sesuai dengan tagline kami “Trend Berubah Budaya Tetap” maka target market dari Parnasib Etnik adalah anak muda/kaum milenial wanita dan pria dengan usia (15-40 tahun)

Pencapaian

finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

mengikuti pameran atau acara Nasional

Jangka Panjang

produk Parnasib Etnik menjadi produk khas Samosir

Kontak personal

081367186954

etnikparnasib@gmail.com

jl.Makam Raja SIdabutar , Tomok, Simanindo , Samosir, Sumatera Utara 22395

parnasib etnikl

@Parnasib_etnik

parnasib etnik

Fesyen

Digidoy

Pendiri **M Arief Siregar**

















Profil

DIGIDOY adalah sebuah merek IP yang berdiri sejak tahun 2014, dengan karakter lokal Medan sebagai ciri khasnya, Digidoy berupaya melestarikan budaya, tingkah laku, kearifan lokal, gaul Medan dengan cara yang menghibur, sejuk, dan selalu segar.

Dengan tagline “Kek Ginilah Medan”, Digidoy berharap bisa mengedukasi masyarakat tentang budaya Medan dengan menggunakan karakter komik sebagai ikonnya.

Target Market

Orang yang suka dengan konten komik lokal
Domisili Medan, Sumatera Utara
Pria
Usia: 17 - 35 Tahun

Pencapaian

Finalis Blibli Bigstart Indonesia season 4, tahun 2019
Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia, tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Berkolaborasi dengan brand-brand lokal.

Jangka Panjang

Mendirikan pop up store di pusat keramaian.

Kontak personal

081377221132
komikdigidoy@gmail.com
Jl Letda Sujono, No. 152 Bandar Selamat, Medan Tembung
Digidoy
@digidoy



Cambia Craft

Pendiri **Febri Yunarta**

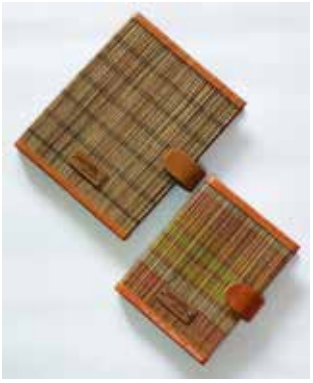
Fesyen















Profil

Cambiacraft adalah usaha yang bergerak dibidang fashioncraft berbahan serat alam khususnya adalah lidi dan sabut kelapa.

Adapun produknya adalah:
Tas lidi, Sandal lidi, Hard cover agenda lidi, Tas, sandal, sepatu sabut kelapa

Target Market

Target market adalah mereka yang menyukai produk serat alam, baik itu Pria maupun Wanita dimana umur 25 tahun keatas

Pencapaian

Demo produk di kegiatan Kriyanusa

Target

Jangka Pendek

Menjadi centra kerajinan berbahan serat alam

Jangka Panjang

Menjadi salah satu usaha yang bisa go internasional

Kontak personal

082304718783
Cambiacraft@gmail.com
Jl keuchik jakfar no 5A, dusun I, tengku hanan, gampong Bitai, Kecamatan Jaya baru, Kota Banda Aceh, Aceh, 23223
cambiacraft
@cambiacraft
cambiacraft

Fesyen

Nauli Ecoprint

Pendiri **Iwan Risnasari**











Profil

Produk Nauli Ecoprint adalah produk fashion berupa pakaian laki-laki dan wanita, sepatu dan tas dengan menggunakan bahan kain dari serat alam dan kulit domba yang diproses dengan menggunakan pewarna alami melalui teknik ecoprint

Target Market

kelompok orang (laki-laki/wanita) yang menyukai dan concern dengan produk fashion

Target

Jangka Pendek

menjangkau pasar yang lebih luas

Jangka Panjang

menjalin kerjasama dengan pihak lain

Kontak personal

082123658019

iwan1@usu.ac.id

Villa Mutiara Johor 1 Blok C No. 23 Medan

Nauliecoprint

@ecoprint.nauliapik



Chadear Shoes

Pendiri **Kadiruddin**

Kriya











Profil

UD Bersaudara Jaya adalah sebuah perusahaan alas kaki dengan Chadear sebagai merek dagangnya. Telah berdiri sejak tahun 2000 dengan konsisten menawarkan sepatu dan sandal dengan berbahan kulit asli maupun sintetis kepada konsumen untuk pria dan wanita.

Dalam pemesanan kami menawarkan 3 jenis pemesanan yaitu :
Private Label Order (Pemesanan tempahan dengan model dan merek ditentukan oleh konsumen), Retail order (Pemesanan dengan model dan merek sudah di tentukan oleh kami), Custom Order (Pemesanan dengan model yang ditentukan oleh konsumen tapi tetap memakai merek kami)

Pencapaian

1. 2009, Juara Satu, Desain Sepatu Terbaik. Diberikan oleh BPIPI (Balai Pengembangan Industri Persepatuan Indonesia
2. 2010, Juara Satu, Wirausaha UMKM Bank Sumut
3. 2014, Juara Dua, Desain Etnik, Diberikan oleh RRI

Target Market

Pria usia 25 - 55 tahun
Wanita usia 18 - 45 tahun

Target

Jangka Pendek
Menjangkau pasar internasuonal
Jangka Panjang
Menjadi yang terbaik baik nasional maupun internasiona

Kontak personal

+62 812-6540-451 (Kadir) 082168116313 (Kantor)
chadear.co@gmail.com
Ar Hakim, Jl Langgar GG. Bahagia No.17, Kec. Medan Area, Kel. Tegal Sari III
chadear.co
@chadear.co
chadear.co

Kriya

BORNA
(The Beauty From North Sumatera)

Pendiri **Muhammad Akhyar Al Fachri**















Profil

Usaha kami merupakan usaha yang bergerak pada industry craft,souvenir atau fashion yang memanfaatkan limbah ranting sebagai produk fashion (anting , kalung , tote bag , ransel dan, buku agenda), serta melihat begitu banyak anak anak jalanan yang putus sekolah karena faktor ekonomi sehingga melalui hal ini kami berinsiatif untuk memberikan lapangan pekerjaan kepada mereka serta agar mereka memiliki keahlian.

Dengan adanya usaha ini tujuan mulai yang kami ingin kembangkan adalah memberikan peningkatan pendapatan di Kota Binjai . Hal ini dapat dilihat dari :

Mengurangi angka pengangguran, Meningkatkan perekonomian, Memanfaatkan olahan Limbah , Memberikan produk fashion yang unik dengan harga yang terjangkau, Limbah yang kami daur ulang menjadikan produk yang berkualitas .

Target Market

Pria dan wanita rentang usia 20-45 tahun

Pencapaian

Indonesian International Ivention Festival (Bronze Medals), Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (Silver Medals), Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia (Juara 3),Finalis AKI Medan, Finalis Terbaik AKI Jakarta

Target

Jangka Pendek

Menjadi produk cinderamata/souvenir khas sumatera yang ikonik,unik dan estetik

Jangka Panjang

Menjadi perusahaan yang berfokus pada pengolahan limbah ranting rambutan dan sawo menjadi suatu produk yang bernilai saing baik lokal maupun mancanegara

Kontak personal

- 085262685005
- bornaart999@gmail.com
- Jl timba, kelurahan nangka, kecamatan binjai utara, no.32. 20741 Sumatera Utara,
- Borna Art
- @bornaart_
- Bornaart_
- http://www.bornabag.sitebeat.com/



Creabrush

Pendiri **Febri Yunarta**

Kriya











Profil

Creabrush adalah usaha yang bergerak di produk handicraft berbahan serat alam, khususnya serat sabut kelapa, tankos sawit, dan lidi yang dimulai pada 10 Januari 2016. Adapun produk yang dihasilkan adalah:

1. Lukisan / Kaligrafi
2. Miniatur / Replika
3. Cenderamata / Souvenir
4. Tas / Sepatu / Sandal

Creabrush juga merupakan usaha yang pertama di Indonesia dengan menciptakan Lukisan berbahan Sabut Kelapa dengan metode dimana serat sabut kelapanya jika dilihat dari sisi sebelah kiri maupun sebelah kanan akan kelihatan serat sabut kelapanya berdiri. Dan pada tahun 2018 mendapatkan penghargaan Rekor MURI Dunia untuk kategori Lukisan Terbesar dari Sabut Kelapa.

Target Market

Target market produk adalah mereka yang menyukai dengan produk berbahan serat alam, pria dan wanita dengan tentang umur 35 tahun keatas

Pencapaian

Rekor MURI Dunia, Lukisan Terbesar dari Sabut Kelapa

Target

Jangka Pendek

Bisa bermanfaat buat banyak orang khususnya masyarakat di daerah yang banyak ditumbuhi kelapa dan sawit

Jangka Panjang

Bisa menjadi salah satu usaha berbahan serat alam di pasar dunia.

Kontak personal

085359479850
creabrush.indonesia@gmail.com
Komplek Semanggi Indah B 21, Mulyorejo, Sunggal, Deli Serdang, Sumatera Utara, 20351
creabrushindonesia
@creabrush_indonesia

Kriya

Bah Pison SONGKET BATAK

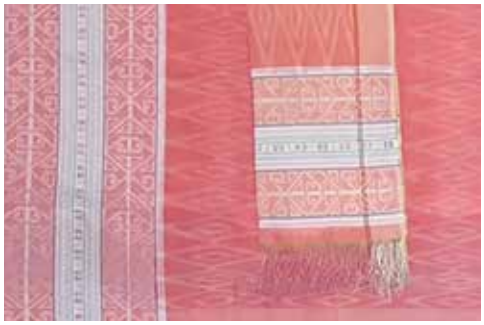
Pendiri **Elmin Noizer Damanik**















Profil

Bah Pison ingin melestarikan budaya, terutama Budaya Simalungun, agar kaum muda nantinya, bisa mengenal budaya leluhurnya. Kain yang kita buat dengan kwalitas terbaik, dan ingin menjadi perusahaan terbesar yang membuat kain Budaya Sumatera Utara.

Target Market

Setiap orang yang akan melakukan pesta adat, pesta budaya, atau kaum muda yang suka etnik

Target

Jangka Pendek

Buat kain jenis baru

Jangka Panjang

Buka galery

Kontak personal

081263527362

damanikelmin@gmail.com

Jl.Marimbun 1, no.50, Kel.Kristen, Kec. Siantar Selatan, Kota Pematangsiantar

Bahpison

@bahpison10_



Cuts Company

Pendiri **Cut Salsabila Bahroem**

Kriya









Profil

Produk kami terdiri dari kerajinan anyaman pandan dan kulit kerang yang di desain sedemikian rupa untuk menjadi produk Home Decor dan kebutuhan sehari - hari.
Produk kami merupakan produk yang mengusung pemanfaatan limbah, sehingga lingkungan masih asri.

Target Market

Wanita, Karyawan dan Ibu Rumah Tangga, 20 - 60

Target

Jangka Pendek

Menembus pasar Internasional

Kontak personal

+621375691049
Companycuts@gmail.com
Jl. Ciliwung No. 10 Belawan
CUTS
@cuts.create

Kriya

Raki Tenun

Pendiri **Nurwahidah**













Profil

Raki tenun adalah salah satu umum yg berada dideli serdan sumatra utara,RAKI tenun memproduksi kain tenun motif batak melayu,dengan bermacam jenis bahan

Pencapaian

Sebagai produk unggulan dan sebagai salah satu perumus motif khas deliserdang

Target Market

Wanita dan pria / 35 ke atas

Target

Jangka Pendek

Hasil produksi,untuk memenuhi stok

Jangka Panjang

Menambah lapangan pekerjaan,menambah oulet

Kontak personal

081375437933

Iwanurwahidah@gmail.com

jln medan lubuk pakam desa perdamaian dusun IV kec tanjung morawa kab deliserdang

Iwak Raki Tenun

@Iwah_rakitenun



J ART

Pendiri **Faisal Walad Harna**

Kriya











Profil

Produk home Decore dan acessories produk hand Made,berbahan dasar kertas koran,cangkang kerang ,plastik ,kayu dan sebagainya.

Produk mengangkat budaya di Indonesia lewat pakaian adat tradisional yang ada di Sumatera Utara khusunya dan Nusantara

Target Market

Menengah ke atas, Pria dan wanita, Usia 10 sd 50

Pencapaian

1. Gebyar UKM Indonesia 2018
2. Finalis apresiasi kreasi Indonesa 2021
3. UKM Ekonomi Kreatif Tahun 2021

Target

Jangka Pendek

Renovasi dan sanitasi workshop

Jangka Panjang

Dapat menembus pasar nasional dan internasional

Kontak personal

085372698877
waladfaisal93@gmail.com
Jl.Umar GG Karsidi no 70 lk x kelurahan Glugur Darat I, Kecamatan Medan Timur,Kota Medan.
J Art
@j.art_medan

Kuliner

RENDANG KOKOCI

Pendiri **Zulfayetri**















Profil

Rendang Kokoci bergerak dibidang produsen aneka rendang dan cemilan khas minang, seperti rendang daging, rendang telur, rendang paru, ganepo renyah, dan keripik balado. Kokoci berdiri pada tahun 2006 di Kabupaten Lima puluh Kota Sumbar dan sudah memiliki beberapa izin usaha, seperti PIRT, Halal, BPOM, NIB.

Target Market

Ibu ibu dan bapak bapak usia 30-55 an tahun yang sedang pulang kampung dalam rangka untuk dijadikan oleh oleh ke daerah rantau, Guru atau staff di instansi tertentu yang membutuhkan oleh oleh untuk tamu penting khususnya tamu dari luar daerah Sumbar

Pencapaian

1. Siddakarya 2012
2. Anugerah produk berdaya saing 2013
3. Paramakarya 2015
4. Al ahmadi award 2015
5. Smesco award 2016

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan pembangunan dapur permanen (lebih kurang 25 %lagi)

Jangka Panjang

Mampu melakukan expor ke negara tujuan potensial seperti wilayah Timur tengah

Kontak personal

- 08126695536
- rendangkokoci@gmail.com
- Jorong Koto Kociak, Nagari Tujuah Koto Talago, Kec.Guguak, Kab.Lima Puluh Kota, Sumatera Barat
- Zulfayetrikokoci
- @rendang_kokoci
- http://www.rendangkokoci.com/



SUMMA Coffee Company

Pendiri **Felix Stanley**

Kuliner



Profil

2017 merupakan awal dari segalanya. Berawal dari kecintaan kami terhadap perkopian Indonesia serta pertemuan kami dengan petani-petani dan tokoh-tokoh yang berjasa dibaliknya, kami akhirnya berkomitmen untuk menjadi supporter F&B yang #SelaluBisaUntukmu.

Tiga tujuan utama kami adalah untuk menyelesaikan dan memenuhi segala masalah serta kebutuhan bidang F&B, optimisasi rantai pasok serta memperkuat kualitas konsumsi makanan dan minuman terutama di Indonesia.

Target Market

Pria & Wanita; 25 - 55, khususnya pemilik gerai minuman / kafe

Target

Jangka Pendek

Memperluas jangkauan serta membuka cabang.

Jangka Panjang

One-stop solution untuk dunia F&B di Indonesia, khususnya dalam bidang minuman.

Kontak personal

085132430475
felix.summacoffee@gmail.com
Komplek Polonia Riverview, Jalan Adisucipto No. A16 Medan, 20157
SUMMA Coffee Company
@summa.coffee

Kuliner

UD DONITA

Pendiri **Ferri Azwar**





Profil

Donita adalah brand pertama yang mempopulerkan Donat Kentang Beku yang ada isinya tanpa menggunakan alat squid untuk memasukkan isinya, seperti donat filling lainnya atau Donat Bomboloni yang di isi dengan alat squid. Kemasan di design langsung oleh Ferri Azwar sebagai Owner Donita. Memiliki logo Embos Donita pada bagian bawah kemasan. Untuk menjaga originalitas & ekslusifitas produk Donat Donita mengandung kentang asli dari Kota Brastagi Medan, bukan menggunakan Tepung Kentang. Sehingga tekstur donatnya tetap empuk walau sudah 24 jam lebih. Tidak perlu repot mengolah dari bahan baku, mengadon dan membuat donat. Begitu ingin dimakan, donat dikeluarkan dari freezer, dibiarkan sebentar, lalu siap digoreng.

Target Market

Wanita, Ibu Rumah Tangga / Wanita Karir , Usia = 25 s/d 40 Tahun, kalangan Middle Up

Pencapaian

Sidhakarya, UMKM Terbaik ke II Dinas Tenaga Kerja Sumatera Utara

Target

Jangka Pendek

Yang akan kami lakukan sekitar 1-3 tahun yang akan datang : Mencapai target penjualanan 1000 bungkus donat/hari. Agar punya potensi dana lebih dari 1,5 Milyar. Membeli mesin pembagi donat dengan kapasitas 100 pcs/menit

Jangka Panjang

Yang akan kami lakukan diatas 6-10 tahun yang akan datang : Membuka Cabang Supermarket Frozen Food Donita di 25 Provinsi di Seluruh Indonesia.

Kontak personal

- 08116529797 / 08116533344 / 08126072492
- donitamdn@gmail.com
- Jl. Pasar 5 No.81 Dusun 14 Desa Tembung Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang 20371
- donita frozen food
- @donitafood
- https://www.donita.id/



Keripik Tempe Alkhalif

Pendiri **Sri Kurniawati**

Kuliner









Profil

Keripik Tempe Alkhalif merupakan sebuah perusahaan home industri yang bergerak di bidang kuliner dengan jenis Keripik Tempe. Berdiri sejak 2017. Alkhalif sendiri memiliki arti baik dan sukses, dengan harapan kedepannya Keripik Tempe Alkhalif baik untuk semua orang dan bisa terus sukses dan bisa mensukseskan orang lain.

Keripik Tempe Alkhalif memiliki 4 variant rasa unik yaitu Original, Rawit aroma daun jeruk, Coklat dan Andaliman yang merupakan khas Sumatera Utara. Keripik Tempe Alkhalif diolah dengan menggunakan bahan - bahan yang halal, fresh dan berkualitas. Tanpa MSG, Tanpa Pengawet. Dengan menggunakan kedelai tanpa kulit, ringan dan nyaris tak berminyak, serta tidak pelit bumbu membuat Keripik Tempe Alkhalif memiliki banyak penggemar. Untuk pemasaran sendiri, Keripik Tempe Alkhalif sudah melakukan pengiriman hingga ke Amerika, selain itu juga melakukan pengiriman ke negara Malaysia, Singapore, Hongkong, Korea, Jepang, Inggris. Untuk Indonesia sendiri, sudah pernah melakukan pengiriman hingga ke Papua.

Target Market

Target market menengah keatas
Jenis kelamin : Pria (Pekerja/ Pebisnis) dan Wanita (Ibu Rumah Tangga, Wanita Pekerja, Wanita Pebisnis)
Usia : 21 - 45 tahun
Hobi : ngemil/ makan dan memiliki keluarga yang hobi ngemil/ makan. Lebih mengutamakan kesehatan. Domisili didaerah perkotaan. Pendidikan Minimal SMA sederajat. Minimal pendapatan diatas 3 juta/ bulan.

Pencapaian

Finalis Aki Medan 2021
Ukm Konten Creator Terbaik Kab. Deli Serdang

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek : memiliki 5 Agen dan 15 Reseller Aktif. Menambah karyawan 5 sampai dengan 10 orang lagi di produksi, 2 admin, 1 accounting, 1 konten creator.

Jangka Panjang

Memiliki minimal 1 buah outlet di seluruh pusat perbelanjaan di Sumatera Utara. Jangka lebih panjang lagi, di seluruh Indonesia. Memiliki mobil pickup untuk antar barang, menambah karyawan untuk sales counter, supir.

Kontak personal

082276858036
kripiktempealkhalif@gmail.com
Jl. Ra. Kartini Ujung No 37 Lubukpakam, Deli Serdang, Sumatera Utara, Indonesia
keripiktempealkhalif
@keripiktempealkhalif
http://www.keripiktempe.id

Kuliner

Langkok Kuliner

Pendiri **MHD Ikon**







Profil

Langkok kuliner merupakan sebuah usaha pemberdayaan masyarakat pesisir yang berada di Nagari Maligi, Kecamatan Sasak Ranah Pesisir, Kabupaten Pasaman Barat Provinsi Sumatera Barat, memiliki berbagai olahan produk Hasil Alam Nagari Maligi melalui nelayan, Peternak dan Petani kemudian diolah oleh ibu-ibu Nagari Maligi, Langkok Kuliner memiliki berbagai Produk olahan diantarannya Rendang Lokan (Kerang), Rendang Daing Sapi, Rendang Sayur Pakis, dan Kerupuk Ikan.

Target Market

Wanita, umur 22-40 thn, tinggal diperkotaan, Pegawai atau karyawan

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

melakukan pengembangan skla produksi dan pemenuhan peralatan produksi

Jangka Panjang

menambah cabang usaha dan peluncuran produk baru melalui pemberdayaan asyarakat sekitar

Kontak personal

082386267330
langkokkuliner@gmail.com
Langkok Kuliner
@langkok.kuliner



MAKAME REMPAH

Pendiri **Rahma Yulia Sari**

Kuliner








Profil

Makame Rempah merupakan minuman rempah berbentuk granules yang praktis dan mudah disajikan, hanya dengan menambah air hangat minuman sehat langsung siap dikonsumsi. Makame Rempah merupakan jamu modern tanpa ampas sehingga tidak menimbulkan khawatir akan mengendap di lambung dan pencernaan.

Ada 3 (tiga) varian Makame Rempah yaitu Jahe Merah Granules, Kunyit Sereh Granules dan Temulawak Habbatusauda Granules. Masing-masing memiliki rasa dan khasiat tersendiri.

Target Market

Wanita dan Pria usia 10 tahun ke atas, yang walau memiliki kesibukan nnamun memilih cara yang praktis untuk menikmati minuman sehat.

Pencapaian

Finalis AKI 2021

Target

Jangka Pendek

Memiliki rumah produksi yang lengkap

Jangka Panjang

Melakukan ekspor ke beberapa negara

Kontak personal

0811611946

Ameyulia@gmail.com

Jl. Murni V no.8, Kelurahan Tanjung Rejo Kecamatan Medan Sunggal, Kotamadya Medan - 20122

Makame Rempah

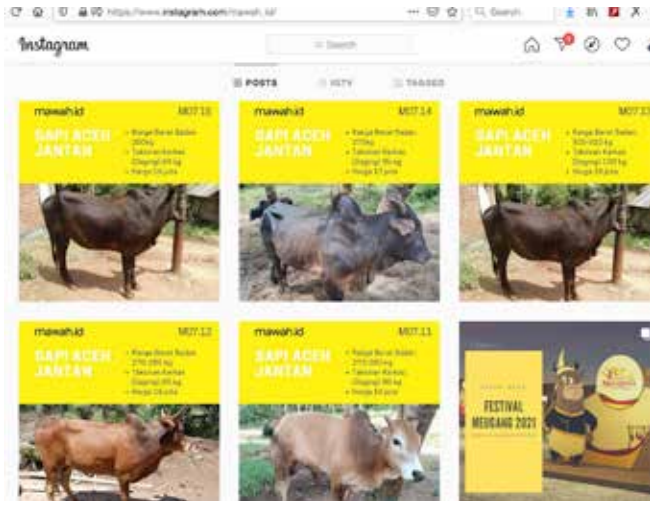
@Makame_rempah

Digital

Mawah Indonesia

Pendiri **Faisal Ilyas**









Profil

Mawah Indonesia adalah Platform Jual-Beli Ternak (E-Commerce), kegiatan beternak sistim mawah (bagi hasil secara syariah, memulai karir dan perkembangannya sejak 2017 di Provinsi Aceh secara keseluruhan di dukung oleh tenaga profesional, terlatih dan berpengalaman untuk melakukan pengerjaan dan pengelolaan peternakan sapi. Misi kami mendukung kecukupan pangan khususnya daging dengan harga terjangkau dan memaksimalkan sistim tradisionalmenuju moderen dan mendorong ke arah industri peternakan(Agribisnis) 4.0

Pencapaian

Apesiasi Kreasi Indonesia 2021

Target Market

Peternak Lokal usia 20-50 Tahun yang membutuhkan bakalan/indukkan untuk pengemukkan dan pembibitandi Aceh dan Sumatra Utara, Rumah Makan,Restoran, dst Membutuhkan daging sapi,kerbau,kambing secara reguler maupunevent aqiqah dan qurban Aceh dan Sumatra utara, Investor usia 22-60 Tahun memiliki pendapatan di atas 10 juta perbulan untuk program mawah / bagi hasil ternak.

Target

Jangka Pendek

- Pengembangan Website
- Branding
- Hire tim Penyuluh Ternak

Jangka Panjang

- 1 Juta Petani di Tahun 2045
- Omset 500 Milyar
- Listing di IPO

Kontak personal

085260153488
faisal.ilyas10@gmail.com
Jalan Teuku Umar No.266 Seutui, Kecamatan Baiturrahman, Kota Banda Aceh, Provinsi Aceh
mawah indonesia
www. mawah.id



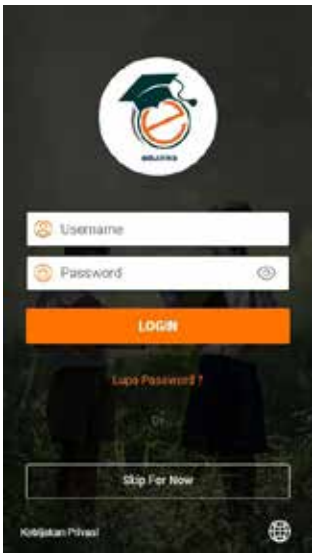
EDULINKS

Pendiri **Shivi Almas**

Digital









Profil

Edulinks adalah sebuah aplikasi Platform manajemen sekolah yang mana hadir untuk membantu para pelaku bisnis di sekolah memudahkan monitoring unit sekolahnya secara realtime dan terintegrasi. Teknologi Cloud yang digunakan dalam platform ini memudahkan pihak sekolah karena tidak harus ada investasi server disekolahnya masing-masing.

Penerapan aplikasi Edulinks ini bermanfaat menekan biaya-biaya yang tidak perlu di keluarkan karena seluruh modul dan platformnya semua bersifat paperless. selain itu setiap stackholder yang menggunakan aplikasi ini seluruh datanya tersimpan di cloud dan apabila sewaktu-waktu ingin mengakses kembali datanya tinggal download saja.

Target Market

Target pasar untuk sektor B to B adalah Sekolah SMA/ SMK sederajat
Gender : Laki-Laki dan Perempuan
Usia : 16 - 45 Tahun

Pencapaian

1. Finalist Apresiasi Kreasi Indonesia (Kemenparekraf)
2. Finalist Funding Program Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (Ristekdikti)
3. Partnership Mitra Matching Fun program Kedaireka (Kemendikbud)
4. Finalist Inovasi Teknologi Sumatera Utara (USU)

Target

Jangka Pendek
Dapat menembus 100rb Downloader Aktif
Jangka Panjang
Memiliki Mitra Afiliasi Bisnis di berbagai Provinsi diIndonesia

Kontak personal

085277142741
shivialmas@gmail.com
Jalan Dr Masnyur No 9b, Medan Baru, Sumut
http://edulinks.id/
@edulinks.id
http://metromatika.com

Digital

Fairies' Family

Pendiri **Faridah Amalia Mandaga**













Profil

Intelektual Property yang mencakup komik dan serial animasi dengan karakter peri yang menceritakan tentang petualangan, persahabatan dan cinta.

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan serial animasi hingga tamat dan mengekspansi ke industri game. mendapat 100,000 subscribers di youtube.

Jangka Panjang

Bisa tayang di TV nasional, platform video digital, dan berkolaborasi ke bidang lain seperti kemasan produk dan merchandise.

Target Market

Perempuan, Usia anak di atas 10 tahun

Pencapaian

Apesiasi Kreasi Indonesia 2021

Kontak personal

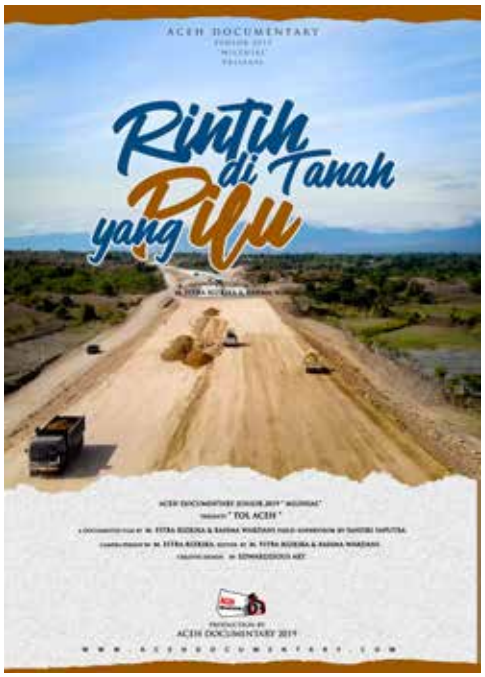
085275703010
fairiesfamilycomic@gmail.com
Jl. Binjai km7,8 Psr III no.5A Medan
@fairiesfamily
fairiesfamily
http://lynk.id/fairiesfamily



Aceh Documentary

Produser **Azhari**

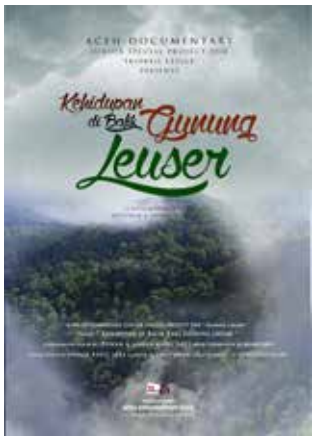
Film











Profil

Aceh Documentary usaha socialpreneur produksi media & komunikasi. Kami memproduksi video, documentary, TVC, PSA dan film sinema, serta melakukan edukasi, eksibisi dan distribusi film.

Visi kami "Menjadi Laboratorium Global dalam Dokumentaris (The Labs of Documentary in the World). Misi kami merespon fenomena di Indonesia melalui medium film serta melahirkan sineas-sineas muda yang mampu bersaing di nasional dan global

Pencapaian

1. Terbaik Kategori Film Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
2. FIlm Dokumenter Pendek Terbaik di Anti Corruption Film Festival (Accfest) 2021
3. Start up Terbaik Kategori Video Festival Lokal Kreatif 2020
4. Nominasi Dokumenter Pendek Festival Film Indonesia 2019
5. Film Dokumenter Pendek Terbaik Piala Maya, 2019
6. Film Dokumenter Pendek Terbaik Festival Film Dokumenter : 2016, 2017, 2018, 2019
7. Anggota tim produksi

Target

Jangka Pendek

Produksi FIlm Layar Lebar

Pendirian Akademi Film

Pendaftaran HKI

Jangka Panjang

Adoc for IPO

International Film Fest

Global Documentary Lab

Profit IDR 200 Billion

Kontak personal

085260153488

acehdocumentary2013@gmail.com

Jalan Teuku Umar No.266, Baiturrahman Seutui, Banda Aceh

@acehdoc

http://acehdocumentary.com/

Film

Duetografer Production

Produser **Muhammad Ihsan Wahyudi**













Profil

duetografer production adalah sebuah rumah produksi yang bergerak di bidang konten kreatif berupa fotografi dan videografi, film dan konten-konten youtube. duetografer production bertujuan untuk menyajikan berbagai konten positif dan menarik kepada masyarakat.

kami juga menawarkan jasa foto dan video untuk keperluan komersil seperti event, company profil, wedding photo dan video serta iklan.

Target

Jangka Pendek

menjalin kerjasama dengan banyak pihak lain untuk mendukung produksi konten-konten kami

Jangka Panjang

menjadi salah satu rumah produksi yang dapat menghasilkan karya-karya terbaik yang bisa bersaing di kancah nasional dan internasional

Kontak personal

082273444946
duetografer.production@gmail.com
jalan bajak V gang sejahtera, medan, sumatera utara
@duetograferpro



Wajah Tapsel

Sutradara **Sahrial Pasaribu**

Film









Profil

Wajah Tapsel adalah Rumah Produksi yang berdiri pada Tahun 2021, Wajah Tapsel fokus mengangkat Wisata dan Budaya Tapsel, pada saat ini sudah kita Angkat Film Dokumenter Sederhana di 10 Kecamatan yang ada diTapsel dan 5 Kecamatan Lagi Kita akan segera buat. Film Anakkon Ki Hamoraon di Au yang kita Ajukan dalam acara Apresiasi Kreasi Indonesia Kemarin menceritakan tentang perjuangan orangtua kepada anaknya, seorang ibub yang ditinggal mati suaminya bertekad supaya anaknya Sukses dan Mendapatkan Gelar Sarjana Kedokteran, dan bisa mengabdikan diri sebagai dokter di Tapanuli Selatan

Anggota Tim Produksi

Mandiri/Sendiri

Target

Jangka Pendek

Monetisasi Youtube

Jangka Panjang

Bisa Produksi Film Lokal Tapanuli Selatan yang bertemakan Budaya

Pencapaian

1. Juara 2 Geografi Kompetensi Sains Madrasah Tapanuli Selatan
2. Juara 2 Hafiz Qur'an 1 Juz Tingkat Fakultas Universitas Negeri medan tahun 2017 dan 2018
3. Juara Harapan 2 Hafiz Qur'an 1 Juz Tingkat Universitas Tahun 2018
4. Juara 2 Vlogg Lomba Dies Natalis Geografi
5. Juara Harapan 2 Karya Tulis Ilmiah Hari Pers Nasional Oleh Polres Tapsel
6. Juara Favorite Lomba Pariwisata oleh Kominfo Tapanuli Selatan di Hari Ulang Tahun Tapsel Ke-69 Tahun

Kontak personal

082217941735
sahrialpasharibu@gmail.com
Sahrial Pasaribu
https://www.instagram.com/invites/contact/?i=1b8y14fe4j5ya&utm_content=11apthg

Musik

MEJILE FAMILY

Group **Genre - Hiphop Etnik Karo**







Profil

Mejile Family merupakan sebuah grup bergenre HIPHOP yang dikolaborasikan dengan musik tradisional Sumatera Utara dan bahasa daerah Sumatera Utara. Mejile Family dibentuk pada tahun 2010 di delitua. Sejak tahun 2010 hingga tahun 2014 Mejile Family sangat aktif berkarya dan mengikuti beberapa kompetisi/festival rapper dan juga banyak event event komunitas HipHop di Sumatera Utara. Awal terbentuk Mejile Family terdiri dari 3 orang personil, kemudian berkembang menjadi 9 orang personil. Sampai akhirnya grup ini menjadi komunitas atau wadah anak anak muda di Delitua yang ingin menyalurkan bakat mereka melalui Rap/HipHop.

Namun pada Tahun 2014 Mejile Family sempat vakum dan kembali aktif berkarya lagi pada tahun 2018. Sejak Tahun 2018 Mejile Family sudah menghasilkan beberapa karya yaitu : Delitua Song, Ole Ole, Kawan Kita, Balas Pakai Karya, Super Energy. Saat ini Mejile Family sedang menggarap album pertama yang rencanya akan dilaunching pada pertengahan tahun 2022

Single/Album

Single : Delitua Song, Ole Ole, Kawan Kita, Balas Pakai Karya, Bee Sing.
Album : (Masih Dalam Proses)

Pencapaian

Juara 1 Hiphop Festival Se Sumatera Utara, Juara 1 Lomba Cipta Jingle Kpu Se-Kabupaten Deli Serdang, Juara 2 Lomba Cipta Jingle Kpu Se Provinsi Sumatera Utara.

Target Pendengar

14 Januari 2022 sebanyak 144.768 Viewers Youtube

Target

Jangka Pendek

Menyelesaikan Album, Karya karya kami bisa diterima masyarakat dan karya kami bisa dinikmati di seluruh digital music store.

Jangka Panjang

Menciptakan sebuah ruang publik untuk mengapresiasi semua karya dari seniman seniman yang ada di Sumatera Utara. Dengan adanya apresiasi publik terhadap karya seniman di sumatera utara, semua seniman bisa hidup dengan layak dari karya yang mereka hasilkan. Dengan begitu seniman seniman akan semakin produktif dalam menghasilkan karya karya.

Kontak personal

- 0811-6141-110
- mfofficial12@gmail.com
- Dusun I Rahayu, Desa Ajibaho Kecamatan Biru Biru Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara
- @mejile.family
- MEJILE FAMILY OFFICIAL



SEDALANEN ETNIK

Group **Genre - Word Musik Etnik**

Musik











Profil

Sedalanen Etnik sebuah group musik/komunitas kreatif yang bergerak dibidang seni, sosial dan kesenian tradisional Medan - Sumatera Utara yang berdiri sejak tahun 2017 yang berlegalitas resmi

Target

Jangka Pendek

Mempunya kerja sama dengan pemerintah daerah dan pusat.

Jangka Panjang

Ingin Melakukan konser Tunggal dengan karya karya sederhana kita dan berkolaborasi dengan musisi tanah air.

Single/Album

Sudah Di Youtube berjudul INI KOTA MEDAN

Pencapaian

1. Juara 1 lomba musik tradisional sumatera utara etnis karo 2021
2. Top 15 lomba cipta anak komunitas Aku, kamu, kita indonesia 2021
3. Top 25 karya terbaik dalam lomba Linmatara 2021

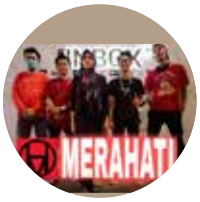
Kontak personal

08557256654
sedalanenetnik@gmail.com
Jl. Bunga Kardiol No 86 Medan Tuntungan 20138 Sumut
sedalanen_etnik
Sedalanen Etnik
https://g.co/kgs/zZhQrN

Musik

Merahati

Group **Genre - Rock alternatif**











Profil

Merahati adalah band asal medan yg mengusung genre rock alternatif .Yg ingin sukses menjadi band rock di indonesia

Target

Jangka Pendek

mau buat mini album dalam waktu dekat lagi proses rekaman

Jangka Panjang

mau buat album dan terus berkarya ...tour musik ke banyak kota ..rekaman di studio elite

Single/Album

singel judul nya bunga

Target Pendengar

1,2 ribu di youtube viewers nya

Kontak personal

- 081291317516
- Ariehidayat587@gmail.com
- Gg persatuan tanah 600 marelan no 37
- Merahatiofficial20
- Merahati





Makassar



ProjectMard_MomKids

Pendiri **Yuli Asrida**

Fesyen













Profil

ProjectMard produksi produk baby seperti Swaddle, Blanket, Nursing Pillow dll. Support kebutuhan baby dan Ibunya. Menerima jasa packing baby gift buat aqikahan pengiriman se Indonesia.

Target Market

Ibu2 milenial usia sekitar 20-35thn

Target

Jangka Pendek

Rumah produksi dan melengkapi beberapa jenis mesin yang dibutuhkan

Jangka Panjang

Ekspor via aplikasi Etsy

Produk berlabel SNI

Kontak personal

085353116671

Project.mard.momkids@gmail.com

Jln Perintis Kemerdekaan BTN Asal Mula Blok E5/11E BTN Asal Mula

Fesyen

Dekkeng Kreatif

Pendiri **Iqra Saleh**















Profil

Dekkeng kreatif adalah penyedia gelang aksesoris terlengkap gowa Dan makassar, menyediakan berbagai gelang kekinian yang dipesan sesuai selera teman-teman dengan harga yang terjangkau, dan unik di pakai, bisa juga dijadikan sebagai kado untuk teman Dan sahabat. Dekkeng kreatif menyediakan berbagai gelang, kalung, strap mask, Dan tali jam costum. Jangan takut ketika jarak terlampau jauh karena toko kami bisa cod seluruh Indonesia, dengan shopee. Untuk melihat katalog Dan order silahkan kunjungi Outlet kami.

Target Market

Target nya usia 19-26 tahun
Gelang untuk perempuan
Dan jam target lakilaki

Pencapaian

Filnalis AKI 2021

Target

Jangka Pendek
Bisa menjual 50 pcs per hari
Jangka Panjang
Target jangka panjang bisa memiliki banyak reseller

Kontak personal

082327685996
ikrasaja212@gmail.com
Jln poros LIMBUNG lingk jatia kel. Mata allo kec bajeng kab. Gowa
@Dekkengkreatif
Dekkengkreatif



BATIKLONTARA.COM

Pendiri **Rachmat Nurfansyah**

Fesyen



Profil

Batiklontara.com lahir sebagai pelaku industri kreatif yang bergerak dalam pembuatan batik

Dan sekaligus menjadi pelopor keseragaman batik yang mengangkat budaya dan kearifan lokal daerah Sulawesi Selatan

Target Market

Saat ini menyasar pria & wanita yang bekerja di instansi swasta maupim negeri.

Pencapaian

"INDONESIA EXCELLENCE ENTREPRENEUR AWARD 2022"

Target

Jangka Pendek

Membuat Store karena banyak permintaan dari konsumen.

Jangka Panjang

Menjadi brand no 1 di Indonesia timur dalam menyajikan produk budaya.

Kontak personal

081243290009
rachmatnurfansyah@gmail.com
Jalan Mamoa Ria No 7
@batiklontara
@batiklontarasulawesi
http://batiklontara.com/

Fesyen

Kamba Craft

Pendiri **Budy Papeo**











Profil

Brand lokal kami memproduksi Hepu, Hepu adalah sebutan dan penamaan tas tangan oleh masyarakat dataran tinggi Sulawesi Tengah. Dalam upaya explorasi produk, kami mengkonversi Hepu menjadi produk modern relevan dengan zaman tanpa meninggalkan nilai-nilai lokal bersumber dari akar budaya. Aplikasinya dari segi desain dan penggunaan bahan material. Bahan baku produk kami pilih berasal dari hulu peradaban dan tradisi masyarakat suku lore yang mendiami jantung Sulawesi yaitu kain kulit kayu, bahan baku dan material ini adalah warisan budaya takbenda, tradisi dari peredaban berumur 3600 thn yang masih ada dan bertahan hingga saat ini namun terancam punah karena pelaku pembuat kain kulit kayu selain kaum perempuan lansia mereka juga berjumlah tidak lebih dari 7 orang. bagi kami hal itu sebuah bencana yang mengancam eksistensi aset kebudayaan itu. untuk itu kami bertekad untuk menggali potensi ini dan menjadikanya pilihan dalam industri fesyen dengan konsep sustainibility fesyen. Kami concern bukan saja kepada produk bisnis semata melainkan juga cocern pada nilai dan pelestarian kebudayaan lewat produk yg kami ciptakan, ini merupakan komitmen dan bentuk kepedulian kami atas aset kebudayaan dan aset daerah yang tak ternilai harganya. Produk lokal Hepu dgn variant berupa Clutch, hand bag, phonebag dan selain itu produk turunan lainya berupa pencase dan kalung tradisi.

Pencapaian

AKI 2021, DCE digital creative entrepreneur

Target Market

Target market menengah keatas, wisatawan asing/ domestik, travelers, kolektor. pria/wanita usia 20-80

Target

Jangka Pendek

Memastikan seluruh menajemen dan karyawan memahami visi, misi, dan tujuan yang sama. Membenahi manajemen usaha dan produksi, membenahi ruang kerja dan membangun ruang bengkel produksi, membangun market di lokal dan nasional, menjalin kolaborasi dengan pemerintah terkait setempat.

Jangka Panjang

Mengajukan bantuan pemerintah untuk investasi jangka panjang (mesin, dan bangunan) Memperbanyak kerjasama dengan pihak terkait. Ekspansi pasar hingga ASEAN, Menyusun strategi untuk memenangkan persaingan: Pengembangan produk, Pengembangan pasar di luar Sulawesi Tengah, Memasarkan produk melalui media sosial/website. Merencanakan exit strategy

Kontak personal

085298225904
budypapeo@gmail.com
Jl Glatik Lrg SDN Biro No 26a Birobuli utara Palu Selatan, Kota Palu Sulawesi Tengah 94231
kambacraft
@kambajourney



Zabay Collection

Pendiri **Mariani Montu**

Fesyen













Profil

Produk aneka kerajinan tangan dari kain batik motif khas daerah yg di bentuk aneka tas, topi, syall, selendang, kalung, pouch, baju, dan outer

Target Market

Ibu2 dewasa sekitar 30 s.d 45 thn

Pencapaian

Dekranas exhibition, Ikra2020, Isef 2021, TEI expo, Inacraft exhibition 201p, Aki 2021, FKL 2021

Target

Jangka Pendek

Penjualan lancar online dan offline

Jangka Panjang

Menjadi pusat oleh - oleh kriya fashion di sulawesi utara

Kontak personal

08124423146
marianimontu11@gmail.com
Jl.samratulangi no.13 kec.wenang 95111 kota manado
Sang bayu handycraft
@zabay_collection
http://sangbayuhandycraft.com

Kriya

COFO

Pendiri **Cindy P. Wowor**











Profil

Galeri COFO Indonesia adalah selasar atau tempat yang memamerkan kain tenun KOFFO. Adapun kain KOFFO ini adalah kain tenun yang unik karena terbuat dari serat Pisang Abaka. COFO juga memiliki produk kerajinan/home decor yang juga terbuat dari 100% pisang abaka.

Pencapaian

1. Kain Koffo satu satunya kain dari Sulawesi Utara yang termasuk di dalam daftar penetapan kain tradisional Indonesia oleh kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan pada urutan ke 13 tahun 2014 NO.153984B/MPK.A/DO/2014
2. 2 dari 4 koleksi tenun Koffo milik COFO Indonesia yang berusia lebih dari 90 Tahun lolos kurasi dan ditampilkan dalam ajang pameran internasional Asian Textile Exibition di Museum Tekstil Jakarta 2018.
3. COFO terpilih sebagai salah satu yang lolos kurasi dari 12 pelaku industri kreatif yang dikuratori oleh Badan Ekonomi Kreatif (BEKRAF) dan berhak berpartisipasi dalam pameran nasional bergengsi ADI WASTRA NUSANTARA 2018.
4. COFO terpilih sebagai salah satu yang lolos kurasi pada program Bangga Buatan Indonesia masuk kategori premium rangking pertama

Target Market

GENDER: PEREMPUAN DEWASA/ IBU-IBU
USIA: >35

Target

Jangka Pendek

Mempromosikan produk lokal ekonomi kreatif di kancah nasional & internasional.

Jangka Panjang

Untuk menjadi pelopor dalam pelestarian dan pengembangan budaya bangsa khususnya kain & kerajianan tradisional Sulawesi Utara dengan menjadikannya sebagai kekuatan ekonomi kreatif melalui inovasi, kreatifitas dan pembelajaran berkesinambungan, sehingga dapat menjadi bagian dari gaya hidup modern yang dihargai dunia.

Kontak personal

081381383080
infocofo@cofo.co.id
Jl. Lumimuut, Tikala Kumaraka, Kec. Wenang, Kota Manado, Sulawesi Utara
cofoindonesia
@cofoindonesia
http://www.cofoindonesia.com



Atap Konjo

Pendiri **Yuyun Wahyuni**

Kriya







Profil

Produk Kerajinan Daun lontar adalah hasil anyaman ibu ibu di Desa kami,dimana pekerjaan tersebut adalah kegiatan warisan turun temurun dari leluhur kami karena hasil anyaman tersebut merupakan produk yg mutlak harus ada dalam pesta Adat maupun perkawinan. Untuk menjaga Tradisi kami agar terus lestari maka kami Atap konjo memberdayakan warga masyarakat untuk menganyam,dan melakukan inovasi agar produk anyaman daun lontar tidak hanya diperuntukkan untuk masyarakat lokal saja tapi bisa menembus pasar global.

Pencapaian

Produk inovatif dan kreatif 2020 Disperin prov sulsel. Dekranasda.

Target Market

ABG sampai Dewasa.
Seluruh lapisan masyarakat,

Target

Jangka Pendek

Memperluas jaringan dan menambah karyawan

Jangka Panjang

Membuka cabang atau outlet di pusat Destinasi Wisata.

Kontak personal

085656209762
yw110680@gmail.com
Dusun kalumpang utara Desa Tritiro
Kec.Bontotiro Kab Bulukumba
Atap konjo production
@Atapkonjoproduction

Kriya

TUTA etnik

Pendiri **Eka Shandy Andi Ishak**





Profil

Tuta Etnik merupakan UKM yg bergerak di usaha kerajinan dan anyaman serta fashion etnik

Kami membuat sebuah kelompok pengrajin dari berbagai desa di kab Soppeng,membuat pelatihan dan mulai merambah ke fashion atau produksi baju dan kain
Penjualan kami melalui online dan offline
Kami menjual produk di toko oleh oleh Soppeng dan beberapa butik di kab dan kota makassar

Pencapaian

Telkom 2019
Aki 2021
UMKM 130 terbaik se indonesia

Target Market

Target market kami anak-anak, anak muda dan ibu ibu.

Target

Jangka Pendek

Target membuat rumah produksi yg lebih besar dan menghimpun banyak pekerja dari berbagai desa untuk bekerja

Jangka Panjang

Target jangka panjang sudah ada pembeli tetap ekspor atau dalam negeri yg terus menerus membeli produk kami..baik itu toko oleh oleh

Kontak personal

082293868116
ekashandyandiishak@gmail.com
Jl.perintis salotungo
Tuta Etnik
@tuta.etnik



Tiar Handycraft

Pendiri **Isnawati & Ariez Jamil**

Kriya









Profil

Tiar Handycraft adalah UMKM yang memproduksi dan menjual produk kerajinan berbahan dasar eceng gondok. Untuk saat ini produk yang kami hasilkan adalah tas, sandal, dan produk home dekor

Pencapaian

Lolos kurasi IKRA 2020, Lulus Kurasi AKI 2021

Target Market

ABG sampai Dewasa.
Seluruh lapisan masyarakat,

Target

Jangka Pendek
Pengrajin harus ikut pelatihan lagi
Jangka Panjang
menjadi UMKM terbaik

Kontak personal

085240947016
isnawatimohamad@74@gmail.com
Jln HB Jassin 183 Kota Gorontalo
Tiar handycraft
@Tiar Handi Craft

Kriya

UMKM KELAPANA SULSEL

Pendiri **Amanjie Rahman**





Profil

Mengolah sampah kelapa muda untuk dijadikan sebagai kerajinan tangan

Target Market

Hotel dan restoran

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Membuat kebun wisata

Jangka Panjang

Ekspor barang jadi

Kontak personal

082158810011

rahmanamanjie72@gmail.com

Jalan bukit bontoloe no 11 dan di pA'bundukang kabupaten Gowa

Rahman AmanjiE

@RahmanAmanjiE



Panrita Kreatif

Pendiri **Ayu karimah al-qadri**

Kriya













Profil

Panrita kreatif bergerak dalam usaha kriya, kami menyediakan berbagai macam souvenir dan dapat dijadikan oleh-oleh untuk wisatawan di daerah kami, yakni kampung wisata cilallang. Kami juga menyediakan paket gift box yang bisa dicustom sesuai keinginan.

Beberapa produk kami yakni, rajutan berupa boneka / amigurumi, gantungan kunci, strap masker dan lainnya. Produk kerajinan kayu berupa tempat tissue, frame, gantungan kunci dan lainnya. Kami juga membuat buket bunga kering yang dapat dijadikan tambahan isi gift box.

Target Market

Gender : perempuan dan laki² dengan usia 17 - 35 tahun
Pengguna sosial media (instagram, fb, dll)
Wisatawan

Target

Jangka Pendek

Membuat galeri atau stand di tempat wisata kami

Jangka Panjang

Dapat kerja sama dengan beberapa perusahaan atau unstansi untuk menyediakan souvenir maupun hiasan di kantornya

Kontak personal

082293554617
ayukarimah@gmail.com
Desa Balangtaroang, kec. Bulukumpa
Kab. Bulukumba
Panrita id
@panritakreatif.id

Kuliner

Meldeb Duta Kreatif

Pendiri **Debbie Tamboto**











Profil

Meldeb Kitchen berasal dari Sulawesi Utara dari tahun 2017, kecintaan kami akan sumber daya alam yang melimpah, ikan dan rempah, termasuk budaya dan wisatanya. Kecintaan Kami sebagai putra putri asli Sulawesi Utara dengan mengembangkan produk lokal asli daerah berupa Kuliner Sambal dan Abon dari ikan khas yang ada di daerah kami yaitu Ikan Roa, Ikan Cakalang, Ikan Nike dan Ikan Tuna, di proses secara standar industri, kami tetap menjaga kehegienisan makanan dengan tetap menjaga kekhasan proses homemade/lokal. Kami bangga produk daerah kami sehingga disetiap label produk kami ada ikon daerah/ wisatanya sebagai media promo.

Target Market

Usia : 5 - 60 Tahun, Gender : Laki laki dan Perempuan,

Target

Jangka Pendek

Sertifikat BPOM (MD)

Jangka Panjang

Bisa Eksport

Pencapaian

1. Juara 1 Lomba Creativeprenuer 2019, Bank Indonesia Manado
2. Juarai 2 Lomba KKE (Karya Kreatif Ekonomi) 2020, Bank Indonesia Sulawesi, Maluku Papua
3. Wirausaha Mandiri 2021 Kemenparekraf DSP Likupang 2021
4. Peringkat 1 Kuliner #Bangga Buatan Indonesia, Kemendag 2021
5. 3 Besar Dukung UMKM Indonesia Timur Google Indonesia 2021
6. Finalis Kuliner Festival Kreasi Lokal Detinasi Likupang, Adira dan Kemenparekraf

Kontak personal

62 811-433-463
meldebkitchen@gmail.com
Jln. Atas 2, Ranotana Weru Ling. V, Kec. Wanea, Kota Manado, Sulawesi Utara
sambalmeldebkitchen
@meldebkitchen
http://www.meldebkitchen.com/



Bagoster

Pendiri **Adhe Ardiansyah**

Kuliner













Profil

Bagoster merupakan produk makanan kekinian yang tidak mudah ditelan masa, dengan pembuktian 3 tahun berdiri dan memiliki produk unggulan yang bisa diterima masyarakat. Bagoster saat ini juga sudah bisa dinikmati di berbagai kota karena tersebar di lebih dari 44 titik di Indonesia.

Target Market

Perempuan usia 12-45 tahun

Pencapaian

1. Juara 2 Boga Wirausaha Muda Mandiri 2020
2. Juara 1 Favorit Wirausaha Muda Mandiri 2020
3. Merchant Favorit di kategori snack Grabfood 2020
4. Finalis Terbaik AKI Makassar 2021

Target

Jangka Pendek

- Perbanyak konsumen
- Perbanyak outlet
- Perbanyak mitra

Jangka Panjang

- Menjadi top of mind produk bakso goreng di masyarakat Indonesia

Kontak personal

0811442521
adhershdnm@gmail.com
Jl Pengayoman Komp Pasar Segar CT 16
bagoster_id
bagoster_id
bagoster_id

Kuliner

CHOCOCRAFT

Pendiri **Dwi Sartika**













Profil

Chococraft adalah Brand Cokelat Sulteng yang mengolah Produk cokelat batang aneka varian dan Minuman cokelat dalam kemasan. Bahan baku diperoleh dari Biji Kakao Asli Sulawesi Tengah kemudian diproses dengan teknik khusus (tempering).

Diolah dari biji Kakao pilihan yang difermentasikan menghasilkan produk cokelat premium dengan rasa yang lezat dan aroma yang kuat. Menggunakan 100% Cocoa butter sehingga memberikan beragam manfaat untuk kesehatan tubuh dan sudah melalui penelitian oleh Teknologi Hasil Pertanian Universitas Tadulako.

Target Market

Semua kalangan laki-laki dan perempuan. mulai dari anak2, dewasa hingga menjelang lanjut. karena produk kami di sukai anak2, di senangi orang dewasa dan aman untuk dikonsumsi orang tua.

Target

Jangka Pendek

Menambah kapasitas produksi dengan bantuan alat produksi

Jangka Panjang

memiliki gerai/outlet sendiri serta memiliki reseller tersebar di seluruh indonesia

Pencapaian

Chococraft pernah terpilih untuk berpartisipasi di ajang International UNESCO Paris dan Jerman 2019, Pernah masuk dalam 5 besar Nominasi Awards Preneurs dalam ajang Millenial Indonesian Agrepreneur yang pertama di Bogor (Kementrian Pertanian) tahun 2020 dan Penjualan terbanyak pada ajang Millenial Indonesian Agrepreneur yang ke dua di Yogyakarta(Kementrian Pertanian) tahun 2021 dan terakhir FINALIS AKI dari Makassar

Kontak personal

0852-5560-3631
cokelatsulteng.chococraft@gmail.com
Perumahan Dosen UNTAD Palu Sulawesi Tengah
cokelatsulteng_chococraft
@cokelatsulteng_chococraft



Sarabba Cika

Pendiri **Bagus Sarwono ST**

Kuliner











Profil

Sarabba Cika Merupakan salah satu minuman khas daerah Sulawesi Selatan yang dikemas secara praktis dalam bentuk bubuk sehingga bisa dinikmati dimana saja dan kapan saja. Sarabba ini terbuat dari jahe merah segar dan gula aren yang berkualitas dari petani d kabupaten Maros Satu pack Sarabba Cika berisi 5 sachet. Satu sachet berisi 27 gr. Harga perpack dibandrol 20k. Harga yang sangat murah kan untuk kesehatan yang begitu penting.

Target Market

Wisatawan lokal maupun mancanegara yang berusia 25 tahun ke atas, pria maupun wanita.

Target

Jangka Pendek

Kami targetkan akan membuat minuman kekinian dengan rasa hangat yang digemari kaum milenial. Sarabba cika yang biasanya disajikan hangat, akan kami sajikan dingin dengan tambahan formulasi rempah dan kopi didalamnya.

Jangka Panjang

Kami targetkan sarabba cika bisa dinikmati oleh semua orang, baik menengah keatas maupun kebawah yaitu dengan mengemas sarabba cika dalam kemasan sachet renceng. Jadi tidak hanya ditemukan di toko oleh-oleh, melainkan dapat ditemukan di toko kelontongan.

Kontak personal

085248205345
cvmoguindonesia@gmail.com
BTN H. Banca M 30/ 11, Maros
Sarabba Cika
@Sarabba_cika
Sarabba_ cika

Kuliner

Lombok Kuning Simpati

Pendiri **Ridwan Wahyudi Chandra**











Profil

Lombok Kuning Simpati adalah saus sambal tradisional dengan ciri khas citarasa unik dari kawasan Indonesia bagian timur, hal ini yang membedakan dari saus sambal pada umumnya. Lombok Kuning Simpati terbuat dari bahan-bahan berkualitas, tanpa pewarna, tanpa pengental, tanpa MSG, bebas gula dan pure 100% cabai rawit pilihan. Lombok Kuning Simpati pedasnya menggigit, kualitas premium, dan harga terjangkau.

Target Market

Mahasiswa, Pekerja dan Ibu Rumah tangga yang memiliki aktivitas padat dengan rentang usia 17 - 50 Tahun.

Kontak personal

- 081354878880
- Melyana.kohari@lomboksimpati.co.id
- Lombok Kuning Simpati Jl. Sulawesi No. 204 / 206 Kel. Melayu Baru Kec. Wajo Makassar 90171 Sulawesi Selatan - Indonesia
- Lombok Kuning Simpati
- @Lombokkuningsimpati
- Lombokkuningsimpati
- https://lomboksimpati.co.id/



Ontime UMKM

Pendiri **Andi Nirawati**

Kuliner













Profil

Ontime Umkm adalah rumah pelaku UMKM di Sulawesi Selatan berbagai produk kuliner dari berbagai daerah di Sulawesi selatan.

Kontak personal

0823-9602-9515
ontimeumkm@gmail.com
Jl. Serigala No 30 A
Ontime UMKM
Ontimeumkm
www.ontimeumkm.com

Digital

Endemic Cube

Pendiri **Afdalah Harris**











Profil

Endemic Cube adalah wadah permainan untuk pengembangan sensor motorik pada pertumbuhan anak. Menyajikan konten-konten budaya yang dikemas dengan konsep yang lebih menarik dan modern. Selain permainan cube, Endemic juga memproduksi unit fashion meliputi Baju dan Totebag dengan visi misi agar tetap dapat melestarikan, merawat dan menjaga budaya Bangsa Indonesia.

Target Market

Segmentasi Pasar dibentuk berdasarkan Range usia 3+ Hingga 12 Tahun.
tidak dibatasi oleh Gender tertentu

Target

Jangka Pendek

Target jangka pendek meliputi penambahan segmentasi pasar dan penambahan produksi barang

Jangka Panjang

Target jangka panjang, dapat meratakan distribusi produk diseluruh indonesia hingga melakukan ekspor di Kawasan Asia Tenggara. Selain itu, dapat menjadi motivasi untuk para anak muda agar dapat berkarya dalam koridor pelestarian budaya bangsa.

Kontak personal

081524443599
anditakbiran13@gmail.com
Perumnas Antang Blok 1. Jalan Bangkala Dalam 11 No 5. Makassar Sulawesi Selatan
Endemic Cube
@endemic_cube

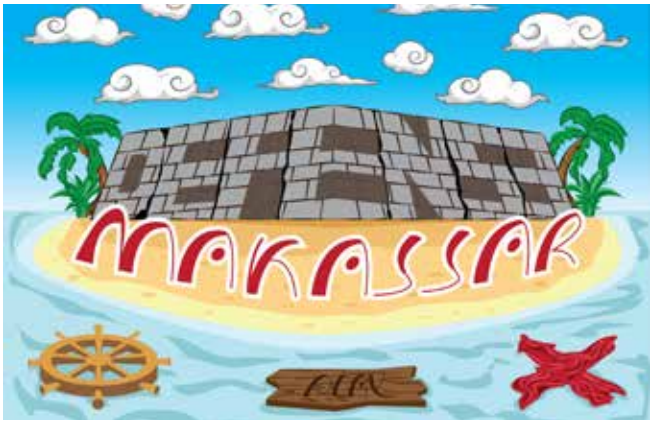


Game Defense

Pendiri **Hasyim Ansyari**

Digital









Profil

Game Edukasi Sejarah (Defense Makassar)
Game edukasi berdasar kejadian nyata sesuai sejarah yang terjadi, sehingga pemain dapat merasakan sensasi tak hanya belajar sejarah namun juga ikut merasakan bagaimana cerita dalam sejarah tersebut secara virtual.

Game Defense Makassar merupakan salah satu game yang mengangkat sejarah epik perjuangan Sultan Hasanuddin melawan penjajah pada masa itu, tidak hanya ikut melakukan strategi bertahan dari serangan penjajah, pemain dapat mengumpulkan item dan potongan sejarah yang menambah rasa penasaran dan koleksi yang menarik bagi pemain. Ada berbagai macam level, latar belakang cerita yang tak hanya satu benteng namun juga 15 benteng yang lainya yang menurut sejarah pernah ada namun telah hilang atau rusak yang menjadi misteri bagi pemain. Terdapat pula karakter baru dengan latar cerita sejarah yang menarik dan lekat dengan sejarah beberapa daerah di Makassar.

Target Market

Semua Gender, Rentang Anak 8 tahun sampai remaja 15 tahun

Pencapaian

Juara 1 Lomba Wirausaha Muda Kota Denpasar

Target

Jangka Pendek

Jumlah Pengguna, Perbaikan Tampilan, dan Game design

Jangka Panjang

Penambahan latar belakang Sejarah cerita dari beberapa pahlawan

Kontak personal

085221883383
zhim.media@gmail.com
Jl.Mallengkeri Permai Blok J/11, Makassar-Sulawesi Selatan
Hasyim_Ansyari
@Hasyim_Ansyari
www.zhim.co.id

Film

WAESINEMA

Produser **Zhaddam Aldhy Nurdin**



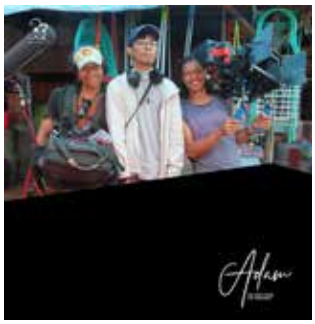














Profil

WAESINEMA hadir sebagai Rumah Produksi Film/ Kreatif Lab yang berkonsentrasi menghasilkan karya berkualitas dan dapat diapresiasi di Indonesia bahkan internasional berupa Film, Musik Video, video campaign, digital magazine dan pengarsipan kota dengan sudut pandang kekayaan sosial budaya Indonesia.

Target

Jangka Pendek

Program Antologi Film bersama Komunitas film di Sulawesi Selatan dan Barat.

Jangka Panjang

Sebagai Ruang, memediasi Komunitas Film, untuk karyanya bisa di distribusikan ke penonton yang lebih luas dan membuat film dengan sudut pandang sosial budaya Indonesia serta membuat ruang belajar film di Makassar.

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Film Adam (Far Away From The Memories) Pertama kali diputar dalam rangkaian Spain Moving Images Festival (SMIF) 2020 di Madrid, di tahun yang Sama Film Adam mendapatkan perhatian dari beberapa fetival film Antara lain; Golden Short Film Festival, The 4th Meihodo International Youth Visual Media Festival dan Piala Maya 2020. Film Adam tak terhenti sampai di tahun 2020, Awal tahun 2021 mendapatkan kabar menjadi Finalis di European Cinematography AWARDS (ECA), Amsterdam. SAMA International Film Festival Sweden, 12th Educational Film Festival EDUKINO Poland, MINIKINO FILM WEEK Bali dan Balimakarya. Desember ini akan diputar di Kathmandu International Mountain Film Festival (KIMFF) 2021 Nepal. Film All of them Dreams produksi tahun 2022.

Anggota tim produksi

Kontak personal

+62 823-4403-3100

infosuratwae@gmail.com

Jln Sunu, Makassar Sulawesi Selatan

@waesinemaid

http://www.waesinema.com



ANIMATOWN STUDIO

Animator **MUKRIM**

Film













Profil

ANIMATOWN STUDIO adalah sebuah rumah produkasi yang fokus bergerak dalam bidang animasi dan berfokus pada pengerjaan IP serta iklan animasi berbasis 3 dimensi dan berlokasi di makassar sulawesi selatan.

ANIMATOWN STUDIO dikelola secara profesional dalam bidang animasi dibawah CV ANIMATOWN STUDIO

Target Market

Semua Gender, Rentang Anak 8 tahun sampai remaja 15 tahun

Pencapaian

1. Juara 2 Mafest (Makassar Animation festival)
2. peserta action bootchamp (AINAKI)
3. Finalis terbaik Apresiasi kreasi indonesia
4. Anggota tim produksi

Target

Jangka Pendek

mewujudkan IP yang sedang kami garap untuk memperkenalkan kebudayaan sulawesi selatan kepada dunia

Jangka Panjang

membuat rumah produkasi kami menjadi kiblat animasi indonesia

Kontak personal

081222460364
animatownstudio@gmail.com
sulawesi selatan, makassar, bukit baruga antang, jalan uluwatu 3, bali regency, no. 21
Animatown Studio
@animatown.studio

Musik

Gading Suryadmaja

Solois **Genre - Folk/pop**







Profil

Gading Suryadmaja adalah seorang seniman yang telah lebih dari satu dekade menekuni bidang musik sebagai komposer, penulis lagu, dan musisi yang membawakan karya-karyanya sendiri. Pernah mengenyam pendidikan di Institut Seni Indonesia Surakarta dan telah membangun jejaring dengan berbagai elemen masyarakat dari berbagai daerah di Indonesia. Karya dan eksistensinya dalam bermusik telah membawa ia hadir dalam berbagai perhelatan; mendapat penghargaan dan memenangkan beragam kompetisi, lomba, maupun festival; hingga mendapat kepercayaan untuk menjadi narasumber atau pembicara di beberapa forum diskusi, seminar, dan residensi mulai dari tingkat lokal hingga di tingkat nasional.

Target Pendengar

Semua gender, usia, dan latar belakang sosial.

Target

Jangka Pendek

Produksi karya dan menggelar atau hadir di berbagai pementasan baik di tingkat lokal maupun nasional yang berorientasi pada profit.

Jangka Panjang

Menghadirkan karya musik di berbagai disiplin ilmu atau cabang seni; melakukan kolaborasi dan membuka peluang agar karya memiliki jangkauan pasar yang lebih luas.

Single/Album

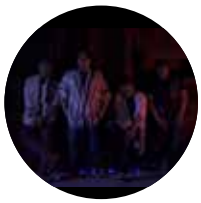
Mini Album “Ketika Prahara” (Tahun 2016)
Album “Terlahir Kembali” (Tahun 2021)

Pencapaian

1. Mendirikan kelompok musik “Soul of Etania” yang mengusung genre etnik kontemporer. Tampil dalam “Festival Musik Tradisi Baru” di Tembi Rumah Budaya di Yogyakarta; dan mendapat penghargaan sebagai “Pencipta Terbaik” oleh tiga pengamat, yakni: Prof. Dr. Rahayu Supanggah, Oni Krisnerwinto, dan Remy Soetansyah (tahun 2011);
2. Juara II dalam “Festival Kesenian Daerah - Musik dan Nyanyian Tradisional” se- Jawa Tengah, Jawa Timur, dan DIY di Yogyakarta (tahun 2012);
3. Sebagai Finalis dengan karya lagu berbahasa Taliwang berjudul “Panotang Ku Lo Kau” dalam “Lomba Cipta Lagu Pop Daerah Nusantara” yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, di Jakarta (tahun 2013);
4. Sebagai Juara II dalam “Lomba Cipta Lagu Pop Daerah Nusantara” yang diselenggarakan oleh Badan Ekonomi Kreatif, di Jakarta (Tahun 2017);
5. Sebagai finalis bersama Komunitas Gamelan Mutihan dalam ajang “Karya Musik Anak Komunitas” yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (tahun 2021).

Kontak personal

081567864256
gadingsuryadmaja@gmail.com
Gumpang, Kartasura, Sukoharjo, Jawa Tengah.
gading_suryadmaja
Gading Suryadmaja Official



Senjanada

Group Band **Genre - Pop Folk**

Musik







Profil

Senjanada merupakan unit pop-folk asal Makassar yang beranggotakan Misywar SY (Vokal), P. Chandra (Gitar), M. Taufan H.M. (gitar bas) dan Richsan Ramadhany (perkusi). Grup musik ini dibentuk pada 22 Desember 2017 oleh P. Chandra (Joker) dan Misywar SY (Chiwa) yang sebelumnya tergabung dalam grup band Dheandra. Salah satu lagunya yang berjudul "Desa" telah menjadi OST dari film pendek karya sinematografer Makassar yang berjudul "Pulanglah".

Saat ini Senjanada sedang menggarap album pertamanya, semua lagu yang masuk track list merupakan lagu-lagu bertema rumah dan kenangannya. Lima dari delapan lagu dari album tersebut sudah dirilis dan dapat dinikmati di layanan digital streaming, seperti Spotify, Joox, iTunes, dll.

Target Pendengar

Target Market Penikmat Karya Senjanada
Gender : All gender
Usia : 18-40 tahun
Domisili : Indonesia dan luar Indonesia (khusus WNI)

Target

Jangka Pendek

Dapat segera merilis album dan tur.

Jangka Panjang

Tetap berkarya, terus menikmati prosesnya, dan karya kami tetap abadi.

Single/Album

Kami sedang menggarap album pertama kami. Lima dari delapan lagu tersebut sudah kami rilis, diantaranya Desa (Pulanglah), Tanah Rantau, Tempat untuk Kembali, Hutanku (ft. Natinson), dan Taman Bermain.

Pencapaian

1. Rock in Celebes 2018;
2. Sublime 2019;
3. Mecnesia 2019;
4. FestivaLAnd 2019;
5. Road to Soundrenaline : The All Time Tour 2019;
6. Makassar International Eight Festival & Forum 2019;
7. Apresiasi Kreasi Indonesia 2021;
8. Rock in Celebes 2021.

Kontak personal

6282191691621
senjanada.musik18@gmail.com
Jalan Korban 40.000 Jiwa No. 67, Kel. Wala-Walaya, Kec. Tallo, Kota Makassar, Sulawesi Selatan.
@senjanada.musik
https://www.youtube.com/c/senjanadamusik

Musik

SANGGAR SENI KALIAMBUNG SSK

Group **Genre - Tradisional Etnik**













Profil

Kami dari SANGGAR SENI KALIMBAUNG SSK salah satu kelompok musik etnik khas Sulawesi Selatan yang selalu berkarya dengan konsep tradisional , kadang juga menyatukan alat musik modern disetiap konsep yang di garap agar karya yang dibawakan nanti terlihat hidup saat dipentaskan baik kegiatan lomba , pagelaran seni dan acara lainnya . Kelompok kami ini ada 2 divisi tari dan musik tradisional.

Target Pendengar

Gender : Pria & Wanita

Usia :10 - 30

Pencapaian

1. 2019 penata musik etnik terbaik temu karya se-Sulawesi Selatan
2. 2020 juara 1 lomba festival bedug kabupaten
3. 2021 Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia Kemenparekraf

Target

Jangka Pendek

Memperkenalkan alat musik etnik kami di seluruh Indonesia

Jangka Panjang

Selalu memberikan dan memperkenalkan karya karya baru dari kami

Kontak personal

082271126317

Jalan sungai calendu , kalimbaung Bantaeng

sanggar.seni.kalimbaung.ssk

Sanggar Seni Kalimbaung SSK




Balikpapan



Batik Kuntul Perak

Pendiri **Sayid Abdul Kadir Assegaf**

Fesyen








Profil

Salah satu hasil karya dari kota Bontang dalam sektor industri dan budaya ialah lahirnya Batik Tradisional yang dinamakan Batik Kuntul Perak. Batik Kuntul Perak berdiri sejak Tahun 2010 dan menjadi batik pertama di Kota Bontang. Memiliki filosofi yaitu melambangkan keindahan dari burung kuntul dan sebagai cerminan dari masyarakat Bontang sendiri yaitu pendatang, pekerja keras, hidup berkelompok, ceria, dan energik. Batik kuntul perak di ambil dari nama hewan asli Kalimantan dan merupakan lambang dari Kota Bontang, Provinsi Kalimantan Timur. Batik Kuntul Perak terus mengembangkan jumlah produksinya, dimulai dari hanya mengelola di ruang tamu rumah, sekarang sudah menghasilkan 10 karyawan dan memiliki butik pribadi. Selain itu, aktif mengikuti event-event pameran yang diselenggarakan baik dari pihak swasta, pemerintah daerah, maupun nasional. Tak hanya itu, Batik Kuntul Perak juga pernah menjadi perwakilan Indonesia di kancah Internasional dimana karyanya telah diakui dan dipatenkan hak mereknya. Seperti yang kita ketahui, Batik adalah warisan dunia dari negara Indonesia dan menjadi ciri khas dari budaya Indonesia, khususnya daerah Jawa yang diakui oleh UNESCO. Berkat pengakuan tersebut dan juga hasil mengikuti pameran dibawah Kementrian Perindustrian dan Kementrian Perdagangan di Kuala Lumpur, Malaysia, tercetuslah ide dari bapak Sayid Abdul Kadir Assegaf selaku owner untuk memproduksi batik di Kota Bontang sebagai ciri khas Kota Bontang yang pada saat itu belum mempunyai Batik Daerah sendiri. Harapan lainnya juga ingin mengangkat nama Kota Bontang serta Kalimantan Timur sebagai tujuan pariwisata baik di kancah nasional maupun manca negara. Dalam menjalankan pemasarannya, Batik Kuntul Perak ini digunakan oleh perusahaan di Kota Bontang sebagai souvenir khas atau oleh oleh khas Kota Bontang dan juga digunakan untuk seragam resmi oleh perusahaan-perusahaan BUMN di Kota Bontang. Batik Kuntul Perak juga memproduksi busana ready to wear (kemeja, rok, blouse, topi, tote bag) dan juga masker batik yang mulai diproduksi pada awal pandemi covid-19. Batik Kuntul Perak telah mendistribusikan produknya dengan jangkauan area Kalimantan Timur, beberapa wilayah di Pulau Jawa, Sulawesi, Sumatera dan Wilayah Ambon dengan jasa pengiriman yang aman dan terpercaya agar kualitas produk tetap terjaga.

Target Market

Pekerja Kantoran, baik pria maupun wanita. Usia 20 - 50 tahun

Target

Jangka Pendek

Mengevaluasi serta terus mengembangkan inovasi dan ide kreasi terkait produk yang sudah ada maupun yang akan ada

Jangka Panjang

Ingin mengangkat nama Kota Bontang serta Kalimantan Timur sebagai tujuan pariwisata melalui karya seni batik ini, baik dikancah nasional maupun internasional dengan terus berkreasi dan berinovasi

Kontak personal

- 081297996080
- Batikkuntulperak09@gmail.com
- Jl Brigjen Katamso NO 25, Kel. Belimbing, Kec. Bontang Barat, Bontang, Kalimantan Timur
- Batik Kuntul Perak Bontang
- @batikkuntulperak

Fesyen

Alsahid Sasirangan

Pendiri **Risma Widiyanti**












Profil

Memproduksi kain tradisional daerah kalimantan selatan yaitu sasirangan yang produk utamanya adalah kain sasirangan dengan pewarna alami yang ramah lingkungan

Adapun visi dan misi kami antara lain melestarikan kain khas daerah agar dapat dikenal dan diminati oleh masyarakat dalam dan luar negeri, menjadikan sasirangan sebagai salah satu fesyen dunia, berkontribusi pada penambahan pendapatan keluarga, mitra usaha, masyarakat sekitar, daerah maupun negara serta mengedukasi masyarakat tentang sasirangan

Target Market

Laki-laki dan perempuan usia 25th ke atas

Pencapaian

E-catalog terbaik dari kemendag

Target

Jangka Pendek

Penambahan modal untuk meningkatkan kapasitas produksi dan pemasaran

Jangka Panjang

Memiliki galeri yang lebih luas yang mudah dijangkau serta ekspor

Kontak personal

08875410436
rismawidiyanti471@gmail.com
Jl Ayani km 3,5 Gang Binjai Rt 8 No 73 Banjarmasin
Rumah Alsahid
@rumahbelanja.alsahid
https://g.page/r/CaSQvJdQrvn_EA0



ID's

Pendiri **Inggah Dharmatra Sari**

Fesyen















Profil

ID's adalah usaha yang menekuni bidang fashion. Kami membuat tas dan aksesoris dari kulit asli, dan dibuat handmade dengan harga terjangkau.

Target Market

3 - 8 tahun (male & female)
18 - 25 tahun (male & female)
26 - 45 tahun (male & female)

Target

Jangka Pendek

Kolaborasi dengan pengrajin kain tenun Indonesia.
Produk dibuat per season dan tiap model dibuat terbatas.
Produk khusus anak. (sepatu + tas) tapi untuk saat ini akan fokus ke tas

Jangka Panjang

Go Nasional, menyasar semua kalangan konsumen dan akan menambah list produk dan beberapa merk. (Sepatu + Baju + makanan)
Jasa produksi produk.
Konsumen bisa custom design sendiri dengan brand mereka sendiri dan jual sendiri. Melalui jasa ID's mereka juga bisa memiliki brand sendiri.

Kontak personal

082153039939
Dharmatras@gmail.com
Jalan yos sudarso rt. 18 loa kulu kota - loa kulu - Kutai Kartanegara
@idsmoon
@idsmoon

Fesyen

Fidaborneo Accesories

Pendiri **Wahida haeraty, SE**











Profil

Fida borneo accessories adalah usaha produksi dan jual accessories dan oleh2 khas daerah kaltim sprt kalung, gelang, cincin, anting, baju adat, taplak meja, songkok dll dgn bahan manik2,batu2 ato monte2 khas daerah setempat. Tdk hny itu banyak jg accessories kekinian yg kita jual

Target Market

Ibu - ibu muda usia 25 tahun ke atas

Target

Jangka Pendek

Penjualan tiap bulannya meningkat

Jangka Panjang

Barang produk semakin banyak, toko bertambah, bisa menyerap tenaga kerja lebih banyak, brand toko semakin dikenal tdk hnya di daerah lokal saja

Kontak personal

081253426280

Wahidahaeraty@gmail.com

Pasar inpres kebun sayur balikpapan

@Fidaborneo.oleholeh



Batik Beras Basah

Pendiri **Ewied Rahayu**

Fesyen















Profil

Batik beras basah merupakan batik khas Kota Bontang, Kalimantan Timur yang bercirikan motif berupa stilisasi bentuk dari kehidupan yang ada di pulau Beras Basah (flora dan fauna laut). Memprodukasi Kain Batik berstandar SNI diantaranya, Batik Tulis, Batik Kombinasi, Batik Cap.

Batik beras basah telah berdiri mulai tahun 2015 hingga saat ini, lokasi Galeri Batik Beras Basah terletak di Jl. S. Parman Rt. 27 Bontang Barat - Gunjng Telihan - Kalimantan Timur

Pencapaian

Pekerja kantor, PNS. Usia 25 keatas, laki dan perempuan

Kontak personal

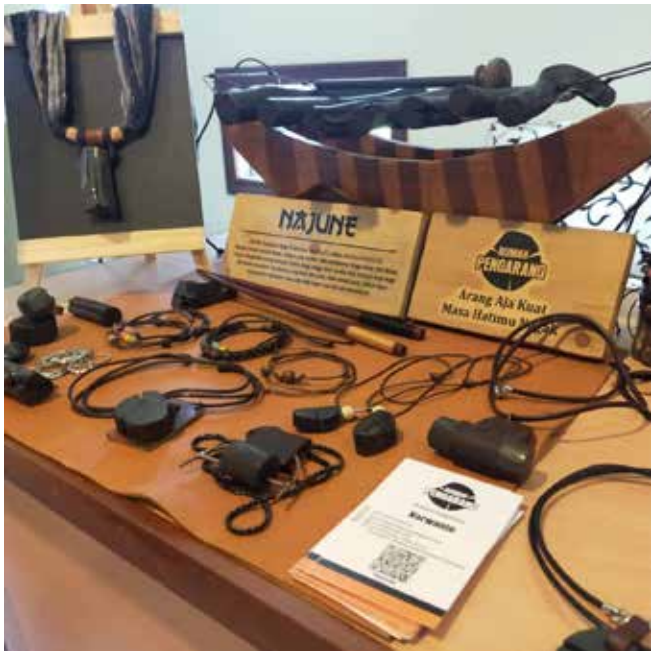
+62 813-4855-2580
batikberas2601@gmail.com
Jl. S. Parman Rt. 27 Bontang Barat, Gunung Telihan
Batik Beras Bash
@batikberasbasah_bontang
batikberasbasahbontang.web.id

Kriya

Najune

Pendiri **Narwanto**

















Profil

Aksesoris fesyen terutama kalung, gelang, anting berbahan dasar arang putih dan bahan-bahan alam lainnya dari hutan Kalimantan.

Target Market

Desainer Fesyen dan Kolektor

Rentang Usia: Semua umur

Target

Jangka Pendek

Tetap menikmati berkarya sebagai produk seni

Jangka Panjang

Mendapat apresiasi sebagai produk seni bukan komoditi

Kontak personal

- 0811504707
- najunebinchotan@gmail.com
- Jl. Kurnia Gg Intansari no 7 Landasan Ulin Utara Banjarbaru Kalimantan Selatan
- Narwanto/-/naronetochar
- @coalgaller



Khula Craft

Pendiri **Wulan Nova Sari**

Kriya











Profil

Produk Khula Craft berbahan limbah daur ukang kayu kelapa, dengan motif kayu yang unik menjadikannya semakin elegan dan lucu serta beberapa karya yang memiliki nilai seni yang limited edition

Target Market

Wanita, Pria
usia dewasa 18+

Pencapaian

Bootcamp di bali
Penghargaan Menteri Pariwisata (ibu bintang).







Target

Jangka Pendek

Menambah Kapasitas Produksi Untuk kualitas Produk

Jangka Panjang

Memiliki Galeri di berbagai kota yang memiliki sport wisata sekala nasipnal dan internasional

Kontak personal

082255282651
wulannova2711gmail.com
Jl, Yos Sudarso RT 06 Kampung Tanjng Perepat kecamatan Biduk biduk Kabupaten Berau Kaltim
KhulaCraft Tanhjung Perepat
@Khula_Craft
@wulankhula

Kriya

Batik Kelubut

Pendiri **Ridwansyah**












Profil

Kelubut merupakan tanaman liar yang tumbuh di pinggir hutan tapi sangat bermanfaat bagi manusia

Target Market

Semua usia

Target

Jangka Pendek

Bisa maju dan di sumai semua kalangan

Jangka Panjang

Bisa ikut pameran ke luar daerah dengan bantuan AKI

Kontak personal

085757638902
Ridwansyah.mail@gmail.com
Jl mt haryono no 65
@Mahaliabatik dan @Ratufashion2011



Meihime Jewellery

Pendiri **Meiria Kurnia Uami**

Kriya

















Profil

Meihime Jewelery perusahaan manufaktur pembuatan cincin kawin dan perhiasan lainnya dari material emas, palladium, platinum dan silver. Menjadi perusahaan manufaktur pembuatan cincin kawin dan perhiasan custom untuk memberikan solusi mudah kepada masyarakat demi kesejahteraan bersama. Kami memiliki misi menghadirkan solusi cincin kawin custom dengan harga terjangkau dan berkualitas kepada masyaraka Balikpapan. Meihime Jewellery berokasi di Jl D.I Panjaian no 28 Balikpapan dan dapat dihubungi melalui instagram @Meihimejewellery

Target Market

para calon mempelai pria maupun wanita dengan renang usia 20-40 ahun

Target

Jangka Pendek

memperahankan omzet dan pelanggan yang ada saat ini

Jangka Panjang

Meihime mempunyai cabang di kota yang lainnya

Kontak personal

087774749644
meihimejewellery@gmail.com
Jl D.I Panjaian no 28 Balikpapan
Meihime Jewellery
@meihimejewellry

Kriya

Anakkayu

Pendiri **Irfani Adi Siswanto**













Profil

Anakkayu adalah UMKM atau usaha ekonomi produktif yang bergerak dibidang pengolahan limbah industri kayu. Limbah kayu industri meliputi palet kayu yang sudah tidak dipakai oleh perusahaan atau industri besar. Untuk produk kreasi kayu ulin kami memanfaatkan tunggul pohon ulin yang sudah tidak digunakan lagi. Sampai kaleng cat bekas yang sudah tidak terpakai kami manfaatkan menjadi tempat duduk cafe.Tak hanya memanfaatkan untuk menjadi produk kreatif yang bisa diproduksi massal seperti peralatan dapur dan fashion. Kami juga menerima pesanan retail perlengkapan rumah tangga atau kantor seperti meja, kursi, lemari, rak, pintu sampai wastafel custom dari bahan kayu. Yang semuanya bisa menyesuaikan tergantung request pembeli atau pelanggan kami, seperti tempat, ukuran, model bahkan harga.

Target Market

Target marketing semua masyarakat baik yang tua maupun yang muda dan tidak dibatasi oleh gander

Pencapaian

1. Juara 1 UKM WOW 2018
2. Finalis Nasional Wirausaha Muda Mandiri 2020 kategori Business Existing-Kreatif
3. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021
4. Juara Harapan 2 Stand UMKM Banjarbaru Murjani Festival 2021

Target

Jangka Pendek

Mengurangi jumlah limbah sisa produk yang sudah tidak terpakai untuk pelestarian lingkungan

Jangka Panjang

Memperluas pasar ekspor ke seluruh mancanegara

Kontak personal

081217352115
anakkayu.com@gmail.com
Jl. Trikora, Rt.40/Rw.7, Guntung Manggis, Kec.landasan Ulin, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan 70724
anakkayu.id
@anakkayu.id
anakkayu.id
anakkayu.id



BungasFood Wedang Dayak

Pendiri **Nurul Ahdaniah**

Kuliner









Profil

Bawang Dayak, merupakan salah satu kearifan lokal yang memiliki banyak khasiat. Dipercaya sejak lama oleh suku Dayak sebagai tanaman herbal berkhasiat. Wedang Dayak, lahir dari sebuah semangat untuk melestarikan tradisi dan budaya leluhur. Berkolaborasi dengan petani lokal Bawang Dayak diolah higienis dengan sistem pengovenan. Dikemas menggunakan Tea bag foodgrade. Lengkap dengan madu hutan Kalimantan yang dikemas saset. Wedang Dayak juga berkolaborasi dengan ibu rumah tangga disekitar lingkungan. Dan beberapa pengrajin tas anyaman Purun (sebagai Tote bag ramah lingkungan) di pedalaman Kalimantan.

Target Market

Pria dan Wanita usia 30th s/d 48th

Pencapaian

Lolos Kurasi produk unggulan Balikpapan dari Bank Indonesia 2021

Finalis terbaik Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Membuka lahan baru Bawang Dayak, bekerjasama dengan petani di sekitar rumah Wedang Dayak.

Target launching Wedang Dayak Kopi dengan kemasan lebih baik.

Sertifikat BPOM.

Berkerjasama dengan beberapa hotel di Balikpapan, berkerjasama dengan toko oleh-oleh di Kaltim dan Kalsel.

Jangka Panjang

Mendirikan CV.

Membuka Cabang di Kalimantan Selatan.

Memiliki distributor minimal di seluruh Kalimantan.

Kontak personal

082154143038

nurulahdaniah92@gmail.com

Jalan projakal KM 5 RT 29 Kel Graha Indah Balikpapan Utara Kalimantan timur

Wedang Dayak

@bungaswedangdayak

www.wedangdayak.com

Kuliner

SALAKILO

Pendiri **Riswah Yuni**





Pencapaian

1. Juara 1 Sahabat UKM Terbaik oleh MarkPlus Inc & Pegadaian Balikpapan 2017
2. Penghargaan Tertinggi Upakarti oleh Presiden RI tahun 2017
3. Finalis Nasional Terbaik Danamon Awards Enterprise Enterpreneur 2017
4. Penghargaan Tertinggi Paramakarya oleh Presiden RI tahun 2017
5. Penghargaan Balikpapan Marketing Champion 2018 oleh Markplus. Inc bersama Hermawan Kartajaya.
6. Juara 3 Nasional Kompetisi Deureuham 2018 diselenggarakan oleh Bekraf dan BNI Syariah.
7. Juara Nasional Bango Penerus Warisan Kuliner 2019
8. Juara Nasional Bogasari SME Award 2019 Best Silver kategori
9. Penghargaan Protokol Kesejatan untuk lelas Resto dari Walikota Balikpapan 2020, sebagai finalis nasional mewakili Kalimantan Timur.
10. Penghargaan Penerapan Protokol Kesehatan Pencegahan dan Pengendalian Covid-19 dari Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
11. Nominasi Indonesia Food Inovation oleh Kementrian Perindustrian tahun 2021.
12. Nominasi Apresiasi Kreasi Indonesia oleh Kementrian Pariwisata tahun 2021
13. Syariah SME Certification oleh MES Masyarakat Ekonomi Syariah tahun 2020
14. Apprecration for Exporter dari Kementrian Perdagangan RI, PPEI, dan Bank Indonesia tahun 2021.
15. Apresiasi UMKM Maju Digital oleh Bank Indonesia 2021

Profil

SALAKILO memproduksi Cake, brownies, cookies, sambel, minuman dan beberapa jenis olahan panganan lainnya yang berbahan dasar buah salak segar yang melimpah di Balikpapan, Kalimantan Timur. Salak di Balikpapan memiliki rasa yang unik, yaitu sedikit asam dan sepat. Sehingga membuat petani tidak dapat menjual hasil panennya secara maksimal. SALAKILO membantu para petani salak dengan mengolahnya menjadi makanan dan minuman yang lezat dan menyehatkan.Tidak menggunakan bahan pengawet, essens ataupun bahan tambahan yang berbahaya bagi tubuh. Dan kandungan beta carotine dari buah salak sangat baik untuk menjaga kesehatan tubuh. SALAKILO dikemas secara baik dan exclusive, sehingga mengantarkannya menjadi Master Oleh-oleh Terbaik se-Indonesia tahun 2016. VISI SALAKILO menjadikan olahan salak sebagai makanan dan minuman unggulan Indonesia. MISI SALAKILO mengangkat ke pasar lokal dan pasar Internasional. Selalu support lokal, untuk keberlangsungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Target Market

Wanita usia 20 sd 50 tahun
Menyukai gaya hidup sehat
Menyukai Traveling
Memiliki penghasilan siatas 10jt/thn

Target

Jangka Pendek
Export
Jangka Panjang
Membuka beberapa cabang

Kontak personal

+6281350084934
cakesalak@gmail.com
Jl. MT. Haryono KM. 4,5 Balikpapàn
Cake Salak_Kilo
@cakesalak
www.cakesalak.com



Dapur Dewi Sari

Pendiri **Rahmadani Junaidi**

Kuliner







Profil

Kue Tradisional Bahari Khas Kota Samarinda

Target Market

Wanita, Usia 25 - 50. Pekerja, Ibu Rumah Tangga

Target

Jangka Pendek

Menambah Outlet Konsinyansi (Retail Modern)

Jangka Panjang

Punya Rumah Produksi Sendiri

Kontak personal

081346260325
dhanie.rd17@gmail.com
Jalan Cendana Gang 10 No.36 Rt.36 Rw.13
Kel.Teluk Lerong Ulu Kec.Sungai Kunjang,
Kota Samarinda 75127 KALTIM
@dapurdewisari

Kuliner

CV. makmur "A" Tiga Jaya

Pendiri **Rusmiati**













Profil

ZENVIN merupakan produk minuman Herbal berbagai varian yang diolah dari rempah rempah lokal dari Berau. dan juga ada produk snack Keripik pisang dengan 3 varian yang unuk yaitu ada varian : Sambal Terasi, varian kopi Moca, varian Manis madu

Target Market

Pria dan wanita
Usia 18 - 55 thn
pendidikan SMA sederajat S1
penghasilan diatas 2 juta perbulan

Pencapaian

1. penghargaan NETWORKING terbaik komunitas Womanpreneur Community di Jakarta 2016
2. Juara 1 tingkat provinsi Loma pangan terbaik thn 2019
3. mewakili Kabupaten berau mendapat pendampingan sekolah Ekspor dari Bank Indonesia selama 1 tahun.

Target

Jangka Pendek

Mengikuti event nasional dan internasional, serta menawarkan program promosi untuk hari besar paket lebaran

Jangka Panjang

memperluas Channel distribusi ke berbagai daerah, serta mengembangkan pemasaran dan penjualan Ekspor

Kontak personal

081259627777
cs@zenvin.co.id / zenvinkhasberau@gmail.com
Jl. merah Delima RT.22 samping Gg El-Shadday Tanjung Redeb Berau kalimantan Timur
Zenvin Jamu Herbal
@jamu herbal zenvin
Zenvin Kaltim
www.zenvin.co.id



MAKANJA COFFEE & ROASTERS

Pendiri **Krishna Galih Mahendra Putra**

Kuliner













Profil

MAKANJA dalam bahasa Bugis, Makanja memiliki arti bagus (bisa juga berarti baik), dari nama pun kami memilih MAKANJA karena ingin memberikan sebuah hal yang baik seperti arti dari kata MAKANJA itu sendiri.

MAKANJA COFFEE ROASTERS adalah sebuah rumah sangrai kopi yang dengan bangga lahir dan bermarkas di wilayah Gunung Pasir Balikpapan,Kopi,Ide dan gagasan yang kami sajikan adalah cerminan apa yang kami gemari sampai sekarang, beberapa produk yang kami hasilkan berupa : Packaging Esspreso Based mulai dari 100 g - 1kg dan packaging botol.

Target Market

Target kami anak muda dan pekerja laki laki dan perempuan dari umur 17 - 45 tahun

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021 Balikpapan
Sertifikasi Chse Dari Sucofindo

Target

Jangka Pendek
Ekspor ke luar negeri
Menyeduh di istana negara jakarta di hari kemerdekaan 17 Agustus
Jangka Panjang
Membangun sebuah coffee shop standar internasional di mall seperti Bluebottle Japan atau Starbucks
Membuka 20 cabang di Indonesia

Kontak personal

082158746768
makanjacs@gmail.com
Jl. ARS Muhammad No.59 RT.31 Kel. Klandasan Ulu Kec. Balikpapan Kota
@makanjacoffee
beckopieen.coffeeshop

Kuliner

Aling

Pendiri **Endah Tri Hapsari**











Profil

Produk kami adalah Produk Amplang dan Ikan Asin. Amplang kami buat dengan inovasi rasa yaitu sambal geprek dan telor asin. Untuk Ikan Asin kami membuat dengan menggunakan ikan asin balikpapan dan dibuat menjadi 6 varian rasa yaitu : Original, Sambal Matah, Sambal Geprek, Sambal Hijau, Sambal Terasi dan Pedas Mani. Sangat cocok sebagai lauk.

Target Market

Usia 14 - 45th, Pria dan Wanita, Produktif, Pekerja, Mahasiswa, Wisatawan, Hobi Ngemil

Pencapaian

1. Wirausaha Pemula Kemenkop
2. Wirausaha Muda Pemula Kemenpora
3. Juara Fav Cipta Oleh - Oleh Balikpapan
4. Juara 2 Lomba Olahan Singkong
5. UKM Wow Mark Plus
6. Warga Prestasi Bidang Ekonomi Kreatif Balikpapan
7. Finalis Foodstartup 2021
8. Juara 1 Video Kreatif Produk UMKM
9. Penghargaan Siddhakarya 2020
10. Juara 1 Kreteknov Balikpapan

Target

Jangka Pendek

Kami ingin memperluas pemasaran kami di seluruh Indonesia. Meningkatkan penjualan dan juga omset. Meningkatkan Digital Marketing kami, beradaptasi dengan keadaan sekarang.

Jangka Panjang

Membuka Reseler dan Agen di seluruh Indonesia, Ekspor, Secara Legalitas dapat dipenuhi semua, Memperbaiki kemasan, Memperluas marketing digital produk kami

Kontak personal

081233583412
endahmoment@gmail.com
Jl. Abdi Praja 1b no 14 Korpri Kel. Sepinggan Baru Kec. Balikpapan Selatan Kota Balikpapan - Kaltim
aling amplang
@aling_amplang
aling amplang
www.cbfood.id



Empek – Empek Pinkyta

Pendiri **Adelia Rohani**

Kuliner













Profil

Empek2 dengan original recipe asli Palembang bangeddd, jd serasa menikmati langsung di Palembang. Perpaduan bumbu2nya hmm..perfecto gak perlu diragukan Rasa ikannya tuh berasa , bukan tepung doang. Terus, teksturnya yg empuk gak pake ngaret ky makan bola karet. Dan... wownya lagi ini zupeeeer lembuuuuttt cuuyyy

Empek - Empek PINKYTA emang terkenal rasanya yg ZUPER ENAK, ZUPER LEMBUT & ZUPER EMPUK ! Cuko nya pun hmm...bener2 WOooW bedaa rasanya, ini nih lebih LEZAAAT !!

Target Market

Wanita
30 tahun ke atas
Sudan menikah

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Membuka cabang di kota2 besar dg bekerja sama dg gudang2 online juga

Jangka Panjang

Bisa menguasai pasaran Indonesia

Kontak personal

085648366344
adeliarohani@yahoo.com
Jl Padat Karya Km. 7 RT 61 no 96 Kel. Graha Indah, Kec Balikpapan Utara
Empek - Empek Pinkyta
@empekpinkyta
https://sites.google.com/view/empekpinkyta/home

Kuliner

Ayam & Bebek Ungkep Ibukota Balikpapan

Pendiri **Yulia Jardins**













Profil

Usaha ayam dan bebek ungkep dalam bentuk makanan Frozen siap Goreng atau di bakar atau buat yang berkuah di lengkapi sambel bawang dengan banyak varian rasanya yang bikin customer punya pilihan menu setiap hari jadi gak bikin bosen.

Bisa jadi Oleh Oleh atau stock kulkas, di kemas cantik dengan cita rasa yang nikmat dan punya ciri khas.. ada rasa original, serundeng, bumbu kuning, bumbu kecap, masak rica dan banyak lagi. Aneka sambel spesial juga hadir dengan berbagai varian rasa yuk silahkan di coba..

Target Market

Wanita Pekerja kantoran 25 - 50 tahun

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Menguasai target pasar baik menengah keatas ataupun menengah kebawah

Jangka Panjang

Punya pabrik khusus pengolahan agar bisa meluas ke Mancanegara

Kontak personal

- 08125869799
- yuliajardins@gmail.com
- Borneo Paradiso cluster Pinewood blok k 7 Sepinggan Balikpapan
- Yulia Jardin
- @ayamungkep_ibukota



Alpoekatku Hari Ini

Pendiri **Dimas Novie Manginteno**

Kuliner















Profil

cara menikmati alpukat dengan cara lain, alpukat kocok yang di campur dengan susu uht, sirup, dan beberapa condiment, tidak lupa pakai es agar lebih segar

Target Market

wanita & pria usia 10-65 tahun

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

punya gerai kedua

Jangka Panjang

bisa buka tempat yg lebih besar dan setiaknya punya 10 gerai cabang kecil

Kontak personal

082253202322
alpoekatkuofficial@gmail.com
Jl. boulevard pertokoan BB blok d3/10
@alpoekatkuhariini
@alpoekatkuhariini

Digital

CV Putra Media Asia

Pendiri **Jhon**



















Profil

CV. Putra Media Asia. Kami membuat Game dengan Kualitas Desain Tipe AAA Terbaik, Performa 3-6 bulan Publish. Market Store: Steam Store, Unreal Store, Playstore, dan Appstore. Game untuk Windows, Linux, Android dan Iphone. mengingat keterbatasan SDM dan aset yang sangat terbatas, ke depan kami akan menggunakan bantuan AI (artificial intelligence).

Pencapaian

Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021

Target

Jangka Pendek

Semua pasar sebagai game, animasi, karakter, lingkungan, dan Konsep AI

Jangka Panjang

METAVERSE

Kontak personal

admin@pma-g.com

Jl. cahaya Baru . Karang Harapan. Tarakan. Kalimantan Utara - Indonesia

WEBSITE https://pma-g.com



Insix Production

Produser **Sholihin Wardhana**

Film

















Profil

Insix berdiri dari tahun 2005 sebelum nya insix bergerak di bidang event organizer yang beralamat Jln Kom yos sudarso Gg jeruju 1. No 26.

Terisnpirasi membuka rumah Produksi melihat teman2 agency di luar kalbar menggarap film daerah maka. Saya juga ingin membangun rumah Produksi Dan angkat film daerah

Anggota Tim Produksi

10 orang

Target

Jangka Pendek

Buat film daerah lagi

Jangka Panjang

Film daerah bisa di Tonton seluruh Indonesia maupun negara tetangga

Kontak personal

085280381719/08113881719

Insixproduction@gmail.con

Jln Kom yos sudarso Gg jeruju 1.no 26 Kalbar 78113

Beda warna

@insix_beda dan @bede_cinema

Film

Borneocreative

Produser **Rakhmad Maulana Ramadhan**















Profil

sebuah rumah produksi di daerah kalimantan timur tepatnya sangatta kutai timur . mengawali dengan karya film pertamanya yaitu sedeng sang yang sudah menghasilkan penghargaan di tingkat nasional dan internasional. bergerak dalam pengembangan perfilman di daerah dengan komunitas yang bernama kelasinema.

Pencapaian

1. Internasional LAIFF (Los Angeles Indonesia Film Festival) in Downtown Independent Theater.
2. Best Short Fiction Film di UCIFEST 7 UMN Tangerang
3. Juara 1 Kategori Umum di Psycology Film Festival Unair Surabaya
4. Official selection FestivaL Film Indonesia (FFI) Berkemajuan Yogyakarta
5. In Competition Festival Sinema Australia Indonesia (FSAI) Australia
6. In Competition Safe Community Internasional Film Festival (SCIFF) Iran
7. Best Short Fiction Film Mafifest (Malang film Festival) 2017
8. Festival Film Indie Lampung 2017 meraih 6 piala dari 7 nominasi. (film terbaik, sinematografi terbaik, editing terbaik, sutradara terbaik, pemeran utama pria terbaik, pemeran pendukung terbaik)
9. Film pendek terbaik Festival Film Kawal Harta Negara BPK RI 2017
10. Film pendek terbaik Bandung Independet Film Festival 2017
11. Nominasi Film Pendek Terbaik PIALA MAYA 2017

Anggota Tim Produksi

10 orang

Target

Jangka Pendek

1. Menambah jalinan kerja sama di setiap sektor di daerah melalui produk visual
2. Membuat karya-karya film pendek untuk lebih mengeksistensikan diri
3. Menambah program untuk komunitas film agar lebih maju

Jangka Panjang

1. Memiliki festival film di daerah
2. Membuat film panjang pertama di daerah

Kontak personal

082220634939
borneocreative12@gmail.com
jln poros sangatta bontang km 3 no 15 Sangatta kutai Timur Kalimantan Timur
@borneofilms



Rumus Milenial

Script Writer **Ariesta Mansoer**

Film













Profil

Rumus Milenial adalah komunitas kepemudaan yang bertujuan untuk menyebarkan kebaikan melalui pendekatan yang kekinian. Bergerak di berbagai bidang seperti literasi, seni, budaya dan sosial, fokus utamanya adalah mengajak anak muda Indonesia untuk memaksimalkan potensi terbaiknya. Sehingga dapat menjadi manfaat bagi masyarakat luas.

Dari sekian banyak kegiatan yang diinisiasi oleh Rumus, salah satunya adalah membuat film pendek. Sejak berdiri pada tahun 2019, Rumus telah menghasilkan 3 judul film pendek, yaitu :
Cinta dan Hijrah, 2019 (Rumus x Angin Selatan Pro)
Memilih Syurga, 2020 (Rumus x Angin Selatan Pro)
Mengayuh Asa, 2021 (Rumus x Lajar Tantjap Ent)

Pencapaian

Balikpapan Film Festival 2021
Kaltim Film Festival 2021

Target

Jangka Pendek

Mencari investor untuk proses produksi film pendek baru yang berjudul ‘Waktu’ yang telah dipresentasikan di AKI 2021.

Jangka Panjang

Menjadi rumah produksi berskala nasional, memproduksi film-film berkualitas yang dapat dinikmati semua umur. Dengan visi menghibur sekaligus mengedukasi masyarakat Indonesia.

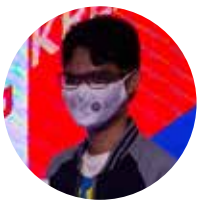
Kontak personal

085247691175
ariesta.mansoer@gmail.com
Jl. Ruhui Rahayu 2, RT.3, Gang Puyuh, NO.33, Sepinggan Baru, Kec. Balikpapan Selatan, Balikpapan, Kalimantan Timur
@rumus.milenial

Musik

Simejik

Group **Genre - Pop**









Profil

Simejik adalah organisasi non profit yang bergerak di dunia pendidikan. Fokus Simejik adalah memberikan pelatihan kepada guru-guru menjadi guru yang kreatif. Simejik berpusat pada pengembangan pembelajaran matematika dan sains secara menarik sehingga Simejik juga berupaya menghubungkan matematika dan sains dengan perkembangan keilmuan lainnya termasuk musik. Simejik memberi waktu untuk menciptakan lagu dengan tujuan bahwa melalui lagi kita bisa melihat ada matematika dan sains yang berkontribusi di dalamnya.

Target

Jangka Pendek

musik menjadi bagian dari sains dan matematika

Single/Album

1. Aku mendukungmu Selalu
2. Super Hero di masa pandemi
3. Aku cinta Yesus
4. Aku berserah
5. I'm falling in Love
6. MenyembahMu

Pencapaian

Apresiasi Kreasi Indonesia 2020

Kontak personal

085343683378
siahaan.uncok@gmail.com
@tentang_duniaku1
Tentang Duniaku



YK Samarinda

Group **Genre - World Jazz / Jazz Ethnic**

Musik













Profil

YK Samarinda merupakan band dari Samarinda yang menggali tradisi asli Kalimantan dan meramunya dengan musik Jazz. YK Samarinda adalah band pertama didunia yang meramu Jazz & Sape dan menyajikannya dalam bentuk cakram padat atau CD dan mempresentasikannya diberbagai acara musik baik dalam dan luar negeri.

Target Pendengar

Target Market Penikmat Karya Senjanada
Gender : All gender
Usia : 18-40 tahun
Domisili : Indonesia dan luar Indonesia (khusus WNI)

Target

Jangka Pendek

Merilis proyek baru Jazz & TIngkilan (musik asli Kuta), Tampil di festival internasional

Jangka Panjang

Mengerjakan proyek dokumentasi musik Sape (Musik asli Dayak), Tampil di festival internasional dan berkolaborasi dengan musisi mancanegara

Single/Album

Ada dua album Yaitu Jazz for Borneo dan Apokayan

Pencapaian

TED-X Tepian
WartaJazz
RIAU HITAM PUTIH World Music Festival
Apresiasi Kreasi Indonesia

Kontak personal

081927825299
agussetiawanbasuni@gmail.com
Jl. Adam Malik Komp. Bukit Indah Permai Blok R No. 9 Kel. Karang Asam Ilir Kec. Sungai Kunjang Samarinda Kaltim 75126
@yk.samarinda

Musik

DAVID & FRIENDS BAND

Group **Genre - Pop/Jazz/Etnik**











Profil

David & Friends terbentuk dari musisi-musisi berpengalaman dibidangnya. Baik tingkat daerah maupun Nasional. Band ini terbentuk bukan hanya untuk menghibur saja tetapi juga memberikan wawasan dan memperkenalkan budaya Indonesia.

Target Pendengar

Youtube subscriber : 4500 subscriber

Target

Jangka Pendek

Ingin membuat album dengan tema Indonesia

Jangka Panjang

Menjadi Band yang menginspirasi dalam setiap karya-karya yg dibuat

Single/Album

Single : “Aku Melihat Indonesia”

Pencapaian

1. Predikat Emas untuk lomba Pesparawi Nasional. Tahun 2015 di Ambon-Maluku.
2. Predikat Emas untuk lomba Pesparawi Nasional. Tahun 2018 di Pontianak-Kalbar.
3. Juara 1 Festival-festival Band.
4. Finalis Apresiasi Kreasi Indonesia 2021.
5. Finalis Lomba cipta lagu tingkat Nasional.

Kontak personal

081347710656

dave.synthsizer@gmail.com

Dave’s Production Jl. Kesehatan Dalam Blok C/51RT.02 Samarinda-Kalimantan Timur

@Daviddjalung

https://davesproduction.blogspot.com/?m=1

David djalung

Foto Kegiatan










Pasar
Sayoor


















Dengan Desain Produk Yang


















SUBSEKTOR
MUSIK




Hari ini lebih baik dari kemarin
Esok lebih baik dari hari ini


Presentasi Film Pendek
sebuah film karya Rumus Milenial




Ecoprint


BOOTCAMP












CREATIVE TALK SHOW #1


BOOTCAMP








APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2021


APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2021


APRESIASI
KREASI
INDONESIA



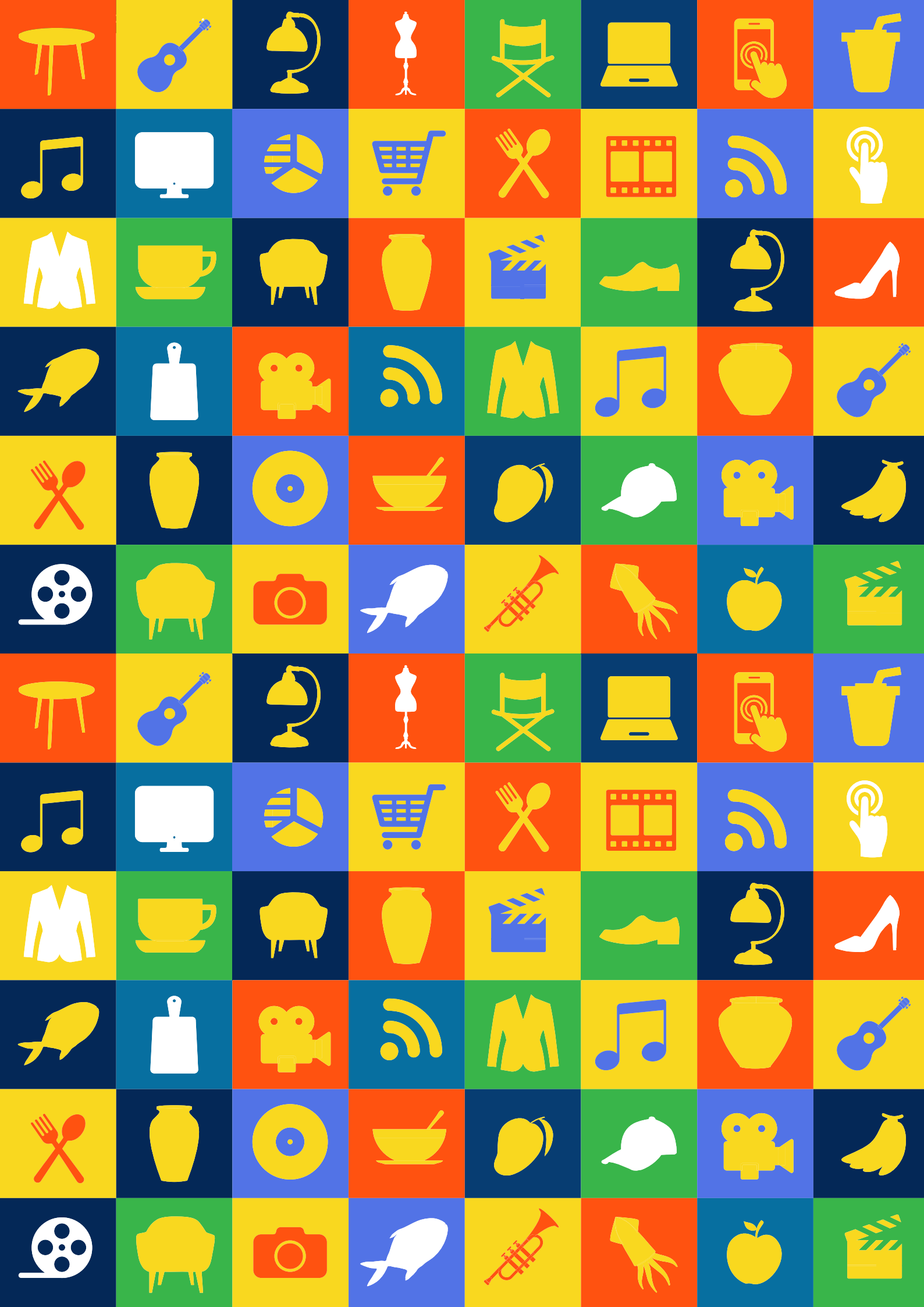





CREATIVE TALKSHOW SESI #1
APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2021


BOOTCAMP





APRESIASI
KREASI
INDONESIA
2021

Katalog